

Caixa de Ferramentas >>>

Instagram

Parte 1



Já pensou em utilizar uma das mídias sociais mais poderosas para ampliar a sua marca e conquistar mais clientes?

O Instagram é a rede com maior potencial de engajamento, superando o Facebook e o Twitter. Isso mostra que a ferramenta é um excelente recurso para ser utilizado no marketing da sua empresa.

Aprenda agora como fazer isso.

Clique em **começar** e acesse o passo a passo.

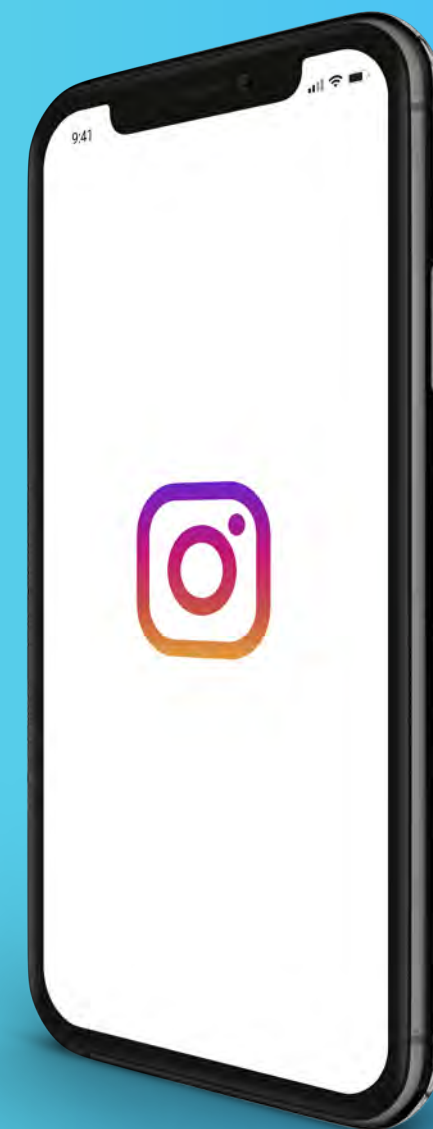
Instagram

Do que você precisa para ter uma página no Instagram?

Você vai precisar de:

- > Um e-mail válido;
- > Um celular smartphone.

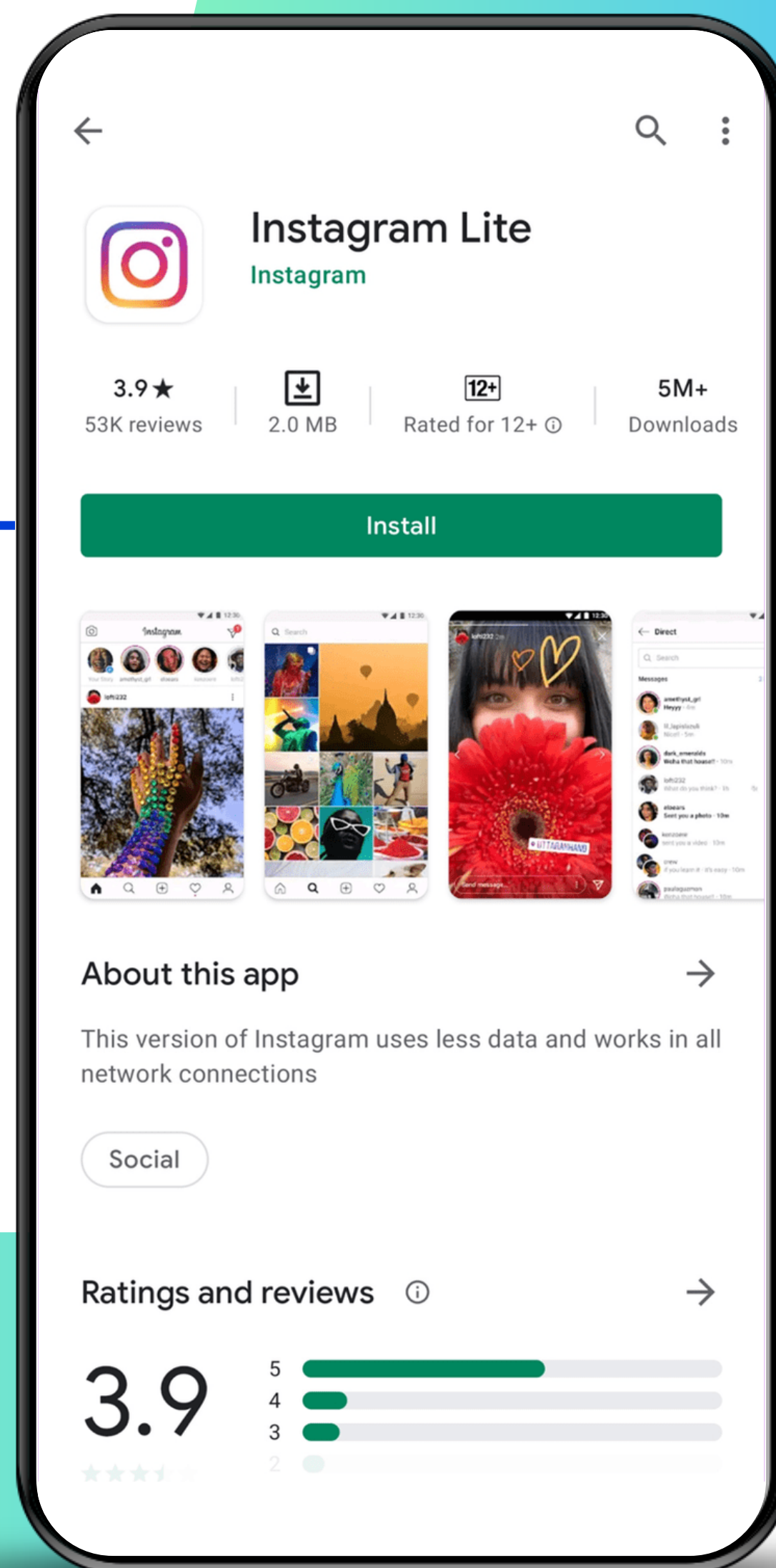
Você pode iniciar sua conta comercial a partir da sua conta pessoal ou pode usar um e-mail da empresa para criar uma conta comercial do zero.



