



## ELEMENTOS DA ICONOGRAFIA DE GOIÁS

**João de Paiva de Ribeiro**  
Presidente do Conselho Deliberativo

**Gilvane Felipe**  
Diretor-superintendente

**Ney Geraldo Borges**  
Diretor de Desenvolvimento e Mercado

**Carlos Alberto Guimarães**  
Diretor de Educação e Tecnologia

Conselho Deliberativo

**Agência de Fomento de Goiás (Goiás Fomento)**

**Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)**

**Banco do Brasil**

**Caixa Econômica Federal**

**Conselho Estadual de Ciência e Tecnologia (Conciteg)**

**Federação da Agricultura do Estado de Goiás (Faeg)**

**Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuária  
do Estado de Goiás (Faciieg)**

**Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL/GO)**

**Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)**

**Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio)**

**Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento (Seplan)**

**Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Nacional)**

**Universidade Federal de Goiás (UFG)**

SEBRAE EM GOIÁS

Avenida T-3 nº 1.000 - Setor Bueno - Goiânia (GO)  
CEP 74210-240 - Fone (62) 250-2000 [www.sebraego.com.br](http://www.sebraego.com.br)

ELEMENTOS DA ICONOGRAFIA DE GOIÁS  
manual aplicativo

Pesquisa Iconográfica  
Giulio Vinaccia  
Edição  
SEBRAE/GO  
Design  
Giulio e Valerio Vinaccia

*É aquilo que a gente faz com o que a gente tem, não aquilo que a gente recebe, que distingue uma pessoa da outra.*

**Nelson Mandela**

A escrita não é a primeira nem a única invenção criada pelo homem para comunicar-se. Há milênios, antes do seu aparecimento, imagens reais e figuras abstratas gravadas eram utilizadas como meio de comunicação.

Este método de transmissão, através de signos, se mantém ainda hoje como um instrumento para evocar imagens, cores e formas.

Os significados silenciosos dos signos ampliam o sentido da mensagem, estimulam a imaginação, transmitem sem a intermediação das palavras, sensações e comportamentos ligados à experiência concreta que teríamos frente ao objeto real.

Este manual tem como objetivo, reunir e divulgar, através da aplicação em produtos artesanais, alguns exemplos da grande variedade de signos e códigos próprios da cultura Goiana.

Signos encontrados e esquecidos nas bibliotecas, nas paredes das cavernas, nas fachadas dos edifícios, nas vitrines dos museus, nos produtos confeccionados pelos artesãos.

Signos que ganham uma nova vida ao se converterem em fonte de inspiração e de trabalho para os artesãos do Estado.

**Os Autores**

PRÓLOGO



## O AMÁLGAMA DA CULTURA EM PRODUTOS E SERVIÇOS

A realização deste Estudo de Elementos Iconográficos de Goiás tem como proposta ser um dos mais importantes recursos para amalgamar a cultura a produtos e serviços de Goiás.

Durante quase dois anos, o Sebrae em Goiás realizou uma vasta pesquisa de campo em várias regiões do nosso território, junto a empresários, artesãos, comunidades e profissionais da forma e da imagem de diversas instituições de ensino. A pesquisa iconográfica decompôs a nossa ambiência material e simbólica em mais de 2500 imagens identitárias da nossa cultura e trabalhou com metodologia estruturada e inovadora, nunca antes realizada no Estado.

Destacamos, nesta primeira etapa, 120 ícones imaginados pelos mais diversos segmentos sociais e econômicos, desenvolvidos e prontos para serem usados em bordados, estampas, embalagens e uma diversidade de aplicações gráficas.

Esse Estudo é uma das ações do Projeto Goiás é Bom Demais! que reflete uma nova forma de pensar e de transportar nossos negócios nas searas do local e do global, intensificando as relações sociais e reposicionando o Estado de forma contemporânea num padrão mundial que, ao mesmo tempo, espelha a essência do povo que nele vive. O Projeto Goiás é Bom Demais representa uma estratégia inovadora de valorização da cultura goiana nos produtos e serviços.

