



ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do “Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade “

33 – A cultura organizacional no planejamento estratégico

A cultura corporativa é a síntese do negócio, a base de tudo o que ele representa. Ela se reflete no modelo gestão, na relação profissional com colaboradores, consumidores e nas suas estratégias e metodologias. Em negócios tradicionais, com muitos anos de história, essa identidade merece uma atenção especial.

A cultura organizacional traz como elementos a missão, visão, valores e objetivos a que ela se propõe. Ela define as atitudes diárias com seus diferentes públicos sendo um guia moral que baseará a definição de sua proposta de atuação no mercado e uma política ideal para as relações internas.

A cultura começa junto com a empresa a partir do que ela idealiza. Ela parte dos seus fundadores, com seus valores e execução nos relacionamentos profissionais e pessoais que impactam o negócio. Mediante a chegada de novos colaboradores esta identidade incorpora novas características também. Gradualmente a personalidade da empresa sofre mudanças à medida que aspectos de seu perfil (gestores e colaboradores) também passa por transformações.



Se os impactos da cultura é um desafio para as organizações, eles se tornam ainda maiores para aquelas que estão no mercado durante um longo período de tempo. As dificuldades já são parte da rotina e as mudanças não surtem efeito em problemas tão enraizados. E isso reflete diretamente na cultura.

A identidade de uma empresa está presente

ARTIGOS TÉCNICOS

Esta publicação é parte do "Projeto de desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria com atuação na Qualidade, Produtividade e Sustentabilidade"

nas ações, nas relações e nos mínimos detalhes que formam o negócio. É algo intangível. Está no ar e se percebe, mas de uma forma indireta. É preciso cultivar um bom ambiente, permitir que boas práticas sejam rotinas, que os procedimentos e normas sejam seguidos para criar um ambiente favorável ao bom desempenho.

Quando um profissional ingressa na sua empresa, ele não conhece o cotidiano do seu negócio e não está integrado à sua cultura. O processo de capacitação precisa permitir a este indivíduo uma imersão em seus valores e proporcionar sua integração a este ambiente. Se estes profissionais conhecem a história, os planos para o futuro passam diretamente por cada área da empresa, eles se sentem ainda mais envolvidos e engajados.

O crescimento da empresa pode provocar desgastes nos relacionamentos internos com seus próprios colaboradores. Estes profissionais precisam ser estimulados para que se sintam realizados e possam oferecer seu maior potencial. Ofereça incentivos para os colaboradores desenvolverem suas atividades e auxilie a criação de um ambiente positivo visando o retorno comercial para a empresa. Quando os funcionários tomam as próprias decisões, as empresas recebem mais envolvimento da equipe nas execuções das suas atividades e produtividade na execução de projetos.

Bons profissionais são a base de toda a organização. São eles que operam as atividades da empresa e relacionam com os clientes. O desenvolvimento de uma cultura corporativa afeta todo o direcionamento do negócio. Por isso é fundamental estar atento à situação do ambiente da sua empresa.



Principais pontos a serem observados

Uma panificadora que tem bem definida a sua filosofia de trabalho e a coloca em prática, conquista a confiança do cliente e o apoio dos funcionários. Isso se reflete em todas as áreas de atuação do negócio. O planejamento empresarial é fundamental como norteador das atitudes da empresa, para que ela consiga chegar aonde deseja a curto, médio e longo prazos e deve ser definidos pelos líderes da empresa. São princípios básicos que devem ser constantemente comunicados a toda a equipe, para que reflitam na forma de pensar e agir dos colaboradores.

Definição da Visão da empresa

É o que se idealiza para a empresa. A declaração de visão das empresas deve ser construída com base em seus valores, sonhos, ambições, para servir como um norte aos esforços coletivos de seus funcionários. É preciso vislumbrar a padaria no futuro: a imagem dela diante dos clientes internos e externos, espaço ocupado no mercado, entre outros.

Definição da Missão da empresa

Definir a missão de uma empresa implica em orientar e delimitar sua ação, perante seus funcionários, fornecedores, clientes e vizinhos (sociedade em si). A missão exprime a razão da existência da organização. Uma boa definição de missão deve contemplar clientes finais, clientes intermediários, clientes internos, fornecedores, a sociedade e outros setores envolvidos com as atividades da empresa.

Definição dos Valores da empresa

Por valores são entendidas as crenças básicas, ideais e éticas que são levados em consideração por ocasião da tomada de decisão na organização. A escala de valores serve como base para o estabelecimento das regras de conduta de todos os funcionários.

Definição dos Objetivos da empresa

Após definir o negócio, visão, missão e valores da empresa, é hora de estabelecer um direcionamento estratégico. Estabelecer objetivos para o futuro, que sejam uma referência para as ações no presente. Os objetivos são resultados quantitativos e qualitativos que a empresa precisa alcançar em prazo determinado, no contexto de seu ambiente, para cumprir sua Missão.

Deliberar sobre esses pontos é um aspecto básico do planejamento estratégico de uma organização, O Sebrae disponibiliza uma ferramenta que auxilia na definição de missão, visão e valores.

Para saber mais: <http://bit.ly/1UfL7Fv>