1. Faça o download do Instagram no seu celular

Utilizar o Instagram e seus recursos pelo celular é muito mais fácil! Para isso, faça o download do app na sua loja de aplicativos (Playstore ou Appstore).

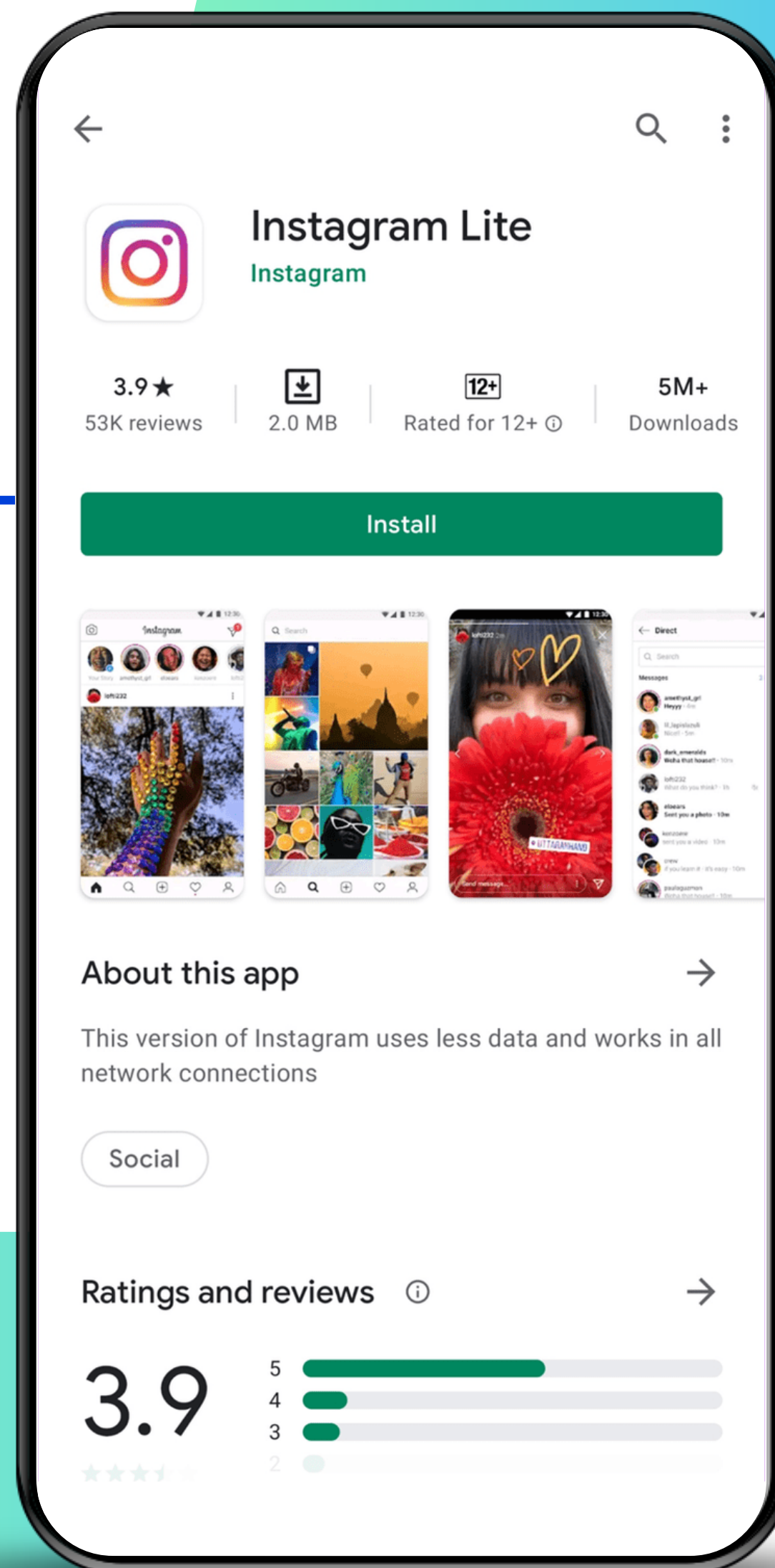
É gratuito!



1. Faça o download do Instagram no seu celular

DICAS!

- > No celular você pode adicionar ou editar publicações de qualquer lugar.
- > Além disso, você recebe notificações quando alguém interage com a sua conta.



2. Crie sua conta

Crie uma conta do zero. Entre com o Facebook da sua empresa ou crie uma conta empresarial a partir da sua conta pessoal.

- > Caso a empresa não tenha uma página no Facebook, é importante criá-la, já que isso facilita replicar postagens com o Instagram.
- > Também será importante para realizar os impulsionamentos das postagens.

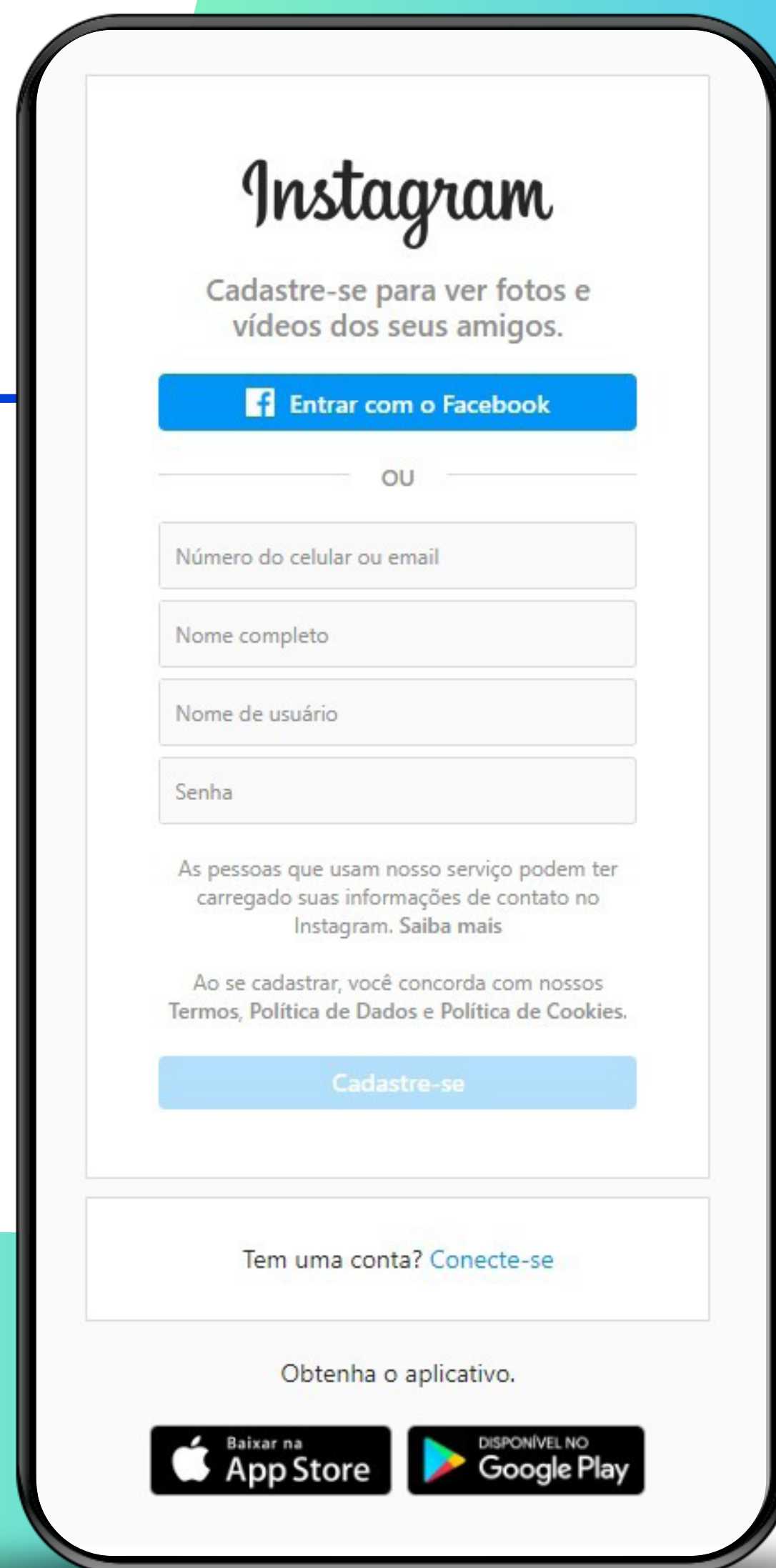


2. Crie sua conta

Para criar do zero:

- > Informe os **dados de login** e o Instagram criará uma conta com eles.
- > O nome de usuário deve refletir o nome da sua empresa e precisa ser **fácil**.

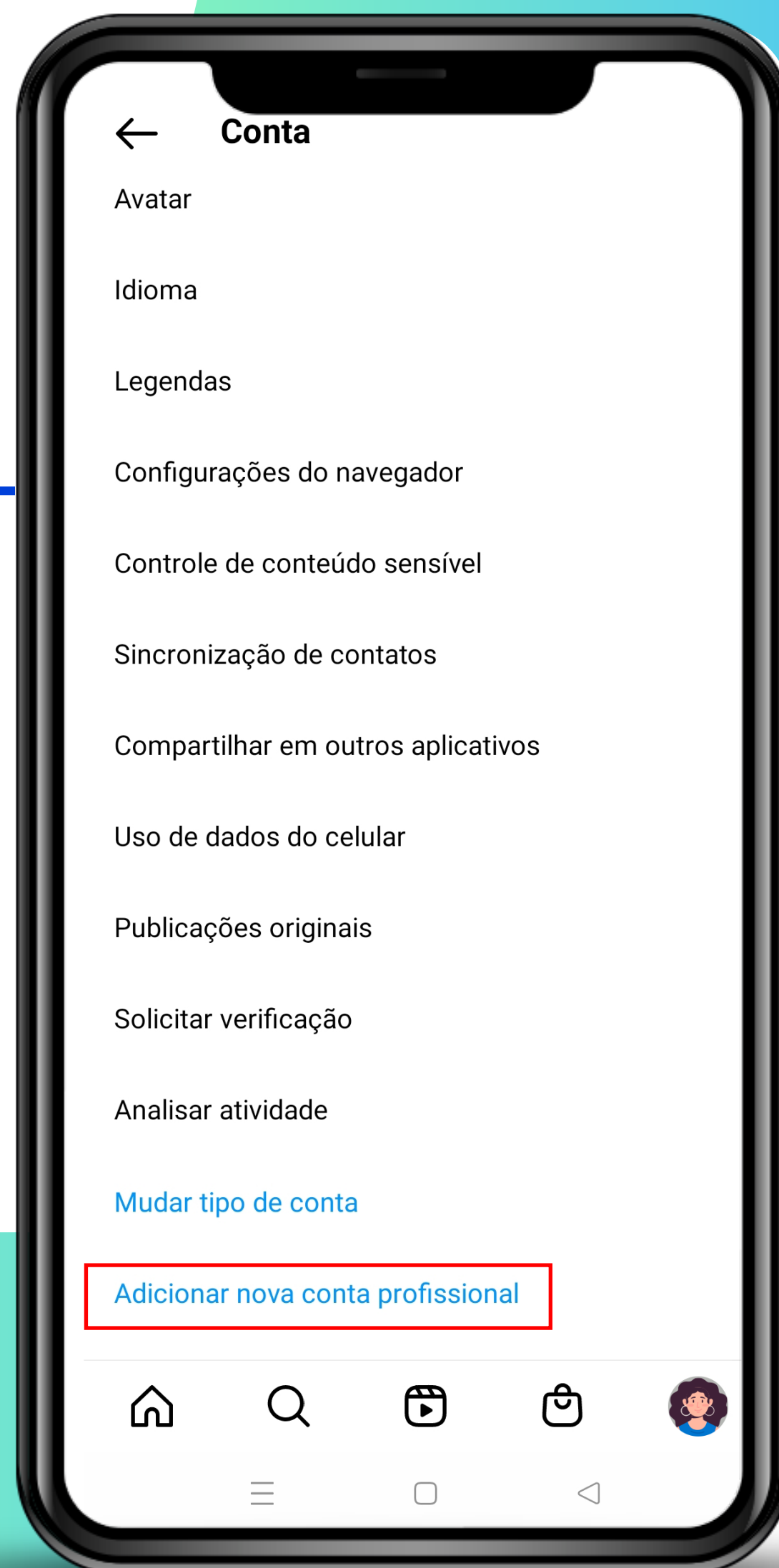
Evite números e símbolos que não façam parte do nome.



2. Crie sua conta

Para **criar** a partir do seu **perfil pessoal**:

- > Toque nos três risquinhos no canto superior direito da tela; vá em “**Configurações**”; toque em “**Conta**”; no fim da página, em azul, selecione “**Adicionar conta profissional**”.

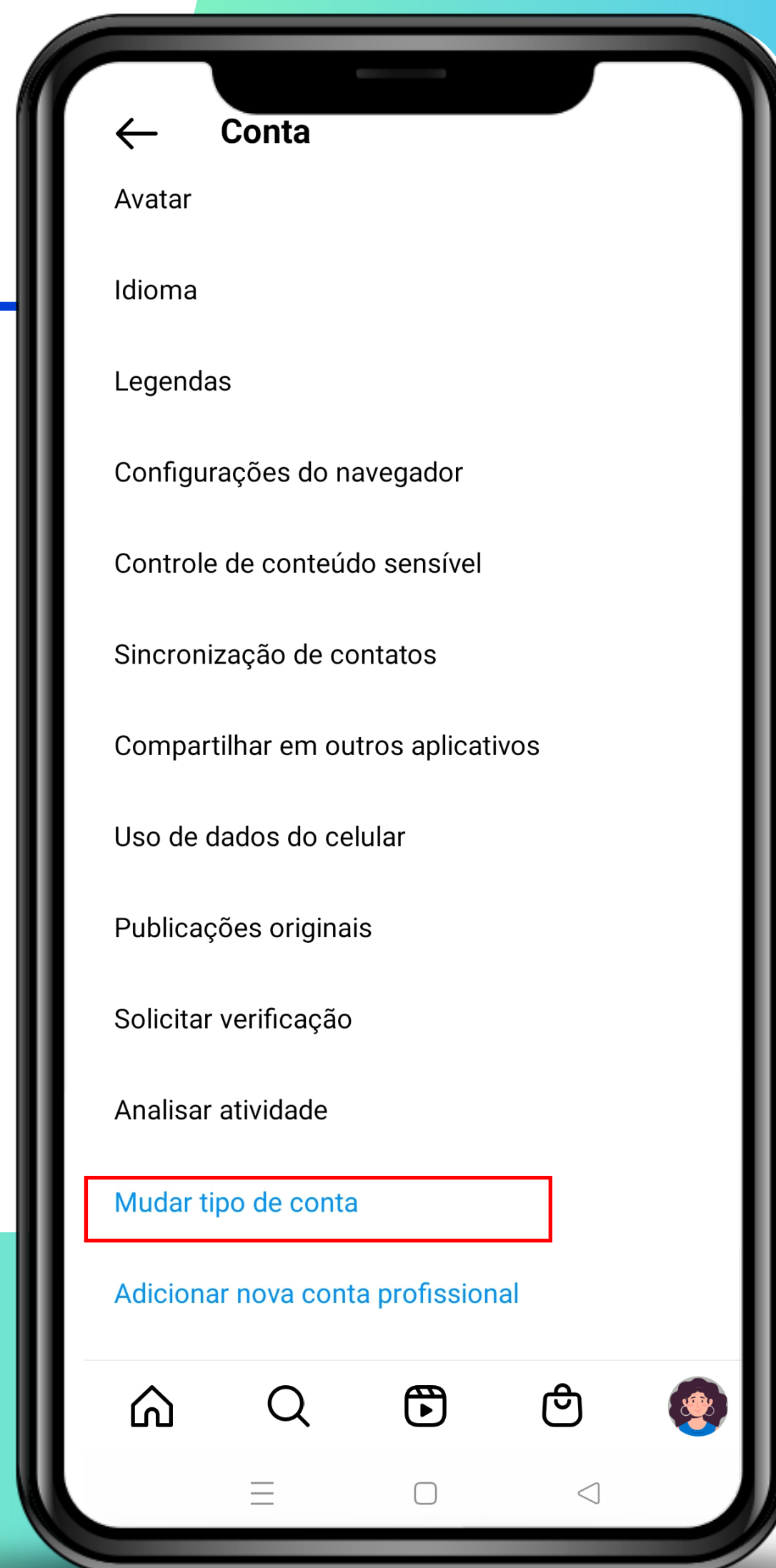


2. Crie sua conta

- > Para **transformar** sua conta em **conta profissional**, toque nos três risquinhos no canto superior direito da tela; vá em configurações; toque em “**Conta**”; no fim da página, em azul, terá “**Mudar para conta profissional**”.

DICA!

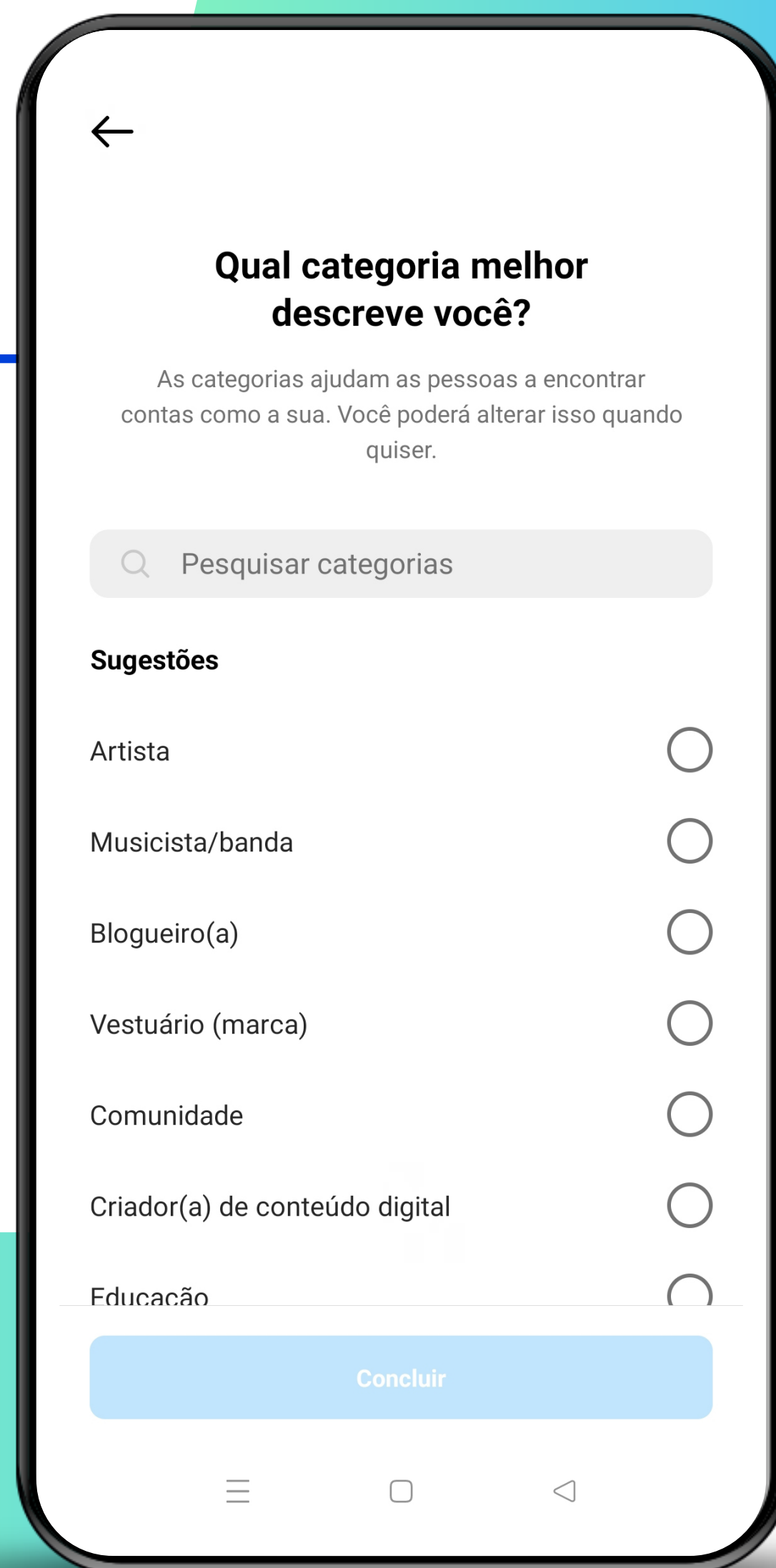
- > Para a imagem do perfil, escolha o logo da empresa.



3. Defina a categoria da sua conta

Agora seu perfil é uma conta comercial, por isso, ele deve ter uma categoria. Você só pode escolher uma.

- > Em “**Configurações**” você pode escolher se deseja que a categoria apareça no seu perfil.
- > Basta tocar na **chave cinza** para que ela fique azul e selecionar “**Concluir**”.



3. Defina a categoria da sua conta

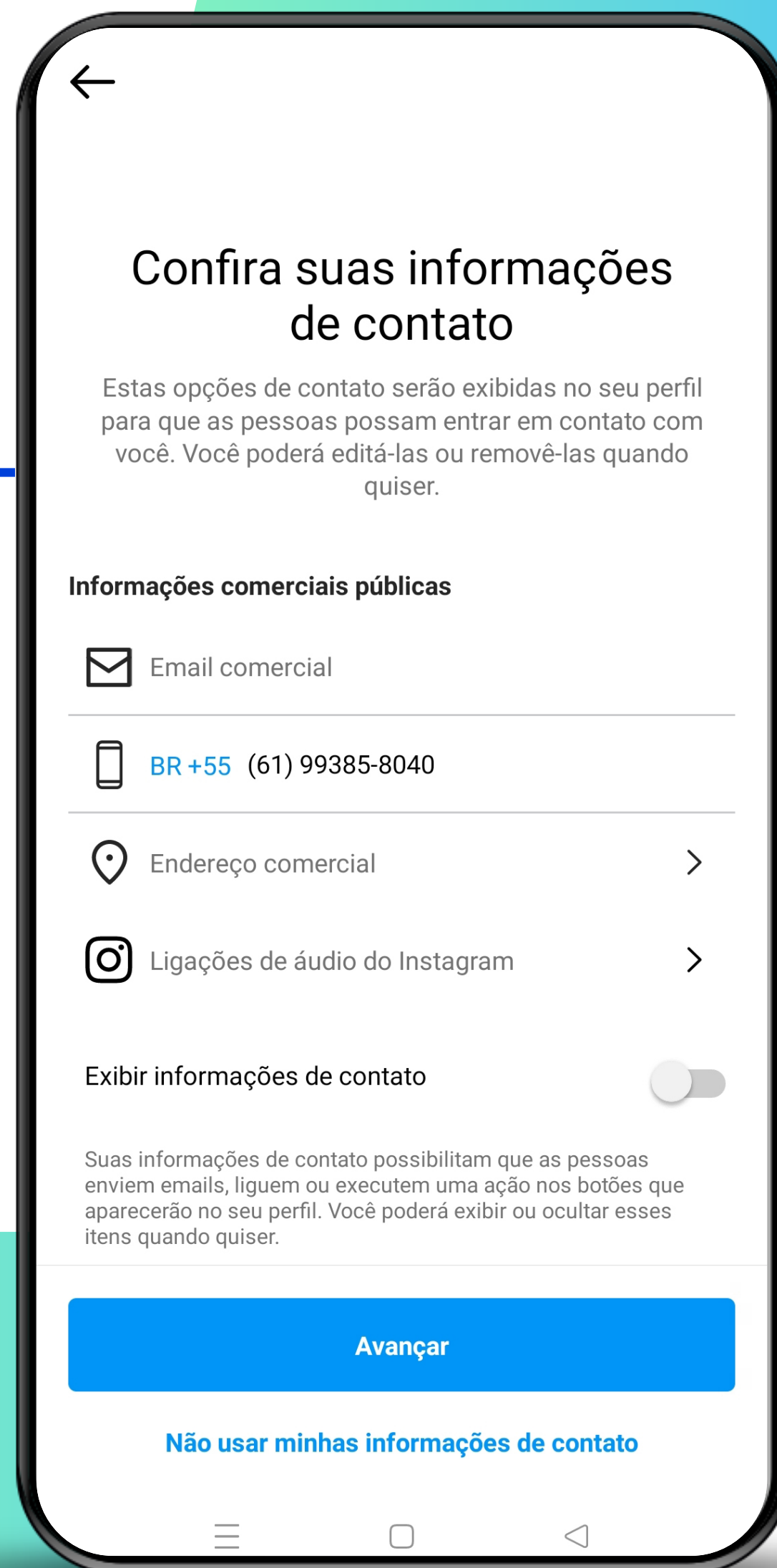
Agora você precisa decidir se a sua conta será de empresa ou de criador de conteúdo. Toque em “**Avançar**”.

- > **Empresa:** uma conta empresa é destinada a todos que vendem ou querem dar **visibilidade** a algum **serviço** ou **produto** por meio das redes sociais.
- > **Criador de conteúdo:** usada por alguém que trabalha gerando conteúdo nas redes sociais. Geralmente é usada por **influenciadores**, **pessoas públicas** e **artistas**.



4. Confira suas informações de contato

- > Insira suas informações de contato e lembre-se de deixá-las visíveis no seu perfil para que as pessoas possam entrar em contato com você.
- > Em seguida, selecione “**Avançar**”.



5. Conectando a outras redes

- > O próximo passo, caso sua conta não tenha sido criada com o Facebook, é se **conectar** à rede social.
- > Para isso, é só inserir as informações de login do seu Facebook.

DICA!

- > Mantenha o mesmo login para ambas as contas, mas altere as senhas para garantir a segurança das páginas.



Sobre sua conta

- > Não esqueça de **conferir** as informações que aparecem na sua conta, como nome, dados para contato, foto do perfil etc.

Você pode:

- > **Editar** o nome e o nome de usuário;
- > Inserir um site, uma bio e informações comerciais públicas.
- > Para isso, clique em “**Editar**”. Para salvar, selecione “**Concluir**”.



Sobre sua conta

DICAS!

- > Preencha o máximo de informações possível para facilitar o contato e gerar autoridade para a conta.
- > Fique atento a possíveis erros de digitação.



6. Promova as suas publicações

- > No item “**Promoções**” você pode impulsionar, ou seja, **promover**, uma postagem já existente ou criar uma nova a partir das suas publicações.
- > Para criar uma nova, escolha o formato: **imagem**, **vídeo** ou **carrossel**.
- > Depois, escolha o período de **tempo** e se ela está qualificada para a promoção ou não.



6. Promova as suas publicações

- > Para gerir os anúncios, você pode usar o gerenciador de anúncios do Instagram ou estúdio de criação do Facebook.

DICA!

- > Anúncios são um assunto extenso que explicamos em outro conteúdo.



7. Fique ligado nas informações da sua conta

- > Em “**Informações**” você encontrará uma análise das suas atividades no Instagram e da interação do público com o seu perfil.
- > Escolha o período de tempo que deseja analisar.

Veja também:

- > A média de contas alcançadas.
- > Interações com o público.
- > Relação de seguidores e outras.

Suas informações

Suas informações fornecem uma visão do desempenho da conta nos últimos 7 dias. Esse período não inclui a data de hoje.

Visão geral

Essas informações mostram o alcance da sua conta, as interações de conteúdo, o número total de seguidores e o conteúdo que você compartilhou.

Contas alcançadas

O número de contas únicas que viram suas publicações, stories ou vídeos do IGTV pelo menos uma vez. O alcance é diferente das impressões, que podem incluir várias visualizações do seu conteúdo pelas mesmas contas. Essa métrica é **estimada**.

Interações com o conteúdo

Essas informações mensuram suas interações com conteúdo de publicações, stories e vídeos do IGTV nos [últimos 7 dias].

Total de seguidores

Esse é o seu número total de seguidores no Instagram.

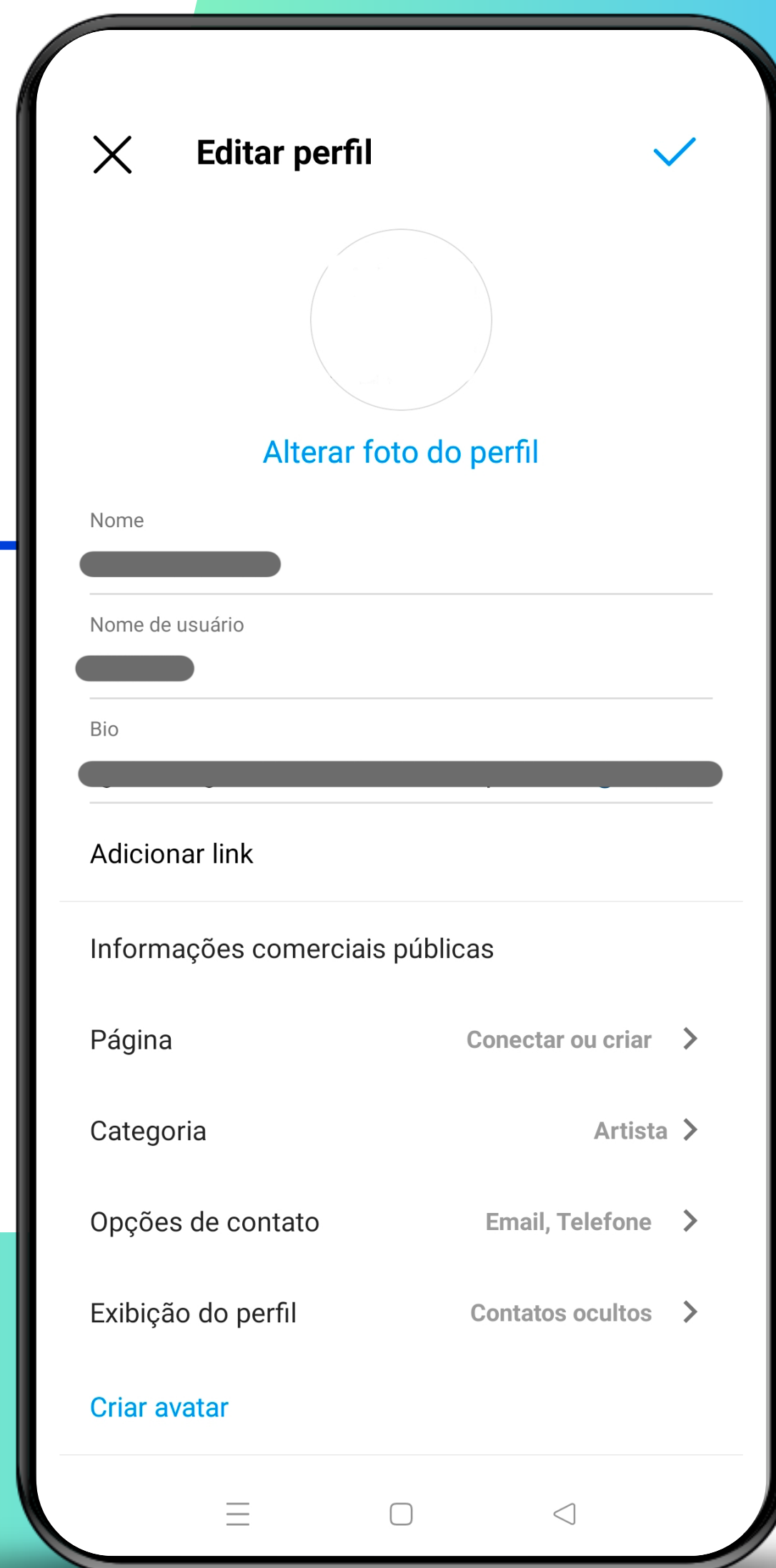
Conteúdo que você compartilhou

Número de publicações, stories, vídeos do IGTV e promoções que você compartilhou nos últimos 7

7. Fique ligado nas informações da sua conta

DICA!

- > É interessante que você mantenha bons números de interação com o público para que seu conteúdo alcance mais pessoas.



7. Fique ligado nas informações da sua conta

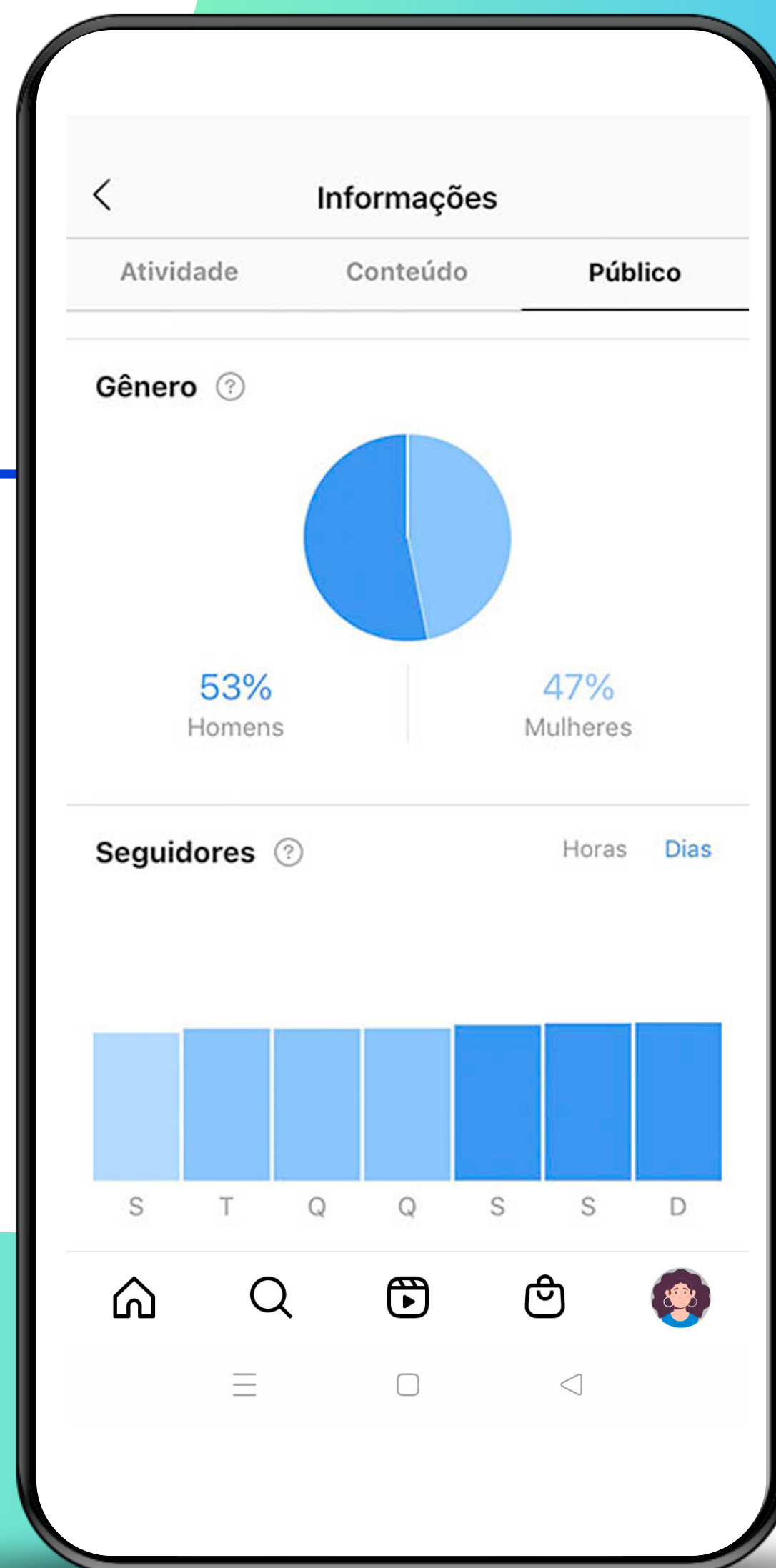
- > Para saber mais sobre seus seguidores, clique em “**Seu público**” e selecione “**Ver mais**”.
- > Nessa aba você poderá ver o detalhamento das pessoas que seguem a sua conta. Se são homens ou mulheres, qual é sua faixa etária, de onde são e quando estão on-line.



7. Fique ligado nas informações da sua conta

DICAS!

- > Use essas informações para direcionar seus conteúdos para o público que acompanha e interage com você.
- > Conhecendo seu público é mais fácil identificar o que ele quer e precisa. **Aproveite essas ferramentas.**



Na **parte 2**, você aprenderá sobre as ferramentas da plataforma e receberá dicas para potencializar a atuação da sua marca.