O grande desafio do Projeto Goiás é Bom Demais! é tornar concretos esses valores simbólicos ao reconhecê-los, desvencilhando-nos do corriqueiro, que é anestésico, conseguindo, assim, inocular este vírus positivo em toda sociedade goiana. Para isso, contamos com a parceria do Governo de Goiás e do Fórum de Entidades Empresariais de Goiás.

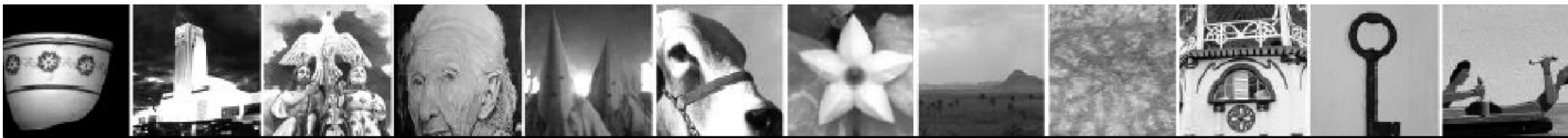
O campo das oportunidades, para a diferenciação de produtos e serviços no mercado, surge dos nossos patrimônios materiais e imateriais locais que espelham nossa identidade, diversidade cultural e biodiversidade. Esses patrimônios podem ser férteis inspiradores de idéias e visões portadoras de extraordinária praticidade se valorizados com ferramentas apropriadas.

A cultura goiana é rica e permite uma apropriação construtiva, sólida e coerente para o mercado. O Sebrae em Goiás cumpre seu papel, que é o de fazer a diferença para os que fazem a diferença no Estado, os empreendedores.

O significado de sustentabilidade no mundo se renova à medida que a capacidade de ser único e especial recompensa os que se permitem abrir corações e mentes para se reinventar.

Gilvane Felipe  
*Diretor Superintendente*  
*Sebrae em Goiás*

SEBRAE EM GOIÁS



## ESTUDO DE ELEMENTOS ICONOGRÁFICOS DE GOIÁS

Cada Continente, cada País, cada Região, cada Estado, tem suas peculiaridades que são simbolizadas por ícones que as identificam facilmente.

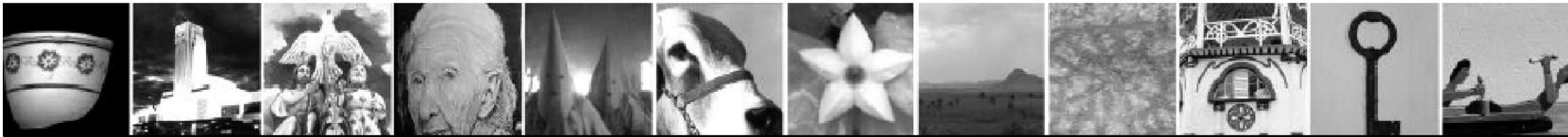
Quem, ao apreciar o Cristo Redentor não imagina logo as maravilhas do Rio de Janeiro e sua exuberante Baía da Guanabara? Quem, ao se deparar com a figura de um urso, não visualiza imediatamente a vetusta Rússia?

Pois bem, da parceria formada pelo Sebrae-Go, Governo Estadual e Fórum de Entidades Empresariais, surgiu este importante Projeto "Cara Brasileira Goiás É Bom Demais!", que certamente personalizará uma marca do Estado de Goiás para os produtos e serviços goianos, ou seja, uma imagem made in Goiás, o que irá favorecer uma maior geração de negócios por parte do universo empresarial do Estado, com ênfase nas micro e pequenas empresas.

O Fórum de Entidades Empresariais, como integrante ativo do Projeto, parabeniza o Sebrae-Go pela iniciativa da publicação deste Estudo de Elementos Iconográficos Goianos, como forma de identificação através de símbolos, ícones e imagens, dos produtos genuinamente goianos.

*Fórum de Entidades Empresariais.*

FÓRUM DE ENTIDADES  
EMPRESARIAIS



## A MARCA GOIÁS

Muitas são as marcas de um povo. Umhas são claramente identificadas, outras são tão inseridas no contexto cultural que deixam de ser percebidas, apesar de vividas.

O objetivo principal desta iconografia é a promoção de símbolos, ícones e imagens que por meio do design traduzam a identidade cultural do Estado e possam ser utilizados de uma forma fácil e correta nos tecidos, tapeçaria, calçados, bordados e demais produtos goianos gerando um diferencial competitivo neste mercado globalizado.

