

Caixa de Ferramentas >>>

Dicas para um monitoramento de sucesso

Parte 2

Agora que você aprendeu as características e vantagens das ferramentas de monitoramento, vamos explicar agora algumas dicas para você realizar um monitoramento de sucesso.

Clique em **COMEÇAR** e vamos lá!



Agora que você já viu algumas ferramentas, vamos conhecer

DICAS PARA UM MONITORAMENTO DE SUCESSO

1. Seja um cliente oculto

Uma maneira para fazer monitoramento da concorrência nas redes sociais é criar uma conta especificamente para isso, agindo como se fosse cliente. Assim será mais fácil saber o que as outras empresas fazem e quais das suas postagens são mais visadas, comentadas e compartilhadas.

2. Acompanhe a reputação da concorrência

Reputação é a percepção que os clientes têm sobre determinada marca. No caso do seu negócio, é importante descobrir quais os pontos fortes e fracos do concorrente e utilizar essas informações ao seu favor.

No entanto, mantenha o bom senso e respeito. Por exemplo, se um inseto foi encontrado em um lanche do concorrente e isso viralizou negativamente, é de mau gosto fazer piada a respeito.

3. Acompanhe a reputação interna da concorrência

Em alguns sites é possível ter acesso aos salários pagos pelas empresas concorrentes e à opiniões de ex-funcionários, entre outros dados. O Glassdor é um deles. <https://www.glassdoor.com.br/index.htm>

Você pode usar as informações para investir em melhorias no ambiente de trabalho da sua companhia, para acompanhar grandes empresas, invista no LinkedIn, rede profissional referência no mundo.

4. Organização

A maioria dos empresários só “passa o olho” na concorrência quando ela se destaca.

Criar o hábito de acompanhá-la de forma ativa é um diferencial, que pode fazer com que sua empresa se desenvolva mais e melhor.

Dicas de organização

Matriz SWOT

Utilize a Matriz SWOT, ferramenta de gerenciamento que ajuda a identificar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas à concorrência. Tem muita informação sobre ela na internet.

Dicas de organização

Ideias e insights

Para ideias e insights, crie pequenos documentos com listagens e compartilhe com a equipe em plataformas de colaboração, a exemplo do Google Docs, de uma forma que seja fácil visualizá-los e atualizá-los.

Dicas de organização

Rotina de lembretes

Não deixe que essas ações caiam no esquecimento. Crie uma rotina quinzenal ou mensal para atualizar e manter o engajamento de todos.

Torne o uso desses indicadores um hábito para a sua empresa, pois são vitais para o sucesso do seu negócio.

