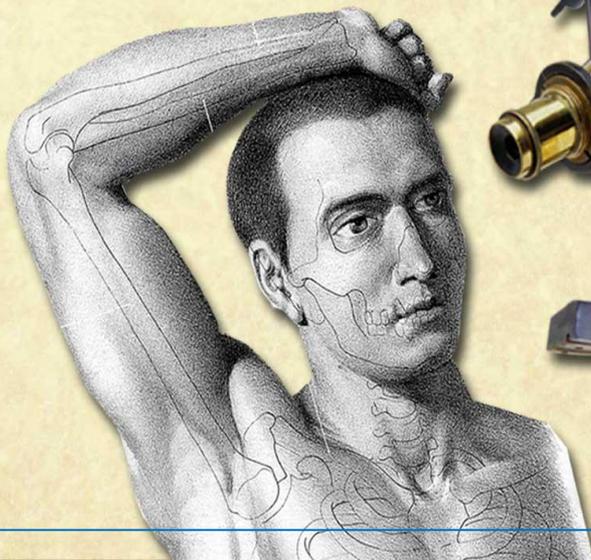
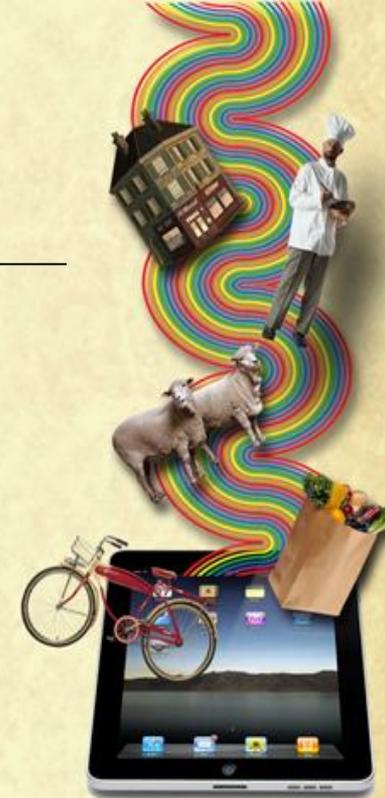


A importância do design nos negócios



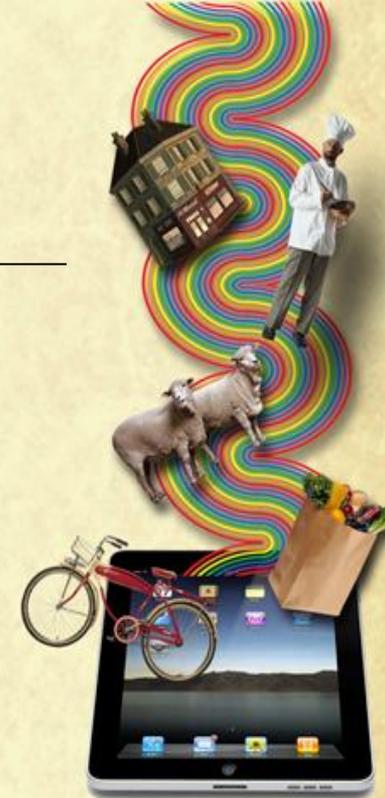
SUMÁRIO

Apresentação	4		
A importância do Design	5	Design de Comunicação	13
A Escada do Design	6	Design Gráfico	14
O processo do Design	7	Logomarca	15
Design & Inovação	8	Identidade visual e corporativa	16
Design & Sustentabilidade	10	Material Promocional	17
		Embalagem	18
Áreas de atuação do Design	11	Design Digital	19
Comunicação e Produto		Design Editorial	20
Áreas de atuação do Design	12		
Ambiente e Serviço			



SUMÁRIO

Design de Produtos	21	Vitrines	31
Styling	22	Feiras e Eventos	32
Funcionalismo	23	Iluminação	33
Originalidade	24	Sinalização de área de trabalho	34
Ergonomia	25		
Identidade	26	Design de Serviços	35
		Diagnóstico empresarial	36
Design de Ambiente	27	Planos de implantação de projetos	37
Posto de trabalho	28	Design Thinking	38
Chão de fabrica	29	As possibilidades do Design	39
PDV	30	Conclusão	40

