

Sondagem Conjuntural dos Pequenos Negócios BR

Setembro 2017



Sondagem conjuntural

Objetivo da Pesquisa

Metodologia

Tópicos da Pesquisa

Informações técnicas



Conhecer as expectativas dos donos dos pequenos negócios em relação à economia brasileira e ao seu próprio negócio.



Resultados

PERSPECTIVAS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA

Nacional

Região

Porte

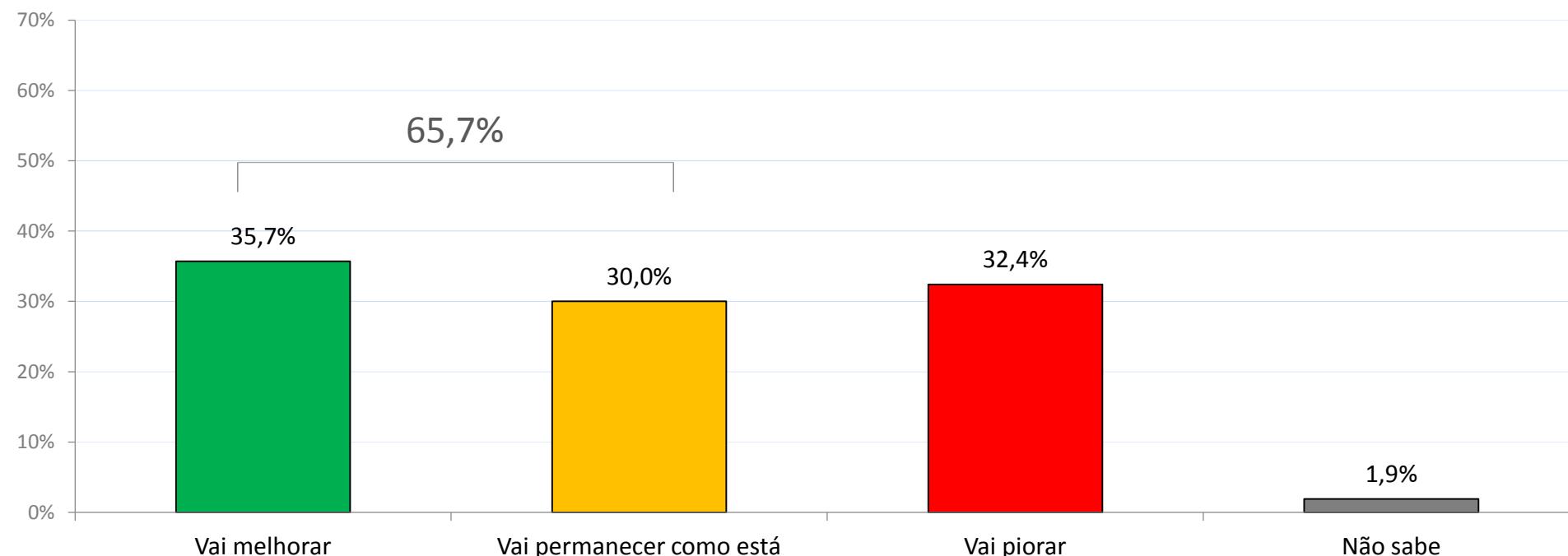
Setor

Simples Nacional

Clientes x não clientes

Os empresários se mostraram divididos em seus prognósticos sobre o futuro da economia do país para os próximos 12 meses. Entretanto, os “otimistas”, que acreditam que a economia vai melhorar, representaram quase 36% dos entrevistados, superando os “pessimistas” (32,4%), que preveem piora da economia. Mas há também um percentual não desprezível (30%) de empresários que acham que a economia permanecerá como está.

HISTÓRICO



PERSPECTIVAS PARA O FATURAMENTO DA EMPRESA

Nacional

Região

Porte

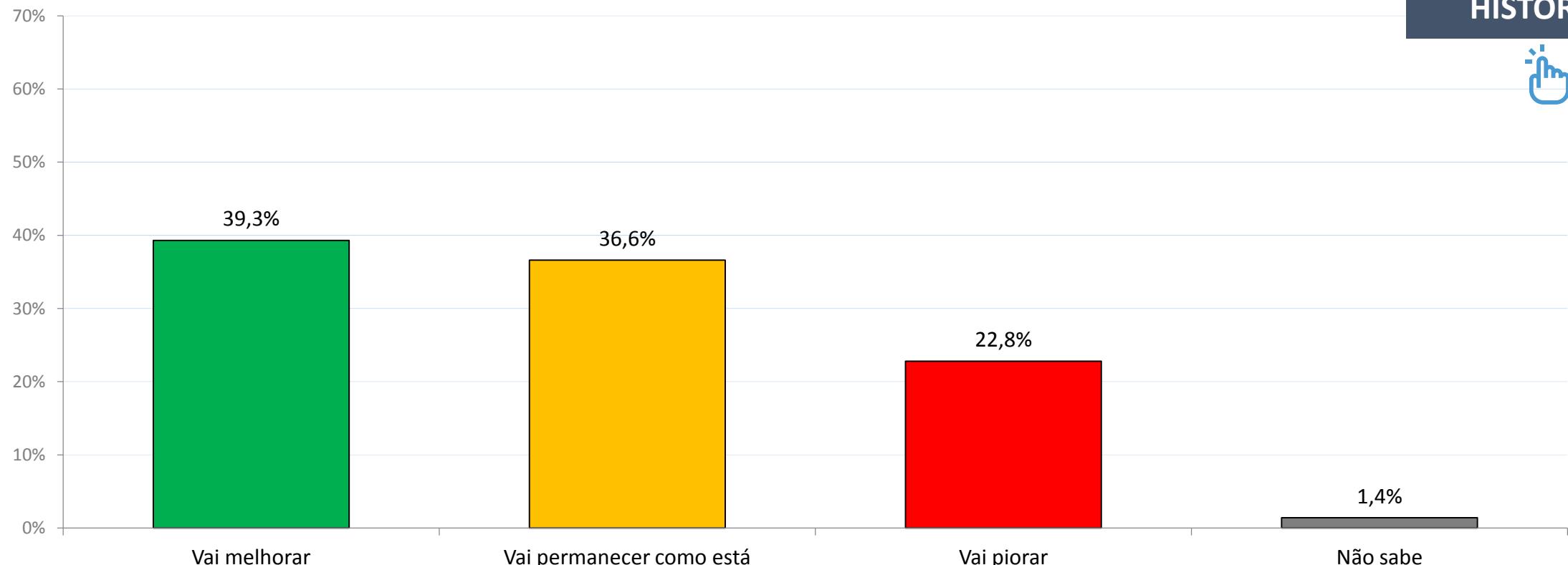
Setor

Simples Nacional

Clientes x não clientes

Cerca de 4 em cada 10 empresários acreditam que o faturamento da empresa irá melhorar nos próximos 12 meses. Por outro lado, 22,8% dos entrevistados preveem piora no faturamento do empreendimento no mesmo período.

