

# VAREJO DE MODA COM DESIGN

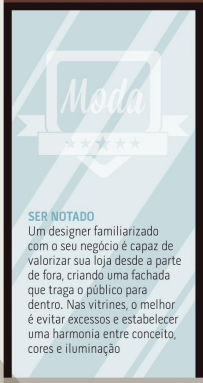
Todo empresário sabe que cada passo de um negócio precisa ser cuidadosamente planejado. Da ideia até a comercialização, existem várias etapas que podem ser o motivo do sucesso ou do fracasso de uma empresa. E o design tem um papel importante nisso. **Com conhecimento especializado é possível reduzir os custos de produção e se diferenciar entre os concorrentes.** Para aproveitar as oportunidades do mercado, pode-se criar soluções inovadoras para sua empresa!

## COM O DESIGN, SEU NEGÓCIO PODE:

**REALIZAR VENDAS ONLINE**  
A facilidade encontrada pelo cliente para navegar na loja virtual atrai novos consumidores. E escolher as melhores imagens para a plataforma virtual pode estimular as vendas e criar o desejo de compra



**ENTENDER O CLIENTE**  
Pesquisas feitas ajudam a produzir um verdadeiro retrato falado do comportamento do público-alvo. Com elas, é possível redesenhar seu negócio, serviços ou produtos, para dar ao cliente exatamente o que ele quer, precisa e deseja



**SER NOTADO**  
Um designer familiarizado com o seu negócio é capaz de valorizar sua loja desde a parte de fora, criando uma fachada que traga o público para dentro. Nas vitrines, o melhor é evitar excessos e estabelecer uma harmonia entre conceito, cores e iluminação

**TER UMA MARCA**  
A conquista e a fidelização de clientes começa com a identidade visual da empresa. O design cria meios que comunicam ao mercado as qualidades e características da loja, seus serviços e produtos

**ILUMINAR-SE**  
Com planejamento, a iluminação natural e pontos artificiais de luz deixam o ambiente mais agradável e funcional, além de dar destaque aos seus produtos



**OFERECER CONFORTO NO ATENDIMENTO**  
Um projeto funcional do ambiente inclui todo o tipo de elementos, que vão desde a escolha de um mobiliário acolhedor ao uso de cores e peças que despertam emoções e sentidos no cliente e o convidam a dedicar mais tempo às compras

**VALORIZAR O PRODUTO**  
Com a mercadoria ao alcance dos olhos e das mãos é mais fácil para o cliente encontrar o que ele precisa. A sinalização e o destaque para as peças mais importantes também facilitam a venda

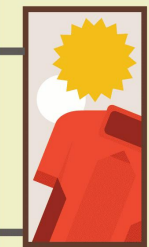
**FECHAR UM NEGÓCIO**  
Facilidades para o pagamento com praticidade são essenciais. Um caixa sem filas e com apoio adequado para objetos e operação de compra dão uma boa impressão, para que o cliente retorne

**EMBALAR COM ESTILO**  
A embalagem influencia muito como o cliente vê a loja e pode ser utilizado para aumentar o potencial de vendas. Mas produzir as embalagens com beleza, funcionalidade e custo baixo é sempre um desafio que o designer pode ajudar a resolver

**INOVAR**  
Uma simples ideia pode ser o que separa seu produto e serviço do sucesso. A constante busca pela inovação em todos os aspectos da administração e da venda é o que mantém um negócio vivo e próspero

**SUSTENTABILIDADE**  
Para ser sustentável a empresa pode aperfeiçoar técnicas de descarte, uso da energia e transporte, diminuindo assim seus custos

**ORGANIZAR O ESTOQUE**  
Encontrar o espaço ideal para o estoque depende da logística e das dimensões do seu negócio. O melhor projeto é aquele que facilita o trabalho dos funcionários e não incomoda o consumidor em sua experiência de compra



**ANUNCIAR**  
Não basta ser visto e ouvido; é preciso ser lembrado. Um bom planejamento de divulgação pode chamar a atenção do cliente e direcioná-lo para seu negócio



## O DESIGN É PARA TODAS AS EMPRESAS

O DESIGNER CONHECE O MERCADO E O CONSUMIDOR. ELE ANALISA E SOLUCIONA PROBLEMAS COM CRIATIVIDADE E CAPACIDADE TÉCNICA



Fonte: Sebrae/ Maria Helena Störck - Designer para o varejo  
Infográfico: Heyko Design Studio / Anderson Araujo

PROCURE O SEBRAE E SAIBA COMO UTILIZAR O DESIGN PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DE SEU NEGÓCIO

