


>> e-book

O que é Planejamento Empresarial?



Introdução

Todo empreendedor quer que seu negócio chegue a um certo lugar, que seja um sucesso, mas nem todos sabem se estão no caminho certo para tanto.

Como empreendedor, com certeza, já percebeu que ter um objetivo claro sobre onde você quer chegar é essencial para manter o foco nas suas ações.

Quando se fala de planejamento empresarial, normalmente se pensa em um documento sobre as metas, objetivos e caminhos que a empresa deve tomar. No entanto, é mais do que isso: é uma forma de preparar você, empreendedor, a encarar o mercado com uma visão realística.

Nele, pode-se estabelecer as bases para que você melhor entenda suas entregas, seus clientes, sua operação e a força de seus competidores. E, como consequência, atingir melhores resultados no futuro.

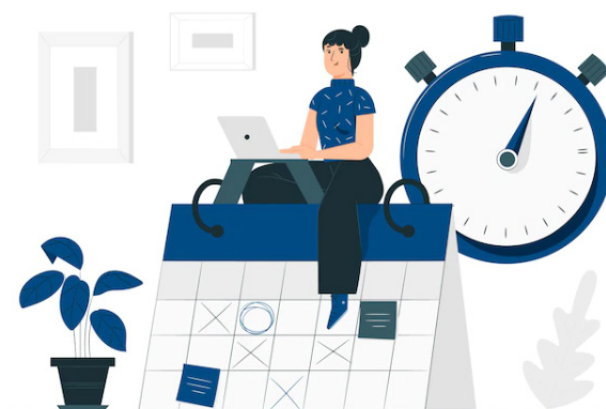
O planejamento empresarial é utilizado para antecipar quais os passos necessários para guiar a empresa pelo melhor caminho até que seus objetivos sejam alcançados.

Planejamento empresarial é o processo de antecipar os objetivos e metas que a sua empresa deseja, mas também as estratégias que serão utilizadas para que eles sejam alcançados. Significa projetar o futuro que se deseja, definir o que é preciso para chegar lá e identificar o que se deve mudar para isso.

Por todas as suas características, o planejamento empresarial é indispensável em qualquer negócio, não importa o seu porte, nem sua atividade, tampouco o seu tempo de fundação.

Ele é dinâmico e precisa estar sob execução constante em todos os departamentos ou unidades da empresa.

Afinal de contas, seu negócio só consegue sobreviver se cada parte funcionar de forma integrada e em harmonia com as demais.



Processo contínuo

Fazer um planejamento completo e com regularidade é essencial para manter o crescimento do seu negócio e evitar perda de tempo, esforço e investimento.

No atual contexto econômico, o planejamento empresarial serve para ajudar a manter seu negócio saudável e preparado para contornar as adversidades. Não dá para sobreviver a possíveis instabilidades sem estar preparado para elas, não é mesmo?

Da mesma forma, é preciso estar de olho nas oportunidades. Quando o cenário é positivo, é necessário estar pronto para tirar o maior proveito possível da situação.

Com o planejamento empresarial, a gestão do negócio vai funcionar de forma mais assertiva e eficaz. Porém, tão importante quanto traçar suas metas e objetivos, é planejar os caminhos que você irá seguir para chegar aonde deseja.

Por isso, estabelecer planos de ações é de suma importância para que todos consigam ver claramente por onde andar e acompanhar de perto o funcionamento do negócio.

O planejamento empresarial é um processo que:

- define o que é a empresa;
- decide o que é, e o que não é prioridade dentro da empresa;
- estabelece uma direção (rumo) clara;
- estabelece metas e objetivos organizacionais;
- elabora estratégias e métodos para alcançá-las, fazendo a previsão de cenários;
- determina como será a jornada de crescimento da empresa;
- avalia o ambiente interno e externo;
- considera a melhor forma de lidar com as mudanças e transições do mercado ou de qualquer outra fonte.

Por isso, é uma ferramenta essencial para qualquer organização. Não importa se você está apenas começando um pequeno negócio ou já tem uma empresa líder de mercado, o planejamento é absolutamente essencial.


O mercado atual está mudando constantemente, é complexo e incerto, com novas tecnologias e uma dinâmica de transformação digital. Você precisa encontrar uma forma de se adaptar ao cenário e, principalmente, precisa saber lidar com dados, para estabelecer com rapidez e clareza como vai atingir seus objetivos organizacionais.

O planejamento, além de traçar o caminho a seguir, também permite que todos os profissionais de sua organização estejam comprometidos com os resultados da empresa.

É um exercício na identificação de oportunidades de melhoria para a empresa e para antever os problemas que podem surgir ao longo do caminho. Deve definir todas as atividades que a empresa realizará em um determinado período de tempo. Ajuda a planejar e identificar os recursos, o tempo e energia, estabelecendo foco no que realmente importa.

