

INDÚSTRIA DE COURO E CALÇADOS COM DESIGN

Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso ou do fracasso de uma indústria calçadista. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, pode-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

COM O DESIGN, SEU NEGÓCIO PODE:

AGRAVAR AO CLIENTE

Observando os consumidores, o designer desenvolve projetos que considerem os desejos e necessidades dos clientes e valorizem o conforto e a beleza dos produtos



O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS.

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA

PLANEJAR O NEGÓCIO

O design estratégico ajuda a definir o valor do negócio, buscar soluções criativas para resolver problemas, aperfeiçoar o processo de produção e manter a indústria em sintonia com o mercado

USAR A TECNOLOGIA

O designer conta com softwares que o ajudam a planejar a coleção de sapatos, otimizar o processo de criação e economizar a matéria-prima

SER SUSTENTÁVEL

O conceito de sustentabilidade é transversal, e se aplica nos campos administrativo e de produção. As empresas interessadas em atrair o público preocupado com a natureza também têm a opção de investir em linhas ecologicamente corretas

PROTEGER OS FUNCIONÁRIOS

A sinalização na área de trabalho ajuda os funcionários a se orientarem e a se locomoverem, observando os procedimentos de segurança

PROTOTIPAR

Ao produzir versões de teste do produto, o designer tem uma chance de encontrar problemas práticos no projeto e de buscar soluções antes de encaminhá-lo para a fabricação

EMBALAR COM ESTILO

As melhores empresas estão sempre inovando suas embalagens, utilizando o design para transportar e proteger produtos, bem como para agradar aos varejistas e consumidores, e aumentar o valor de suas marcas

ORGANIZAR O CHÃO DE FÁBRICA

A empresa ganha eficiência com o estudo de layout interno. A avaliação indica a melhor forma de posicionar os maquinários e as estações de trabalho, otimizando o fluxo produtivo



ECONOMIZAR

Um projeto inteligente procura diminuir custos e desperdícios de produção, e sempre considera aspectos como o tempo, a mão de obra e os materiais que serão necessários para a etapa de fabricação

COURO E CALÇADOS



ACOMPANHAR A MODA

Observando qual é a função estética e simbólica que o calçado representará para o consumidor, o designer interpreta as tendências e desenvolve coleções diferenciadas que conquistam o mercado

ORIENTAR O COMPRADOR

Um catálogo bem produzido é uma forma eficaz de apresentar seu produto para o varejista e dar orientações de logística e distribuição



Fonte: Sebrae/ Unidade de Atendimento Coletivo Indústria

Infográfico: Heyboo Design Studio / Anderson Araújo

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGÓCIO