

# Perfil do potencial empreendedor aposentado



## Objetivo da Pesquisa

**A pesquisa teve como objetivo conhecer aspectos do POTENCIAL EMPREENDEDOR APOSENTADO e identificar diferentes perfis dentro desse segmento.**



## Metodologia

- ✓ Pesquisa **quantitativa**;
- ✓ Público alvo: população com idade **acima de 50 anos**;
- ✓ **1.200** entrevistas (C.A.T.I.) realizadas;  
Dados coletados entre **09 e 15 de maio de 2017**
- ✓ Margem de erro: **+/- 2,8%**
- ✓ Intervalo de confiança: **95% - para resultados gerais**

+ Informações técnicas



## Informações técnicas

Cálculo da ponderação:  $\frac{N_i}{n_i}$

### ▪ Base de dados a ser utilizada para cálculo da ponderação

Fonte: IBGE/Diretoria de Pesquisas. Coordenação de População e Indicadores Sociais. Projeção da população do Brasil e Unidades da Federação por sexo e idade para o período 2000-2030

Idade	Mulher	Homem	Total
50-54	6.216.646	5.848.101	12.064.747
55-59	5.448.426	4.988.727	10.437.153
60-64	4.456.500	3.940.598	8.397.098
65-69	3.462.770	2.926.875	6.389.645
70-74	2.498.257	1.975.674	4.473.931
75-79	1.789.157	1.294.881	3.084.038
<b>Universo</b>	<b>23.871.756</b>	<b>20.974.856</b>	<b>44.846.612</b>





## Tópicos abordados nesta pesquisa

Perfil dos potenciais empreendedores com mais de 50 anos

Ocupação atual dos potenciais empreendedores

Planos para quando se aposentarem

Setores em que pretendem empreender

Motivações para empreender

Participação e interesse em atividades de capacitação

Utilização de ferramentas digitais e internet

# Resultados

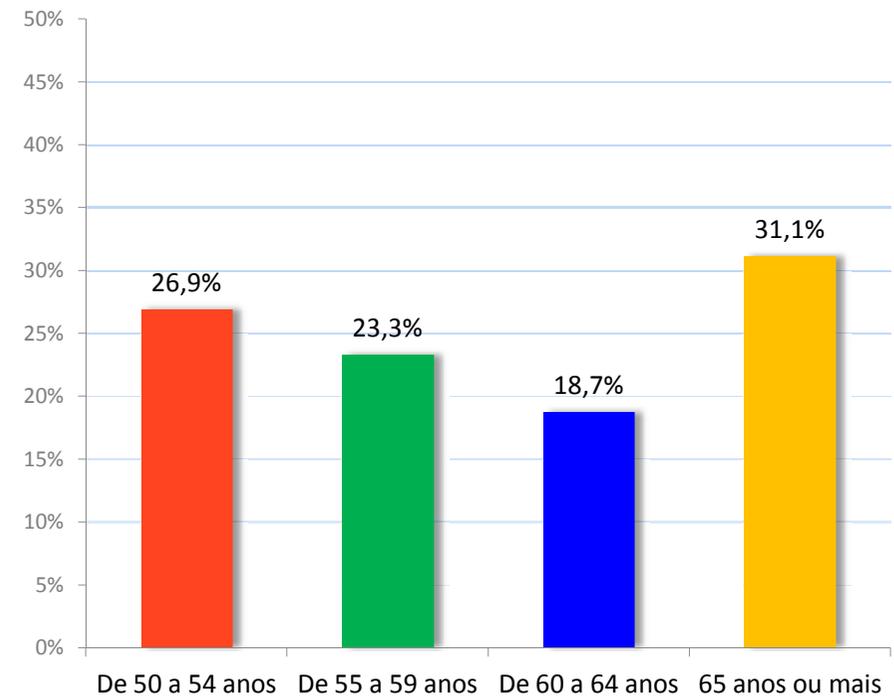
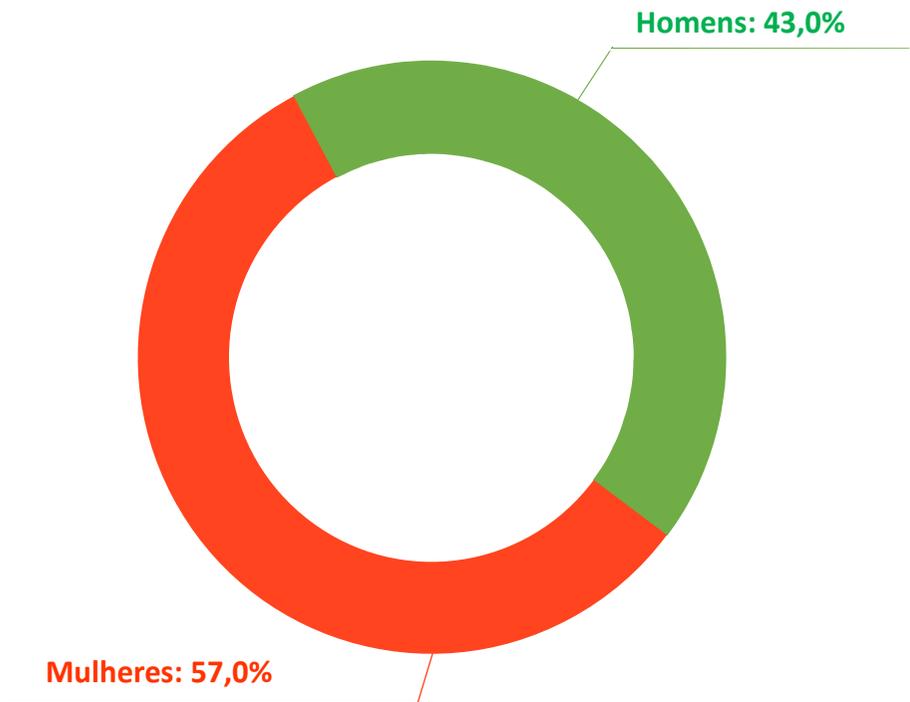
# Perfil do potencial empreendedor aposentado

- Quem são os potenciais empreendedores aposentados?
- Qual seu grau de instrução?
- Qual sua principal ocupação atualmente?
- Se aposentado, em qual setor atuou por mais tempo antes de se aposentar?



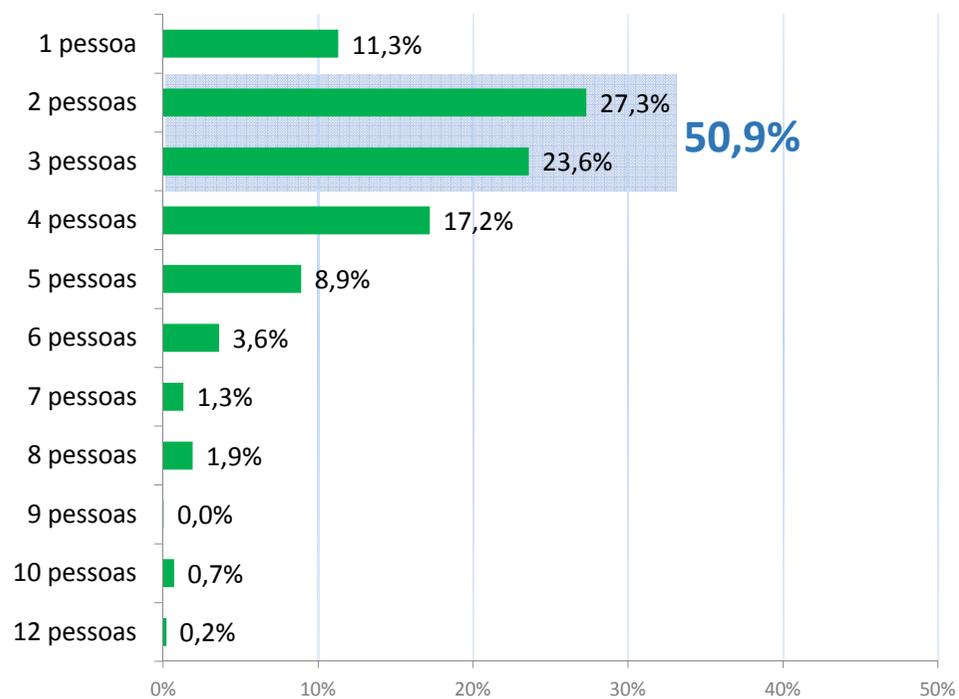
## Perfil dos potenciais empreendedores

Mais da metade dos entrevistados são mulheres (57,0%). Cerca de ¼ têm idade entre 50 e 54 anos (26,9%), o perfil mais jovem abordado na pesquisa. Outra parcela significativa dos entrevistados tem mais de 65 anos (31,1%).

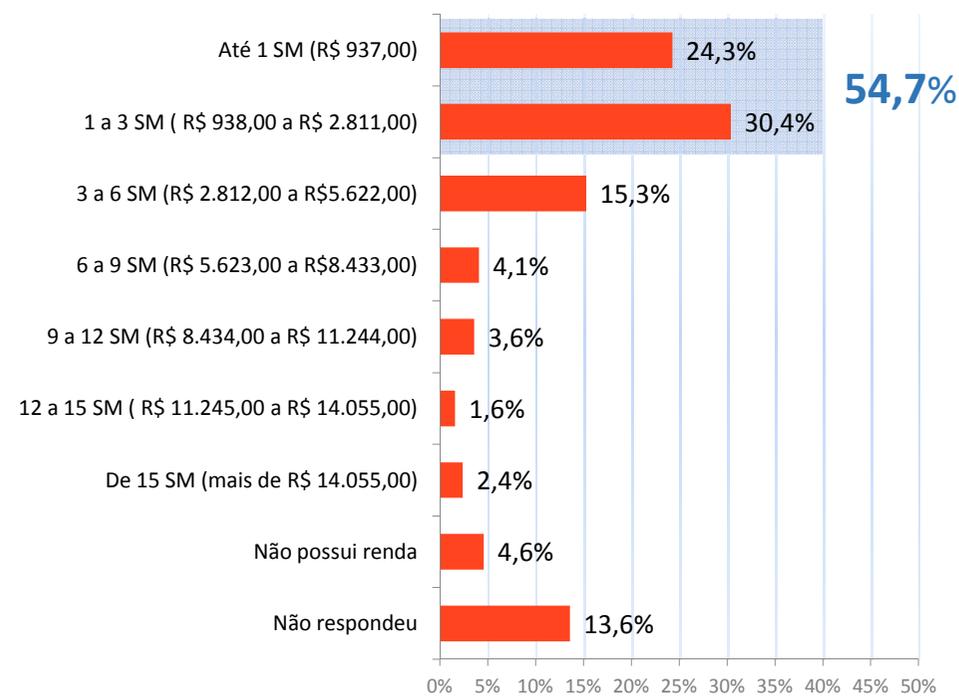


## Renda individual e número de habitantes na moradia

Cerca de metade dos domicílios dos entrevistados tem entre 2 e 3 moradores (50,9%).

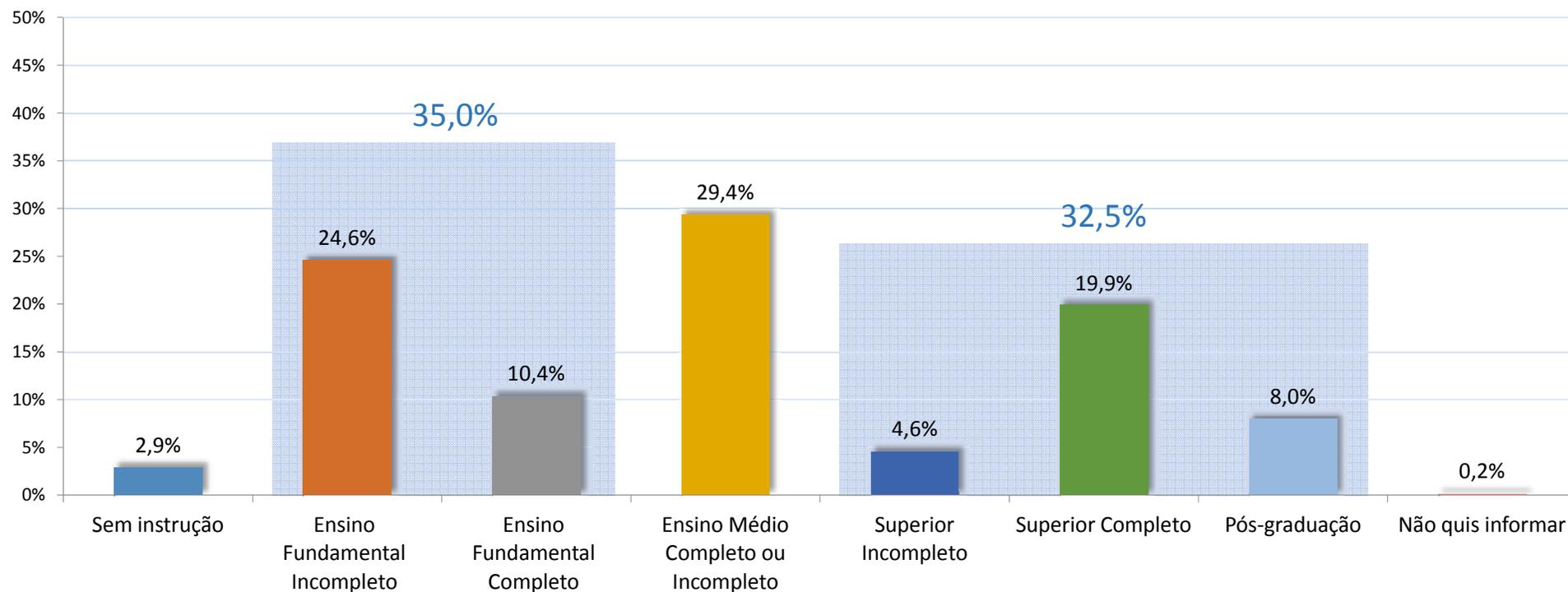


Mais da metade dos entrevistados tem renda individual de até 3 salários mínimos (54,7%).



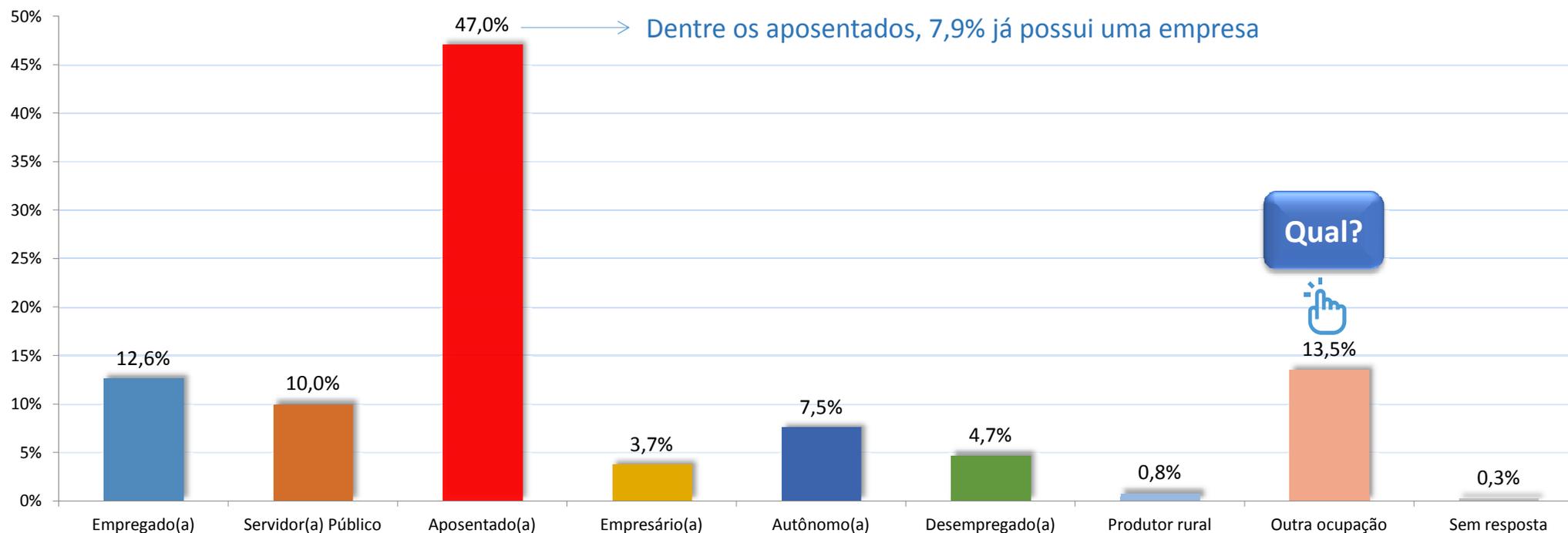
## Perfil dos potenciais empreendedores - escolaridade

Uma parcela significativa dos entrevistados tem apenas ensino fundamental completo ou incompleto (35,0%). Outros 29,4% tem ensino médio completo ou incompleto. Os entrevistados com ensino superior incompleto, completo, ou com pós graduação, somam 32,5%.

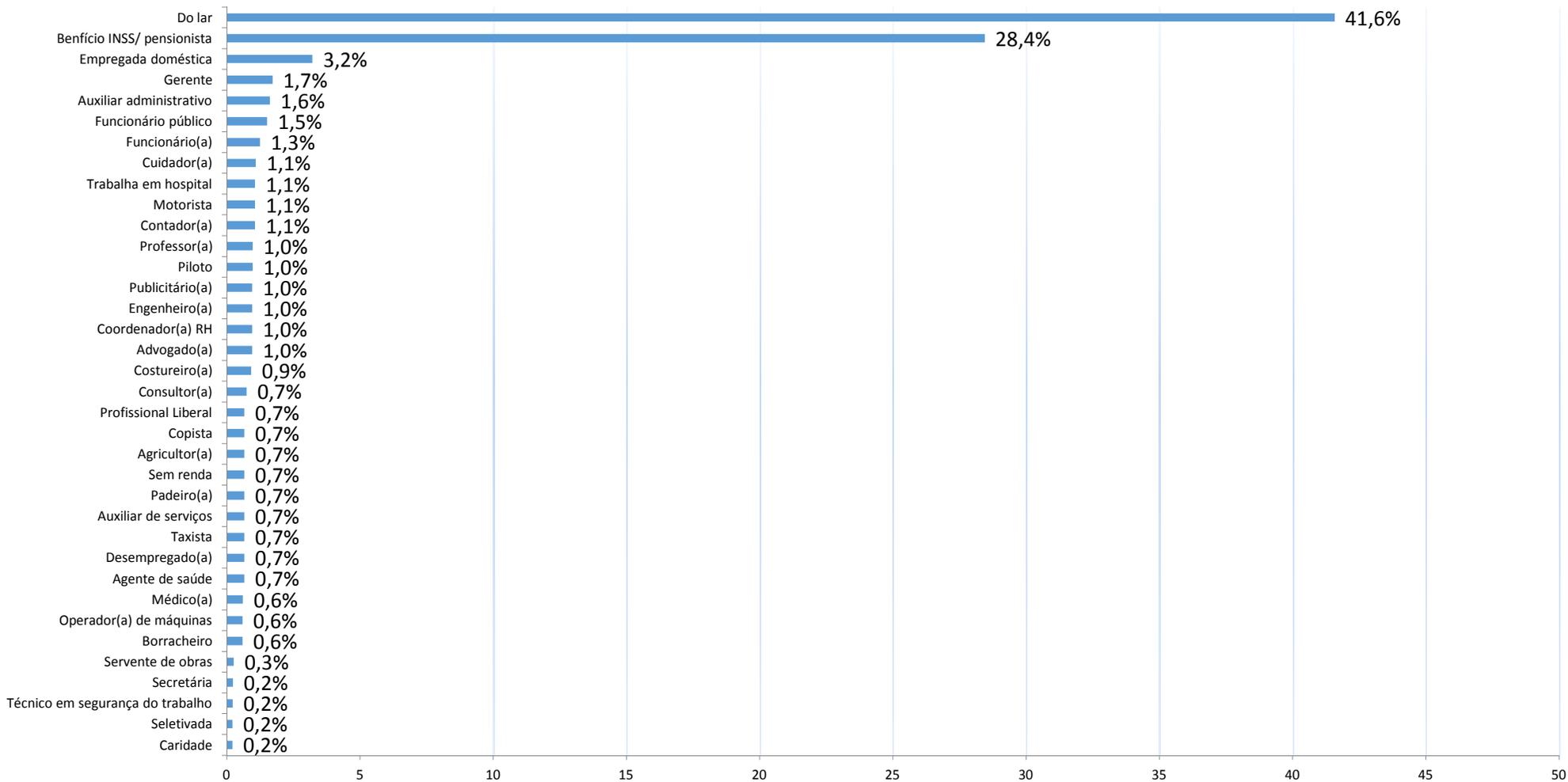


## Principal ocupação atualmente

Quase metade dos entrevistados já é aposentado (47,0%). Dentre estes, 7,9% já abriram sua própria empresa. Empregados na iniciativa privada e servidores públicos somam 22,6% da amostra. Outros 3,7% são empresários.



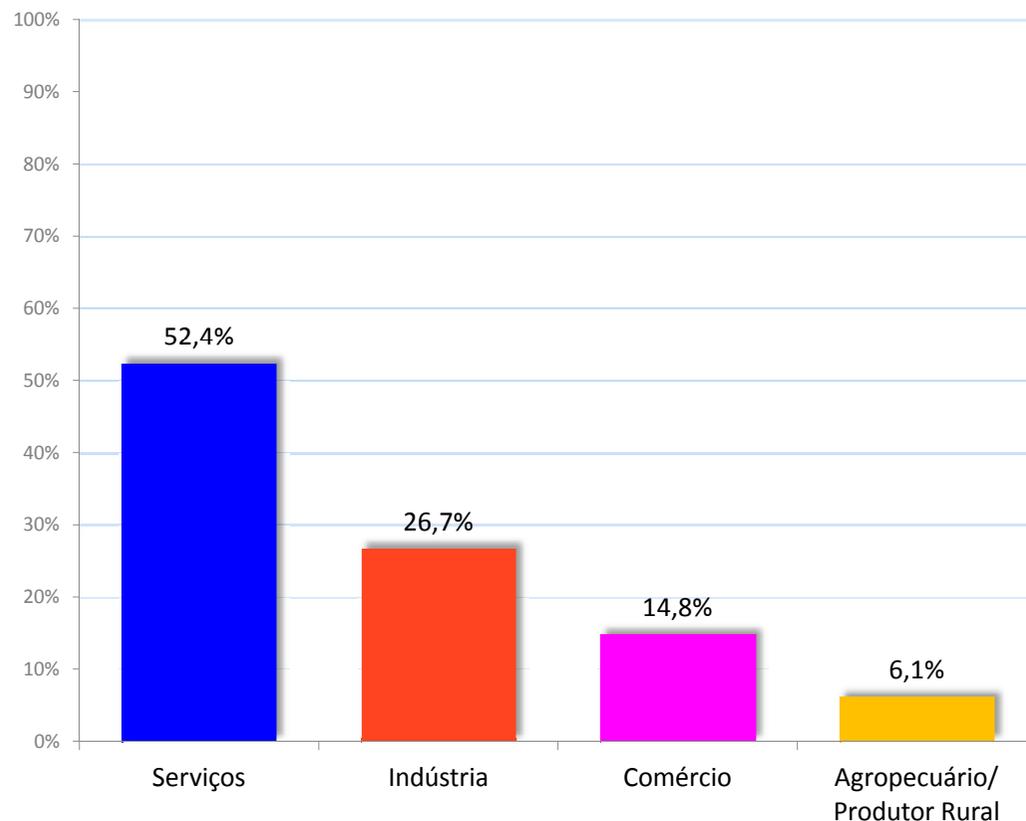
# Outra ocupação. Qual?



# Perfil dos potenciais empreendedores

Nacional

Região



Dentre os aposentados, mais da metade (52,4%) atuou no setor de serviços antes de se aposentar.

Cerca de  $\frac{1}{4}$  dos entrevistados atuou no setor da indústria (26,7%), enquanto 14,8% atuou no setor do comércio.

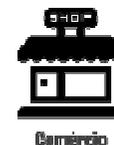
Uma pequena parcela (6,1%) atuou no setor agropecuário.



Serviços



Indústria



Comércio

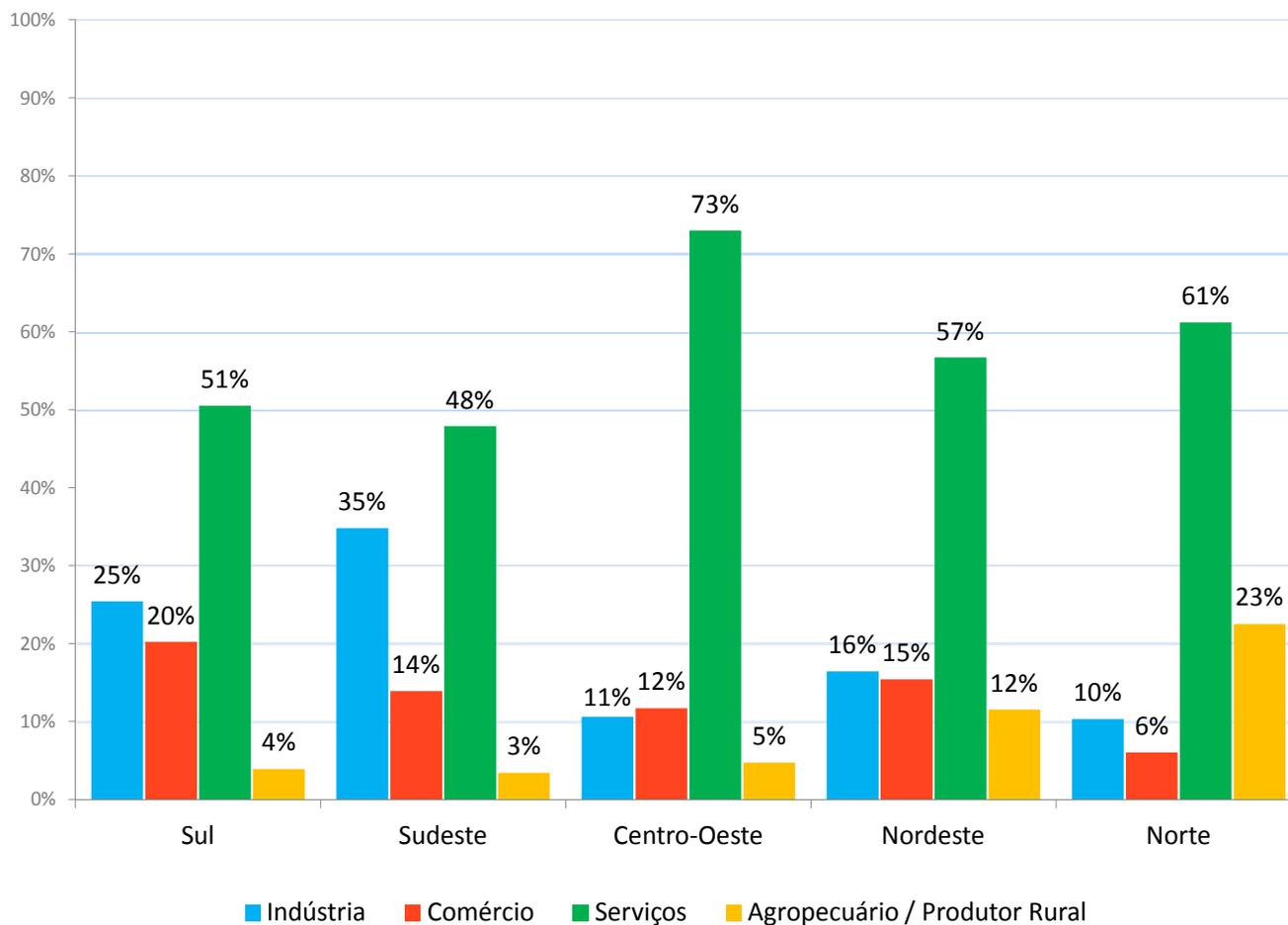


Agropecuária

# Perfil dos potenciais empreendedores

Nacional

Região



As regiões Centro-Oeste e Norte concentram uma parcela maior de entrevistados que trabalharam no setor de serviços antes da aposentadoria.

Na região Norte observa-se também uma maior proporção de ex-trabalhadores do setor agropecuário, em comparação com as demais regiões.

Já nas regiões Sul e Sudeste há uma proporção maior de ex-trabalhadores do setor da indústria, em comparação com as outras regiões.



Serviços



Indústria



Comércio



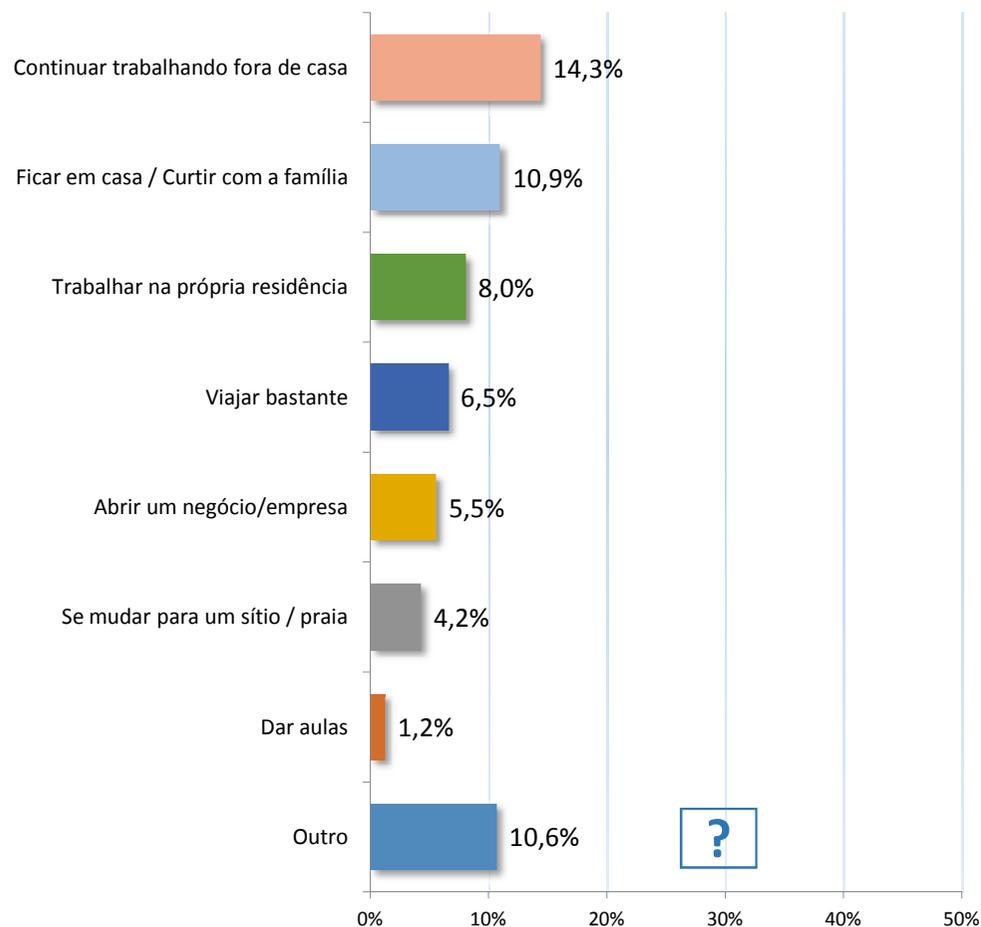
Agropecuária

# Planos para aposentadoria

- Quais seus planos para quando se aposentar?
- Tentou abrir uma empresa nos últimos meses?
- Pretende abrir um negócio no futuro?
- Se sim, que tipo de negócio?
- Quais os motivos para pensar em abrir um negócio?



# Planos para a aposentadoria



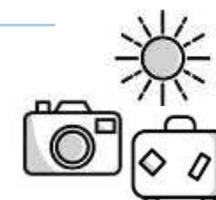
**Continuar trabalhando**, em casa ou fora de casa, são os planos de 23,5% dos entrevistados para depois da aposentadoria\*.



**Abrir um negócio** são os planos de 5,5% dos entrevistados para depois da aposentadoria\*\*.



**Priorizar o lazer** e o convívio com a família são os planos de 21,6% dos entrevistados para depois da aposentadoria\*\*\*.

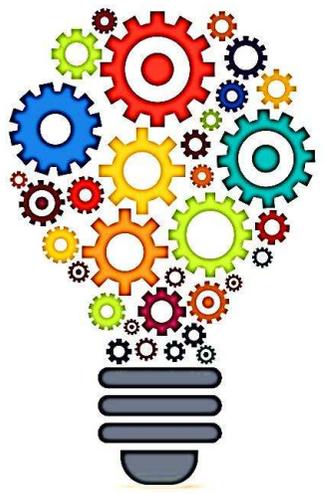


\* Inclui as opções "continuar trabalhando fora de casa", "trabalhar na própria residência" e "dar aulas".

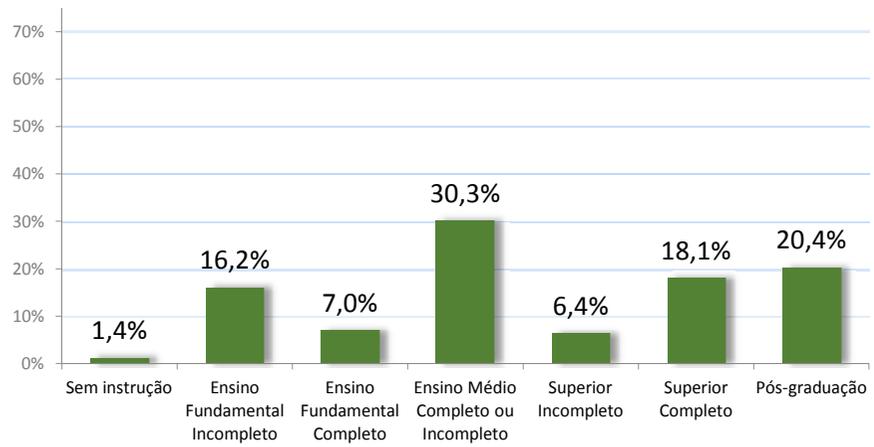
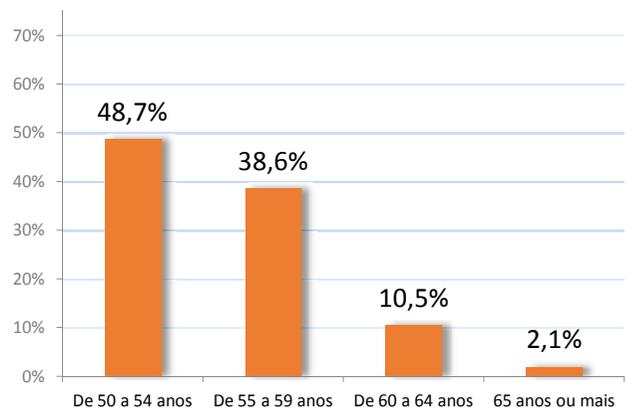
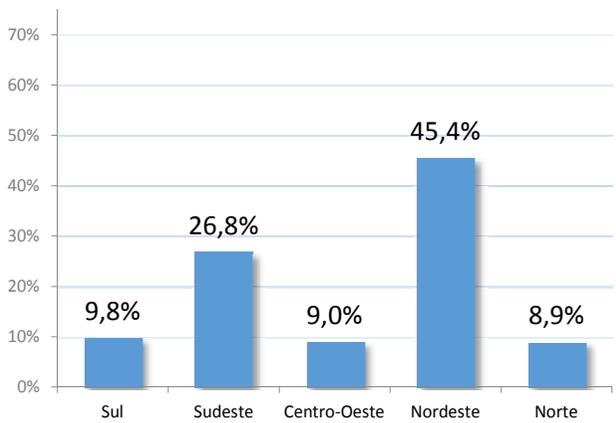
\*\* Refere-se apenas à opção "Abrir um negócio/empresa".

