

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SEBRAE/ES 2026

OBJETIVO

Disseminar o conhecimento e a compreensão da estratégia do Sebrae/ES:

- Visão
- Missão
- Propósito
- Valores
- Mapa Estratégico

NOSSA VISÃO

O que queremos ser? Que lugar queremos ocupar?

Ser reconhecido como parceiro estratégico na construção de um ecossistema empreendedor próspero e consciente.



Conjunto de atores, relações e iniciativas que, de forma integrada, fortalecem o empreendedorismo e o desenvolvimento dos territórios.



Que gera dinamismo econômico, amplia oportunidades e sustenta o desenvolvimento a longo prazo.



Que toma decisões responsáveis, considerando impactos econômicos, sociais e ambientais. Como os atores do ecossistema agem e decidem.

NOSSA MISSÃO

Como fazemos?

Promover o empreendedorismo, potencializar os pequenos negócios e articular o ecossistema empreendedor para gerar prosperidade sustentável.

Conjunto de atores, relações e iniciativas que, de forma integrada, fortalecem o empreendedorismo e o desenvolvimento dos territórios.

Desenvolvimento econômico, bem-estar e oportunidades de forma equilibrada e com visão de longo prazo.

NOSSO PROPÓSITO

Por que existimos?

- Impactar vidas e realidades por meio do empreendedorismo consciente.

Gerar mudança concreta.
Transformar positivamente.

Empreender com
responsabilidade, ética e
visão de longo prazo,
gerando valor econômico,
social e ambiental de forma
equilibrada.

Contextos nos quais os
empreendedores vivem
e atuam.

NOSSOS PRINCÍPIOS

Como decidimos e agimos?

Excelência

Primamos pela alta qualidade, consistência técnica e cuidado para gerar valor em cada entrega.

Protagonismo

Atuamos de forma proativa para alcançar resultados.

Efetividade

Agimos com compromisso e intencionalidade, garantindo impacto real.

NOSSOS VALORES

No que acreditamos?

Respeito

Reconhecer e valorizar as diferenças e contribuições das pessoas, nas relações internas e externas, com atitude inclusiva.

Empatia

Escutar com intenção e compreender realidades diversas, colocando-se no lugar do outro.

Confiança

Construir credibilidade, com coerência entre discurso e prática, para fortalecer todas as relações.

Colaboração

Atuar de forma conjunta e intencional, integrando talentos, experiências e responsabilidades para cocriar valor e fortalecer relações.



Mapa Estratégico 2024 / 2027

MAPA ESTRATÉGICO

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

VISÃO

O que queremos ser? Que lugar queremos ocupar?

Ser reconhecido como parceiro estratégico na construção de um ecossistema empreendedor próspero e consciente.

MISSÃO

Como fazemos?

Promover o empreendedorismo, potencializar os pequenos negócios e articular o ecossistema empreendedor para gerar prosperidade sustentável.

PROPÓSITO

Por que existimos?

Impactar vidas e realidades por meio do empreendedorismo consciente.

PRINCÍPIOS — *Como decidimos e agimos?*

Excelência, Efetividade e Protagonismo.

VALORES — *No que acreditamos?*

Respeito, Empatia, Confiança e Colaboração

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Como captar valor

TRANSFORMAR AS FINANÇAS

OE10: Fortalecer a capacidade de investimentos, buscando novas fontes, potencializando nossa capacidade de receita própria, ampliando nossas ações em prol do desenvolvimento sustentável dos territórios.

EMPREENDEDORES E AMBIENTE DE NEGÓCIOS

Como entregar valor

TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.

TRANSFORMAR OS TERRITÓRIOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS

OE7: Fortalecer a economia dos territórios, transformando as vocações locais em negócios inovadores e sustentáveis.

OE8: Liderar a ativação e o fortalecimento de ecossistemas de negócios e de inovação em ecossistemas do futuro, priorizando o turismo.

OE9: Liderar e influenciar as políticas públicas para tornar o empreendedorismo uma prioridade, desburocratizando o dia a dia do empreendedor.

PROCESSOS EFICAZES E PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Como gerar valor

TRANSFORMAR A GOVERNANÇA

OE3: Fortalecer a integridade corporativa em todas as ações, garantindo uma governança com ética e transparência, e atuando com os pilares do ESG.

TRANSFORMAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

OE4: Melhorar a jornada da experiência do cliente, integrando canais de atendimento e processos, dando suporte permanente e visando o seu sucesso.

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

Como desenvolver valores e competências

TRANSFORMAR A CULTURA

OE1: Promover o bem-estar e a qualidade de vida no trabalho, impulsionando a excelência na entrega de valor para os clientes.

OE2: Desenvolver uma cultura organizacional ágil, produtiva, colaborativa e inclusiva, orientada pelo propósito de transformar o ES.

Mapa Estratégico X Programas Sebrae

Programas 2026 Espírito Santo



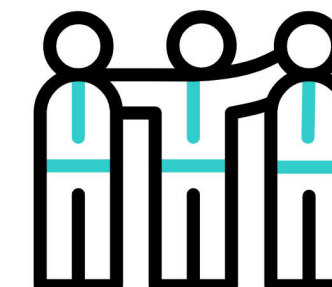
Programa
Desenvolvimento
Territorial por Propósito



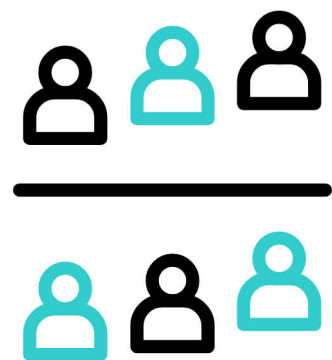
Programa
Modernização da
Gestão



Programa
Saber em Ação



Programa
Humanizar



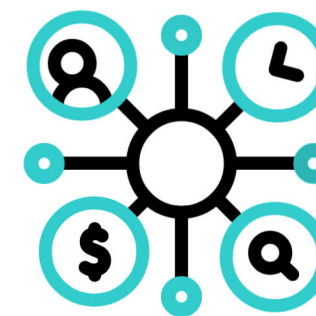
Programa
Cidades e Territórios
Empreendedores



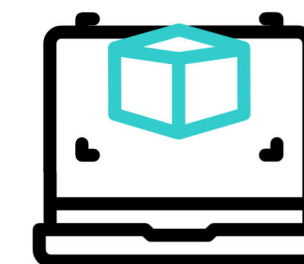
Programa
Movimenta – Políticas
Públicas em Movimento



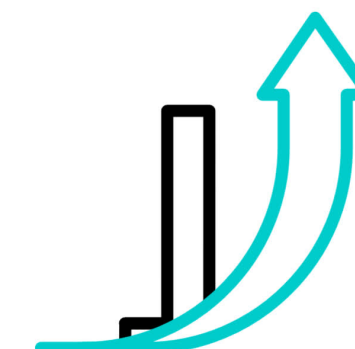
Programa
Conexão Financeira



Programa
Impulso Tecnológico



Programa
Conexões Corporativas



Programa
Impulsionar Negócios



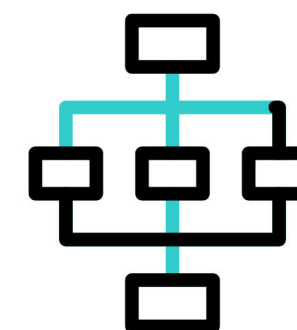
Programa
Cliente 360



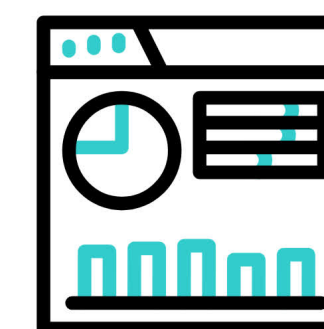
Programa
Educação que
Transforma



Programa
Plural



Programa
Conecta Tech



Programa
Databiz

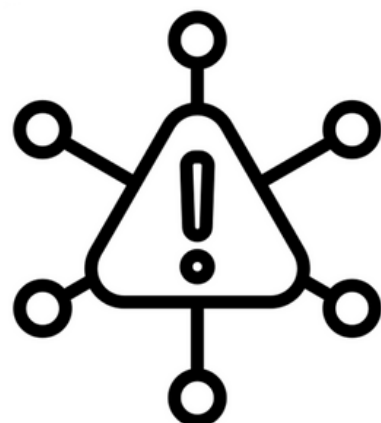


Programa
Move + Vendas

Processos 2026 Espírito Santo



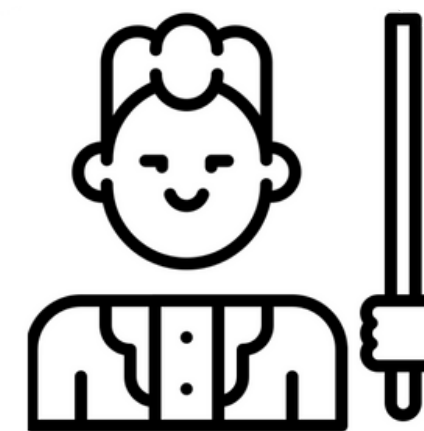
Integridade e
Compliance



Integridade e
Gestão de Riscos



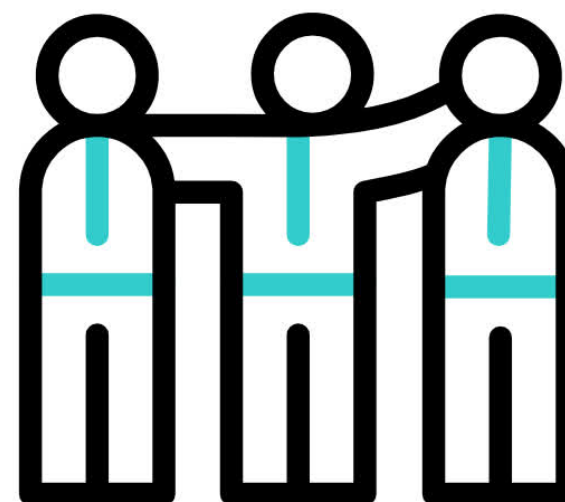
Integridade e
Transparência



Pró-Catadores

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

OE1: Promover o bem-estar e a qualidade de vida no trabalho, impulsionando a excelência na entrega de valor para os clientes.



Programa Humanizar

**APRENDIZADO E
CRESCIMENTO**

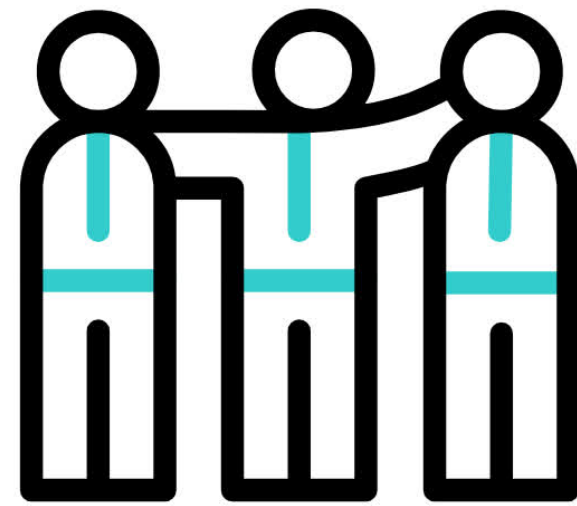
*Como desenvolver valores e
competências*

TRANSFORMAR A CULTURA

OE1: Promover o bem-estar e a qualidade de vida no trabalho, impulsionando a excelência na entrega de valor para os clientes.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

OE2: Desenvolver uma cultura organizacional ágil, produtiva, colaborativa e inclusiva, orientada pelo propósito de transformar o ES.



