

>> e-book

**Entenda a relação
entre o sucesso do
seu negócio e o lugar**



Sumário

Introdução.....	03
Entenda situações que podem influenciar no seu negócio.....	05
Existência de políticas públicas favoráveis ao negócio.....	06
Facilidades em relação a produtos e serviços.....	07
Custo do produto.....	08
Existência de signos distintivos - Indicação Geográfica (IGs) ou Marcas Coletivas (MCs).....	09
Conheça onde estão alguns dos celeiros criativos no Brasil.....	10
Descubra como obter informação sobre cada lugar.....	12
Conclusão.....	13
Referências.....	14



Introdução

No mundo globalizado e digitalizado, temos a impressão de que não faz diferença o lugar onde estamos, pois podemos ter acesso a qualquer coisa de maneira fácil e rápida.

A globalização nos dá a impressão de que tanto faz estarmos numa grande cidade no Brasil, na Europa ou nos EUA, que quase nada se altera em relação aos nossos hábitos de consumo, pois quase tudo existe de forma espelhada nesses lugares. Uma cadeia de restaurantes que está em São Paulo também pode estar em Paris ou Nova Iorque, e assim por diante.

A internet nos traz a possibilidade de navegarmos para conhecer lugares, de forma virtual, sem sair de casa. Essa condição relacionada ao lugar intensificou-se com a pandemia da covid-19, que fez com que o futuro do trabalho chegasse mais cedo para a maioria de nós.

O conceito de trabalho a distância, de casa, ou, como geralmente nos referimos a esse formato, home office, usando o termo em inglês, nos mostrou que não é preciso estar no escritório para que o trabalho seja realizado. E também não é preciso que equipes de trabalho estejam juntas todos os dias no mesmo espaço.

Porém, há alguns movimentos que, de certa forma, contrariam essa perspectiva de indiferença em relação ao lugar posta pelo mundo globalizado e digitalizado. Entre eles, estão os signos distintivos que são as Indicações Geográficas (IGs) ou Marcas Coletivas (MCs), utilizados para identificar e diferenciar a origem de bens e saberes, como também para indicar a propriedade de um produto ou serviço, sua origem comercial ou geográfica.

Mais recentemente, fortalecendo esse movimento que vincula a economia ao lugar, a economia criativa, conceito que começa a ser difundido a partir da década de 1990, promove a importância do valor daquilo que é local e único, e que, portanto, define a identidade do lugar. Dentro dessa lógica, a economia criativa nos ensina que, por meio da aptidão criativa de um lugar, podemos gerar inovação, desenvolvimento e crescimento econômico.

A chamada nova economia nos estimula a valorizar lugares, estilos de vida, fazeres e técnicas singulares e que têm uma relação direta com o território.

Então, já deu para perceber o quanto a relação geográfica tem a ver com o negócio, não é mesmo? E o quanto pode favorecer o sucesso do seu empreendimento. Vamos avançar nesse tema e mostrar alguns fatores e situações que devem ser considerados na tomada de decisão de um empreendedor criativo relacionados às características do território.

Entenda situações que podem influenciar no seu negócio

Observar essas características únicas de um lugar pode servir de inspiração para criar negócios inovadores. Vários são os exemplos de negócios que nascem por meio de uma técnica ou de uma situação favorável que o empreendedor identificou num lugar.

A produção de rendas no nordeste do Brasil, por exemplo, inspirou a criação de várias marcas ligadas à moda que desenvolvem seus produtos a partir das habilidades das rendeiras. A renda renascença passou a ser produto de exportação, e vários negócios prosperaram.

Outro ramo de negócio que tem uma relação estreita com o lugar é o segmento de turismo. Praias, dunas, montanhas, rios e biomas servem de inspiração à criação de negócios.

Roteiros são criados, lojas que vendem trabalho de artesãos locais, restaurantes, hotéis entre outros.

Enfim, toda uma cadeia de negócios que se desenvolve por meio de um atrativo turístico relacionado ao lugar.



Existência de políticas públicas favoráveis ao negócio

Essa influência do lugar como determinante para os negócios acentua-se com a nova economia, na qual cada vez mais as cidades investem recursos, criam elos entre negócios, que vão fortalecendo uma cadeia produtiva identificada como prioritária naquele contexto. Prefeituras têm investido em planejamento e projetos que visam a fortalecer essas cadeias produtivas.

Você já ouviu falar de cidades que fazem parte de uma rede internacional chamada Redes Cidades Criativas? Um selo dado pela Unesco para aquelas cidades que investem recursos para fortalecer um dos seus setores criativos.

Essas cidades são lugares favoráveis ao desenvolvimento de negócios criativos relacionados não só ao campo criativo no qual se destacam, mas também por alavancarem outros segmentos em torno de uma determinada área criativa.