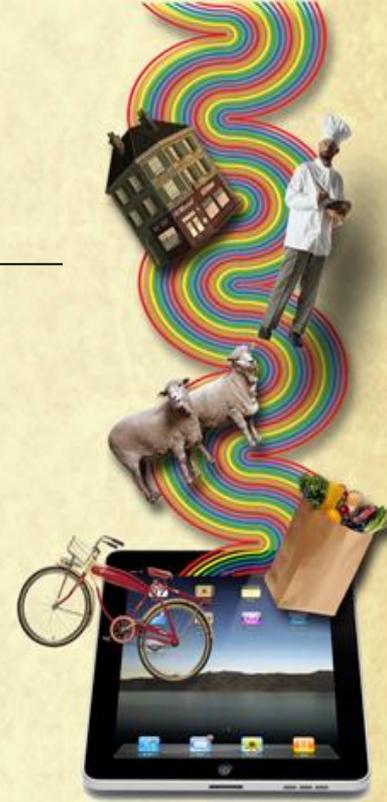


APRESENTAÇÃO

Nenhuma empresa pode prescindir de design mas a imensa maioria dos pequenos negócios brasileiros não conta com este recurso.

Se ainda não chegou a hora de contratar um designer para trabalhar pela sua empresa, preste atenção a algumas dicas básicas e essenciais do design.

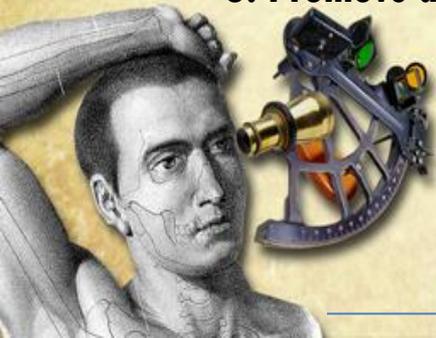
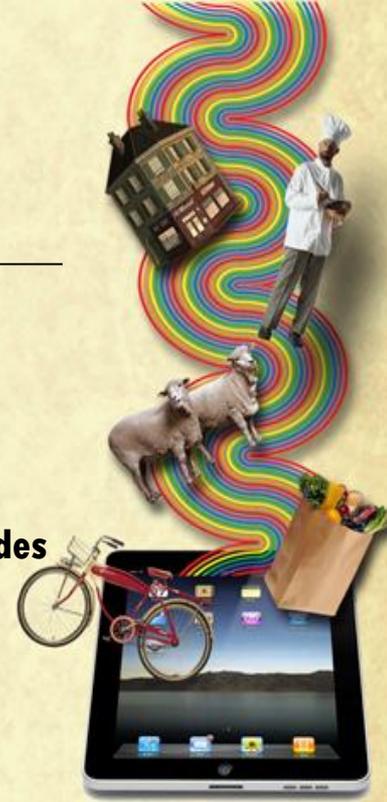
É importante rever o que você está querendo dizer para seu consumidor.



IMPORTÂNCIA DO DESIGN

Os benefícios do Design para as empresas:

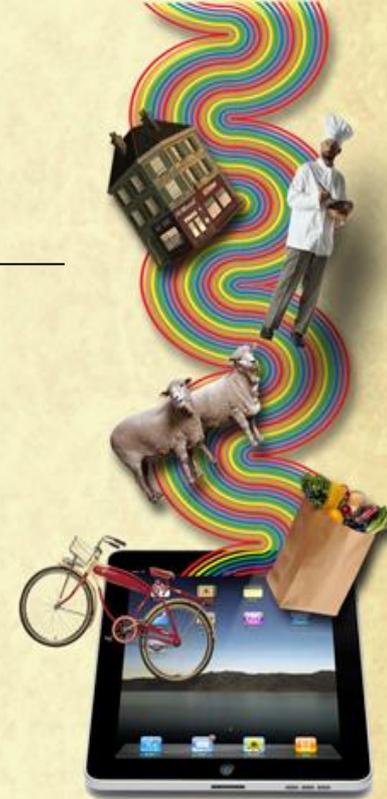
1. É elemento de diferenciação e inovação de produtos e serviços
2. Aperfeiçoa a produção e reduz custos de produção
3. Amplia portfolio criando novos produtos e fazendo adequações às necessidades do mercado
4. Aumenta a competitividade das empresas
5. Agrega valor às marcas de produtos e serviços
6. Cria oportunidade para conquistar consumidores
7. Permite que a empresa adote uma forma de pensar e encarar problemas focada na empatia, colaboração e experimentação.
8. Promove a utilização de recicláveis e o respeito ao meio ambiente



