



ENFRENTAMENTO DA COVID-19 PELA GESTÃO ESCOLAR

PARTE 1 - CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Ficha Técnica

© 2020. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE.

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Unidade de Cultura Empreendedora – UCE
SGAS 605 – Conj. A – Asa Sul – 70.200-645 – Brasília / DF Telefone: 0800 570 0800
Site: www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo

José Roberto Tadros

Diretor-Presidente

Carlos Carmo Andrade Melles

Diretor-Técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Cultura Empreendedora

Gustavo Cezário

Elaboração

Thelmy Arruda de Rezende

Equipe Técnica

Getúlio Vaz

Higor Santana

Manoela Alexandre

Thelmy Arruda de Rezende

Projeto Gráfico e Diagramação

Carlos Girão

Lucas Claudino Lima

Sumário

1. INTRODUÇÃO	04
2. O QUE FAZER	05
3. CANAIS DE COMUNICAÇÃO	06
4. REUNIÕES VIRTUAIS	09
5. BIBLIOGRAFIA	12

1. Introdução

A cada ano letivo que se inicia gestores escolares enfrentam na escola uma série de situações que exigem deles a tomada de decisões assertivas que contribuam para a minimização dos riscos administrativos e pedagógicos. Essas ameaças podem se transformar em verdadeiras tragédias a ponto de ameaçar a vida das crianças, suas famílias e profissionais da educação. Daí a grande preocupação dos gestores escolares em garantir que a escola seja um ambiente seguro e agradável para todos.

Riscos naturais e provocados pela ação humana devem fazer parte do planejamento educacional, pois quando previstos há a possibilidade de evitá-los, por meio de ações preventivas, antes que ocorram.

Contudo, há riscos que, mesmo quando previstos, podem provocar medidas duras em função da sua intensidade. É o que está acontecendo agora, com o anúncio da pandemia provocada pela Covid-19, que certamente provocará mudanças no comportamento das pessoas em todo o planeta.

No campo da educação, o fechamento das escolas, como medida preventiva para evitar a disseminação em escala do novo coronavírus nos alerta para a seriedade da situação e induz a tomada de decisões junto ao público atendido por cada unidade escolar. Esse cuidado visa orientar, tranquilizar, conscientizar e preparar toda a comunidade escolar para as ações futuras, tão logo a pandemia seja controlada, independentemente do tempo em que isso ocorrer.

Não temos como mensurar quais serão os efeitos dessa pandemia nas comunidades escolares, contudo é possível prever algumas consequências como:

- a) falta de professores e outros profissionais da educação;
- b) dificuldade no abastecimento dos estoques de materiais de uso administrativo e pedagógico, assim como da merenda escolar e;
- c) dificuldades relacionadas ao atendimento às exigências da legislação do ensino em relação ao cumprimento do calendário escolar ou o uso de estratégias didático-pedagógicas diferentes das usuais.

2. O que fazer

Neste momento em que as preocupações tomam uma dimensão maior é fundamental que os gestores escolares assumam a liderança das ações preventivas e orientadoras junto à sua comunidade escolar de modo a minimizar os riscos que já estão postos pelas autoridades constituídas, que estejam focadas em:

- Proteger os alunos e funcionários de contaminações, não apenas suspendendo as atividades escolares, mas criando canais de comunicação para orientá-los sobre medidas preventivas a serem adotadas nas suas casas e após o retorno das aulas;
- Fortalecer a resiliência da comunidade escolar face aos riscos demandados pela pandemia;
- Estreitar os canais de comunicação com a comunidade escolar para a conjugação de esforços coletivos e coordenados das partes interessadas, tendo em vista o levantamento de problemas que podem surgir após o retorno das aulas e o estabelecimento de um plano de ação com a participação de todos os envolvidos.
- Planejar a continuidade das ações educacionais e sanitárias, sob o ponto de vista administrativo e pedagógico, a partir da análise do cenário atual e as perspectivas futuras, como por exemplo trabalhar o conteúdo de forma flexível, utilizando canais de comunicação virtuais e seguindo as orientações emanadas das instâncias superiores;
- Comunicar a comunidade escolar sobre as medidas adotadas pela gestão escolar para auxiliar estudantes e profissionais da educação nas suas dúvidas em relação à rotina escolar interrompida e o que será feito após o retorno das atividades da escola;
- Garantir investimentos considerando a revisão da previsão orçamentária estabelecida para o atual ano letivo e para os próximos;
- Criar mecanismos de levantamento e registros dos resultados das ações planejadas e das boas práticas realizadas para divulgar junto à comunidade escolar e compartilhar nas redes de educadores em atividade.

