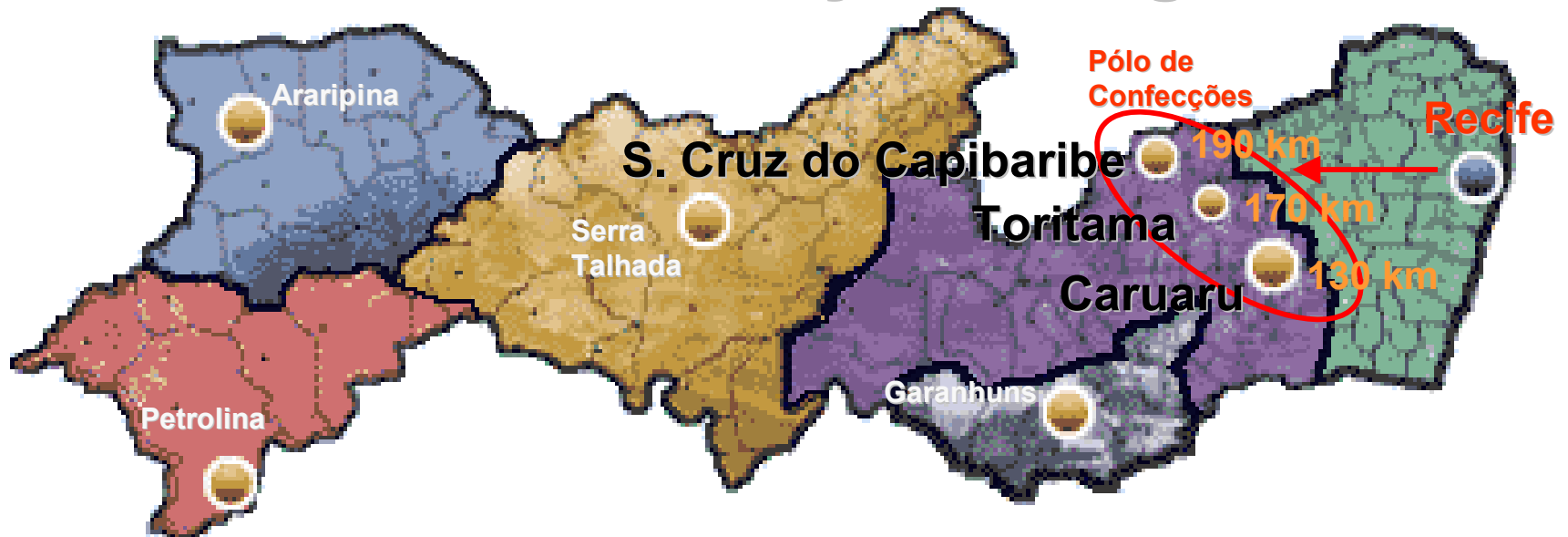


# Projeto de Confecções do Agreste Pernambucano

## Pesquisa de Caracterização Econômica do Pólo de Confecção do Agreste



# Parceiros do Projeto





## Objetivo da Pesquisa

- Estudar a evolução das empresas de confecções, face ao significativo crescimento da produção e da importância do setor/pólo no cenário nacional
- Identificar características empresariais, potencialidades, problemas e novas oportunidades, de forma manter e ampliar o desenvolvimento de toda a cadeia produtiva de confecções,
- Identificar novas alternativas e oportunidades de comercialização da moda do pólo, visando a sua sustentabilidade.

# Dados da Pesquisa Realizada- 2003

A photograph showing a busy textile factory floor. Several workers, mostly women, are seated at long tables equipped with industrial sewing machines. They are focused on their work, with some looking towards the camera. The environment is well-lit, and the workers are wearing blue uniforms. The background shows more of the factory's infrastructure, including pipes and additional workstations.

- Foram pesquisados **992** empresários sendo **237 formais** e **755 informais** distribuídos nos **03** municípios;
- Foram pesquisados **300** feirantes, 100 em cada feira de cada município;
- Foi feito um levantamento amostral da quantidade de imóveis existentes nos **03** municípios, por tipo.



# **Contexto Social-Político- Econômico do Pólo**

# A Economia dos Municípios

## Caruaru

- Situada a 120 km a oeste do Recife;
- Principais fontes de renda: indústria (com destaque para a de confecções) e o turismo;
- Pólo farmacoquímico e pólo médico-odontológico de destaque no estado;
- Grande núcleo de produção de artesanato – Maior centro de artes figurativas das Américas (Unesco)
- Localizada na região central do agreste, notabilizou-se por suas feiras: de gado, do troca-troca, dos importados, do artesanato;
- Na feira da sulanca
  - ✓ teve início nos anos 70/80, quando o prefeito de SCC proibiu a comercialização de confecções na feira;
  - ✓ 12.000 bancas;
  - ✓ Meses de Jul e Dez – R\$ 5 mi de faturamento semanal;
  - ✓ Demais meses – R\$ 2 mi “ “ “

# A Economia dos Municípios

## Santa Cruz do Capibaribe

- Dista 180 km do Recife e 56km de Caruaru;
- Até o final dos anos 50 tinha como base econômica a pecuária, a cultura do algodão, pequenas manufaturas de confecções e a venda de calçados
- Matérias-primas das confecções → sobras de **retalhos jogados fora** pelas empresas têxteis de **Recife**; posteriormente passam a cobrar → comerciantes buscam sobras gratuitas no sul do país;
- Sulanca → Corruptela de “sul” e “helanca” - helanca que vinha do sul)
- Principais produtos desta época: colchas, tapetes, roupas rústicas e de crianças
- Principais Segmentos da confecções - **Malha - Surfwear / Streetwear / Moda Íntima / Moda Praia**
- Na feira da sulanca
  - ✓ **Chegam mais de 150 ônibus de todo o norte/nordeste**
  - ✓ **11.000 bancas**
  - ✓ **Meses de Jul e Dez – R\$ 6 mi de faturamento semanal;**
  - ✓ **Demais meses – R\$ 2 mi “ “ “**

# A Economia dos Municípios

## Toritama

- Localizada a 167km do Recife e 36km de Caruaru, tem uma área de 34,8 km<sup>2</sup> com população de 21.800 habitantes (IBGE-2000)
- Produziu calçados da década de 30 até final dos anos 80, desaparecendo esta atividade devido a escassez de matérias primas, migrando para a confecções por ser mais rentável
- A opção pelo Jeans → fugir da concorrência de Santa Cruz do Capibaribe
- Produção de Jeans → iniciou por volta dos anos 70, inspirada na calça USTOP
- Mão de obra importada de outros municípios;
- Principal Segmento da confecções - **Jeans**
- Possui cerca de 70 lavanderias (**lavagem, amaciagem, tingimento e descoloração**)
- Comercialização no local:
  - ✓ **focada no Parque das Feiras**
  - ✓ **feira com apenas 1.300 bancas**



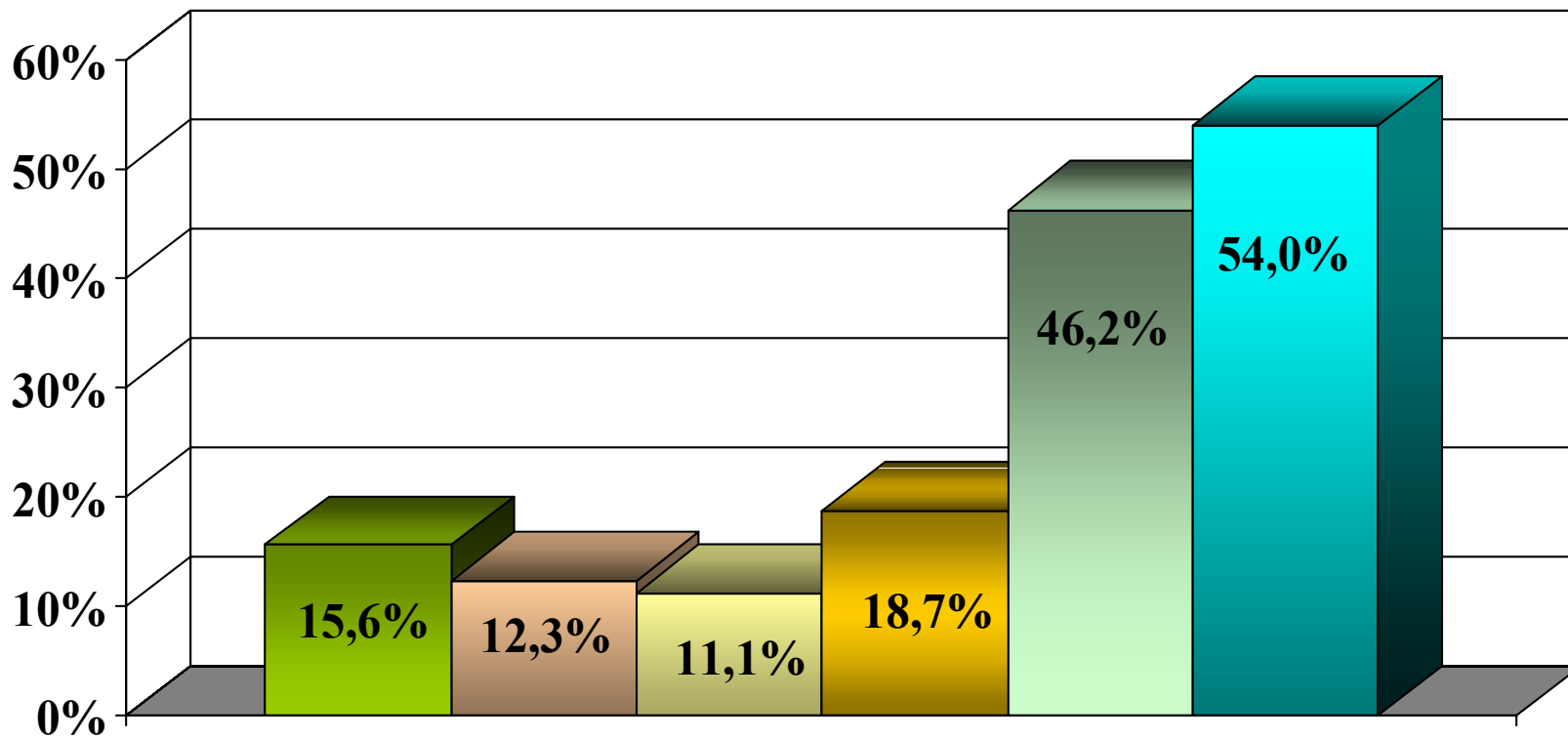


# **Indicadores Econômicos e Sociais do Pólo**

# Crescimento Populacional - 1991/2000 (IBGE)

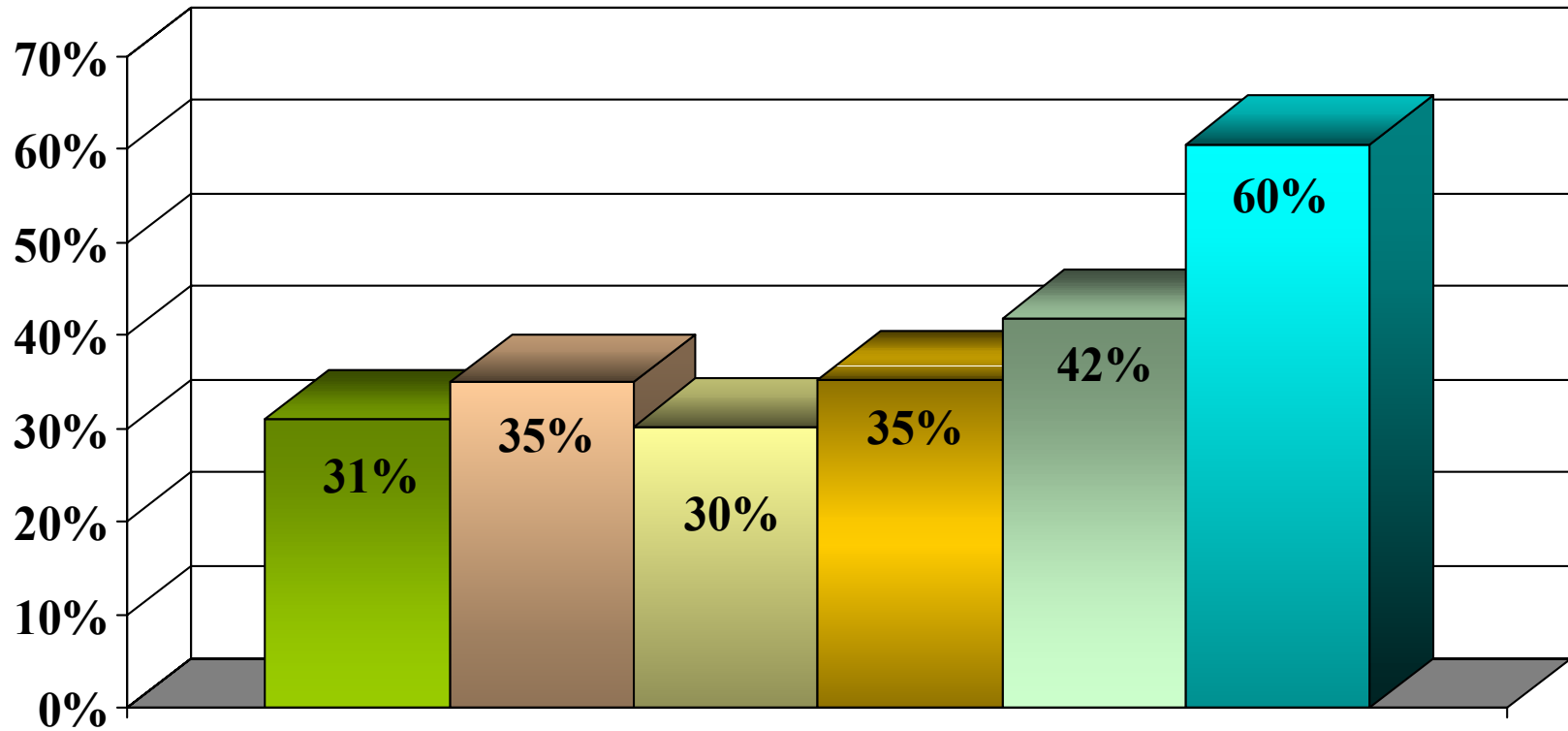


■ Brasil ■ Nordeste ■ Pernambuco ■ Caruaru ■ Toritama ■ Sta.Cruz



# Crescimento do PIB - 1991/2000 (IBGE)

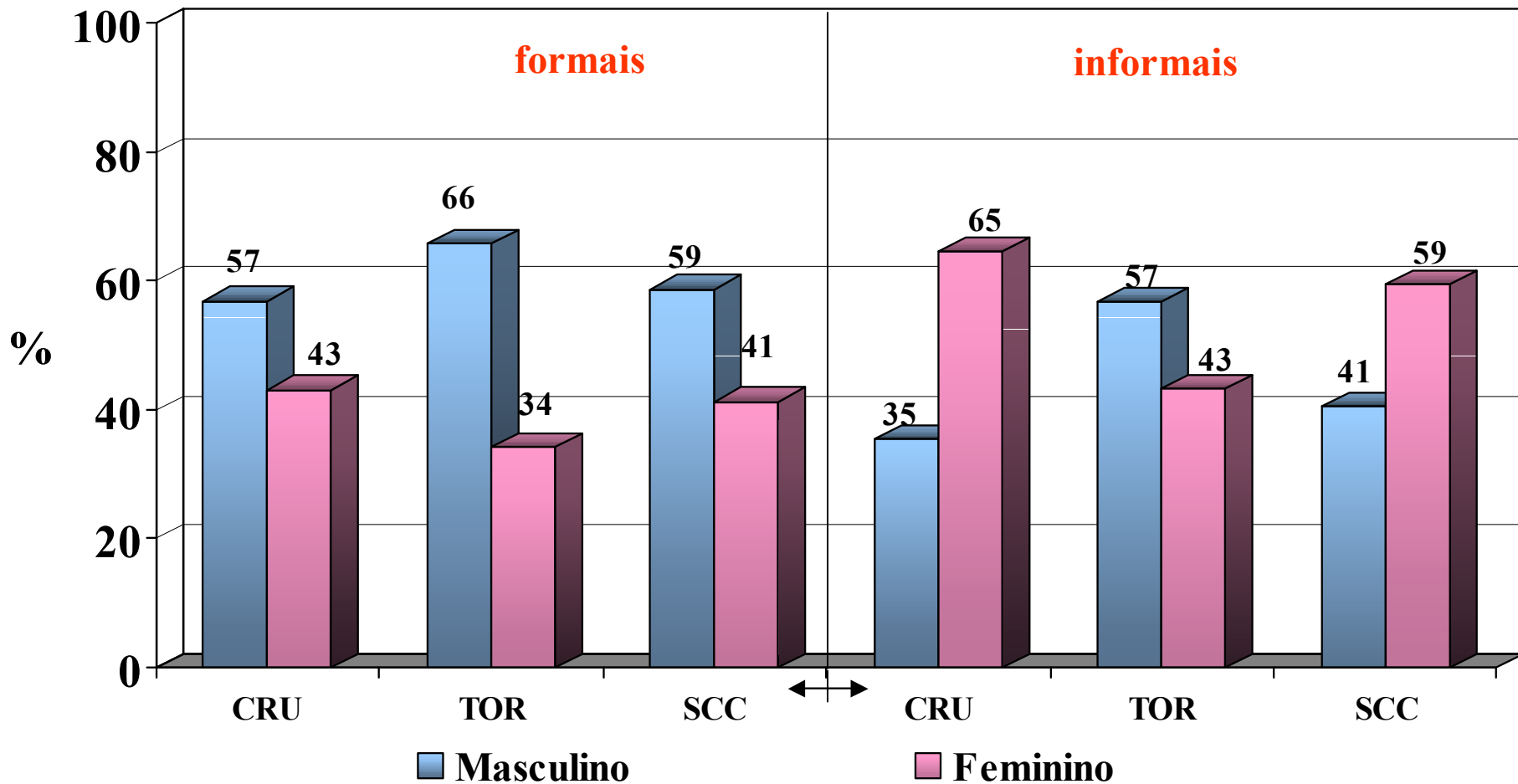
■ Brasil ■ Nordeste ■ Pernambuco ■ Caruaru ■ Toritama ■ Sta.Cruz



