

RECUPERAÇÃO Local

Informativo eletrônico com boas práticas para a retomada do desenvolvimento local por meio dos pequenos negócios

18 de maio de 2020 • nº 03



Municípios levam feira para o espaço virtual

.....Página 7

Capacitação para retomada gradativa da economia

.....Página 4

Iniciativas doam máscaras para a população

.....Página 6

Apoio para empreendedores durante a pandemia

.....Página 9

Alimentos para pessoas em vulnerabilidade social

.....Página 11

Editorial

A pandemia do novo coronavírus impacta em mudanças nas práticas de gestão, na economia e nas relações sociais dos Municípios. A responsabilidade de conduzir os destinos das comunidades, neste momento crucial, exige ação imediata, eficaz e eficiente para minimizar as consequências negativas. A forma como cada obstáculo será enfrentado é o que fará a diferença quando tudo isso passar.

Lidar com uma doença nova, para a qual ainda não há tratamento com eficácia devidamente comprovada, obriga os Municípios a promoverem medidas de isolamento social. Ao mesmo tempo, tais medidas provocam impacto significativo nas comunidades, com perdas de emprego e renda.

Então, como contornar as dificuldades e os impactos negativos? Nesta 3ª edição do **Boletim Informativo Recuperação Local** você confere como os gestores estão apoiando a agricultura familiar, ao mesmo tempo em que garantem o alimento de qualidade na mesa dos cidadãos, sem deixar de lado as populações mais vulneráveis. As tradicionais feiras livres, por exemplo,

estão ganhando outros espaços, saindo das praças públicas e se reinventando no ambiente virtual.

A economia dos Municípios se relaciona com os pequenos negócios, eles representam 99% das empresas brasileiras e 54% dos empregos do país. Por isso, apoiá-los, com orientações, consultorias e treinamentos também é um desafio que está sendo superado pelas gestões.

Outra preocupação é garantia da segurança das pessoas, com o uso de equipamentos de proteção individual, como as máscaras para quem precisa sair às ruas. Para isso, comprar, distribuir ou mesmo confeccionar esses itens passou a fazer parte da realidade de muitos Municípios.

O conteúdo deste informativo é oriundo de pesquisas junto às prefeituras, e os textos na íntegra você pode conferir nas páginas oficiais indicadas junto a cada boa prática.

Boa leitura!



Carlos Melles
Presidente do Sebrae



Glademir Aroldi
Presidente da CNM

Como ler esta publicação



Este material tem o objetivo de compartilhar boas práticas para a retomada do desenvolvimento local por meio dos pequenos negócios. Aqui apresentamos um resumo das iniciativas que estão sendo implementadas pelos Municípios e Estados para diminuir os impactos econômicos e sociais causados pela pandemia do novo coronavírus.



Para ampliar as informações sobre os temas, basta ler os *QR Codes* ou clicar nos *links* que estão espalhados pela publicação.

Perdeu alguma edição?

Na biblioteca da CNM você encontra o arquivo completo! Clique ou fotografe para acessar:



Queremos saber!

Quais ações seu Município está fazendo para a retomada do desenvolvimento local? Compartilhe suas ações. Clique no botão ao lado:

<https://bit.ly/CidadesCoronavirus>

AGRICULTURA FAMILIAR

Municípios levam feira para o espaço virtual

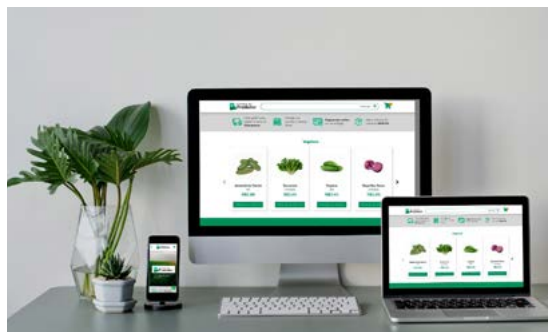
Com as restrições de circulação de pessoas, impostas pelo isolamento social, a alternativa de alguns Municípios é levar as feiras para o ambiente *on-line*



As feiras livres são um importante espaço de comercialização dos produtos da agricultura familiar, com um papel relevante na economia dos Municípios. Com as restrições de circulação de pessoas, impostas como medidas para evitar a rápida disseminação do novo coronavírus, esses espaços foram diretamente afetados. Para contornar essa situação e reduzir os impactos econômicos, algumas prefeituras estão levando as iniciativas para o ambiente *on-line*. Dessa forma, a população pode continuar comprando produtos frescos, direto do produtor, ao mesmo tempo em que garante o trabalho e a renda da agricultura familiar. É o caso dos Municípios de Guarapuava (PR), Guaxupé (MG) e Serafina Corrêa (RS).