Como medida administrativa, para garantir o fluxo de informações e estabelecer a aproximação da escola com a comunidade escolar visando mitigar os riscos advindos da contaminação pela Covid-19, sugerimos a constituição de um **Comitê de Gestão** específico para tratar desse assunto.

Esse Comitê deve ser liderado e coordenado pelo(a) gestor(a) escolar com o envolvimento dos professores, funcionários, alunos e pais. O funcionamento do Comitê será definido a partir da decisão de seus membros. Estes poderão ser divididos em grupos de trabalho, conforme a necessidade.

Independentemente das ações a serem planejadas pelo Comitê de Gestão, haverá a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação para fazer chegar ao público escolar as informações e orientações necessárias, assim como estabelecer mecanismos de interação e relacionamento entre os membros do Comitê e da Gestão Escolar como os diferentes públicos que integram a comunidade escolar.

Assim, nesta primeira parte da Cartilha trataremos do tema CANAIS DE COMUNICAÇÃO, porque para a realização das ações a comunicação figura como requisito fundamental para promover a aproximação da comunidade escolar a buscar soluções conjuntas para a atual crise vivida em todo o mundo e que trará grandes impactos em diferentes setores da sociedade brasileira.

A primeira coisa a se fazer para mobilizar a comunidade escolar em um momento de crise é ter o Cadastro de Informações sobre estudantes, professores, pais, funcionários e parceiros ATUALIZADO. Esse cadastro deve conter principalmente: nome, endereço, telefone (fixo e/ou celular), e-mail.

3. Canais de Comunicação

Canais de comunicação são meios usados para transportar uma mensagem do emissor ao receptor, em tempo real ou não. Logo, esse conceito abrange desde uma correspondência tradicional até uma mensagem no WhatsApp.

Com a revolução digital, a internet vem crescendo na preferência dos consumidores, pois é mais prático contatar a empresa por e-mail, chat, site e mídias sociais.

A escolha do canal de comunicação deve ser feita a partir da realidade do público-alvo, do tipo serviço a ser prestado (atendimento ou divulgação) e do conteúdo que será veiculado.

Em locais onde não há acesso à internet ou o acesso é instável, o uso do telefone (fixo ou celular) continua sendo a melhor forma de contato com os integrantes da comunidade escolar.

Em cidades do interior onde há **serviços de rádio local**, o uso desse canal pela escola é muito proveitoso e, em um momento de crise, pode ser altamente satisfatório.

Em locais onde o acesso à internet é possível podem ser utilizadas outras formas de comunicação, além do telefone e rádio.

Site

Se a escola possui um site, poderá por meio dele tratar de diversos assuntos e disponibilizar informações em forma de conteúdo de texto e mídia.

E-mail

O uso do e-mail tem sido bastante diversificado. Nas escolas, além das trocas de avisos gerais, convocações e informações burocráticas, também tem sido usado como ferramenta pedagógica em processos formativos envolvendo a equipe de coordenação da escola, pais, alunos e demais integrantes da comunidade escolar.

REDES SOCIAIS

WhatsApp

O **WhatsApp** é a rede social de mensagens instantâneas mais popular entre os brasileiros e algumas operadoras permitem o uso ilimitado do aplicativo, sem debitar do consumo do pacote de dados.

Cerca de 89% dos internautas brasileiros estão no *Whatsapp*. Por isso, a gestão escolar pode, a partir dos dados de telefones celulares de professores, alunos, pais, funcionários e demais colaboradores, formar **grupos de Whatsapp**, de caráter geral reunindo todos em integrantes da comunidade escolar para veicular informações que devem ser do conhecimento de todos e **grupos específicos** como: de professores; de coordenadores; de servidores da escola; de alunos; de pais; de parceiros e outros, para estabelecer contatos sobre assuntos inerentes a cada grupo.

Apesar de o uso desse aplicativo ser bastante comum, é importante deixar claro para os integrantes dos grupos a sua finalidade e os cuidados que todos devem ter com a forma como expressam suas opiniões (sempre com respeito e ética) e com o conteúdo postado, de modo a evitar a disseminação de fakenews.