\*\*\* Inclui as opções "ficar em casa/curtir com a família", "viajar bastante", "se mudar para um sítio/praiá".

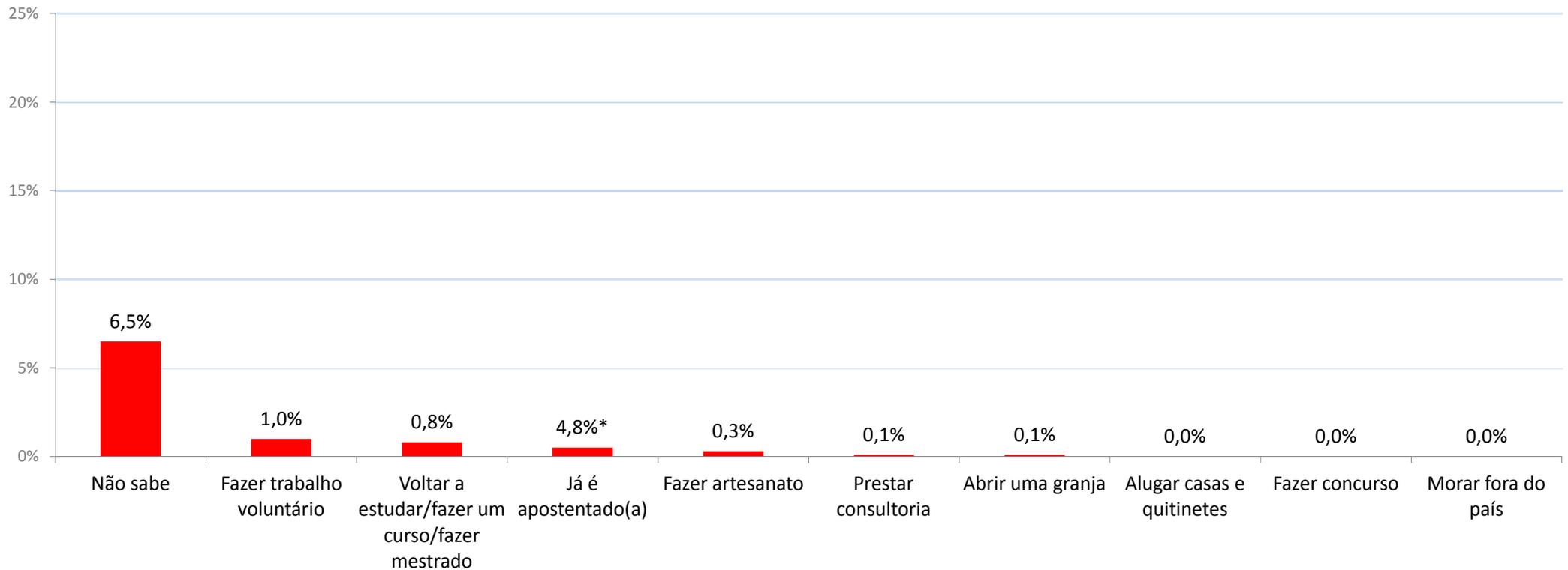
# Quem são os que querem abrir uma empresa quando se aposentarem?



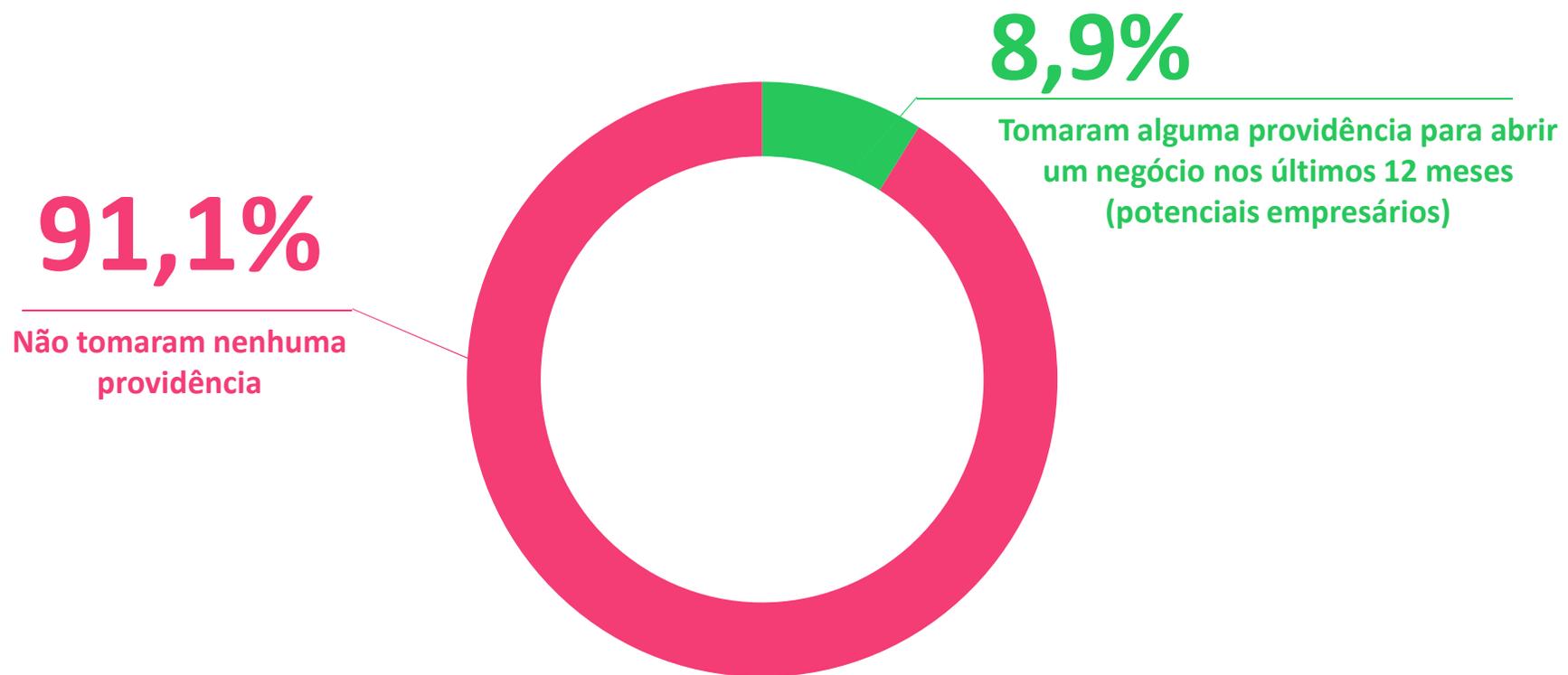
Os entrevistados que desejam abrir uma empresa após se aposentarem estão concentrados sobretudo na região Nordeste (45,4%) e Sudeste (26,8%). Cerca de metade têm até 54 anos (48,7%) e tem maior nível de escolaridade – cerca de 45% têm ensino superior, completo ou incompleto, ou pós-graduação.



## Planos para a aposentadoria – Outros



\*Entrevistados que citaram como sendo sua principal ocupação (a que gera mais renda), alguma atividade que não a aposentadoria, embora já sejam aposentados.



## Iniciativa para abrir um negócio

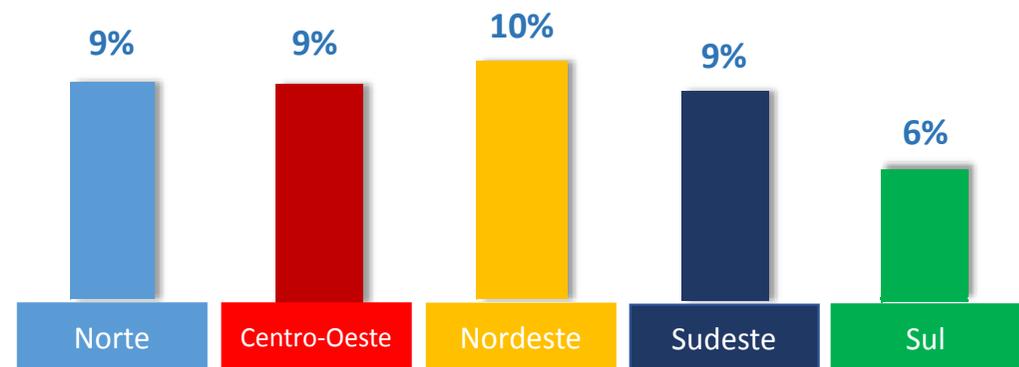
Nacional

Região

Faixa Etária

Não há uma variação expressiva entre a proporção de entrevistados que tomou alguma iniciativa para abrir um negócio no último ano, com relação às regiões do País.

Exceto pela região Sul, onde a iniciativa para abrir uma empresa no período foi ainda mais reduzida (6%).



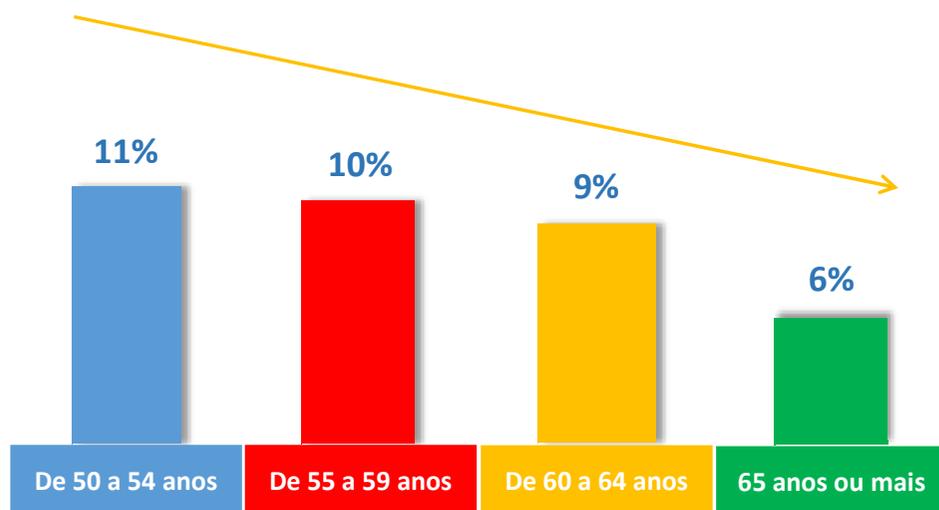
## Iniciativa para abrir um negócio

Nacional

Região

Faixa Etária

Quanto mais jovens os entrevistados, maior a chance de terem tomado alguma providência para abrir um negócio no último ano.

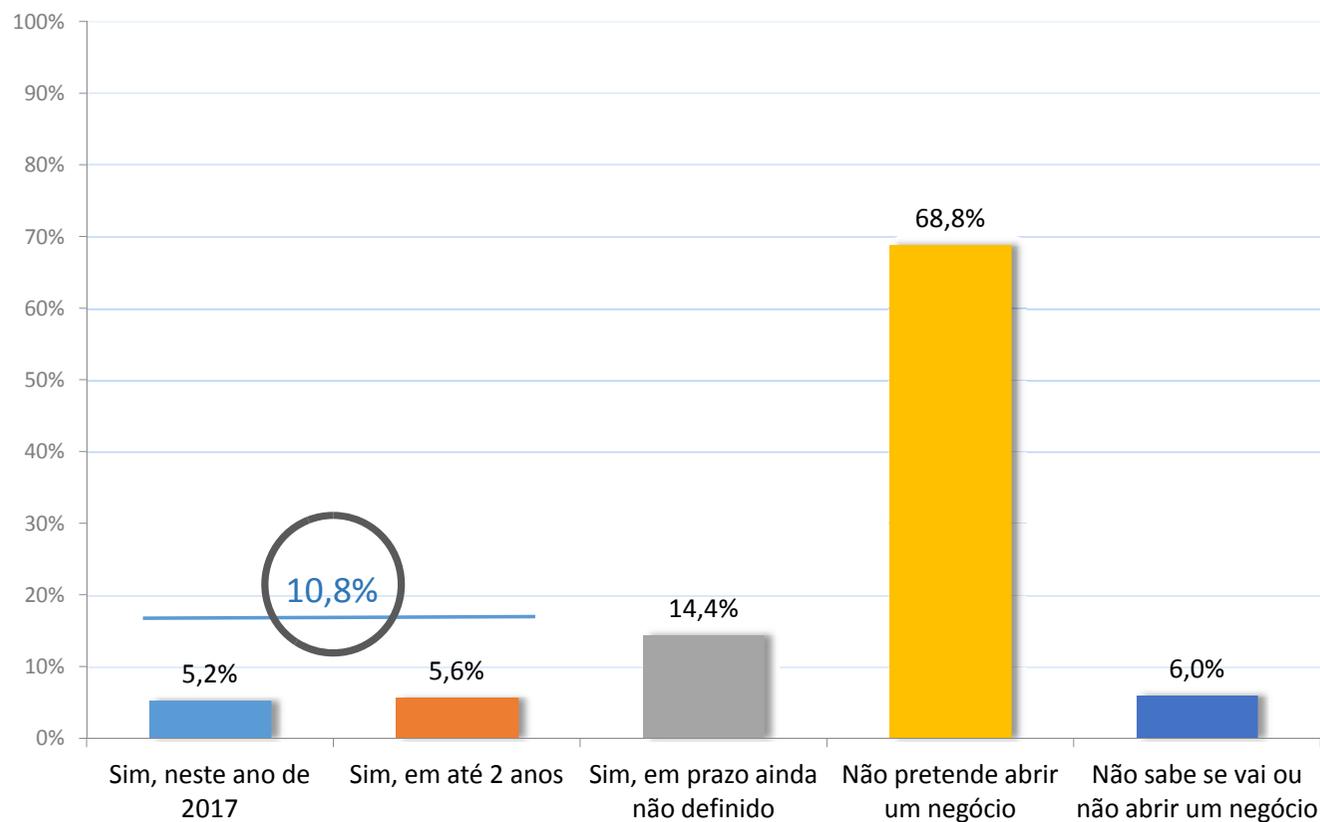


# Planos para abrir uma empresa

Nacional

Região

Faixa Etária



Dentre aqueles entrevistados que ainda não possuem sua própria empresa, um total de 10,8% disse que pretende abrir uma empresa no futuro próximo, seja em 2017, seja no prazo de 2 anos.

Outros 14,4% disseram pretender abrir uma empresa, porém em prazo ainda não definido.

# Planos para abrir uma empresa

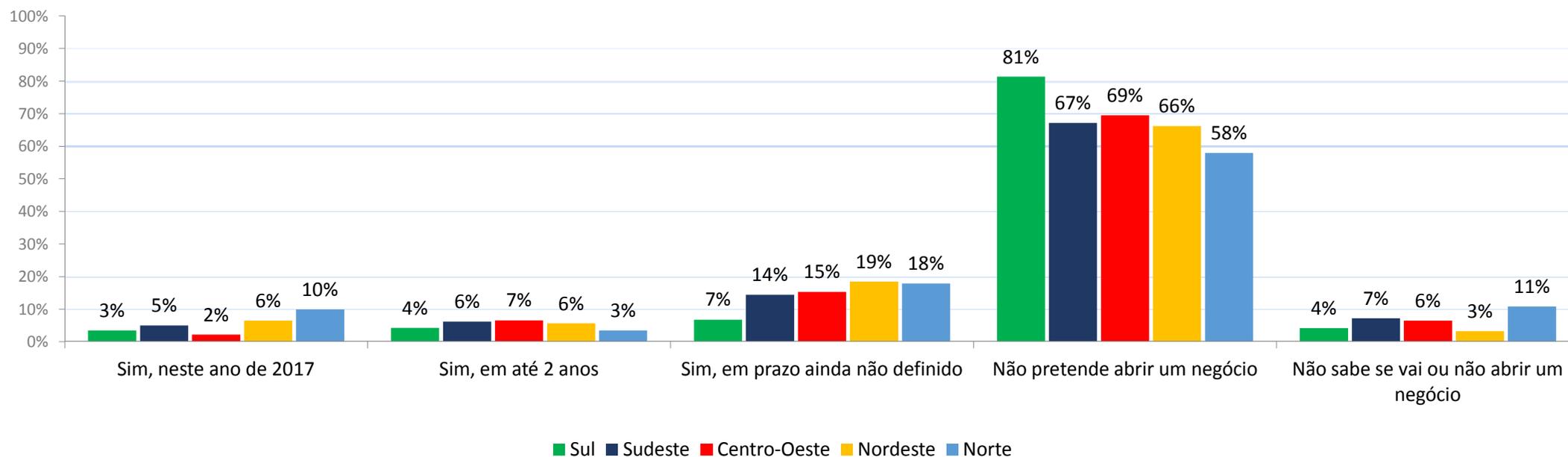
Nacional

Região

Faixa Etária

Nas regiões Norte e Nordeste se concentra a maior proporção de entrevistados que disseram pretender abrir um negócio no futuro (31%\*), seguida da região Sudeste (24%\*).

A região Sul apresentou a menor proporção de entrevistados com desejo de empreender: apenas 14%.



\* Soma das respostas das opções "Sim, neste ano de 2017", "Sim, em até 2 anos" e "Sim, em prazo ainda não definido".

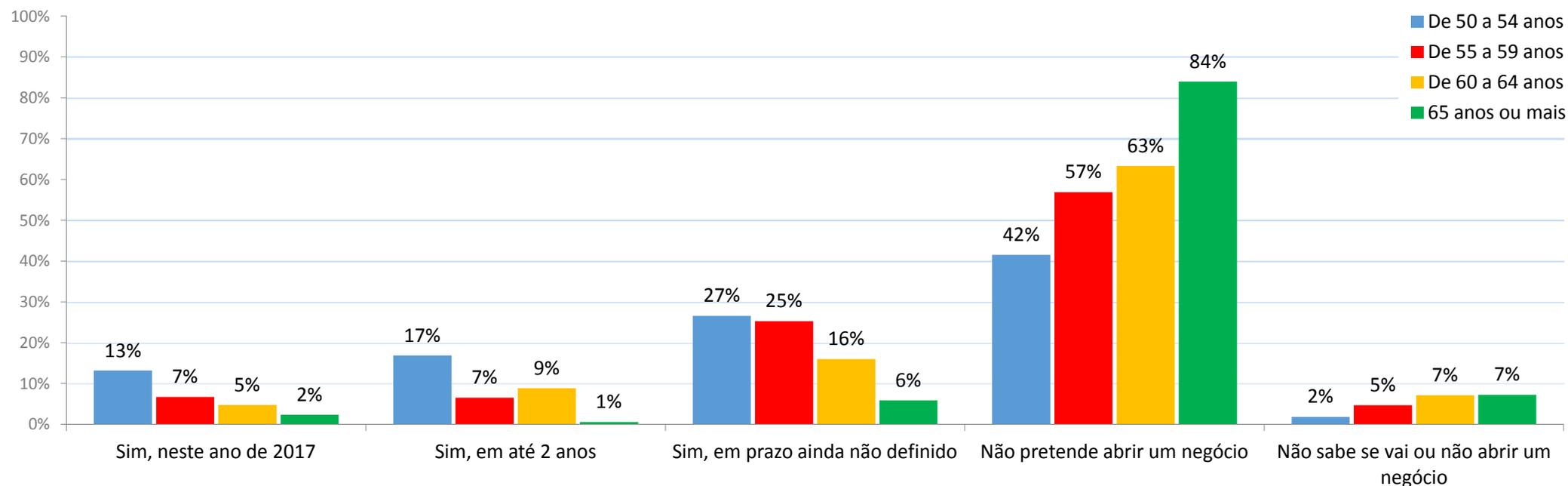
# Planos para abrir uma empresa

Nacional

Região

Faixa Etária

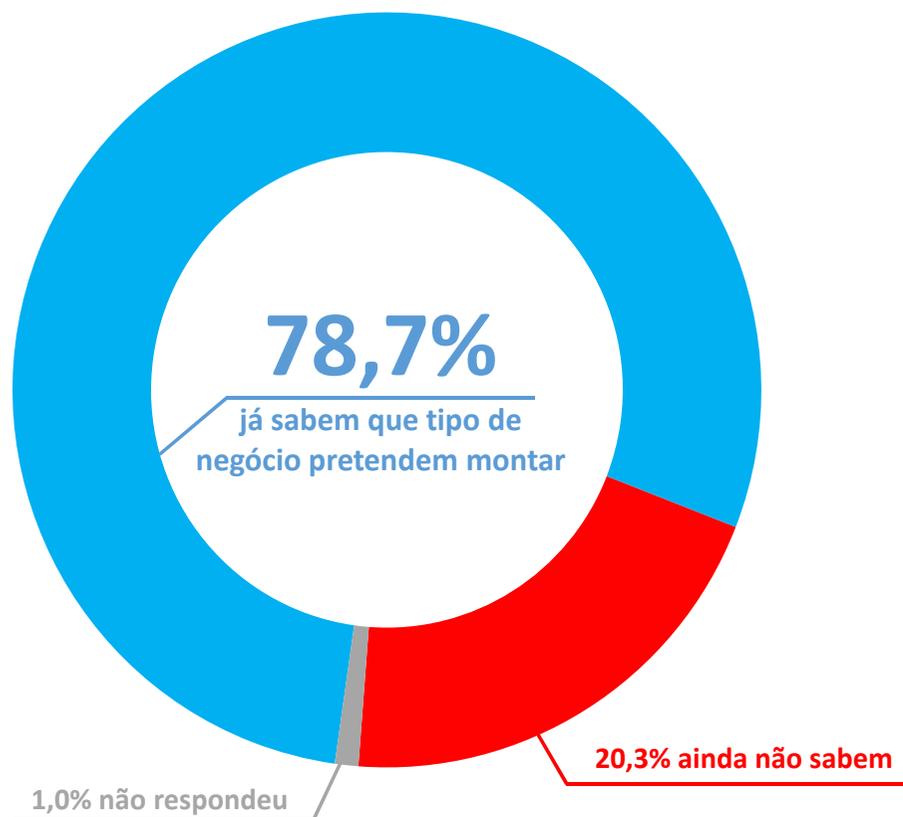
Quando mais jovens os entrevistados (especialmente aqueles na faixa entre 50 e 54 anos), maior a propensão de ter planos de abrir sua própria empresa.



## Já sabe que tipo de negócio?

Nacional

Faixa Etária

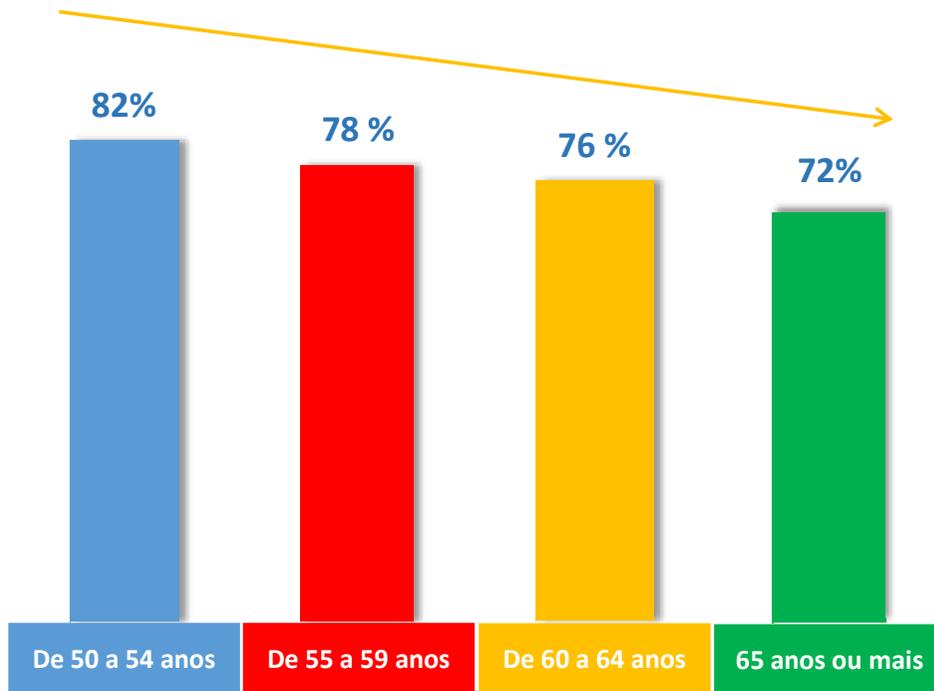


Dentre aqueles entrevistados que pretendem abrir uma empresa no futuro, **78,7%** já sabem que tipo de negócio gostariam de montar.

# Já sabe que tipo de negócio?

Nacional

Faixa Etária

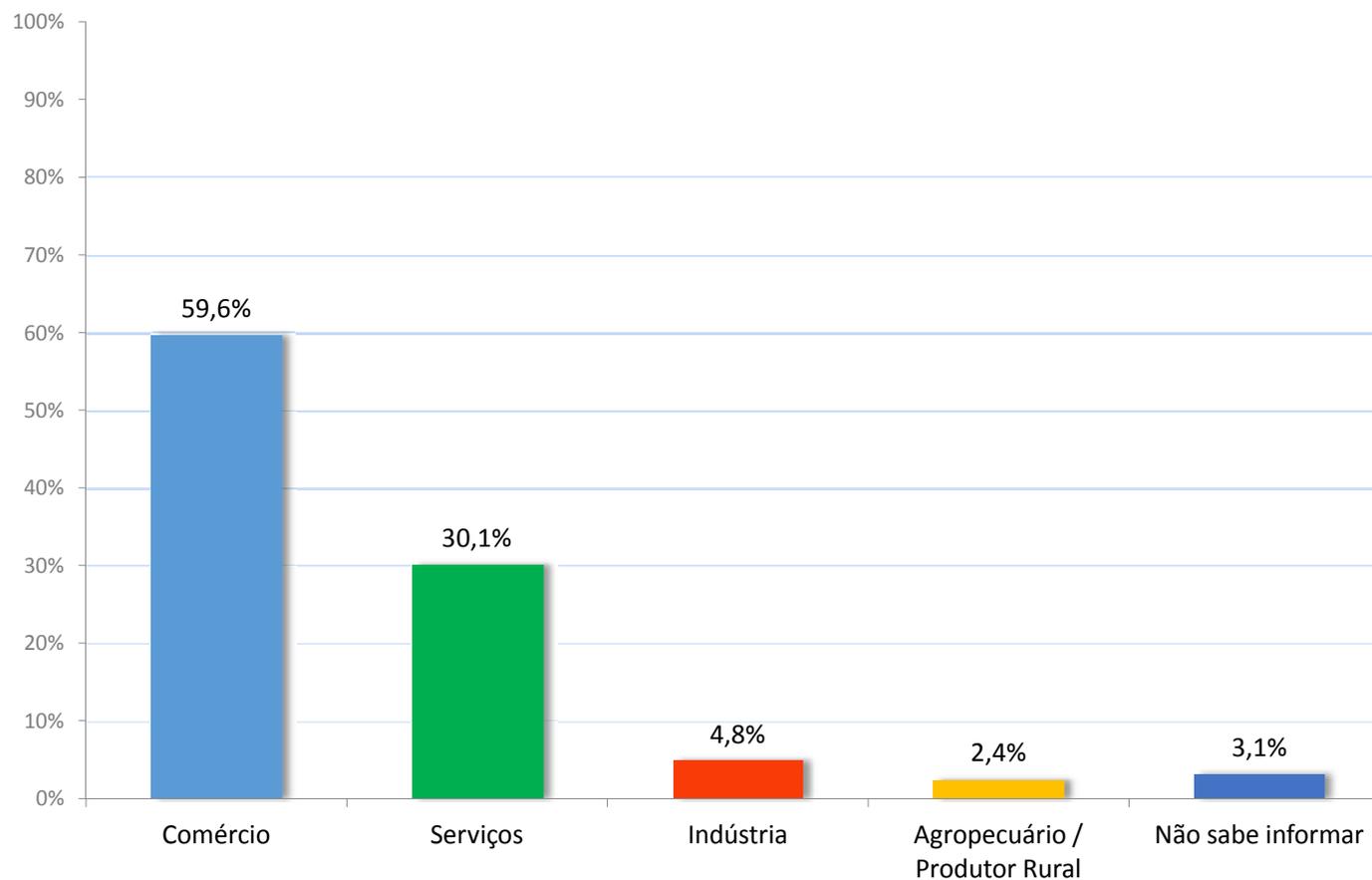


Entre os entrevistados com idade entre 50 e 54 anos há uma definição maior com relação ao negócio que pretendem abrir– **82% já sabem** que tipo de negócio desejam montar.

De modo geral, quanto **maior a idade** do entrevistado, **menor a probabilidade** de já saber que tipo de negócio deseja montar.

## Ramo de atividade em que pretende abrir negócio

Nacional

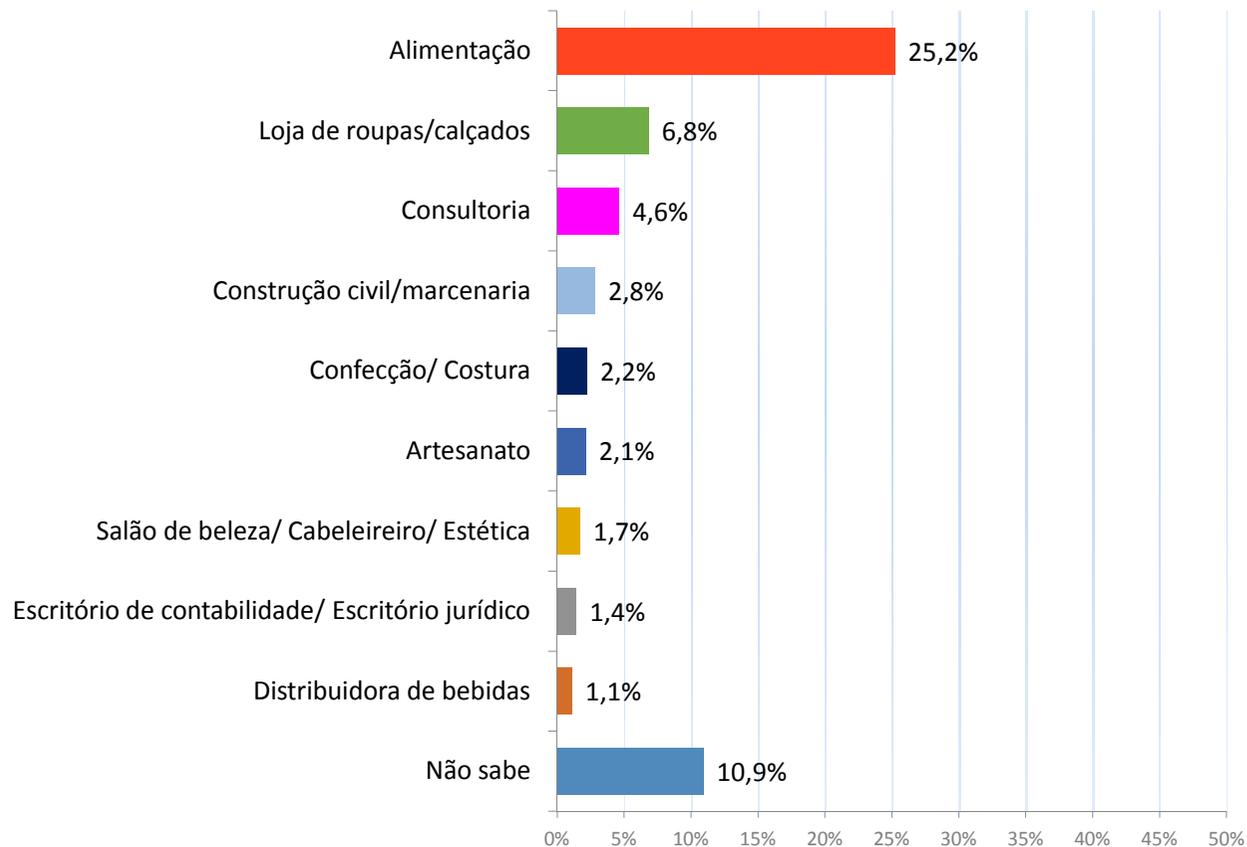


A maioria dos entrevistados pretendem abrir um negócio no setor de comércio (59,6%).

Outros 30,1% pretendem abrir um negócio na área de serviços.

# Tipo de atividade em que pretende abrir negócio

Nacional



O ramo da alimentação foi citado por mais de  $\frac{1}{4}$  dos entrevistados quando perguntados a que tipo de atividade se dedicaria sua futura empresa.

O setor lojista – venda de roupas, calçados, etc. – foi citado por 6,8% dos entrevistados.

Uma parcela dos entrevistados (4,6%) gostaria de abrir uma empresa dedicada à atividade de consultoria.

Outras atividades citadas\*



As atividades agrupadas em “outras” obtiveram menos de 1% de citação cada.

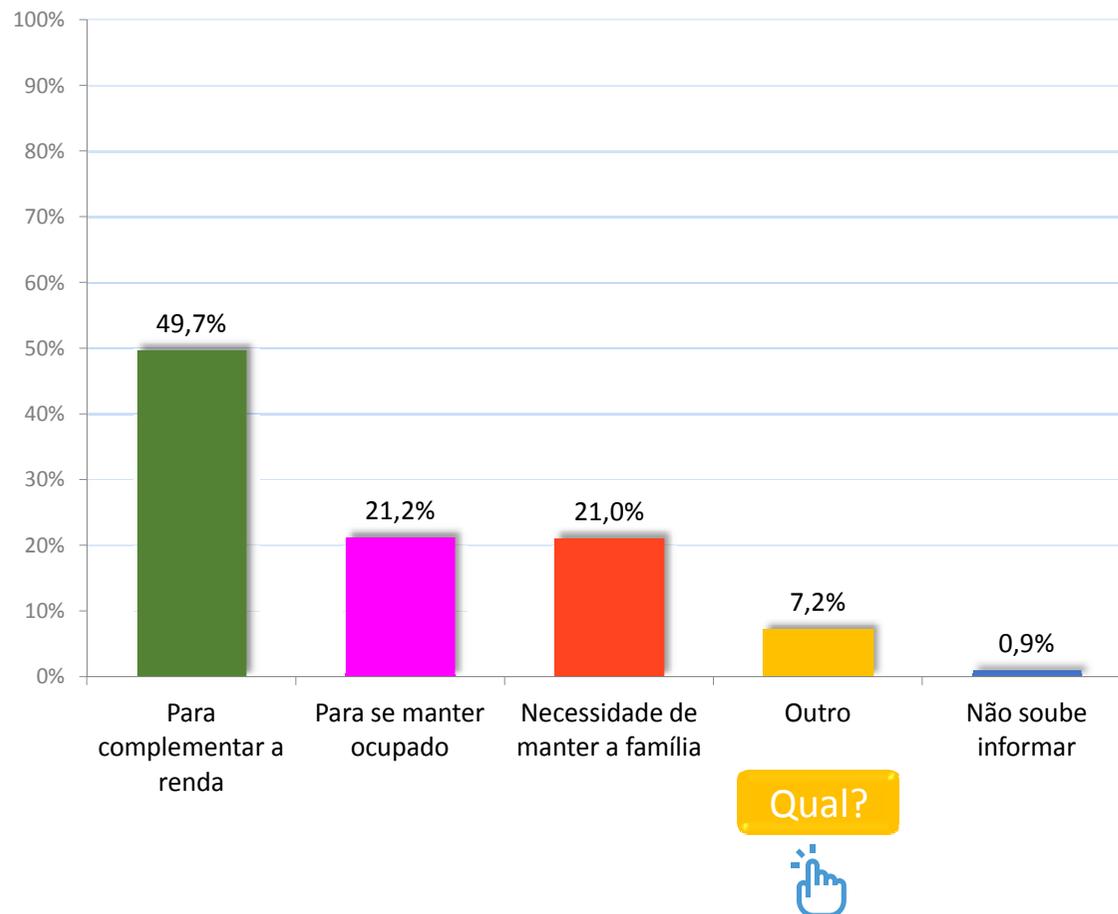
## Tipo de atividade em que pretende abrir negócio - OUTRAS



Venda de perfumes e cosméticos	Área da saúde	Loja de informática
Pet Shop	Festas/Eventos	Turismo
Área da educação/ creche/ escolinha	Produtor rural/ plantação e criação	Área da comunicação
Fabricação de tintas e vernizes	Fazer enxovais	Telecomunicações
Comércio de bijuterias	Embalagens	Empresa áudio visual
Lotérica	Produção de cerveja artesanal	Representação de produtos
Paísagismo	Transportes	Comércio de rações
Empresa de publicidade	Material de construção	Lava Jato / auto-peças pneus/ oficina mecânica
Armarinho/ Armazém	Assessoria empresarial	Borracharia móvel
Manutenção residencial predial	Oferecer financiamentos diversos	Brechó
Terceirização em serviços gerais	Academia	Treinamentos
Imobiliária	Granja	Drogaria/ Farmácia
Loja de ferramentas	Pesque-pague	Designer de desenvolvimento de produtos
Café balneário	Fábrica de móveis	Loja de materiais elétricos

# Motivos para pensar em abrir uma empresa

Nacional



Quase metade dos entrevistados pretende abrir uma empresa para complementar a renda – seja a própria renda, ou a renda familiar (49,7%).

