



Importância da resiliência para crescer

A resiliência é uma aliada importante na gestão de negócios. Veja aqui detalhes sobre essa habilidade e como desenvolver um mindset e resiliência com sua equipe!

Sumário

Você sabia que resiliência e empreendedorismo têm tudo a ver?	03
Do mundo VUCA ao mundo BANI pós-pandemia	03
O que é resiliência na prática?	05
A autoconfiança está sempre presente	07
Equipe persistente e otimista.....	07
Empatia como prioridade	08
Resiliência em tempos de incerteza	08
Por que a resiliência é tão importante para os pequenos negócios?.....	10
Características de um empreendimento resiliente	11
Como a resiliência ajuda na gestão dos negócios?.....	12
Como ser resiliente no propósito e adaptativo nas estratégias?.....	13
Conclusão	16

Você sabia que resiliência e empreendedorismo têm tudo a ver?

A resiliência é a capacidade de passar por situações difíceis no ambiente de trabalho, enfrentando os problemas e fracassos da melhor forma possível.

Empreender sem resiliência é o mesmo que estar num barco sem vela; é praticamente impossível ir adiante!

Com a resiliência, o seu negócio tem o poder de resistir aos momentos turbulentos e concluir todas as ações e demandas, mesmo diante de contratemplos.

Do mundo VUCA ao mundo BANI pós-pandemia

Você já ouviu falar dos termos “mundo VUCA” e “mundo BANI”?



Esses conceitos são interessantes para contextualizar a discussão sobre crise, empreendedorismo e resiliência. O mundo VUCA é um conceito que foi criado no período pós-Guerra Fria com o intuito de explicar a nova dinâmica de mundo que surgia.

Esse termo, desenvolvido por militares norte-americanos, tentava descrever as transformações sociais que ocorreriam e o modo como o exército deveria agir diante de possíveis conflitos.

VUCA é o acrônimo para Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous, palavras que expressam justamente como o mundo estava naquele momento: Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo.

Desde aquele período até 2020, o termo foi utilizado para descrever as mudanças tecnológicas, culturais e seu reflexo na vida das pessoas e empresas.

Com o advento da pandemia do coronavírus, entramos em uma nova fase, o mundo BANI: Frágil, Ansioso, Não-linear e Incompreensível (Brittle, Anxious, Nonlinear, Incomprehensible).

Diante dessa realidade BANI, na qual as pessoas e empresas vivem, uma palavra tem se destacado como forma de superar esses obstáculos: a resiliência.

O que é resiliência na prática?

De acordo com o dicionário Michaelis da língua portuguesa, resiliência pode ser definida como a capacidade de rápida adaptação ou recuperação.

Podemos comparar a resiliência a um rio que serpenteia para contornar os obstáculos que encontra.



No contexto corporativo, ter a certeza de que é possível prever todos os resultados dos nossos negócios é praticamente uma ilusão. Afinal, quando falamos em projetos e mercado, a incerteza é algo que está presente em todo momento.

Por isso, em vez de tentar controlar tudo e todos a toda hora, a chave para entender a dinâmica do seu empreendimento é aceitar que dificuldades e problemas vão surgir.

Somente dessa forma é possível enfrentar de cabeça erguida as dificuldades e ter força para manter o foco.

A resiliência toca justamente nesse ponto em que deve ser feita a reflexão sobre erros e acertos para adaptar-se às novas situações e ajustar as estratégias, visando atingir os objetivos.

Empreendedores que entendem o real sentido da resiliência são capazes de motivar toda a equipe para encarar os desafios que surgirem.

Você pode ler sobre casos reais em que a resiliência se fez presente em negócios no livro “Empreendedores resilientes: Histórias reais de pessoas que decidiram ser protagonistas de suas vidas”, organizado por Érika Stancovich e Fernanda Castro.

Veja quais são algumas das características de uma equipe realmente resiliente:

A autoconfiança está sempre presente



É preciso confiar no processo e nas decisões que são tomadas para seguir em frente.

O empreendedorismo realmente resiliente é aquele em que a equipe tem a capacidade de confiar nas suas soluções para vencer os desafios.



Equipe persistente e otimista

As dificuldades fazem parte do dia a dia, mas elas não devem ser a pedra que vai impedir sua equipe de avançar!

É necessário que o time seja persistente e otimista para não desistir da concretização dos objetivos.

As dificuldades são apenas parte do seu percurso na direção certa. Por isso, uma visão positiva e a esperança precisam estar presentes a todo momento!

Empatia como prioridade



Problemas vão aparecer na vida de qualquer pessoa e qualquer empresa. Por isso, colocar-se no lugar do outro e entender a situação pela qual ele está passando é tão importante.

Isso gera mais humanidade e ajuda a entender que, mesmo diante das dificuldades, um trabalho colaborativo pode superar tudo.



Resiliência em tempos de incerteza

Em tempos de incerteza, ter a presença de líderes ágeis e inspiradores é essencial no ambiente de trabalho. Esses profissionais são capazes de pensar com clareza e



apresentar as tendências com maior facilidade para que o negócio se adapte aos cenários complexos e incertos que se apresentam.

Desse modo, é possível evitar que problemas maiores surjam, abrindo portas para as oportunidades.

Profissionais resilientes são indispensáveis em fases de adaptação e incerteza em organizações, pois eles entendem que as crises e dificuldades fazem parte da trajetória.

Ter um mindset, uma mentalidade resiliente na sua empresa, não é algo que nasce do dia para a noite, mas pode ser gerado.

De acordo com o psicoterapeuta Donald Robertson, em seu livro “Resiliência: Como blindar a sua mente e conquistar a tranquilidade para resolver qualquer adversidade”, é possível desenvolver habilidades para enfrentar reveses de todos os tipos e tamanhos. Dessa forma, as pessoas podem tornar-se gradativamente mais resilientes e desenvolver essa competência como qualquer outra: com persistência, método e disciplina.

Por que a resiliência é tão importante para os pequenos negócios?

Durante o período que antecede a epidemia do coronavírus, em 2020, o empreendedorismo apresentava uma grande perspectiva de crescimento. Contudo, tanto os pequenos negócios como as grandes empresas sentiram o impacto do lockdown e da instabilidade econômica no país.

Apesar dos grandes abalos que tornaram difícil para algumas estruturas permanecerem em pé, muitas empresas encontraram luz no fim do túnel através da resiliência.

Naquele momento em que os pequenos negócios dispunham, aparentemente, de mais tempo para pensar, a premissa era “mover-se, adaptar e crescer”.

Isso aconteceu de uma forma muito mais rápida e eficiente do que nas grandes empresas.

Essa agilidade é um grande diferencial das pequenas empresas; e a resiliência proporciona condições para ganhos de produtividade e eficácia nas ações para a solução de problemas e dificuldades.



Características de um empreendimento resiliente

Empreendimentos resilientes apresentam como característica:

- Superação de problemas de maneira muito mais natural, com a criação de soluções mais eficientes;
- Os colaboradores acreditam no propósito do negócio e são autoconfiantes para sugerir soluções;
- A identificação de fatores de risco ocorre antecipadamente, evitando que a “bomba” estoure no pior momento;
- Existe a consciência de que mudanças podem acontecer e isso não é um problema que causará instabilidade na equipe.



Como a resiliência ajuda na gestão dos negócios?

Gerir um negócio realmente não é uma tarefa fácil, porém ter a compreensão de que a organização pode absorver, adaptar-se e responder às mudanças é um grande passo.

Uma empresa resiliente abre portas para uma boa governança, com a oportunidade de explorar a diversidade de habilidades, liderança, conhecimentos e experiências.

Com uma equipe resiliente, o seu negócio passa a rastrear melhor as causas dos problemas que podem ocorrer na gestão do negócio.



Como ser resiliente no propósito e adaptativo nas estratégias?

Vejam algumas dicas práticas e objetivas para iniciar uma jornada de resiliência na sua empresa:

Crie oportunidades

É preciso pensar que sempre poderá existir um cenário adverso que irá atrapalhar o fluxo normal da sua empresa.

Por isso, é interessante que a empresa crie condições para que o negócio tenha possibilidades de crescer, mesmo em meio a uma recessão econômica.

A dica aqui é investir em marketing, vendas e experiência do cliente.

Dessa forma, é possível contar com uma cartela maior de clientes fidelizados, promovendo a proteção e o aumento da sua receita.



Digitalize as suas operações

Trazer os seus processos para o digital é a maneira mais prática de agilizar o fluxo de trabalho da empresa.

Desde o boom causado pela pandemia até aqui, surgiram milhares de soluções digitais para os mais diversos setores de uma empresa, abraçando desde a logística até a ponta do atendimento ao cliente.



Essa praticidade é necessária para manter o seu negócio funcionando mesmo em cenários imprevisíveis, onde o virtual é a salvação para manter o operacional.

Incentive a mudança de mindset

Quando surge uma dificuldade ou uma situação um pouco mais complexa, como você e a sua equipe costumam reagir?

Normalmente, as pessoas se abatem, desanimam e pensam que nada mais vai dar certo. Mas se você deseja empreender tendo a resiliência como princípio para crescer, é necessário olhar para o cenário com bons olhos, visualizando ali uma chance de mudar a situação para algo melhor.

Fortaleça seu networking

O fortalecimento dos laços profissionais é de extrema importância quando se deseja aprofundar a resiliência no ambiente de trabalho.

Bons contatos e boas conversas são necessários para aprender mais, transmitir valores positivos e expandir a mente visando construir soluções mais eficientes para o seu problema.



Conclusão

Lidar com os obstáculos e adversidades deve ser algo natural dentro do contexto empresarial. Desenvolvendo a resiliência, é possível resistir à pressão diante de situações problemáticas.

Como você viu até aqui, no mundo dos negócios, ser adaptável é a chave para resistir ao mercado, superando as dificuldades mesmo em momentos de crise.

Não permita que a sua empresa se mostre dura e concreta como uma rocha: o segredo do sucesso é fluir e ser serpenteante como as águas de um rio!

E aí, gostou deste conteúdo? Aqui no Portal Sebrae você encontra muito mais posts que farão você refletir sobre o empreendedorismo e que o ajudarão com dicas muito valiosas.

Fique à vontade para explorar!

SITES

[ARBACHE INOVATIONS. Desenvolvendo a resiliência que seus projetos e negócios precisam. 2021. Acesso em: 09 fev. 2023](#)

[LATTINEGROUP. 5 passos para a resiliência nos negócios. Acesso em: 09 fev. 2023](#)

[SANTANDER. Sobrevivendo ao caos: 5 dicas para desenvolver a resiliência no negócio. Acesso em: 09 fev. 2023](#)

[SAP CONCUR. Cultura organizacional inovadora: a importância da resiliência das empresas e dos colaboradores. 2021. Acesso em 09 fev. 2023](#)

LIVROS

ROBERTSON, D. Resiliência: Como blindar a sua mente e conquistar a tranquilidade para resolver qualquer adversidade. Porto Alegre. Editora Citadel, 2019.

STANCOLOVICH, E. CASTRO, F. Empreendedores resilientes - Histórias reais de pessoas que decidiram ser protagonistas de suas vidas. São Paulo. Editora Chiado, 2019.

