

PLANO DE NEGÓCIO PARA COMEÇAR BEM

Como elaborar seu plano de negócio

MANUAL DO PARTICIPANTE





Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Unidade de Capacitação Empresarial

Plano de Negócios para Começar Bem

Como elaborar seu plano de negócio

Manual do Participante

Brasília – DF 2016

© 2016. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contatos:

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Unidade de Capacitação Empresarial e Cultura Empreendedora
SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – 70.200-904 – Brasília – DF
Telefone (61) 3348-7100 – Fax (61) 3348-7585.
www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo
Robson Andrade

Diretor-Presidente
Guilherme Afif Domingos

Diretor-Técnico
Heloisa Guimarães de Menezes

Diretor de Administração e Finanças
Vinícius Lages

Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial
Mirela Malvestiti

Coordenação Nacional
Stefano Nunes Portuguez de Souza

Equipe Técnica da 1ª versão
Rejane Botelho Parente Risuenho – Sebrae Nacional
Stefano Nunes Portuguez de Souza – Sebrae Nacional

Consultora Conteudista da 1ª versão
Aline de Sousa Nascimento – SAPH CONSULTORIA LTDA – ME

Consultor Conteudista da Versão Atualizada
Stefano Nunes Portuguez de Souza – Sebrae Nacional

Consultora Educacional da 1ª versão
Denise Maria dos Santos Paulinelli Raposo – Phoenix Consultoria Empreendimentos LTDA – ME.

Consultora Educacional da Versão Atualizada
Thelmy Arruda de Rezende – Sebrae Nacional

Equipe Técnica da Versão Atualizada

José Carlos Alves de Barros (Educador)
Adriana Helena Diniz Silvério – Sebrae/DF

N244p Nascimento, Aline de Sousa.

Plano de negócios para começar bem: como elaborar seu plano de negócios: guia do educador. / Aline de Sousa Nascimento. – Brasília : Sebrae, 2016

88 p. il.

Apresentação.....	6
Roteiro da oficina	7
Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional	8
Atividade 1 – Que negócio é esse?	8
Atividade 2 – Estruturando um Plano de Negócios: Descrição da Empresa, Plano de Marketing e Plano Operacional	14
Encontro 2 – Estruturando um Plano de Negócio – Plano Financeiro e Sumário Executivo	35
Atividade 3 – Apresentando e Identificando a Importância de um Plano de Negócio	51
Anexo I – Modelo de Plano de Negócios.....	53
Anexo II – Formulário de Plano de Negócios.....	67
Referências	81

Apresentação

Caro(a) Participante(a),

Planejar um negócio e torná-lo sustentável é um dos seus maiores desafios. Com os avanços da nossa sociedade, o mundo dos negócios exige que você tenha cada vez mais conhecimentos de sua empresa e busque sempre inovar, aprimorar seus produtos e serviços e expandir sua atuação no mercado.

Nesse caso, o Plano de Negócios é uma ferramenta que tem o objetivo de apoiar na consolidação da sua ideia de forma efetiva, criativa e inovadora. No entanto, essa tarefa exige esforço, dedicação, estudo de todas as variáveis que interferem no seu empreendimento a fim de proporcionar conhecimento e viabilizar tomada de decisões assertivas.

Essa ferramenta possibilita, ainda, descobrir se a sua ideia tem diferencial; se existe mercado; se os riscos são aceitáveis; os custos; infraestrutura básica; e várias questões que ajudarão você a concretizar seu negócio, contribuindo de forma significativa para aumentar sua probabilidade de sucesso.

A Oficina Plano de Negócios tem carga horária de 8 horas e será realizada em dois encontros. Ela foi desenvolvida com o propósito de criar condições para que você consiga:



- Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios.
- Predispor-se a elaborar o Plano de Negócios de seu empreendimento.
- Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

Roteiro da oficina

Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional

Atividade 1 – Que negócio é esse?

Exposição dialogada sobre o conceito de negócio e plano de negócio.

