

Four sharpened pencils are arranged in a row on a sheet of graph paper. The pencils are light-colored with dark tips. The background is a soft-focus image of a desk with a lamp. The overall design features orange and white geometric shapes.

DESIGN

PARA TODAS AS EMPRESAS

Quem tem conhecimento vai pra frente

The SEBRAE logo consists of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font. Above the letters "E", "B", and "R" are three horizontal blue bars of varying lengths, creating a stylized graphic element.

SEBRAE





DESIGN

PARA TODAS AS EMPRESAS

BRASÍLIA - DF
2012

2012. © Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei n.º 9.610)

Informações e contatos

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae

SGAS 605 – Conjunto A – Brasília/DF – 70200-904

Tel.: 55 61 3348 7402

www.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Simões

Diretor-Presidente

Luiz Eduardo Pereira Barretto Filho

Diretor-Técnico

Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças

José Claudio dos Santos

Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia

Gerente

Enio Duarte Pinto

Gerente Adjunta

Gláucia Zoldan

Coordenação Técnica

Elsie Quintaes Marchini Caloête

Elaboração

Karina Canedo – Consultora UAIT

Colaboração Especial

Andrea Tristão – Sebrae MG

Revisão Ortográfica

i-Comunicação

Projeto Gráfico e Editoração

i-Comunicação



SUMÁRIO

O QUE É DESIGN?	6
O QUE O DESIGN PODE FAZER PELA EMPRESA?	6
O DESIGNER	7
ÁREAS DO DESIGN	8
DESIGN E SUA TRANSVERSALIDADE EM SUSTENTABILIDADE, ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO	9
ECODESIGN NA EMPRESA	10
DESIGN E ECONOMIA CRIATIVA	11
DESIGN E INOVAÇÃO	12
DESIGN THINKING	13
DESIGN NA SUA EMPRESA.....	13

O QUE É DESIGN?

É uma atividade de projeto responsável pelo planejamento, criação e desenvolvimento de produtos e serviços.

É um processo que busca soluções criativas e inovadoras para atender às características dos produtos, às necessidades do cliente e da empresa de forma sintonizada com as demandas e oportunidades do mercado.

O design está presente em todas as áreas da empresa e em todos os elementos que relacionam comunicação com o mercado.

Está na marca e no logotipo, na forma, nos materiais, nas cores e na embalagem dos produtos, nos pontos de venda, nos impressos, nas redes e em todos os materiais promocionais.

O QUE O DESIGN PODE FAZER PELA EMPRESA?

DESIGN É INOVAÇÃO

O *design* busca soluções originais de função, de uso de materiais e tecnologias, de produtividade e sustentabilidade, agregando novos valores a produtos e serviços.

DESIGN É IDENTIDADE

O *design* cria identidades que comunicam as qualidades e características das empresas e dos seus produtos ao mercado.

DESIGN É COMUNICAÇÃO

O *design* é responsável pelos meios visuais que fazem a associação da empresa com o público.

DESIGN É QUALIDADE

O *design* busca soluções eficientes para os produtos em relação à empresa e ao mercado, aos meios produtivos, ao meio ambiente e à qualidade de vida das pessoas.

O DESIGNER

QUEM FAZ O DESIGN É O DESIGNER

Ele avalia e combina técnicas, métodos, materiais, tecnologias, processos produtivos, custos, normas técnicas e legais, para atender a todos os requerimentos do projeto de forma compatível com o investimento e necessidades do cliente.

Ele pode desenvolver suas atividades como contratado, dentro das empresas, atender em escritórios próprios ou atuar como consultor autônomo em intervenções pontuais e isoladas.

Em um processo de design, ele pode atuar em uma ou várias etapas, desde o planejamento, criação e desenvolvimento dos produtos e serviços até a gestão integrada do projeto e o acompanhamento da produção.

REQUISITOS DO PROFISSIONAL

O *designer*, além de estar sintonizado às mudanças e novidades do mundo globalizado, deve atender a alguns requisitos como:

Criatividade

para propor soluções inovadoras.

Formação e capacitação técnica

para desenvolver projetos.

Capacidade

para analisar, avaliar e solucionar problemas.

Habilidade

para atuar em equipes e com profissionais de outras áreas.

Responsabilidade e ética

para atuar segundo os valores da sociedade.

ÁREAS DO DESIGN

AMBIENTE	Consiste em planejar e arranjar espaços, sejam eles residenciais, públicos ou comerciais, escolhendo e/ou combinando os diversos elementos de um ambiente de forma funcional, segura, econômica, estética e confortável. Para os espaços comerciais, podem ser elaborados projetos para lojas de varejo, escritórios, hotéis, restaurantes, feiras, eventos, entre outros.
COMUNICAÇÃO	Consiste em planejar e realizar atividades necessárias para a construção de mensagens diretas e indiretas ao público-alvo, em sua maioria para comercialização e divulgação de produtos e serviços. Abrange elaboração de design gráfico, de embalagem, identidade visual e corporativa, design de informação, editorial, de superfície, de estamperia, design digital, sinalização, tipografia, material promocional e de divulgação etc.
PRODUTO	Compreende o uso criativo e científico de habilidades técnicas no desenvolvimento de projetos de produtos com o objetivo de determinar sua forma, função, uso e tecnologia. É um campo de atuação que permite desenvolver atividades para diversas áreas.
SERVIÇO	É o processo de realização de um trabalho para satisfazer a necessidade de um consumidor ou para agregar valor a determinado tipo de produto cujo resultado pode ser tangível ou intangível. Sua classificação pode se dar de acordo com suas características de consumo, os tipos de usuários, as funções desempenhadas ou o conteúdo de conhecimento agregado.



