

Caixa de Ferramentas >>>

Facebook

Parte 2

Agora que você aprendeu como configurar sua página inicial, vamos explicar como criar os seus posts.

É só clicar em **COMEÇAR!**



6. Aposte nos posts de cards com arte

Posts de cards são usados para divulgação, anúncios e aprimoramento da estratégia de rede social.

Neles, o conteúdo visual deve estar de acordo com a **identidade** da sua empresa.



6. Aposte nos posts de cards com arte

- > Além do Facebook, esses posts podem ser veiculados em outras redes sociais como Twitter, LinkedIn e Instagram.
- > Valoriza conteúdos e imagens interessantes e envolventes para atrair o público.

DICA!

O conteúdo dos posts da sua empresa precisam sempre estar de acordo com o público que deseja alcançar. Olhe como trabalham nas redes alguns de seus concorrentes para aprimorar ideias.



7. Qual é melhor? Post de cards ou Fotos orgânicas?

Os dois tipos de postagens têm suas vantagens.

As fotos costumam gerar mais **engajamento orgânico**. Já as artes podem trazer mais conteúdo na imagem, o que pode ser estratégico visto que muitas pessoas veem apenas a imagem dos posts.



7. Qual é melhor? Post de cards ou Fotos orgânicas?

É interessante mesclar as postagens e testar o que funciona melhor para a sua página.

Por isso:

- > Faça uma análise do perfil do seu consumidor e entenda qual o tipo de postagem é mais atrativa.
- > Lembre-se de que cada público reage melhor a um tipo de publicação. Para entender isso, use o recurso **“Alcance e Engajamento”** para descobrir qual é a ideal para você.



8. Programe as publicações da sua página

O Facebook permite que você programe a **data** e **hora** de uma publicação.

- > Depois de criara o post, clique em **“programar publicação”**.

Caso pretenda fazer várias publicações com um certo espaço de tempo e os post estejam prontos, programe para a data desejada.

DICA!

É possível programar para qualquer dia. Então, se deseja postar no final de semana ou feriado, é só agendar.



8. Programe as publicações da sua página

Por exemplo: Se quiser fazer uma postagem no Natal, quando sua empresa está em recesso, basta programar.

Ou se desejar postar algo fora do horário comercial, como a meia-noite na Black Friday, também pode deixar programado para não se preocupar depois.



9. Crie ofertas dos seus produtos

Muitas pessoas procuram por produtos e estabelecimentos no Facebook.

Por isso, publicar seus serviços, catálogos, produtos e ofertas **atrai os clientes**.

DICA!

- > Mantenha as ofertas atualizadas, preencha a descrição de maneira clara e escolha boas fotos dos produtos.
- > Se precisar, você pode editar a oferta depois de publicada. Mas cuide para que a publicação seja feita sem erros.



10. Vincule a sua página do Facebook com o Instagram

Pelo aplicativo no celular:

- > Toque no ícone da sua empresa, selecione “editar”
- > Vá em “configurações” e selecione Instagram
- > Conecte sua conta



10. Vincule a sua página do Facebook com o Instagram

Vinculando as contas, sempre que postar algo em uma conta, terá a opção de postar nas duas.

Isso facilita a atualização das duas redes sociais.

DICA!

Conteúdos para o Instagram devem ser mais visuais, já no Facebook podem ser mais textuais. Encontre um equilíbrio e aproveite a postagem nos dois.