Planejamento empresarial é um esforço contínuo e precisa garantir todo o processo de construção, análise e validação contínua da estratégia da empresa, o que torna a organização muito mais preparada para as mudanças.





Quais os benefícios do planejamento empresarial?

Assertividade nas ações

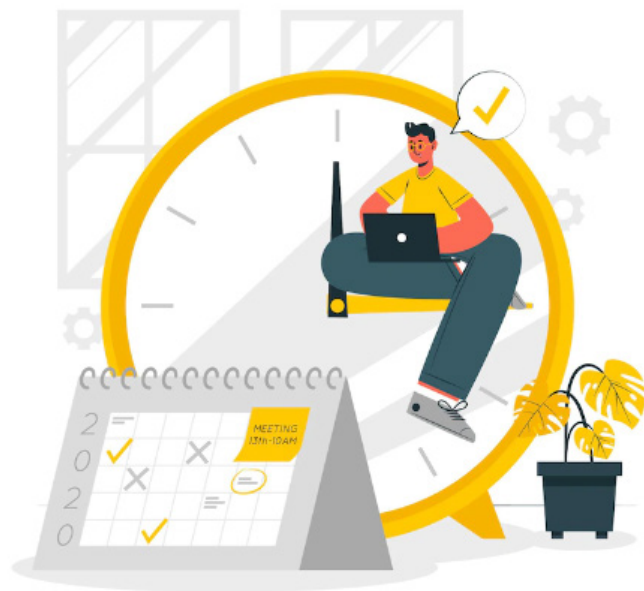
Quando se sabe para onde ir, os projetos, as ações e as tarefas podem ser mais facilmente priorizadas. Eles seguem um fluxo baseado em uma demanda organizada e acabam impactando positivamente o sucesso da empresa.

O ideal é que os objetivos e as metas traçadas sejam realistas. Eles precisam refletir a realidade do seu negócio, tanto no ambiente interno quanto no externo. Principalmente, devem ser mensuráveis, para fornecer as informações sobre o desempenho das estratégias.

Atitudes pensadas levam aos resultados projetados. Por isso, lembre-se de planejar suas ações e não se deixe levar apenas pelas circunstâncias.

É por isso que a adoção de estratégias de marketing digital tem aumentado bastante no mercado, pois, por meio de ferramentas de web analytics, é possível ter dados precisos sobre os resultados da sua campanha.

Sem planejamento, empresas e indivíduos tomam decisões erradas e prejudiciais ao seu futuro. Por isso, planejar é a melhor forma de visualizar o estado desejado, sair do estado atual e estimular o desenvolvimento.



Alguns dos benefícios que isso representa, no dia a dia:

»» **Estabelece um foco**

Sem uma estratégia, sua equipe pode perder tempo em atividades irrelevantes ou ineficientes. Um planejamento estratégico dá ao seu time um plano para alcançar os objetivos propostos.

»» **Melhora a definição do orçamento**

Uma estratégia bem definida direciona como usar melhor seus recursos, com base nas atividades mais importantes para o negócio. Assim, sua empresa obtém mais valor dos recursos disponíveis e reduz custos.

»» **Promove uma melhor cultura organizacional**

Sem uma direção a seguir, não há motivação. O planejamento estratégico dá às pessoas um “porquê” quando se trata de seu trabalho. Oferece um maior contexto organizacional para que os colaboradores possam entender seu lugar, suas responsabilidades e sua contribuição para a empresa.

É uma prática eficaz, que potencializa o senso de colaboração e motiva as pessoas, mantendo todos engajados e focados em seu papel. Todos no seu negócio estarão trabalhando com as mesmas informações, e indo para a mesma direção.

»» **Maior produtividade**

Da mesma forma que o estabelecimento de metas proporciona maior assertividade nas atividades da empresa, também afeta a sua produtividade. A produtividade aumenta quando as equipes, independentemente do setor, sabem o que precisa ser feito. Como consequência, torna a rotina de todos mais organizada e fluida. Também afeta o bem-estar dos colaboradores que entendem sua importância nos processos da empresa e como seu trabalho contribui para o alcance de metas.

»» **Acompanhamento constante dos resultados**

Após a definição dos objetivos estratégicos, é elaborado um plano de ação com os projetos que precisam ser executados para garantir o sucesso do planejamento.

Poder monitorar os resultados da empresa é um sonho de todo gestor. No entanto, quais metas uma empresa que não tem objetivos estratégicos definidos deve medir?

Sabendo quais projetos e ações deverão ser executados, é possível definir indicadores específicos (KPIs) que ajudarão os gerentes a monitorar periodicamente o andamento das atividades e, se necessário, corrigir erros para evitar surpresas desagradáveis.

