

Caixa de Ferramentas >>>

WhatsApp Business

Parte 2 | Ferramentas



Agora que você entendeu o que é o WhatsApp Business, é hora de aprender como utilizá-lo da melhor forma. Confira, na parte 2 deste tutorial, as ferramentas da plataforma.

Clique em [próximo](#) e acesse o passo a passo!



1º Passo | Editando o seu perfil

Agora vamos conhecer as ferramentas da plataforma. Todas as ferramentas podem ser encontradas em “Ajustes”.

- Em “Conheça as ferramentas comerciais”, sugerimos que selecione “Conhecer”.
- Caso já utilize o WhatsApp Business, fique à vontade para selecionar “Agora não”.



2º Passo | Montando seu perfil comercial

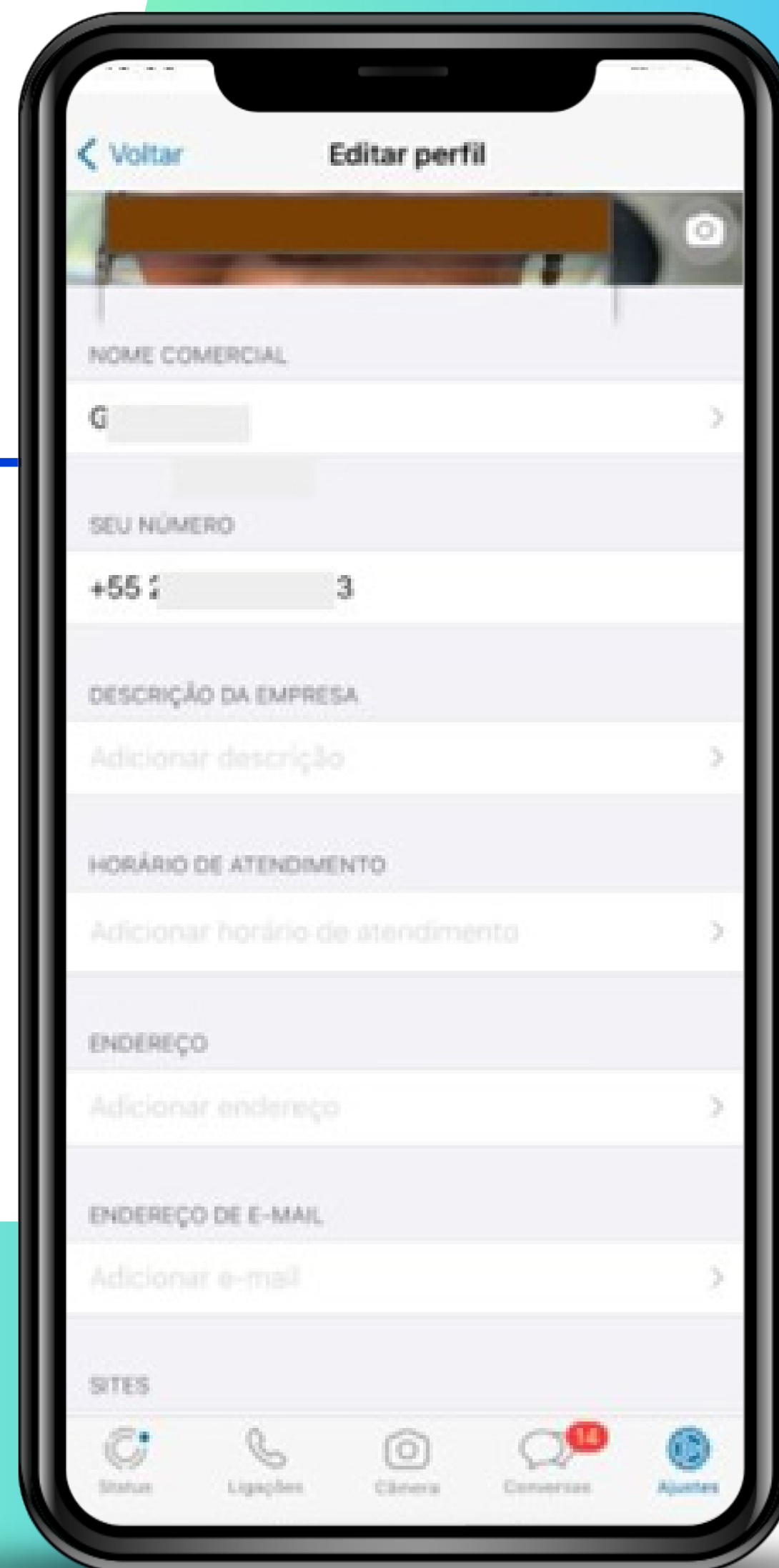
- > Em “**Nome comercial**”, insira o nome da sua empresa.
- > Já em “**Descrição da empresa**”, você pode inserir as principais informações sobre seu negócio. Por exemplo: “Somos uma empresa de material de construção, trabalhamos com os melhores produtos do mercado...”