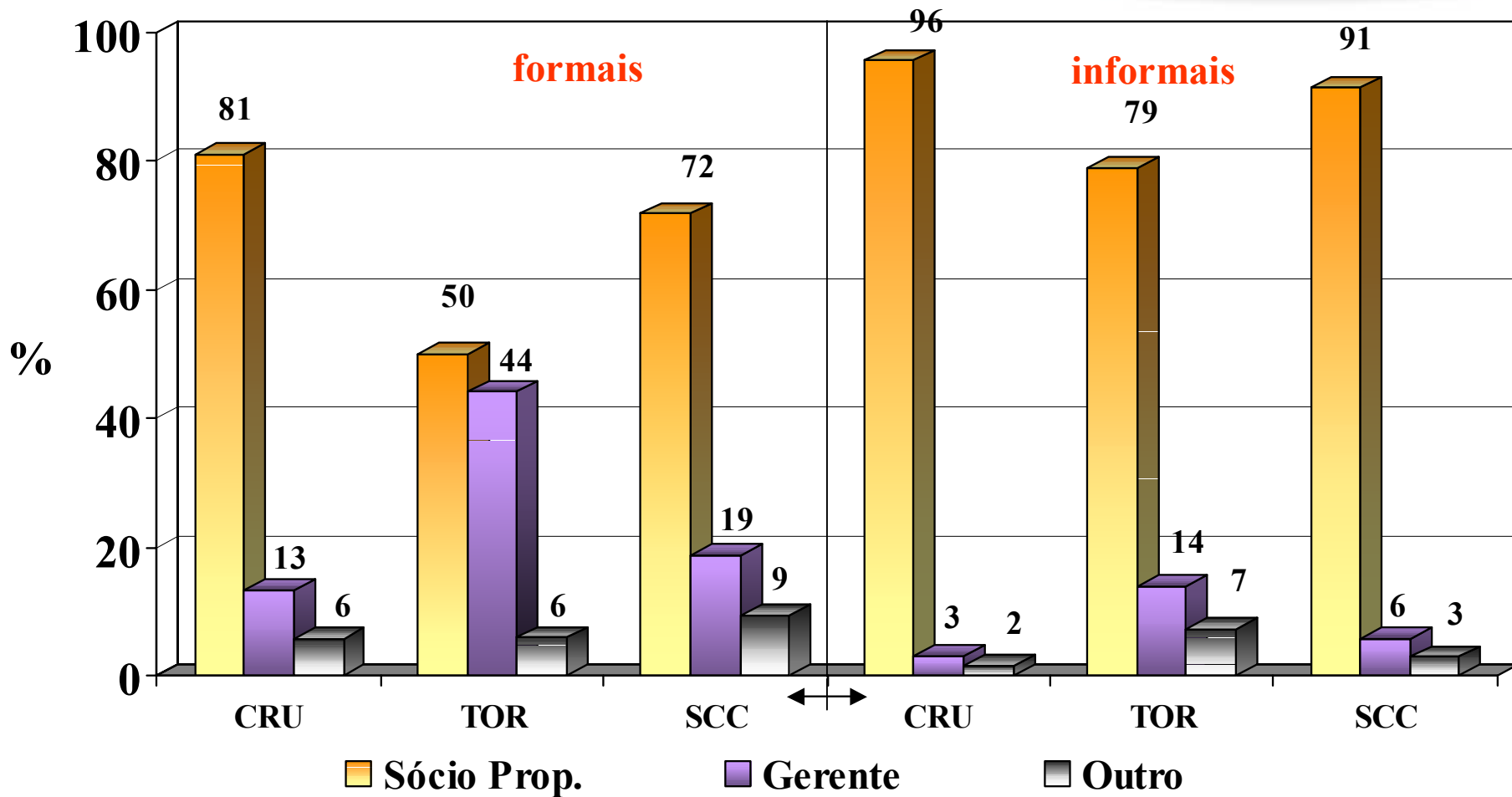


# Dados dos Entrevistados

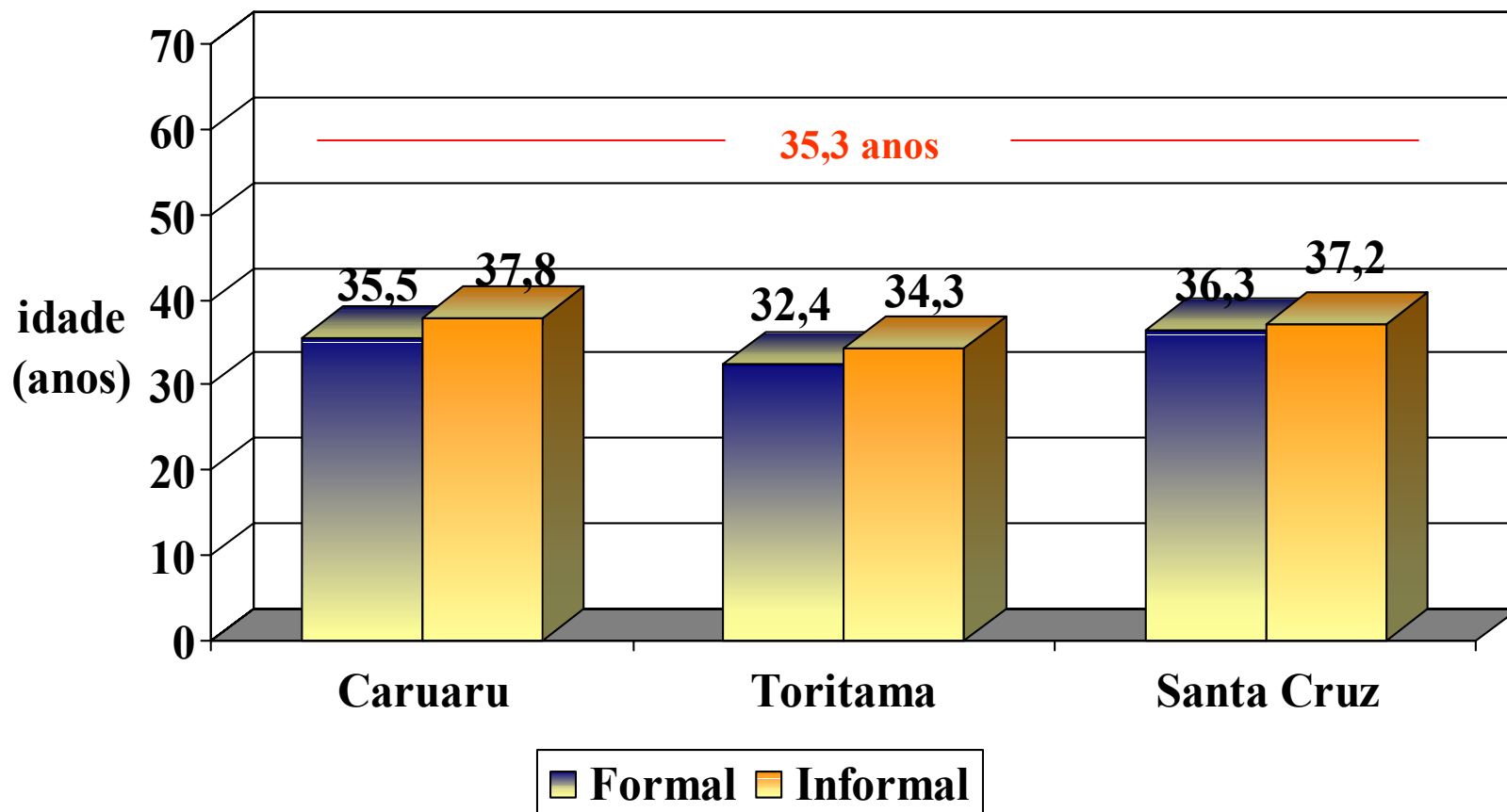
# Sexo dos Entrevistados, por tipo - 2003



# Condição do Entrevistado, por tipo



# Idade média do Empresário, por tipo

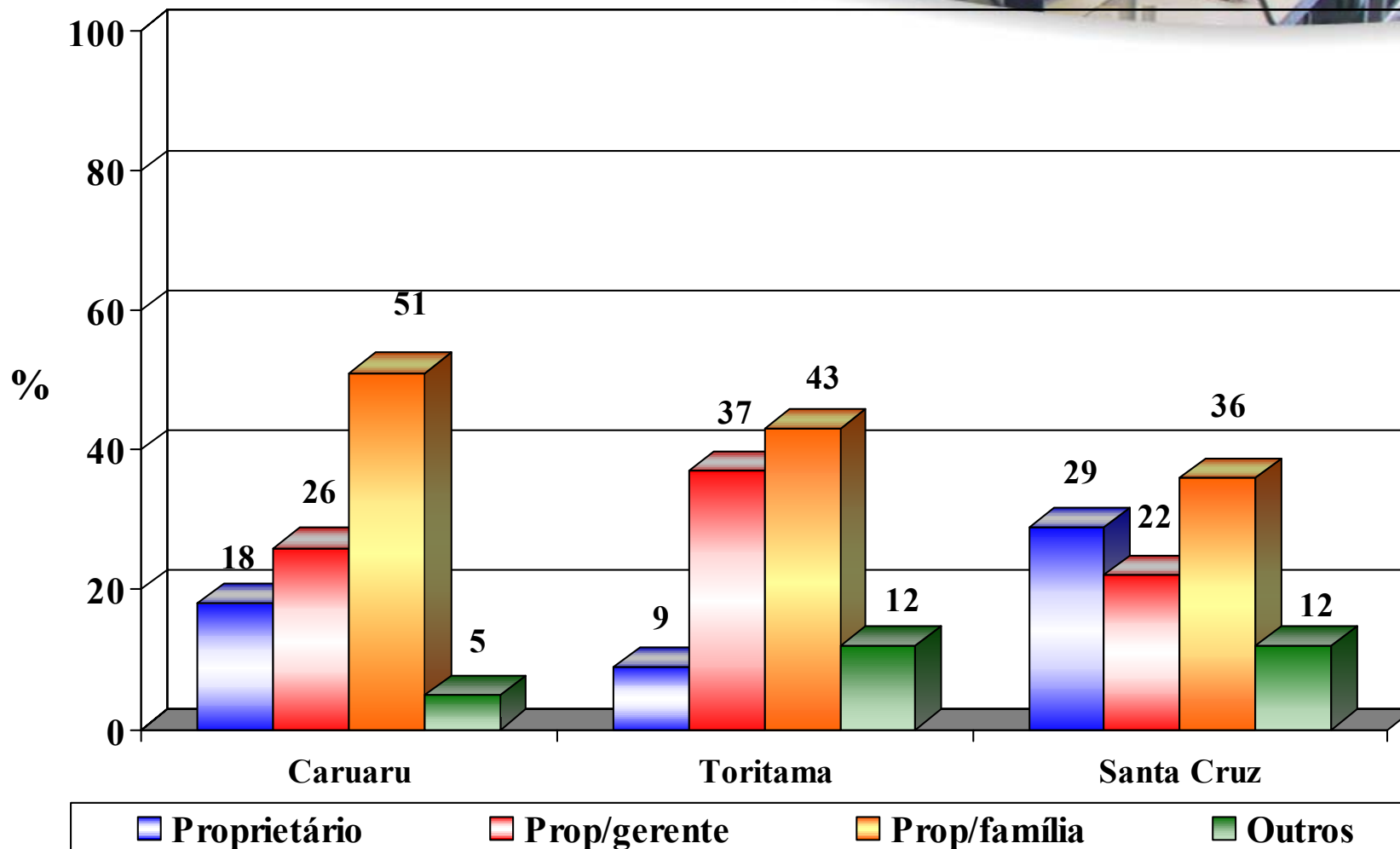




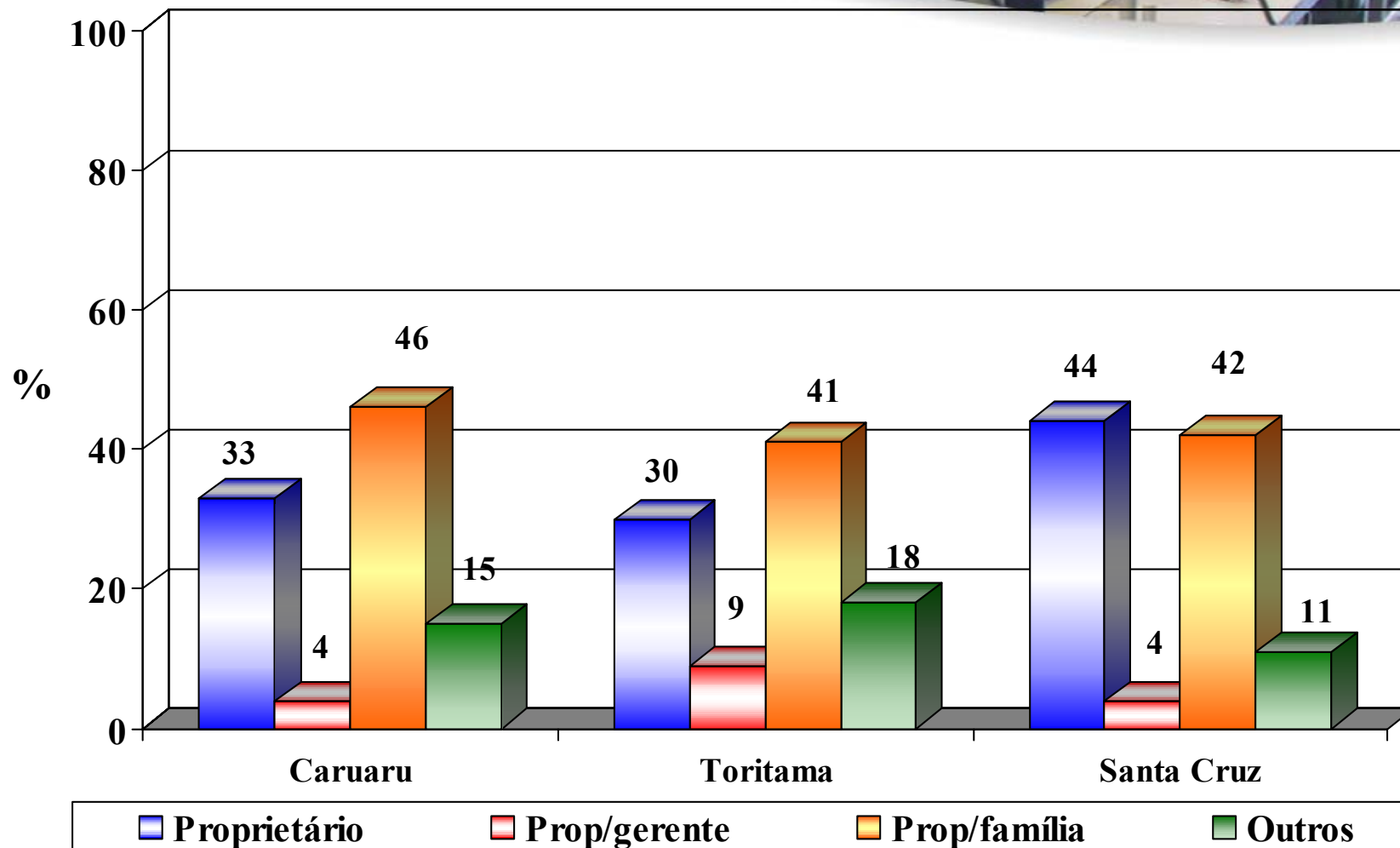
# Organização das Empresas



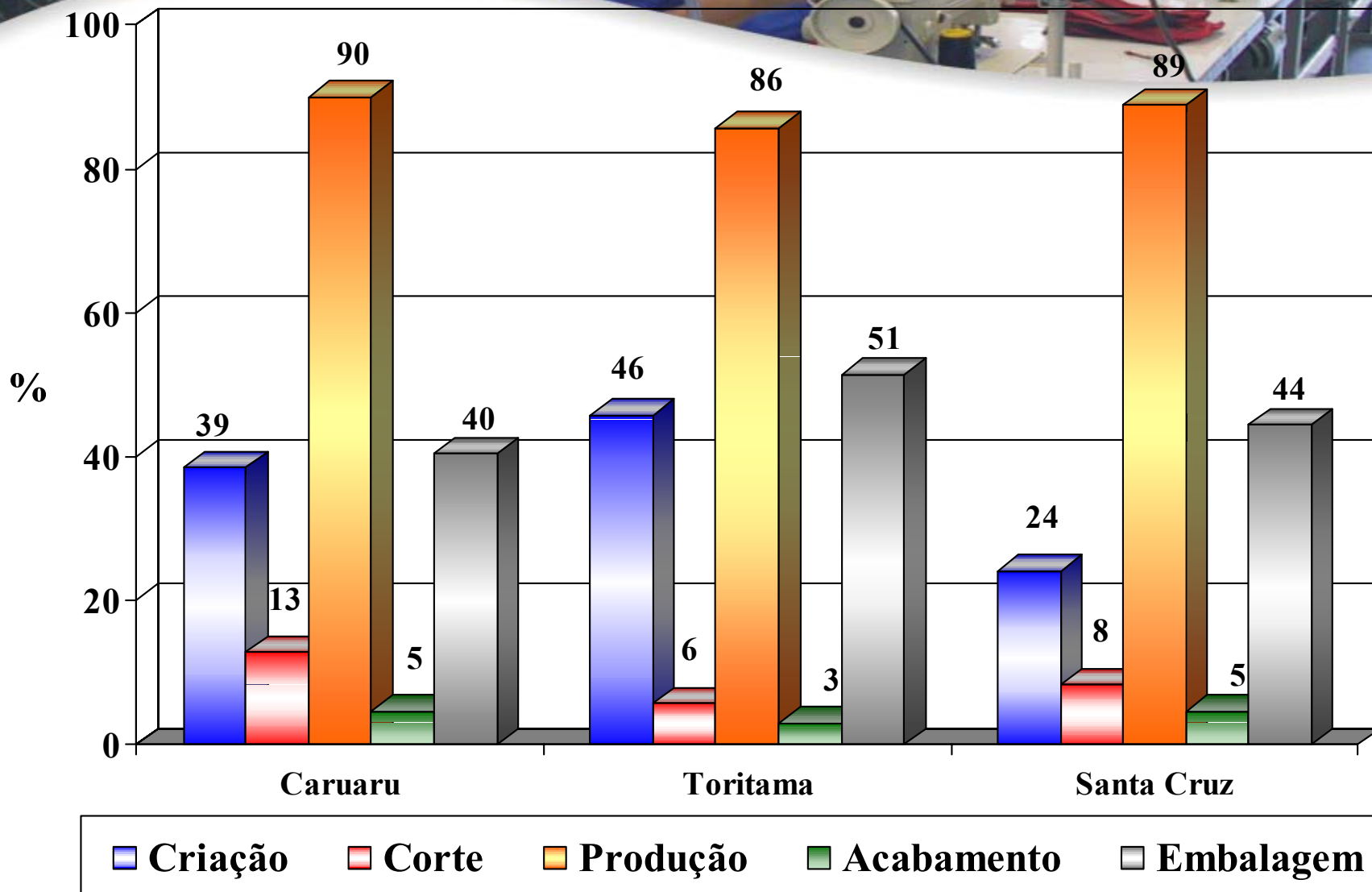
# Forma de Gerenciamento das empresas FORMAIS



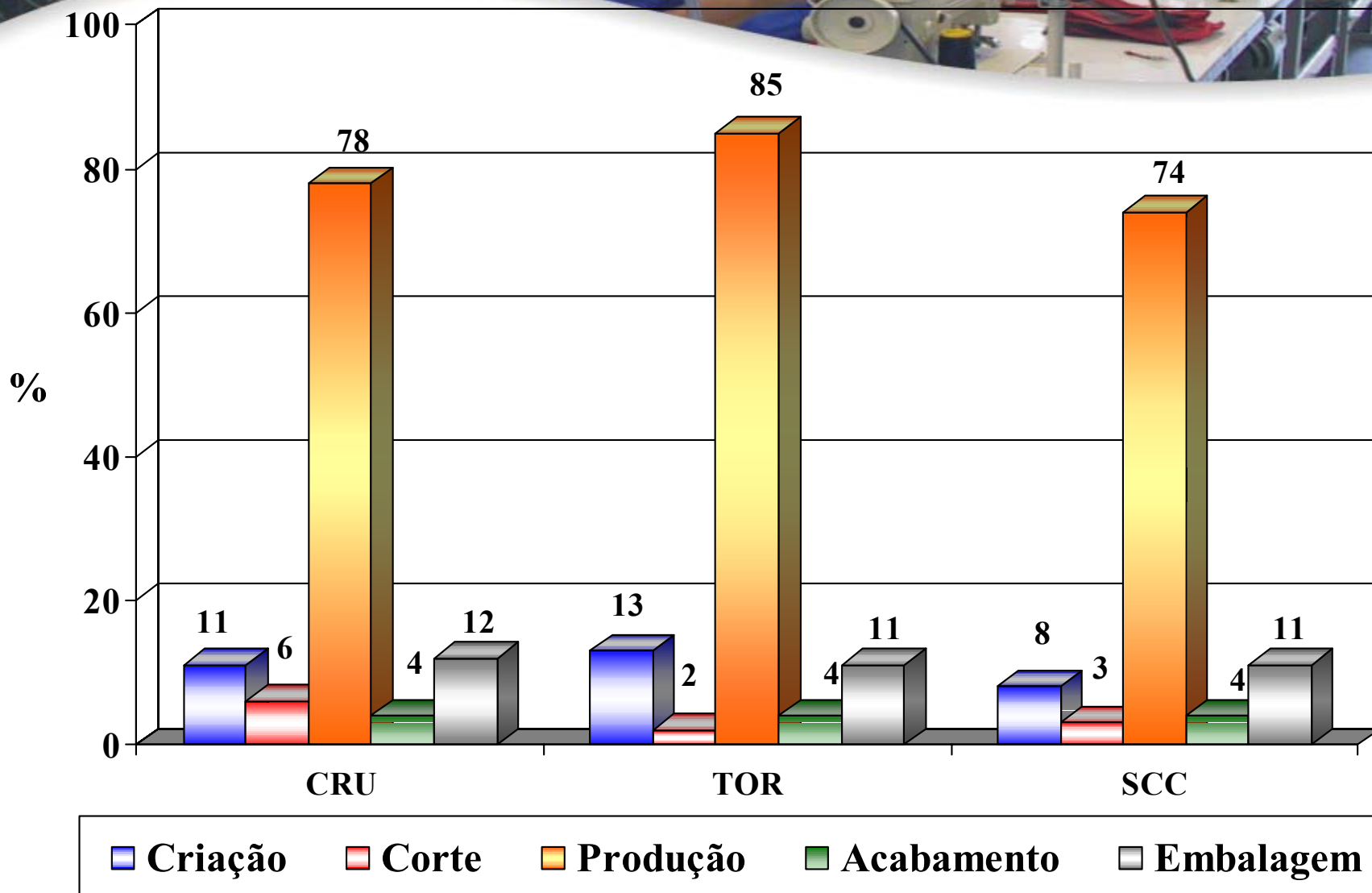
# Forma de Gerenciamento das empresas INFORMAIS



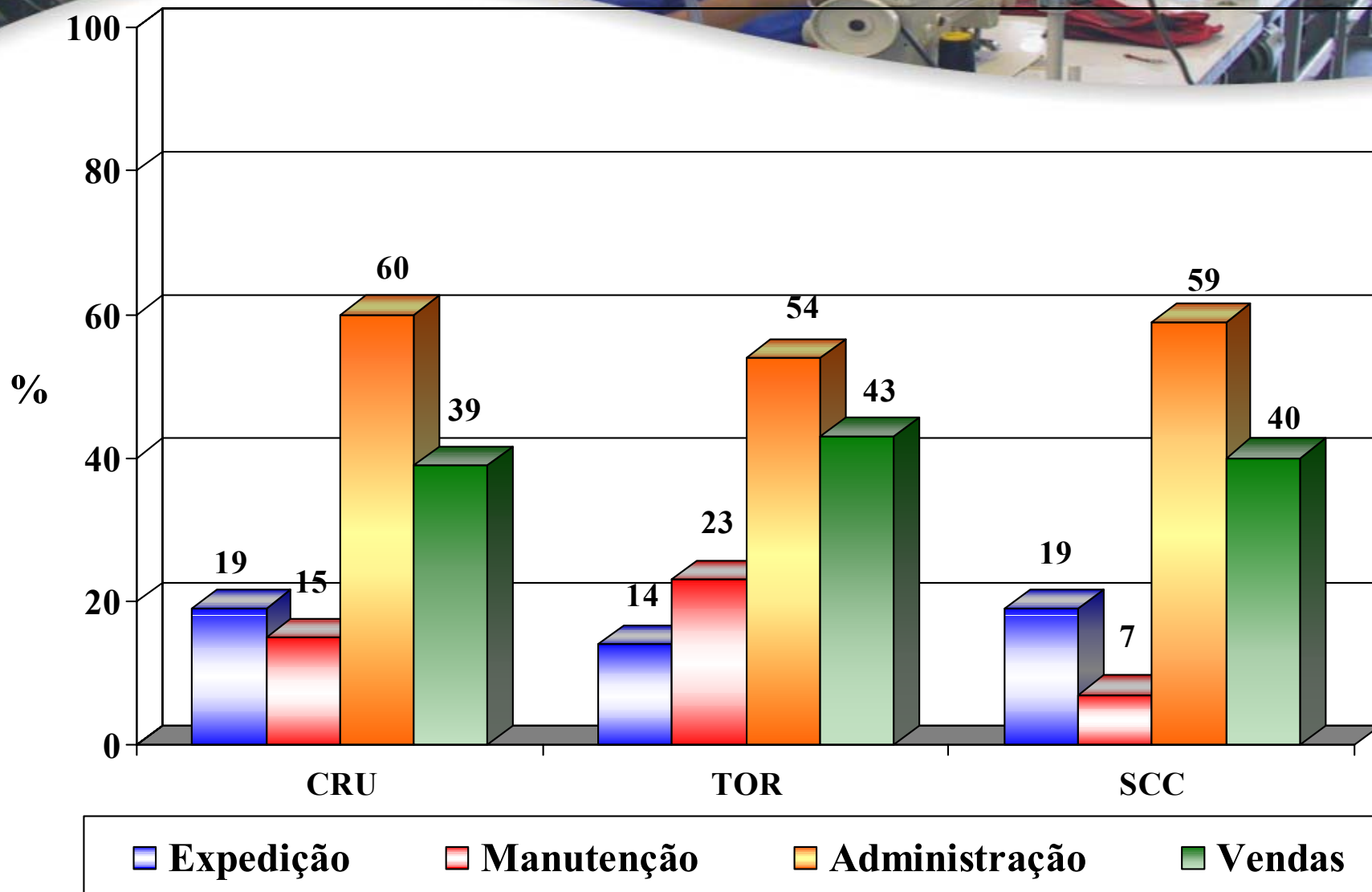
# Profissionais da Área Industrial das empresas FORMAIS



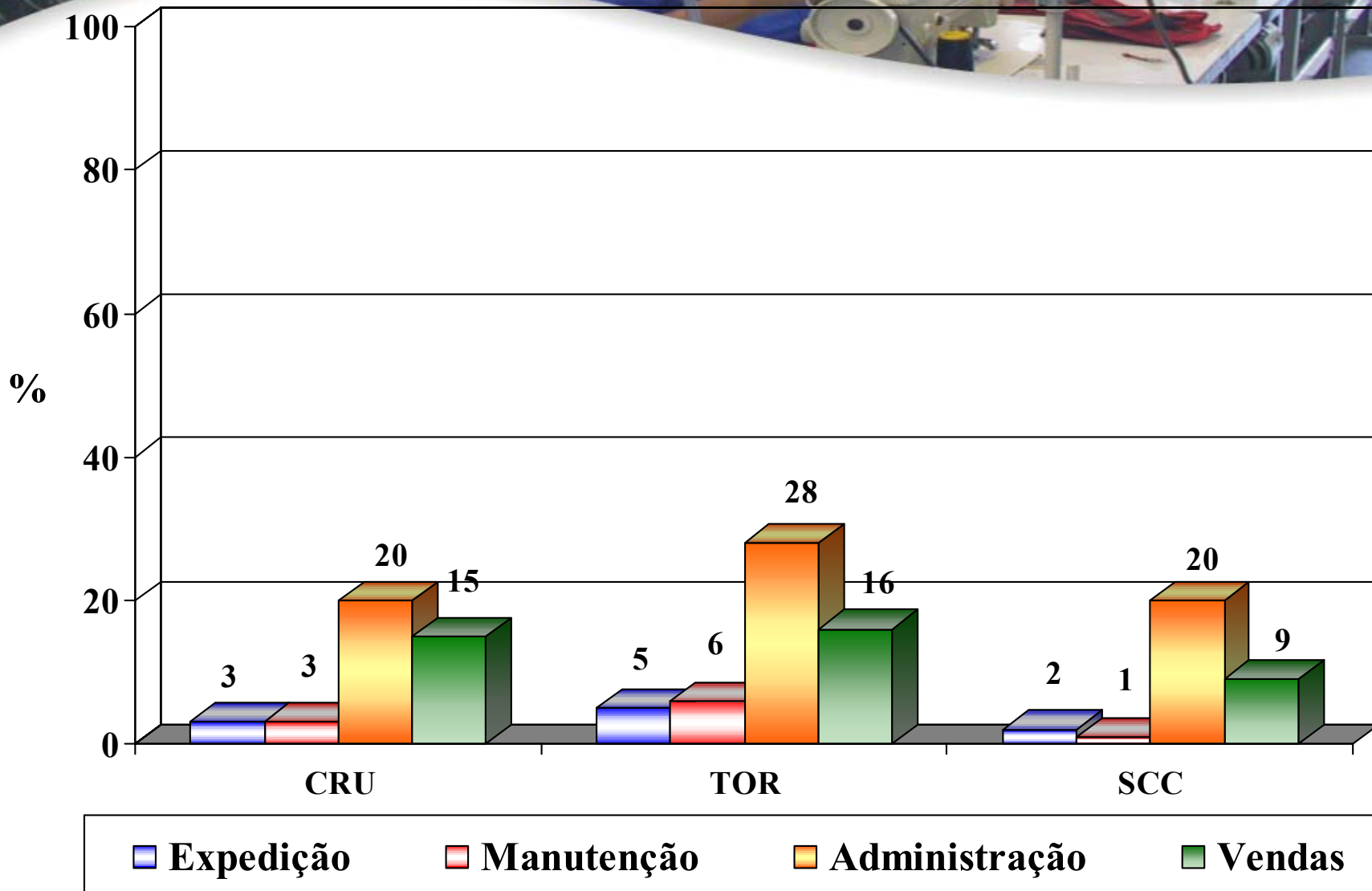
# Profissionais da Área Industrial das empresas INFORMAIS



# Profissionais em Outras Áreas das empresas FORMAIS



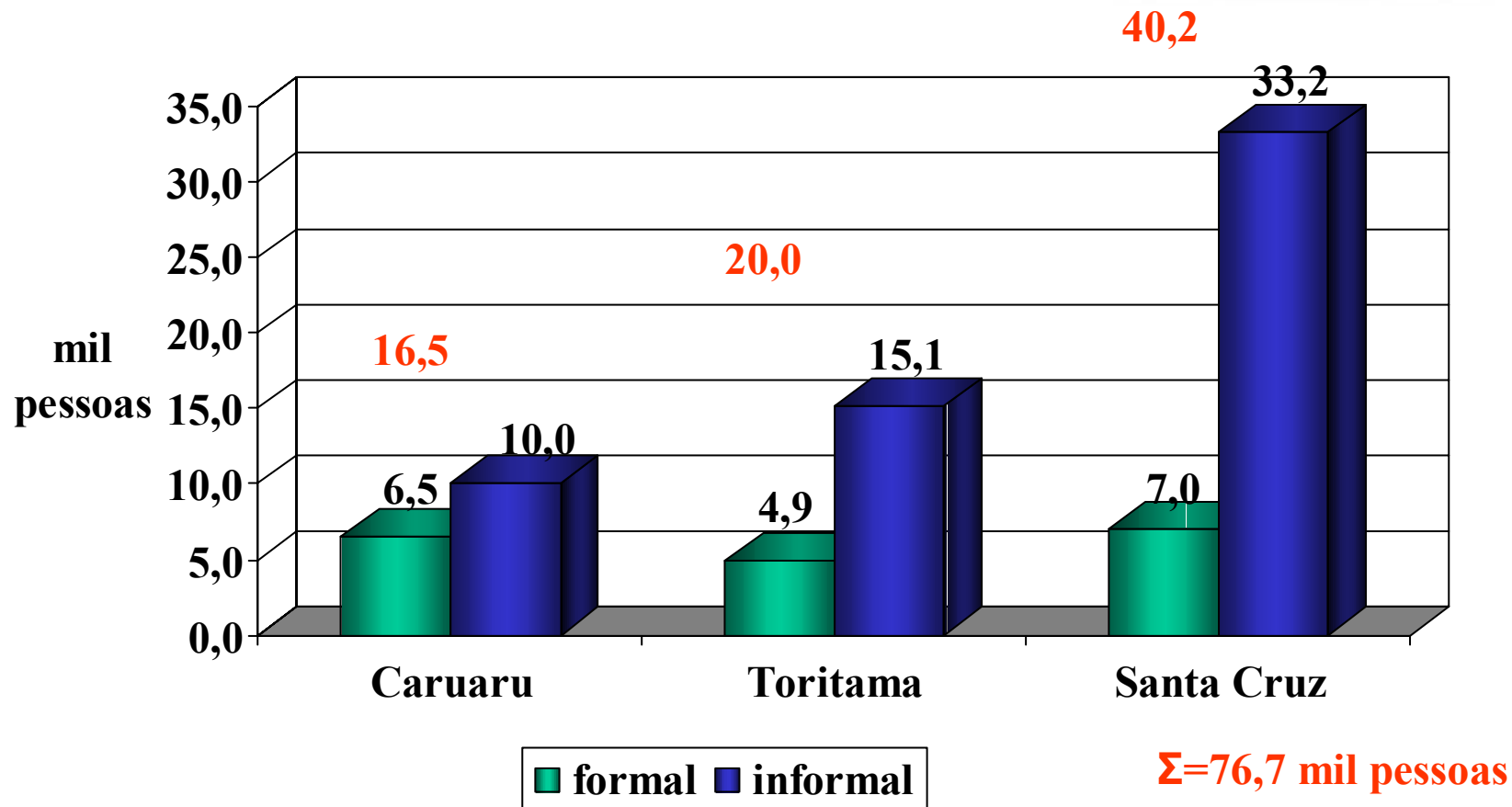
# Profissionais em Outras Áreas das empresas INFORMAIS