Este estudo é o resultado de uma pesquisa ampla, metodologicamente estruturada, realizada a várias mãos junto as comunidades e vem como estímulo às indústrias, artesãos, aos artistas, arquitetos, publicitários, designers, criadores de moda, e demais interessados num movimento pujante de inserir a Marca Goiás, na região, no país e no mundo.

É uma ferramenta importante para os processos de assimilação da cultura nos objetos frutos de expressões culturais diversas do Estado de Goiás.

Esta é a oportunidade de incorporar nos produtos dos pequenos negócios, características que os tornem visivelmente detentores de goianidade, em que um simples olhar possa nos trazer à memória as sensações e o orgulho da identidade do Estado, elevando nossa auto-estima.

Aqui estamos frente a uma possibilidade real de integração deste caldeirão cultural no qual se permite construir novos e interessantes resultados que, sem a pretensão de ser universais, têm a de ser únicos e ricamente competitivos.

Marconi Ferreira Perillo Junior  
Governador do Estado de Goiás

**GOVERNO DO ESTADO**





“A relevância desse trabalho para Goiás está em buscar a identidade regional a partir dos elementos que são a fonte geradora de nossa cultura, principalmente aqueles produzidos e ou preservados pelo povo.

O olhar de profissionais de várias áreas proporcionou uma incursão no que é verdadeiramente original do nosso lugar e da nossa gente.”

**Kátia Jacarandá**  
*Artista Plástica*



“O olhar percorre inquieto quando estimulado pelas imagens.

Ver com os olhos do Giulio Vinaccia, desvendou para mim um universo de detalhes, formas e cores.”

**Rosary Esteves**  
*Diretora da Casa da Fotografia RE  
Professora da Escola de Design e  
Arquitetura da Universidade  
Católica de Goiás*



“Quando fui convidada pelo SEBRAE para acompanhar Giulio Vinaccia, sabia que ele estaria emprestando a visão cultural aliada ao processo produtivo, de um povo que há milhares de anos adotou os dons de seus artistas e elegeu as artes como ferramenta para criar uma identidade em seus negócios.

Este "forasteiro" poderia finalmente com outros olhos e olhos de outros, sem preconceito ou convenções, ficar de olho no que já sabemos, reconhecemos e valorizamos.



Mas não abstraímos: - o melhor do nosso meio ambiente, artesanato, culturas regionais, para aplicação com "Bom Gosto" aos nossos produtos. Convivíamos com este mundo. Estávamos com a vista cansada. "Era preciso enxergar com outros olhos".

**Maria Beatriz Barbosa Junqueira**  
*Designer de interiores  
Diretora da ABDI*



“Fazer parte desse projeto tem nos proporcionado um momento de "inversão do nosso olhar", ou seja, o da necessidade de criar com o olhar apurado voltado para nossas próprias raízes e peculiaridades. É um repensar a própria realidade.”

**Meire Santos**  
*Designer, Professora e  
Coordenadora do Curso de Design  
de Moda da Universidade Salgado  
de Oliveira*



“O projeto de Iconografia de Goiás provou e provará que é um trabalho inspirador. Provocará à todos que têm capacidade, mas nunca fizeram.”

**Maria Beatriz Barbosa Junqueira**  
*Designer de interiores  
Diretora da ABDI*

## DESCRIÇÃO DA PESQUISA





“A pesquisa realizada *in loco* contempla uma aproximação única com a realidade. Ela promove sensações que tomam dimensões muitas vezes inimagináveis.

O senso criativo aflora em um turbilhão de imagens e os projetos começam a pipocar na mente.

A constatação de que agregamos muito pouco ao nosso ofício, as riquezas imensuráveis dos nossos costumes e tradições sugerem uma reflexão mais audaciosa no uso sistemático da arte de harmonizar funções, custos e apresentações, o design.”



**Fernando Nolêtho**  
Gestor dos Núcleos de Inovação e Design - Sebrae/GO



“A aplicação do design nesse trabalho será um fator de transformação e tradutor das qualidades onipresentes em nossa região. O seu uso na otimização de um desenvolvimento descentralizado e na identificação de uma produção regional qualificada será de fundamental importância para o aumento da competitividade nas micro, pequenas e médias empresas de Goiás.”