Para maiores informações consulte: <https://faq.whatsapp.com/>
<https://www.whatsapp.com/features/>

Facebook

O **Facebook** é uma das redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros. O Brasil é o terceiro principal usuário da rede social no mundo, atrás somente de Índia e Estados Unidos. É uma rede social versátil e abrangente, que reúne muitas funcionalidades no mesmo lugar. Serve tanto para divulgar e compartilhar conteúdos quanto para conhecer pessoas, relacionar-se com amigos e família, informar-se, dentre outros.

Para maiores informações consulte:
https://www.facebook.com/help/?helpref=hc_global_nav

Twitter

O **Twitter** é uma rede social usada principalmente como segunda tela em que os usuários comentam e debatem o que estão assistindo na TV, postando comentários sobre noticiários, reality shows, jogos de futebol e outros programas. Tem sido muito usado para divulgar informações em primeira mão e pode ser uma importante ferramenta para postagem de conteúdos curtos e que precisam ser divulgados rapidamente.

Para maiores informações consulte: <https://help.twitter.com/pt>

Instagram

O **Instagram** é uma rede social usada por meio do celular que permite a postagem de imagens como fotos e vídeos. Um dos recursos que tem sido muito utilizado é o **Instagram Stories**, cujo objetivo é melhorar a interação entre os usuários. Consiste na possibilidade de publicar fotos ou vídeos que ficam acessíveis por até 24 horas. Por meio desse recurso é possível fazer perguntas, e enquetes. Permite ao usuário produzir vídeos de 15 segundos, adicionando música ou áudios retirados de outro clipe.

Ter uma conta no *Instagram* é uma oportunidade de divulgar conteúdos importantes de forma visual e gerar engajamento.

Para maiores informações consulte: <https://help.instagram.com/>

Youtube

O **Youtube** é a rede social mais utilizada pelos brasileiros. Nela é possível postar e acessar vídeos online da atualidade. É um recurso já consolidado para distribuir conteúdos e pode ser amplamente utilizado pela gestão escolar tanto na formação de estudantes como na capacitação de professores e demais profissionais da escola.

Para maiores informações consulte:
<https://support.google.com/youtube/?hl=pt-BR#topic=9257498>

4. Reuniões Virtuais

Qualquer organização usa a **Reunião** como estratégia para apresentar conteúdos, discutir temas, tomar decisões que envolvem a participação de mais de uma pessoa, dentre outros. Ela pode ser realizada presencialmente ou a distância, neste último caso, quando os participantes se encontram em outros locais ou por razões diversas não podem comparecer ao local.

No atual momento em que o isolamento social está sendo indicado, a reunião virtual, ou **videoconferência** passou a ser amplamente utilizada para agrupar os profissionais da empresa para planejar, discutir questões relacionadas à condução dos trabalhos, comunicar e tomar decisões.

Videoconferência

Videoconferência é uma tecnologia que permite o contato visual e sonoro entre pessoas que estão em lugares diferentes, dando a sensação de que os interlocutores encontram-se no mesmo local. Reúne mais de duas pessoas ao mesmo tempo e garante interatividade como se a conversa acontecesse pessoalmente.

Existe no mercado vários aplicativos para videoconferência e que podem ser usados pela gestão escolar com frequência. Alguns deles são gratuitos dependendo do número de pessoas a serem reunidas.

Segue abaixo alguns dos aplicativos mais usados na atualidade:

Hangouts

Este aplicativo é disponibilizado em versões para *Android*, *iOS* e *Web*. Pertence à empresa Google e permite criar vídeo de chamadas com até 10 pessoas (Gmail, G-Suite Basic) ou 25 pessoas nas contas (Business, Education). Permite ainda conversas de voz com até 150 pessoas. Também aceita ligação para telefones fixos.

Para maiores informações consulte:

<https://support.google.com/hangouts?hl=pt-BR&authuser=0#topic=6386410>

Zoom Cloud Meeting

Este Aplicativo está disponível nas versões para *Android*, *iOS* e *Web*. Pode reunir até 100 pessoas e permite espelhar a tela do computador, compartilhar arquivos e exibir apresentações. Possui, também um chat de mensagens de texto para falar com os participantes!

Para maiores informações consulte: <https://support.zoom.us/hc/pt-br>

Teams

É um recurso de bate-papo, atendimento, ligação e colaboração integrados ao software Microsoft Office. É de fácil instalação e uso.

Para maiores informações consulte:

<https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>

GoToMetting

Este aplicativo está disponível nas versões para *Android*, *iOS* e *Web*. Permite exibir apresentações e ainda possui uma função de alerta para lembrar o usuário da reunião agendada!

