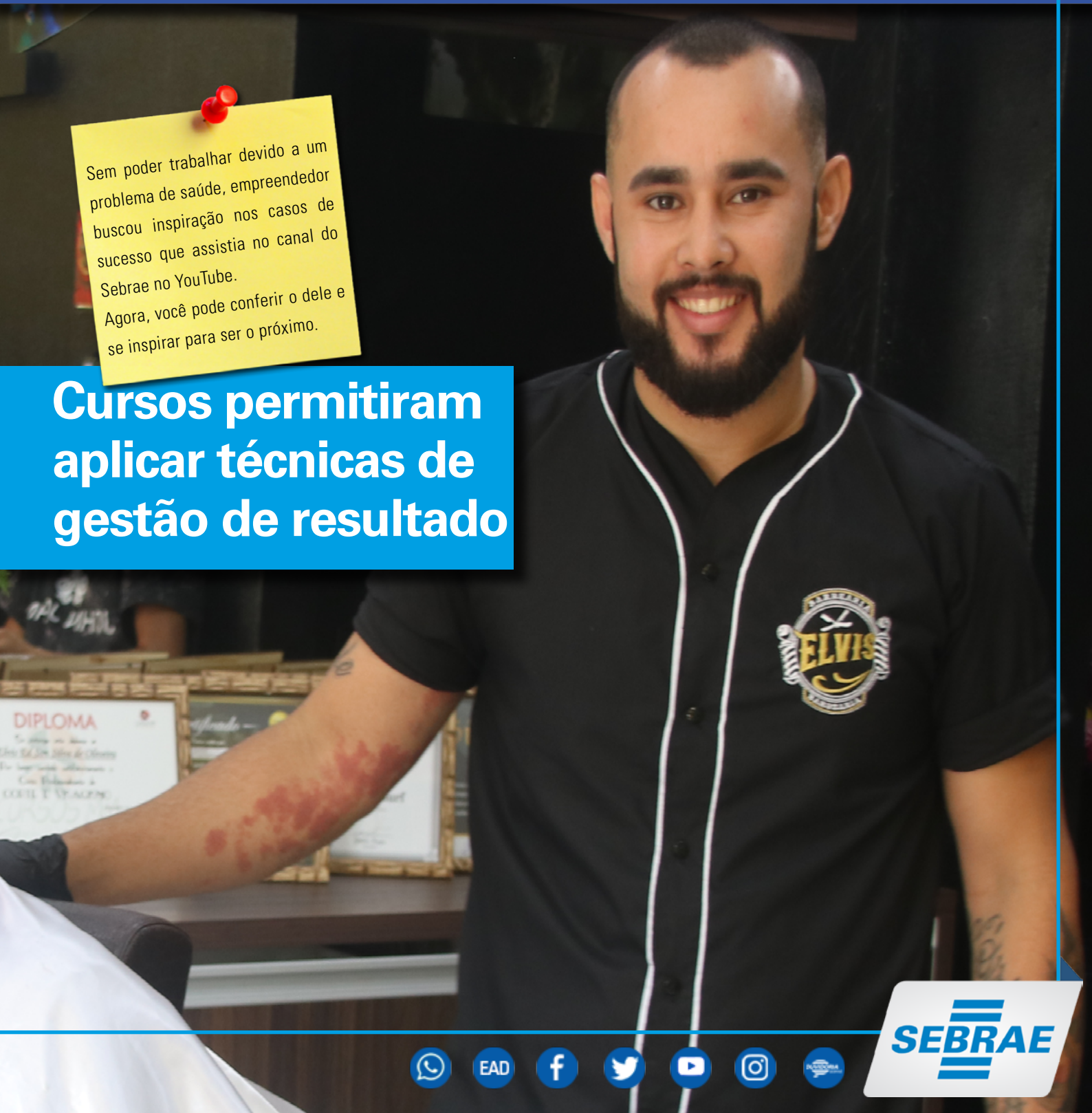


# CASOS DE SUCESSO SEBRAE

Publicado em Junho de 2019

Sem poder trabalhar devido a um problema de saúde, empreendedor buscou inspiração nos casos de sucesso que assistia no canal do Sebrae no YouTube. Agora, você pode conferir o dele e se inspirar para ser o próximo.

**Cursos permitiram aplicar técnicas de gestão de resultado**



**SEBRAE**





A barbearia do Elvis abriu as portas há cerca de 2 anos, uma história de superação e motivação, contada pelo próprio dono do negócio, Elvis Oliveira. “Eu comecei depois de fazer um curso com uma cabeleireira da região, mas o curso era mais voltado para o atendimento do público feminino, foi então que comecei a pesquisar na internet, cortes para homens e acabei gostando ainda mais do negócio”.