**Fernando Nolêtho**  
Gestor dos Núcleos de Inovação e Design - Sebrae/GO



“Oportunidade que me "abriu" os olhos para a riqueza antropológica/cultural do nosso Estado, assim como para a quantidade de símbolos gráficos que expressam esta riqueza.”

**Ana Maria da Silva**  
(Artesã)



“Quatro dias de viagem. Mil e quinhentos quilômetros percorridos. Dez pessoas de dez profissões diferentes. Um só veículo. Um turbilhão de imagens e um monte de idéias. Duas mil e quinhentas fotografias. Alguns resultados podem ser demonstrados por números. Outros nem tanto... Encontros e descobertas; Exploração.”



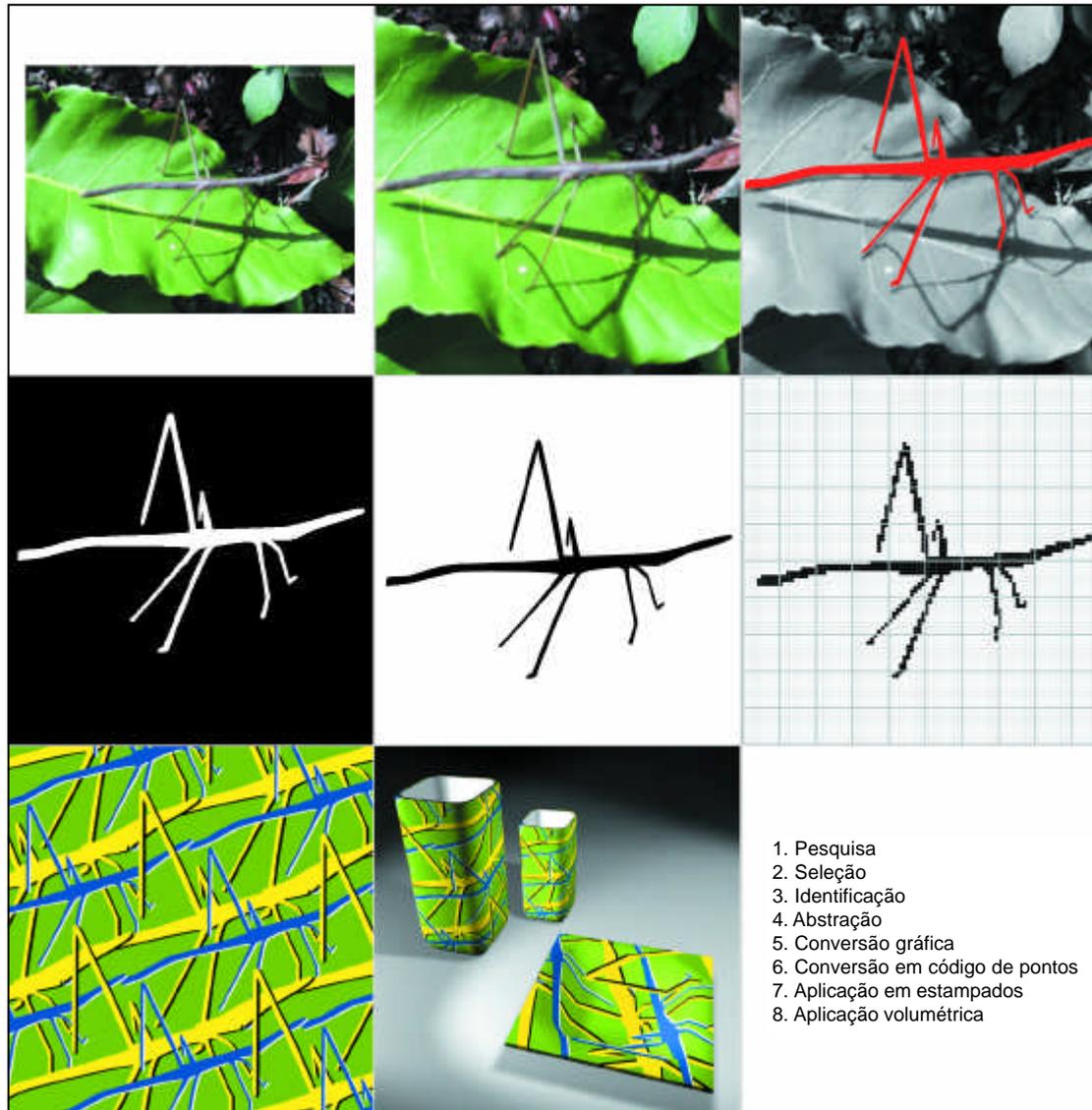
**Marcos Leão**  
Arquiteto e Designer

DESCRIÇÃO  
DA PESQUISA



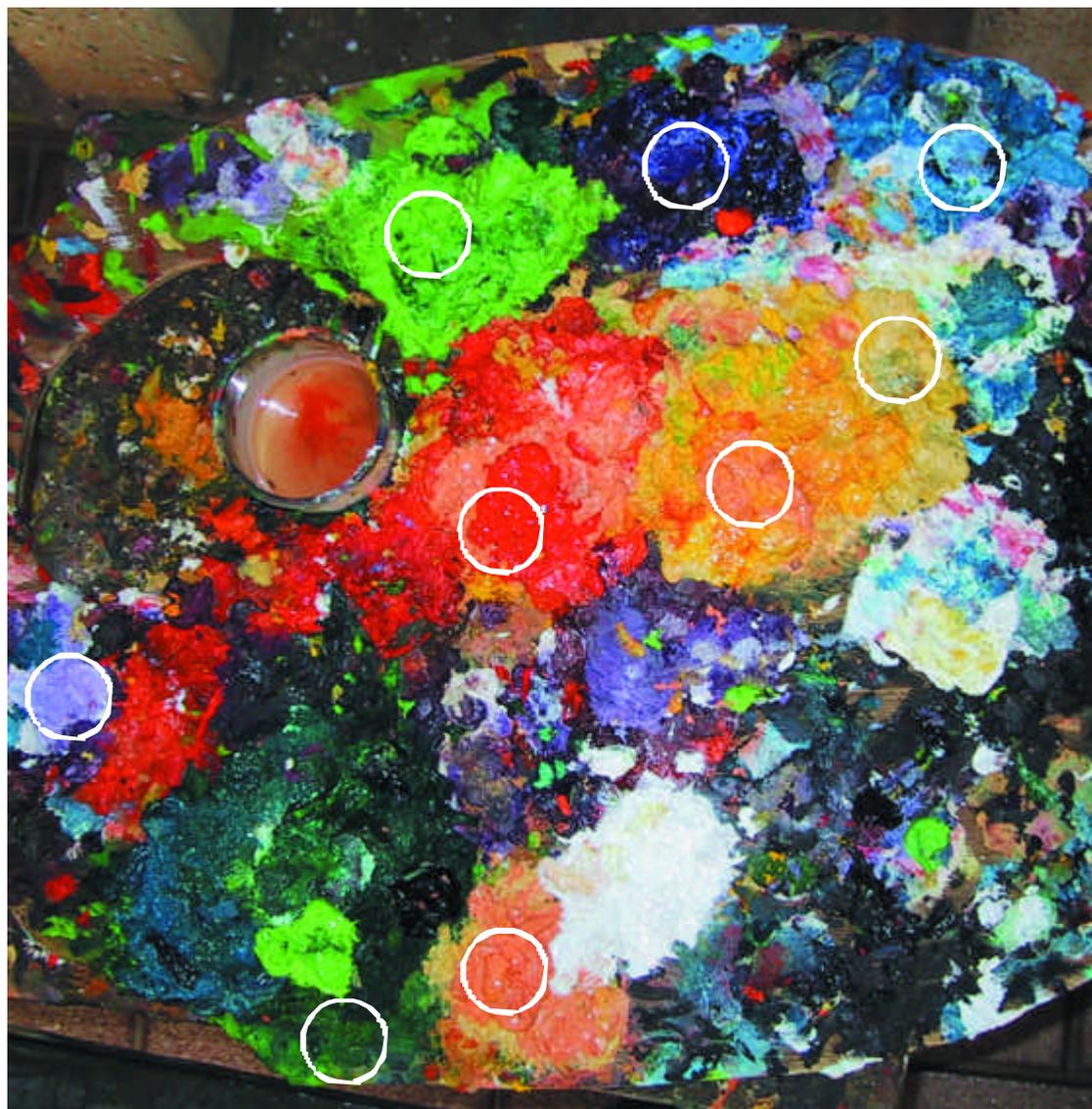
ÁREAS DA PESQUISA





PROCESSO  
 GRÁFICO





DEFINIÇÃO DAS CORES  
Paleta do pintor Poteiro



0C 18M 100Y 0K

“Antonio Poteiro é um dos mais significativos artistas brasileiros. Não só as suas pinturas são extremamente originais, sem igual, quanto as suas estruturas formais remetem para momentos elevados da história visual da espécie humana.”

**Jacob Klintowitz**

0C 94M 100Y 0K

“Poteiro não é um primitivo, a não ser no sentido em que todos os artistas originais como ele e Deus começam sempre do nada. Sem modelos, sem referências ou influências. Só com a sua concepção. Como Deus, Poteiro encheu o