DESIGN E SUA TRANSVERSALIDADE EM SUSTENTABILIDADE, ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO

DESIGN E SUSTENTABILIDADE

O *design sustentável* ou o *ecodesign* surgiu para reduzir ou eliminar impactos e manter a qualidade de vida, substituindo produtos e processos por outros menos nocivos ao meio ambiente e à sociedade.

ECODESIGN NA EMPRESA

Para o desenvolvimento de projetos de *ecodesign* dentro da empresa é preciso considerar:

MATERIAIS DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL

Utilização de materiais menos poluentes, não tóxicos ou de produção sustentável, podendo ser reciclados, matéria-prima certificada ou de manejo sustentável.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Criação de processos de fabricação de produtos com menor utilização de energia.

QUALIDADE E DURABILIDADE

Desenvolvimento de produtos que durem mais tempo e funcionem melhor a fim de gerar resíduos em menor escala.

MODULARIEDADE

Criação de objetos com peças que possam ser trocadas em caso de defeito, evitando a substituição integral do produto, gerando, assim, menos lixo.

REUTILIZAÇÃO/ REAPROVEITAMENTO

Produção de objetos feitos a partir da reutilização ou reaproveitamento de outros objetos, fazendo com que ele possa sobreviver ao seu ciclo de vida.

VALORIZAÇÃO LOCAL

Utilização de processos e materiais associados a recursos, culturas e identidades locais.

DESIGN E ECONOMIA CRIATIVA

A economia criativa é um conceito em construção centrado na dinâmica das chamadas “indústrias criativas”.

As “indústrias criativas” são modelos de negócio ou gestão que originam, em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos que buscam gerar trabalho e renda.

O DESIGN FAZ PARTE DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS

Atravessando elos da cadeia de valor correspondentes ao artesanato, indústria e serviços, interagindo com a tecnologia e qualificando direitos de propriedade intelectual.

Sem o design, a maioria dos produtos não existiria ou não conseguiria se diferenciar no mercado (Relatório Unctad – 2008).

Nos últimos anos, as indústrias criativas se tornaram uma fonte de desenvolvimento econômico e social, com uma posição cada vez mais forte no comércio mundial de todos os países desenvolvidos e em desenvolvimento.

DESIGN E INOVAÇÃO

O *design* é o elemento-chave que torna a inovação tangível em diversas circunstâncias dentro de uma empresa:

- na elaboração de novos produtos
- na melhoria da qualidade de produtos existentes
- no processo de fabricação
- na aplicação de novos materiais
- no desenvolvimento organizacional
- na qualidade estético-formal
- no *branding*.

Ele funciona como uma “ponte” entre ciência, tecnologia, criatividade e usuário, podendo ter efeito direto na produtividade e desempenho de um negócio.

O *design* transforma os resultados de pesquisas em produtos e serviços comercialmente viáveis, de uso amigável e atrativo, aproximando a inovação do seu beneficiário final.

A inovação hoje não é mais entendida apenas como sinônimo de novidade ou de tecnologia, mas sim um valor experimentado, ou seja, como o efeito provocado na vida das pessoas.

Assim, para que uma marca, produto ou serviço seja inovador, é preciso compreender o comportamento das pessoas, suas necessidades e aspirações e com ele estabelecer, de alguma forma, um processo de cocriação.

DESIGN THINKING

O *Design Thinking*, como resposta à necessidade de entender os anseios das pessoas, propõe um modelo de metodologia de projeto, exploratório por sua natureza, que busca estabelecer a correspondência entre as necessidades e desejos humanos com os recursos técnicos disponíveis. As soluções, aqui, não são centradas na tecnologia, mas sim nas pessoas.

DESIGN NA SUA EMPRESA

SEBRAETEC

O Sebrae tem um programa na medida certa para a empresa inovar e competir.

O SebraeTec é um programa nacional que beneficia a pequena empresa, a micro empresa e o produtor rural. Eles podem ter acesso aos serviços e ao conhecimento de especialistas em inovação e tecnologia – e assim melhorar a lucratividade dos negócios. As soluções e as consultorias aumentam a receita, diminuem despesas e permitem investir parte do lucro em novos produtos.

COMO FUNCIONA?

O programa SebraeTec mantém uma rede nacional de prestadores de serviços prontos para oferecer consultorias tecnológicas aos empresários.

COMO PARTICIPAR

Empresas devem procurar o Sebrae e conhecer as condições.

Fornecedores devem se cadastrar com os editais estaduais do SebraeTec, com comprovação de competência técnica, experiência e capacidade de atendimento dinâmico e em escala.

Para informações sobre o Programa SebraeTec, procure o Sebrae mais próximo de você.





*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

*www.sebrae.com.br
0800 570 0800*