Elvis conta que os primeiros atendimentos foram de amigos do bairro, sem cobrar nada. Logo depois ele viu

que poderia começar um negócio “No começo eu atendia em casa mesmo, depois eu abri um espaço pequeno pra atender ao pessoal do bairro”. Finaliza Elvis, que hoje já mudou o local do salão para um ambiente maior em uma das principais avenidas da cidade.

E para se destacar no mercado, o barbeiro teve que procurar um meio de inovar, foi aí que surgiram os desenhos feitos no cabelo de clientes. “Eu acho aqui uma das melhores barbearias da cidade, porque além de sermos



bem atendidos, o Elvis sempre tem alguma coisa nova para oferecer aos clientes”, conta Allison Bruno, cliente da barbearia.

Mas o aprendizado não fica por aí, Elvis faz questão de ensinar aquilo que já aprendeu para Diego Gonçalves, funcionário da barbearia. “Ele me ensinou muita coisa, isso é bom para mim porque eu cresço na minha profissão e para os clientes que sempre vão ter a mesma qualidade no atendimento”.

E foi na hora de estruturar o negócio que Elvis viu que precisaria de uma grande ajuda. Ele procurou o Sebrae quando teve que formalizar a barbearia “Eu fui até lá porque queria

me tornar um Microempreendedor Individual - MEI. O Sebrae oferece palestras durante a semana sobre esse assunto e aí percebi por que o Sebrae poderia me ajudar com o negócio”, conta o barbeiro.

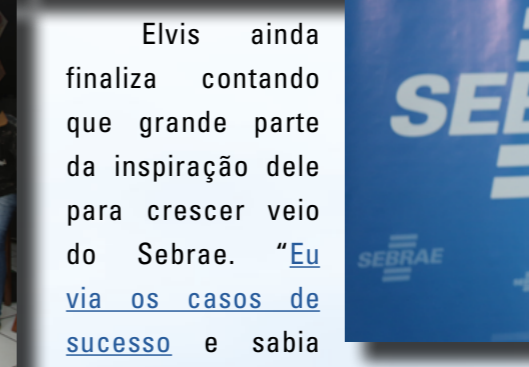
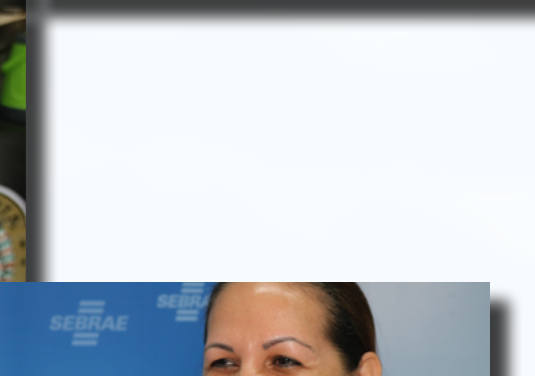
Além de participar das palestras sobre o MEI oferecidas

Trata-se de um negócio com faturamento de até R\$ 81 mil ao ano que pode emitir nota fiscal e possui um CNPJ.

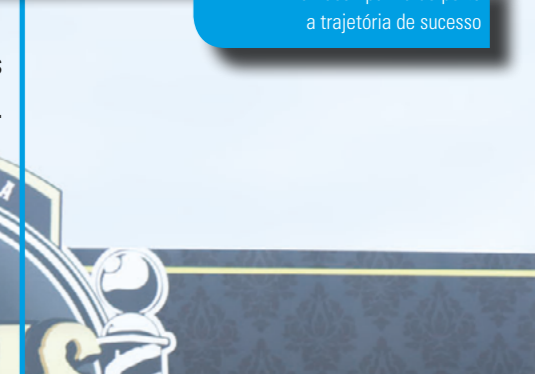
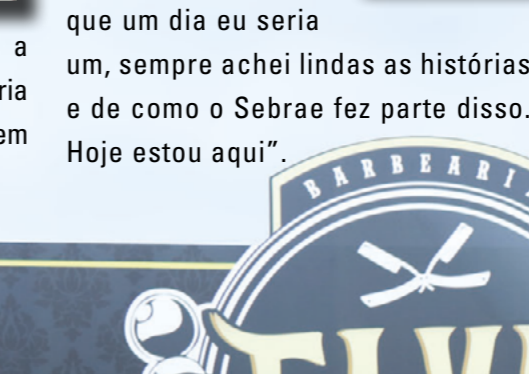
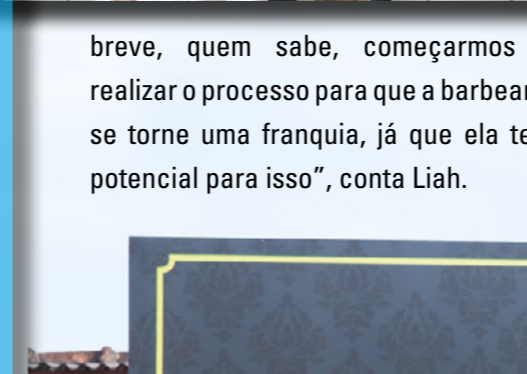
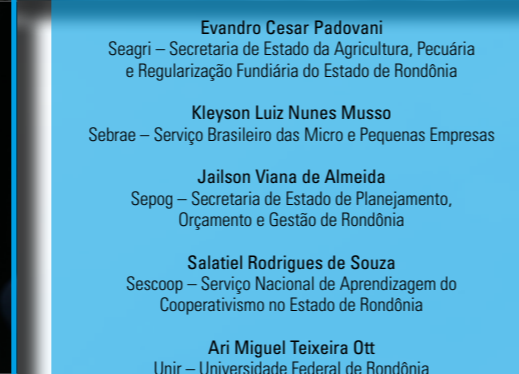
Para formalizar o negócio, a atividade deve ser uma prevista no no Anexo XI, da Resolução CGSN nº 140, de 22 de maio de 2018, o qual relaciona todas as atividades permitidas ao MEI.