Programa Humanizar



Programa Saber em Ação

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

*Como desenvolver valores e
competências*

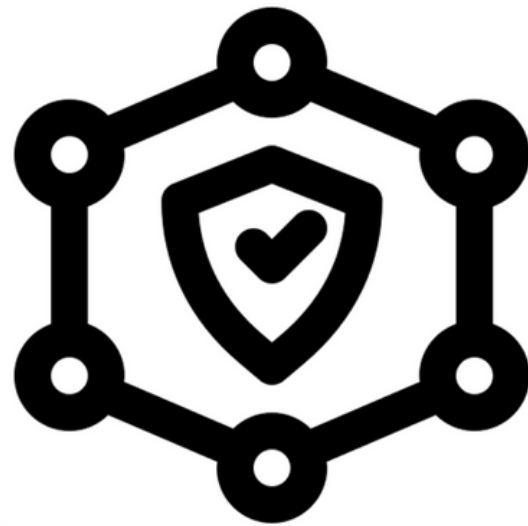
TRANSFORMAR A CULTURA

OE1: Promover o bem-estar e a qualidade de vida no trabalho, impulsionando a excelência na entrega de valor para os clientes.

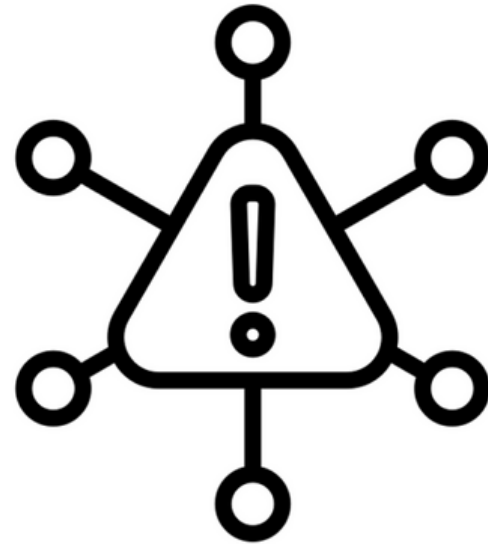
OE2: Desenvolver uma cultura organizacional ágil, produtiva, colaborativa e inclusiva, orientada pelo propósito de transformar o ES.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

OE3: Fortalecer a integridade corporativa em todas as ações, garantindo uma governança com ética e transparência, e atuando com os pilares do ESG.



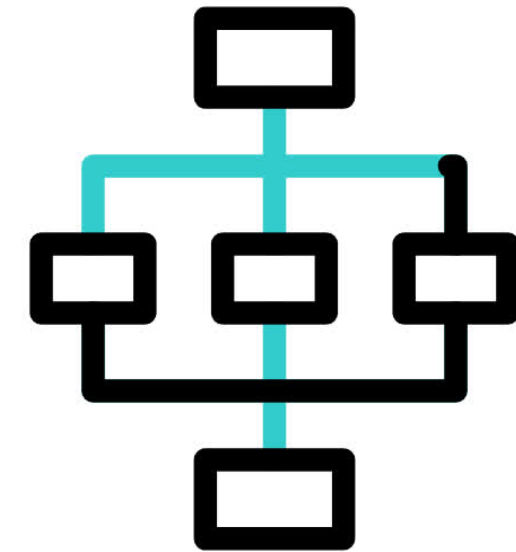
Integridade e
Compliance



Integridade e
Gestão de Riscos



Integridade e
Transparência



Programa Conecta
Tech

**PROCESSOS EFICAZES
E PARCERIAS
ESTRATÉGICAS**
Como gerar valor

TRANSFORMAR A GOVERNANÇA

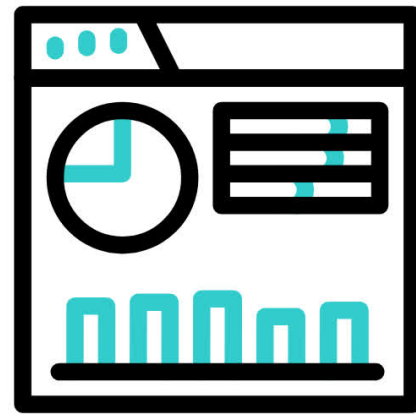
OE3: Fortalecer a integridade corporativa em todas as ações, garantindo uma governança com ética e transparência, e atuando com os pilares do ESG.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

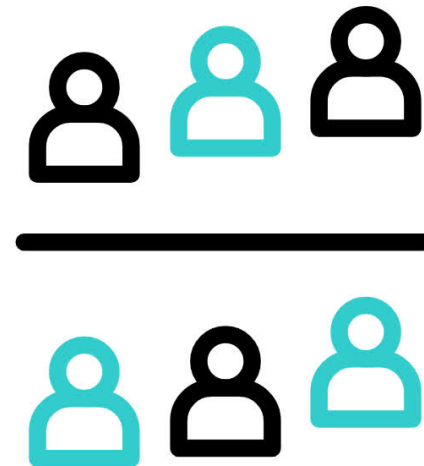
OE4: Melhorar a jornada da experiência do cliente, integrando canais de atendimento e processos, dando suporte permanente e visando o seu sucesso.



