

# Oficina Laboratório de Ideias



Material  
do(a)  
Participante





*Oficina  
Laboratório de  
Ideias*

**Material do(a) Participante**

© 2020. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE.

**Todos os direitos reservados.**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei no 9.610).

**Informações e contatos**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae  
SGAS 605 – Conj. A – Asa Sul – 70.200-645 – Brasília / DF  
Telefone: 0800 570 0800  
www.sebrae.com.br

**Presidente do Conselho Deliberativo**

José Roberto Tardos

**Diretor-Presidente**

Carlos Carmo Andrade Melles

**Diretor-Técnico**

Bruno Quick Lourenço de Lima

**Diretor de Administração e Finanças**

Eduardo Diogo

**Unidade de Cultura Empreendedora**

**Gerente**

Gustavo Cezário

**Gerente-Adjunto**

Augusto Togni

**Unidade de Gestão de Soluções**

**Gerente**

Diego Wander Demétrio

**Equipe Técnica**

Thelmy Arruda de Rezende

**Consultora Conteudista**

Márcia Malvina Alves Cavalcante

**Consultora Educacional**

Maria Luiza Rodrigues Ferreira do Valle

**Editoração**

Lourdes Hungria

**Projeto Gráfico**






Grupo Informe Comunicação Integrada Ltda

**Diagramação**

Carlos Girão



# Sumário

 Apresentação.....	7
 Sugestões de bibliografias e suportes de aprendizagem .....	8
 Glossário .....	13
 Bibliografia .....	14
 Anexos .....	15
Anexo 1 - Atividade 2 – Como produzir ideias ?.....	15
Anexo 2 - Atividade 3 – O problema é a solução! - Tamanho A3 .....	18
Anexo 3 - Atividade de Encerramento .....	19





## Apresentação

Imagine se pudéssemos desenhar um mundo novo. Completamente novo. E se tudo estivesse ao contrário? E se houvesse uma maneira muito mais deliciosa, linda e recompensadora de viver nossas vidas? Imagine se todos os dias pudéssemos pular da cama com uma vontade inexplicável de aprender e crescer.

A vida é um presente. Muitas vezes nos esquecemos disso, preocupados com pequenos problemas do dia a dia em uma sociedade cheia de regras e expectativas, em vez de lembrar que as escolhas são nossas, e de mais ninguém.

Uma das melhores coisas dessa vida é a capacidade que temos de sonhar e de acreditar que tudo é possível. Esse é, sem dúvida, o maior bem que possuímos.

E sabe o que é o mais legal? Quando se trata de sonhos, o que mais conta não é somente alcançá-los, mas o prazer das aprendizagens conquistadas ao longo da jornada. A jornada é, no final, a nossa vida.

Por isso, agarre-se em seus sonhos com toda intensidade. Não se preocupe se algumas pessoas não conseguirem entendê-los, o importante é que eles façam sentido para você. Quando isso acontece, a jornada é simplesmente deliciosa!

Mas qual é o segredo para você realmente se agarrar aos seus sonhos sem se preocupar com um milhão de outras coisas? Ah, a solução é mais simples do que você imagina. O mundo está cada vez mais carente de pessoas que sejam capazes de promover transformações, mas, essas transformações devem ocorrer primeiro em você, e, só assim poderá inspirar o meio onde vive e as pessoas com quem se relaciona.

Na Oficina **Laboratório de Ideias** você terá acesso a diversas informações que serão capazes de lhe ajudar a sonhar e realizar coisas incríveis na sua vida. Nela são abordados temas de empreendedorismo, assim como realizado um teste de perfil empreendedor.

Também sugerimos outras fontes de consulta para que você possa aprofundar o seu conhecimento sobre o tema, assim como a indicação de outras oficinas que poderão ajudá-lo(a) a conquistar os seus sonhos.

**Desejamos muito sucesso e boas escolhas na sua caminhada empreendedora!**

Equipe Sebrae de Educação Empreendedora



## Sugestões de bibliografias e suportes de aprendizagem

### Ebooks

Os materiais podem ser acessados pelo link: <http://bit.ly/2Q6Lngc>

- 1) Como agir de maneira empreendedora (PDF)
- 2) Manual para jovens sonhadores (PDF)
- 3) Dicionário de valores (PDF)
- 4) A menina do Vale (PDF)
- 5) Produtividade sem enrotação (PDF)
- 6) Empreendedorismo – dando asas ao espírito empreendedor (PDF)
- 7) Roube como um artista (PDF)
- 8) Ideias que colam (PDF)
- 9) A única coisa – o poder do foco (PDF)
- 10) Trabalhe 4 horas por semana (PDF)
- 11) Free – o futuro dos preços (PDF)
- 12) Pense e enriqueça (PDF)
- 13) Comece pelo porquê (PDF)

### Livros

CHOPRA, Deepak. *As sete leis espirituais do sucesso*. Editora Best Seller, 2014.

COVEY, Stephen R. *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes*. Editora Best Seller, 2016.

FERRISS, Timothy. *Trabalhe 4 horas por semana*. Planeta Editora, 2015.

FRANKL, Viktor E. *Em busca de sentido: Um psicólogo no campo de concentração*. Editora Vozes, 1990.



HILL, Napoleon. *Quem pensa enriquece*. Fundamento Editora, 2015.

HILL, Napoleon. *As leis do sucesso*. Faro Editora, 2017.

MCKEOWN, Greg. *Essencialismo*. Editora Sextante, 2015.

RUBIN, Débora. *O florista da web*. A história de Clóvis Souza, fundador da Giuliana Flores. Matrix Editora, 2013.

## Vídeos

1. Qual o seu propósito: <https://youtu.be/D4gnX9FRLYk> - acessado em 24 de outubro de 2019
2. A coragem de viver o seu propósito: [https://youtu.be/mVX\\_mnxMDyo](https://youtu.be/mVX_mnxMDyo) - acessado em 24 de outubro de 2019
3. Como mudar sua vida em um passo: <https://youtu.be/CJ7DeIVD5vc> - acessado em 24 de outubro de 2019
4. Como os líderes inspiram ação: <https://bit.ly/1O4OXAE> - acessado em 24 de outubro de 2019

## Notícias

1. 400 ideias de negócios: <https://glo.bo/2MEMPnU> - acessado em 24 de outubro de 2019

## Textos

O texto abaixo é uma história real e muito inspiradora. Vale a leitura!

### **Texto sugestivo 1 - Flávio Augusto da Silva – Um vendedor nato<sup>1</sup>**

O Carioca Flávio Augusto da Silva é um dos empreendedores brasileiros de sucesso mais admirados no Brasil, toda essa admiração que o acompanha precede uma jornada que o levou a empreender ainda muito jovem – quando em 1995 e aos 23 anos de idade, ele fundou no Rio de Janeiro a escola de inglês Wise UP, sem sequer saber falar uma palavra do idioma americano.

Apesar de não ter o domínio da língua inglesa, Flávio Augusto da Silva era um vendedor nato e tinha uma capacidade incrível de conectar o cliente ao seu produto. Tal habilidade fez com que ele atraísse para a escola no ano de inauguração, cerca de mil alunos. O empresário só

1. Fonte: <https://bit.ly/2qRB3xW> - acesso em 24 de outubro de 2019.



foi começar a estudar inglês depois de lançar a centésima unidade da Wise Up.

Na contramão da maioria dos empreendedores brasileiros famosos que sabiam dominar a arte de empreender desde criança, Silva só descobriu seu talento bem mais tarde e por um acaso do destino. Estudante de escola pública e com o sonho de se tornar oficial da Marinha, Silva chegou a estudar dois anos numa Escola Naval do RJ – mas deixou seu sonho de lado para fazer faculdade de ciência da Computação na Universidade Federal Fluminense, a qual também não seguiu carreira.

