

# PLANO DE NEGÓCIO PARA COMEÇAR BEM

Como elaborar seu plano de negócio

MANUAL DO PARTICIPANTE





Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Unidade de Capacitação Empresarial

# **Plano de Negócios para Começar Bem**

Como elaborar seu plano de negócio

Manual do Participante

Brasília – DF 2016

© 2016. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

**Informações e contatos:**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
Unidade de Capacitação Empresarial e Cultura Empreendedora  
SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – 70.200-904 – Brasília – DF  
Telefone (61) 3348-7100 – Fax (61) 3348-7585.  
www.sebrae.com.br

**Presidente do Conselho Deliberativo**

Robson Andrade

**Diretor-Presidente**

Guilherme Afif Domingos

**Diretor-Técnico**

Heloisa Guimarães de Menezes

**Diretor de Administração e Finanças**

Vinícius Lages

**Gerente da Unidade de Capacitação Empresarial**

Mirela Malvestiti

**Coordenação Nacional**

Stefano Nunes Portuguese de Souza

**Equipe Técnica da 1ª versão**

Rejane Botelho Parente Risuenho – Sebrae Nacional  
Stefano Nunes Portuguese de Souza – Sebrae Nacional

**Consultora Conteudista da 1ª versão**

Aline de Sousa Nascimento – SAPH CONSULTORIA LTDA – ME

**Consultor Conteudista da Versão Atualizada**

Stefano Nunes Portuguese de Souza – Sebrae Nacional

**Consultora Educacional da 1ª versão**

Denise Maria dos Santos Paulinelli Raposo – Phoenix Consultoria Empreendimentos LTDA – ME.

**Consultora Educacional da Versão Atualizada**

Thelmy Arruda de Rezende – Sebrae Nacional

**Equipe Técnica da Versão Atualizada**

José Carlos Alves de Barros (Educador)

Adriana Helena Diniz Silvério – Sebrae/DF

N244p Nascimento, Aline de Sousa.

Plano de negócios para começar bem: como elaborar seu plano de negócios: guia do educador. / Aline de Sousa Nascimento. – Brasília : Sebrae, 2016

88 p. il.

<b>Apresentação.....</b>	<b>6</b>
<b>Roteiro da oficina .....</b>	<b>7</b>
<b>Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional .....</b>	<b>8</b>
Atividade 1 – Que negócio é esse? .....	8
Atividade 2 – Estruturando um Plano de Negócios: Descrição da Empresa, Plano de Marketing e Plano Operacional .....	14
<b>Encontro 2 – Estruturando um Plano de Negócio – Plano Financeiro e Sumário Executivo .....</b>	<b>35</b>
Atividade 3 – Apresentando e Identificando a Importância de um Plano de Negócio .....	51
<b>Anexo I – Modelo de Plano de Negócios.....</b>	<b>53</b>
<b>Anexo II – Formulário de Plano de Negócios.....</b>	<b>67</b>
<b>Referências .....</b>	<b>81</b>

## Apresentação

Caro(a) Participante(a),

Planejar um negócio e torná-lo sustentável é um dos seus maiores desafios. Com os avanços da nossa sociedade, o mundo dos negócios exige que você tenha cada vez mais conhecimentos de sua empresa e busque sempre inovar, aprimorar seus produtos e serviços e expandir sua atuação no mercado.

Nesse caso, o Plano de Negócios é uma ferramenta que tem o objetivo de apoiar na consolidação da sua ideia de forma efetiva, criativa e inovadora. No entanto, essa tarefa exige esforço, dedicação, estudo de todas as variáveis que interferem no seu empreendimento a fim de proporcionar conhecimento e viabilizar tomada de decisões assertivas.

Essa ferramenta possibilita, ainda, descobrir se a sua ideia tem diferencial; se existe mercado; se os riscos são aceitáveis; os custos; infraestrutura básica; e várias questões que ajudarão você a concretizar seu negócio, contribuindo de forma significativa para aumentar sua probabilidade de sucesso.

A Oficina Plano de Negócios tem carga horária de 8 horas e será realizada em dois encontros. Ela foi desenvolvida com o propósito de criar condições para que você consiga:



- > Compreender o conceito e as ferramentas para elaboração do Plano de Negócios.
- > Predispor-se a elaborar o Plano de Negócios de seu empreendimento.
- > Utilizar as ferramentas que subsidiam a elaboração de um Plano de Negócios.

## ***Roteiro da oficina***

### ***Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional***

#### ***Atividade 1 – Que negócio é esse?***

Exposição dialogada sobre o conceito de negócio e plano de negócio.

#### ***Atividade 2 - Construindo um Plano de Negócios.***

Atividade para conhecer as seguintes etapas do Plano de Negócios: Descrição da Empresa, Plano de *Marketing* e Plano Operacional.

### ***Encontro 2 – Estruturando um Plano de Negócio – Plano Financeiro e Sumário Executivo***

#### ***Atividade 2 - Estruturando um Plano de Negócios***

Atividade para conhecer as seguintes etapas do Plano de Negócios: Plano Financeiro e Sumário Executivo.

#### ***Atividade 3 – Apresente seu negócio.***

Exposição Interativa para apresentação dos Planos de Negócios desenvolvidos em sala de aula.

Seja bem-vindo à Oficina Plano de Negócios!

Aproveite!

## ***Encontro 1 – Estruturando um Plano de Negócios – Descrição da Empresa, Plano de Marketing, e Plano Operacional***

O foco desse encontro é trabalhar os conceitos e apresentar a ferramenta de Plano de negócios para que você perceba a importância e sinta-se motivados a elaborar o plano de *Marketing* e a Descrição da Empresa de seu futuro empreendimento.

Esperamos que neste Encontro você possa desenvolver competências para:

- > Compreender o conceito de Negócio e Plano de Negócios.
- > Analisar os fatores que influenciam na elaboração do Plano de *Marketing* e da Descrição da Empresa de forma a aumentar sua competitividade no mercado.
- > Perceber a importância da elaboração do plano de *marketing* e da descrição da empresa para seu futuro empreendimento.
- > Elaborar as planilhas do Plano *Marketing* e da descrição da Empresa para melhor posicionamento no mercado.

### ***Atividade 1 – Que negócio é esse?***

Nessa atividade você irá participar de uma exposição dialogada sobre negócio e Plano Negócios:

Negócio é o âmbito de atuação do empreendimento. Embora, muitas vezes, seja definido como área de atuação, produtos, serviços, comércio ou empresa, o negócio é a essência do que o empreendimento faz, ou seja, o que a organização oferece de valor ao seu cliente. Descreva aqui qual é o seu negócio.



Utilize esse espaço para suas anotações:

[illegible]



S5E1

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br



O que você vai oferecer de valor para o seu público alvo? Você tem mais algum exemplo?  
Utilize esse espaço para suas anotações:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

começar bem

SEBRAE LITORAL

Empresa	Negócio	
	Visão Míope	Visão Estratégica
Cacau Show	Chocolate	Presentes
Natura	Cosméticos	Beleza
Coca-Cola	Refrigerante	Refrescar a vida

SEBRAE

S6E1

Especialistas em pequenos negócios / 0800 570 0800 / sebrae.com.br

Utilize esse espaço para suas anotações:

comecarbem

SEBRAE

O QUE É PLANO  
DE NEGÓCIOS?

?

SEBRAE

S7E1

Especialistas em pequenos negócios / DBOO 870 DBOO / sebrae.com.br

Utilize esse espaço para suas anotações:



O Plano de Negócios é um instrumento vivo e dinâmico que visa a planejar detalhadamente a abertura, a expansão ou a manutenção de um negócio, sendo também, uma importante ferramenta de comunicação.



**S8E1**

Especialistas em pequenos negócios | 0800 870 0800 | sebrae.com.br

Utilize esse espaço para suas anotações: