

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

SEBRAE

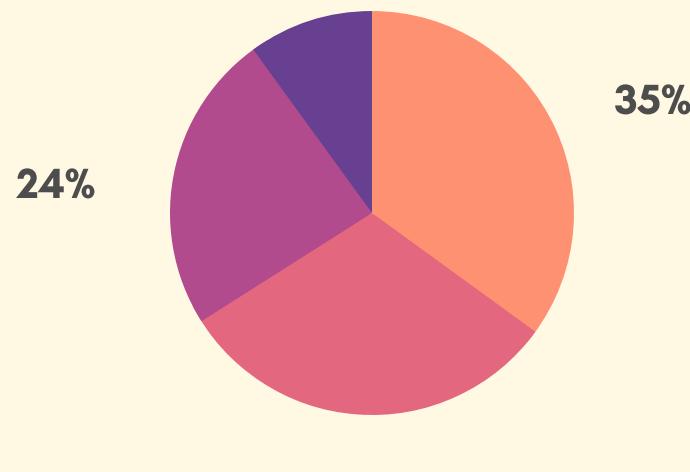
Desafios e oportunidades de negócio
na cadeia de alimentos e bebidas

Fonte: Sebrae

Junho 2018

IDADE DAS EMPRESAS PESQUISADAS

2 anos ou -
3-5 anos
6-10 anos
10 anos ou +



FORMATO DO NEGÓCIO



36%



11%



11%



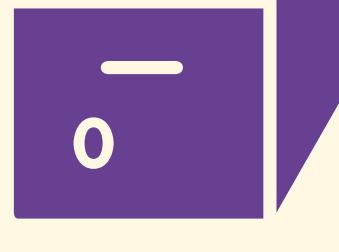
8%

ONDE COMPRAM



% DOS SEUS INGREDIENTES/PRODUTOS COMERCIALIZADOS COMPRADOS DIRETAMENTE DE PEQUENAS EMPRESAS

em %



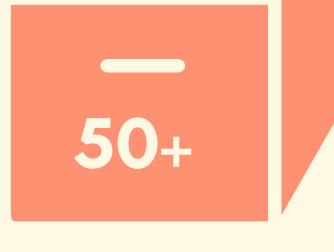
9%



47%



18%



26%

COMPRA DIRETA COM PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

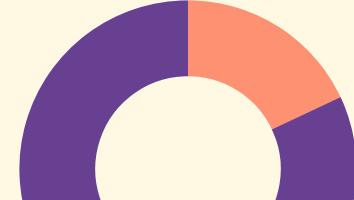
26% não sabe

X 49% não compra

✓ 45% compra

DOS 45% QUE COMPRAM

INTERESSE EM COMPRAR COM ESSES PEQUENOS PRODUTORES



INGREDIENTES/PRODUTOS COMPRADOS DE PEQUENOS PRODUTORES RURAIS



Hortaliças
34%



Proteína animal
21%



Frutas
16%