2º Passo | Montando seu perfil comercial

Não esqueça de ajustar:

- > O horário de atendimento.
- > O endereço do seu espaço físico (se houver).
- > O site.
- > O e-mail.



2º Passo | Montando seu perfil comercial

Nessa aba você também pode deixar uma mensagem para os seus clientes:

- No recado, é importante que você fale sobre as entregas ou serviços que sua empresa oferece.



3º Passo | Criando seu catálogo

Clicando em “**Catálogo**”, é possível deixar imagens de seus produtos disponíveis para os clientes.

Para isso, selecione “**Adicionar novo item**” e inclua fotos de seus produtos e deixe-as salvas no catálogo.



3º Passo | Criando seu catálogo

DICAS!

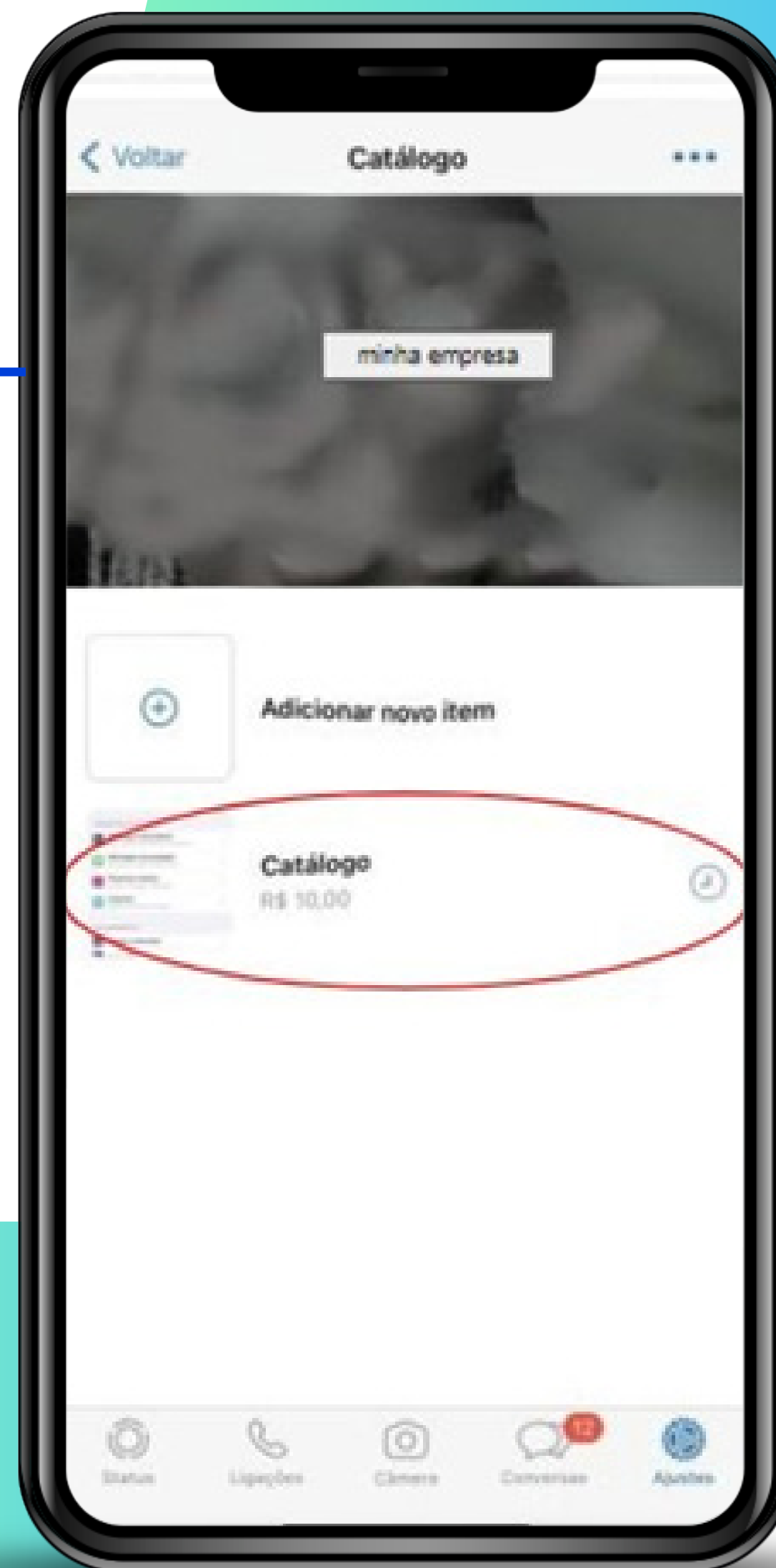
- Use esse recurso para divulgar produtos muito procurados, ofertas e lançamentos.
- Se sua empresa é um restaurante, disponibilize o cardápio com os **preços**.
- É melhor se os preços aparecerem perto de seus produtos.