Como para receber esse selo as cidades precisam apresentar um plano de desenvolvimento relacionado à área criativa a ser chancelada pela Unesco, são previstos investimentos para fomentar negócios. Além disso, essas cidades ganham visibilidade internacional, pois estão em uma vitrine voltada para o mundo.

Facilidades em relação a produtos e serviços

Outro aspecto importante a ser considerado é o fato de que essa aptidão do lugar, relacionada a um setor econômico específico, também contribui para constituir núcleos fortes de serviços e produtos vinculados ao setor. Assim, em geral, há uma série de facilidades que ajudam a desenvolver o negócio, como:

- existência de mão de obra capacitada;
- oferta de cursos relacionados à formação de profissionais para o setor;
- postos de trabalho relacionados à cadeia produtiva;
- insumos específicos para suprir o setor;
- acesso à informação;
- eventos para troca de conhecimento, comercialização e divulgação;
- incentivos e benefícios.

Estas são apenas algumas das facilidades que podem ser identificadas. Além disso, esses lugares onde a economia se desenvolve em torno de um campo criativo específico, também servem de referência para empreendedores que, mesmo que estejam situados em regiões distantes desses celeiros, encontram aí uma referência para a demanda de serviços e produtos especializados.



Custo do produto

Um dos itens que compõem o custo do produto é o frete para aquisição de insumos e para transporte de mercadorias. Dessa maneira, o lugar também influencia na composição do custo do produto ou do serviço e evidencia a importância de avaliar a relação geográfica do negócio com toda a cadeia de suprimentos e com a localização dos clientes.

Quanto mais próximos estiverem, mais competitivo o negócio se torna!

Existência de signos distintivos - Indicação Geográfica (IGs) ou Marcas Coletivas (MCs)

São os termos usados para identificar a relação do lugar com a oferta de produtos com qualidade diferenciada, tanto com relação ao modo de fazer quanto às características locais: tipo de solo, geografia, entre outras.

Portanto, também é um fator relevante a ser considerado na hora de planejar o negócio. Se você pensa, por exemplo, em empreender na área de joias, Pirenópolis, no estado de Goiás, é uma cidade com a modalidade IP (Indicação de Procedência) geográfica.

Isso significa que ela tem notoriedade reconhecida na produção de joias artesanais em prata.

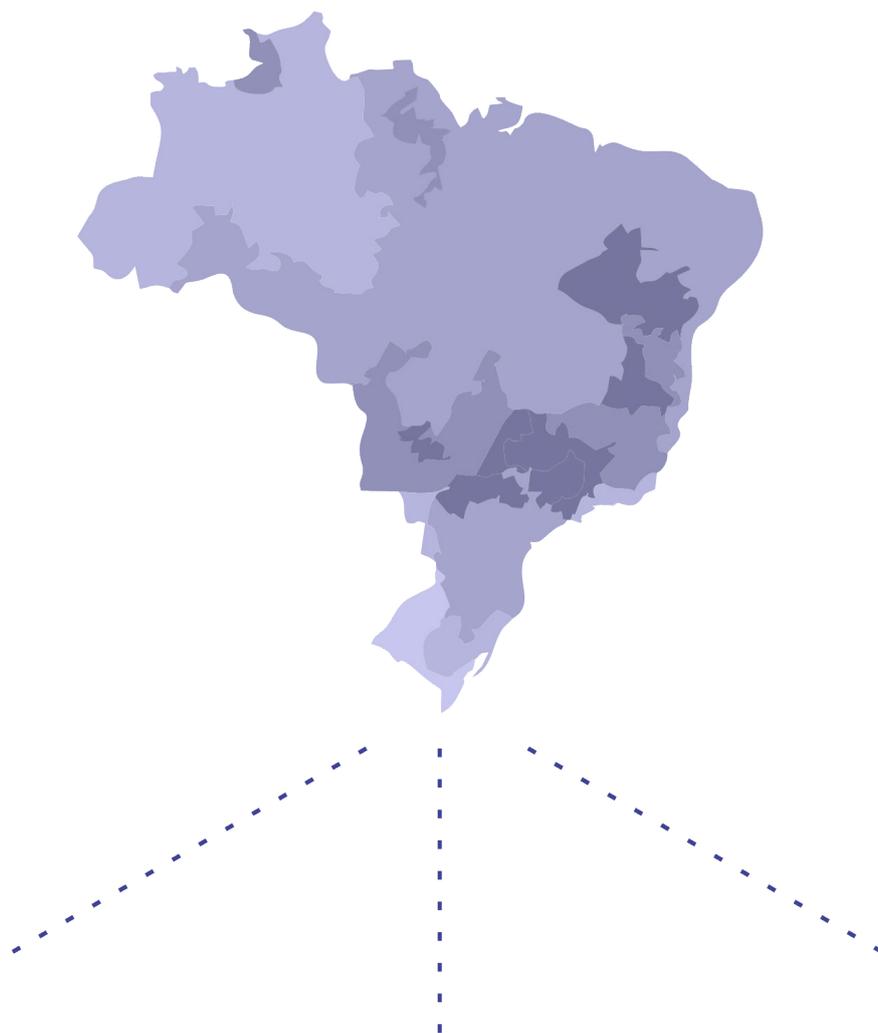
Tal característica não é só um fator que ajuda no marketing espontâneo dos produtos, dando visibilidade para os negócios, como também cria uma série de outras facilidades aos empreendedores ligados a essa cadeia produtiva.