Atividade 2 - Construindo um Plano de Negócios.

Atividade para conhecer as seguintes etapas do Plano de Negócios: Descrição da Empresa, Plano de Marketing e Plano Operacional.

Encontro 2 – Estruturando um Plano de Negócio – Plano Financeiro e Sumário Executivo

Atividade 2 - Estruturando um Plano de Negócios

Atividade para conhecer as seguintes etapas do Plano de Negócios: Plano Financeiro e Sumário Executivo.

Atividade 3 – Apresente seu negócio.

Exposição Interativa para apresentação dos Planos de Negócios desenvolvidos em sala de aula.

Seja bem-vindo à Oficina Plano de Negócios!

Aproveite!

Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional

O foco desse encontro é trabalhar os conceitos e apresentar a ferramenta de Plano de negócios para que você perceba a importância e sinta-se motivados a elaborar o plano de *Marketing* e a Descrição da Empresa de seu futuro empreendimento.

Esperamos que neste Encontro você possa desenvolver competências para:

- > Compreender o conceito de Negócio e Plano de Negócios.
- > Analisar os fatores que influenciam na elaboração do Plano de *Marketing* e da Descrição da Empresa de forma a aumentar sua competitividade no mercado.
- > Perceber a importância da elaboração do plano de *marketing* e da descrição da empresa para seu futuro empreendimento.
- > Elaborar as planilhas do Plano *Marketing* e da descrição da Empresa para melhor posicionamento no mercado.

Atividade 1 – Que negócio é esse?

Nessa atividade você irá participar de uma exposição dialogada sobre negócio e Plano Negócios:

Negócio é o âmbito de atuação do empreendimento. Embora, muitas vezes, seja definido como área de atuação, produtos, serviços, comércio ou empresa, o negócio é a essência do que o empreendimento faz, ou seja, o que a organização oferece de valor ao seu cliente. Descreva aqui qual é o seu negócio.

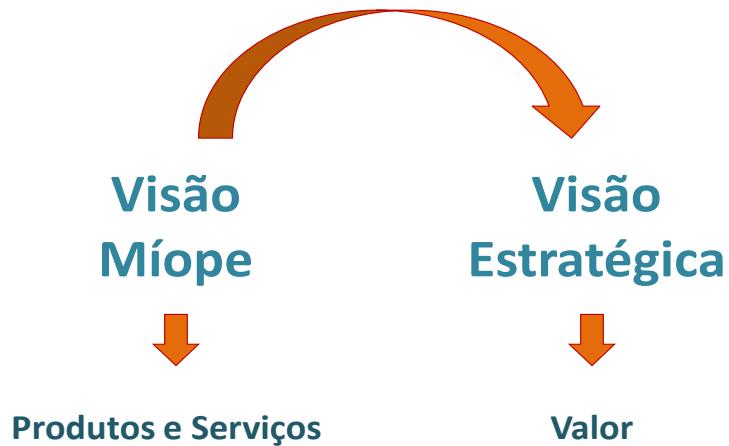


S4E1

Especialistas em pequenos negócios | 0800 570 0800 | sebrae.com.br

SEBRAE

Utilize esse espaço para suas anotações:



S5E1

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



O que você vai oferecer de valor para o seu público alvo? Você tem mais algum exemplo?

Utilize esse espaço para suas anotações:



Empresa	Negócio	
	Visão Míope	Visão Estratégica
Cacau Show	Chocolate	Presentes
Natura	Cosméticos	Beleza
Coca-Cola	Refrigerante	Refrescar a vida

S6E1

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



Utilize esse espaço para suas anotações:



Utilize esse espaço para suas anotações:



O Plano de Negócios é um instrumento vivo e dinâmico que visa a planejar detalhadamente a abertura, a expansão ou a manutenção de um negócio, sendo também, uma importante ferramenta de comunicação.

S8E1

Especialistas em pequenos negócios | 0800 970 0800 | sebrae.com.br



Utilize esse espaço para suas anotações:
