

Perfil da Empresa no Google >>>

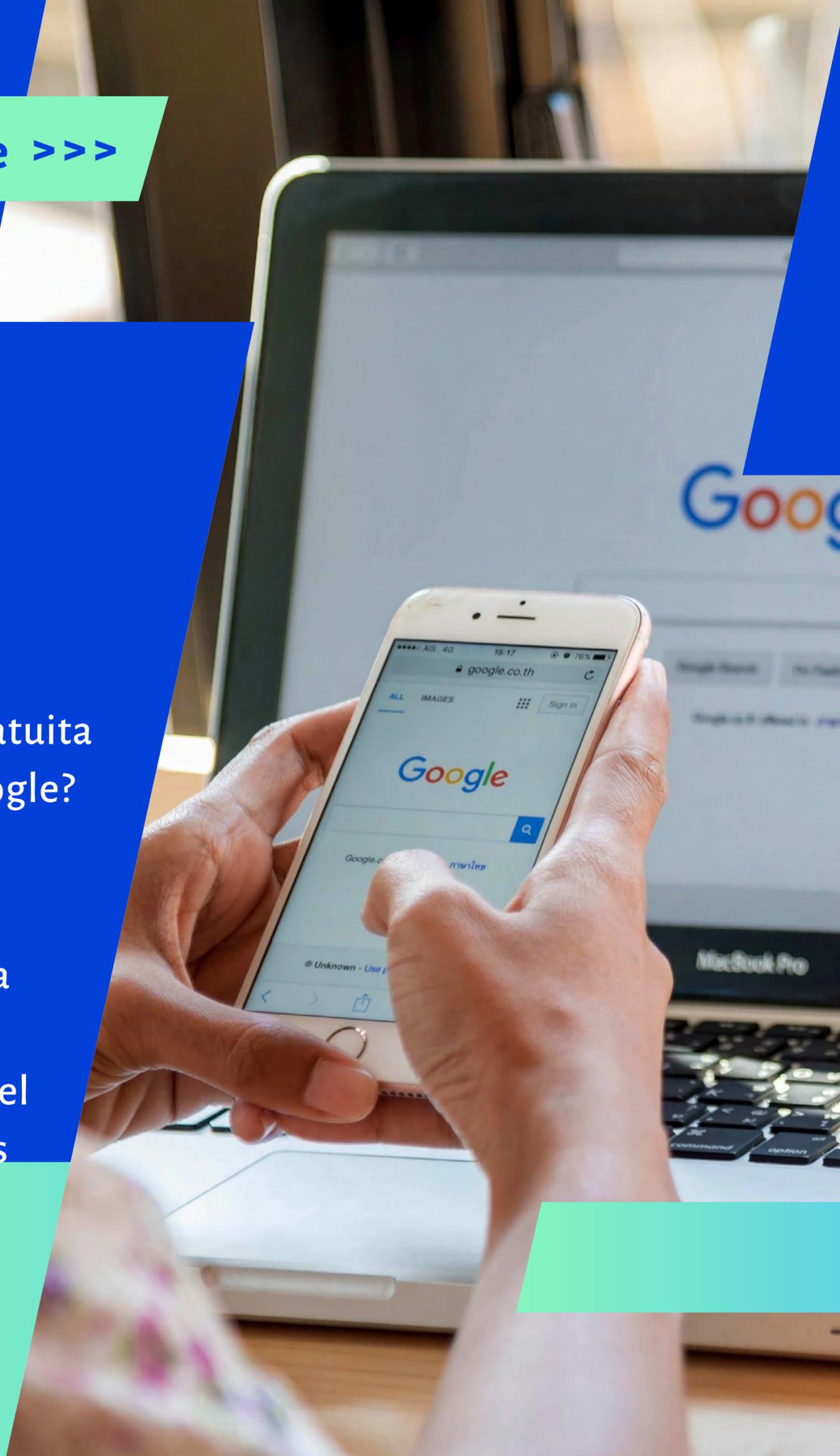
# Perfil da Empresa no Google

## Parte 1

Já imaginou ter uma ferramenta gratuita que ajuda a expor sua marca no Google? Ela já existe: conheça o **Perfil da Empresa no Google**.

Lançada em 2014, a plataforma faz a sua empresa ser encontrada pelos clientes em potencial. Nela é possível interagir com o público, postar fotos do seu negócio e mais!

Clique em **começar** e acesse o passo a passo.

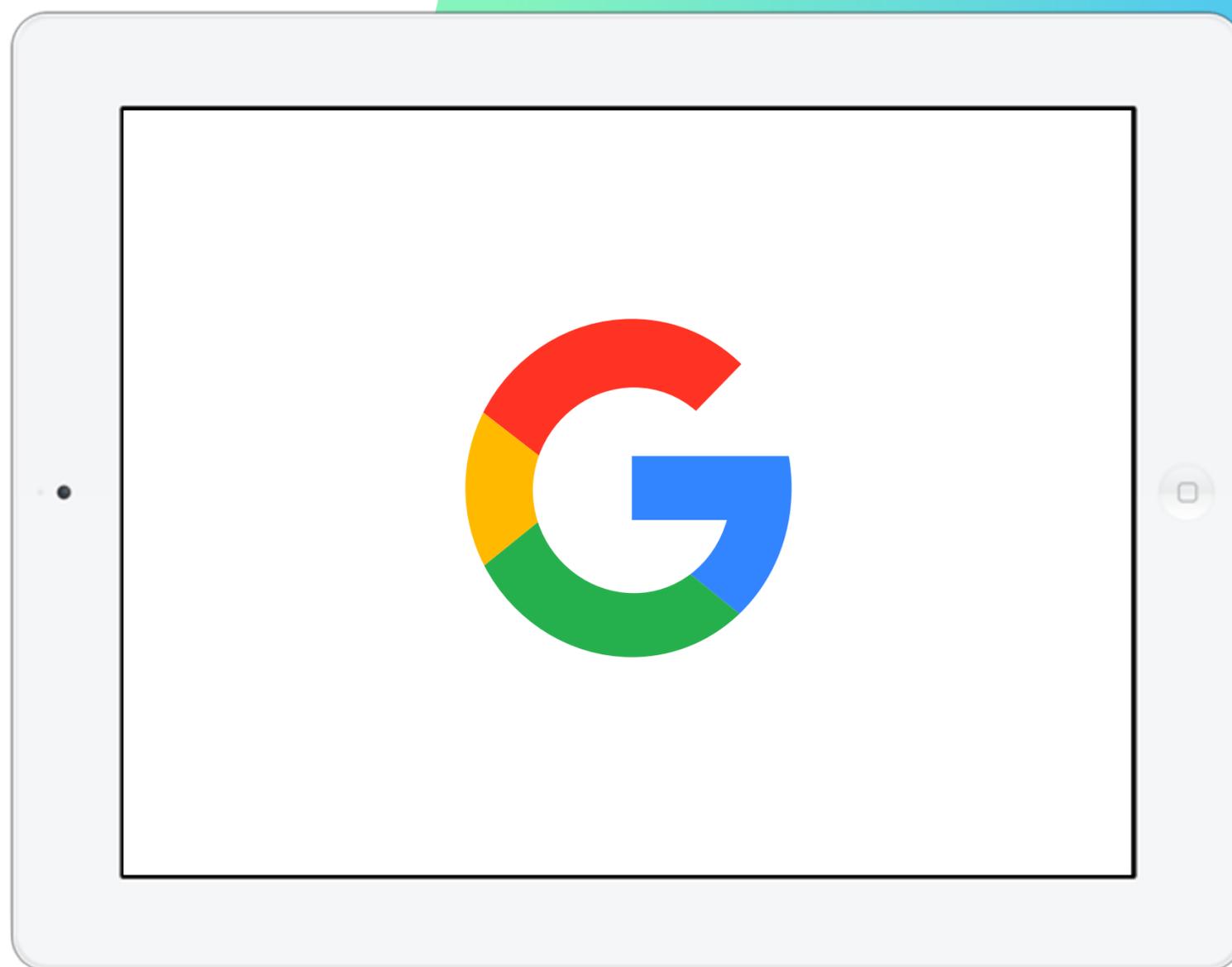


### O que você precisa para cadastrar a sua empresa no Perfil da Empresa no Google?

Você vai precisar ter um e-mail no Gmail para sua empresa.

#### **DICA!**

Se for criar um e-mail do Google para sua empresa, tenha em mãos um celular, pois você receberá um número para validação da criação.

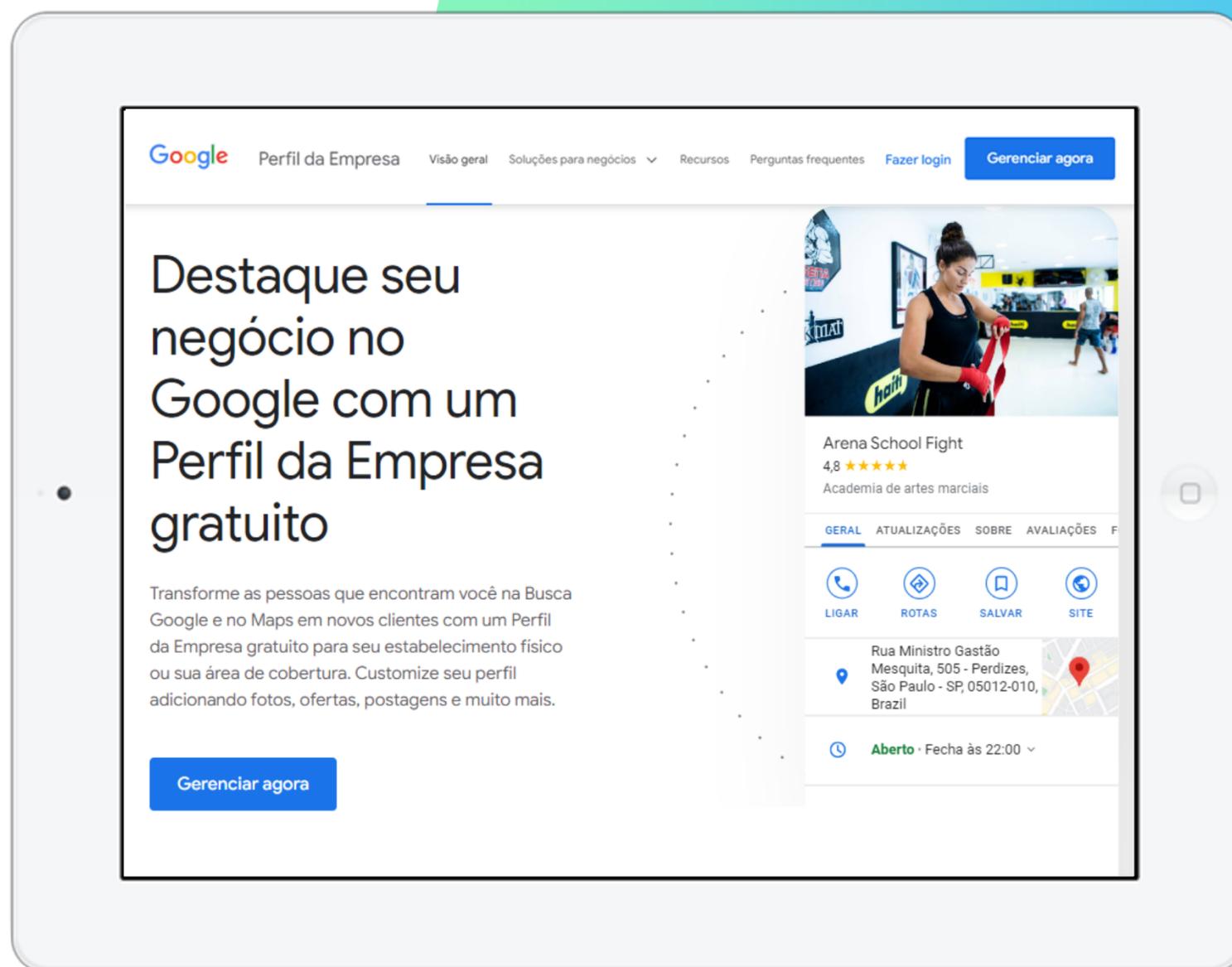


## 1. Crie sua conta

---

- > Procure por “Perfil da Empresa no Google” no Google e clique no primeiro link.
- > Ao acessar a página, clique no botão azul “Gerenciar agora”.

É importante que você já esteja logado no Google com o e-mail da empresa.



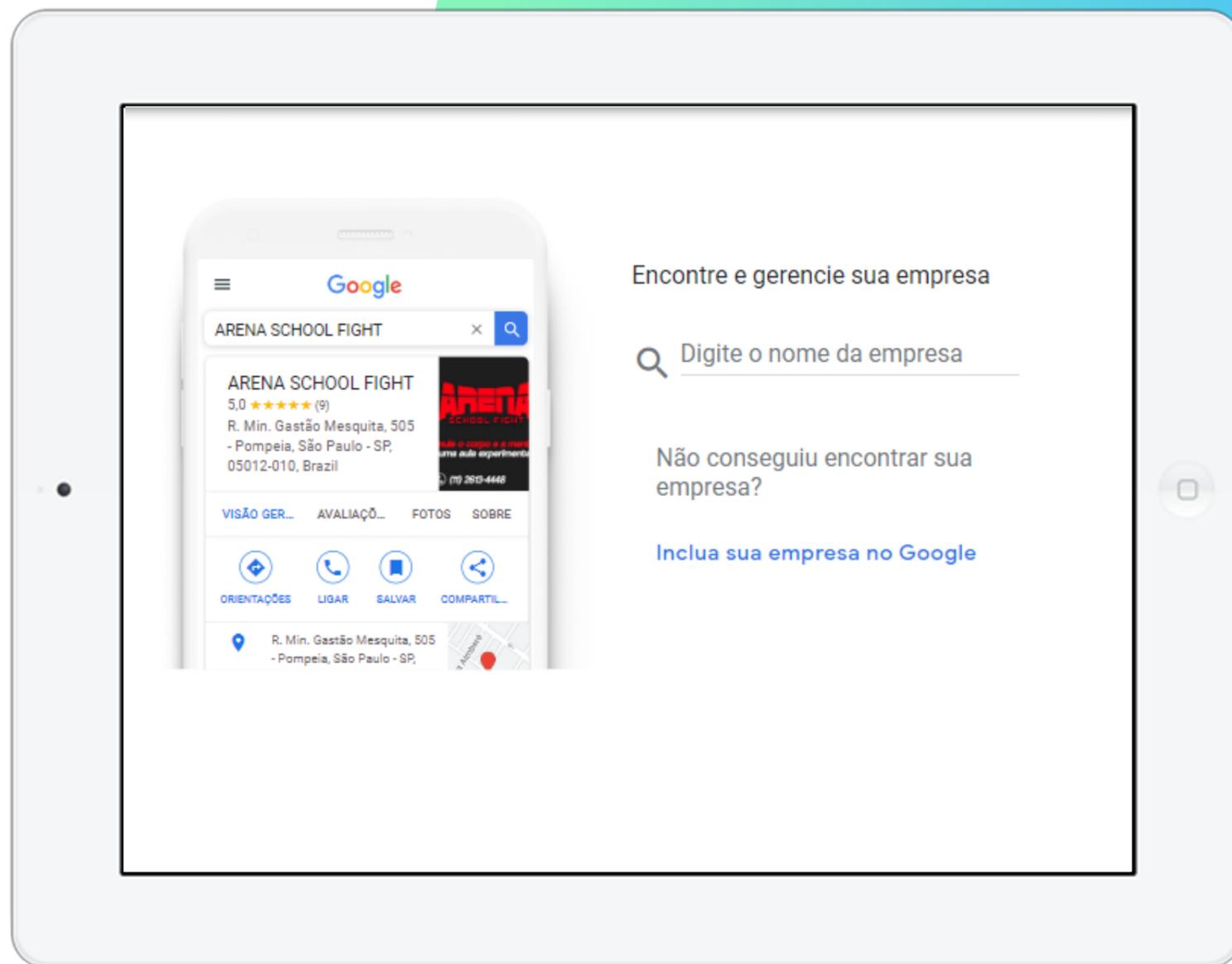
## 1. Crie sua conta

---

### DICA!

- > Escreva o nome da sua empresa.

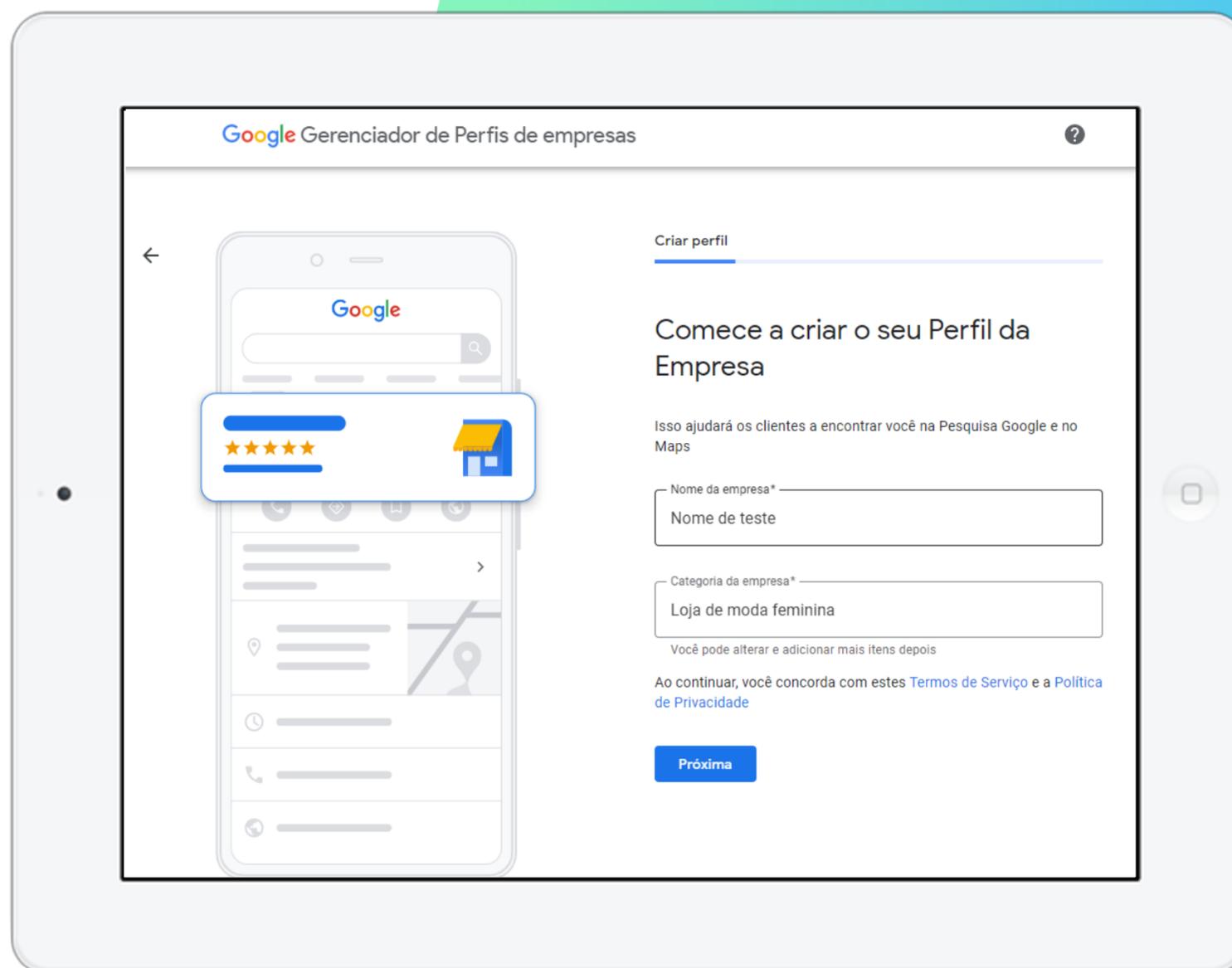
**Caso seja necessário,  
inclua sua empresa  
no Google.**



## 1. Crie sua conta

---

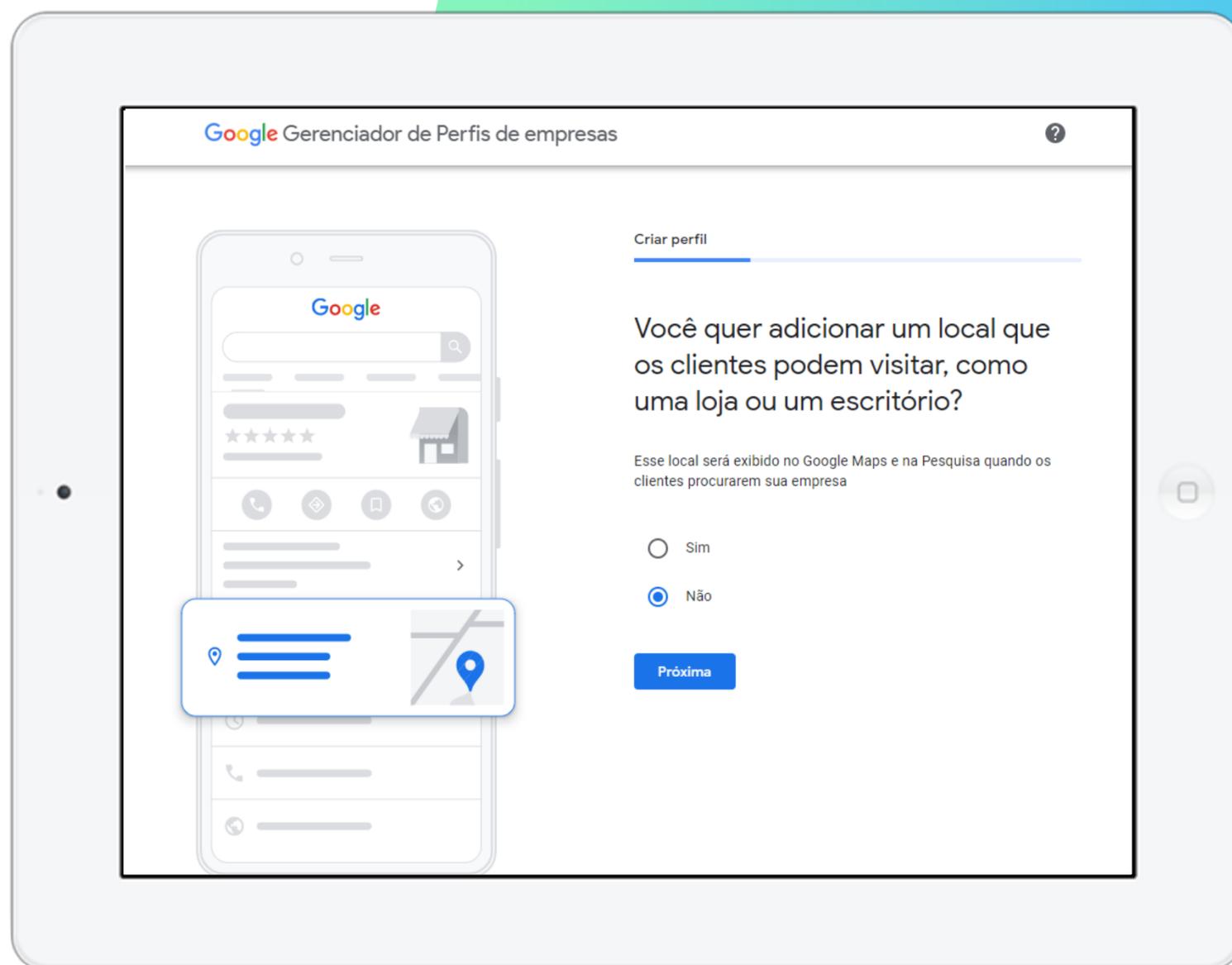
- Escreva novamente o nome da sua empresa.
- Em seguida, escolha a **categoria** da sua empresa e clique em “**Próxima**”.



## 1. Crie sua conta

---

- > Se o seu negócio possuir espaço físico, selecione “**Sim**” para adicionar um local.
- > Se for um negócio on-line, selecione “**Não**”.



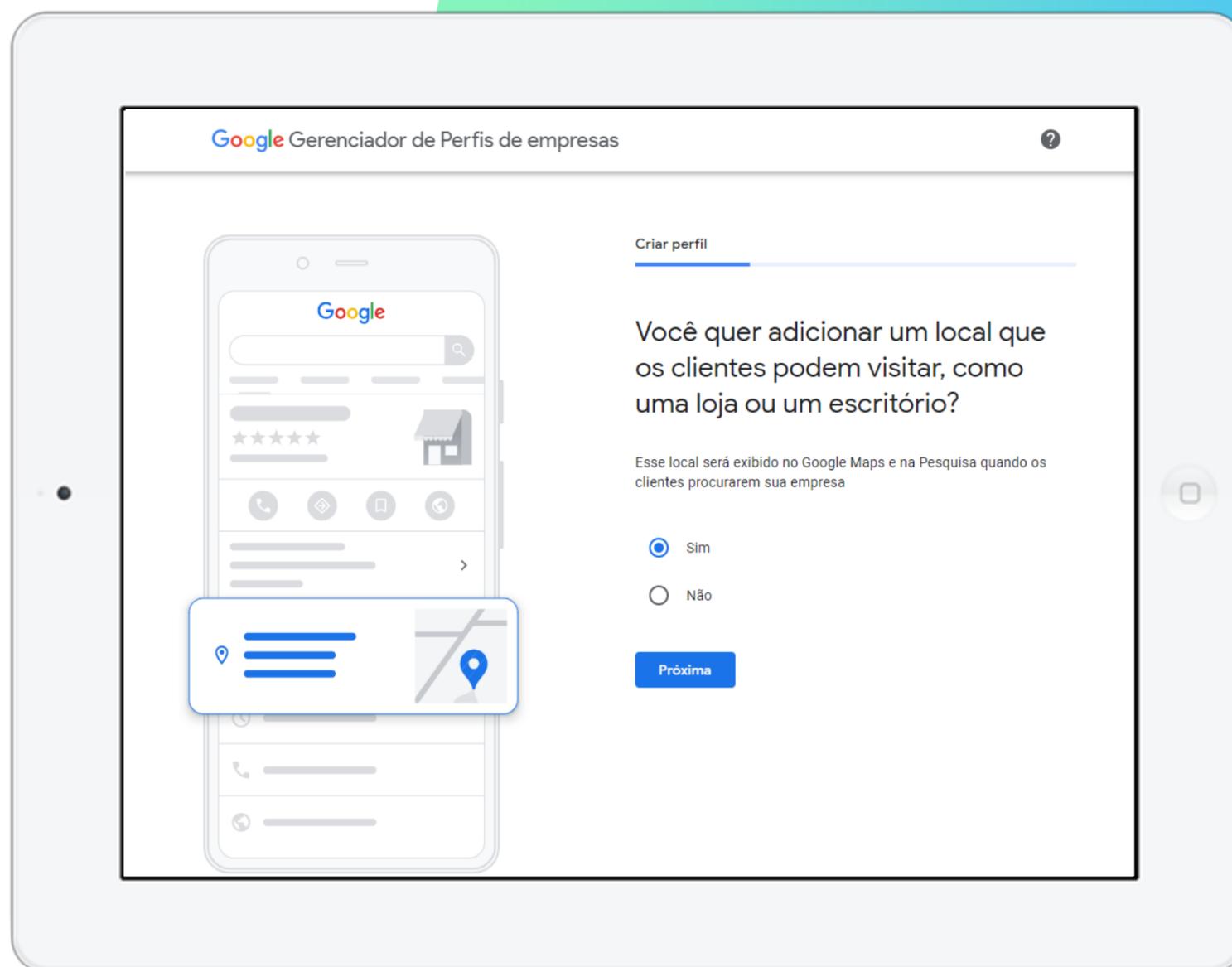
## 1. Crie sua conta

---

- > Se você selecionou “**Sim**”, escolha o **país** e preencha os dados do seu **endereço** corretamente.

### IMPORTANTE!

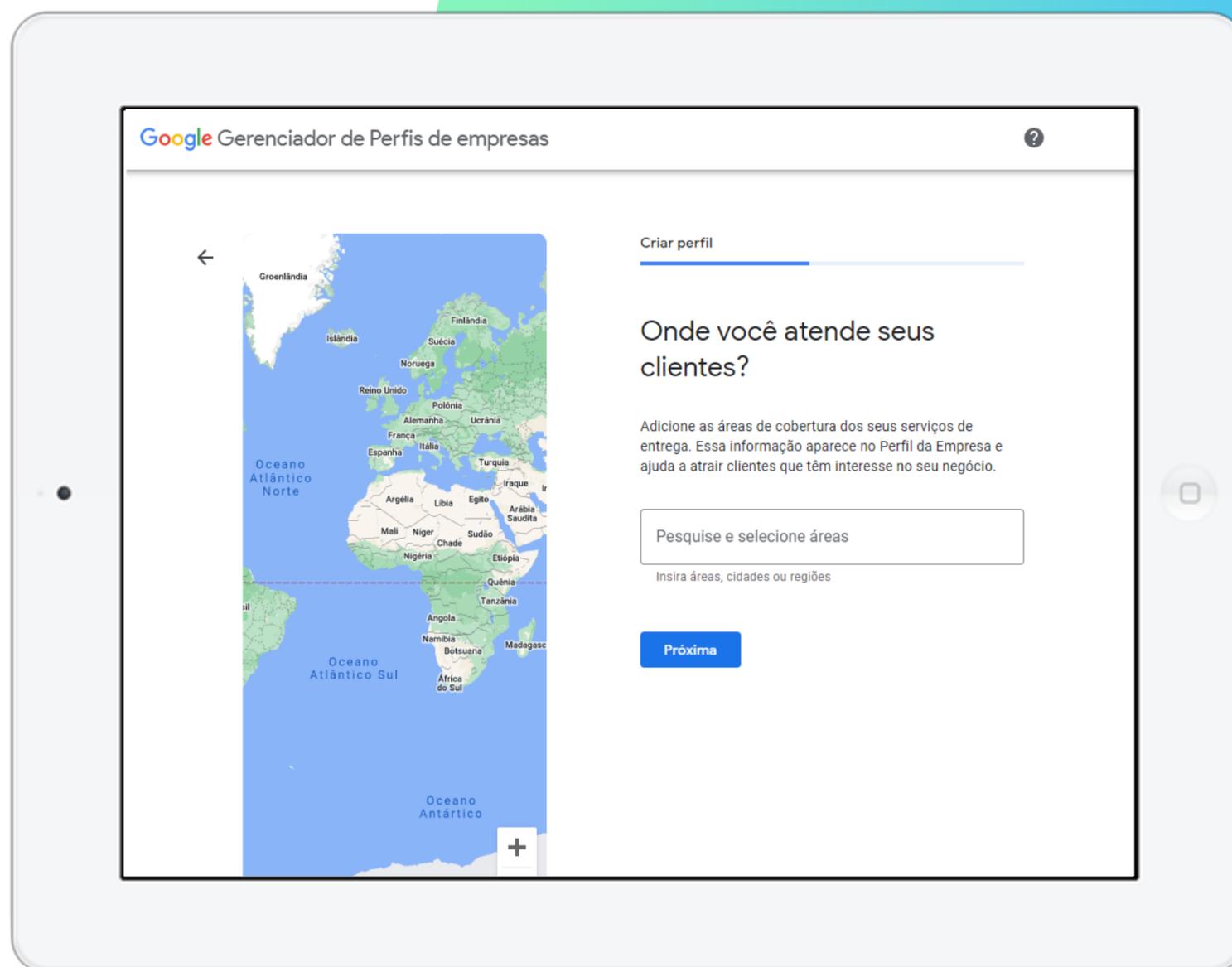
Não esqueça de responder se você também atende clientes fora do espaço. Se SIM, você precisa preencher as regiões extras que o seu negócio atende.



## 1. Crie sua conta

---

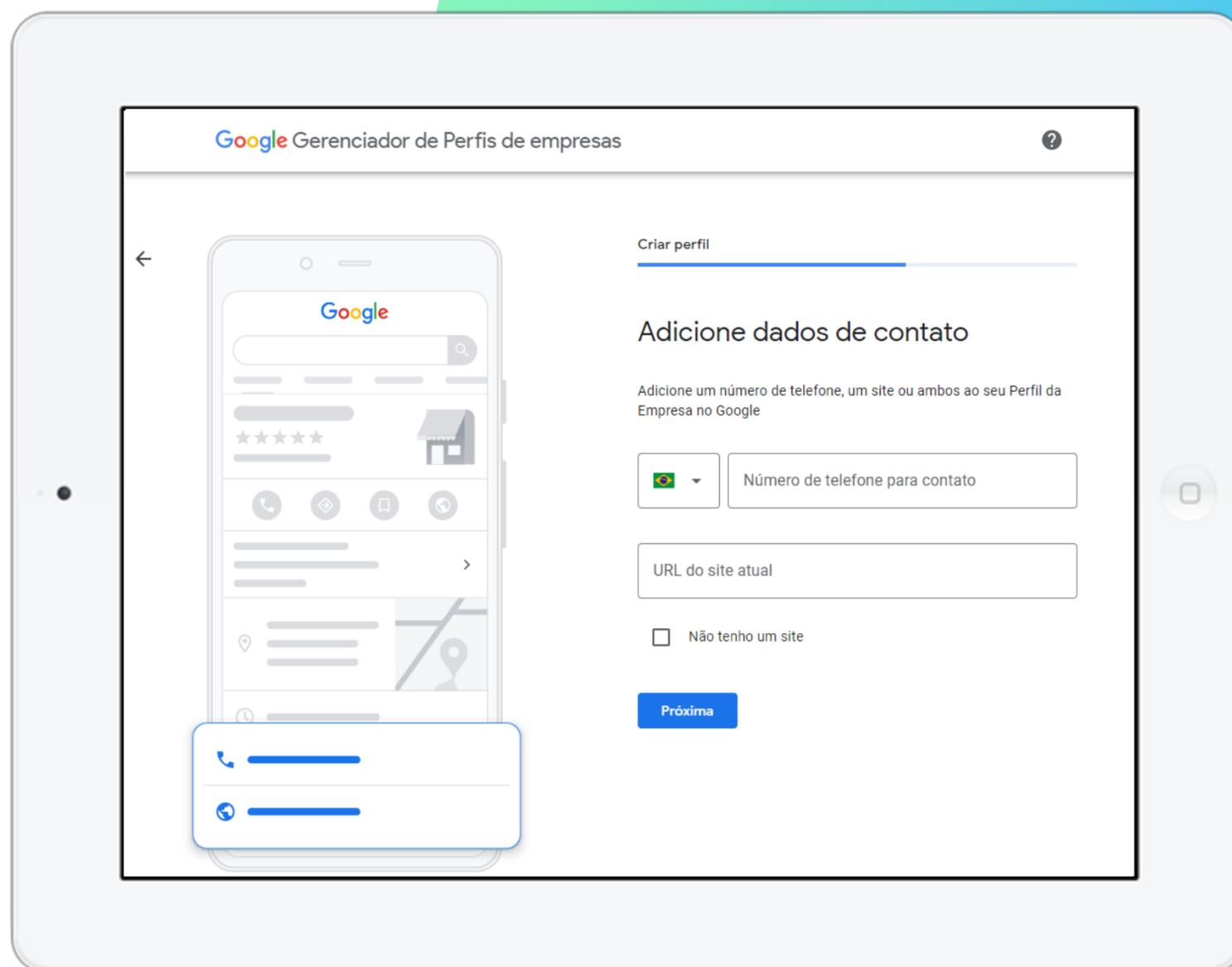
- > Se você selecionou NÃO, também terá que preencher as regiões que o seu negócio atende.



## 1. Crie sua conta

---

- Insira o **telefone** de contato da sua empresa (com DDD).
- Caso ela tenha um site, insira o **link** (URL).

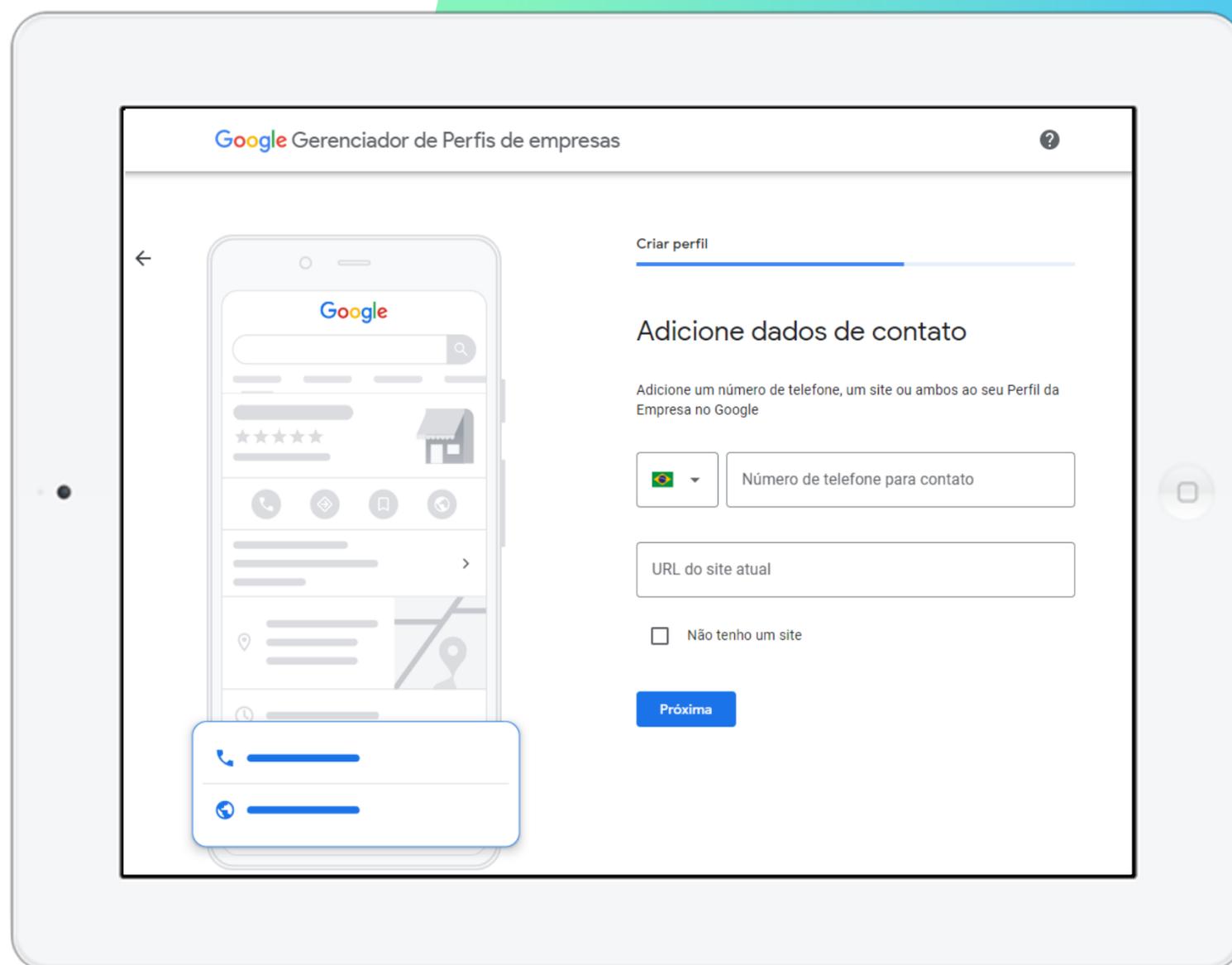


## 1. Crie sua conta

---

### IMPORTANTE!

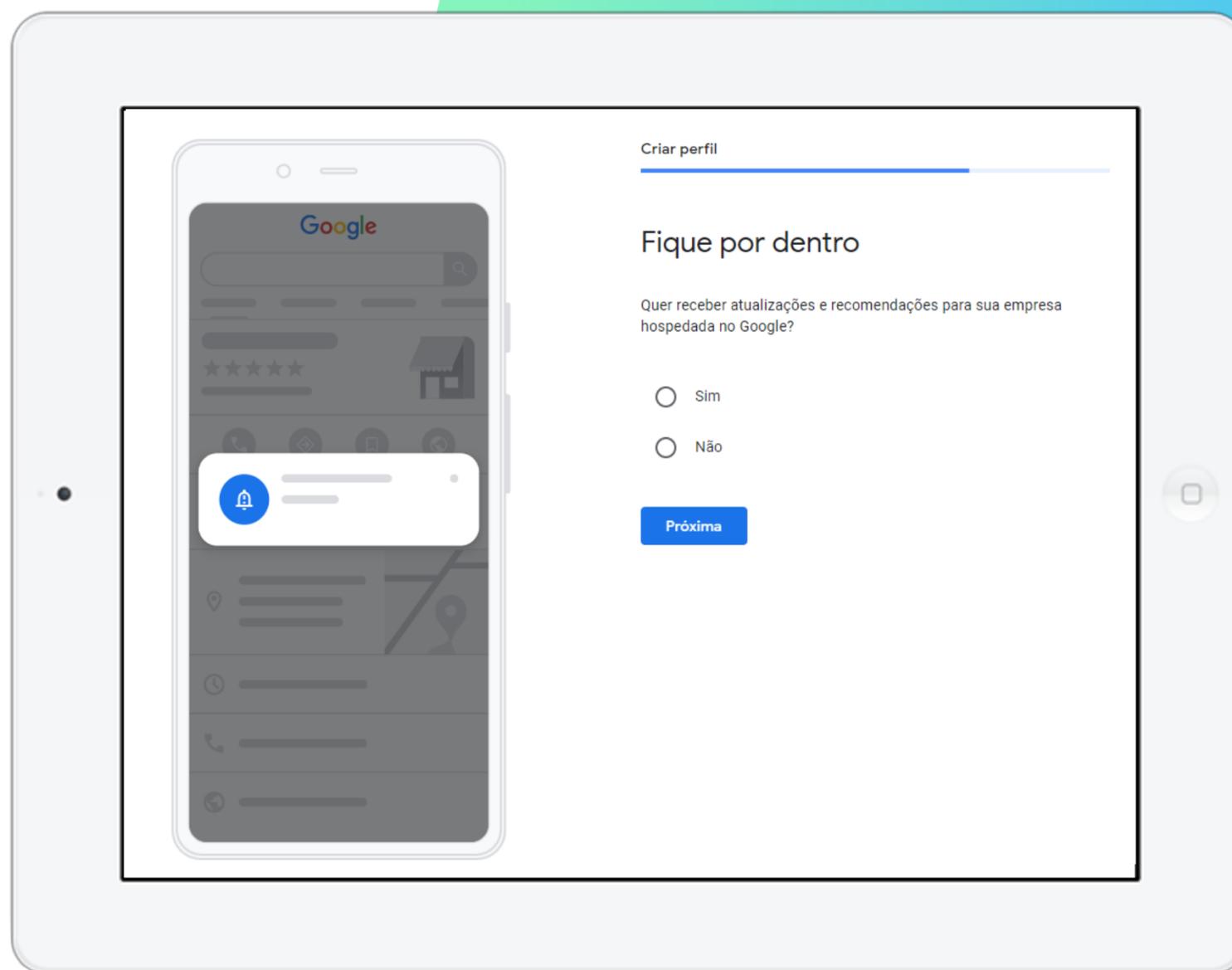
- > Se sua empresa **não** tiver um site e não precisar de um, selecione “**não preciso de um site**”.
- > Caso deseje criar um, selecione “**Criar um site gratuito com base nas suas informações**”.



## 1. Crie sua conta

---

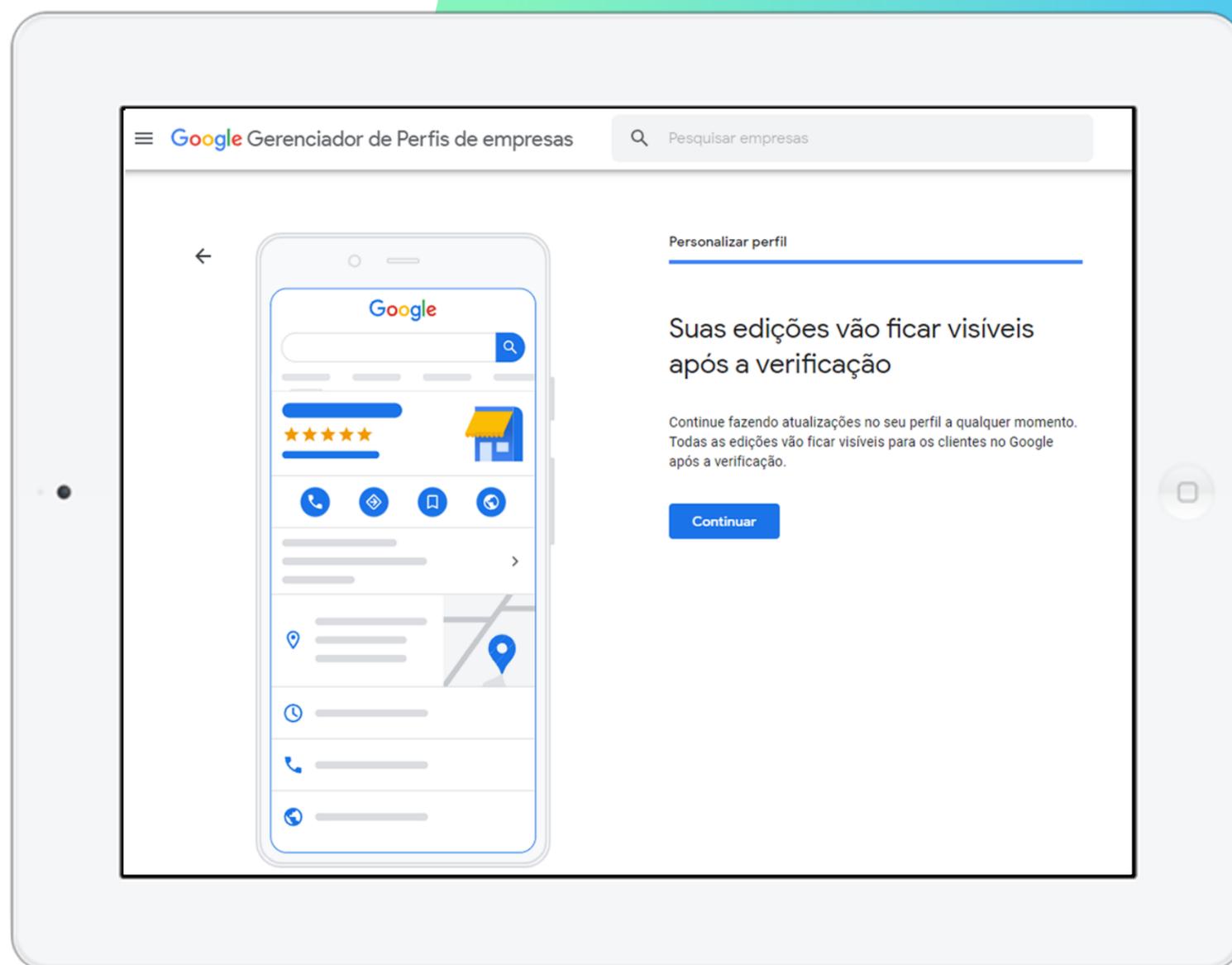
- > Depois de configurar o site da sua empresa, escolha receber ou não **atualizações** e **recomendações** enviadas pelo Google.



## 1. Crie sua conta

---

- > Agora é só clicar em “**Continuar**”.

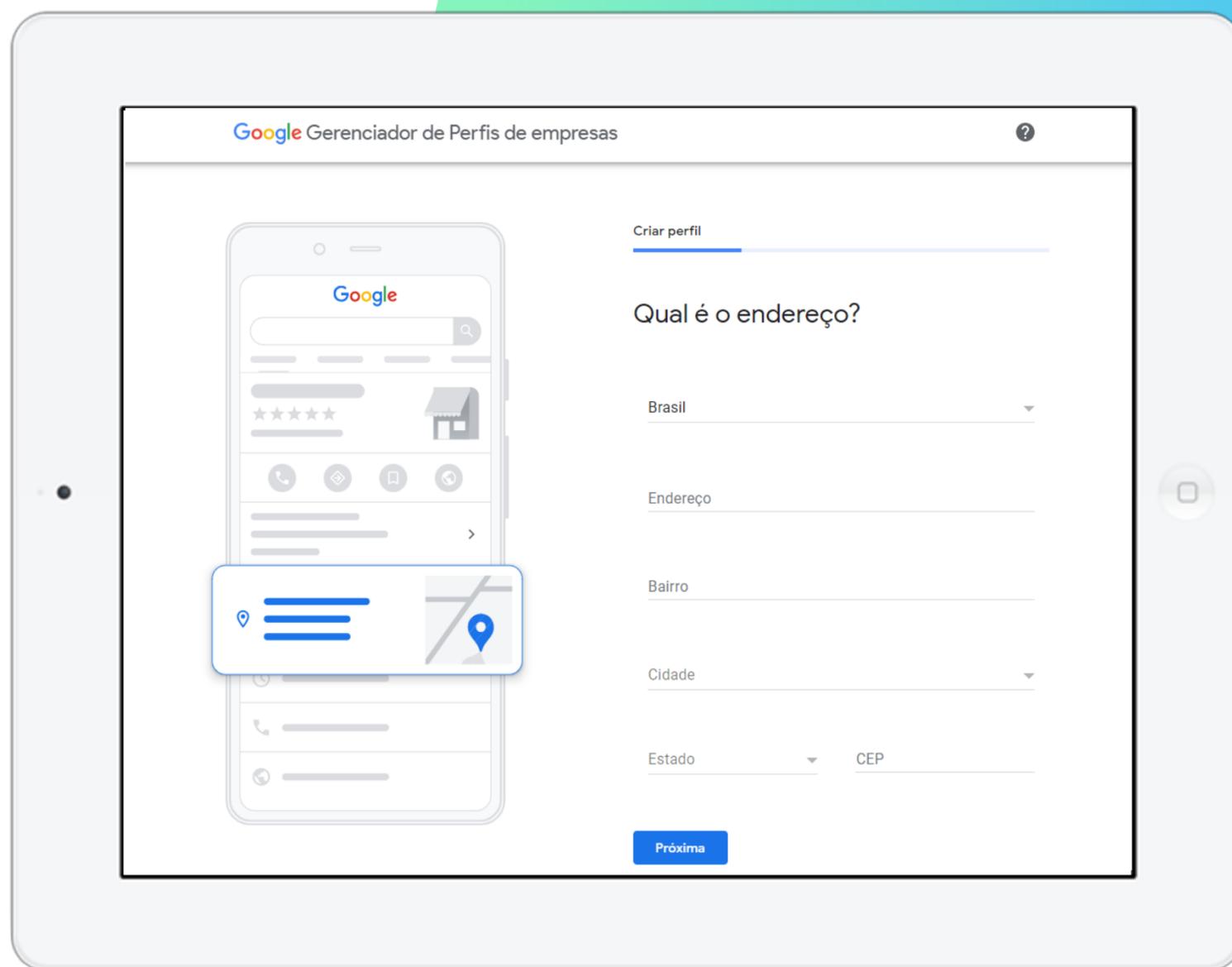


**Você está quase lá! Falta selecionar o endereço de correspondência.**

## 1. Crie sua conta

---

- Insira o endereço de correspondência para concluir, ou seja, o endereço em que a sua empresa está localizada.



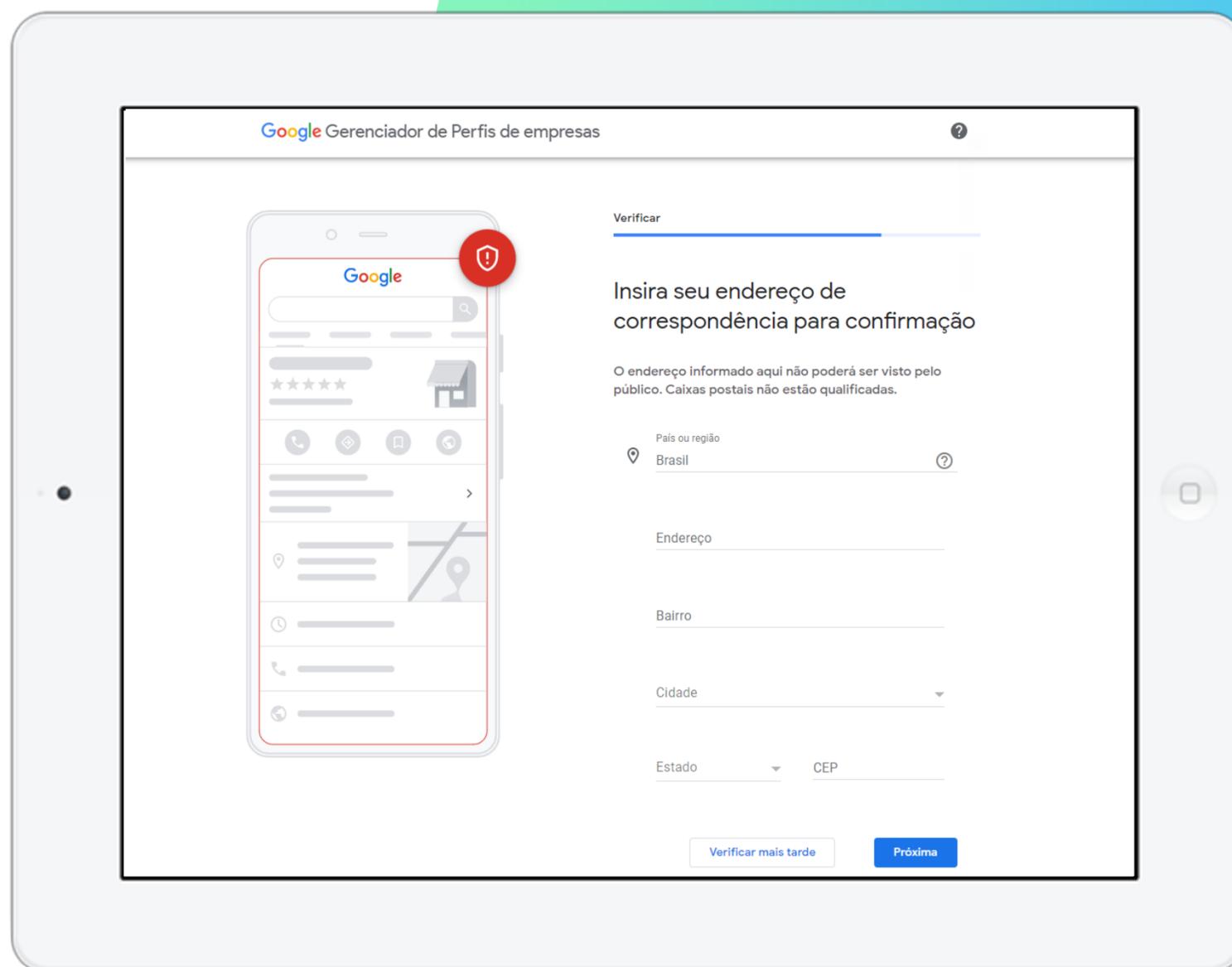
## 1. Crie sua conta

---

- > Agora é só confirmar que você é o proprietário da empresa. Para isso, escolha o modo de recebimento do código de confirmação.

### IMPORTANTE!

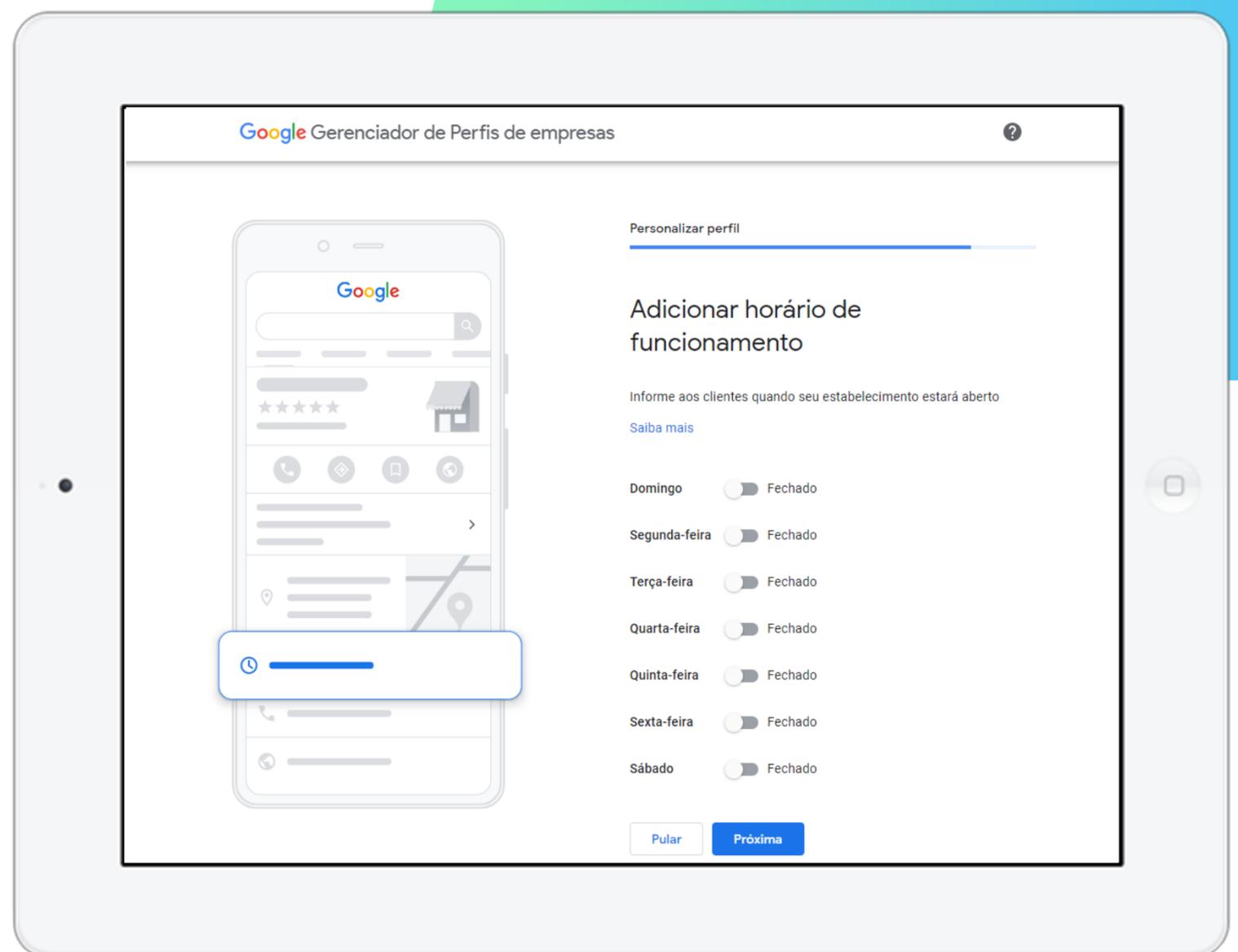
Você pode verificar depois, mas só poderá gerenciar sua ficha totalmente após a confirmação.



## 2. Defina os detalhes da sua conta

---

Adicione o horário de funcionamento da sua empresa. É possível adicionar intervalos ao longo do dia, como horário de almoço. Basta clicar na chave cinza para ela ficar azul e sinalizar que o estabelecimento está aberto naquele dia da semana.

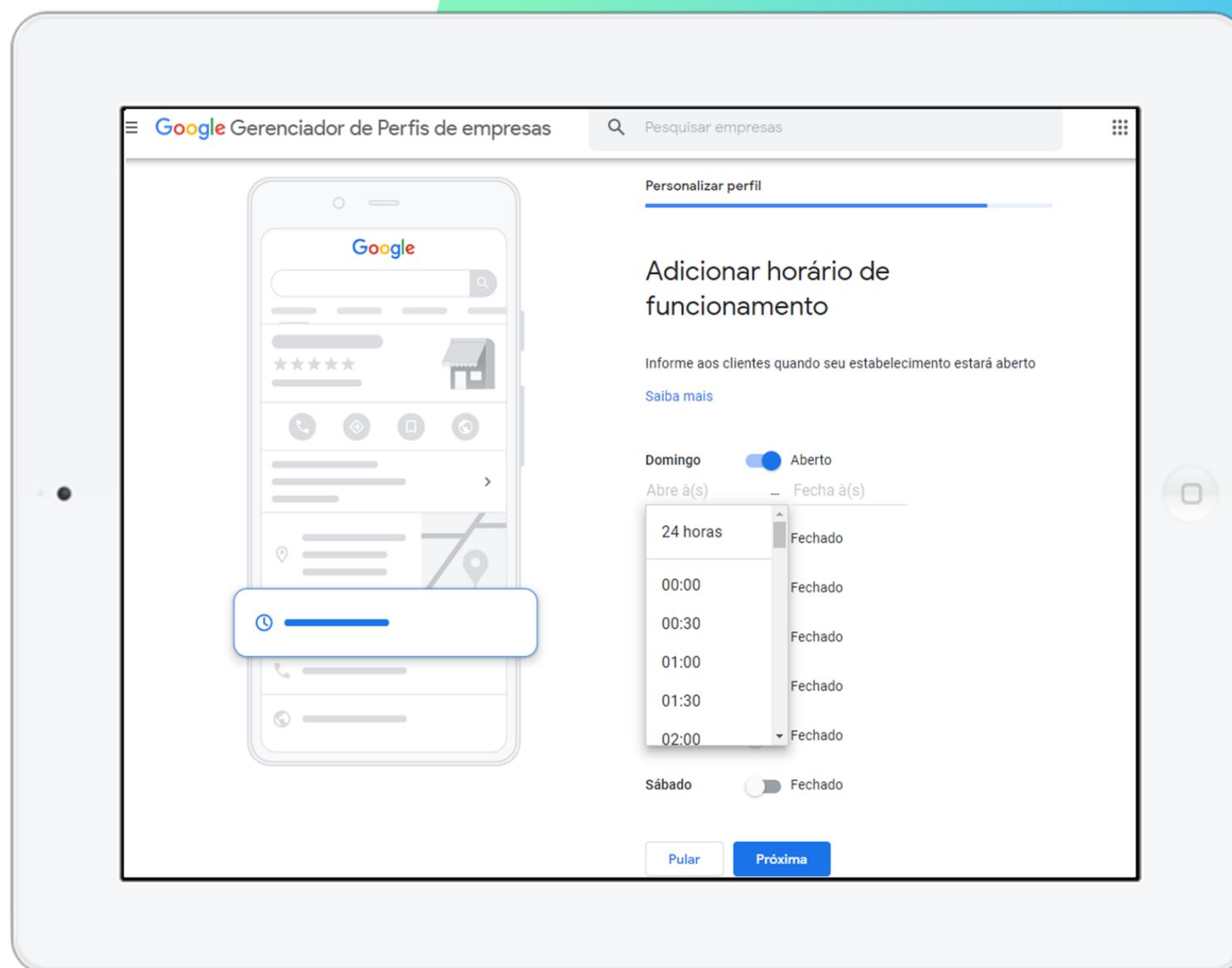


## 2. Defina os detalhes da sua conta

---

### DICAS!

- > Adicione horários de funcionamento clicando no espaço ao lado.
- > Para adicionar “pausas” basta clicar em “**adicione horários**”.

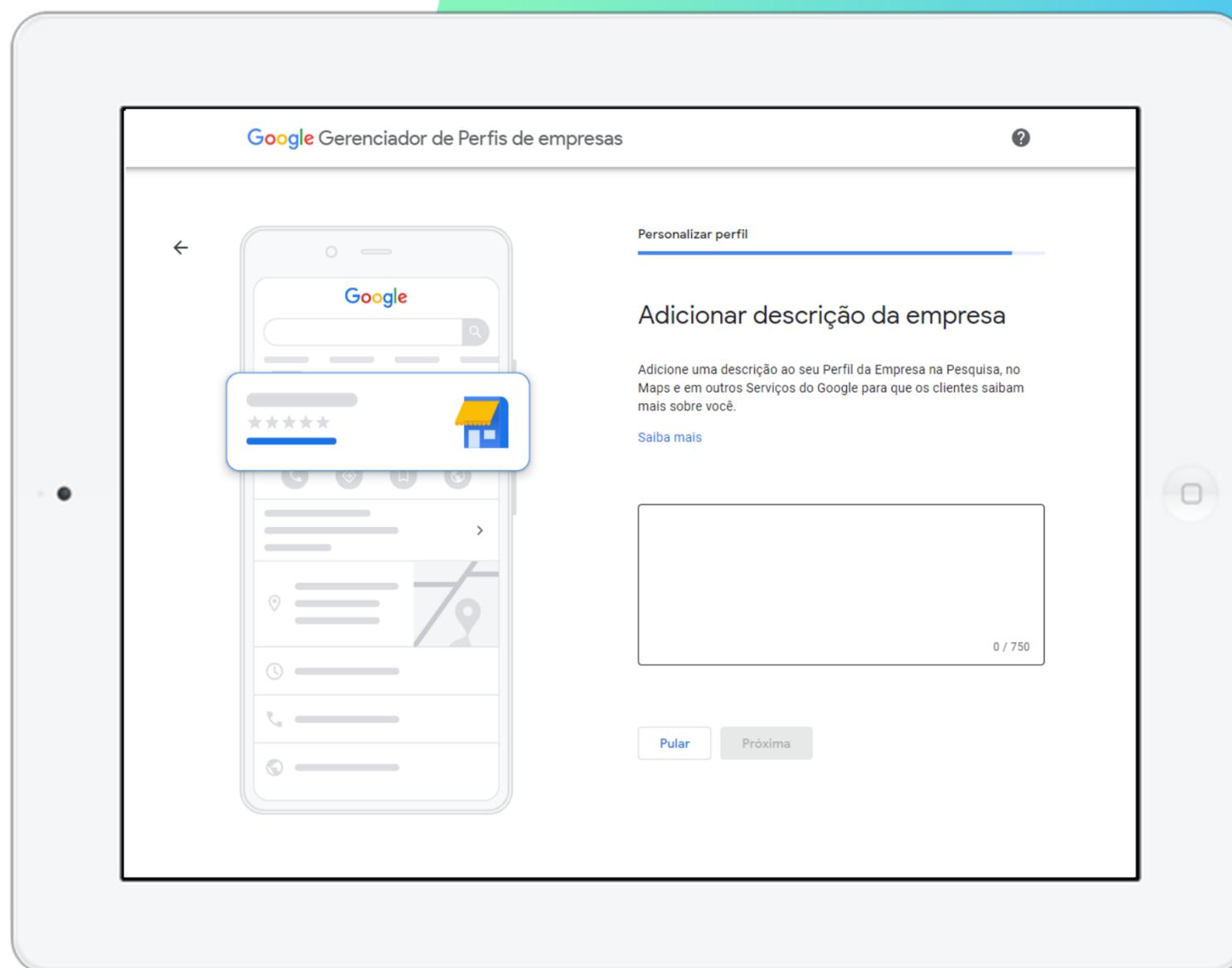


## 2. Defina os detalhes da sua conta

---

Agora é hora de descrever a sua empresa!

Essa é sua oportunidade de passar uma impressão positiva sobre o negócio, mostrando como ele pode **ajudar** e qual é a sua **essência**.

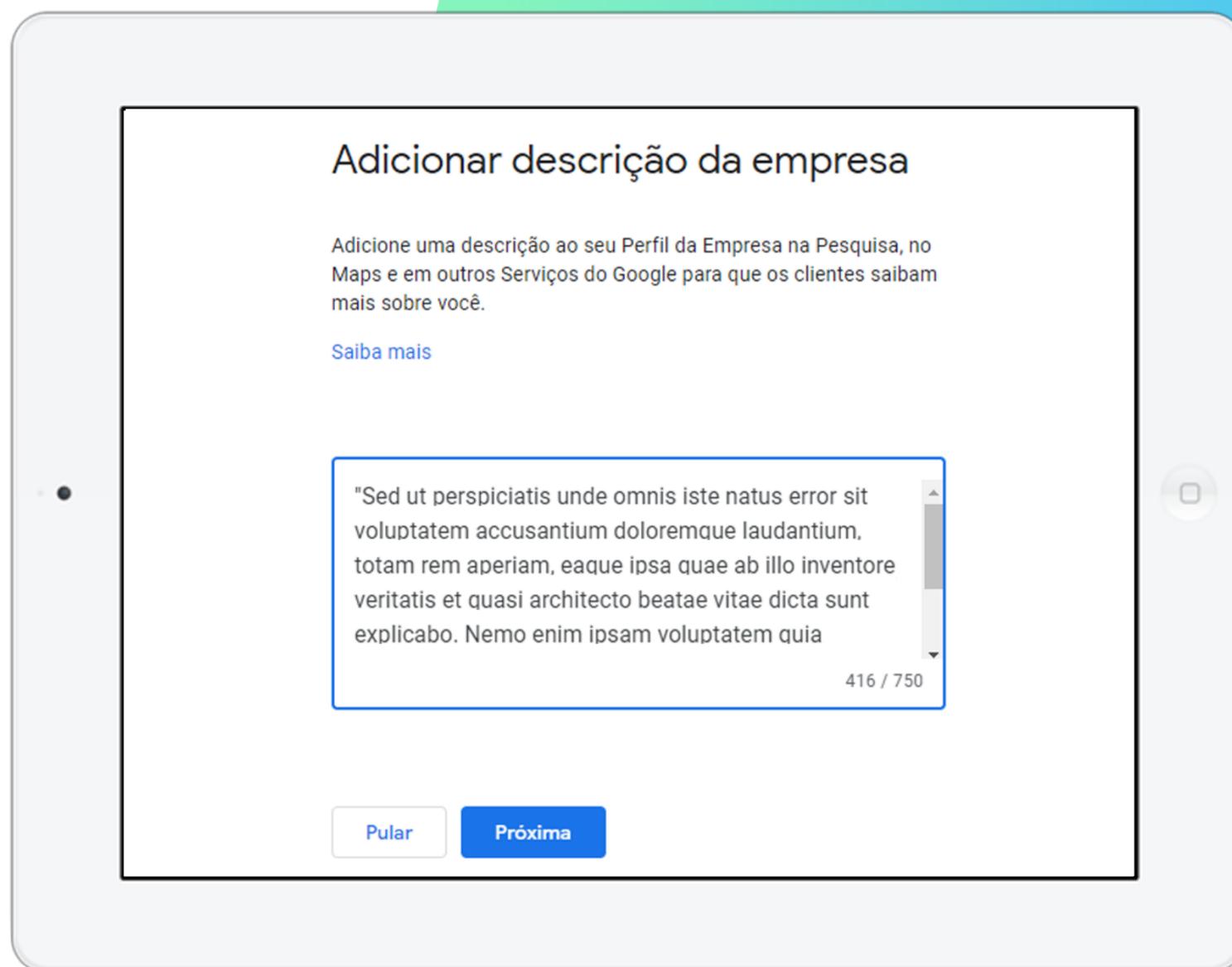


## 2. Defina os detalhes da sua conta

---

### COMENTÁRIOS:

- > Aponte o que faz, por que faz, as vantagens do seu produto/serviço e outras informações que atraiam o consumidor.
- > Não se esqueça de revisar o conteúdo para garantir que não há erros.
- > Evite descrições muito longas.



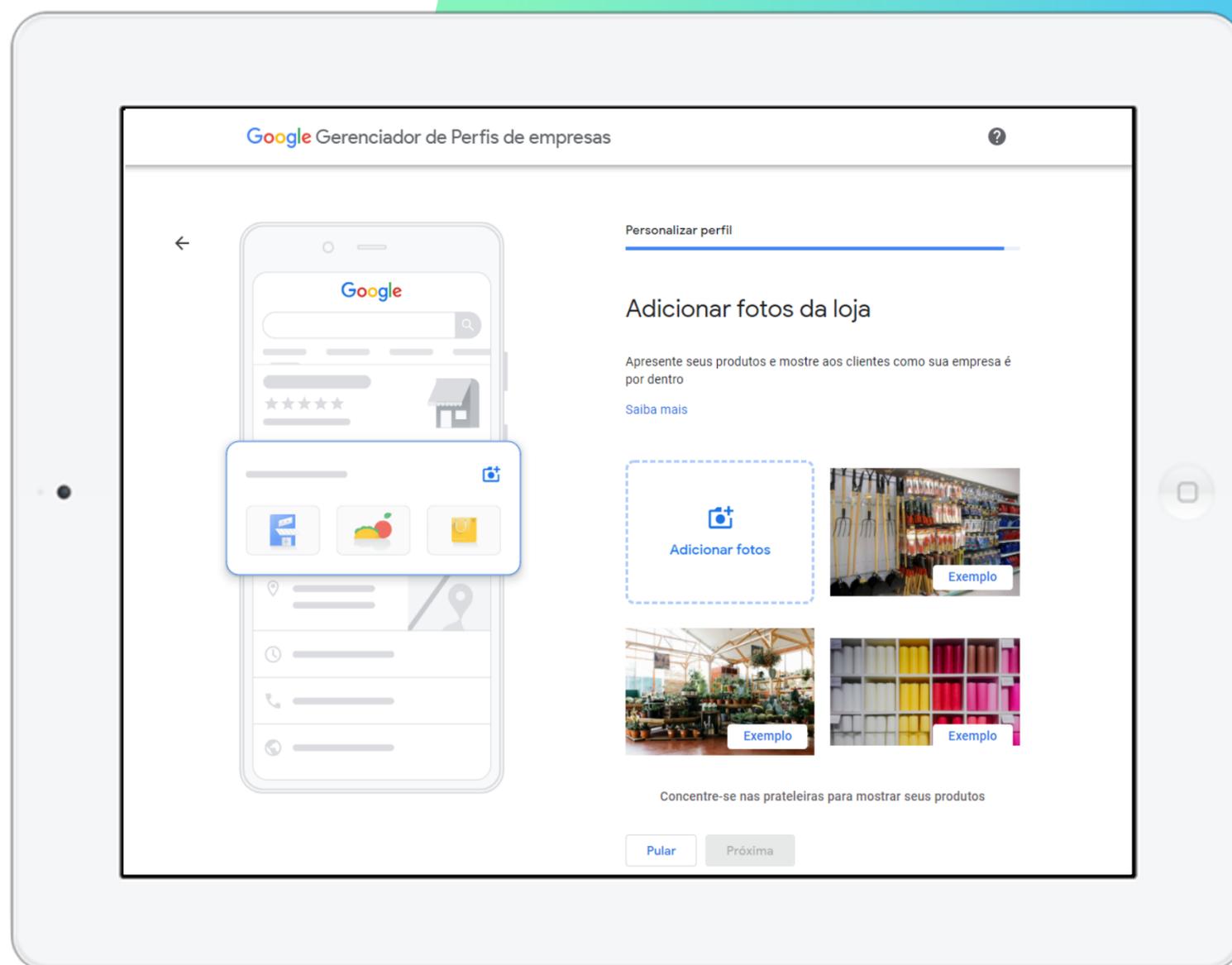
## 2. Defina os detalhes da sua conta

---

### DICA!

Deixe o cliente conhecer seu espaço por meio desse recurso.

Utilize uma **imagem real** e de **boa qualidade** e mostre o **interior** da empresa.



**Tudo pronto! Na parte 2 você irá  
conhecer as ferramentas do Perfil da  
Empresa no Google. Até lá!**



***SEBRAE***