A ESCADA DO DESIGN

Degraus da influência do Design nas empresas:

- 1. Não usam o Design**
- 2. Usam o Design por estilo e aparência**
- 3. Integram o Design no processo de desenvolvimento**
- 4. Consideram o Design como um elemento estratégico chave**



Fonte: Rede Design do Brasil



O PROCESSO DO DESIGN

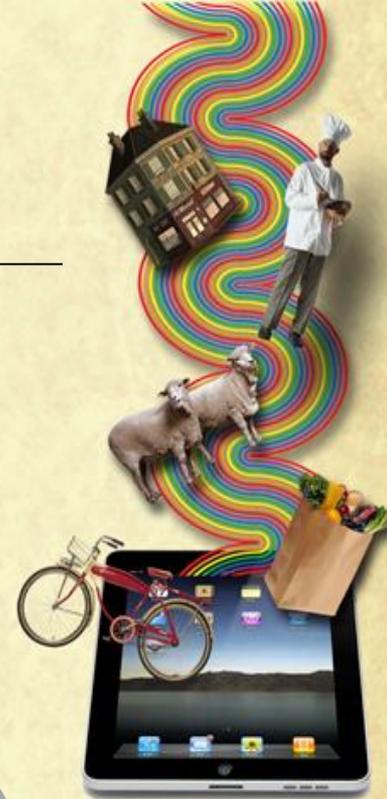
O processo de desenvolvimento do projeto de Design consiste em :

Briefing das principais linhas de orientação do projeto

**Analítica de
definição do
Problema**

**Criativa ou
desenvolvimento**

**Realização do
projeto**



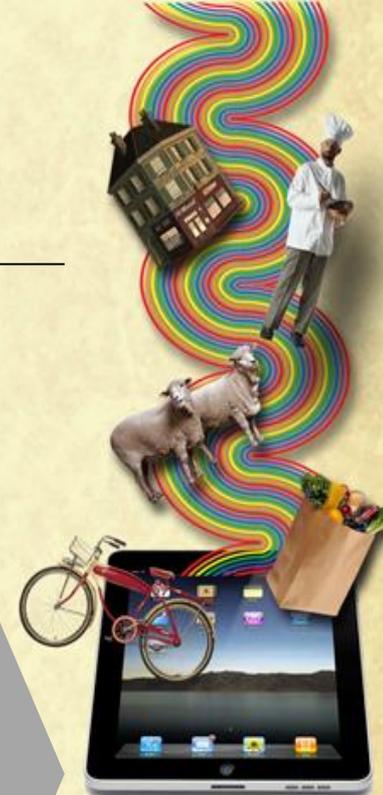
DESIGN & INOVAÇÃO

O Design como uma ponte entre a criatividade e a Inovação nas Empresas

**A inspiração:
O problema ou a
oportunidade que
motivam a busca por
soluções**

**A idealização:
O processo de gerar,
desenvolver e testar
idéias**

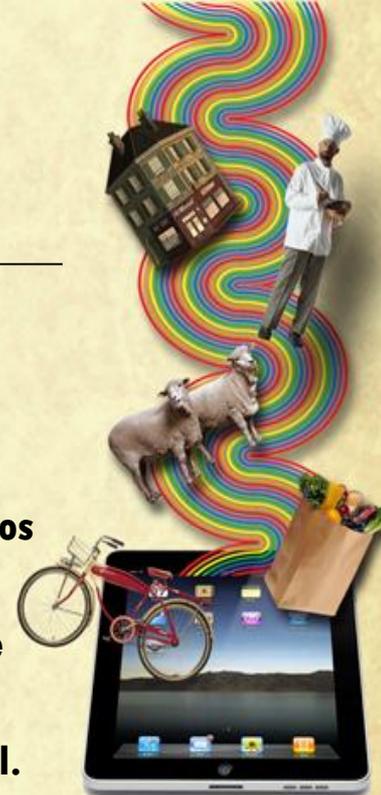
**A implementação:
O caminho que vai
do projeto à
produção e ao
mercado**