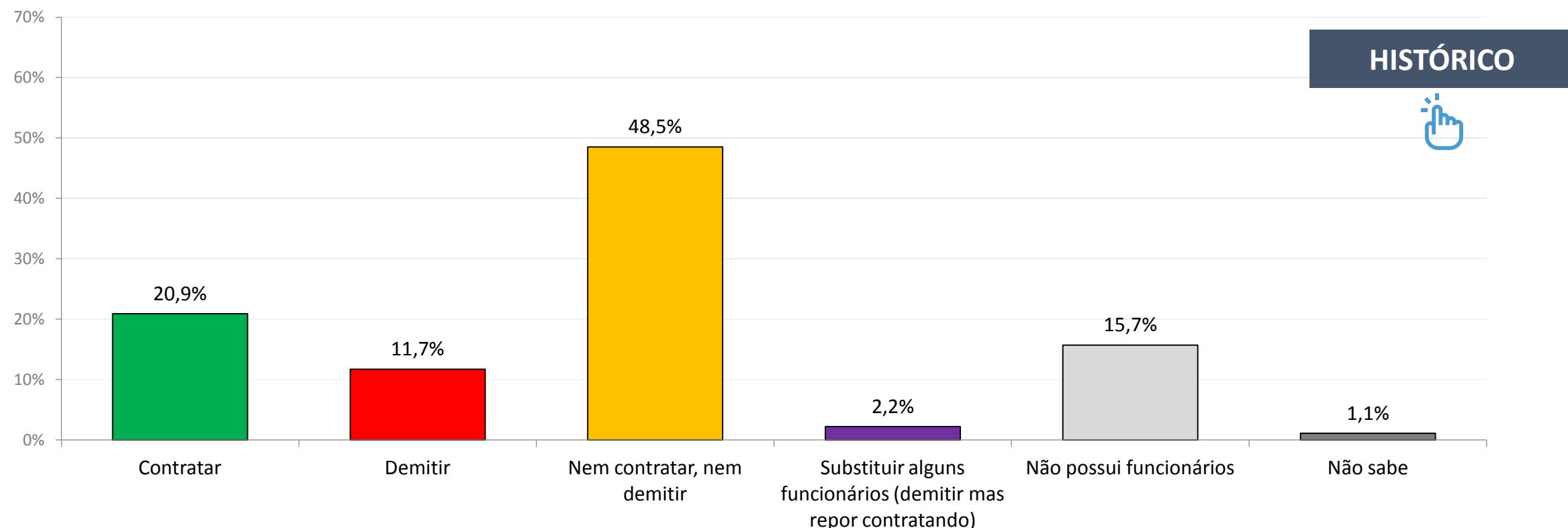
HISTÓRICO



PERSPECTIVA DE ADMISSÃO OU DEMISSÃO DE FUNCIONÁRIOS

Nacional	Região	Porte	Setor	Simples Nacional	Clientes x não clientes
----------	--------	-------	-------	------------------	-------------------------

A maior parcela dos entrevistados não pretende fazer alterações no seu quadro de funcionários nos próximos 12 meses. Ressalte-se, porém, que a parcela dos que pretendem contratar é maior do que daqueles que pensam em demitir. Se considerarmos apenas os empresários que possuem funcionários, o percentual dos que pretendem contratar sobe para 25% e o dos que não pretendem alterar seu quadro de funcionários atinge quase 60%.