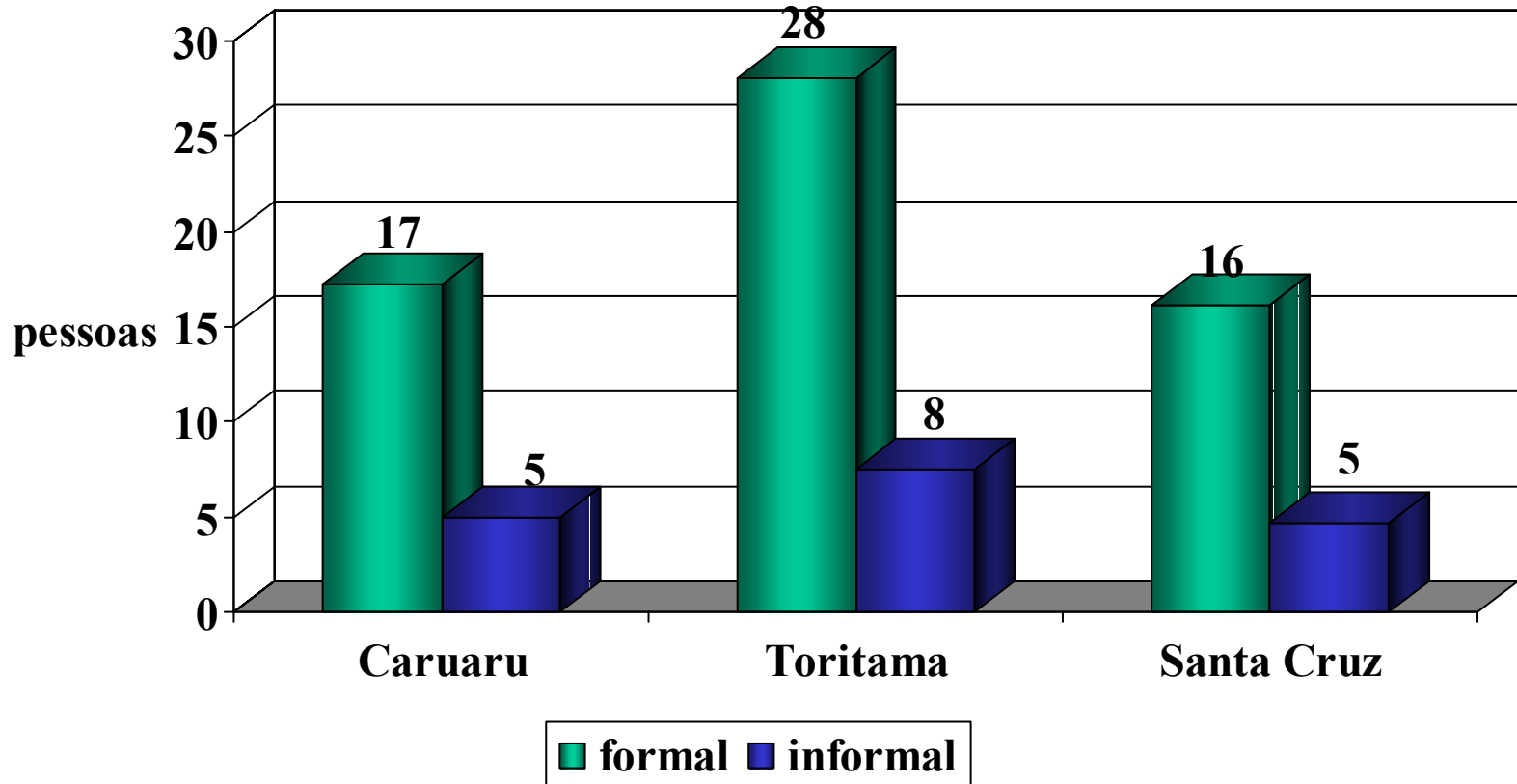
# Dados de Pessoal

# Estimativa do Pessoal Ocupado, por tipo

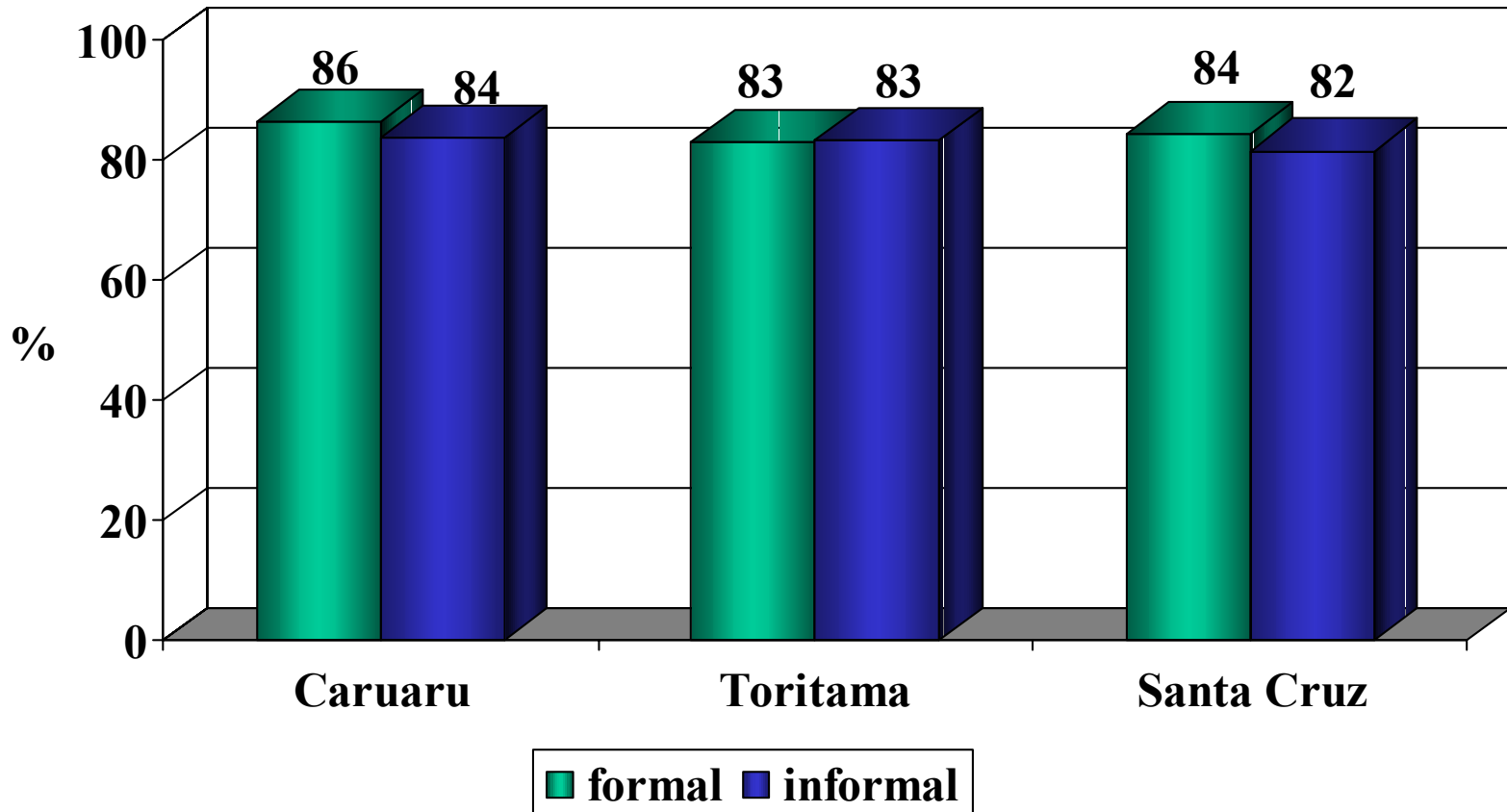




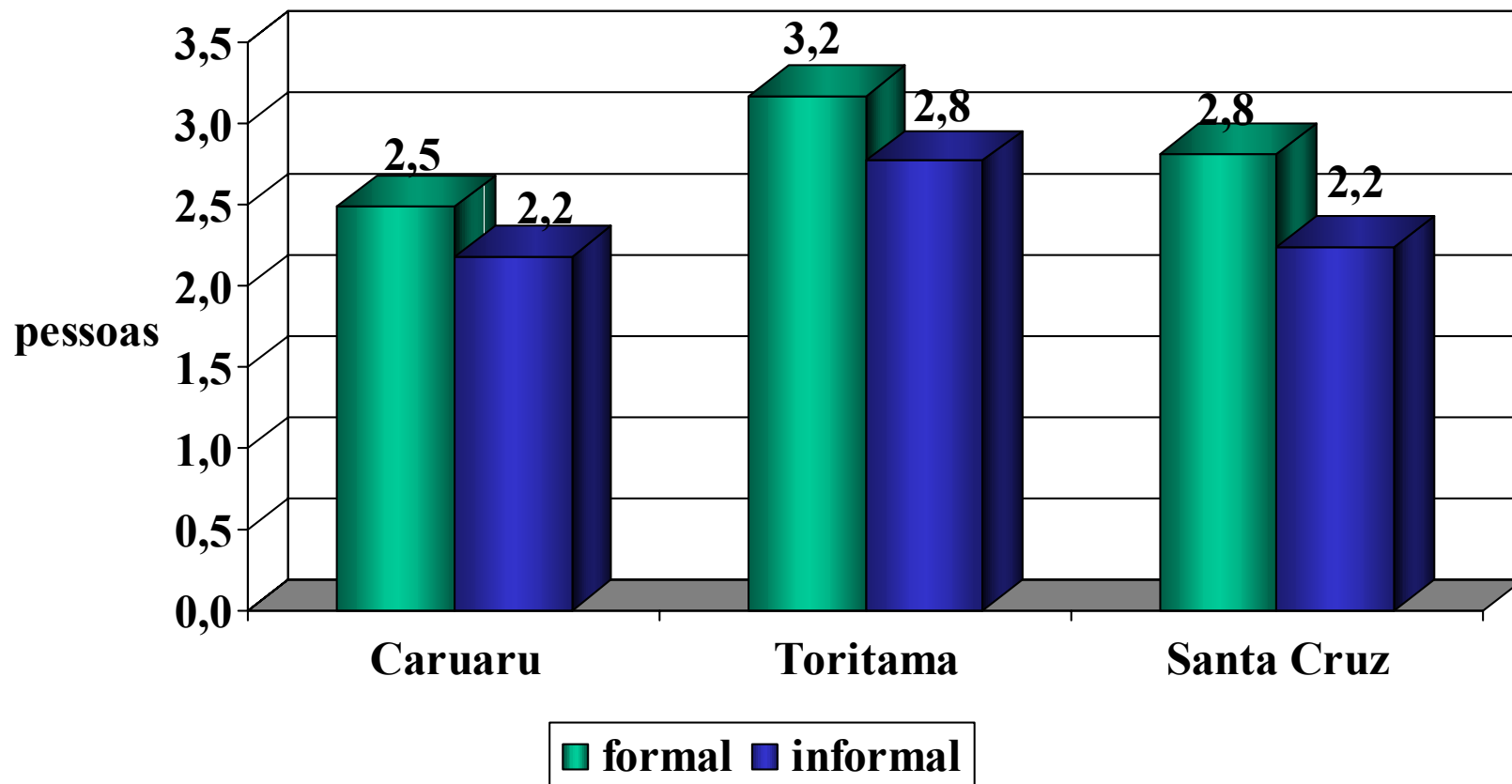
# Quantidade Média de Pessoal por Empresa, por tipo



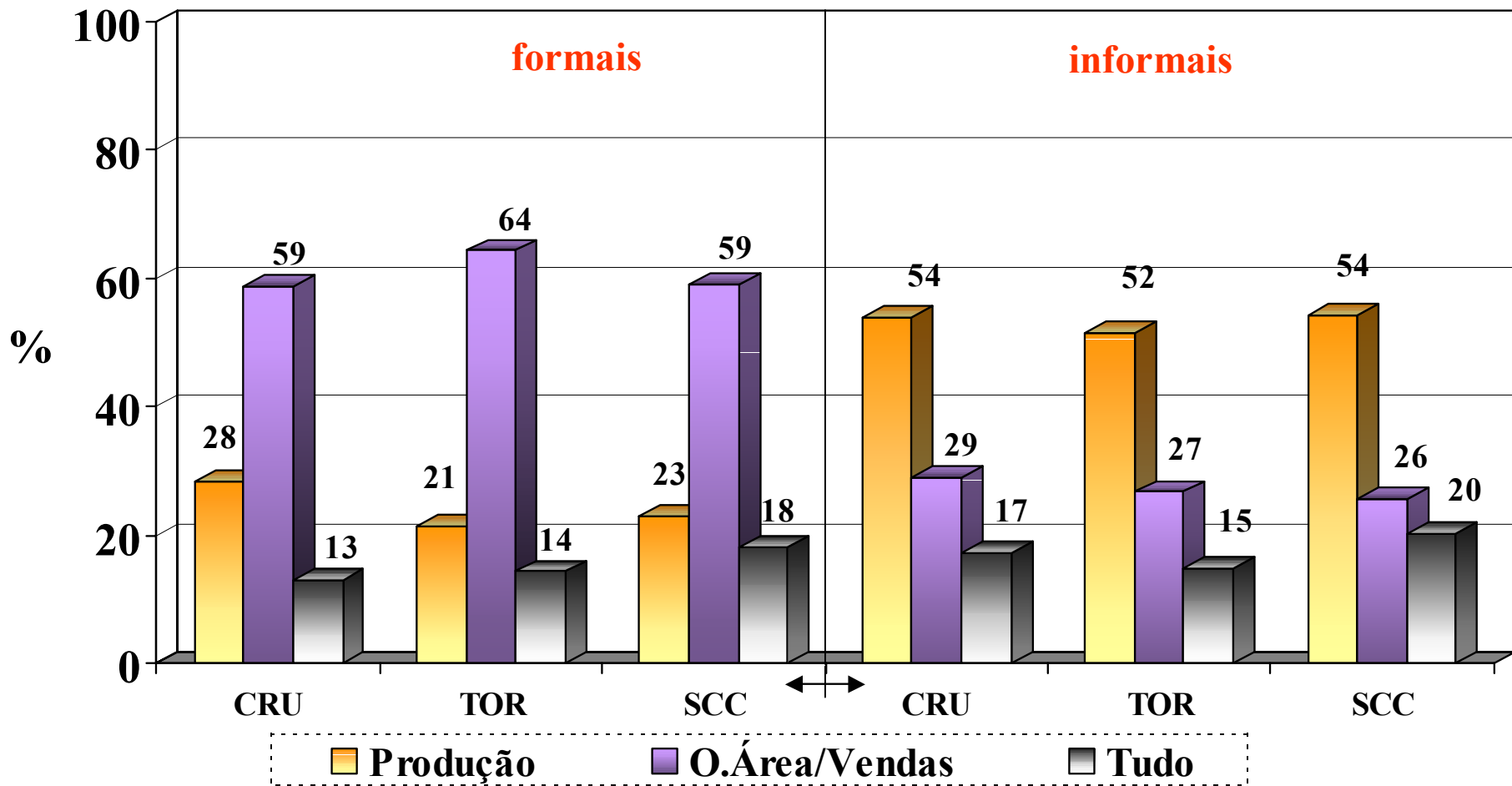
# Trabalho de Familiares numa mesma Empresa, por tipo



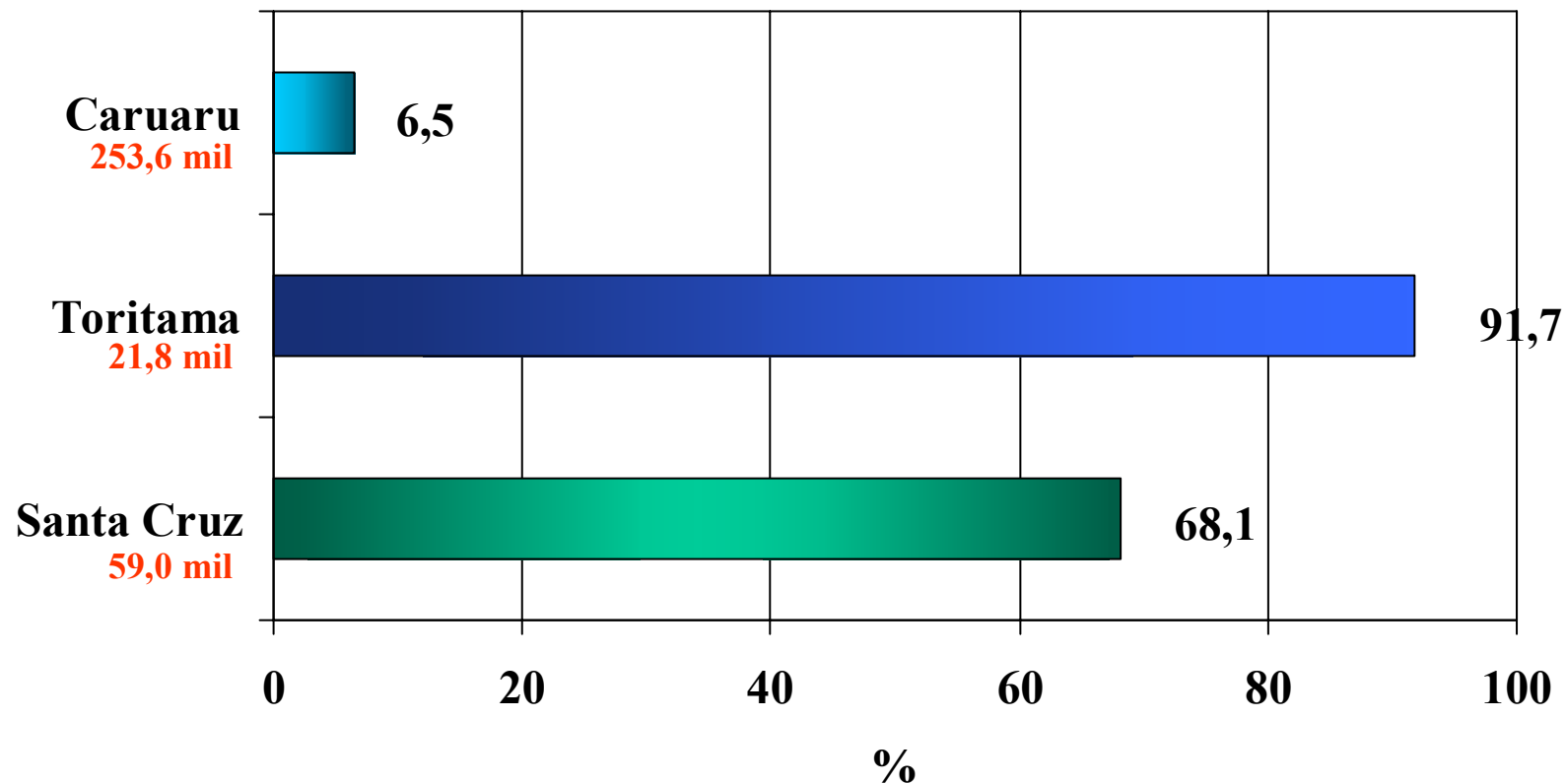
# Média de Pessoas da Família numa mesma Empresa, por tipo



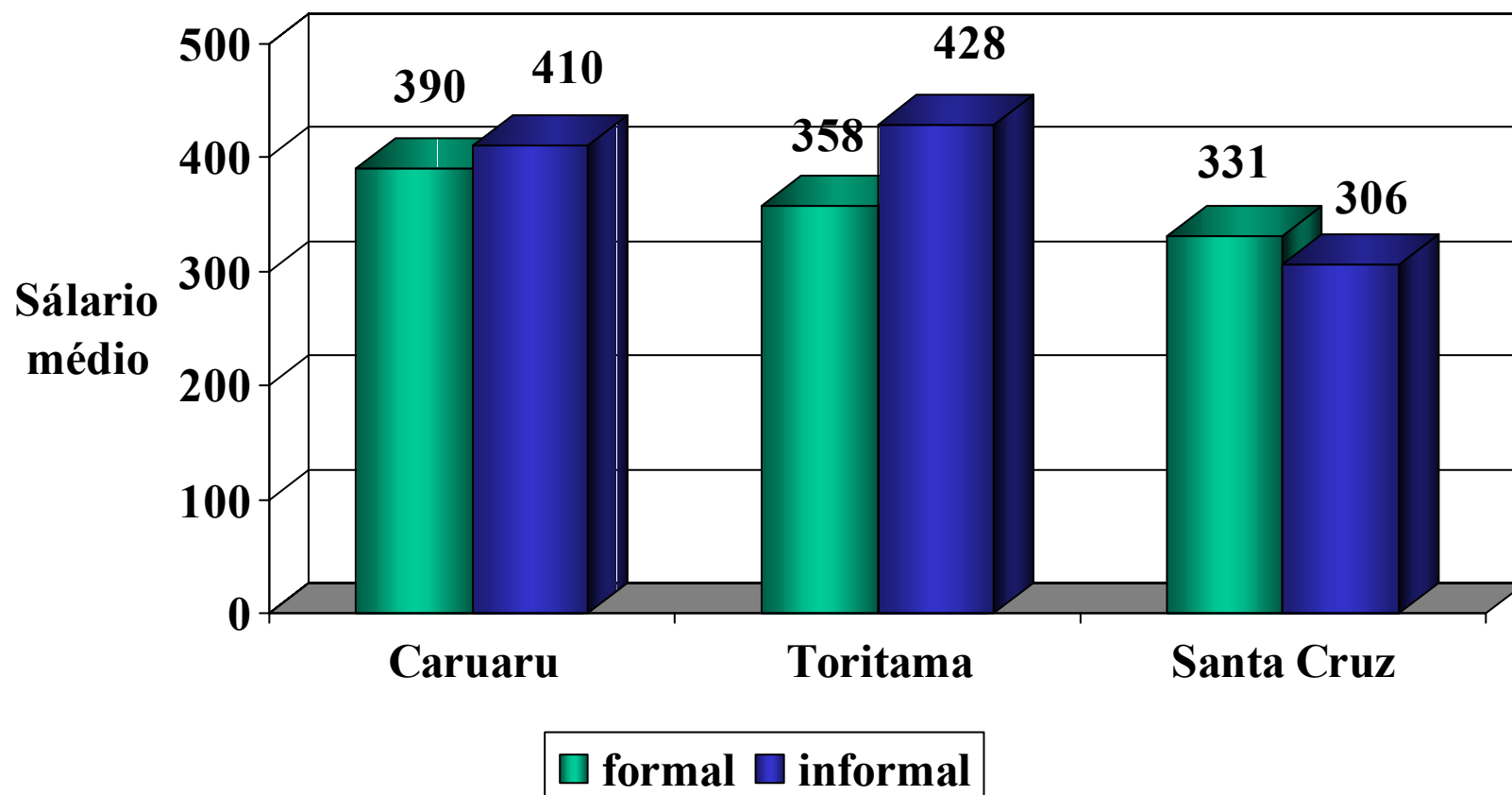
# Áreas em que Trabalham os Familiares numa mesma Empresa, por tipo