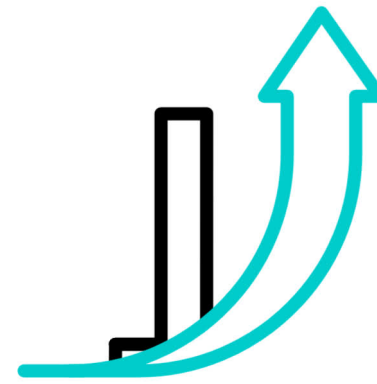
Programa
Cliente 360



Programa
Databiz



Programa Cidades
e Territórios
Empreendedores



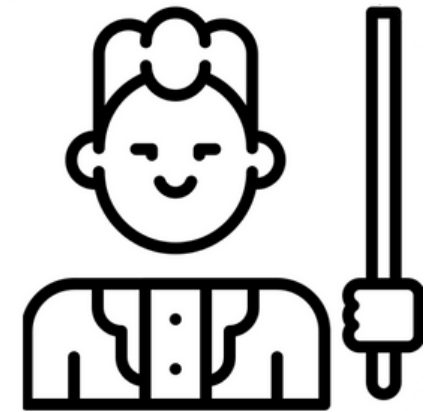
Programa
Impulsionar
Negócios



Programa
Educação que
Transforma



Programa
Plural



Pró-Catadores

**PROCESSOS EFICAZES
E PARCERIAS
ESTRATÉGICAS**
Como gerar valor

TRANSFORMAR A GOVERNANÇA

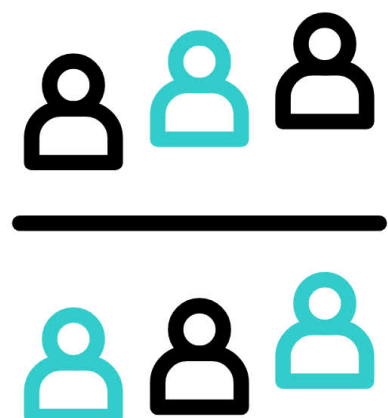
OE3: Fortalecer a integridade corporativa em todas as ações, garantindo uma governança com ética e transparência, e atuando com os pilares do ESG.

TRANSFORMAR A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

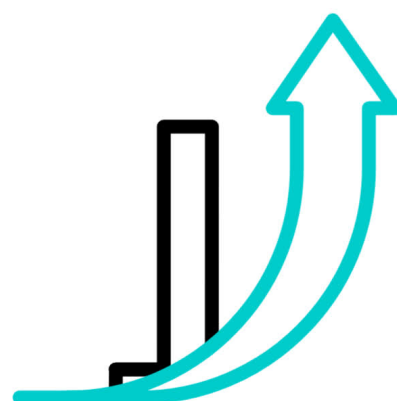
OE4: Melhorar a jornada da experiência do cliente, integrando canais de atendimento e processos, dando suporte permanente e visando o seu sucesso.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.



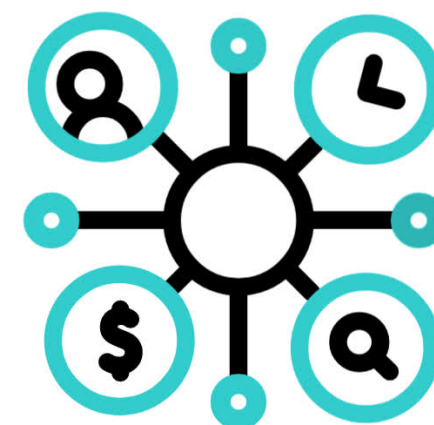
Programa
Cidades e Territórios
Empreendedores



Programa
Impulsionar
Negócios



Programa
Cliente 360



Programa
Impulso Tecnológico



Programa
Move + Vendas



Programa
Educação que
Transforma

**EMPREENDEDORES
E AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**
Como entregar valor

TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

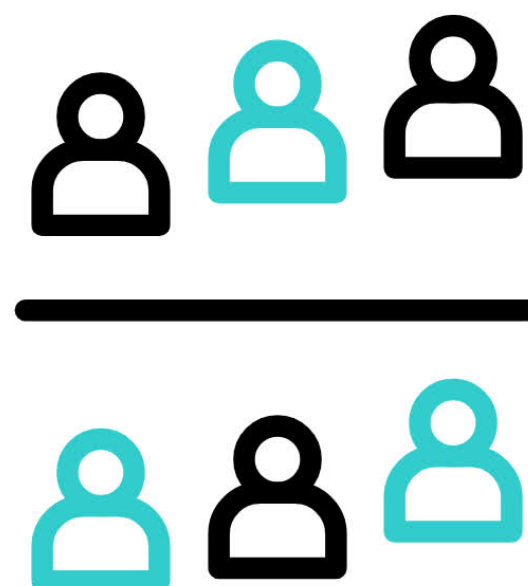
OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades, com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.