DESIGN & INOVAÇÃO

Os oito tipos de Inovação conferidos pelo Design, Bonsiepe (2011):

1. **Melhoria da qualidade de uso de um produto ou de uma informação.**
2. **Criação de produtos melhores, melhoria ou ampliação dos serviços prestados pelos produtos.**
3. **Processo de fabricação - simplificação, redução de etapas, padronização de componentes e otimização no uso de materiais.**
4. **Sustentabilidade - concepção de produtos de menor impacto socioambiental.**
5. **No acesso a um produto ou serviço – Design inclusivo, do ponto de vista socioeconômico.**
6. **Aplicação de novos materiais ou de materiais tradicionais de modo inovador.**
7. **Qualidade estético-formal.**
8. **Diversificação ou redirecionamento da oferta de produtos de uma empresa.**

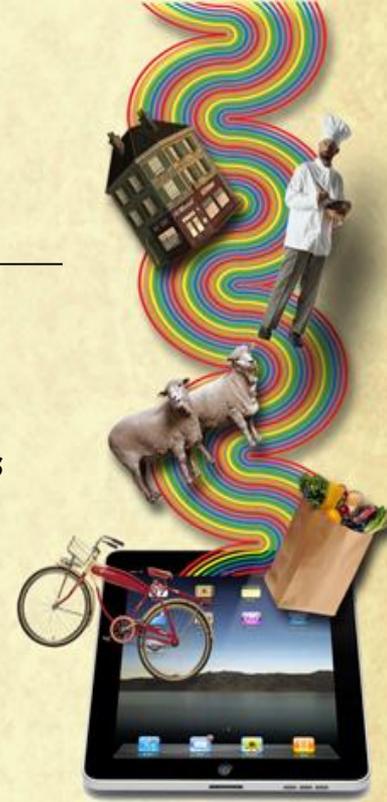


Design & Sustentabilidade

O Ecodesign é uma abordagem que consiste em reduzir os impactos de um produto, ao mesmo tempo em que conserva sua qualidade de uso (funcionalidade desempenho), para melhorar a qualidade de vida dos usuários de hoje e de amanhã. (Kazazian, 2005)

Inserir o Design nas pequenas e micro empresas dentro dos preceitos do *Ecodesign* pode ser bastante vantajoso:

- Possibilita redução de despesas com adequação ambiental.
- Fortalece uma abordagem sistêmica e portanto, fundamenta um *marketing “verde”*, constituindo-se em diferencial competitivo.
- Aproxima a empresa de um consumidor ambientalmente responsável.



As áreas de atuação do Design

#1 Design de Comunicação

É um amplo processo criativo que atua na construção de mensagens, incluindo: Identidade visual e corporativa, design da informação, editorial, de superfície e de estamperia, design digital (*web*, interação, games), sinalização, tipografia, material promocional e de divulgação, etc.

#2 Design de Produto

Trabalha com a criação e produção de objetos e produtos especialmente para usufruto humano, a partir de profundo conhecimento da psicologia do consumidor



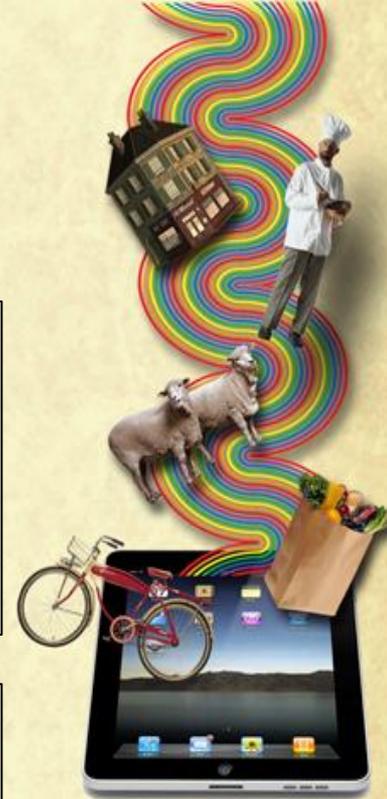
As áreas de atuação do Design

#3 Design de Ambiente

É uma especialidade do design responsável por planejar e desenvolver diferentes espaços, sejam eles residenciais, públicos ou comerciais, escolhendo e/ ou combinando os diversos elementos de um ambiente de forma funcional, segura, econômica, estética e confortável