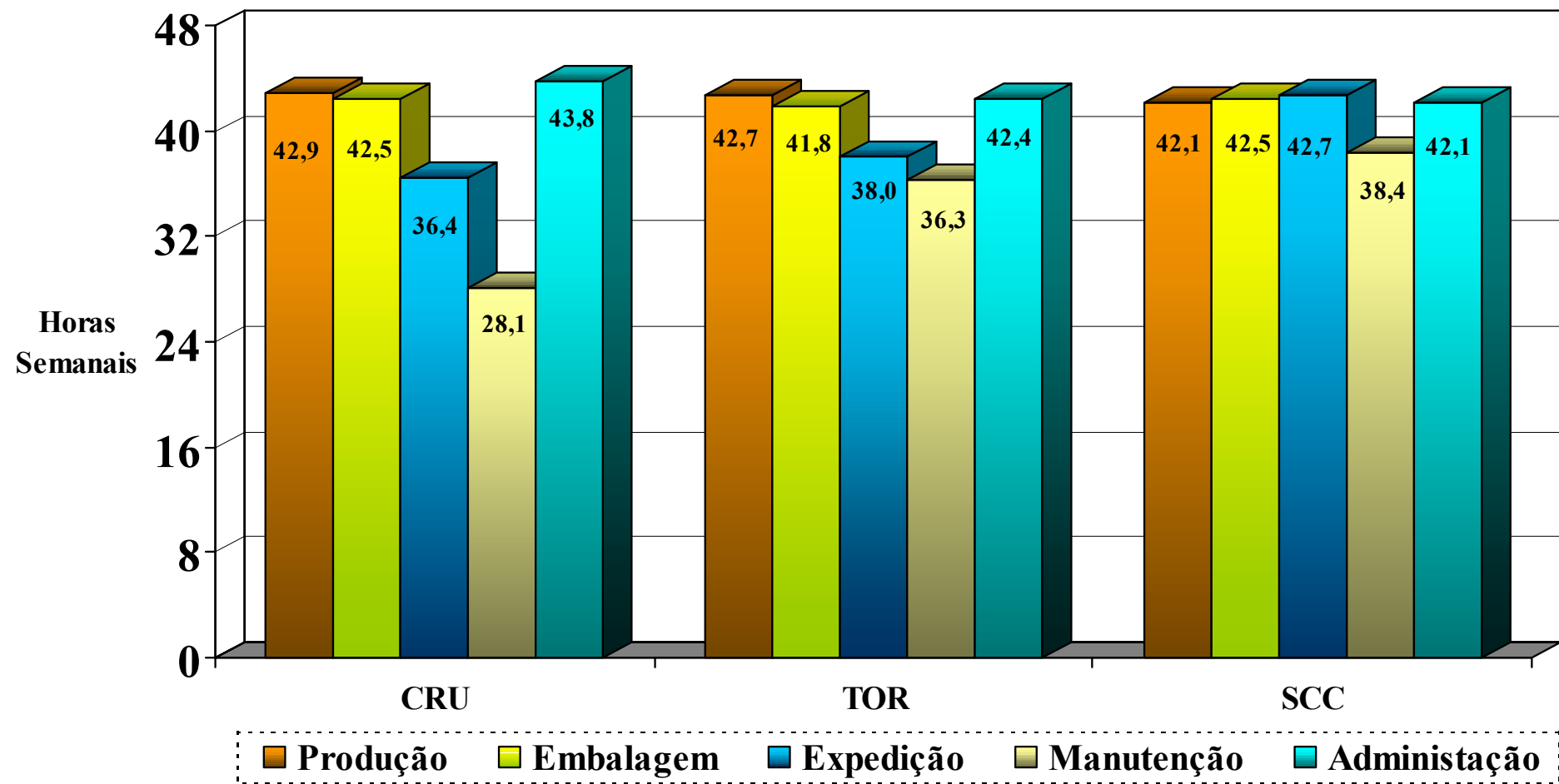
# Pessoal ocupado em relação a população do município (base IBGE)



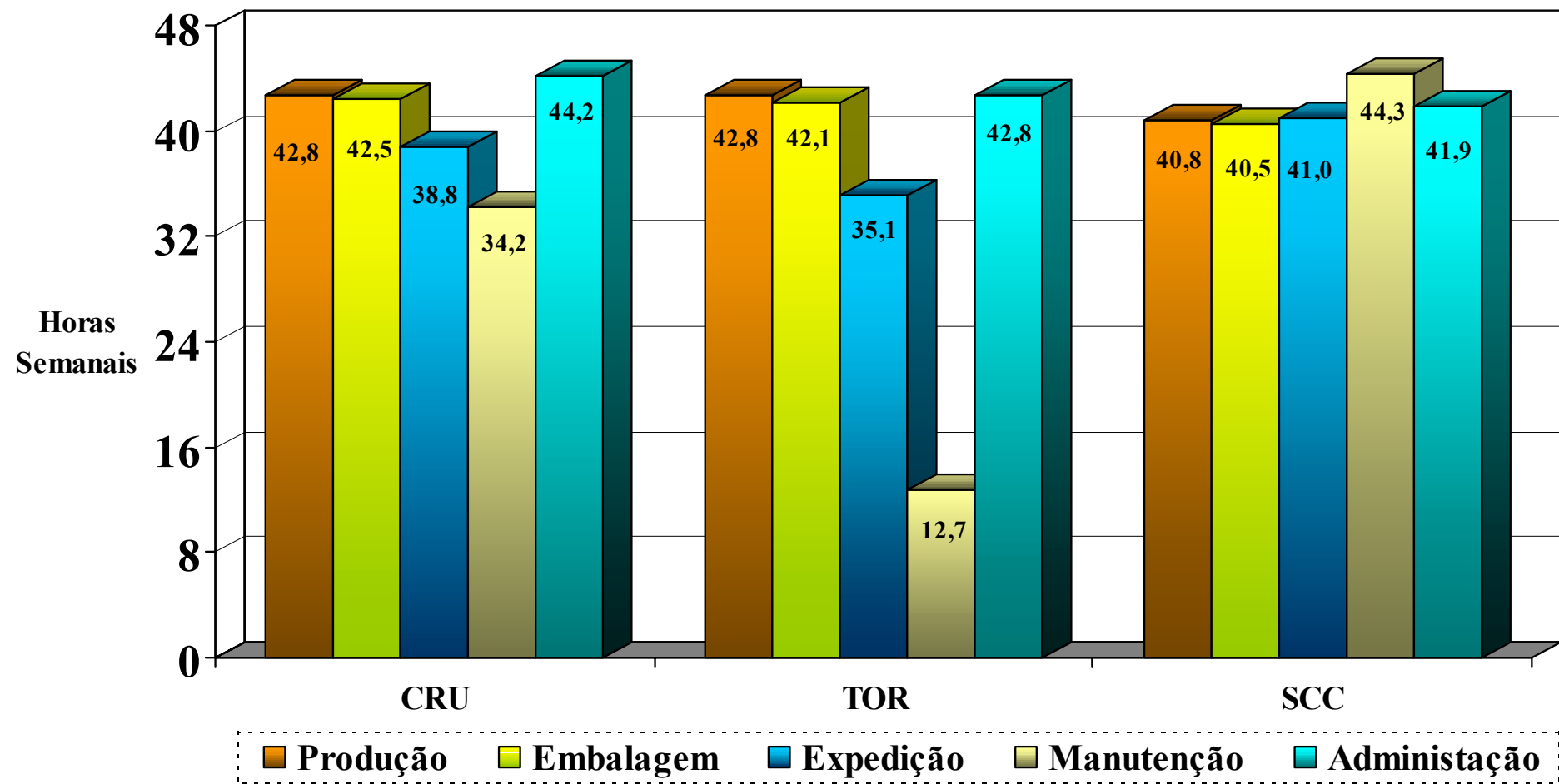
# Salário Médio do Pessoal Ocupado, por tipo de empresa - 2003



# Jornada Semanal de Trabalho na empresa FORMAL - 2003



# Jornada Semanal de Trabalho na empresa INFORMAL - 2003



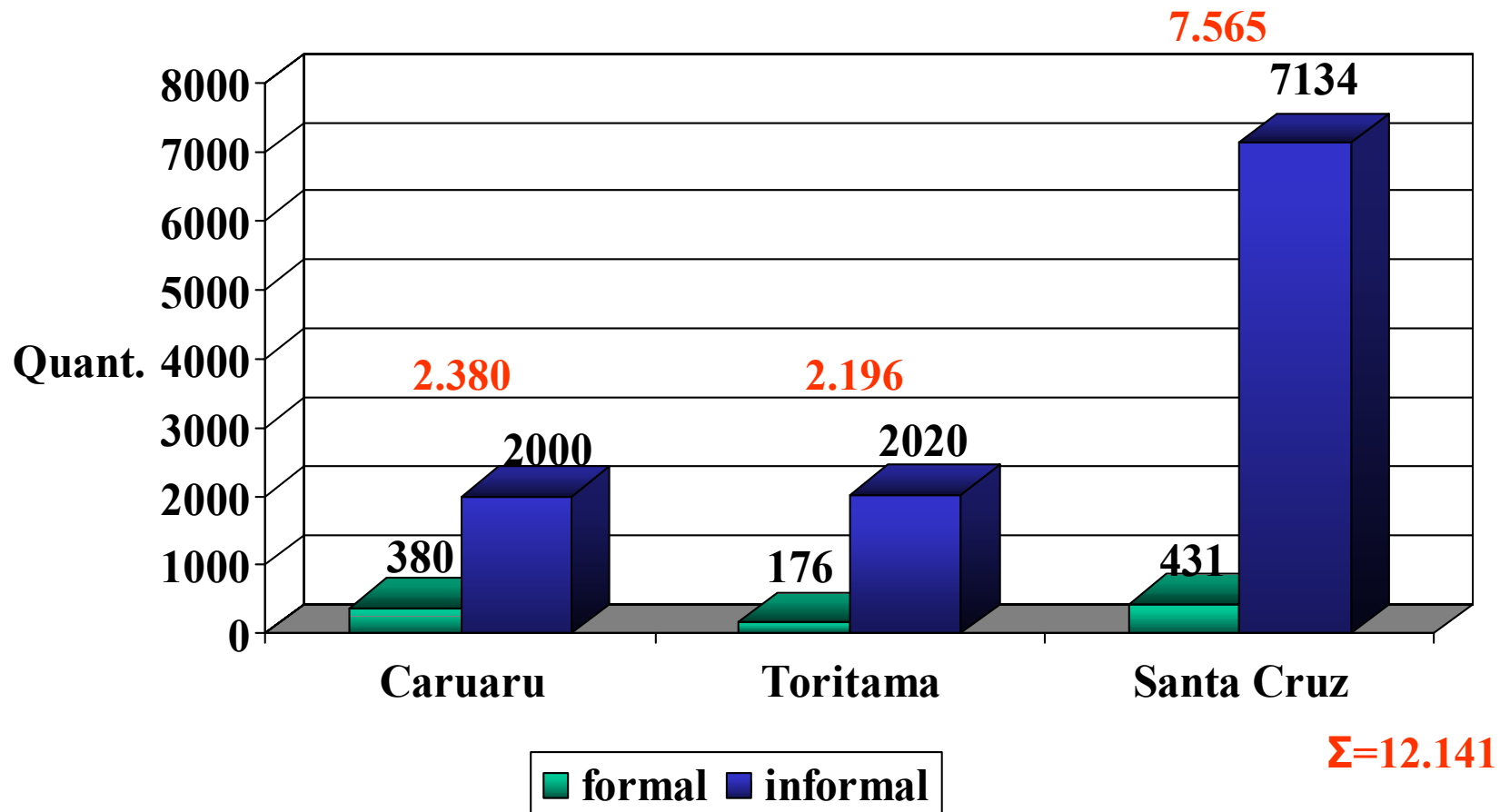




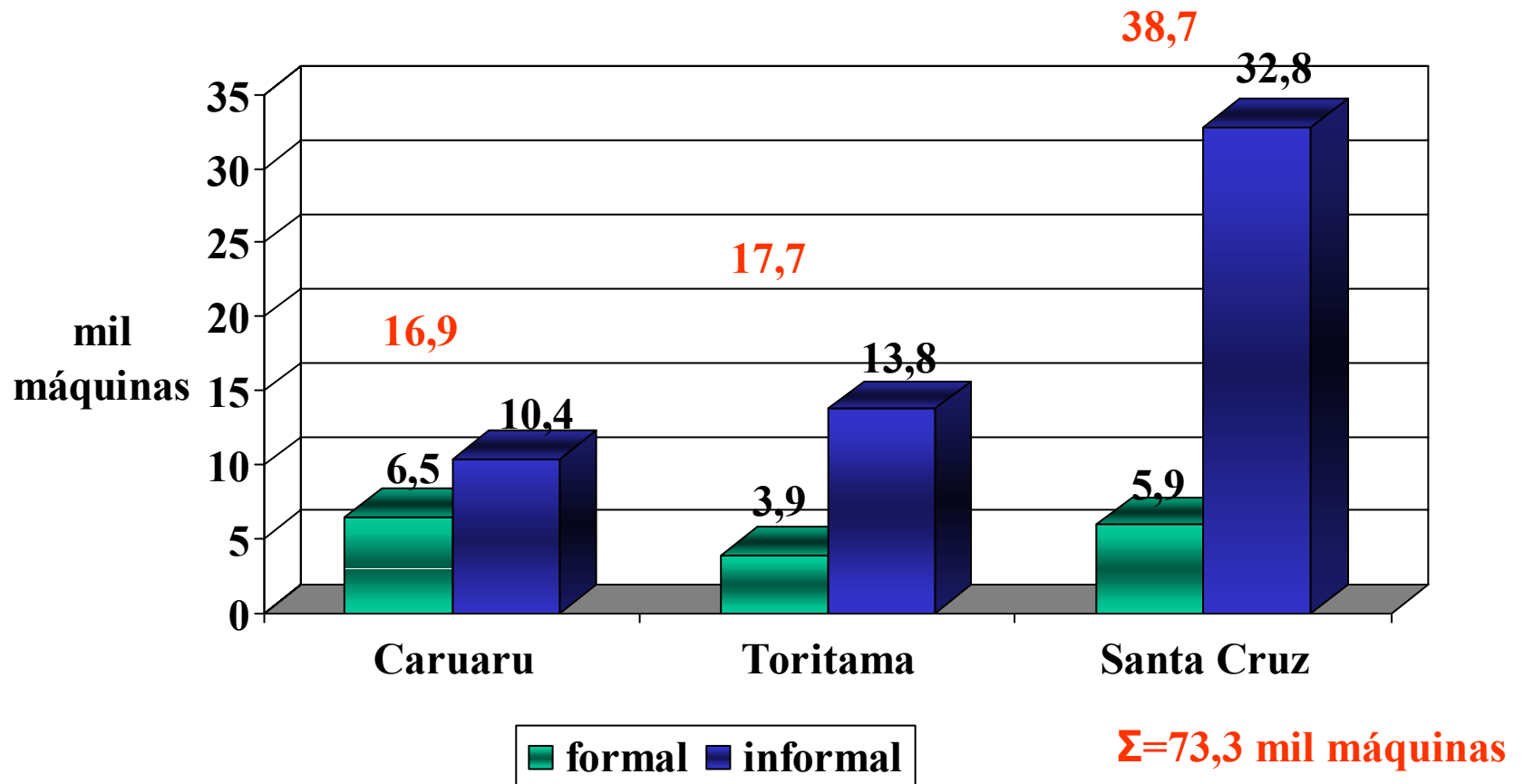
# **Dados das Empresas**

## **Quantidades - Produção - Faturamento**

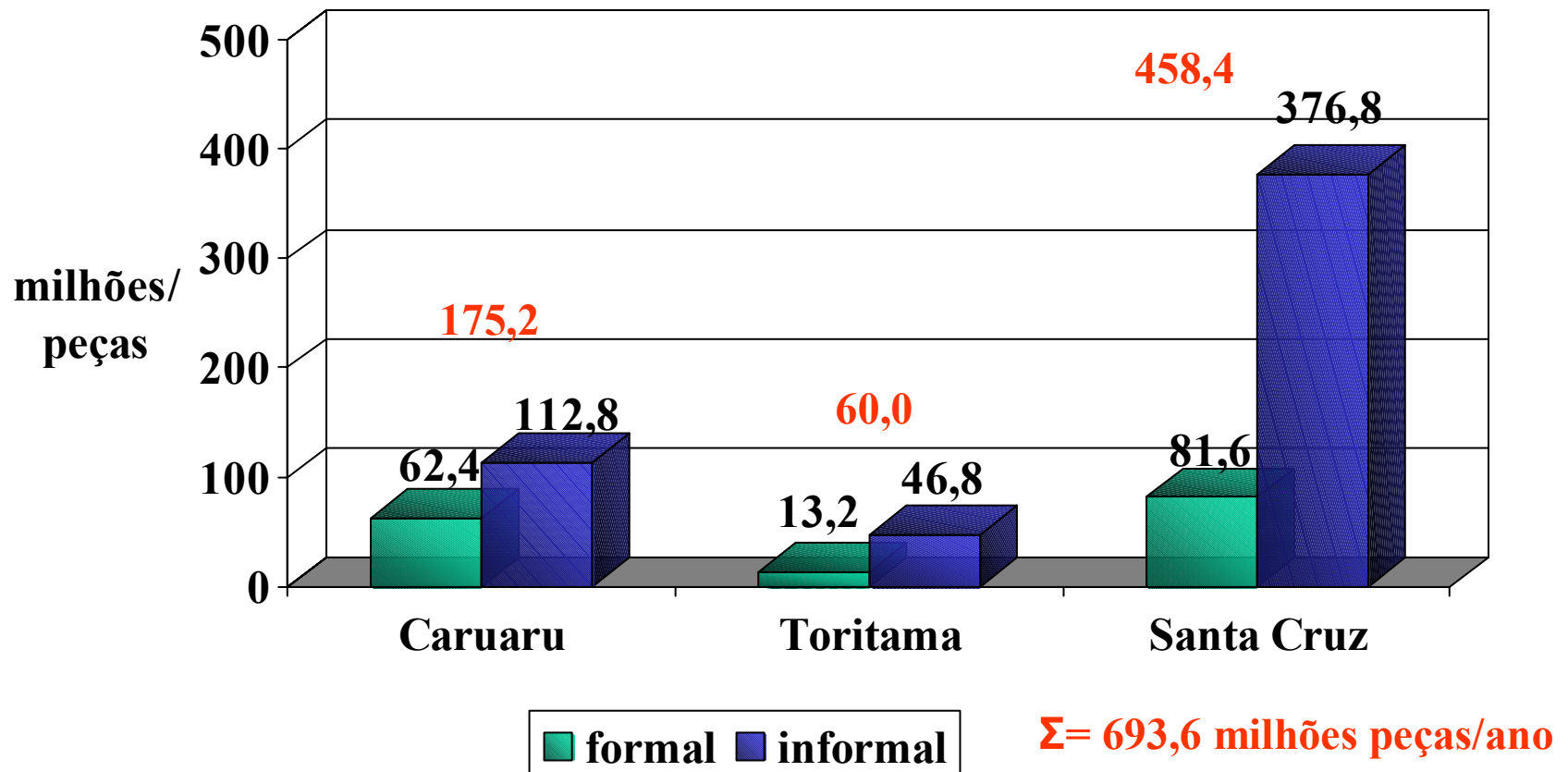
# Estimativa da Quantidade de Empresas, por tipo - 2003



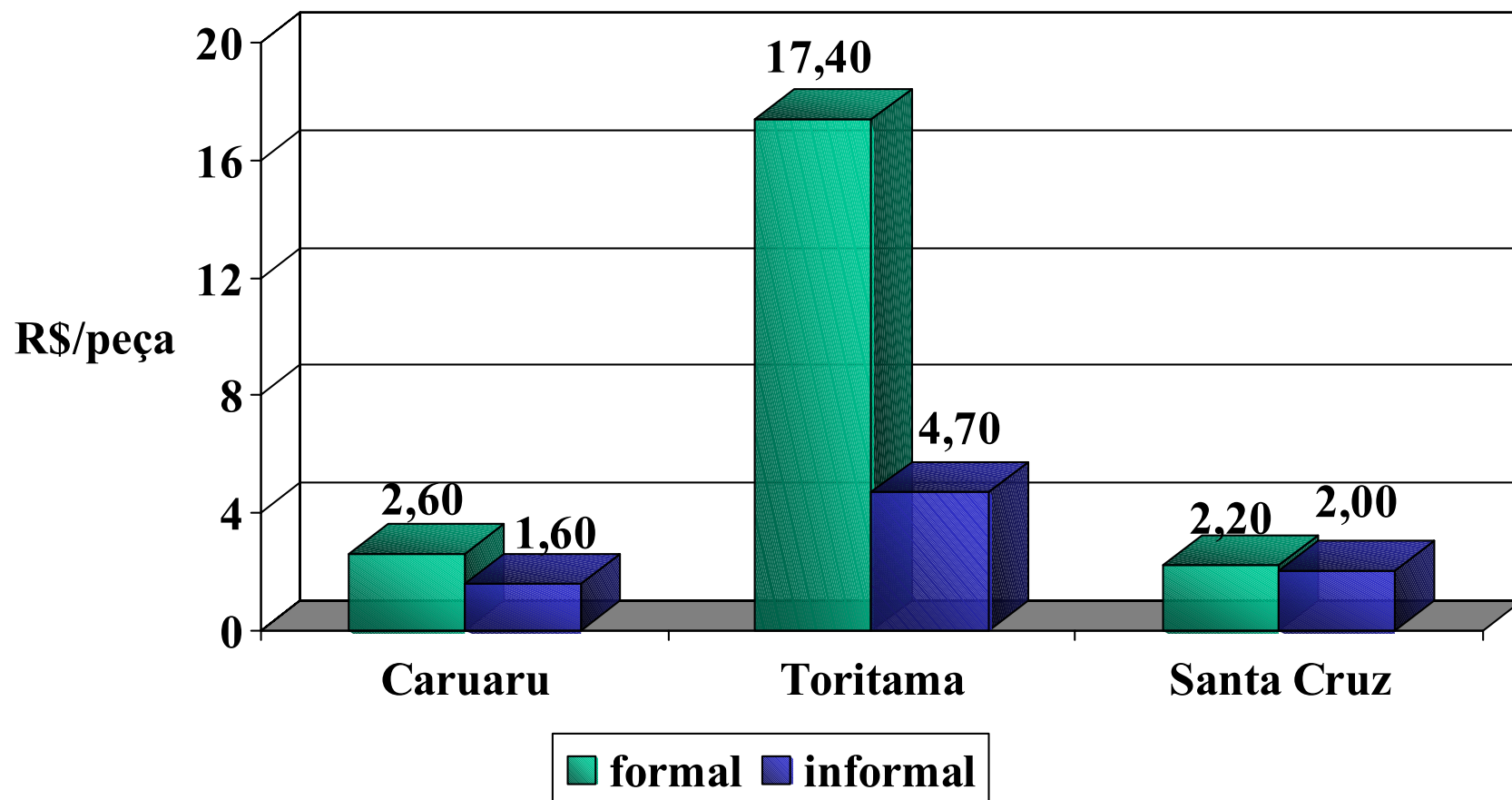
# Estimativa da Quantidade de Máquinas Existentes (costura, corte,..), por tipo



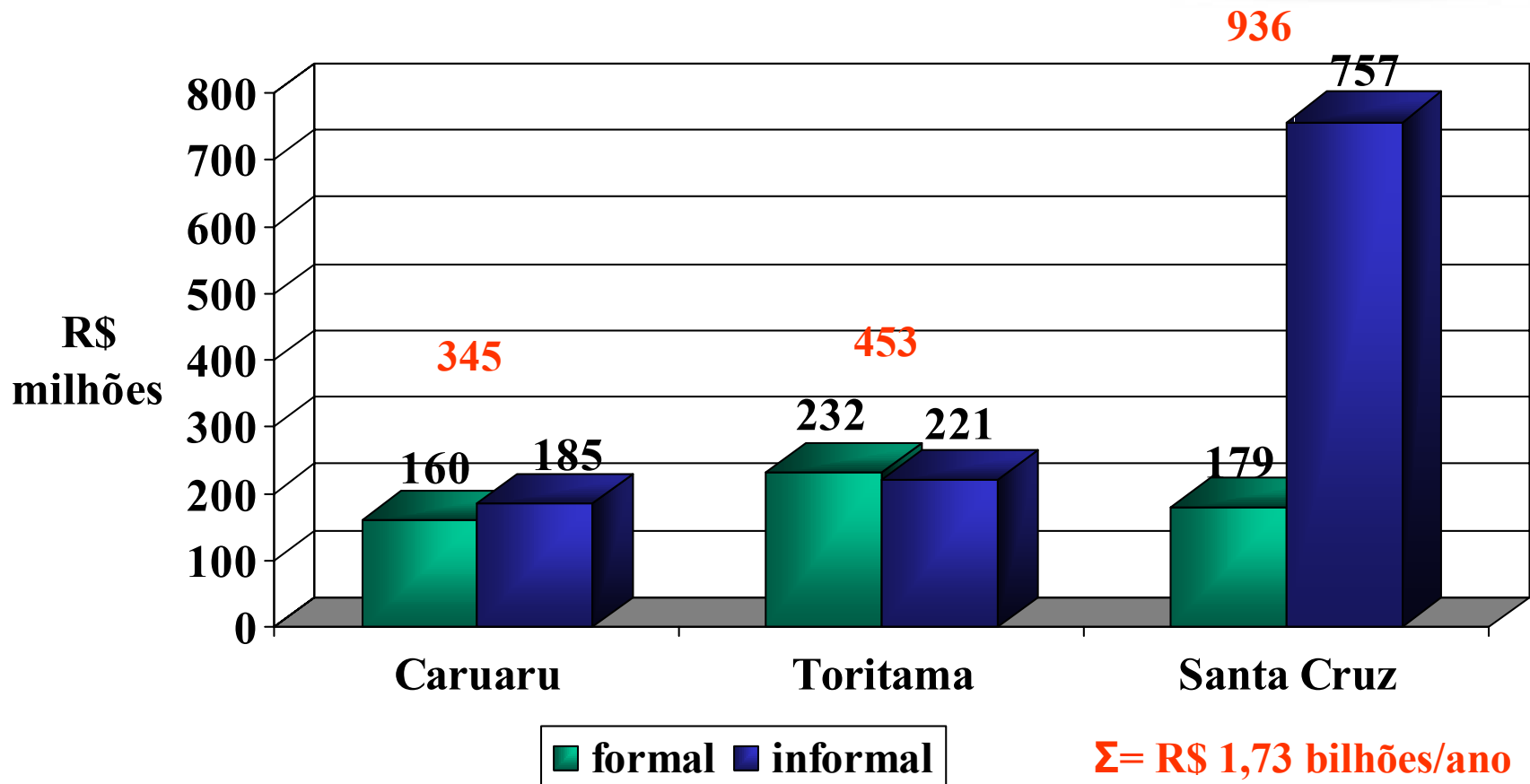
# Estimativa de Peças Produzidas, por tipo de empresa (milhões de unidades / ano)



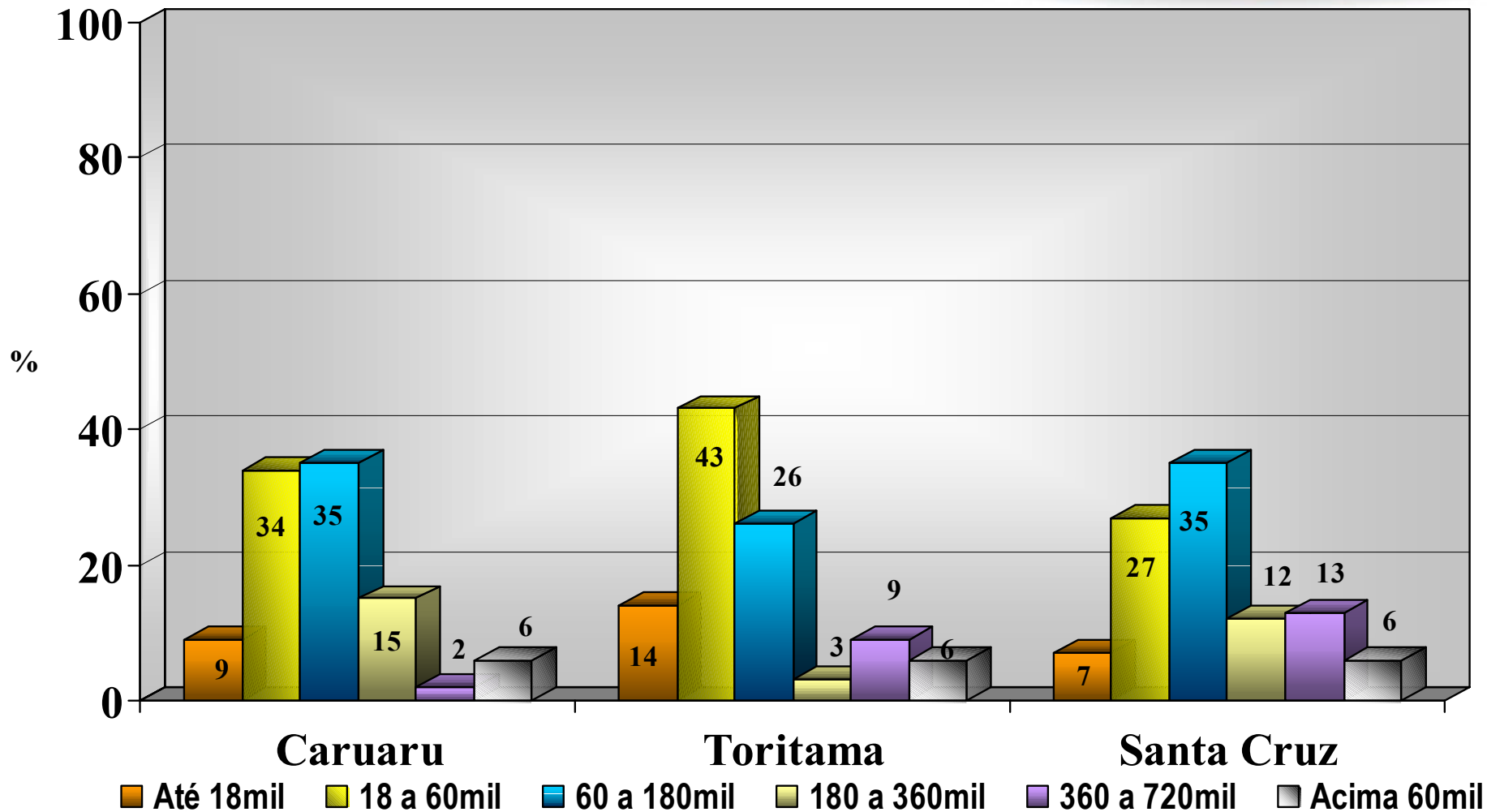
# Preço Unitário das Peças Produzidas, por tipo de empresa - 2003



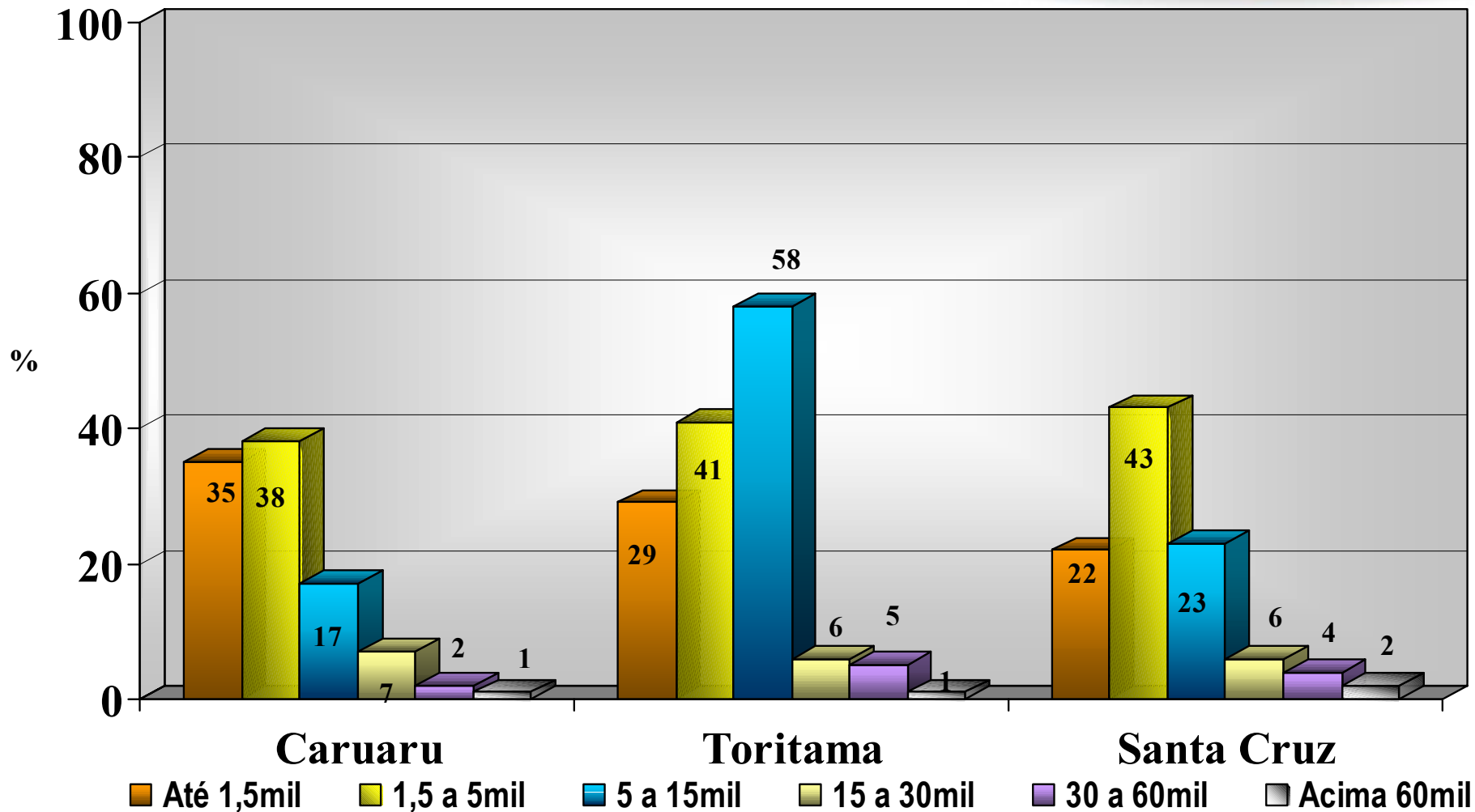
# Estimativa de Faturamento, por tipo de empresa - 2003 (R\$ milhões / ano)



# Distribuição da Quantidade de Peças Produzidas/mês, empresas FORMAIS

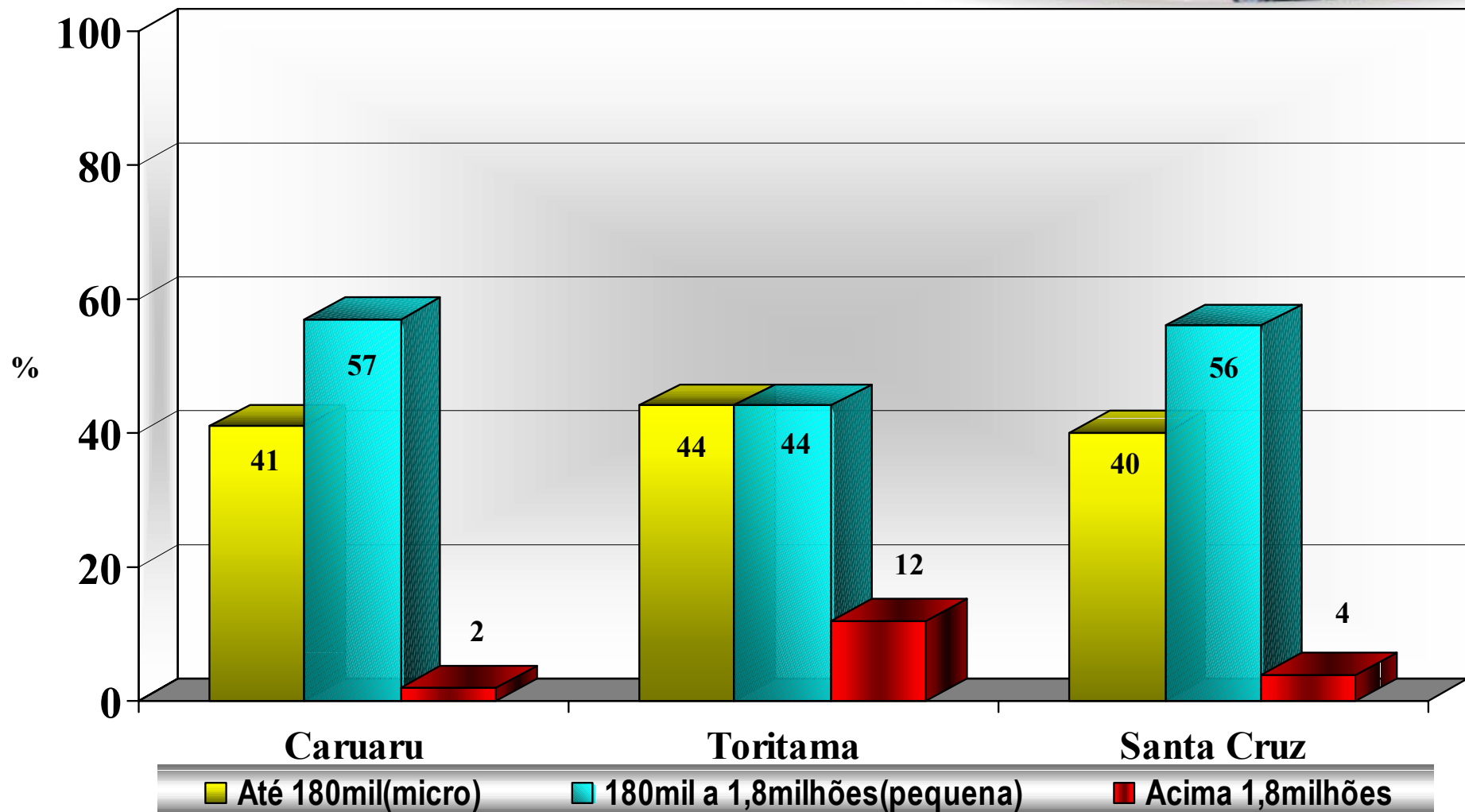


# Distribuição da Quantidade de Peças Produzidas/mês, empresas INFORMAIS

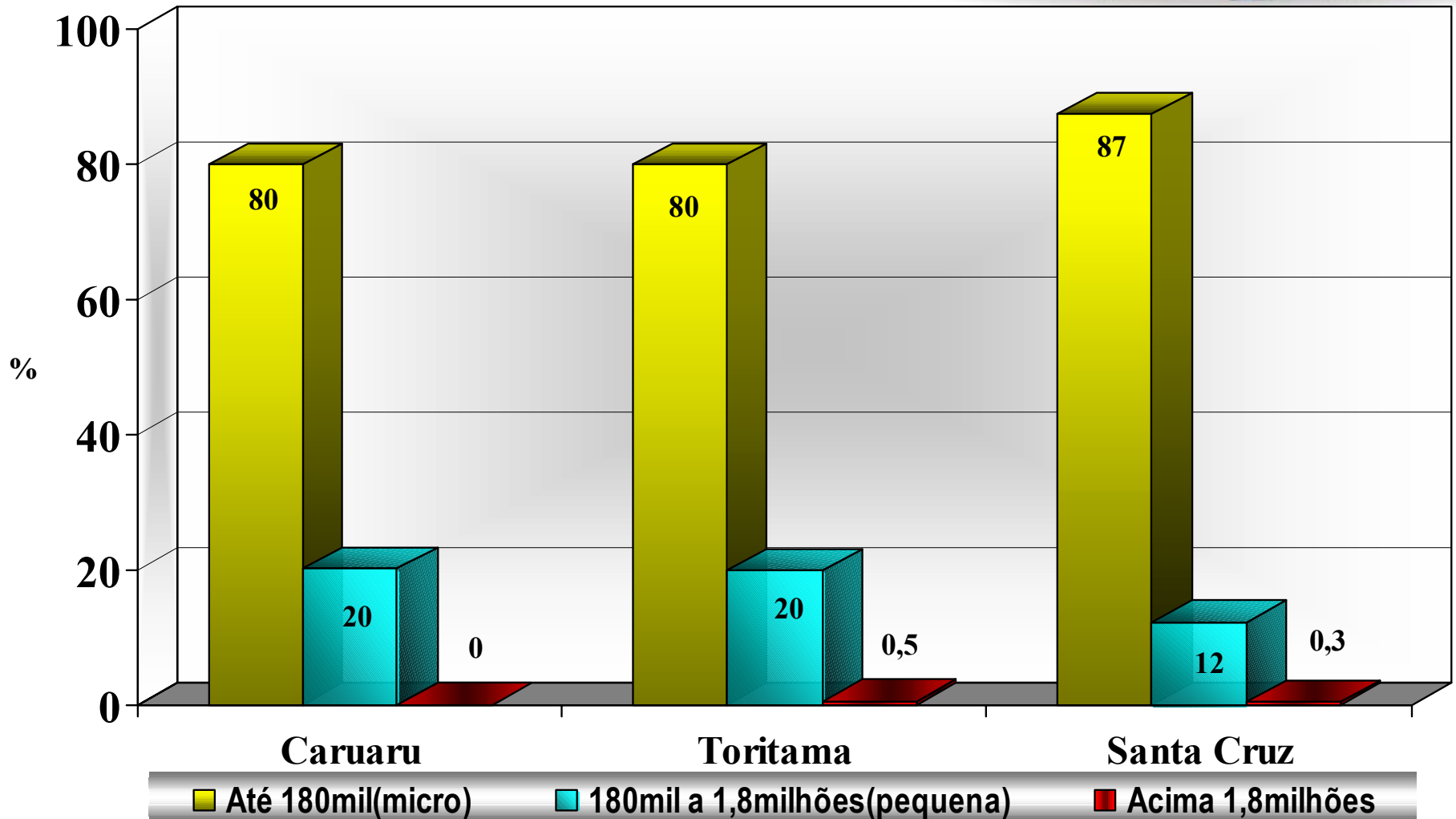




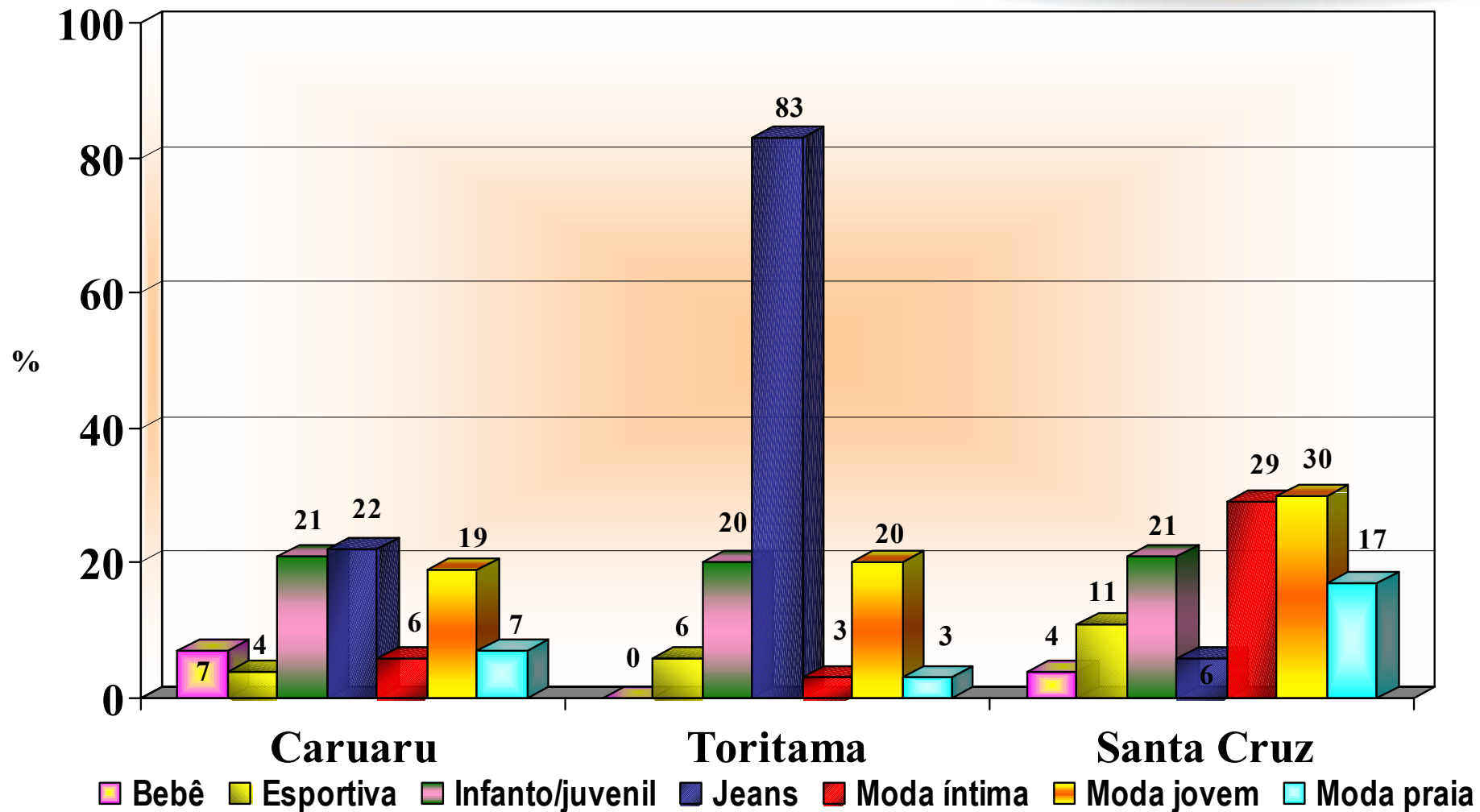
# Distribuição do Faturamento Anual, empresas FORMAIS



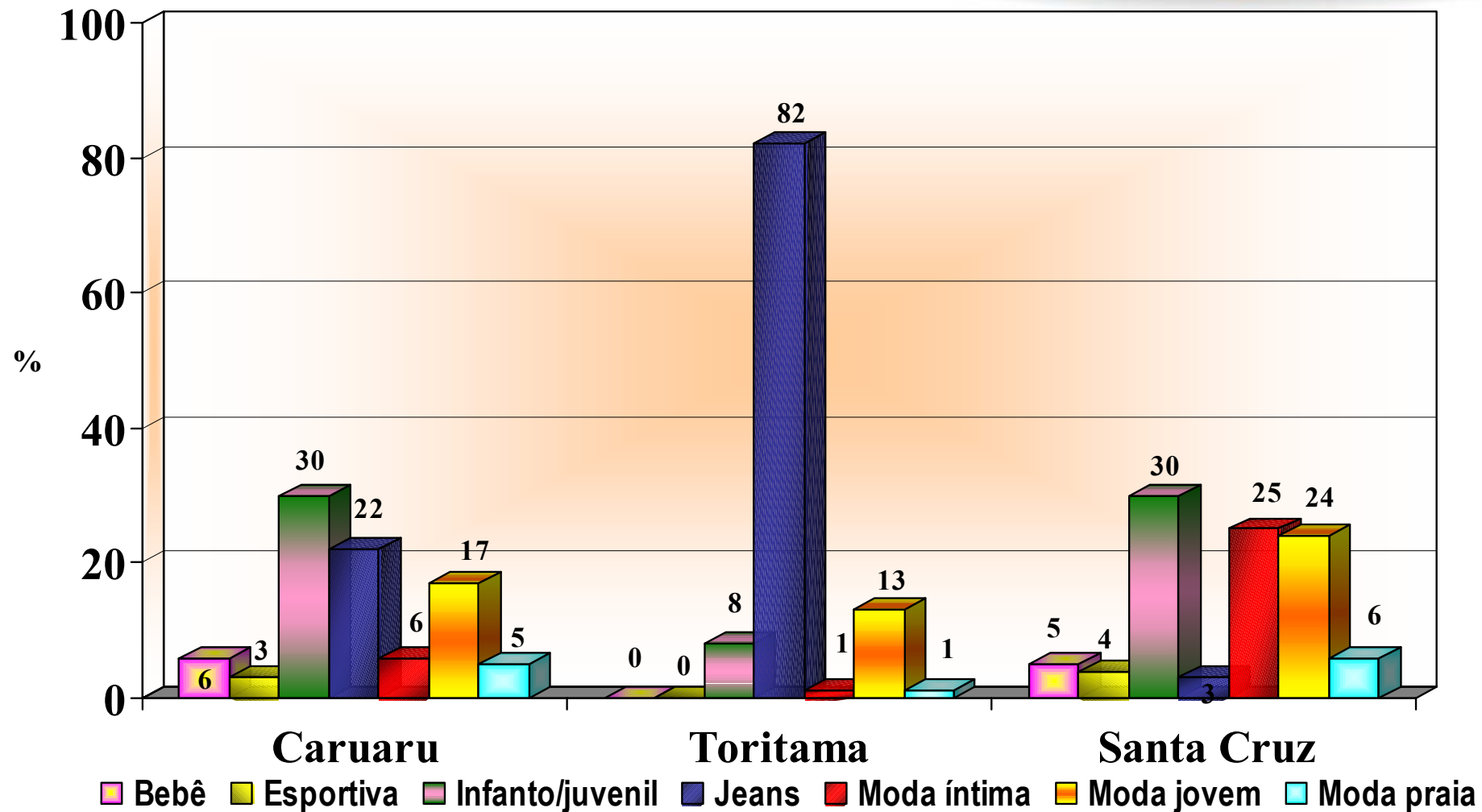
# Distribuição do Faturamento Anual, empresas INFORMAIS



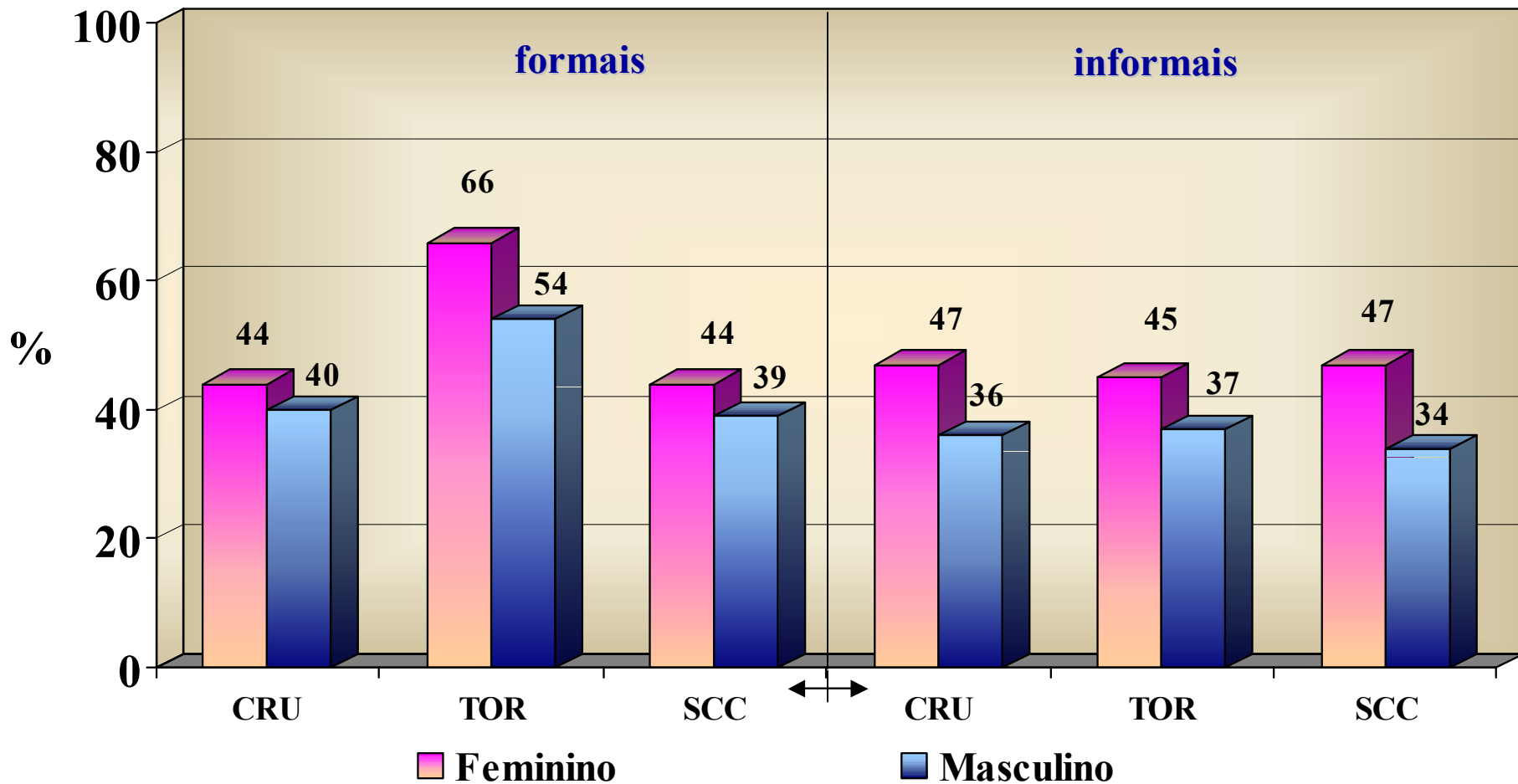
# Principais Segmentos Onde Atuam, empresas FORMAIS



# Principais Segmentos Onde Atuam, empresas INFORMAIS



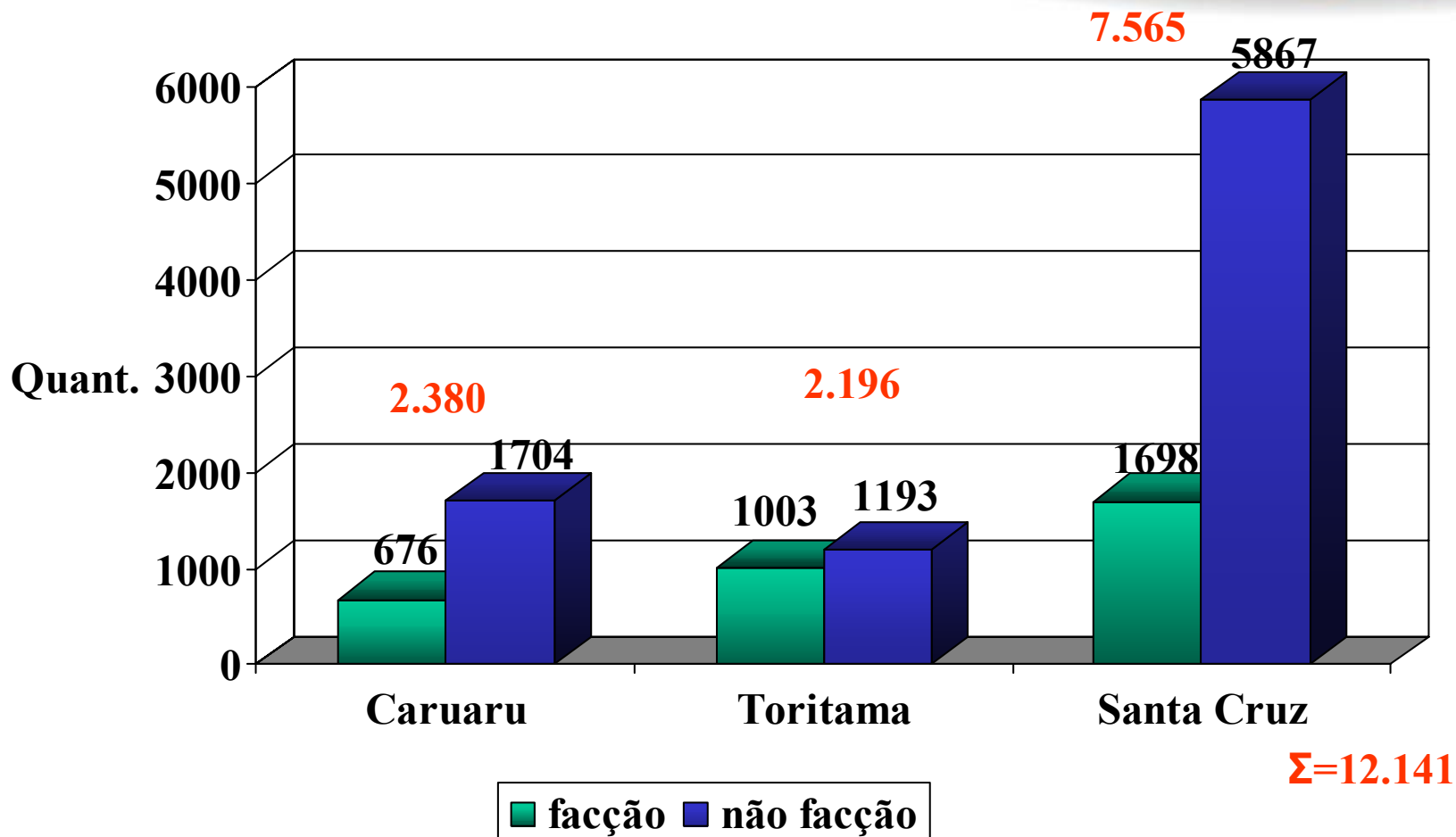
# Segmentos Onde Atuam - por Gênero



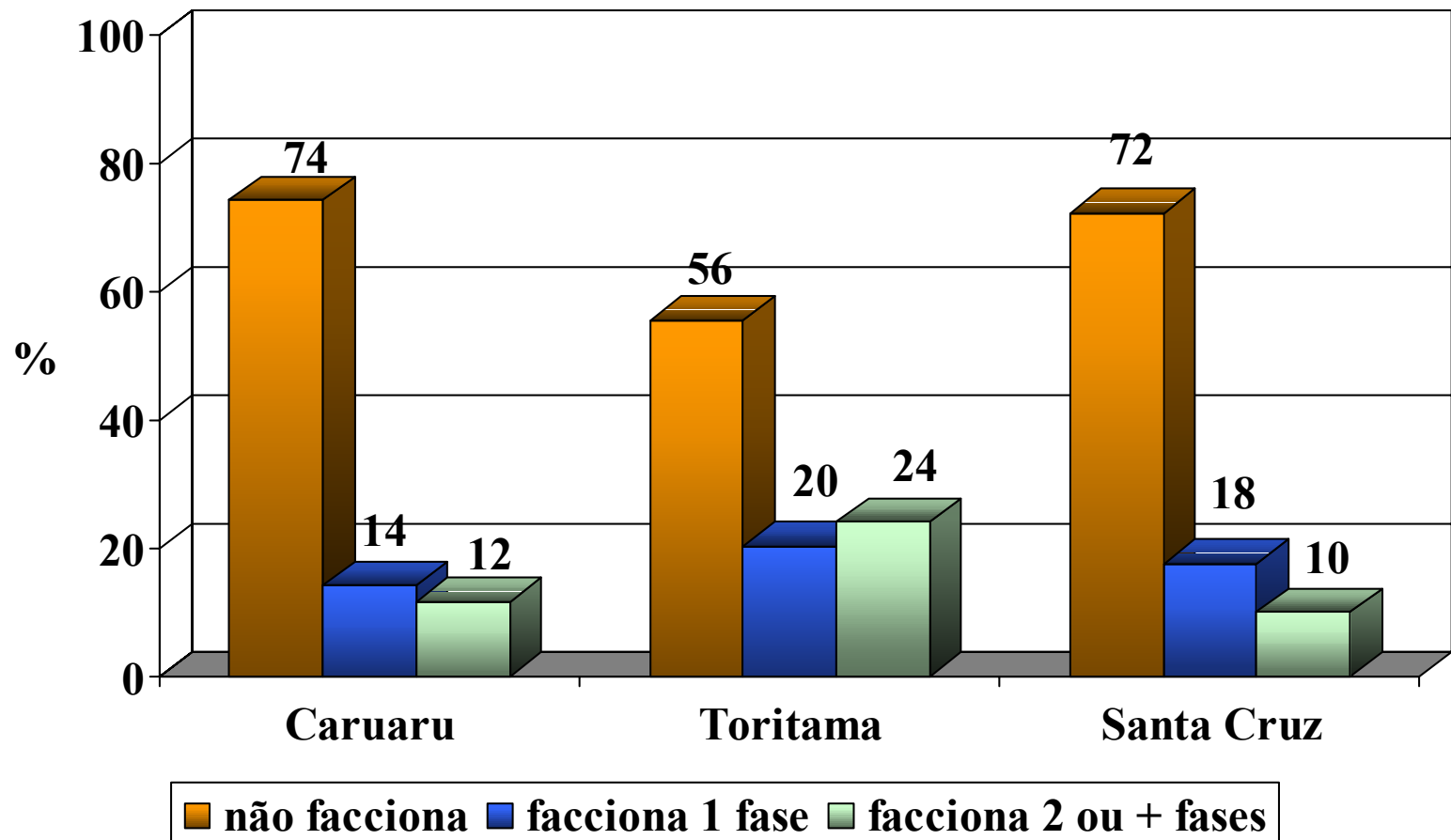


# Dados das Facções

# Estimativa de Empresas de Confeccção que funcionam como Facção, por tipo - 2003

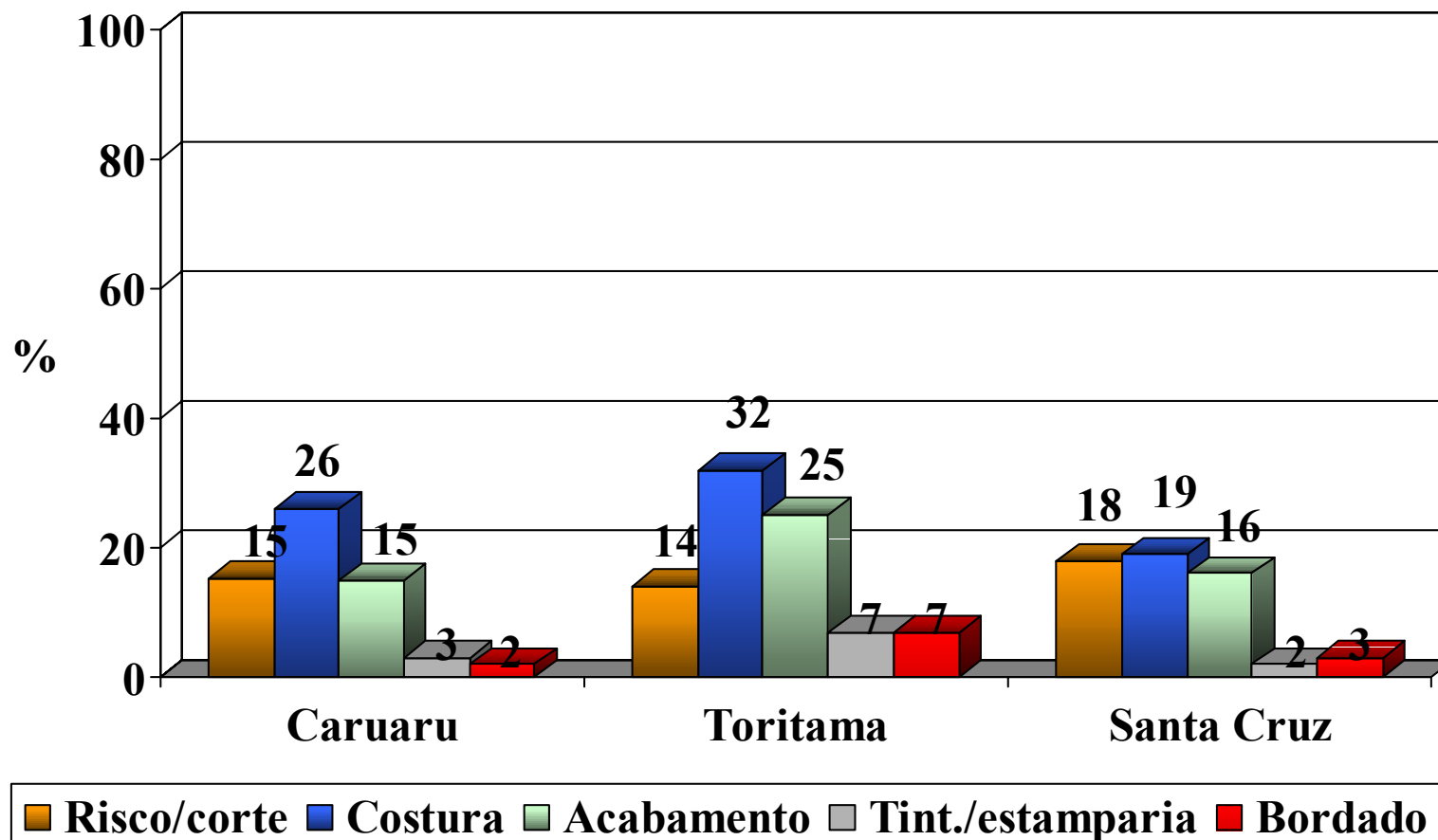


# Empresas que Não são Faccção, segundo a ocorrência de Subcontratação de Faccções

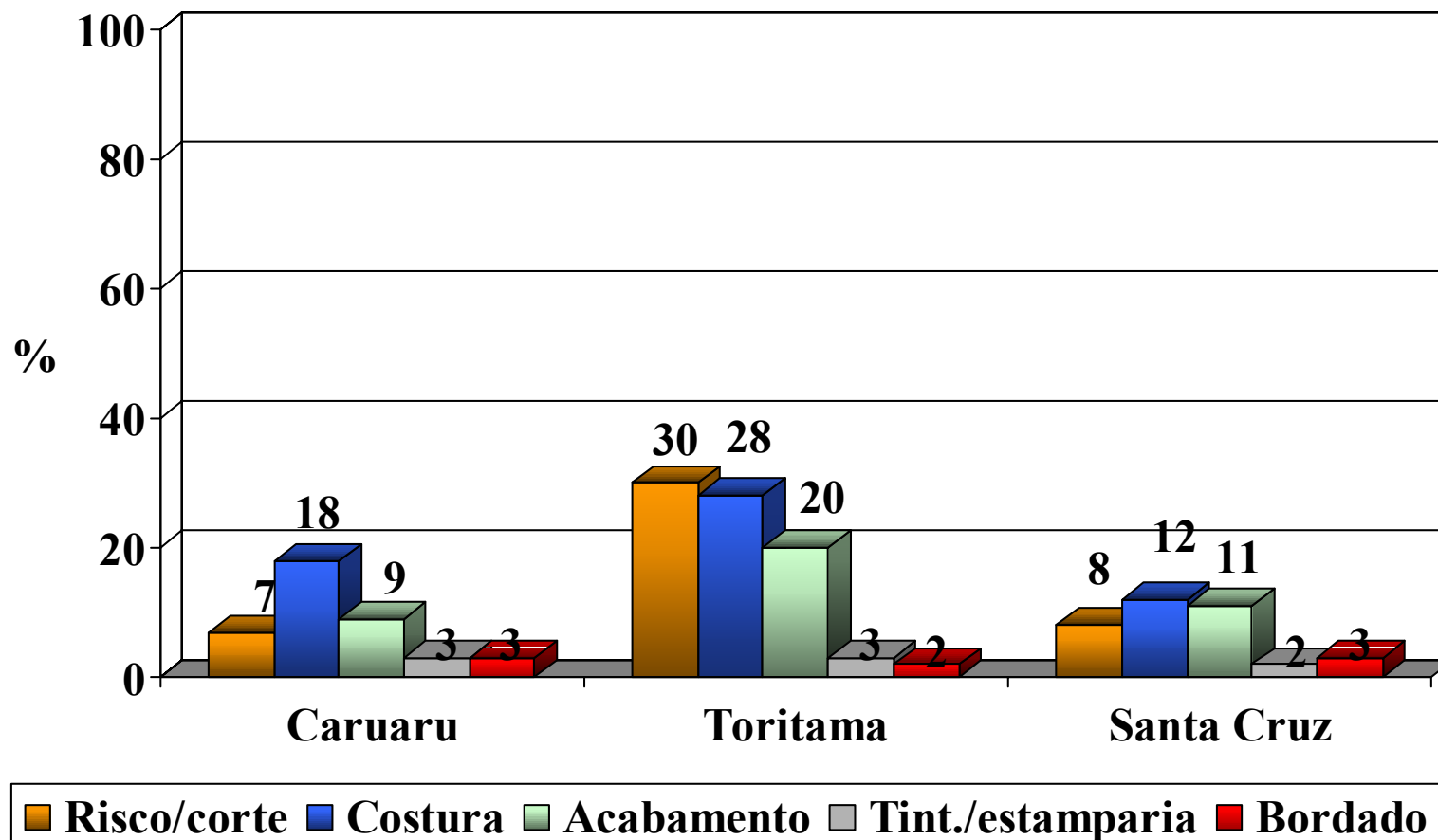




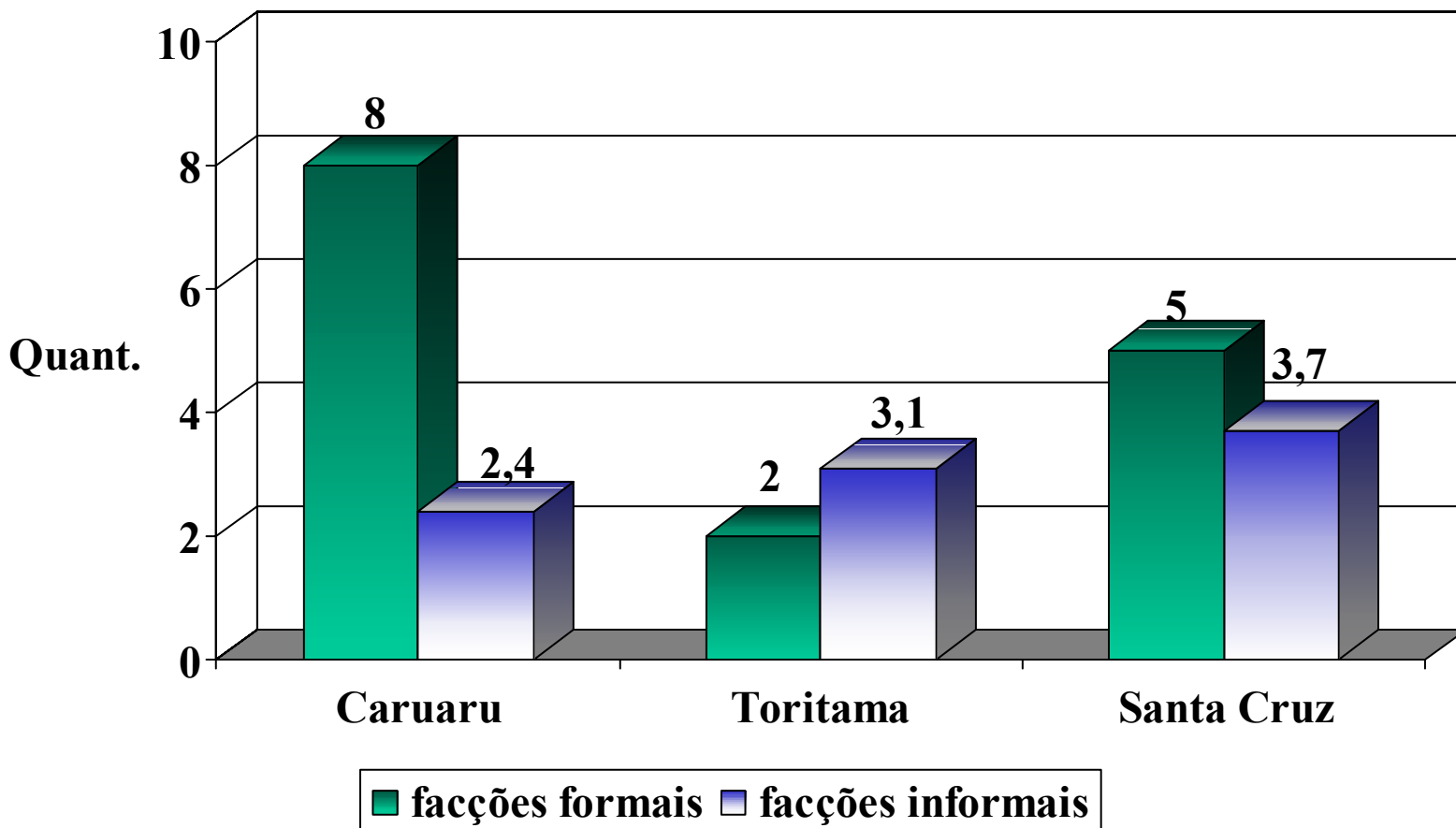
# Empresas que Não são Facção FORMAIS, segundo as Fases do Processo Produtivo em que contratam as Facções



# Empresas que Não são Facção INFORMAIS, segundo as Fases do Processo Produtivo em que contratam as Facções



# Quantidade de Empresas para as quais Trabalham as Facções, por tipo - 2003



# Facções, segundo as Fases do Processo Produtivo em que são contratadas, por município