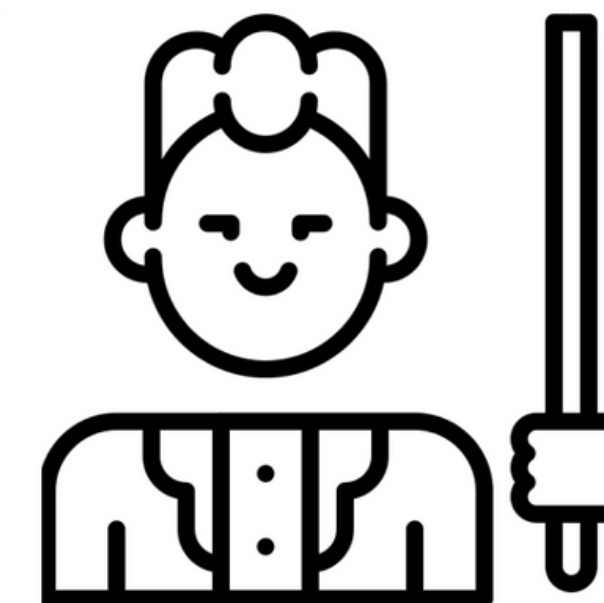
Programa
Educação que Transforma



Programa
Cidades e Territórios
Empreendedores



Programa
Plural



Pró-Catadores

**EMPREENDEDORES
E AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**
Como entregar valor

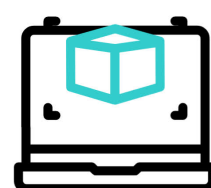
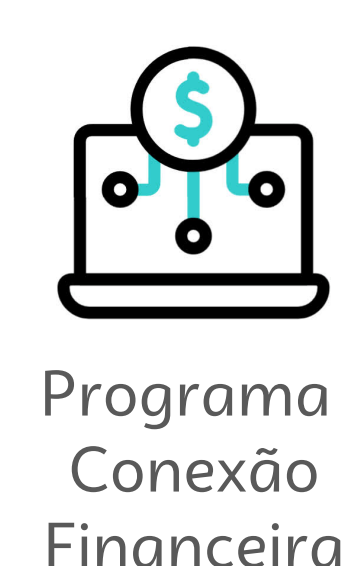
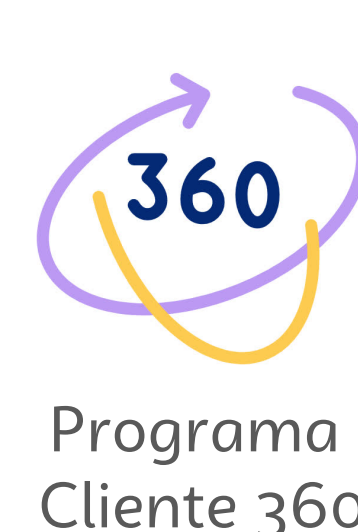
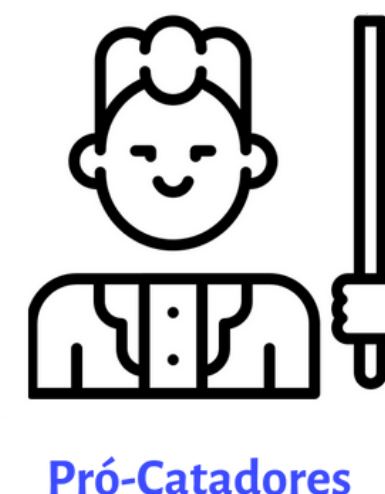
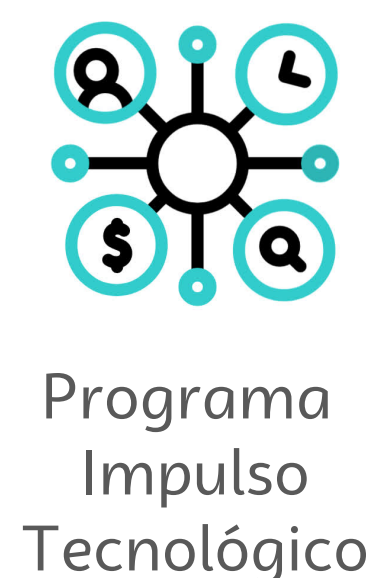
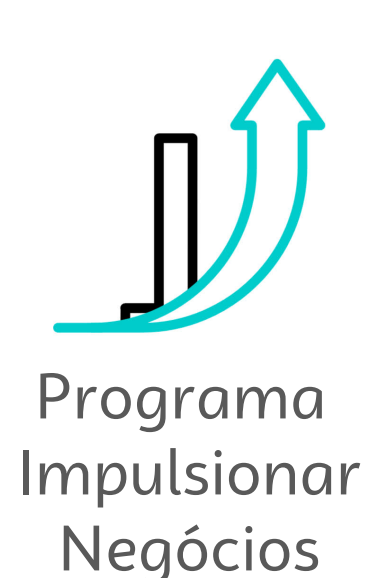
TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

OE7: Fortalecer a economia dos territórios, transformando as vocações locais em negócios inovadores e sustentáveis.



Programa
Conexões Corporativas



Programa Desenvolvimento
Territorial por Propósito

**EMPREENDEDORES
E AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**
Como entregar valor

TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

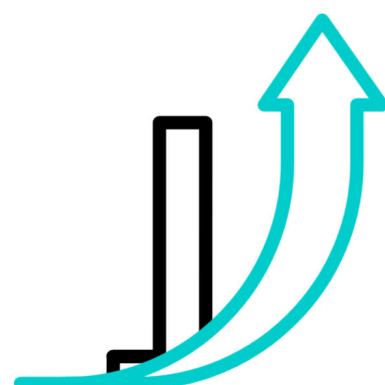
OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.

