

PESQUISA COM  
**PRODUTORES ORGÂNICOS**  
2018

## OBJETIVO DA PESQUISA

Conhecer o perfil e os desafios do produtor orgânico brasileiro com o intuito de qualificar as ações e políticas para o segmento

## METODOLOGIA



**1.142**  
RESPOSTAS

**26**  
ESTADOS

**16 de Abril a 16 de maio**  
PERÍODO DA PESQUISA

**Web Research via plataforma SurveyMonkey**  
MÉTODO DE PESQUISA

Margem de erro: +/- 3,3%  
Confiança: 95%



## O SEU NEGÓCIO TRABALHA EXCLUSIVAMENTE COM PRODUTOS ORGÂNICOS?

**63%**

TRABALHA APENAS COM PRODUTOS ORGÂNICOS



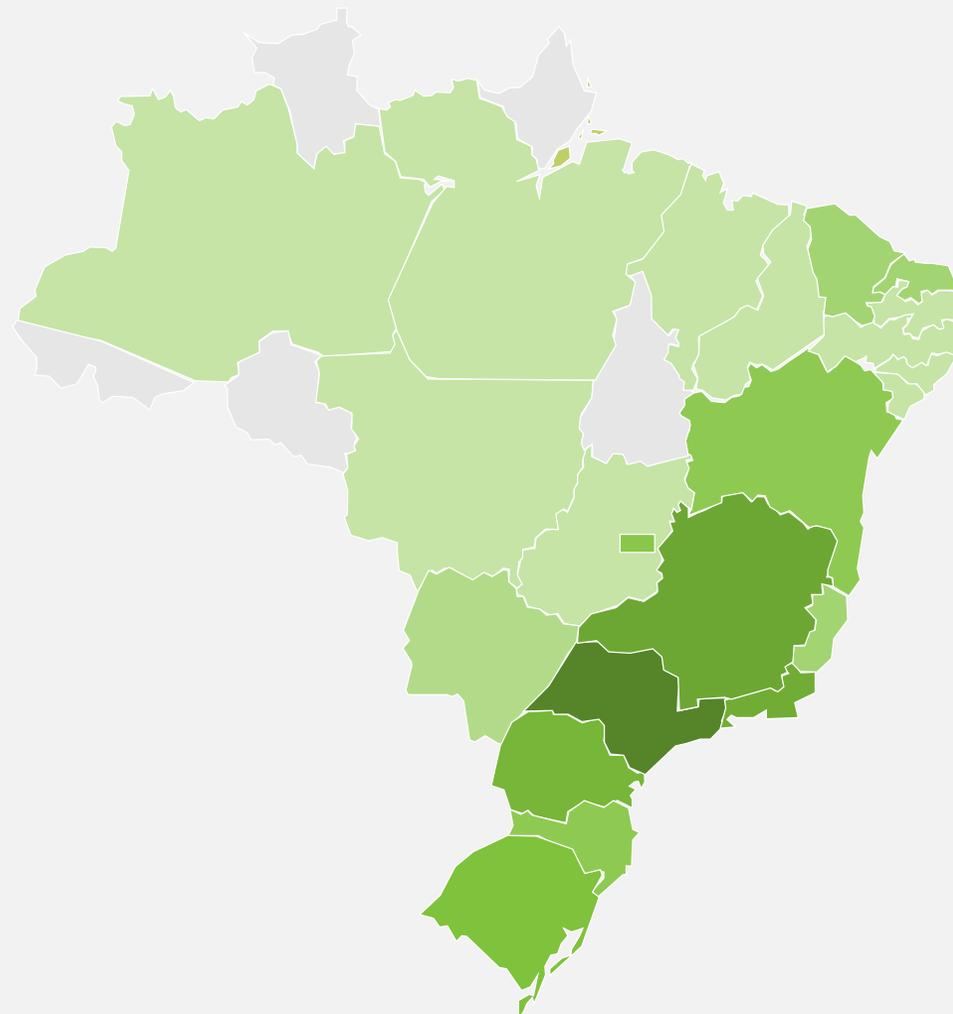
**25%**

TRABALHA ESSENCIALMENTE COM PRODUTOS ORGÂNICOS, MAS TAMBÉM COM PRODUTOS CONVENCIONAIS

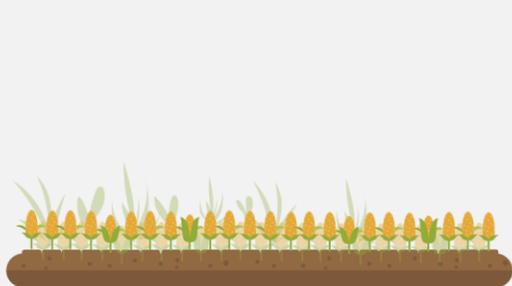
**12%**

TRABALHA ESSENCIALMENTE COM PRODUTOS CONVENCIONAIS, E COM ALGUNS PRODUTOS ORGÂNICOS

## EM QUAL ESTADO ESTÁ A SEDE DO SEU NEGÓCIO?

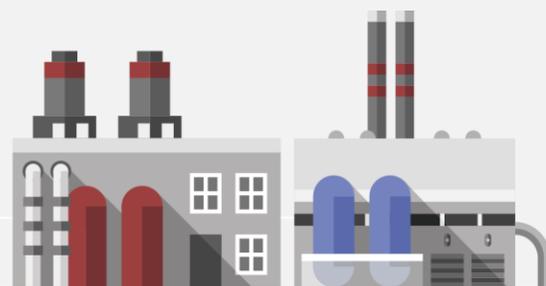