mundo com sua criação sem precedentes. Hoje as concepções originais do Poteiro estão por toda parte. Com a diferença que sua obra é sempre recebida com admiração, se não com manifestações como 'Divino!' ou 'Perfeito!'. Mas ele provavelmente não gostaria que fosse realçado este seu contraste com Deus. Afinal, deve-se respeitar os colegas.”

**Luis Fernando Veríssimo**

30C 27M 0Y 0K

“Um homem atencioso, extremamente gentil, de uma simplicidade encantadora.”

**Darwin Longoni**

100C 47M 0Y 0K

“Antonio Poteiro é um sutil harmonizador de formas e de cores e um não menos sutil comentarista do grande teatro do mundo. Ele conta ou inventa fábulas, traça parábolas, troca-lhes o sentido. Nas obsessivas variações ornamentais que cobrem a pele das suas cerâmicas e das suas pinturas, a irreverência das situações e o rigor das imagens concretizam, agora, plasticamente aquela atividade que ele sonhava para si - a de poeta e de cantor.”

**Júlio Pomar**

56C 0M 100Y 0K

“Reinventava com a arte a realidade, viajando com sua meninice nunca abandonada. Fiel à ingenuidade formal, entretanto separada da metáfora ou da narrativa social e sua obra. Brasileira e universal. Dispensando esnobes explicações conceituais ou devaneios críticos. Ao primeiro olhar suas telas magnetizam, convidando-nos a saborear a bela tessitura cromática de braço dado com sua multidão flutuante.”