TRANSFORMAR OS TERRITÓRIOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS

OE7: Fortalecer a economia dos territórios, transformando as vocações locais em negócios inovadores e sustentáveis.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

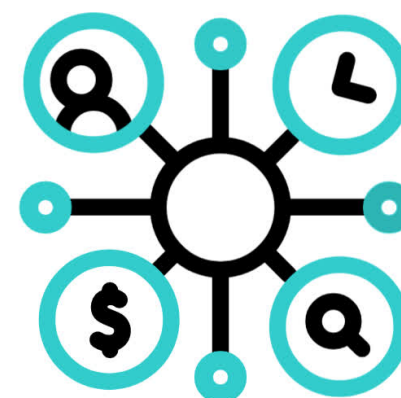
OE8: Liderar a ativação e o fortalecimento de ecossistemas de negócios e de inovação em economias do futuro, priorizando o turismo.



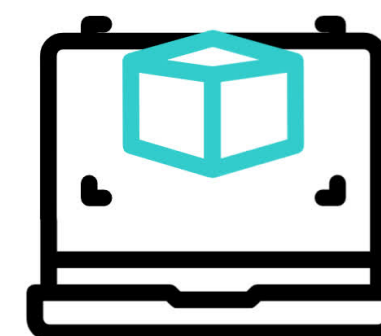
Programa
Impulsionar
Negócios



Programa
Conexão
Financeira



Programa
Impulso
Tecnológico



Programa
Conexões
Corporativas



Programa
Desenvolvimento
Territorial por Propósito

**EMPREENDEDORES
E AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**
Como entregar valor

TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.

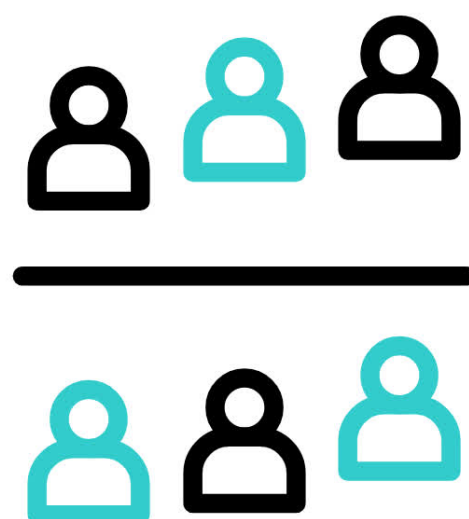
TRANSFORMAR OS TERRITÓRIOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS

OE7: Fortalecer a economia dos territórios, transformando as vocações locais em negócios inovadores e sustentáveis.

OE8: Liderar a ativação e o fortalecimento de ecossistemas de negócios e de inovação em ecossistemas do futuro, priorizando o turismo.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

OE9: Liderar e influenciar as políticas públicas para tornar o empreendedorismo uma prioridade, desburocratizando o dia a dia do empreendedor.



Programa
Cidades e Territórios
Empreendedores



Programa
Movimenta – Políticas
Públicas em Movimento



Programa
Desenvolvimento
Territorial por Propósito

**EMPREENDEDORES
E AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**
Como entregar valor

TRANSFORMAR EMPREENDEDORES E NEGÓCIOS

OE5: Desenvolver o empreendedor com atitude inovadora e transformadora, para tornar seu negócio próspero e competitivo, e o ambiente onde atua positivo.

OE6: Promover a equidade por meio do empreendedorismo, garantindo o acesso a oportunidades com justiça, imparcialidade e igualdade de direitos.

TRANSFORMAR OS TERRITÓRIOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS

OE7: Fortalecer a economia dos territórios, transformando as vocações locais em negócios inovadores e sustentáveis.

OE8: Liderar a ativação e o fortalecimento de ecossistemas de negócios e de inovação em ecossistemas do futuro, priorizando o turismo.

OE9: Liderar e influenciar as políticas públicas para tornar o empreendedorismo uma prioridade, desburocratizando o dia a dia do empreendedor.

OE10: Fortalecer a capacidade de investimento, buscando novas fontes, potencializando nossa capacidade de receita própria, ampliando nossas ações em prol do desenvolvimento sustentável dos territórios.



Programa
Modernização da Gestão
e Fortalecimento
Institucional

**SUSTENTABILIDADE
FINANCEIRA**
Como captar valor

TRANSFORMAR AS FINANÇAS

OE10: Fortalecer a capacidade de **investimentos**, buscando **novas fontes**, potencializando nossa capacidade de **receita própria**, ampliando nossas **ações** em prol do **desenvolvimento sustentável dos territórios**.

Programas SEBRAE Espírito Santo 2026



Programa Humanizar

Objetivo

Promover a cultura organizacional, estimulando o desenvolvimento de competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) para cumprimento da estratégia do Sistema Sebrae.

Indicador	Meta
Inclusão de grupos sub-representados	2%
Aderência às competências estratégicas	50%
Implementação de Política de DIEP	60%

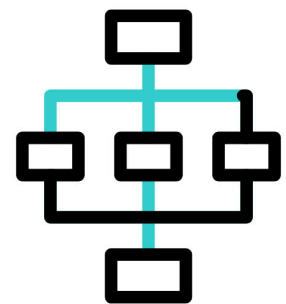


Programa Saber em Ação

Objetivo

Ampliar, desenvolver e atualizar as competências e habilidades dos colaboradores do Sebrae, alinhadas à estratégia de atuação do Sistema Sebrae, definida até 2035 e pautada nas tendências, inovações e saberes.

Indicador	Meta
Cobertura de colaboradores capacitados	30%
Participação em ações de desenvolvimento	3



Programa Conecta Tech

Objetivo

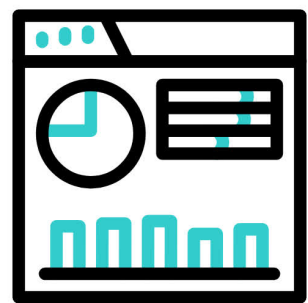
O programa tem como objetivo ampliar a capacidade do Sebrae de utilizar e oferecer soluções digitais com tecnologias de TI de maneira efetiva, segura, performática, econômica e transparente para promover o sucesso do empreendedor Brasileiro.