Em 1991 com o intuito de ganhar dinheiro para levar a namorada para passear, o empresário decidiu procurar emprego nos classificados do jornal, onde encontrou uma vaga na área comercial de uma escola de idioma. Contratado pela escola, Silva ficou 4 anos no emprego, chegando ao cargo de diretor.

Sem perspectiva de crescimento e com uma enorme vontade de crescer profissionalmente ele fundou a Wise Up, com o capital inicial de R\$ 20 mil de seu cheque especial a um custo de 12% de juros ao mês. A grande sacada que levou Silva a atingir rapidamente o sucesso com a sua escola, estava no marketing de seu produto – Um curso de inglês para adultos em 18 meses. Uma sacada genial, já que na época os cursos de inglês duravam aproximadamente 7 anos e tinham foco em preparar o aluno para ser professor.

A ideia certa também aconteceu no momento certo, uma vez que nos anos 90 o Brasil passava pelo ápice da globalização e havia uma demanda muito grande do mercado por profissionais que dominassem a língua inglesa. Fato este, que contribuiu para que a escola rendesse ao empresário R\$ 500 mil por mês, já no segundo ano e conseqüentemente a abertura de novas unidades.

## **Texto sugestivo 2 - Ideias que deram errado**

Nem sempre as ideias, mesmo que sejam de grandes empresas, são bem-sucedidas. Abaixo, algumas ideias que não deram certo – muito curioso!

### **1- Comidas congeladas da Colgate – 1982**

Aparentemente, a notoriedade da marca de cremes dentais em outro segmento não agradou muito aos consumidores, já que a linha foi descontinuada. Por quê?

### **2- New Coke – 1985**

Um dos mais famosos casos de produtos que fracassaram no mercado, a New Coke foi uma tentativa da Coca-Cola de combater a Pepsi mudando o sabor de seu refrigerante.



Porém, mesmo com a mudança de sabor e o investimento em mídia, os consumidores não aceitaram a New Coke como a Coca-Cola esperava. Chegou a haver protestos públicos nas ruas e alguns consumidores guardaram as últimas unidades da Coca-Cola tradicional em casa, com o objetivo de leiloá-las.

### **3- Newton, assistente pessoal da Apple – 1987**

Hoje, com o sucesso do iPad, se entende o que a Apple planejava fazer com o Newton. Mas seu tamanho meio grande, a bateria de vida curta e as falhas em seu sistema de reconhecimento de escrita (um dos grandes diferenciais anunciados), fizeram com que fosse incluído na lista dos produtos que fracassaram no mercado.

### **4- Roupas de baixo da BIC – 1988**

O conceito de sucesso da BIC com produtos descartáveis, como canetas, isqueiros e giletes, não conseguiu o mesmo efeito com as roupas de baixo.

Como a BIC descobriu, a maioria das mulheres não busca comprar roupas de baixo descartáveis, não existe esse hábito.

### **5- Pizza do McDonald's – 1990**

Na tentativa de aumentar a clientela que frequentava seus restaurantes à noite, o McDonald's lançou nos Estados Unidos um cardápio mais focado nesse período, que incluía pizzas.

Qual o erro? É muito mais demorado fazer uma pizza do que um hambúrguer, o que desagradou os consumidores acostumados com a velocidade do serviço do "fast food".

### **8- Coca-Cola BlaK – 2006**


Uma mistura de Coca-Cola com café que não caiu nem um pouco no gosto dos consumidores, tanto é verdade que a maioria das pessoas nem se lembra que ela existiu.

### **9- Microsoft Zune, o MP3 player da Microsoft – 2006**

Tentando alcançar o mesmo sucesso do iPod da Apple, o Zune não atingiu seu objetivo: faltava o apelo emocional da marca de Steve Jobs. Em 2009 foi lançada a última versão do aparelho.

### **10- HP TouchPad – 2011**





Esta tablet da HP merece destaque entre os produtos que fracassaram no mercado: sua fabricação se manteve ativa por apenas 33 dias.

A grande falha do aparelho estava em seu sistema operacional, o webOS, que foi abandonado logo em seguida.