**Danúbio Gonçalves**

0C 30M 69Y 0K

“Sonhava em ser um poeta, fiz da cerâmica e da pintura, minha poesia.”

**Poteiro**

0C 60M 56Y 0K

“Antônio Poteiro é uma força da terra, energia da natureza alimentada na herança do sincretismo; vigorosa manifestação da cultura popular, é uma força criadora bárbara, selvagem, animal. Por isso a terra, na tessitura da argila, foi a primeira matéria a se fazer sal do milagre em suas mãos de oleiro. Da dimensão utilitária do pote, este Poteiro, reinventor de mitos e antena da raça passou a intérprete da humana e rica vida popular.”

**Brasigóis Felício**

100C 0M 69Y 30K

“A arte de Poteiro é concebida sem pecado: a inocência não conhece pecado, tal como a sabedoria é sem presunção. Porque se a presunção é contrário da inocência é também o contrário da sabedoria e anda pelo mundo a querer tomar o lugar das duas e a fazer ainda mais infelizes.”

**Júlio Pomar**

100C 9M 0Y 6K

“Poteiro não gosta de teoria sobre seu trabalho. 'Eu não sei quem sou, só sei que pego o barro e faço', resume. Meio ranzinza, completa: 'Não sei por que o povo complica demais as coisas'. É isso que ele é: um contador de histórias. Desenha, com capricho, os segredos, angústias, esperanças, preconceitos e a generosidade da gente do interior.”

**Etevaldo Dias**

CÓDIGO DE CORES  
Ensaios críticos sobre  
“Antônio Poteiro”