#4 Design de Serviços

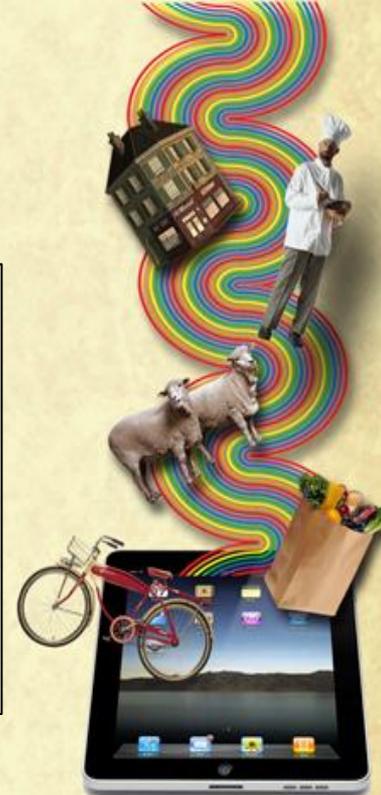
É a atividade de planejar e organizar pessoas, infraestrutura, comunicação e componentes materiais de um serviço de forma a melhorar sua qualidade e a interação entre a empresa provedora do serviço e os consumidores. Tem como objetivo integrar esses diferentes pontos de contato para tornar a experiência do consumidor mais atraente e memorável.





#1 Design de Comunicação

**design gráfico /
logomarca /
identidade visual e corporativa /
material promocional /
embalagem /
design digital /
design de informação editorial /**



design gráfico /



/ é conhecido também como Artes Gráficas e consiste em uma forma de se comunicar visualmente um conceito, uma ideia, através de técnicas digitais.

É também considerado como um meio de estruturar e dar forma à comunicação impressa em que, no geral, se trabalha o relacionamento entre imagem e texto /



logomarca /

SEBRAE

/ logotipo ou logomarca é uma assinatura institucional, a representação gráfica da marca. Por isso ela deverá aparecer em todas as peças gráficas da sua empresa, do cartão de visitas às notas fiscais emitidas pela sua empresa.

Como toda a assinatura, a logomarca precisa seguir um padrão visual que a torna reconhecida onde quer que ela seja estampada/



identidade visual e corporativa /



/ é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço.

Esse conjunto de elementos costuma ter como base o logotipo, um símbolo visual e conjunto de cores /



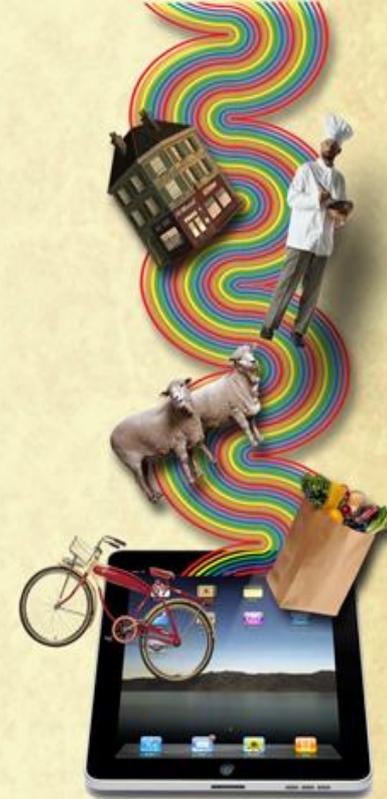
material promocional /



/ é a comunicação de marca com objetivo de incrementar a percepção de seu valor por meio de técnicas promocionais que ativem a compra, o uso, a fidelização ou a experiência de produtos e serviços /