3º Passo | Criando seu catálogo

Como adicionar novos itens ao seu catálogo?

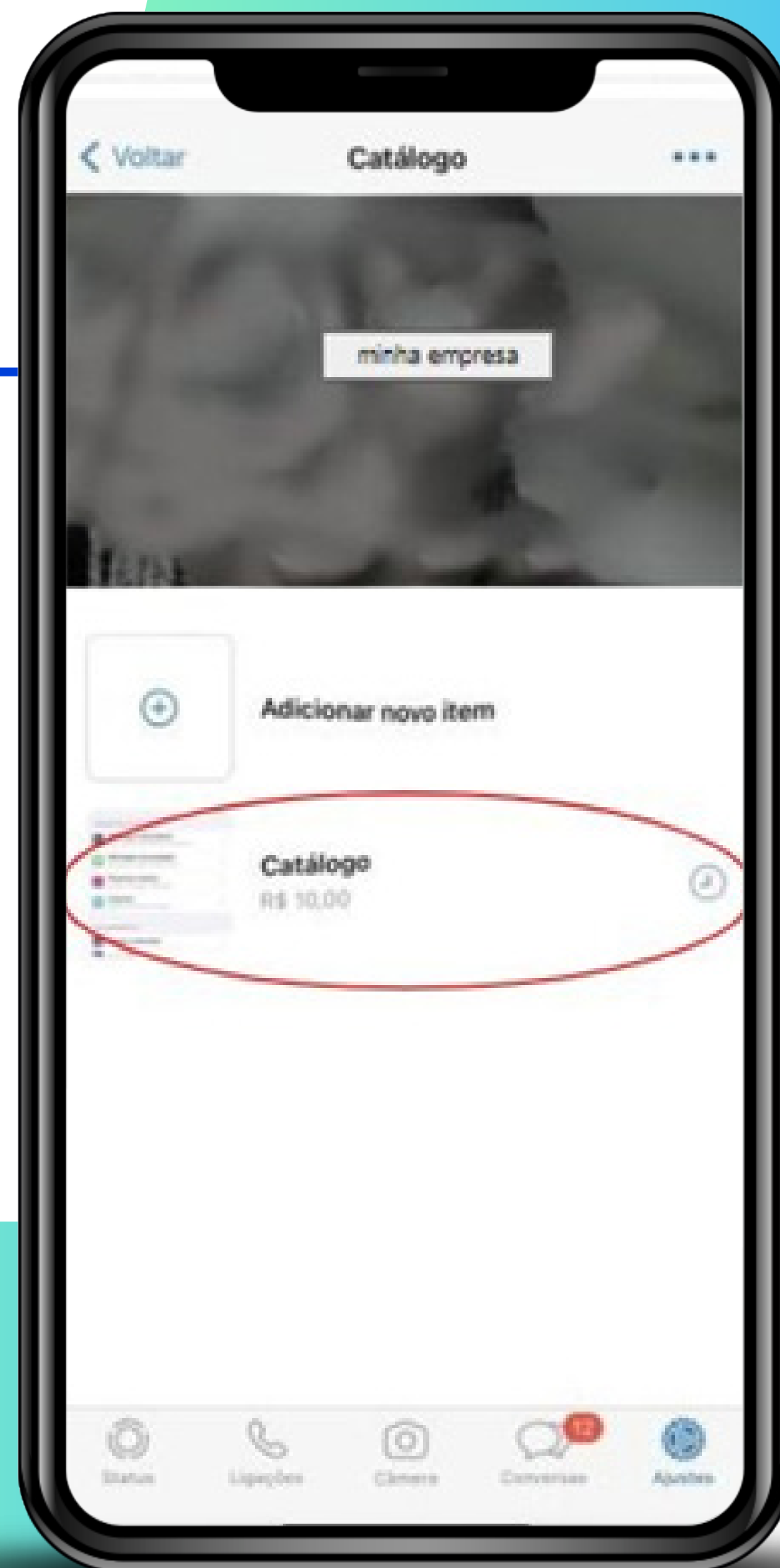
- > Ainda na aba “**catálogo**”, clique em “**Adicionar novo item**”.
- > Insira o nome do item, ou do catálogo, o preço, a descrição, o link do site e o código do item.
- > Salvo e finalizado, seu catálogo de produtos vai tornar-se visível.



4º Passo | Criando seu catálogo

DICAS!

- > É importante que você inclua o link do site da sua empresa.
- > Não se esqueça de preencher a descrição do produto com detalhes e de forma organizada.
- > Se precisar, você pode editar as informações do catálogo depois.



Agora que vc já conheceu as ferramentas, na **parte 3** deste tutorial você conhecerá as **dicas do WhatsApp Business**. Até lá!