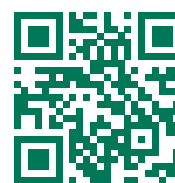
Guarapuava/PR: e-commerce conecta produtores e consumidores

Após a suspensão temporária das feiras do produtor rural, a Secretaria de Agricultura de Guarapuava (PR) lançou, em parceria com a iniciativa privada, uma plataforma para garantir a continuidade da comercialização dos produtos. No site, o consumidor encontra um catálogo com toda a produção agrícola disponível. Para compras frequentes, é possível aderir a um pacote de compras recorrentes, com pagamento mensal.



Divulgação

Clique ou fotografe
para saber mais
sobre a iniciativa:



Guaxupé/MG: tradicional feira do Município vai para o ambiente on-line



Reprodução

Clique ou
fotografe para
saber mais
sobre a
iniciativa:



O Município de Guaxupé (MG), em parceria com a Associação dos Produtores da Agricultura Familiar (Aprof), organizou a Feira Virtual. Os pedidos são realizados por telefone e os produtos são entregues, três vezes por semana, nas casas dos consumidores. Além dos preços acessíveis, os consumidores recebem os produtos, diretamente do produtor, sem custo de frete.



Divulgação Emater-MG

Jequitinhonha/MG: aumento nas vendas

No Município de Jequitinhonha (MG), os agricultores familiares locais também estão comercializando seus produtos de forma *on-line*. De acordo com a secretária municipal de Agricultura, Dilmária Gonçalves, na matéria divulgada pela prefeitura, "os pedidos cresceram muito e tem agricultor vendendo dez vezes mais". Para as vendas foram criados dois grupos de *WhatsApp*, com a participação de produtores e de consumidores".

Clique ou fotografe
para saber mais
sobre a iniciativa:



Serafina Corrêa/RS: cesta *on-line* de produtos

Agricultores de Serafina Corrêa estão comercializando pela internet cestas de alimentos produzidos em suas propriedades. Os pedidos podem ser feitos por site. O projeto é aberto a todos os agricultores familiares do Município. Os alimentos ofertados devem obedecer à legislação vigente, nos aspectos sanitários, ambientais e tributários. Podem ser ofertados produtos vegetais in natura processados por agroindústria familiar regularizada.



Reprodução

Clique ou fotografe
para saber mais
sobre a iniciativa:



PEQUENOS NEGÓCIOS

Capacitação para retomada gradativa da economia

O treinamento oferecido pela prefeitura de Santo Antônio da Patrulha/RS tem o objetivo de garantir o funcionamento dos estabelecimentos com segurança



Divulgação

A preocupação com a retomada segura dos estabelecimentos comerciais levou o Município de Santo Antônio da Patrulha (RS) a oferecer capacitações para os empreendedores locais. A iniciativa tem o objetivo de treinar os prestadores de serviços e comerciantes para a reabertura gradativa das atividades econômicas, garantindo que todas as medidas de segurança sejam tomadas. As capacitações são promovidas pelo Comitê Municipal de Combate e Prevenção ao Coronavírus. A primeira edição reuniu profissionais de salões de beleza e barbearias. O prefeito do Município, Daiçom Maciel da Silva, destacou, na matéria de divulgação da iniciativa pela prefeitura, a importância de comprometimento dos empreendedores para o funcionamento dos estabelecimentos com segurança. “Os proprietários também devem ser responsáveis pela segurança de seus clientes”, afirmou.

Clique ou fotografe
para saber mais sobre
essa iniciativa:



PROTEÇÃO

Iniciativas doam máscaras para a população

Para garantir o acesso dos munícipes ao equipamento de proteção, prefeituras estão atuando desde a compra e distribuição até a confecção das máscaras



São muitos os desafios impostos aos Municípios por conta da pandemia da Covid-19. Os impactos vão além do atendimento às demandas de saúde, que já exigem muito das gestoras e dos gestores. A necessidade em dar continuidade ao trabalho, mantendo os serviços à população, impacta também em outras áreas da gestão. Como é o caso da área da cultura municipal. Os Municípios estão unindo criatividade com ferramentas digitais para driblar as dificuldades. Confira as iniciativas de Carlos Barbosa (RS), Salto Veloso (SC) e do Consórcio Intermunicipal Culturando, de São Paulo, nesta temática:



Divulgação

Apucarana/PR: apoio do exército para a distribuição

Em uma ação conjunta entre a Prefeitura de Apucarana e o 30º Batalhão de Infantaria Mecanizado, foram distribuídas gratuitamente 170 mil máscaras para a população. O Município comprou o material e contou com o auxílio de cerca de 200 militares para entregar. A entrega ocorreu de casa em casa nos bairros e distritos. Além da entrega nos domicílios, também foram criados dois pontos fixos de distribuição na área central.