embalagem /



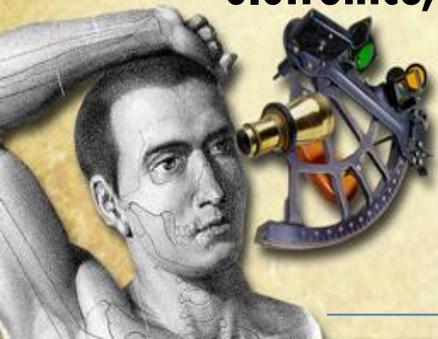
/ o design de embalagem é considerado uma poderosa ferramenta de marketing. A embalagem é a identidade da empresa a qual ela representa e em muitos casos é o único meio de comunicação do produto. O bom design de embalagem pode garantir uma boa comunicação com o consumidor, informando sobre o produto e expondo sua utilidade /



design digital /



/ atende necessidades geradas pelo surgimento (e rápida evolução) da mídia digital. Utiliza técnicas destinadas ao uso das ferramentas do meio de produção digital para criar soluções para mídia digital e interativa, como: web design, animação digital, videogames, foto digital, comércio eletrônico, etc /



design editorial /



/ é uma especialidade do design que realiza o projeto gráfico na editoração. O Design editorial está diretamente ligado ao jornalismo.

O profissional desta área pode ser o diagramador, ilustrador, editor de arte, etc /





#2 Design de Produto

**styling /
funcionalismo /
originalidade /
ergonomia /
identidade /**



styling /



/ styling é uma das filosofias do design com ênfase em tornar um produto atraente para o consumidor a fim de vendê-lo /



funcionalismo /



/ área do Design que busca adequar as formas dos objetos e produtos a uma determinada função /



originalidade /



**/ um bom Design busca diferenciar um produto e serviço
pelo seu caráter singular /**



ergonomia /



/ ergonomia contribui para o projeto e avaliação do design de produtos e ambientes , a fim de torná-los compatíveis com as necessidades, habilidades e limitações das pessoas /



identidade /



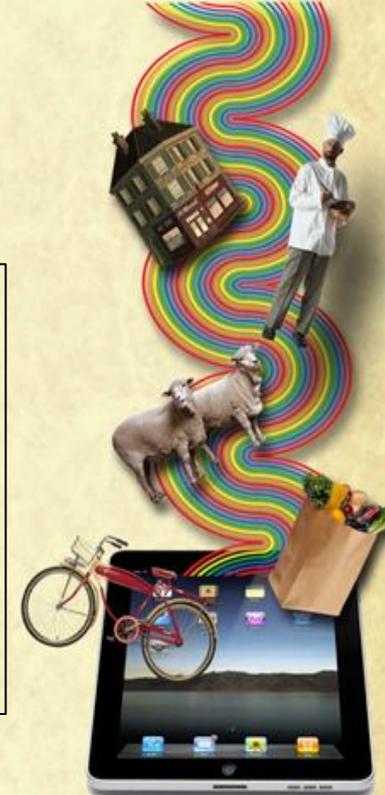
**/ o Design possibilita que os consumidores identifiquem-se com produtos, tornando-os objetos de desejo .
Ele tem a função de comunicação entre a empresa e seus clientes /**





#3 Design de Ambiente

posto e estação de trabalho /
chão de fábrica /
pdv /
vitrines /
feiras e eventos /
iluminação /
sinalização da área de trabalho /



posto e estação de trabalho /



/ o layout apropriado da estação de trabalho permite uma maior interação e melhor fluxo de informação /



chão de fábrica /



/ o layout do chão de fábrica analisa a forma mais apropriada para disposição de máquinas e equipamentos dentro do parque fabril, visando o melhor fluxo produtivo /



pdv /



/ é o local de exposição do produto e que visa aumentar a rotação de sua venda. O PDV é utilizado para ambientar o produto dentro de uma loja, destacando-o do restante do local, o que lhe oferece maior visibilidade e possibilidades de facilitar a aquisição /



vitrine /



/ o Design de vitrines planeja a disposição de artigos, para evitar os excessos, estabelecendo uma harmonia entre as cores e iluminação adequada /



feiras e eventos /



/ projeta e desenvolve estandes e ambientes combinando formas, cores e iluminação para promoção de produtos e empresas /



iluminação /



/ desenvolvimento de projeto do uso da luz interna e externa dos ambientes, com fontes naturais ou artificiais /



sinalização da área de trabalho /



/ a sinalização tem caráter de informar além do que se vê, propor decisões em tempo hábil, alertar para a segurança do espaço e ainda conferir uma identidade ao lugar /