Para maiores informações consulte: <https://support.logmeininc.com/pt/gotomeeting>

Skype

O Skype é uma plataforma bem conhecida para chamadas de áudio e vídeo. Também permite a comunicação por texto e até compartilhar artigos enquanto está em uma chamada. Fora isso, também é possível iniciar compartilhamento de tela durante as chamadas. Tudo isso gratuitamente.

Contudo, **o usuário também pode contratar mais opções de uso** – de forma pré-paga ou por meio de uma assinatura – para realizar chamadas para telefones fixos e chamadas com vídeo em grupo ou até mesmo enviar SMS.

É possível, no caso, obter um número de telefone por meio próprio do Skype, seja ele local ou de outra região/país, e fazer ligações a taxas reduzidas.

Para maiores informações consulte: <https://support.skype.com/pt-br/skype/all/>

Webinar

O termo **Webinar** é uma abreviação da expressão em inglês *web based seminar*, que significa seminário realizado pela internet. É uma espécie de videoconferência com fins comerciais ou educacionais, na qual uma empresa utiliza uma plataforma online para uma comunicação em via única.

Um **Webinar** pode ser realizado ao vivo ou com vídeo gravado e transmitido em horário pré-estabelecido, por meio de uma plataforma que permita esse tipo de transmissão.

Para acessar um Webinar, é preciso fornecer o e-mail de contato do(a) participante.

Por ser uma ferramenta de única via, haverá sempre um(a) apresentador(a), palestrante ou conferencista e só ele/ela fala, enquanto os demais assistem. Dependendo do formato da ação e da plataforma utilizada, há possibilidade do envio de perguntas e também de interação entre o público através de chat próprio.

Geralmente, após o encerramento do Webinar, costuma-se disponibilizar o vídeo em uma plataforma como o Youtube, permitindo que aqueles que não puderam assistir no horário marcado tenham acesso ao conteúdo.

Existem atualmente diversas plataformas utilizadas para a realização de Webinars, algumas gratuitas e outras pagas.

Algumas delas são:

- Google Hangouts
- Facebook
- YouTube
- GoToWebinar
- GoToMeeting

Para maiores informações consulte:

• **Google Hangouts:**

<https://support.google.com/hangouts?hl=pt-BR&authuser=0#topic=6386410>

• **Facebook:**

<https://www.facebook.com/help/587160588142067?helpref=search&sr=2&query=live>

• **YouTube:** <https://support.google.com/youtube/answer/2853700?hl=pt-BR>

• **WebinarJam:** – Informações da Solução disponível apenas em Inglês –
<https://home.webinarjam.com/>

• **GoToWebinar:**

<https://www.gotomeeting.com/pt-br/webinar/online-webinar-supportGoToMeeting>.
<https://support.logmeininc.com/pt/gotomeeting>

5. Bibliografia

E-book

Gestão participativa de riscos de desastres em escolas: ferramentas para planejamento escolar produzido pela C & A Foundation; Save the Children; Instituto Fonte para o desenvolvimento social.

Acessado em 21/03/2020 no endereço:

<http://new.institutofonte.org.br/wp-content/uploads/2017/10/manual-GPRDE.pdf>

Sites consultados em 22/03/2020

<https://neilpatel.com/br/blog/canais-de-comunicacao/>

<https://blog.hotmart.com/pt-br/canais-de-comunicacao/>

<https://www.internetinnovation.com.br/blog/midias-sociais-conceito-e-definicao/>

<https://www.mundodomarketing.com.br/ultimas-noticias/38150/10-tendencias-para-midias-sociais-em-2019.html>

<https://escoladainteligencia.com.br/redes-sociais-como-elas-podem-melhorar-a-comunicacao-entre-alunos-e-escola/>

<https://educador.brasilecola.uol.com.br/sugestoes-pais-professores/as-redes-sociais-como-aliadas-aprendizagem.htm>

<https://negociossc.com.br/blog/5-tipos-de-canal-de-comunicacao-para-atingir-diferentes-geracoes>

<https://escolaweb.com.br/artigos/5-praticas-para-melhorar-a-comunicacao-entre-escola-e-alunos/>

<https://klickpages.com.br/blog/webinar-o-que-e/>

<https://resultadosdigitais.com.br/blog/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>

<https://olhardigital.com.br/lu-explica/noticia/home-office-conheca-4-aplicativos-de-videoconferencia/72065>

<https://www.googleadservices.com/>