## Glossário

**Brainstorming** – significa tempestade cerebral ou tempestade de ideias. É uma expressão inglesa formada pela junção das palavras “brain”, que significa cérebro, intelecto e “storm”, que significa tempestade. O *brainstorming* é uma dinâmica de grupo que é usada em várias situações como uma técnica para resolver problemas específicos, para desenvolver novas ideias ou projetos, para juntar informação e para estimular o pensamento criativo.

**Cidadania** – participação social e política, assim como exercício de *direitos e deveres* políticos, civis e sociais, adotando, no dia a dia, atitudes de solidariedade, cooperação e repúdio às injustiças, respeitando o outro e exigindo para si o mesmo respeito.

**Insights** – *insight* é um substantivo com origem no idioma inglês e que significa compreensão súbita de alguma coisa ou determinada situação. O *insight* também está relacionado com a capacidade de discernimento. Nos desenhos animados, o *insight* é representado com o desenho de uma lâmpada acesa em cima da cabeça do personagem, indicando um momento único de esclarecimento em que se fez luz.

**Mensurável** – que se consegue medir; cuja medida pode ser determinada; medível. Que admite uma verificação, avaliação; que permite uma medida comum; comensurável: carga mensurável.



## Bibliografia

AZEVÊDO, João Humberto; VINÍCIUS, Mário. Os dez mandamentos. Exportar & Gerência, Brasília, n. 6, mar. 1999.

BERGAMASCO, Cláudia. Esses milhões que movem o mundo. Pequenas Empresas Grandes Negócios. São Paulo, ano XII, n. 144, p. 18-26, jan. 2001.

BRADBURY, Ray. "O foguete." In: Uma sombra passou por aqui. São Paulo: Edibolso, 1976.

BUSCAGLIA, Leo. Vivendo, amando & aprendendo. 29. ed. Rio de Janeiro: Nova Era, 2006.

HEATH, Chip. Ideias que colam. São Paulo: Editorial Presença, maio de 2007

JOBS, Steve. Você tem que encontrar o que você ama. Discurso dirigido a formandos da Universidade Stanford em 2005. Disponível em: <https://bit.ly/1qexMhU>. Acesso em: 22 de outubro de 2019.

KLEON, Austin. Roube como um artista. São Paulo: Rocco Digital, julho de 2013.

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 1994.

LAMOTT, Ann. Bird by bird – some instructions on writing and life. New York: Pantheon Books, 1994.

LEVITT, Theodore. A imaginação de marketing. São Paulo: Atlas, 1986.

MACHADO, Antonio. "Proverbios y cantares." In: Poesías completas. 14. ed. Madri: Espasa Calpe, 1973.

SEELIG, Tina. Se eu soubesse aos 20... São Paulo: Editora Da Boa Prosa, 2011.



## Anexos

### Material do(a) Participante

- **Anexo 1 – Atividade 2 – Como produzir ideias?**

Algumas formas por meio das quais podemos ter boas ideias:

#### Busca por informações

As ideias inovadoras na maioria das vezes são combinações de informações ou a simples aplicação de um conceito que funciona em um ambiente em outra área.

O objetivo aqui é que você entenda que o primeiro passo para ter boas ideias é ter informações e referências. Quanto mais informações você tem, maiores são as suas possibilidades de conseguir misturar umas com as outras e ter grandes ideias.

Seja curioso! Todos os dias reserve de 30 à 40 minutos para ler notícias em portais, ler um capítulo de um novo livro, procurar na internet como um mecanismo funciona.

Escolha bem o que você vai ler, rede sociais não são a melhor fonte de conhecimento e eu garanto que você passa mais do que 30 minutos conectado por dia. Escolha bem o conteúdo que você consome e utilize melhor seu tempo.

O resumo é: **estude mais!**

#### Conte suas ideias e ouça as pessoas

Unir seus palpites com as ideias de outras pessoas pode ser um ótimo caminho para ter ideias inovadoras!

Nesse processo, tão importante quanto falar é ouvir as pessoas. Muitas vezes os seus amigos e conhecidos podem ter a parte que falta para a sua grande ideia. Isso porque as pessoas enxergam o mundo de formas diferentes.

Nós vemos problemas e os resolvemos de formas distintas. As vezes o “estalo” que falta para a sua ideia está na forma com que o seu tio, que trabalha como electricista organiza as suas ferramentas para um conserto.

O resumo é: **esteja no meio das pessoas**, peça que elas contem sobre as suas experiências, compartilhe as suas ideias e ouça opiniões.



## Tenha tempo para pensar

Sabe quando você está tentando resolver um problema, gasta várias horas e não encontra a solução? No dia seguinte você tenta novamente e resolve o problema em 15 minutos?

Com as ideias inovadoras isso também acontece, para as conexões acontecerem é necessário um “tempo de maturação”.

Não estou dizendo que você não precisa fazer nada e as ideias virão. Mas que as vezes você precisa “dar um tempo” entre uma ideia e outra para o seu cérebro assimilar as informações e fazer novas conexões.

Resumindo: de um tempo, algumas horas ou dias para sua mente trabalhar um problema previamente analisado.

## Tenha um local para anotar tudo

As ideias inovadoras não escolhem hora e nem lugar para aparecer. Você pode estar preso no trânsito, correndo no parque, fazendo compras no supermercado e **EUREKA!**

**O problema** é que com a mesma velocidade que as ideias surgem elas vão embora, por isso é tão importante ter algum lugar para registrar. Nesse ponto **vale tudo!** Um bloco de papel que fica sempre no seu bolso, um aplicativo no celular, escrever nas paredes do seu quarto, etc etc... **Apenas anote!**

Por mais arcaico que isso pareça, escrever em algo físico não é só útil para registrar as ideias, mas também no seu **processo de aprendizado**. Ideias anotadas são mais fáceis de serem lembradas e resgatadas em momentos de devaneio.

Resumo: Tenha uma forma de anotar as suas ideias em qualquer lugar. Se não for possível no momento que a ideia surgir anote o mais breve possível. Não deixe a ideia fugir.

## O erro é importante para o processo

**Não tenha medo de errar** e principalmente não tente evitar **ideias malucas** quando estiver tentando gerar insights<sup>1</sup>!

A única forma de aprender de verdade é fazendo e inevitavelmente, cometendo erros.

**Não tenha medo de errar!**

---

1. Insight é um substantivo com origem no idioma inglês e que significa compreensão súbita de alguma coisa ou determinada situação.

Cada erro é um novo aprendizado que vai te ajudar a construir uma ideia inovadora ainda melhor. Se você está tentando ser **criativo** e não está se precipitando e tendo ideias erradas **você não está se esforçando o suficiente.**

O problema não é o erro em si, **é não aprender nada com ele!** Sempre que algo der errado você precisa saber exatamente o motivo da falha e o que pode fazer diferente da próxima vez.

O pior que pode acontecer com uma pessoa realmente inovadora é **não tentar nada por medo de errar.** Isso sim é uma concepção de fracasso!