#4 Design de Serviço

diagnóstico empresarial /
planos de implantação de projetos /
design thinking /



diagnóstico empresarial /



/ área do Design de serviços responsável em avaliar o fluxo de informações e processos de um empreendimento para definir novas estratégias de ação, para geração de valor e uso /



planos de implantação de projetos /



/ desenvolve ferramentas e processos que ajudem os empregados a prestar um serviço superior, valorizando aspectos e atitudes /



design thinking /



/ é uma abordagem, uma forma de pensar, e encarar problemas focada na empatia, colaboração e experimentação.

o Design Thinking propõe que um novo olhar seja adotado ao se endereçar problemas complexos, um ponto de vista mais empático que permita colocar as pessoas no centro do desenvolvimento de um projeto e gerar resultados que são mais desejáveis para elas, mas que ao mesmo tempo financeiramente interessantes e tecnicamente possíveis de serem transformados em realidade /



AS POSSIBILIDADES DO DESIGN

Cria novos estilos;

Diminui custos de produção;

Constrói projetos de melhor qualidade;

Promove a inovação;

Diferencia produtos e serviços;

**Melhora a qualidade, desempenho,
segurança e facilidade de uso do
produto;**

Conquista consumidores;

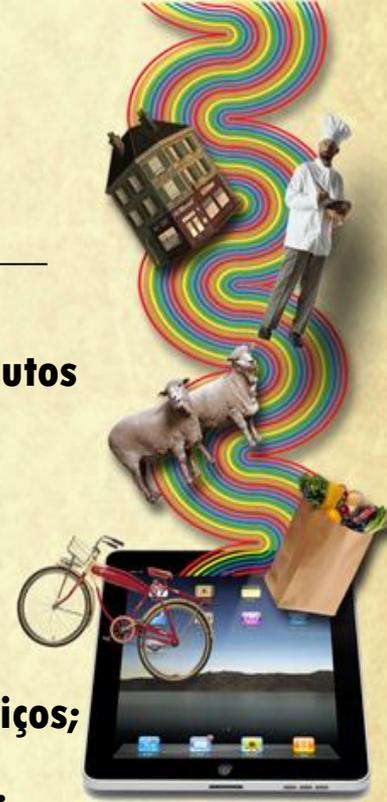
**Agrega de valor às marcas de produtos
e serviços;**

**Aumento da produtividade,
lucratividade e competitividade;**

Melhora a imagem dos bens e serviços;

Auxilia na resolução de problemas;

**Promove a utilização de recicláveis e o
respeito ao meio ambiente**

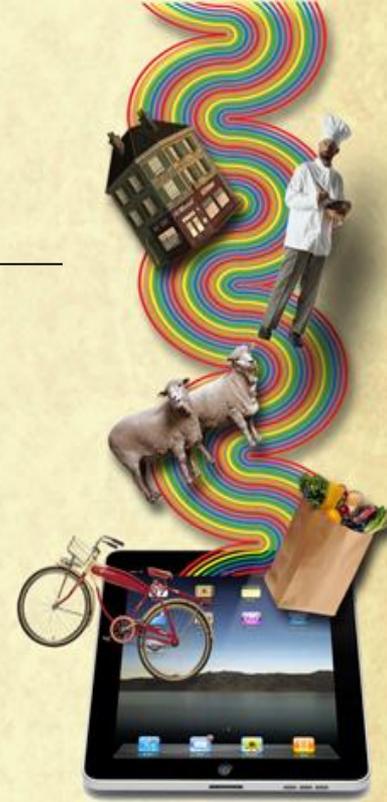


CONCLUSÃO

O Design é uma ferramenta imprescindível para empresas de todos os portes e segmentos.

O Design não é apenas um “artigo de luxo” para grandes empresas. É um investimento de ótimo custo benefício que pode trazer bons resultados para sua empresa.

Saiba mais em www.sebrae.com.br/inovacao e no [Blog de Design](#)



BONS NEGÓCIOS !

Gerência SEBRAE: Ênio Pinto

Coordenação Técnica/SEBRAE: Elsie Marchini Caloête

Supervisão: Marcelo Pimenta

Analista técnico: Nicolas Hassenstein

Arte: Flammarion Vieira

