

Caixa de Ferramentas >>>

# Instagram

Parte 4  
Dicas



O Instagram é a rede social com maior potencial de engajamento entre as atuais, mas para aproveitar ao máximo suas possibilidades, é fundamental entender seus recursos. Nesta parte do tutorial você aprenderá sobre as ferramentas da plataforma e receberá dicas para potencializar a atuação da sua marca.

Clique em **próximo** e vamos lá!

## 1. Monte bem o seu perfil

- > Para a **foto de perfil**, escolha uma logo ou imagem da sua empresa em boa qualidade e nítida.
- > Caso você tenha **mais de uma empresa**, o nome pode ser algo como “**Empresa Y Rio**” e “**Empresa Y São Paulo**”.
- > Outra opção é definir pelo **serviço/ produto**: Y Burgers/Y Beleza/Y Refrigeração.





## 1. Monte bem o seu perfil

Pense no futuro da empresa!

Se expandir seu negócio para outra cidade estiver nos planos, evite nomes como:

- > “Y Cidade Z”.

Se expandir os serviços também é um plano, evite termos que restrinjam, como:

- > Zezinho Delivery (se amanhã você pode abrir um espaço local).
- > Marina Fotos Infantis (se amanhã você pode fazer fotos de pets).

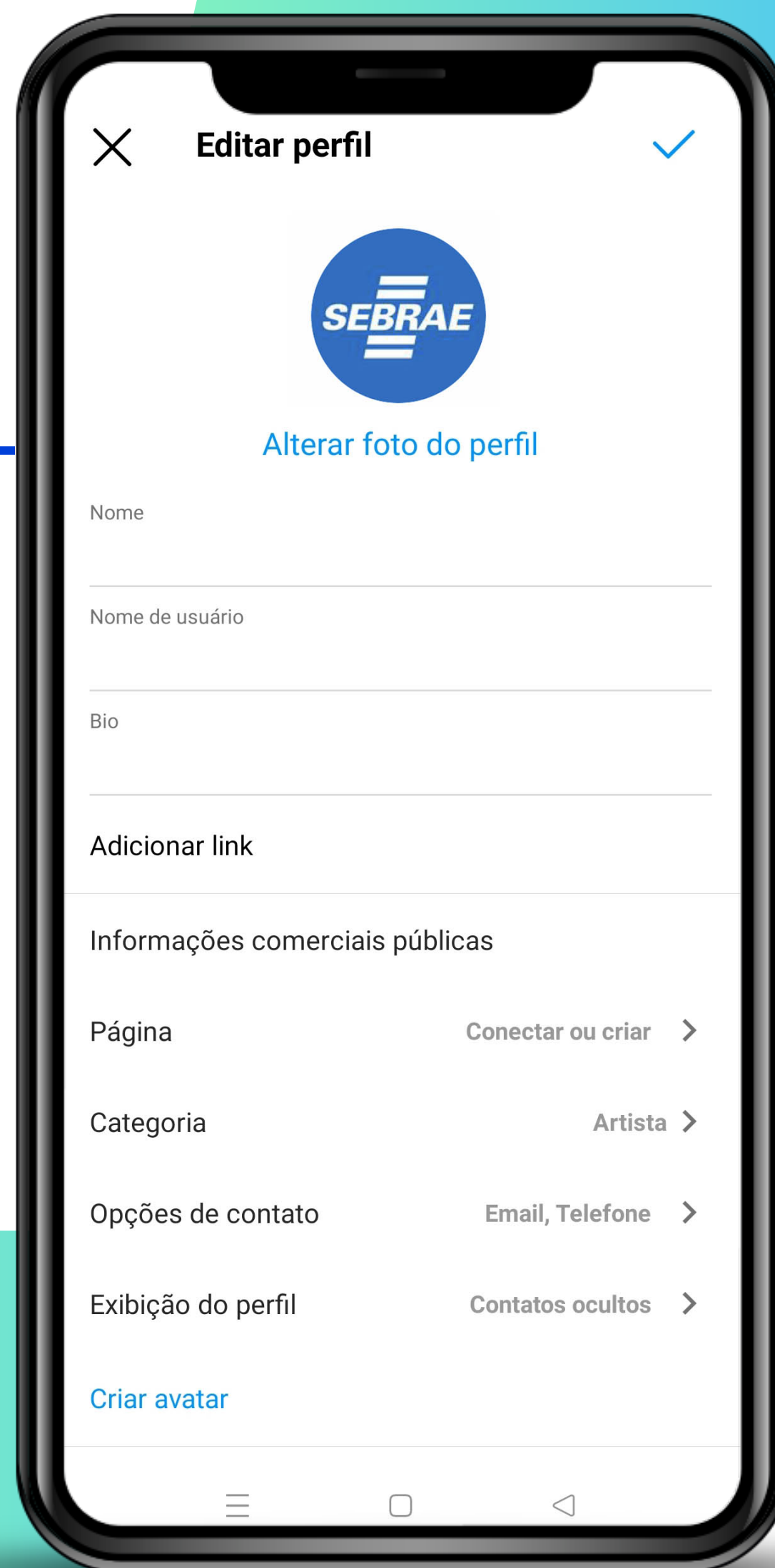


## 1. Monte bem o seu perfil

Use o espaço de **site** para divulgar links importantes, incluindo o do seu portal na internet.

### DICA!

- > Aproveite ferramentas como o Linktree, que permite colocar vários links em uma página, para driblar a regra de limite de apenas um link.



## 1. Monte bem o seu perfil

- > Na Bio, escreva uma breve descrição que combine com a linguagem do seu público e o nicho do seu negócio.

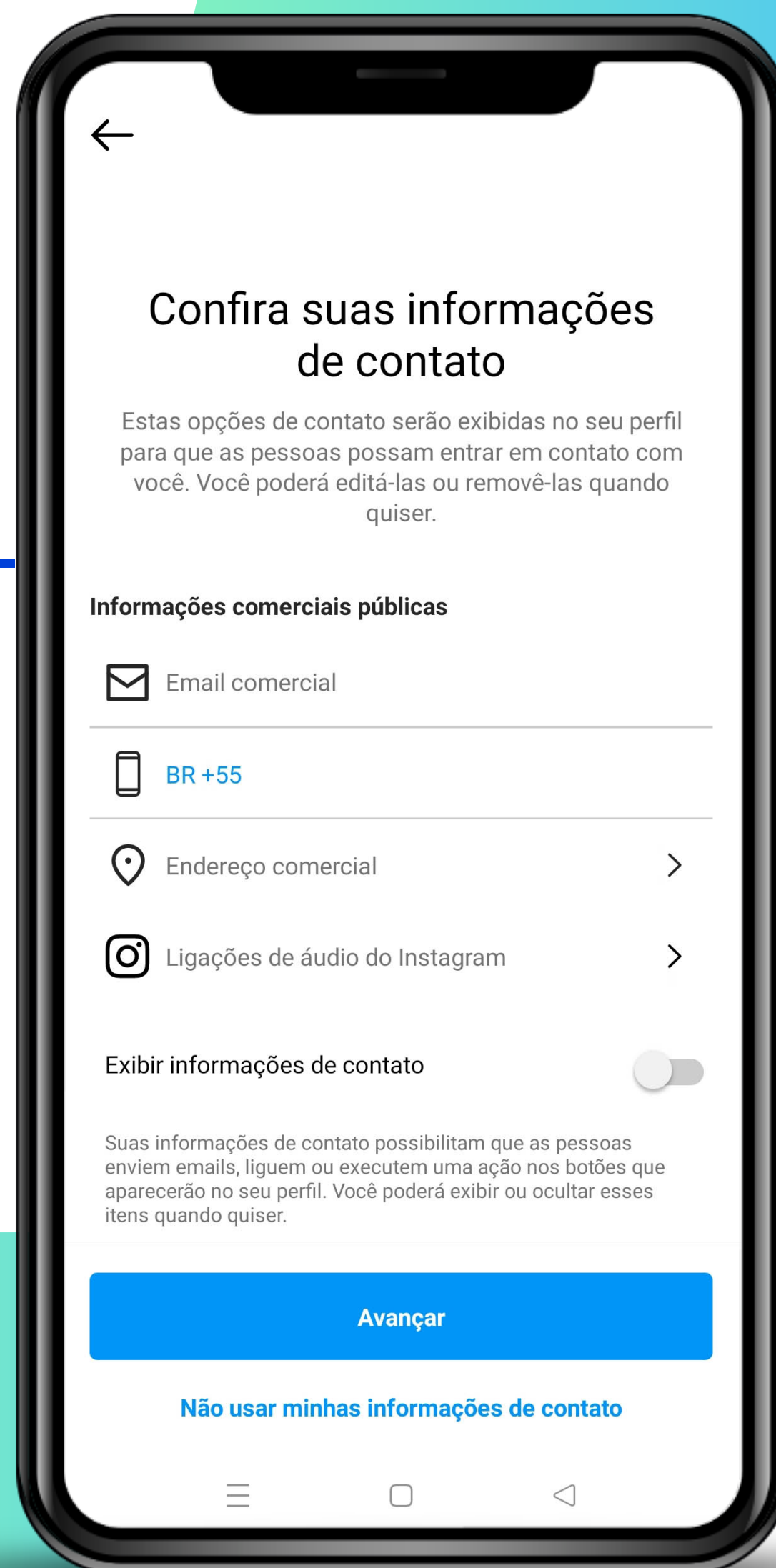
Por exemplo:

- > “Linda você já é. Com a nossa maquiagem, vai ficar muito mais!”
- > “Matar a fome é bom, mas já comeu no nosso restaurante?!”



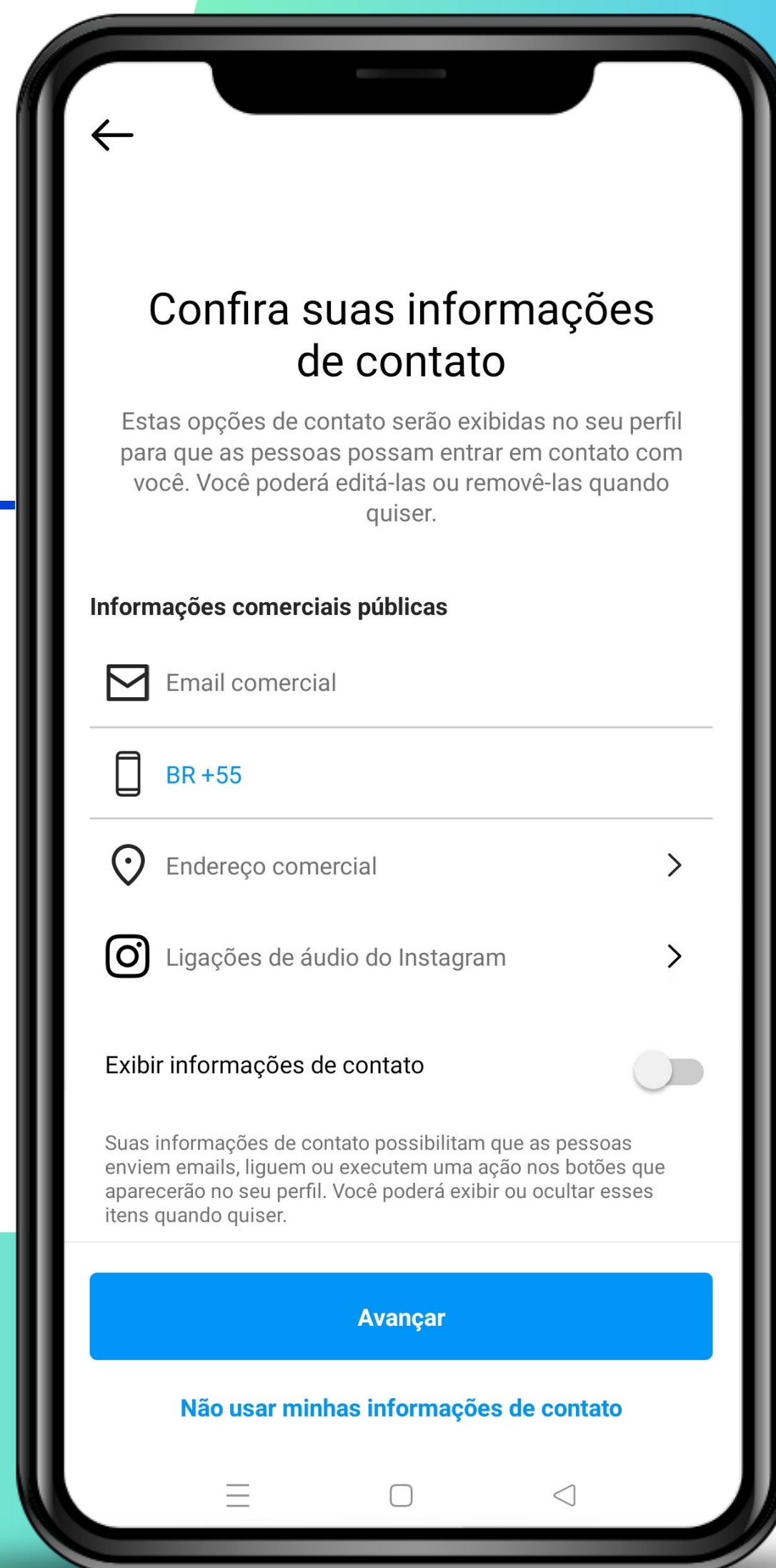
## 1. Monte bem o seu perfil

- > Em “**Página**”, caso esteja conectado ao Facebook, o link será o de seu endereço corporativo nessa rede social. Caso não esteja conectado, conecte-se ou deixe em branco.



## 1. Monte bem o seu perfil

- > Para alterar a categoria do seu negócio, toque em “categoria”.
- > As opções de contato devem estar corretas e disponíveis para acesso pelo público. Toque para editá-las.



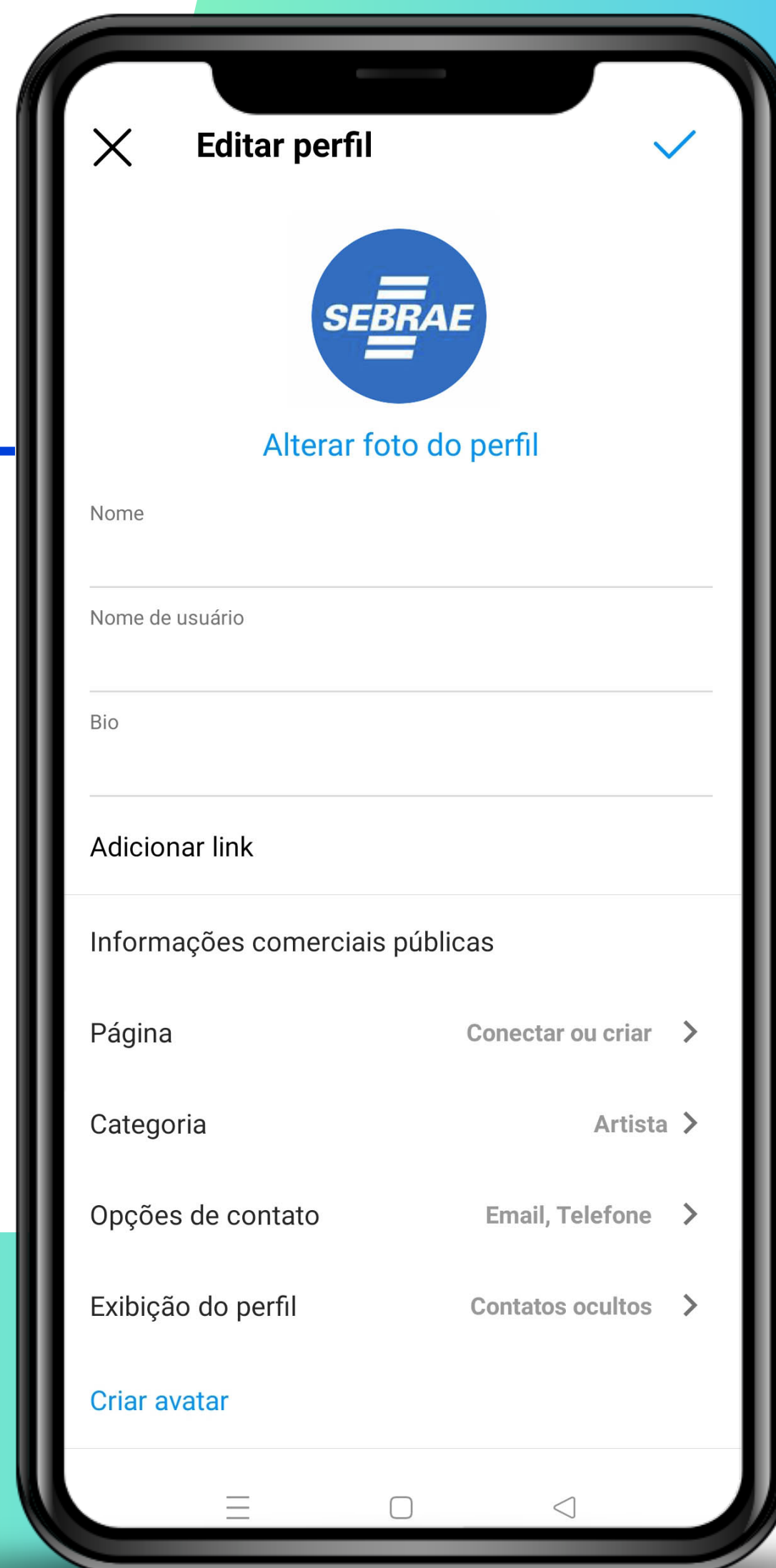


## 1. Monte bem o seu perfil

- > Em “**Exibição do perfil**” você pode mostrar ou não o rótulo da categoria e as suas informações de contato.

### DICA!

- > Lembre-se de que o foco é facilitar o contato, sempre!



## 1. Monte bem o seu perfil

- > Clicando em “**Botões de ação**”, aparecerão as opções de reserva disponíveis.

### ATENÇÃO!

- > Independentemente da reserva escolhida, aparecerá uma página para você escolher um aplicativo.
- > Em seguida, você será redirecionado para o site do aplicativo.
- > Estude as opções para escolher o melhor para a sua empresa.



## 1. Monte bem o seu perfil

---

### DICA!

- > Utilize o site Linktr.ee (ou uma ferramenta similar) com um link para receber pedidos no WhatsApp.



## 2. Configure a empresa no perfil

- > Nos **três risquinhos**, no canto superior direito, escolha “**Configurações**”. No menu seguinte, toque em “**Empresa**”.
- > Em “**Pagamentos da promoção**”, as informações de conta e pagamento aparecerão na tela.





## 2. Configure a empresa no perfil

- > Em “conteúdo de marca”, é possível gerenciar as marcações, os parceiros aprovados e optar por aprovar as marcações manualmente.



## 2. Configure a empresa no perfil

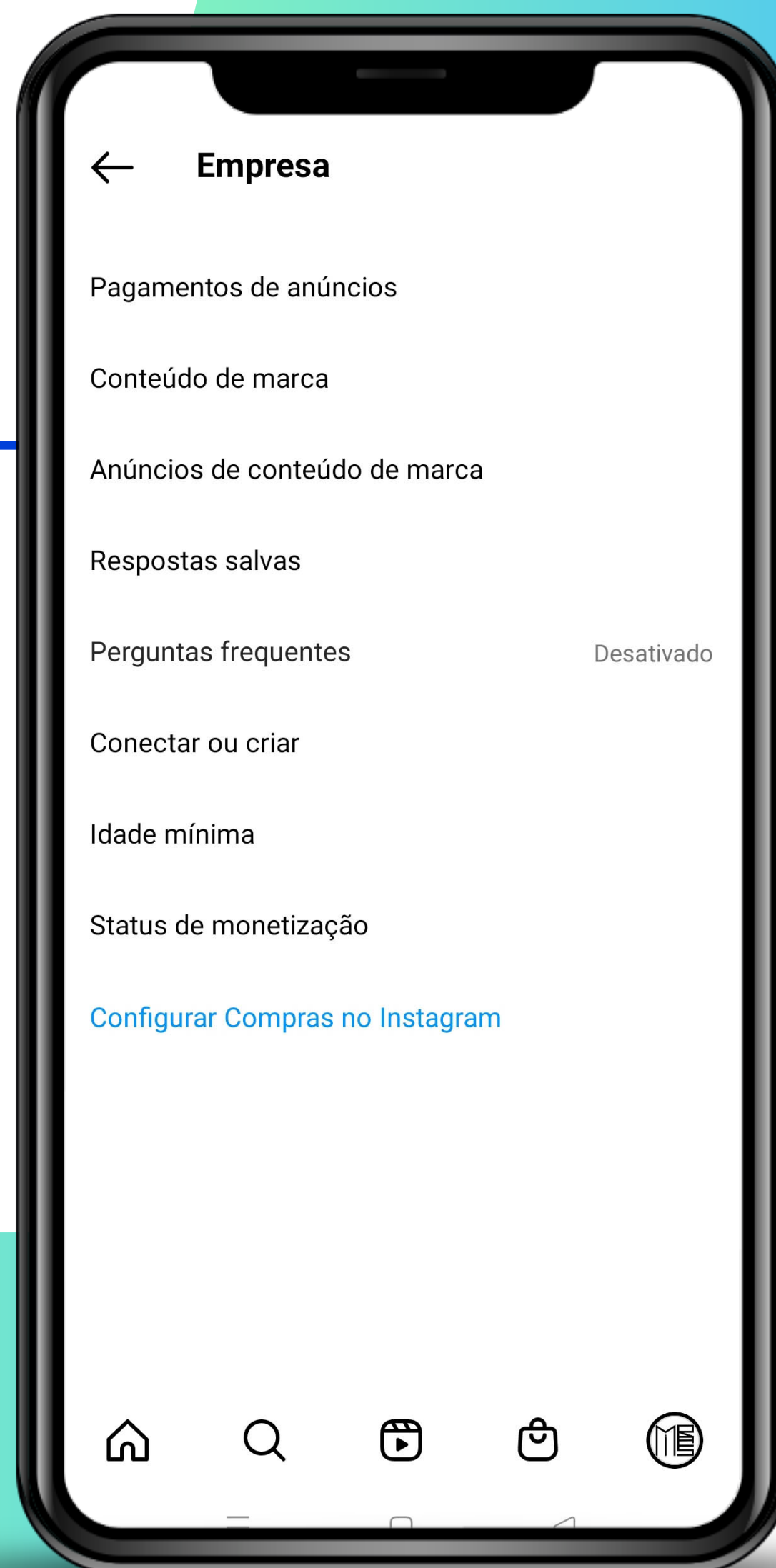
- > A ferramenta “**Conteúdo de marca**” é destinada a parcerias.
- > Para escolher com quem fazer parcerias, conheça seu público e os influenciadores que ele costuma seguir.
- > Se a sua empresa é um negócio local, você pode fazer parcerias com influenciadores da região.



## 2. Configure a empresa no perfil

A opção “respostas salvas” permite o envio de respostas prontas para perguntas frequentes. Exemplos:

- > Quanto custa?
- > Vocês têm serviço de entrega?
- > Onde entregam?
- > Qual o telefone de contato?



## 2. Configure a empresa no perfil

- > Adicione o atalho para a mensagem desejada e otimize o tempo destinado a responder os clientes.
- > Também é possível definir uma idade mínima para que as pessoas acessem seu perfil. Basta tocar em “**Idade mínima**”.
- > É possível fazer configurações de idade diferentes para cada país.





## 2. Configure a empresa no perfil

A configuração de idade mínima é mais comum para perfis que vendem produtos eróticos e bebidas, por exemplo.

### IMPORTANTE!

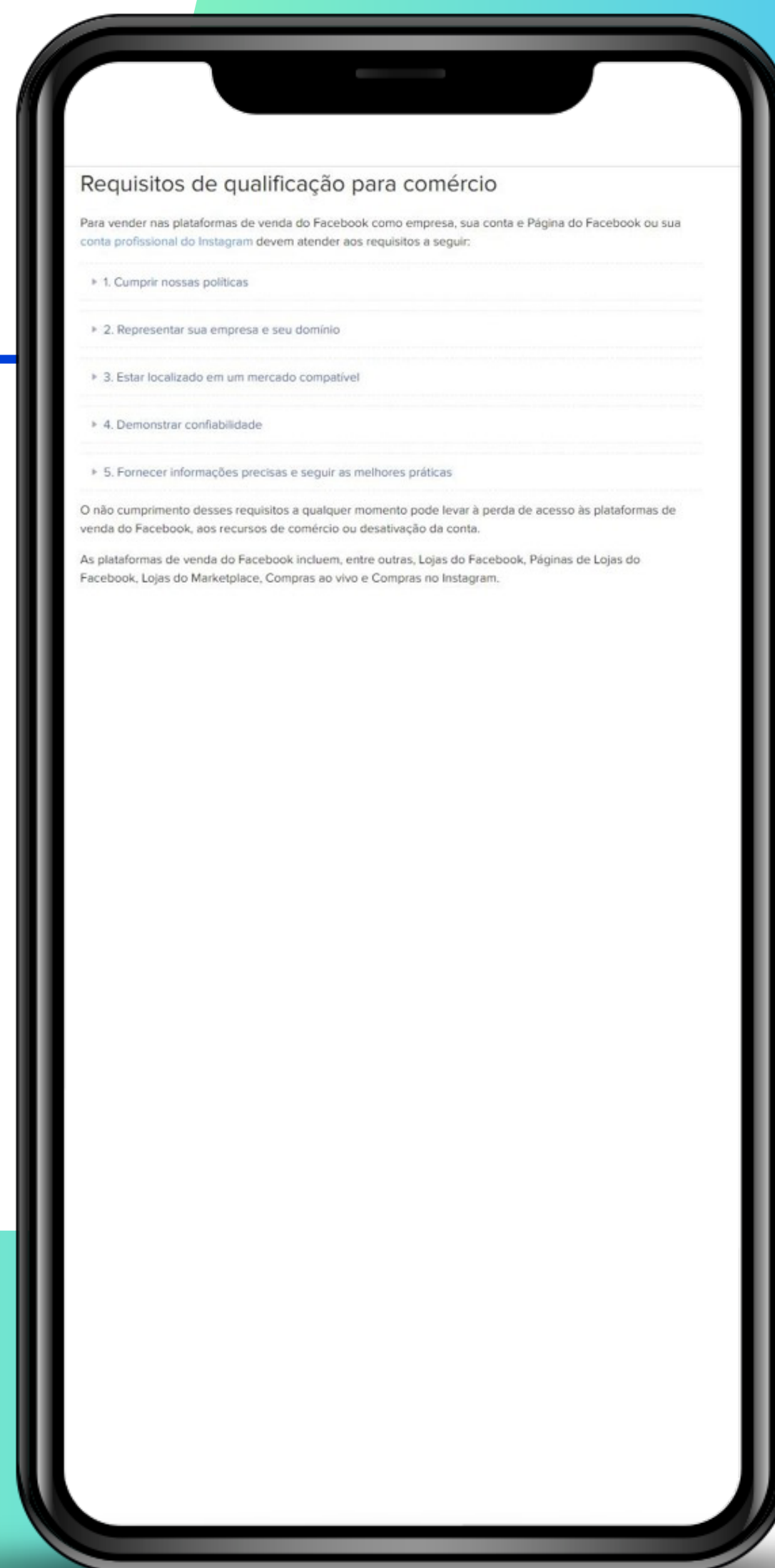
- > Lembre-se de tocar em “**Concluir**” no final do processo.



## 3. Como configurar uma loja no Instagram

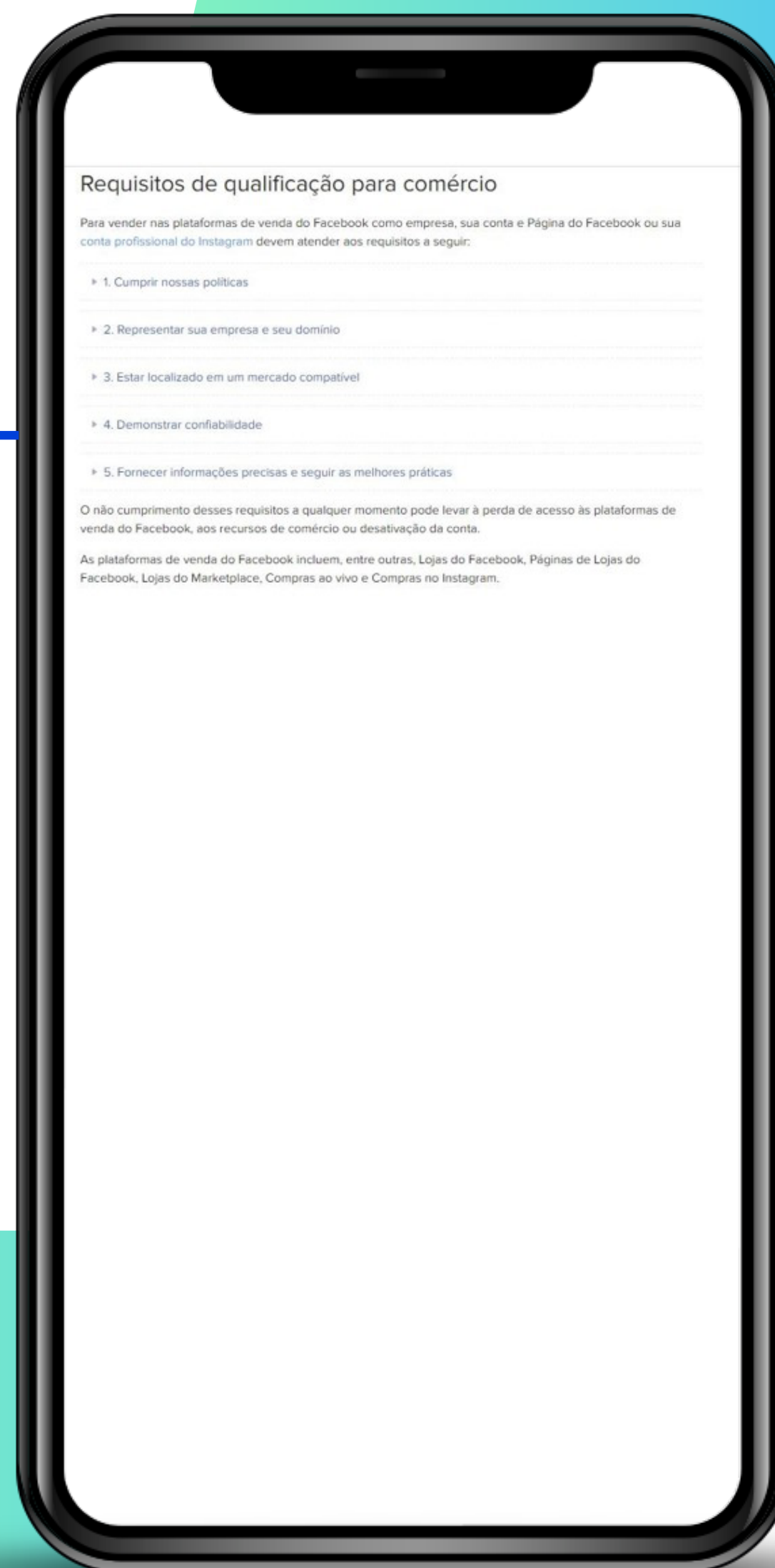
Alguns requisitos:

- > Ter um perfil comercial (ou converter seu perfil pessoal em um perfil de negócios).
- > Utilizar a última versão do aplicativo do Instagram.
- > Ser administrador de uma página do Facebook ou ter uma conta no Gerenciador de Negócios do Facebook.



## 3. Como configurar uma loja no Instagram

- > Ter uma loja no Facebook ou um catálogo de produtos no Gerenciador de Negócios.
- > Ter uma empresa que vende bens materiais e estar dentro dos mercados aceitos pela plataforma.
- > Cumprir as políticas comerciais do Instagram.



## 4. Como configurar compras

- > É preciso inserir o site da sua empresa para concluir o processo.
- > Se sua empresa não tiver um site, é importante criá-lo. Temos um [conteúdo sobre isso!](#)
- > Outra opção é tentar com o link da página da empresa no Facebook ou outro link externo de vendas, mas não há garantia de que será aceito.





## 4. Como configurar compras

- > Depois de informar o site, confirme os **detalhes** da loja e envie para análise.
- > Assim que o Instagram analisar sua loja e confirmar seus dados, você poderá **adicionar produtos** e catálogos à sua conta profissional.