O MEI pode contratar no máximo um funcionário e não pode ter sócio.





Liah acompanha de perto a trajetória de sucesso



pele Sebrae, Elvis sempre participa dos eventos oferecidos, para conseguir alavancar os negócios “Nós estamos acompanhando a história do Elvis já tem um tempo. Construímos uma trilha com ele, primeiro o instruímos sobre fluxo de caixa, formação de preço e também a metodologia canvas, que faz todo um trabalho sobre o atendimento ao cliente e também os seus canais de fornecimento”, conta Liah Sabino, analista do Sebrae.

Ainda segundo Liah, Elvis tem um grande benefício por estar localizado

em uma avenida principal, o que atrai mais visibilidade ao negócio. Elvis conta que até nisso o Sebrae ajudou “Eu aprendi muito sobre marketing nos cursos do Sebrae, então sempre estamos divulgando nosso trabalho. Esse novo espaço foi exatamente para sermos mais vistos”.

Mas Elvis não para por aí, o objetivo é expandir a marca “O Elvis agora vai trabalhar com registro de marca, para em

## EXPEDIENTE

### CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE EM RONDÔNIA

Hélio Dias de Souza

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
Faperon – Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Rondônia

Eduardo Fumyari Telles Valente

AJE – Associação dos Jovens Empresários de Rondônia

Basa – Banco da Amazônia

BB – Banco do Brasil

Maria do Carmo Gonçalves da Rocha

CEF – Caixa Econômica Federal

Fiero – Federação da Indústria do Estado de Rondônia

Francisco Hidalgo Farina

Facer – Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Rondônia

Darci Agostinho Cerutti

FCDL – Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Rondônia

Raniery Araújo Coelho

Fecomércio – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Rondônia

Feempi – Federação Estadual das Entidades das Micro e Pequenas Empresas de Rondônia

Evandro Cesar Padovani

Seagri – Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Regularização Fundiária do Estado de Rondônia

Kleyson Luiz Nunes Musso

Sebrae – Serviço Brasileiro das Micro e Pequenas Empresas

Jailson Viana de Almeida

Sepog – Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão de Rondônia

Salatiel Rodrigues de Souza

Sescoop – Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo no Estado de Rondônia

Ari Miguel Teixeira Ott

Unir – Universidade Federal de Rondônia

### DIRETORIA EXECUTIVA

Daniel Pereira

Diretor Superintendente

Samuel de Almeida Silva

Diretor Técnico

Carlos Berti Niemeyer

Diretor Administrativo e Financeiro

### UNIDADE DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

Dayan Cavalcante Saldanha

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cristiano Borges Rodrigues

Analista Técnico

Mário Antônio Veronese Varanda

Analista Técnico

Marcos Caetano Ramos

Analista Técnico

Carlos Adriano de Alcântara Mourão

Assistente Técnico

Explorata Comunicação

Texto

O Revisor

Revisão

Elvis ainda finaliza contando que grande parte da inspiração dele para crescer veio do Sebrae. “[Eu via os casos de sucesso](#) e sabia que um dia eu seria um, sempre achei lindas as histórias e de como o Sebrae fez parte disso. Hoje estou aqui”.

breve, quem sabe, começarmos a realizar o processo para que a barbearia se torne uma franquia, já que ela tem potencial para isso”, conta Liah.