PERSPECTIVA GERAL PARA A EMPRESA NOS PRÓXIMOS 12 MESES

Nacional

Região

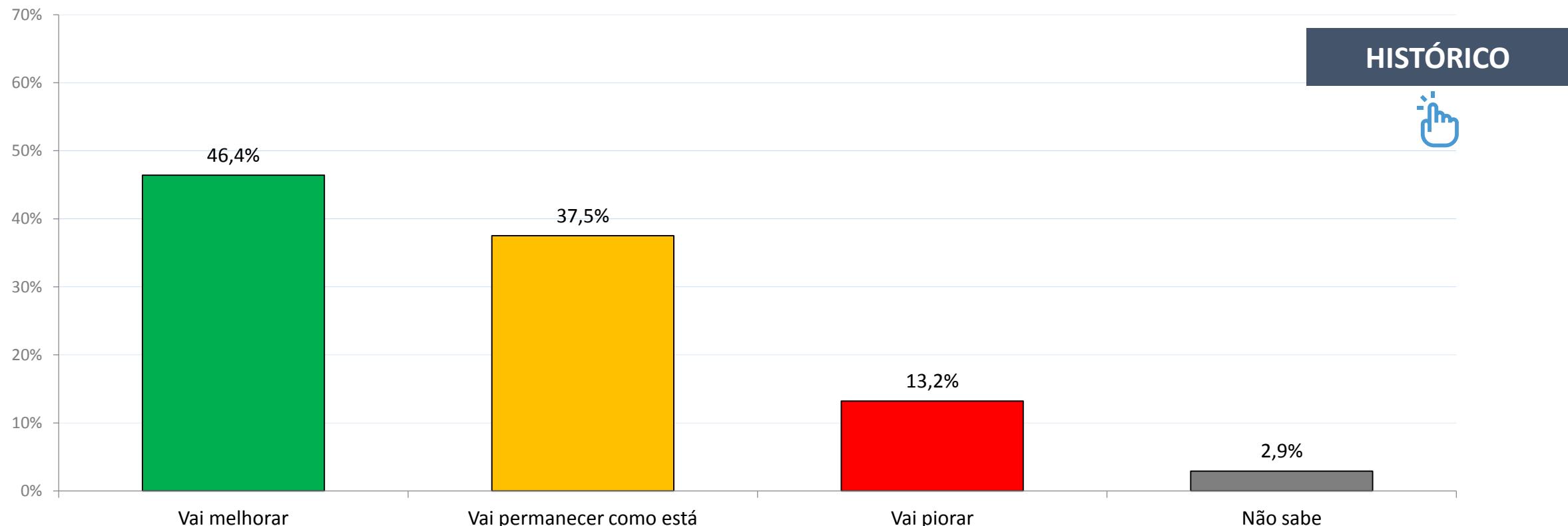
Porte

Setor

Simples Nacional

Clientes x não clientes

A maior parte dos entrevistados se mostra otimista com o futuro da sua empresa: 46,4% acreditam que o empreendimento [irá melhorar nos próximos meses](#).



CONSIDERAÇÕES FINAIS



1

- Os empresários se mostraram divididos em seus prognósticos sobre o futuro da economia do país para os próximos 12 meses. Entretanto, os “otimistas”, que acreditam que a economia vai melhorar, representaram quase 36% dos entrevistados, superando os “pessimistas” (32,4%), que preveem piora da economia.
- No comparativo com a Sondagem anterior, houve aumento do percentual de otimistas, passando de 31% para 36%, enquanto o percentual de pessimistas se reduziu de 37% para 32,4%.
- Mas há também um percentual não desprezível de empresários que acham que a economia permanecerá como está. Esse percentual registrou aumento em relação à primeira Sondagem, passando de 24% para 30%.
- Com mais empresários otimistas do que pessimistas, constata-se uma reversão dos resultados da Sondagem anterior (junho/2017), que mostrava um percentual maior de pessimistas em relação aos otimistas. Apenas os **MEI** e os empresários da região **Centro-Oeste** não seguiram a tendência geral de aumento do otimismo em relação à economia brasileira nos próximos meses.
- Os empresários das regiões **Sudeste** e **Norte**, bem como os donos de **EPP** e os que atuam na **Construção civil** foram os que se mostraram **mais otimistas** em relação ao prognóstico para a economia.

2

- Quase 4 em cada 10 entrevistados acreditam que o **faturamento de sua empresa tende a aumentar** nos próximos 12 meses. O otimismo é mais expressivo entre os empresários da região **Norte**, da **construção civil, não optantes** pelo Simples Nacional, donos de **EPP** e **não clientes** do SEBRAE.
- Na comparação com a sondagem anterior, o **otimismo** em relação ao crescimento do faturamento da empresa também **aumentou**, especialmente entre os donos de **ME e EPP** e empresários que atuam na **construção civil**.
- Já entre os **MEI**, observa-se aumento na proporção dos que acreditam que o **faturamento** da empresa irá **piorar** nos próximos meses.

3

- Quase **metade** dos entrevistados **não pretende contratar nem demitir** funcionários nos próximos 12 meses. Entretanto, cerca de 1/5 dos entrevistados pretende **admitir** trabalhadores nesse período.
- O percentual de entrevistados que pensam em **contratar** funcionários nos próximos meses é mais expressivo entre os donos de **EPP**, empresários da **construção civil, não optantes** pelo Simples Nacional e entre os **não clientes** do SEBRAE.
- Em relação à Sondagem anterior, de modo geral, **cresceu o percentual de empresários** que pretendem **contratar funcionários** nos próximos 12 meses.

4

- Quase metade dos empresários (46,4%) considera que, de modo geral, sua empresa irá **melhorar nos próximos 12 meses**. Tal otimismo é ainda mais expressivo na região **Norte**, entre os donos de **EPP**, empresários que atuam na **construção civil** e entre os **não clientes** do SEBRAE.

- Em relação à sondagem anterior, houve **aumento** na proporção de entrevistados que **acredita que a empresa irá melhorar nos próximos 12 meses**, exceto entre os empresários da **região Sul** e entre os **MEI**.



A pesquisa **Sondagem conjuntural dos Pequenos Negócios** é
produto da **Unidade de Gestão Estratégica** do Sebrae Nacional.

Mais informações com

Paulo Jorge de Paiva Fonseca
paulo.fonseca@sebrae.com.br

