

Critérios para avaliação da frequência:					Critérios para avaliação do consumo:									
Diário (D): Cliente compra quase todos os dias					Consumo Alto (A): Cliente normalmente gasta mais que									
Semanal (S): Cliente compra quase toda semana					Consumo Baixo (B): Cliente normalmente gasta menos que									
Mensal (M): Cliente compra uma vez por mês					Consumo Médio (M) : Cliente gasta entre valores definidos acima.									
Ocasional (O): Cliente ocasionalmente compra					(Obs.: Deixar em branco nos meses que o cliente não comprou)									

Cadastro de Clientes		Mês:			Mês:			Mês:			Mês:			Mês:		
Nome	Telefone	Freq.	Consumo		Freq.	Consumo		Freq.	Consumo		Freq.	Consumo		Freq.	Consumo	
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B
		O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B	O S	M D	A M B