RECEBIMENTO DE PRODUTOS



Diária



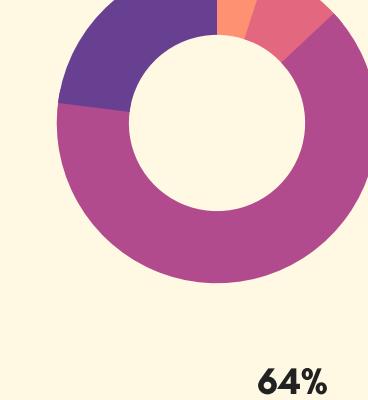
Semanal



Quinzenal



Mensal



85%



SEMPRE COM O MESMO PRODUTOR RURAL

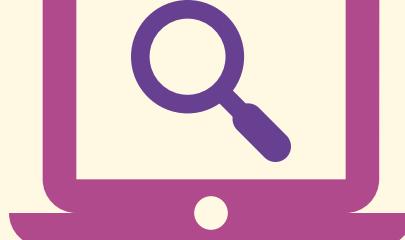
15%



85% compra sempre com o mesmo produtor rural

15% compra com diversos produtores

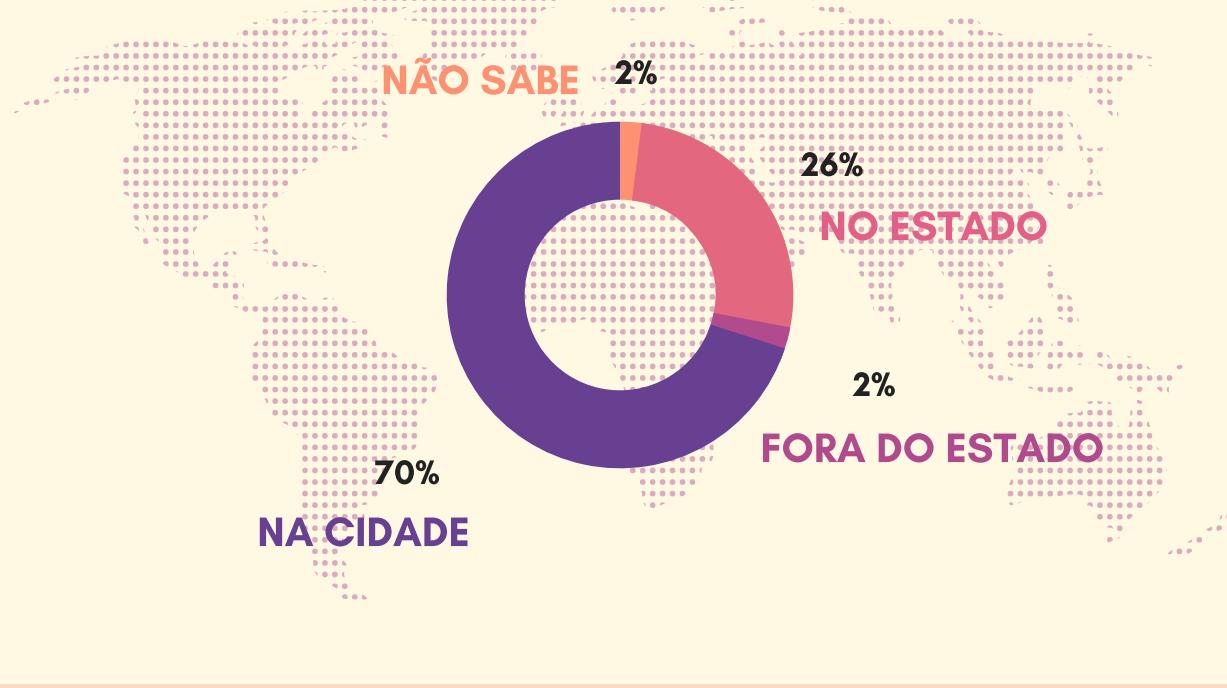
POSSUI RESPONSÁVEL POR REALIZAR REGULARMENTE A COTAÇÃO DO PREÇO DOS INGREDIENTES/PRODUTOS COMERCIALIZADOS



71% possui

29% não possui

ONDE ESTÃO LOCALIZADOS ESSES PEQUENOS PRODUTORES RURAIS



QUEM COMPRA OU TEM INTERESSE EM COMPRAR COM ESSES PEQUENOS PRODUTORES

NA HORA DA COMPRA

Aspectos mais importantes



QUALIDADE



DIFÍCULDADES



Dificuldades para comprar com o pequeno produtor

PROBLEMAS/GARGALOS NA AQUISIÇÃO E TRABALHO COM PRODUTOS ORGÂNICOS



62% ACHA O PREÇO ALTO

46% POUCA DIVERSIDADE

37% IRREGULARIDADES NA ENTREGA

25% POUCO RECONHECIMENTO DOS CONSUMIDORES