Clique ou fotografe para saber mais sobre a iniciativa:



Caetés/PE: confecção de máscaras

A prefeitura de Caetés, por meio da Secretaria de Assistência Social, está confeccionando máscaras laváveis para distribuir à população. Ao todo já foram entregues mais de duas mil unidades, principalmente nas filas da casa lotérica e dos bancos. A entrega também ocorre nos postos de saúde, vigilância epidemiológica e vigilância patrimonial. Também estão sendo confeccionados macacões (EPI) para serem utilizados nas unidades de saúde.

Clique ou fotografe para saber mais sobre a iniciativa:



Divulgação

Itapissuma/PE: credenciamento de costureiros(as)

Para a confecção de máscaras de tecido, a prefeitura de Itapissuma/PE realizou uma chamada pública com o objetivo de credenciar costureiros e costureiras locais. As máscaras produzidas serão distribuídas para uso da população em situação de vulnerabilidade social e econômica e entre os servidores públicos das áreas administrativas dos órgãos municipais.

Clique ou fotografe para saber mais sobre a iniciativa:



Divulgação

ATENÇÃO COSTUREIROS(AS)

CHAMADA PÚBLICA
credenciamento de Costureiros(as) (Pessoa Física), com residência no Município de Itapissuma-PE, para produção e confecção de máscaras de tecido com o fim de serem distribuídas para uso da população em situação de vulnerabilidade social e econômica e entre os servidores públicos das áreas administrativas dos órgãos municipais, com fins de contenção ao contágio de epidemia do Coronavírus COVID - 19.

Os editais deverão ser solicitados no endereço eletrônico: itapissumauidm@hotmail.com, ou Fone: 9 94660565

LOCAL DE CREDENCIAMENTO:
Na Prefeitura de Itapissuma, sala da Comissão de Licitação, situada a Rua Manoel Lourenço, 16 - Centro - Itapissuma-PE

PERÍODO: 27/04/2020 A 30/04/2020.





ECONOMIA CRIATIVA

Apoio para empreendedores durante a pandemia

O atendimento ocorre de forma individual e *on-line*, buscando ajudar em áreas de logística, finanças, produção, *marketing* estratégico e digital, entre outros temas

Para minimizar os impactos da Covid-19 nas empresas, a prefeitura de Londrina (PR) oferece consultorias *on-line* para empreendedores em diversas áreas. A iniciativa integra o projeto Economia Criativa, fruto de uma parceria entre a prefeitura, por meio da secretaria de Cultura, o APL Audiovisual de Londrina, o Comitê Municipal de Economia Criativa e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O atendimento ocorre de forma individual e *on-line*. Os empreendedores contam com apoio nas áreas de logística, finanças, produção, marketing estratégico e digital, entre outros temas. Desde o seu lançamento, o projeto já realizou algumas consultorias para as empresas, entre microempreendedores individuais, profissionais autônomos e pequenos negócios. Para participar, é necessário que essas empresas informem qual é a demanda e quais são as dúvidas em relação aos temas oferecidos.



Illustração

Clique ou fotografe
para saber mais sobre
essa iniciativa:



MESA VERDE

Alimentos para pessoas em vulnerabilidade social

A iniciativa do Município de Santa Rita do Pardo/MS prevê a distribuição de alimentos frescos, oriundos da agricultura familiar em forma de cestas

Com a pandemia nacional que levou à suspensão das aulas da rede pública de ensino, os agricultores de Santa Rita do Pardo (MS) passaram a entregar a sua produção para a assistência social do Município. Os alimentos são distribuídos para as pessoas que estão em situação de vulnerabilidade e “insegurança alimentar”. A ação faz parte do programa Mesa Verde, que prevê a compra pela prefeitura de produtos frescos “in natura” dos agricultores locais e a distribuição em forma de cestas. O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), por meio do Programa Cidade Empreendedora, contribui com a capacitação dos agricultores familiares no planejamento da produção.



**Clique ou fotografe
para saber mais sobre
essa iniciativa:**