Conheça onde estão alguns dos celeiros criativos no Brasil

Por tudo isso, é muito importante, na hora de pensar seu negócio, pesquisar e estudar em qual contexto, cidade ou comunidade, o tipo de negócio que você irá investir terá mais chances de prosperar. É fundamental que, na elaboração do plano de negócio, o empreendedor tenha em mãos, além dos dados relativos ao negócio, dados sobre quais territórios são mais propícios ao desenvolvimento daquele segmento.

No Brasil, alguns celeiros criativos estão vinculados às cidades que fazem parte da Rede Cidades Criativas. Vamos conhecer esses celeiros e entender quais são os segmentos criativos desenvolvidos em cada uma dessas cidades.



- **GASTRONOMIA**
Belém, Belo Horizonte, Florianópolis, Paraty
- **DESIGN**
Brasília, Curitiba, Fortaleza
- **MÚSICA**
Recife, Salvador
- **ARTES MUDIÁTICAS**
Campina Grande
- **ARTESANATO E ARTE POPULAR**
João Pessoa

Vale destacar que existem muitas outras cidades brasileiras que, mesmo não fazendo parte dessa rede, são atrativas e oferecem boas oportunidades para pessoas que buscam empreender.

Então, vamos dar algumas dicas de como ir atrás de informação que possa ajudá-lo na hora de resolver onde montar seu negócio. Você também pode aproveitar essa pesquisa para conhecer as riquezas e potencialidades do Brasil, espalhadas por vários municípios em todos os estados.

Descubra como obter informação sobre cada lugar

Algumas fontes de informação são bem úteis, pois, além de serem confiáveis, trazem dados que podem ser determinantes para sua tomada de decisão. Vamos indicar algumas dessas fontes de pesquisa:

- Site das prefeituras – lá, você pode obter dados como população, economia da cidade, datas importantes e calendário de eventos que podem ser relevantes para o seu negócio;
- Site da Rede Cidades Criativas da Unesco, que traz informações sobre cada uma das cidades que fazem parte da rede, com descrição das iniciativas de incentivo implantadas e, além disso, o nome da pessoa de contato que pode ser acionada no município e que pode ser uma fonte de referência para informações adicionais e mais detalhadas;
- Sebrae local, que dispõe de muitas informações sobre setores econômicos dos estados e dos municípios;
- Consulta às Indicações Geográficas, que pode ser feita acessando o mapa produzido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) ou pelo site do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

Conclusão

Para quem ainda pensa que para definir um plano de negócio bastam os dados sobre o mercado daquele segmento, certamente não se deu conta de que a nova economia, a economia criativa, nos ensina que as características de cada lugar podem ser determinantes para a construção e para o sucesso de um empreendimento.

Você que quer empreender, saiba que negócios inovadores, cada vez mais, surgem de soluções locais e são criados por meio de um olhar atento sobre o que está na nossa frente e que, muitas vezes, não enxergamos.

Aprenda com essa nova economia a descobrir valor na identidade dos lugares e, a partir daí, criar processos ou produtos de valor.

Referências Bibliográficas

IBGE. Cartas e Mapas. Disponível em: http://geoftp.ibge.gov.br/cartas_e_mapas/mapas_do_brasil/sociedade_e_economia/indicacoes_geograficas_2019_20190919.pdf. Acesso em: 29 de set. de 2022.

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Mapa Interativo - Signos Distintivos Registrados e Produtos Potenciais. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica/dados-sobre-igs-registradas-e-produtos-tipicos-potenciais/mapa-interativo-1>. Acesso em: 29 de set. de 2022.

Simões, J.; Loureiro, R. O Empreendedorismo Sustentável e a Sustentabilidade da Inovação: origens e conceitos. Turimos Náutico, 2022. Disponível em: http://www.cda.ipt.pt/download/ebooks/turismo-nautico-ebook_.pdf#page=168. Acesso em: 29 de set. de 2022.

Unesco. Rede Cidades Criativas. Disponível em: <https://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>. Acesso em: 29 de set. de 2022.