Indicador

Meta

Gartner IT Score for Enterprise Architecture and Technology Innovation

1,8



Programa Databiz

Objetivo

Potencializar a atuação dos empreendedores no mercado a partir da disponibilização e uso de dados de mercados, consumo, clientes; indução ao uso de tecnologias digitais e sociais; e pelo fortalecimento de competências e cultura analítica dos empreendedores e do Sebrae.

Indicador	Meta
IT Scores for CDAO	2,17
IMA – Índice de Maturidade analítica	63

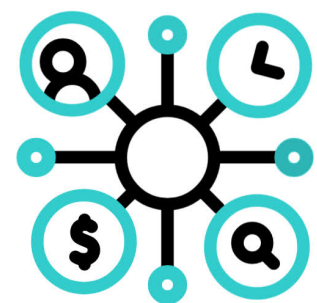


Programa Cliente 360°

Objetivo

Estabelecer uma relação personalizada com os clientes, fornecendo soluções em uma jornada voltada para a resolução de desafios, promovendo um vínculo e gerando valor para ambas as partes. Busca oferecer um atendimento transformador em gestão de negócios, de forma customizada, atendendo às necessidades e desejos específicos dos empreendedores, aprimorando e sincronizando o atendimento especializado e as soluções oferecidas pelo Sebrae em diferentes territórios, integrando, qualificando e expandindo com o atendimento digital, com foco em um relacionamento orientado para a geração de valor aos clientes.

Indicador	Meta
Cobertura do Atendimento (ME e EPP)	25,5%
Índice de Engajamento	6,2%
Recomendação Sebrae (NPS)	83,0
Cobertura do Atendimento (MEI)	25,1%

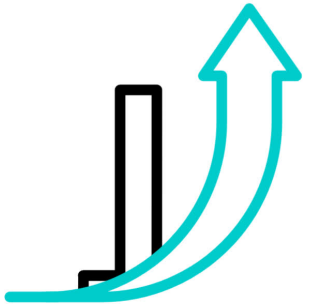


Programa Impulso Tecnológico

Objetivo

Promover a criação e o desenvolvimento de negócios inovadores, democratizar a inovação, aumentar a competitividade e alavancar capacidades tecnológicas dos Pequenos Negócios, por meio da modernização, transformação digital, sustentabilidade social e ambiental, apoio ao desenvolvimento de novas tecnologias, ativação dos ecossistemas de inovação e sensibilização do governo quanto a ente indutor da inovação no país, priorizando as economias portadoras de futuro alinhadas à vocação dos territórios e biomas.

Indicador	Meta
Territórios ativados com inovação	9
Faturamento	13,5%

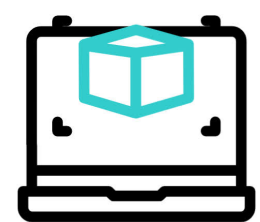


Programa Impulsionar Negócios

Objetivo

Elevar o nível de competitividade dos Pequenos Negócios, por meio de jornadas estruturadas que promovam ganhos de produtividade, ampliação de mercados, melhoria de gestão e aumento da competitividade estrutural e sistêmica, considerando as especificidades dos setores, cadeias e vocações territoriais.

Indicador	Meta
Faturamento	13,5%
Produtividade	18,0%



Programa Conexões Corporativas

Objetivo

Promover a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de médias e grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes.

Indicador	Meta
Desempenho em relação à grande empresa	10%

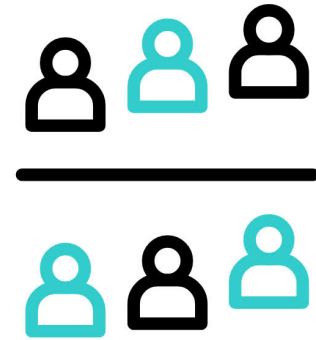


Programa Move + Vendas

Objetivo

Promover a ampliação de mercados dos pequenos negócios, de forma sustentável, por meio da identificação de oportunidades, preparação de empresas e aproximações de canais de vendas e compradores no Brasil e no mundo.

Indicador	Meta
Faturamento	13,5%



Programa Cidades e Territórios Empreendedores

Objetivo

Identificar e organizar os ativos e as demandas locais, articulando e mobilizando lideranças em prol de uma governança ativa e coesa nos Territórios e nos Municípios, implementando estratégias de desenvolvimento focadas nas suas vocações e potencialidades, estimulando assim, a melhoria contínua do Ambiente de Negócios e a ampliação da participação dos Pequenos Negócios nas economias portadoras de futuro.

Indicador	Meta
Empregos de MPEs nos territórios com atuação do Sebrae	17.970
Pequenos negócios nos territórios com atuação do Sebrae	32.692
Iniciativas realizadas nos territórios com atuação do Sebrae	200
Tempo de Abertura de Empresas nos territórios com atuação do Sebrae	12h



Programa Conexão Financeira

Objetivo

Criar, desenvolver e articular, com instituições nacionais e internacionais, a ampliação do acesso a recursos e serviços financeiros, de forma a contribuir para o empreendedorismo no Brasil.

Indicador	Meta
Volume de garantias de crédito contratadas	2,0%
Clientes com garantia do Fampe assistidos na fase pós-crédito	50%



Programa Educação que Transforma

Objetivo

Tornar a Educação Empreendedora acessível a todos como pilar na formação cidadã, por meio do desenvolvimento de competências que favoreçam a construção de projetos de vida, formando protagonistas da transformação da sua realidade e do seu ambiente.

Indicador	Meta
Atendimento a estudantes	74.125
Instituições de Ensino Impactadas	280
Recorrência de atendimento a profissionais da educação	33,2%



Programa Movimenta: Políticas Públicas em Movimento

Objetivo

Impulsionar políticas públicas - em prol do empreendedorismo, capazes de gerar impacto positivo no público atendido pelo Sistema Sebrae.

Indicador

Meta

Nº de planos de trabalho implementados, a partir de políticas públicas nacionais, estaduais e/ou municipais

1



Programa Plural

Objetivo

Promover o empreendedorismo como mecanismo de transformação social ao ampliar os negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados na sociedade, promovendo igualdade de oportunidade, diversidade e inclusão, por meio de relacionamento acolhedor, inclusivo e plural.

Indicador	Meta
Cobertura de atendimento a clientes de grupos sub-representados	88%
Negócios liderados por pessoas de grupos sub-representados	60%
NPS de clientes de grupos sub-representados	83,0



Programa Transformação Territorial por Propósito

Objetivo

Transformar territórios, impulsionando suas vocações, com sustentabilidade.

Indicador	Meta
CADASTUR	4.746 (To + 50%)
Turismo de Experiência	500
Operadoras com Pacotes para o ES	25 (To + 30%)
Governanças Atuentes	100%



Programa Modernização da Gestão e Fortalecimento Institucional

Objetivo

Modernizar a estrutura organizacional do Sebrae/ES, alinhando as práticas de gestão aos pilares ESG e fortalecer as parcerias estratégicas nos campos institucional, tático e operacional.

Indicador	Meta
Imagem junto aos pequenos negócios	9
Projeto ou Processo implementado	5

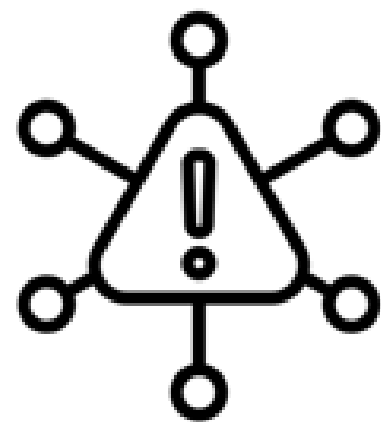


Processo Integridade e Compliance

Objetivo

Implementar a Due Diligence de acordo com a Resolução CDN N. 387 - Programa de Integridade Corporativa do Sistema SEBRAE e com a Política de Due Diligence do Sistema SEBRAE, que deve ser aprovada até o final de 2024.

Indicador	Meta
Taxa de colaboradores aprovados nos treinamentos das principais políticas de integridade corporativa	10,00%



Processo Integridade e Gestão de Risco

Objetivo

Apoiar o desenvolvimento de ações de Gestão de Riscos no Sistema Sebrae a fim de gerenciar e controlar a organização em relação a potenciais ameaças ou oportunidades que possam impactar negativa, ou positivamente, o atingimento de seus objetivos organizacionais.

Indicador	Meta
Avaliação dos fatores de riscos	50,00%
Avaliação da efetividade dos controles	50,00%

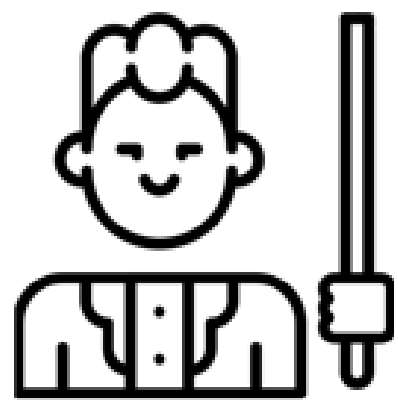


Processo Integridade e Transparência e Prestação de Contas

Objetivo

Apoiar o desenvolvimento de ações de transparência no Sistema Sebrae

Indicador	Meta
Grau de transparência ativa	75,00%
Capacitação de pontos focais da transparência	100,00%



Processo Pró-Catadores

Objetivo

Promover a inclusão socioeconômica de catadores e catadoras de materiais reutilizáveis e recicláveis.

Indicador	Meta
Faturamento	8,00%
Municípios com ações ou projetos de inclusão socioproductiva	37,00%
Organizações de catadores – CNPJ atendidos	37
Índice de Avaliação da Organização	8,00%
Índice de situação da coleta seletiva cidadã	1,00%

Metas Mobilizadoras 2026

Efetividade

		Meta	Realizado
1	FATURAMENTO	13,50%	-
2	PRODUTIVIDADE	18,00%	-
3	ÍNDICE AMBIENTE DE NEGÓCIOS	30	-

Eficácia

		Meta	Realizado
4	COBERTURA DE ATENDIMENTO (ME + EPP)	29,97%	-
5	COBERTURA DE ATENDIMENTO - ESTUDANTES (E. EMPREENDEDORA)	74.125	-
6	INSTITUIÇÕES DE ENSINO IMPACTADAS (E. EMPREENDEDORA)	280	-
7	COBERTURA DE ATENDIMENTO - CLIENTES DE GRUPOS SUB-REPRESENTADOS	88,00%	-
8	CLIENTES COM GARANTIA DO FAMPE ASSISTIDOS NA FASE PÓS-CRÉDITO	50,00%	-

Compromissos Estratégicos

		Meta	Realizado
1	COBERTURA DE ATENDIMENTO (MEI)	25,10%	-
2	ÍNDICE DE ENGAJAMENTO	6,20%	-



Obrigado!