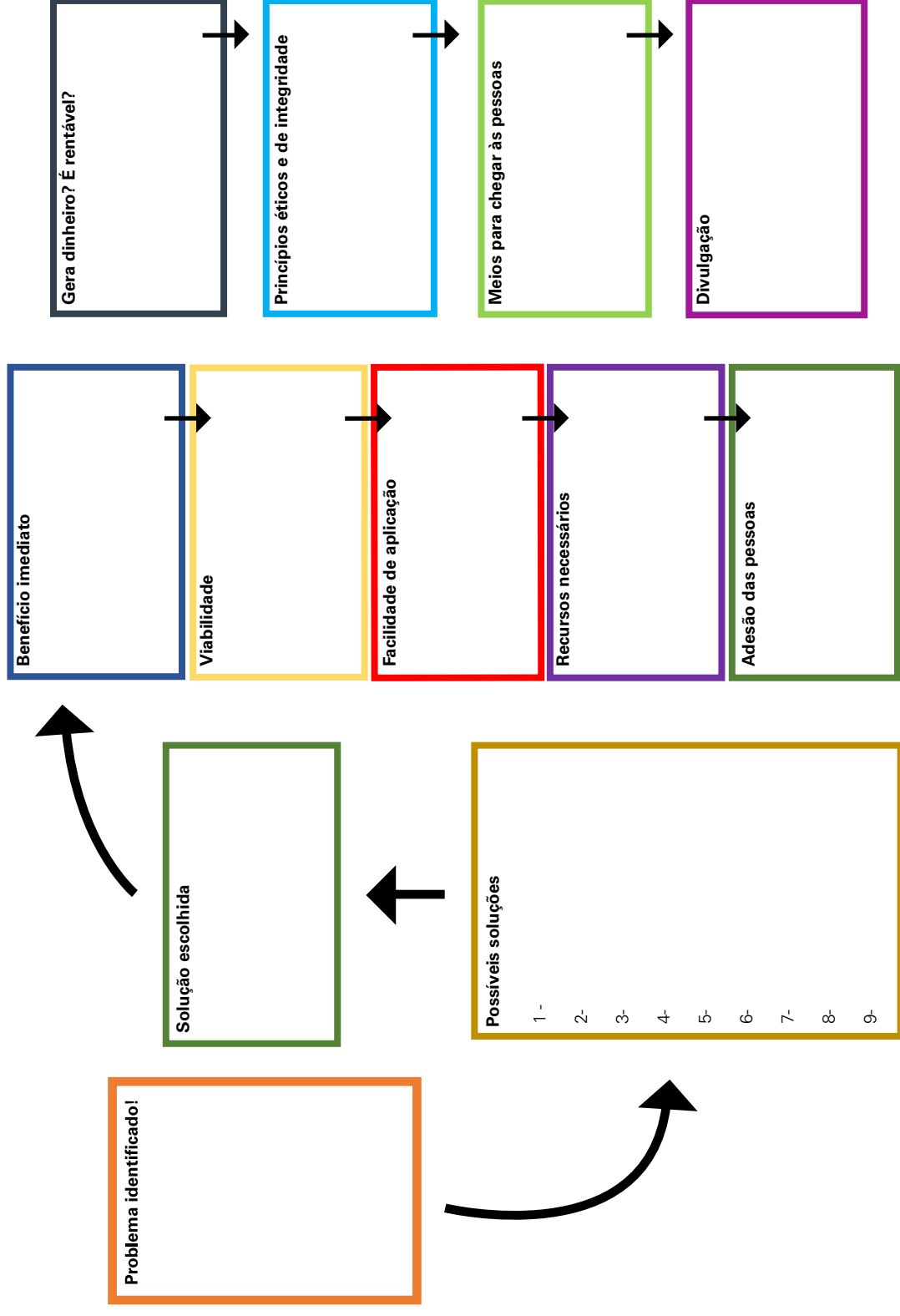
Você também **não deve** impedir que as pessoas deem ideias ruins ou absurdas. Dessas ideias podem **surgir soluções geniais.**

Resumo: **tenha ideias absurdas e impraticáveis, não julgue ideias ruins e não tenha medo de errar.**



- Anexo 2 – Atividade 3 – O problema é a solução! – Tamanho A3

### Matriz do Brainstorming





- Anexo 3 – Atividade de Encerramento

### Ficha de Avaliação

Projeto de Vida! Você tem um?					
De 1 a 5, qual pontuação você atribui aos seguintes aspectos:					
Aspectos	1	2	3	4	5
Criatividade					
Organização					
Apresentação					
Possibilidade de aplicação dos conhecimentos					
O que você mais gostou?					
O que você gostaria que fosse melhor?					
Deixe seu e-mail ou número de WhatsApp para receber informações de outras Oficinas (opcional)					

















[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)  
0800 570 0800