## EM QUE SETOR SEU NEGÓCIO SE ENQUADRA?



**68%**

PRODUTOR RURAL



**18%**

AGROINDÚSTRIA



**11%**

COMÉRCIO



**3%**

SERVIÇO DE  
ALIMENTAÇÃO

Produtores Rurais e Agroindústrias

## VOCÊ OU O SEU NEGÓCIO PARTICIPA DE ALGUMA ASSOCIAÇÃO OU COOPERATIVA?

31%  
NÃO



69%  
SIM

845  
RESPOSTAS

# COM QUAIS PRODUTOS ORGÂNICOS O SEU NEGÓCIO TRABALHA?



**72%**  
FRUTAS



**64%**  
HORTALIÇAS



**49%**  
RAÍZES



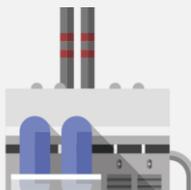
**48%**  
TUBÉRCULOS



**37%**  
GRÃOS



**24%**  
PRODUTOS  
AGROINDUSTRIALIZADOS



**9%**  
LATICÍNIOS



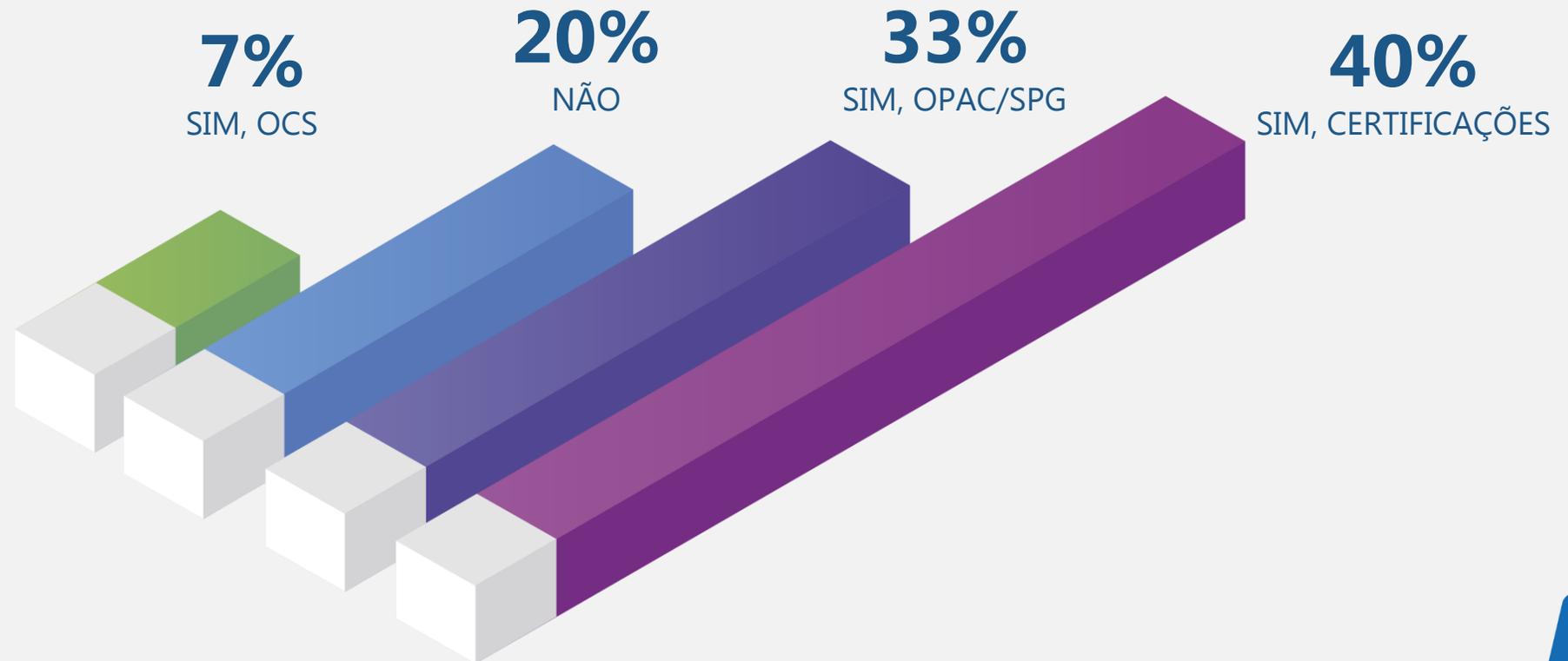
**5%**  
CARNES



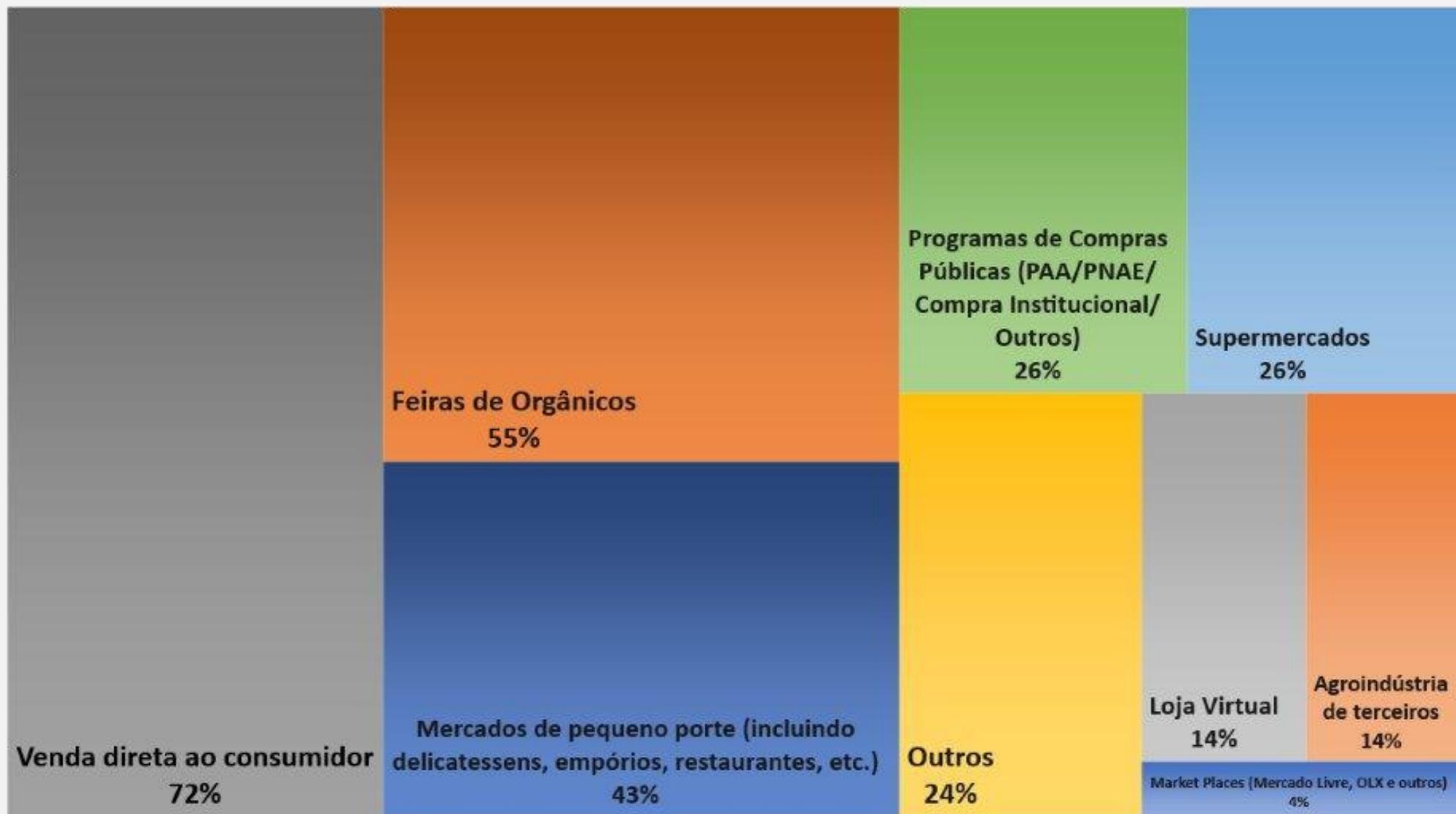
**3%**  
PESCADOS

**23%**  
OUTROS

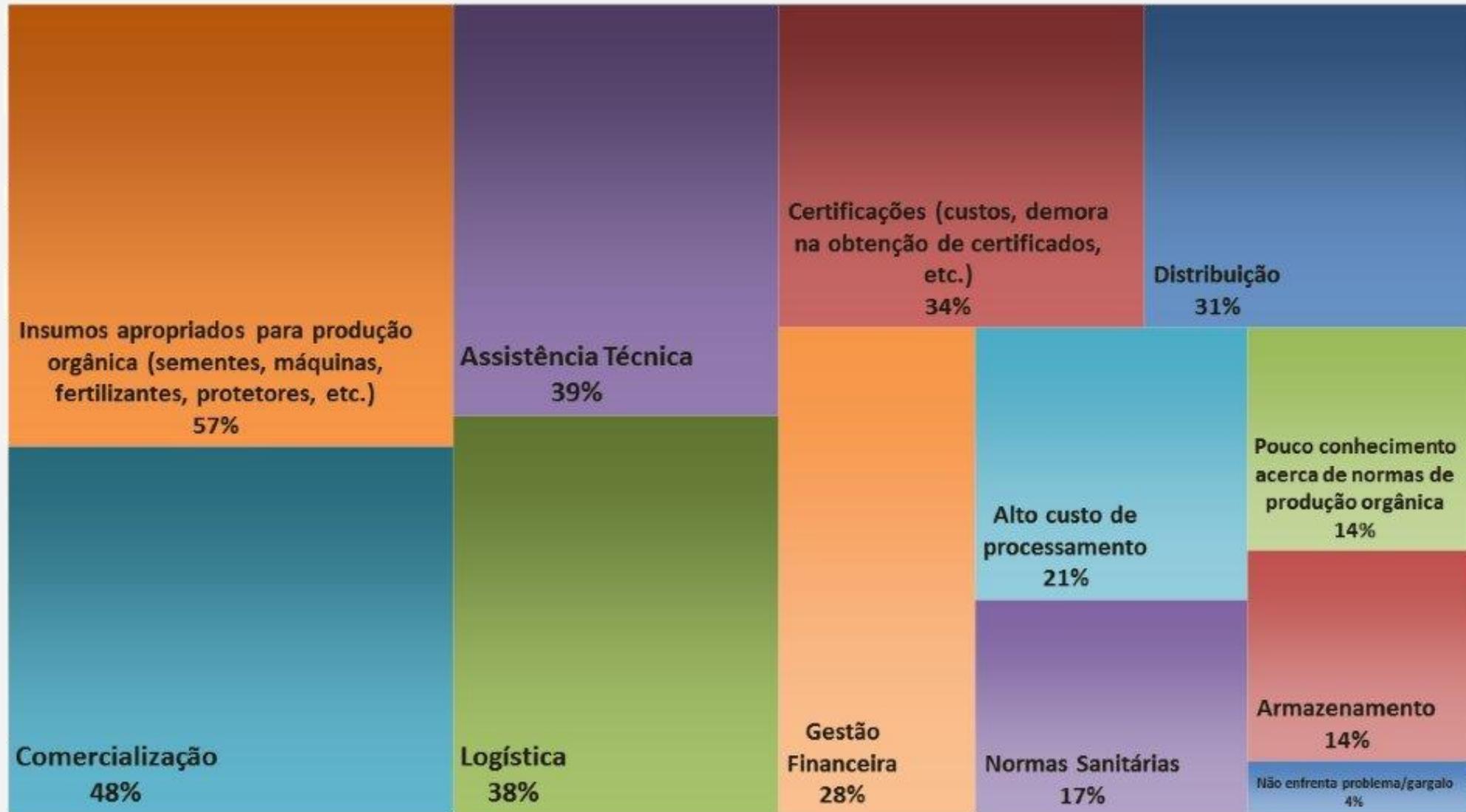
## O SEU NEGÓCIO POSSUI ALGUM MECANISMO DE CONTROLE DE PRODUÇÃO ORGÂNICA?