»» **Conhecimento das oportunidades e ameaças do mercado**

Quem investe em planejamento estratégico sabe melhor se proteger de possíveis crises ou identificar oportunidades de crescimento que ninguém viu. Simplesmente porque esse trabalho foi feito durante o planejamento. As empresas para as quais o planejamento estratégico é rotina contam com a vantagem de poder analisar estrategicamente qualquer sinal de ameaça ou oportunidade que o mercado apresente. Isso garante maior segurança a cada operação. Ou seja, é saber aproveitar ao máximo cada cenário econômico, aumentando a previsibilidade do crescimento financeiro.

Enquanto a grande maioria das empresas apenas responde às mudanças do mercado.



Tipos de planejamento empresarial

A estrutura do plano de negócios, que é a materialização do planejamento, pode variar de acordo com o porte, tipo e setor da empresa. Mas, geralmente é baseada no nível de hierarquia da organização.

Para coordenar todas as áreas da empresa, pode-se desenvolver três tipos de planejamento empresarial, dependendo do nível organizacional envolvido, seu escopo e prazos.

1 Planejamento estratégico

Esse é o planejamento de longo prazo, determina os principais objetivos e o caminho de desenvolvimento da empresa, a estratégia.

Também analisa as capacidades da empresa e o cenário em que está inserida.

Algumas das ferramentas de planejamento mais usadas ao se elaborar o planejamento estratégico são a análise SWOT, a Matriz de Porter e a Matriz de Ansoff.

2 Planejamento tático

O planejamento tático empresarial trata de determinar como usar os recursos humanos, financeiros e as estratégias que serão implementadas para atingir as metas organizacionais a médio prazo.

Nas empresas, esse tipo de planejamento é fundamental, pois vincula todas as ações e estratégias organizacionais de cada setor para que, juntas, sejam eficazes no alcance das metas. É quando o gestor delega as responsabilidades de cada departamento da empresa, distribuindo tarefas.

É o desdobramento do planejamento estratégico, identificando e detalhando os projetos e ações que cada setor da organização deve conduzir.

3 Planejamento operacional

O planejamento operacional consiste em definir tarefas, prazos e cronogramas para garantir a execução de todas as atividades da empresa. É a distribuição dos projetos e ações para a execução pelas unidades da organização.

Portanto, é uma espécie de planejamento de curto prazo. Ele define os procedimentos a serem seguidos, os métodos e os recursos necessários para manter as operações atualizadas com um fluxo de trabalho eficiente e conectado. Aqui, cada tarefa é operacionalizada com todos os detalhes de tempo, custo e qualidade. Além, é claro, de estar intimamente conectado com os objetivos estratégicos.

O que fazer antes de começar o planejamento da minha empresa?

Se vai fazer pela primeira vez ou se vai rever o planejamento de sua empresa, o final do ano é um bom momento para a empresa revisar suas metas e definir novos objetivos para o futuro. Vale a pena avaliar o que deu certo e o que não deu no ano anterior.

Essa retrospectiva é muito eficaz para saber se seus produtos e serviços atendem às necessidades do consumidor, se suas campanhas conseguiram ou não alcançar os resultados esperados e se sua equipe produziu a quantidade certa e com qualidade.

Assim, de forma organizada, pode reavaliar os cenários interno e externo, rever os objetivos e analisar os indicadores para fazer ou refazer o planejamento estratégico.

Com essas informações, será muito mais fácil definir quais estratégias funcionam e quais podem ser repetidas no novo ano, além de quais atitudes e ações devem ser eliminadas no novo empreendimento.

Considerando os investimentos, tome cuidado ao analisar mesmo aqueles que já se comprovaram. Isso porque, como a economia do país se encontra instável e a cada dia o comportamento do consumidor muda muito rapidamente, pode acabar afetando diretamente o mercado. Vale a pena fazer um estudo para avaliar as novas tendências e os concorrentes que estão surgindo, além de sempre considerar aqueles fatores que estão além do seu controle, como a previsão de inflação e as taxas de juros, por exemplo.

O mesmo vale para sua missão, visão e valores, bem como o propósito de sua marca e a maneira como você deseja que o público veja e se comunique com sua empresa – não tenha medo de mudanças.

Se você percebeu ao longo do tempo que existem inconsistências entre o que é dito e o que é praticado, faz sentido fazer uma autoanálise e ver se a empresa precisa de um processo ou mesmo de uma revisão de imagem.



Links para leitura

[Planejamento empresarial em 2022: veja o guia de como fazer na prática! \(pontotel.com.br\)](https://pontotel.com.br)

[O que é Planejamento Empresarial, tipos de planejamento e como fazer | Klickpages](#)

[Conceito de Planejamento: O Que é e Como Funciona? - José Roberto Marques - Presidente do IBC Coaching \(jrmcoaching.com.br\)](#)