Cerca de 1/5 dos entrevistados pensa em abrir uma empresa para se manterem ocupados após a aposentadoria.

Outro 1/5 dos entrevistados disse que a motivação para abrir uma empresa é a necessidade de manter a família.

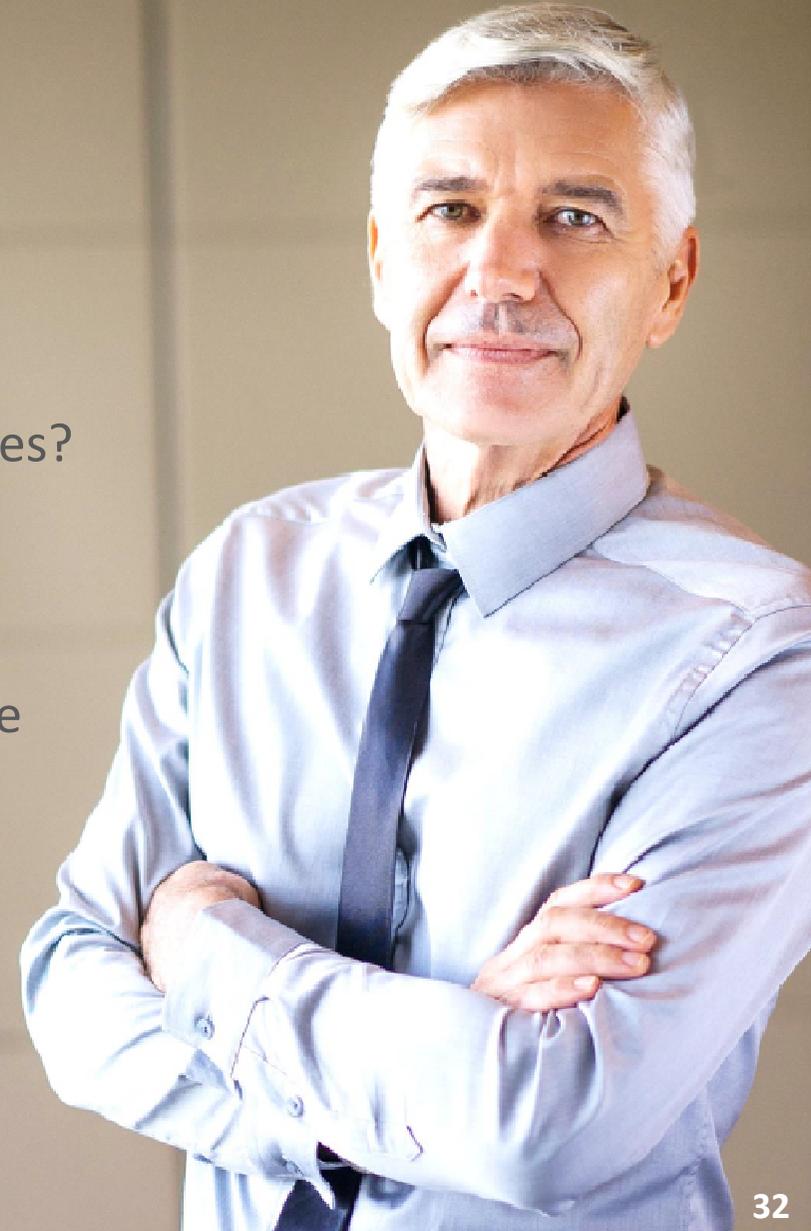
## Motivos para pensar em abrir uma empresa - Outro



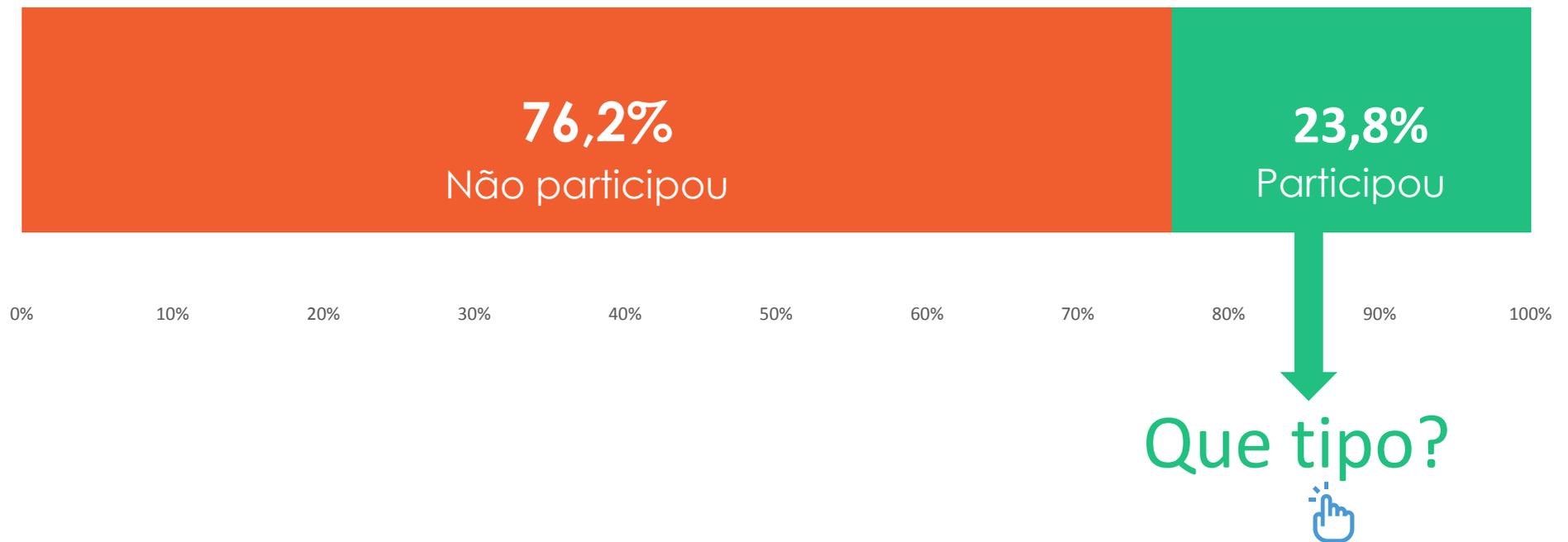
- ✓ Fazer o que gosta;
- ✓ Crescer;
- ✓ Devido à falta de restaurante na cidade;
- ✓ Devido ao acúmulo de experiência na área;
- ✓ Desejo de fazer trabalho voluntário;
- ✓ Melhorar de vida;
- ✓ Por estar desempregado;
- ✓ Realização pessoal;
- ✓ Gosta de crianças;
- ✓ Possui maturidade e visão sobre o contexto atual do país.

# Capacitação

- Participou de atividades de capacitação nos últimos meses?
- Se sim, participou de curso, consultoria ou palestra?
- Quais são as principais áreas em que tem interesse em se capacitar?



Um total de 23,8% dos entrevistados participou de algum curso, palestra ou consultoria presencial nos últimos 2 anos.



## Participação em atividades de capacitação

Nacional

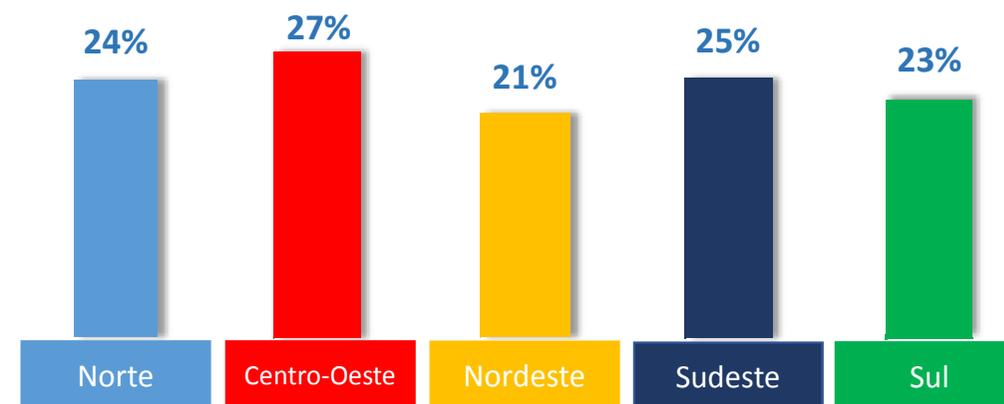
Região

Faixa Etária

Na região Centro-Oeste observa-se que um maior número de entrevistados participou de alguma atividade de capacitação presencial nos últimos dois anos (27%).



Já a região Nordeste é onde se observa o menor percentual de entrevistados que participaram de algum tipo de capacitação presencial no período (21%).



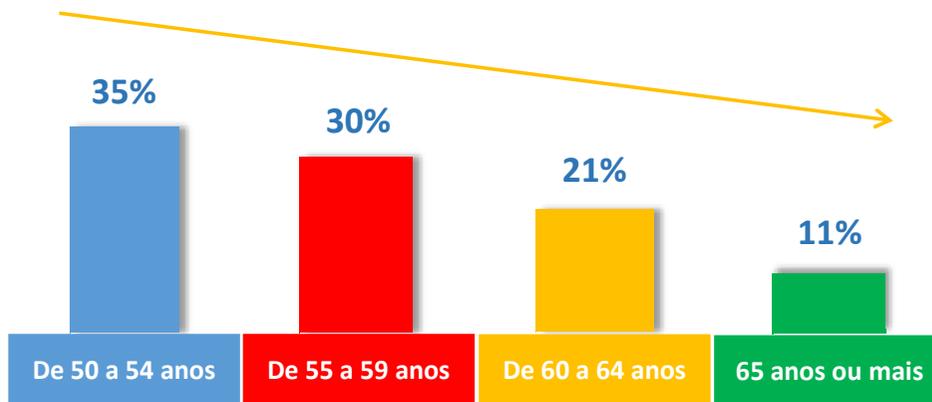
## Participação em atividades de capacitação

Nacional

Região

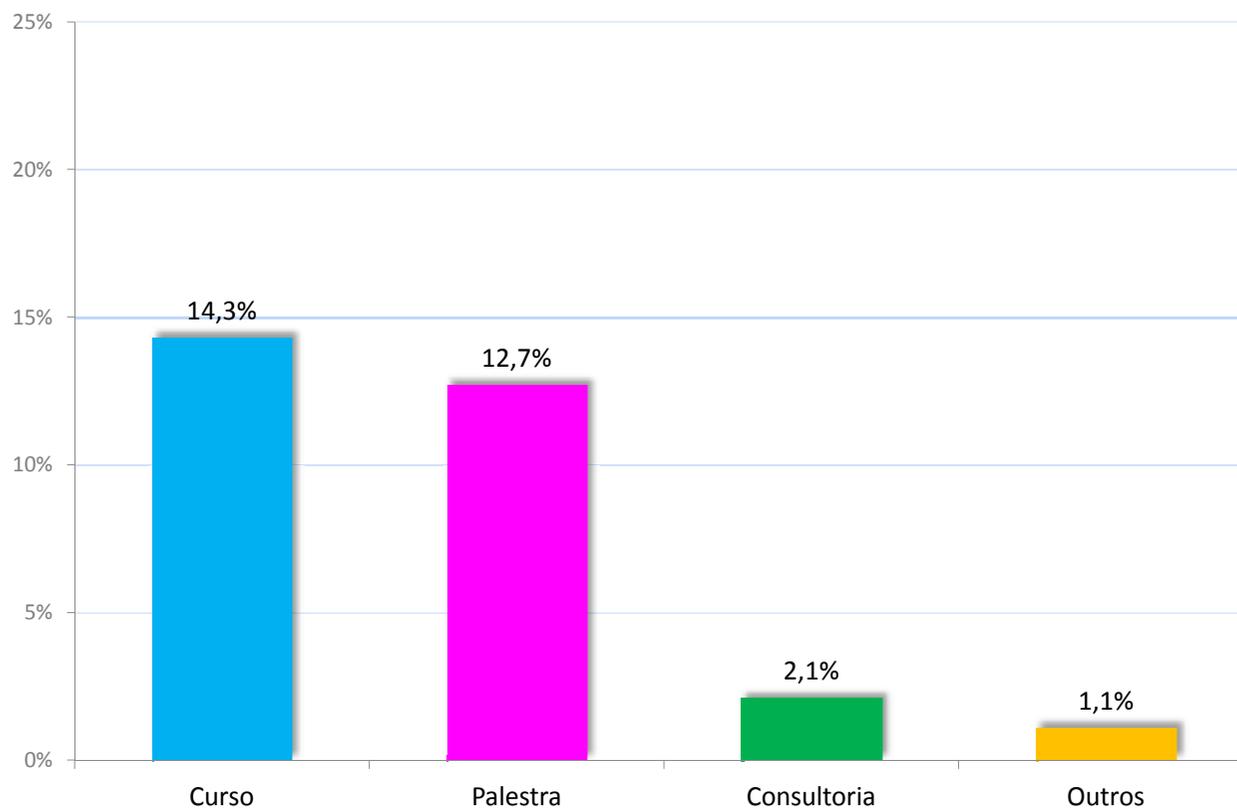
Faixa Etária

Quando mais jovem o entrevistado, maior a probabilidade de ter participado de algum tipo de capacitação presencial nos últimos dois anos.



## Que tipo de atividade?

Nacional

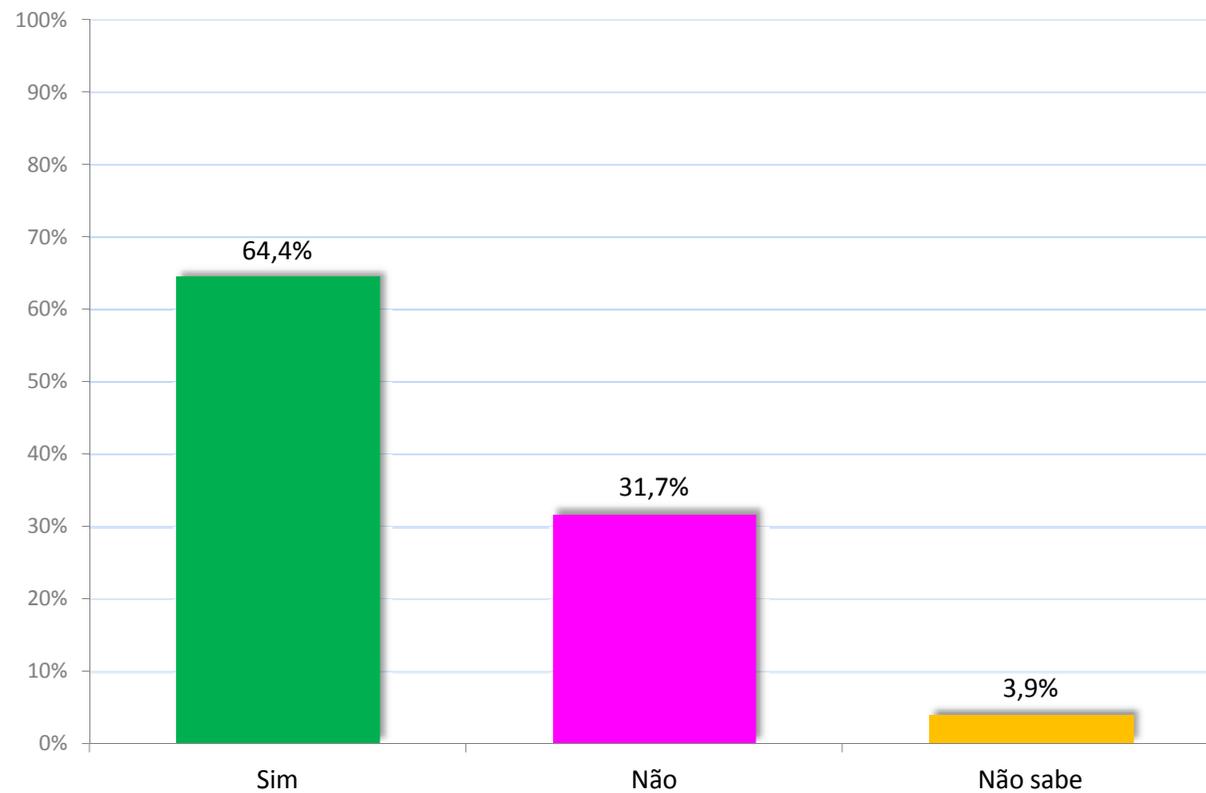


Um total de 14,3% dos entrevistados participou de cursos presenciais no últimos 2 anos;

Outros 12,7% participaram de palestras no referido período.

## Interesse em se capacitar

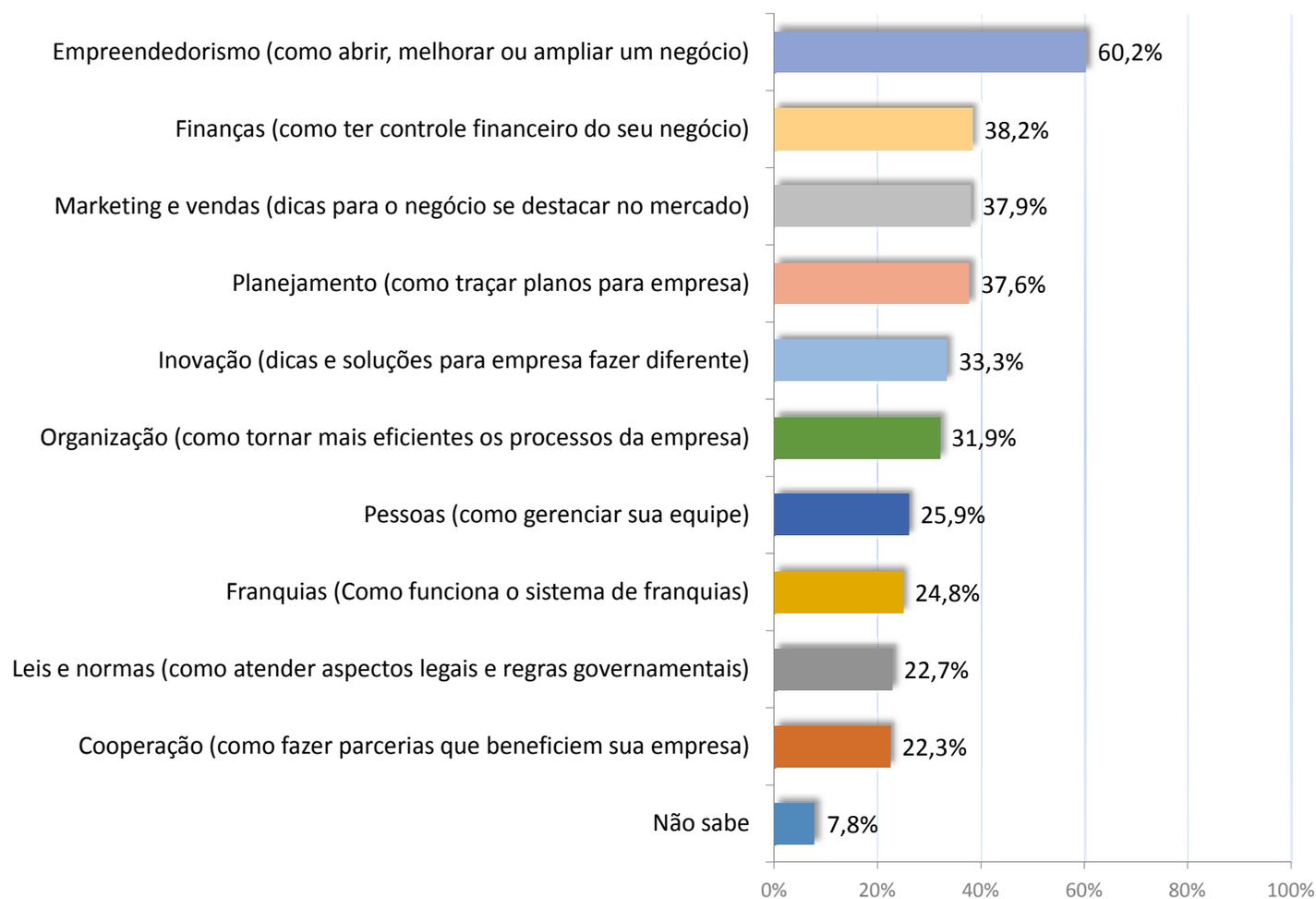
Nacional



Entre os que pretendem abrir uma empresa no futuro— **64,4%** - **tem interesse** em se capacitar, realizando cursos, consultorias, dentre outros (ou seja, **16%** do público acima de 50 anos tem interesse em se capacitar).

## Em qual área?

Nacional



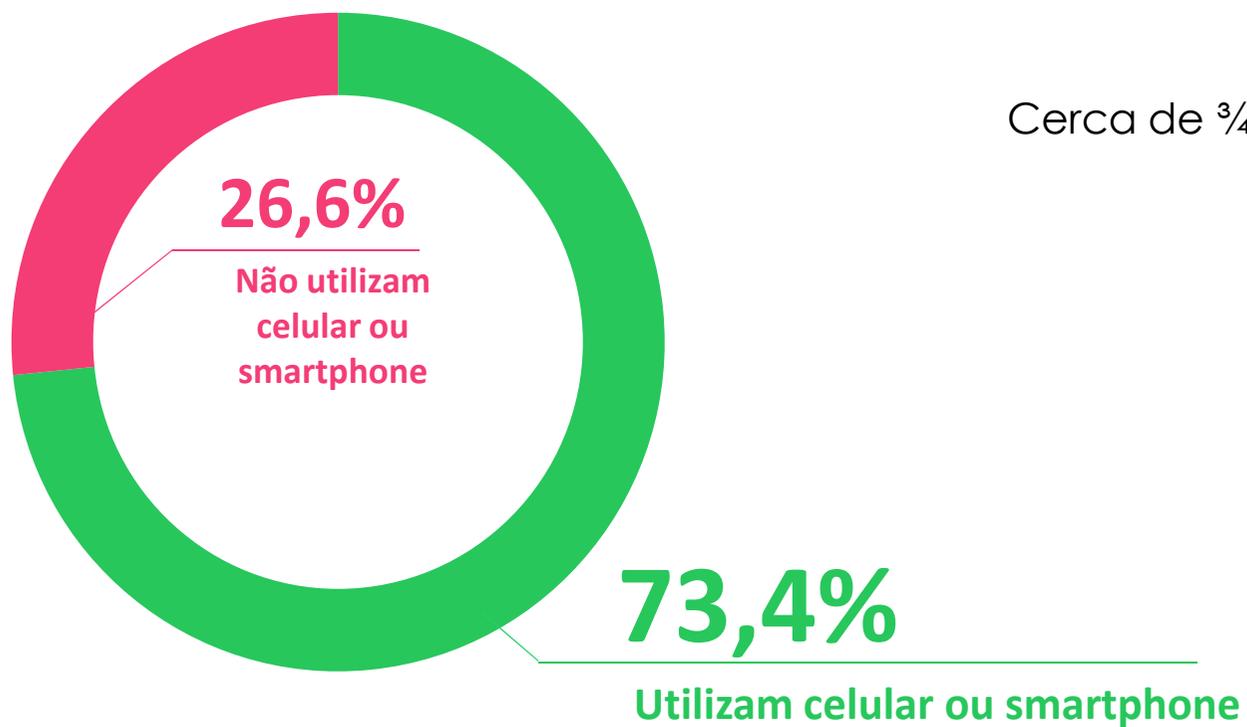
Dentre os entrevistados interessados em se capacitar e que pretendem abrir empresa, a área mais citada foi a de **empreendedorismo** (60,2%).

As áreas de **Finanças**, **Marketing e Vendas**, e **Planejamento** também foram citadas por parcela significativa dos entrevistados (38,2%, 37,9% e 37,6%, respectivamente)

# Utilização de tecnologias e mídias sociais

- Utiliza celular, smartphone ou computador?
- Acessa redes sociais, sites, vídeos, e-mails e aplicativos?
- Faria atividades de capacitação pela internet?
- Utilizaria ferramentas digitais para auxiliar na gestão do seu negócio?





Cerca de  $\frac{3}{4}$  dos entrevistados utilizam celular ou smartphone.

# Utilização de celular / smartphone

Nacional

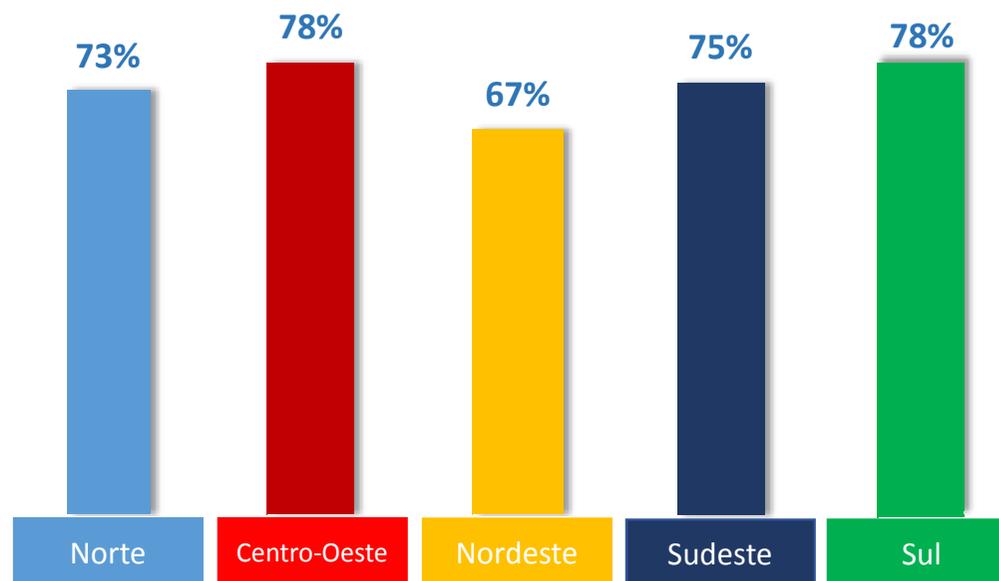
**Região**

Faixa Etária

Nas regiões Sul e Centro-Oeste observa-se uma maior proporção de entrevistados que utilizam celular ou smartphone (78%).



Por outro lado, na região Nordeste observa-se a menor proporção de usuários de celular e smartphone entre os entrevistados (67%)

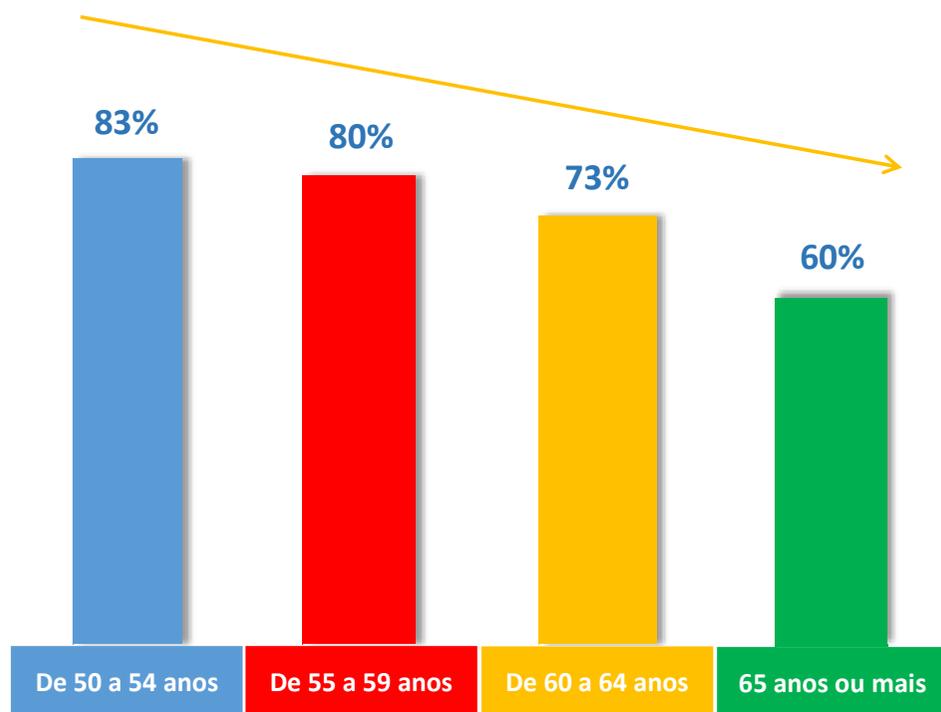


## Utilização de celular / smartphone

Nacional

Região

Faixa Etária



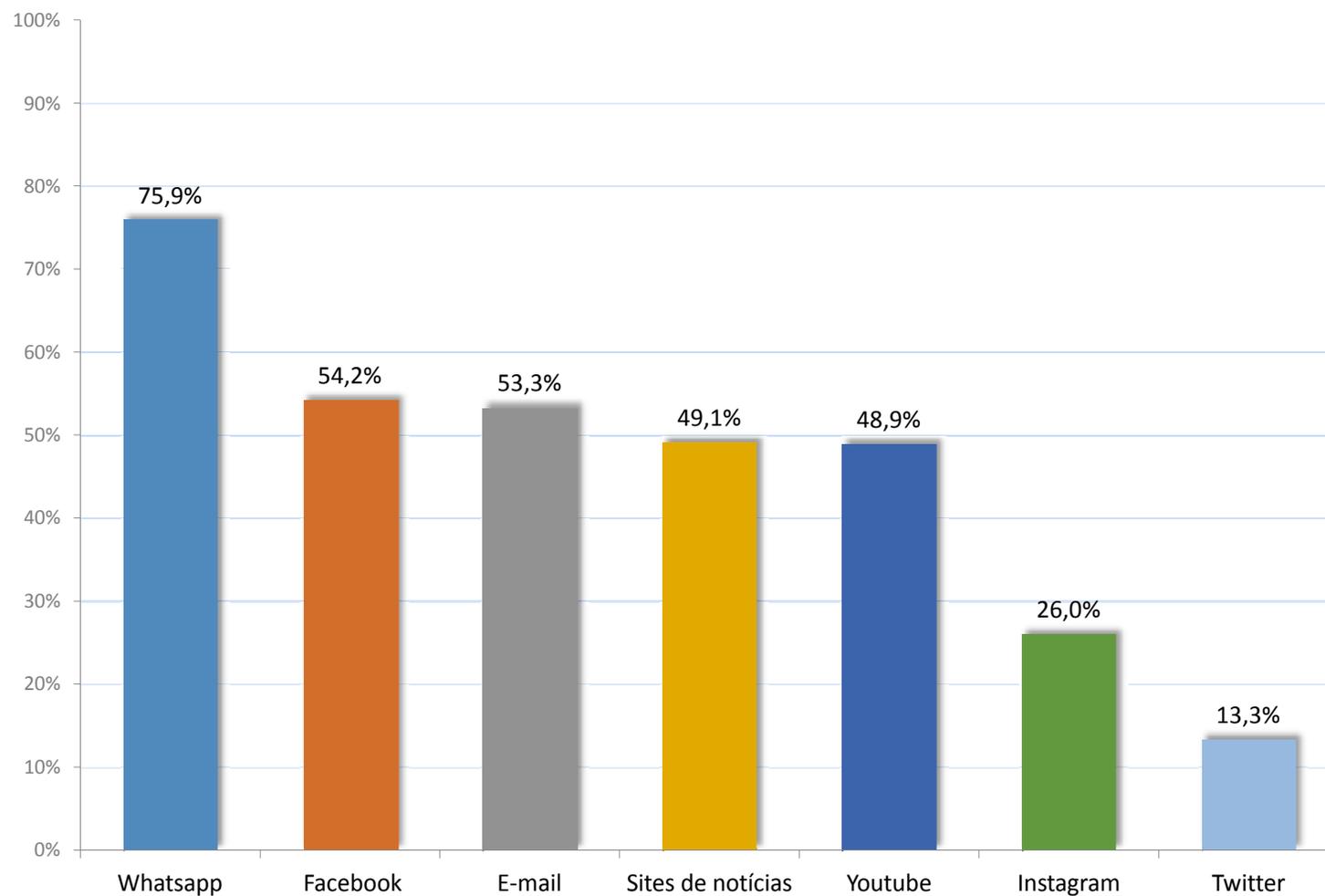
Quanto mais jovens os entrevistados, maior a probabilidade de usarem celular ou smartphone.

## Mídias sociais acessadas por celular ou smartphone

Nacional

Região

Faixa Etária



Dentre os entrevistados que utilizam celular ou smartphone, cerca de  $\frac{3}{4}$  acessa **Whatsapp** pelo aparelho.

Facebook e e-mail também são acessados via celular/smartphone por mais da metade dos entrevistados.

# Mídias sociais acessadas por celular ou smartphone

Nacional

**Região**

Faixa Etária



	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Nordeste	Norte
<b>Whatsapp</b>	73%	82%	80%	66%	69%
<b>Facebook</b>	51%	59%	53%	47%	50%
<b>Instagram</b>	21%	28%	26%	25%	26%
<b>Twitter</b>	11%	15%	11%	12%	12%
<b>Sites de notícia</b>	39%	55%	56%	44%	45%
<b>Youtube</b>	43%	57%	51%	39%	36%
<b>E-mail</b>	47%	59%	59%	45%	46%

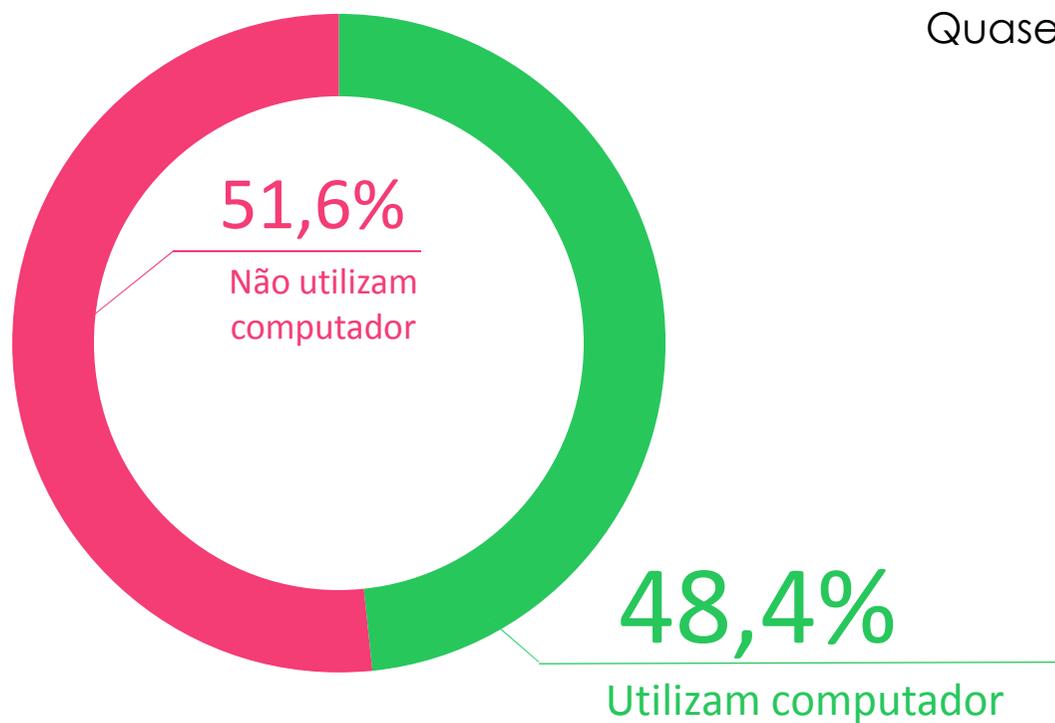
# Mídias sociais acessadas por celular ou smartphone

Nacional

Região

Faixa Etária

	De 50 a 54 anos	De 55 a 59 anos	De 60 a 64 anos	65 anos +
<b>Whatsapp</b>	87%	83%	74%	58%
<b>Facebook</b>	62%	62%	55%	36%
<b>Instagram</b>	32%	32%	25%	14%
<b>Twitter</b>	15%	15%	12%	10%
<b>Sites de notícia (G1, UOL, etc )</b>	62%	52%	51%	30%
<b>Youtube</b>	63%	55%	45%	29%
<b>E-mail</b>	64%	61%	53%	33%



Quase a metade dos entrevistados **utiliza computador** (48,4%)

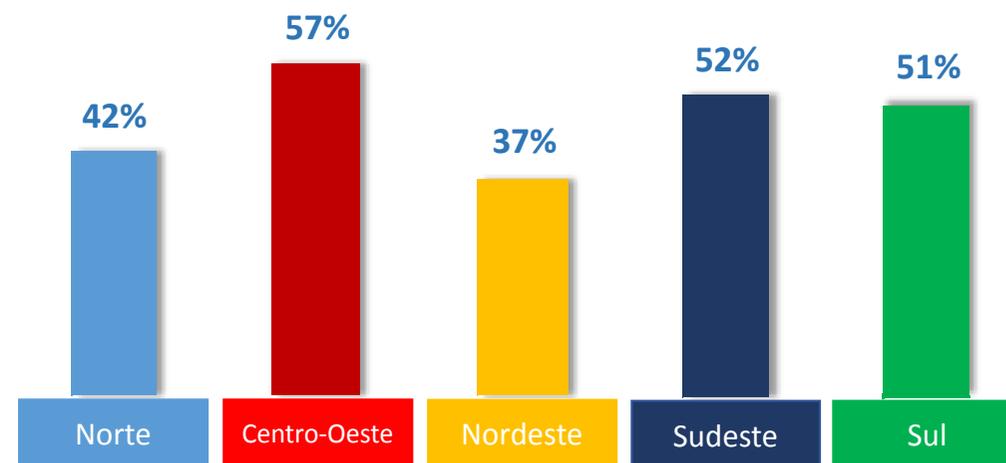
## Utilização de computador

Nacional

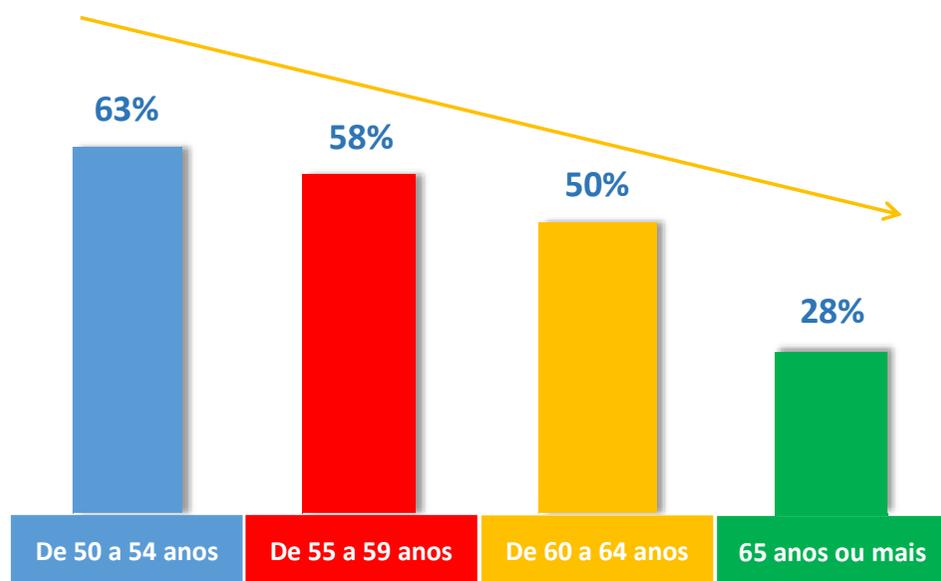
Região

Faixa Etária

As regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul apresentam maior proporção de entrevistados que utilizam computador (57%, 52% e 51%, respectivamente).



Quanto **mais jovens** os entrevistados, maior a probabilidade de **utilizarem** computador.

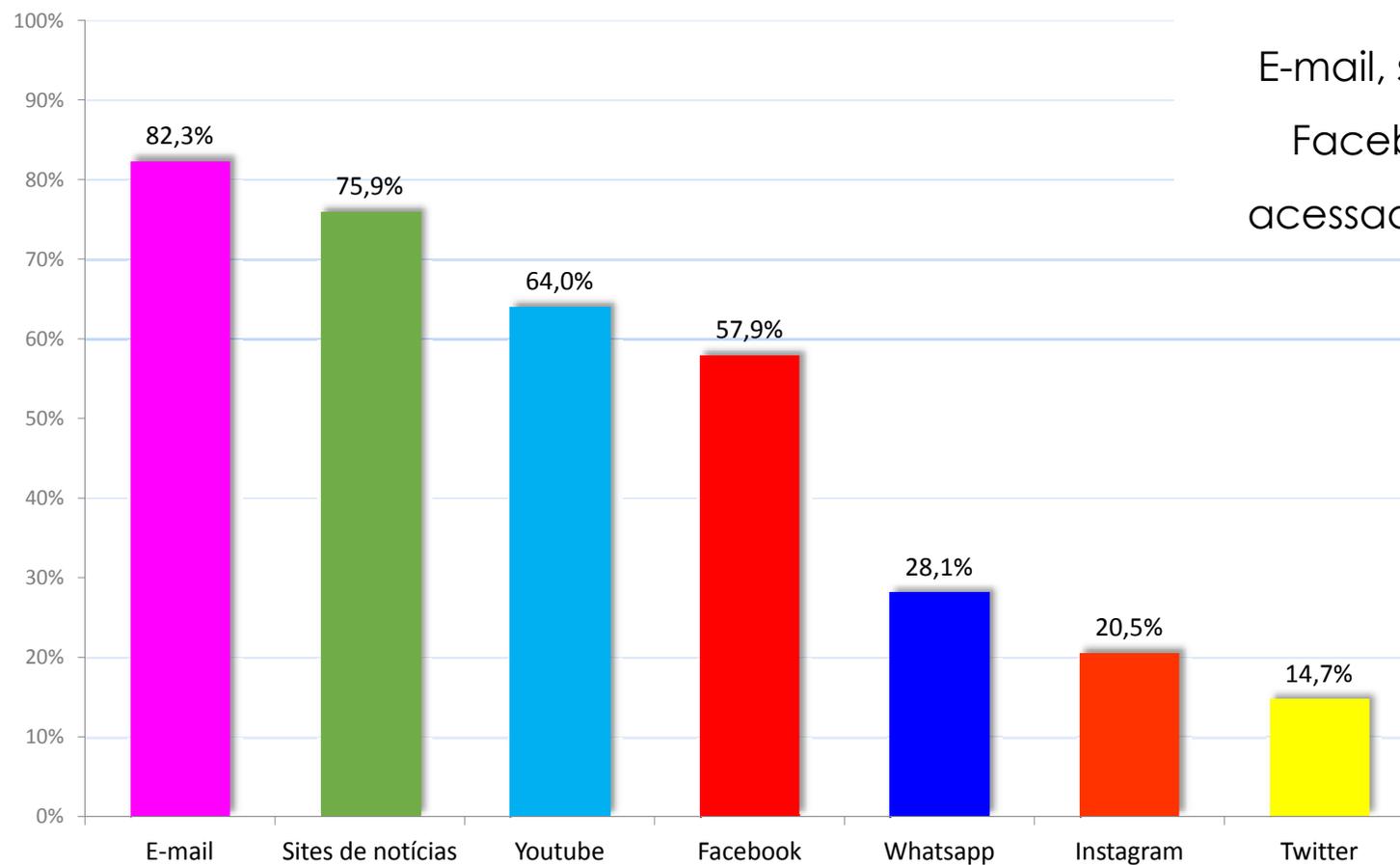


# Mídias sociais acessadas pelo computador

Nacional

Região

Faixa Etária



E-mail, sites de notícias, Youtube e Facebook são as páginas mais acessadas através do computador

# Mídias sociais acessadas pelo computador

Nacional

Região

Faixa Etária



	Sul	Sudeste	Centro-Oeste	Nordeste	Norte
<b>Whatsapp</b>	29%	27%	26%	32%	27%
<b>Facebook</b>	63%	56%	57%	58%	56%
<b>Instagram</b>	20%	21%	23%	20%	19%
<b>Twitter</b>	13%	14%	17%	16%	15%
<b>Sites de notícias</b>	76%	77%	78%	74%	66%
<b>Youtube</b>	67%	66%	66%	56%	57%
<b>E-mail</b>	84%	82%	87%	80%	77%

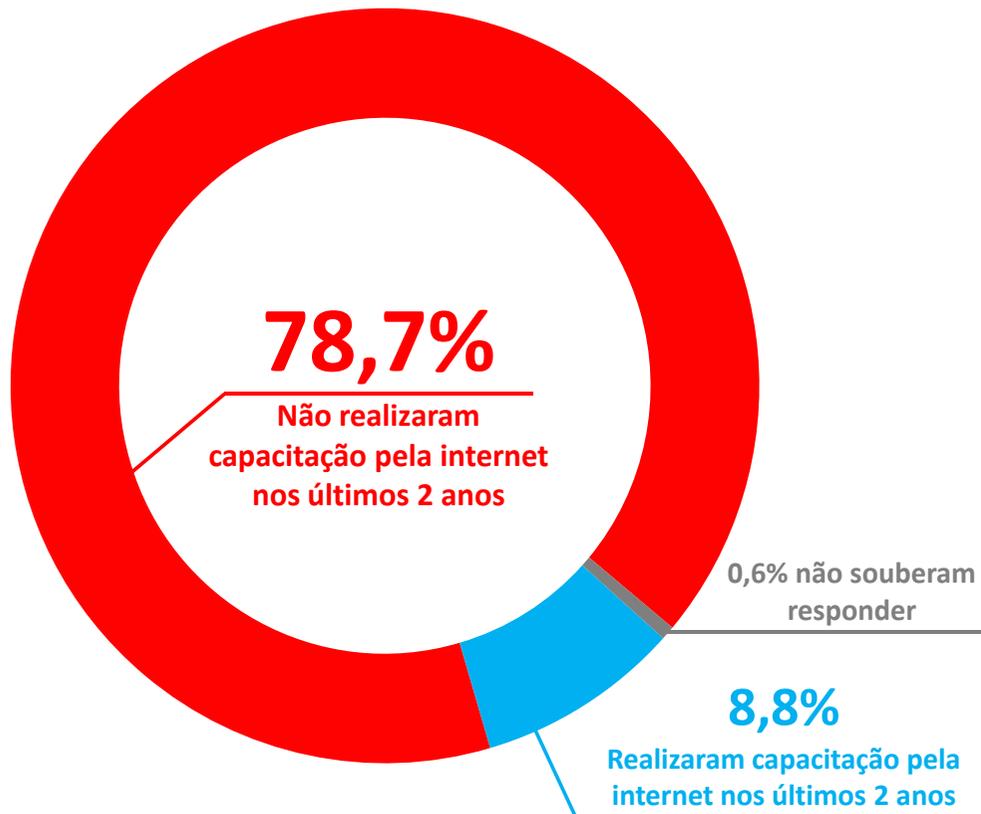
# Mídias sociais acessadas pelo computador

Nacional

Região

Faixa Etária

	De 50 a 54 anos	De 55 a 59 anos	De 60 a 64 anos	65 anos +
Whatsapp	87%	83%	74%	58%
Facebook	62%	62%	55%	36%
Instagram	32%	32%	25%	14%
Twitter	15%	15%	12%	10%
Sites de notícias	62%	52%	51%	30%
Youtube	63%	55%	45%	29%
E-mail	64%	61%	53%	33%



Mais de  $\frac{3}{4}$  dos entrevistados não fez nenhum tipo de curso, oficina ou consultoria pela internet nos últimos dois anos.

# Capacitação pela internet

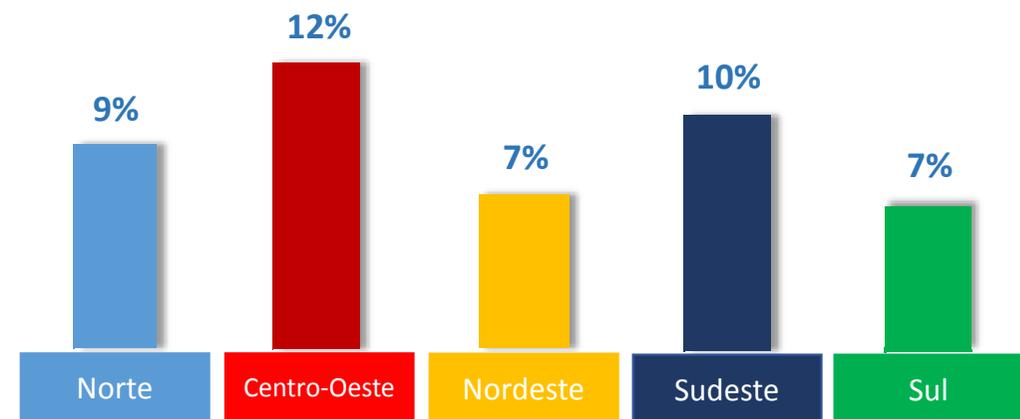
Nacional

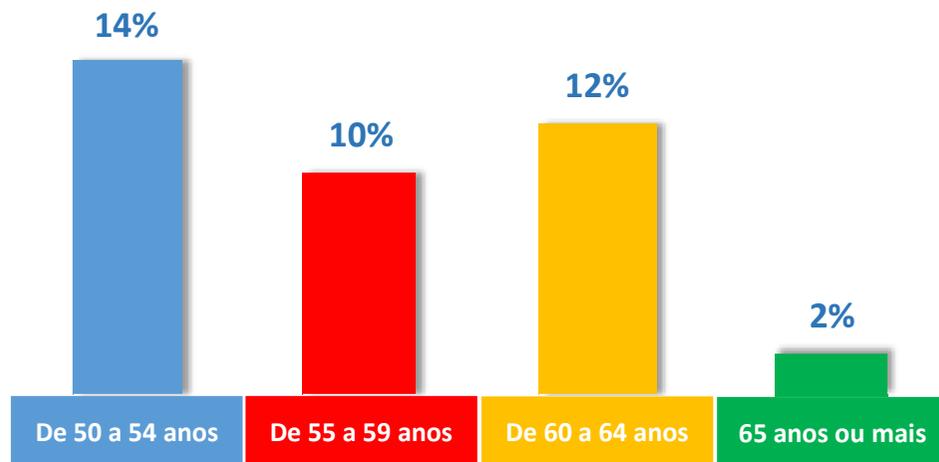
Região

Faixa Etária

Nas regiões **Centro-Oeste** e **Sudeste** observa-se **maior proporção** de entrevistados que realizaram capacitação pela internet nos últimos dois anos.

As regiões **Nordeste** e **Sul** concentram **menor proporção** de entrevistados que realizaram capacitação pela internet no período.





Os entrevistados com idade entre **50 e 54** anos e aqueles com idade entre **60 e 64** anos realizaram, em **maior proporção**, capacitação pela internet nos últimos dois anos.

Apenas **18,2%** dos entrevistados disseram que acessam algum site ou aplicativo para buscar informações sobre negócios e empreendedorismo.



**Qual site ou aplicativo?**

## Qual site ou aplicativo?

GOOGLE	22,7%
SEBRAE	13,7%
VÁRIOS	0,5%
PEQUENAS EMPRESAS, GRANDES NEGÓCIOS	2,8%
NEGÓCIOS.NEGÓCIOS	2,3%
YOUTUBE	2,1%
PÁGINAS SOBRE CONSTRUÇÃO CIVIL	1,6%
UOL EMPREDEDORISMO	1,3%
PÁGINAS NA ÁREA DE CONSULTORIA	1,3%
OLX	1,0%
G1	1,0%
MERCADO LIVRE	0,9%
PÁGINAS SOBRE PEQUENAS EMPRESAS	0,9%
CRA	0,8%
CURIOSIDADES	0,8%
EDUCA	0,8%
ARICO ROCHA E CONRADO ADOLFO	0,7%
EMPIRIUS	0,7%
RENOVE	0,7%
DINÂMICAS EM ÁREAS DA IGREJA	0,7%
E-MAIL	0,7%

ENDERVOR	0,7%
MSN	0,7%
PÁGINAS DE DICAS	0,7%
PÁGINAS SOBRE CONFEITARIA	0,7%
ARTESANATO	0,6%
ADMINISTRADORES	0,6%
PINTEREST	0,6%
XT INVESTIMENTOS	0,6%
APLICATIVO DE PROJETOS DE LEI	0,5%
JWORG . COM	0,5%
SITE VALORES DE MERCADO	0,5%
SITES DE MODA E SUPRIMENTOS	0,5%
COMPRAS	0,5%
EMBRAPA	0,5%
INFOJOBS	0,5%
NUBIA DIAS E MARLENE MUCAIS	0,5%
PÁGINAS SOBRE IMÓVEIS	0,5%
JORNAIS	0,5%
PÁGINAS SOBRE SUSTENTABILIDADE	0,5%
IFTM	0,4%
OFICINAS EM GERAL	0,4%

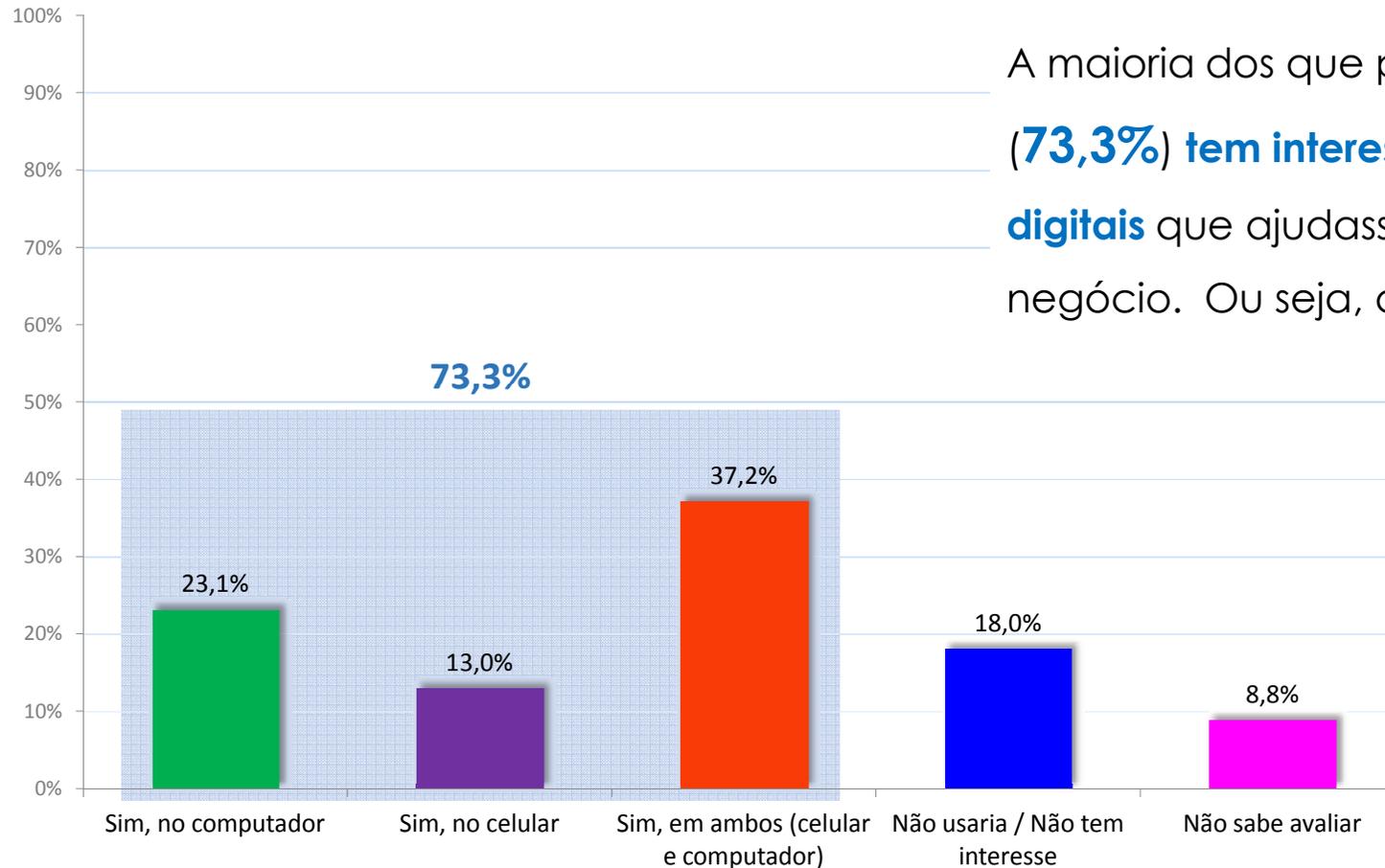
WHATSAPP	0,4%
SESC	0,4%
GLOBO.COM	0,3%
BUSCA INFORMAÇÕES E VENDAS	0,2%
CURSOS	0,2%
LINKEDIN	0,2%
PÁGINAS DO GOVERNO	0,2%
PÁGINAS SOBRE DIREITO	0,2%
PALESTRAS	0,2%
SENAC	0,2%
YAHOO	0,2%
ESCOLA DE GOVERNO	0,2%
PÁGINAS SOBRE FRANQUIAS	0,2%
FACEBOOK	0,2%
FOLHA.COM	0,2%
PÁGINAS NA ÁREA DE BELEZA	0,2%
CANAL RURAL	0,2%
RECEITAS	0,2%
OFICINA BRASIL	0,2%
VIA TRABALHISTA	0,2%
NÃO LEMBRA	19,4%

# Interesse em usar ferramentas digitais

Nacional

Região

Faixa Etária



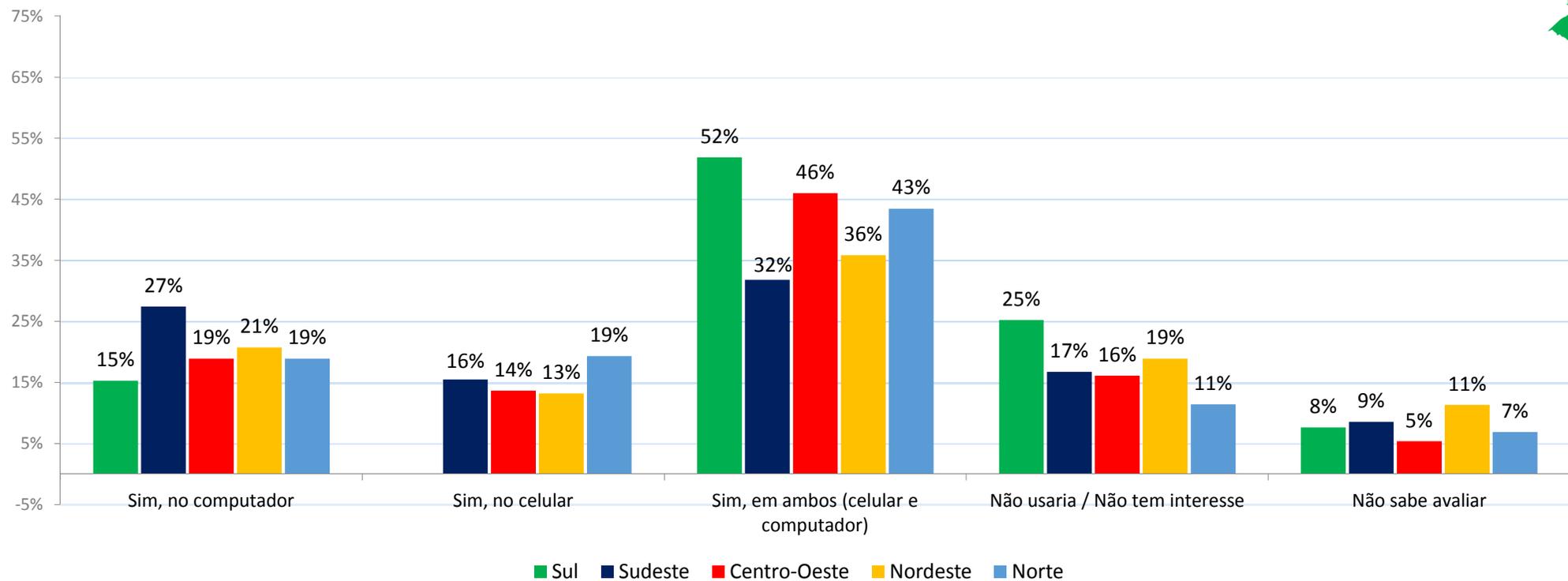
A maioria dos que pretendem abrir empresa **(73,3%) tem interesse** em utilizar **ferramentas digitais** que ajudassem a abrir ou a gerenciar seu negócio. Ou seja, apenas 14% da amostra

# Interesse em usar ferramentas digitais

Nacional

Região

Faixa Etária

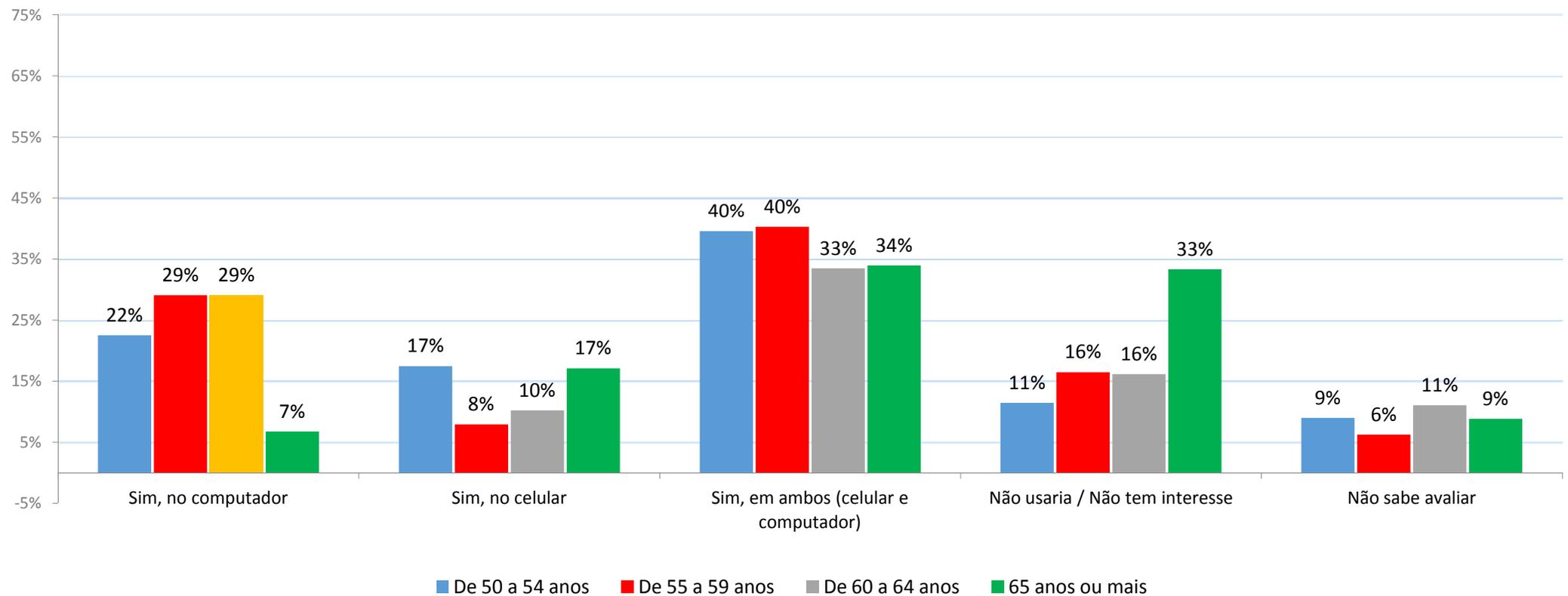


# Interesse em usar ferramentas digitais

Nacional

Região

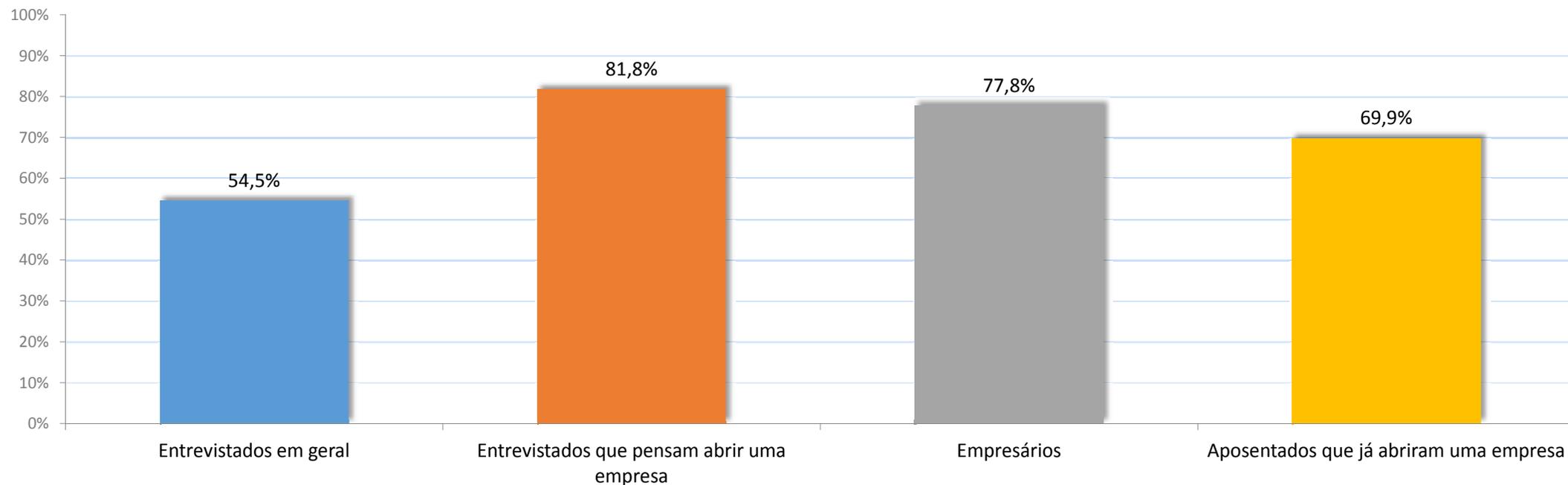
Faixa Etária



## Autorização para futuro contato do SEBRAE

Nacional

Dentre os entrevistados em geral, apenas **54,5%** autorizam o contato do SEBRAE para comunicação ou convites. Já dentre aqueles que pensam em abrir uma empresa, **81,8%** autorizam o contato do SEBRAE. Entre os empresários, **77,8%** autorizam o contato do SEBRAE, enquanto entre os aposentados que já abriram sua empresa, **69,9%** autorizam o contato do SEBRAE.



A photograph of a middle-aged man with grey hair, wearing glasses and a dark blue button-down shirt. He is smiling and looking towards the right. He is holding a tablet computer with both hands. The background is a blurred cityscape with a body of water. A dark blue horizontal bar is overlaid on the image, containing the text 'CONSIDERAÇÕES FINAIS' in white.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

**O que aprendemos?**



- Os entrevistados desta pesquisa dividem-se quase igualmente entre aposentados e ainda não aposentados;
- Dentre aqueles que já são aposentados, [cerca de 8% já abriu seu próprio negócio.](#)
- Cerca 25% dos entrevistados [pretende abrir uma empresa no futuro.](#) Destes, 10,8% planejam abrir uma empresa em até dois anos.
- Quanto [mais jovens](#) os entrevistados, maior a chance de terem planos de abrir uma empresa no futuro.
- Daqueles que planejam abrir uma empresa,  $\frac{3}{4}$  já sabem que tipo de negócio gostariam de montar: [a maioria \(6 em cada 10\), no setor do comércio, especialmente no ramo da alimentação.](#)
- Apenas [9% do público podem ser considerados como potencial empresário](#), ou seja, que fez alguma ação para abrir um negócio/empresa nos últimos 12 meses.
- Dentre os aposentados (47% do público) [somente 6% tomaram alguma ação para abrir um negócio/empresas nos últimos 12 meses.](#)



- Para a grande maioria – 7 em cada 10 entrevistados – [a motivação para abrir uma empresa decorre de razões financeiras, como complementar a renda e ajudar a família.](#)
- Cerca ¼ dos entrevistados realizaram alguma atividade de capacitação nos últimos dois anos, especialmente os entrevistados mais jovens. Mas quando pensam no futuro, [64% dos que pretendem abrir empresa, manifestaram desejo de realizar alguma atividade de capacitação,](#) principalmente os entrevistados com idade até 59 anos.
- [O tema empreendedorismo foi o mais citado como a área em que desejariam se capacitar.](#)

### Quanto ao uso de tecnologias e ferramentas digitais:

- o Cerca de  $\frac{3}{4}$  utilizam celular e smartphone, e a mídia social mais acessada através desta ferramenta é o whatsapp. Facebook, e-mail, sites de notícias e Youtube são mídias acessadas pelo celular por cerca de metade dos entrevistados.
- o Quase a metade dos entrevistados utilizam computador – especialmente os mais jovens. Oito em cada 10 acessam e-mails pelo computador.  $\frac{3}{4}$  acessam sites de notícias.





- Embora a utilização de ferramentas digitais seja bastante disseminada entre o público-alvo da pesquisa, poucos utilizam essas ferramentas para atividades de capacitação ou de busca de informações que possam auxiliar na criação ou gestão do seu próprio negócio.
- Nos últimos dois anos, 2 em cada 10 entrevistados realizaram algum tipo de capacitação pela internet.
- Menos de 2 em cada 10 entrevistados costumam acessar sites ou aplicativos para buscar informações sobre negócios e empreendedorismo.

## SEBRAE NACIONAL

### UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA - UGE

Dênis Pedro Nunes (coordenação da pesquisa)

### UNIDADE DE GESTÃO DE MARKETING - UGM

Nadja Pires Nahuz

Fausto Ricardo K. Cassemiro

### UNIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E CULTURA EMPREENDEDORA – UDPCE

Reginaldo Barroso de Resende