## QUAIS SÃO OS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO QUE O SEU NEGÓCIO UTILIZA?



# QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS PROBLEMAS/GARGALOS QUE O SEU NEGÓCIO ENFRENTA?



## O SEU NEGÓCIO JÁ PROCUROU ATENDIMENTO/AJUDA/SUORTE TÉCNICO EM ALGUMA INSTITUIÇÃO?

19%

NÃO

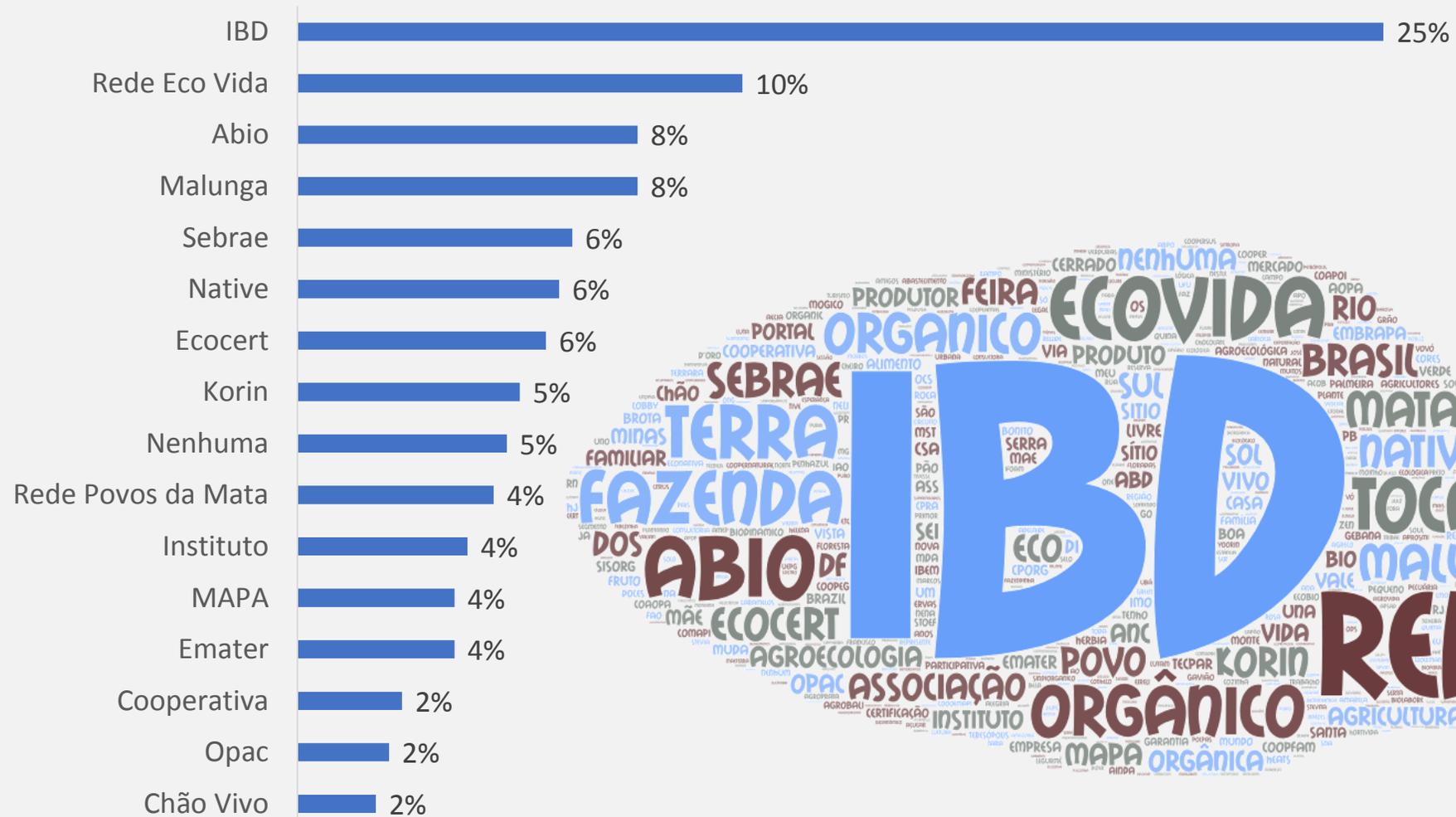


81%

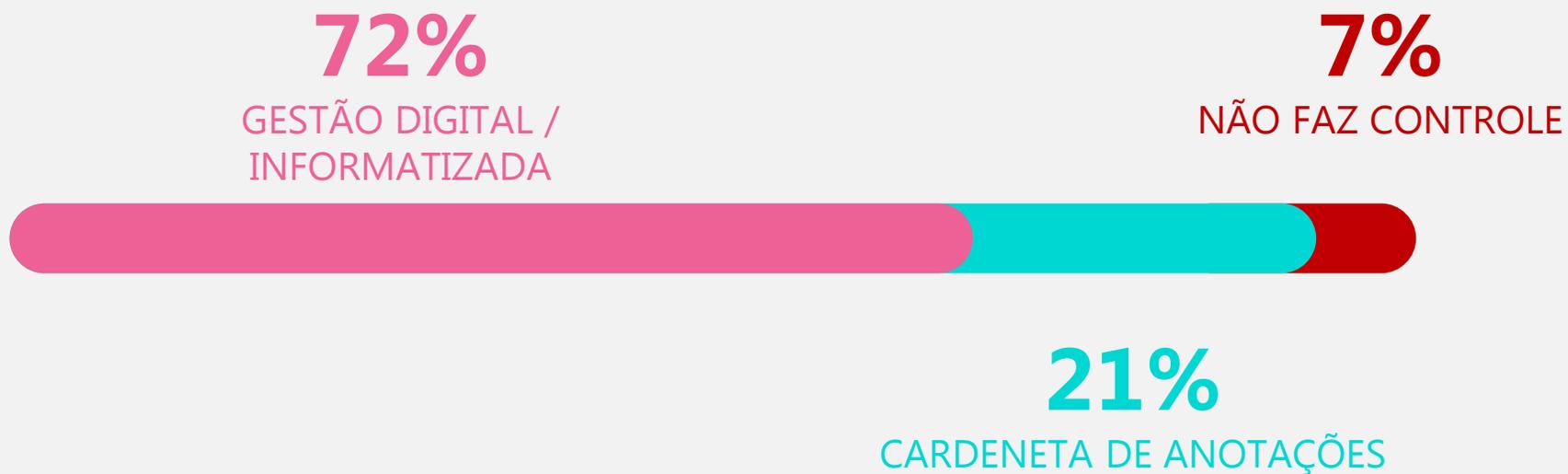
SIM



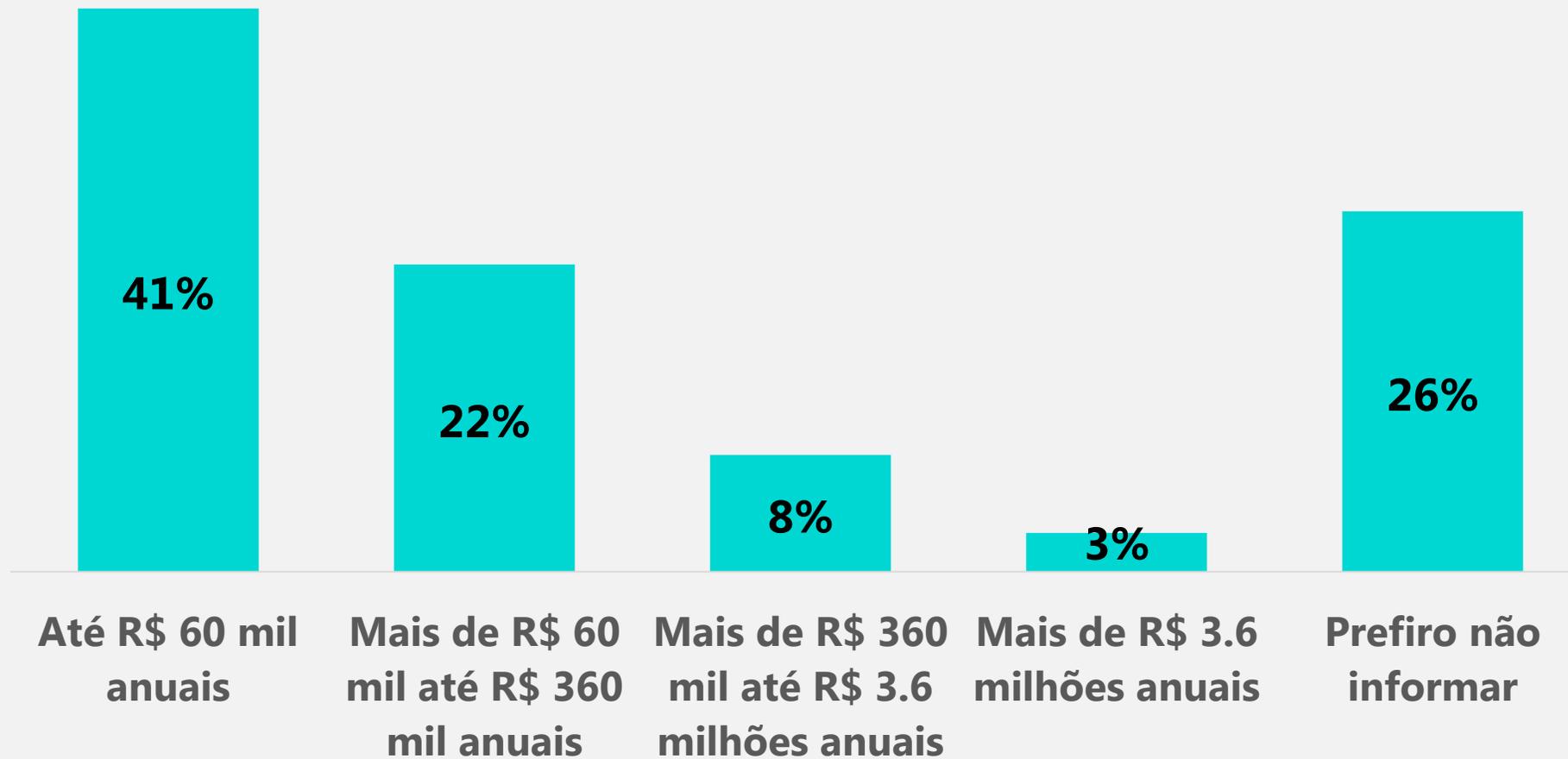
## QUAL NOME DE ORGANIZAÇÃO/INSTITUIÇÃO/EMPRESA LHE VEM À CABEÇA QUANDO SE FALA EM PRODUTOS ORGÂNICOS?



## COMO VOCÊ REALIZA A GESTÃO CONTÁBIL/FINANCEIRA DO SEU NEGÓCIO?

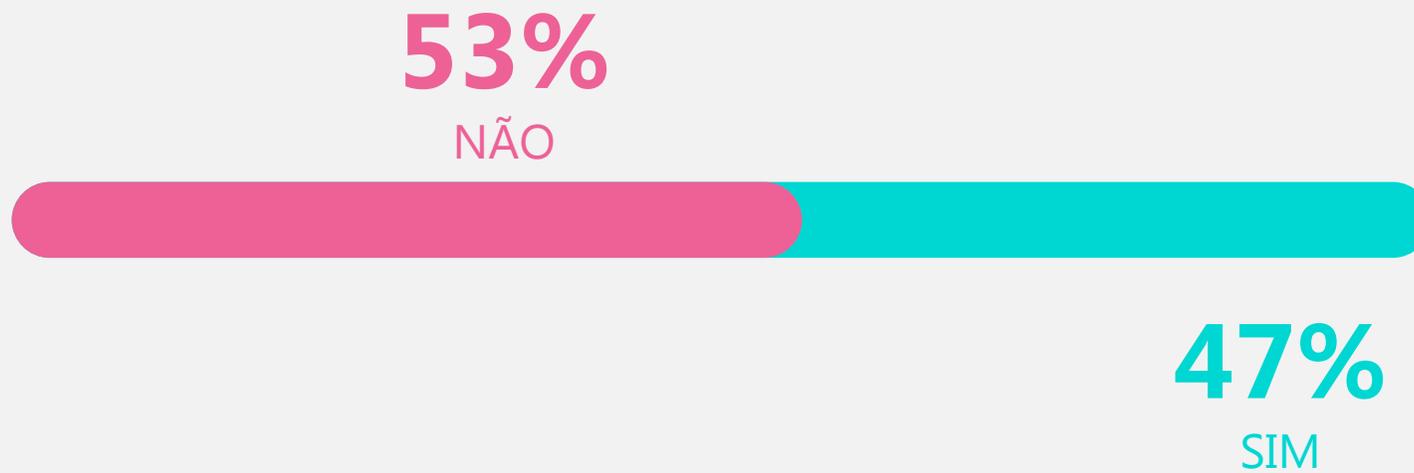


## QUAL FOI O FATURAMENTO APROXIMADO DO SEU NEGÓCIO, NO ANO DE 2017?

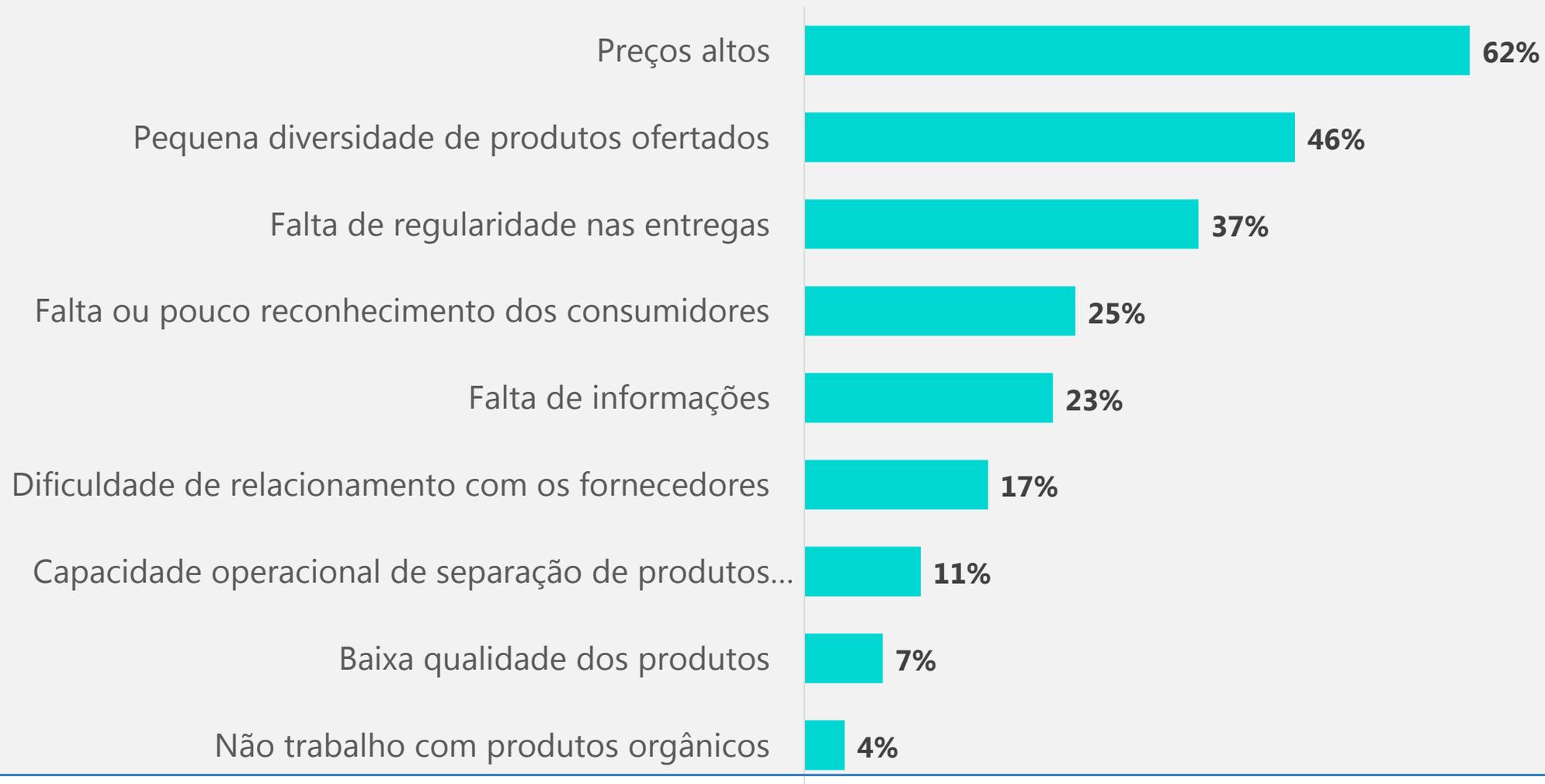


**PESQUISA  
CADEIA PRODUTIVA DAS EMPRESAS  
DE ALIMENTAÇÃO**

## VOCÊ COMPRA PRODUTOS ORGÂNICOS?



## QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS PROBLEMAS/GARGALOS QUE O SEU NEGÓCIO ENFRENTA NA AQUISIÇÃO E TRABALHO COM PRODUTOS ORGÂNICOS?



# OBRIGADO!

**Equipe UGE**

Kennyston Lago  
Dênis P. Nunes

**Equipe UAGRO**

Augusto Togni  
Luiz Rebelatto  
Andrea Restrepo