

>> e-book

Foresight: plano de inovação na construção civil





Metodologia de previsão

A metodologia Foresight, ou previsão, dentro do universo da construção civil, busca reconhecer as oportunidades de desenvolvimento a partir da prestação de serviços qualificados, da capacidade de absorção de tecnologias e de planos de atuação no mercado.

Além disso, ela apresenta os aspectos que mais impactam o desenvolvimento do território, tendo como referência temas que envolvam sustentabilidade e tecnologia.

Em outras palavras, é um processo sistemático para enxergar o futuro a longo prazo, em termos de ciência, tecnologia, economia, meio ambiente e sociedade.

Essa metodologia fornece informações e dados suficientes para contribuir com o planeta, desde o início da trajetória da empresa até seus dias atuais.

Na construção civil, são feitas pesquisas de inovação para encontrar quais são os maiores desafios e dificuldades da obra para seu desenvolvimento.

Os resultados positivos da obra irão depender de um plano de inovação que avalia, analisa e identifica oportunidades para mudanças nos ambientes externo e interno.

Esse trabalho acontece de forma conjunta com partes interessadas que possam colaborar com estratégias e segmentação de onde ele pode ser aplicado ou não.

Essas partes interessadas, também chamadas de stakeholders, formam uma inteligência colaborativa que resulta na redução de custos e no compartilhamento de dados e informações relevantes através da operação em rede.

A metodologia Foresight acaba gerando um plano de inovação para o setor de construção, fazendo com que a empresa passe a ser competitiva dentro do mercado.

Integrar tecnologia e operação de mudanças de curto e longo prazo torna mais claro qual tipo de investimento estratégico o negócio deve fazer.



A metodologia da previsão repassa dados, informações e conhecimentos, entregando vantagens competitivas também para empresas locais.



A metodologia Prospectiva e a Foresight

É comum que os empreendedores tenham dúvidas sobre o futuro do seu negócio e acabem tomando uma série de atitudes a fim de reverter o cenário em que se encontram.

Para facilitar a identificação de soluções para essas situações, são utilizadas ferramentas como a Prospectiva e a Foresight, alternativas interessantes pela sua capacidade de se antecipar a problemas.

Para que essas ferramentas cheguem a soluções e encontrem uma visão de futuro mais tecnológica para o negócio, são necessárias informações relevantes sobre a empresa.

Essas metodologias são divididas em várias etapas de análise. São elas:

- » Comparação de tecnologias setoriais com abordagem de benchmarking internacional na prospecção de novos conhecimentos para gerar inovação.
- » Organização, levantamento e disponibilização de dados estratégicos visando aumentar a competitividade empresarial necessária para acessar novos mercados.
- » Apoio direto às empresas na análise sistemática de projeções possíveis e factíveis de inovações setoriais por meio de devolutivas de campo.
- » Organização da governança local para tomada de atitudes nas perspectivas estratégicas setoriais de longo prazo.
- » Apoio à estruturação do ecossistema de inovação local a fim de fomentar o trabalho conjunto para definir uma mesma visão de futuro e prioridades setoriais na transferência de conhecimento para as empresas.
- » Uso de tecnologias que garantem maior interação na construção de cenários setoriais por meio de ferramentas digitais como Zoom, Teams, Meet, plataforma Symppla, entre outras.





Cenários tecnológicos e visão de futuro

Empreendedor, é seu dever acompanhar as tendências para a sua empresa, seja ela de pequeno ou de grande porte, e se manter atualizado em relação ao mercado.

Ainda assim, estar por dentro das tendências do mercado não é o suficiente, ou seja, é preciso transformar as informações em estratégias para que o ganho seja completo.

O mundo está em constante mudança à nossa volta, e isso não seria diferente com o mercado e todas as novas tecnologias que surgem como tendências.

Com isso, criam-se desafios e oportunidades que, com atenção e planejamento, podem lhe garantir um bom posicionamento no mercado.

Essa previsão de oportunidades e a percepção dos cenários futuros constituem uma das principais características das novas empresas.

A definição das necessidades tecnológicas transforma os territórios em uma eficiente rede de interações para acessar informações e dados estratégicos.

A metodologia Foresight utiliza um processo lógico com sete estágios. São eles:

- Cenário internacional como referência de dinamismo, inovação, competitividade e sustentabilidade empresarial.
- Macrotendências que calculam os rumos da economia mundial.
- Impactos das macrotendências no cenário nacional.
- Demonstração das tendências de um determinado setor.
- Motivos para essas tendências se apresentarem em um território específico.
- Definição do cenário tecnológico do setor.
- Estabelecimento dos temas estratégicos mais pertinentes e significativos.



Modelo Foresight	Cenário Internacional – Macrotendências	Projeto Foresight
	Cenário Nacional – Tendências do Setor	
	Setor no Território – Cenário Tecnológico	
	Temas Estratégicos	



Macrotendências

Fatores-chave

O ponto central da análise de cenário é chamado de fator-chave, isto é, “fatores que começam a estar presentes hoje no cenário global das empresas e que estarão muito fortes nos próximos dez anos”.

Por constituírem as macrotendências que vão reger o desenvolvimento da economia, por exemplo, esses fatores-chave são a matemática do futuro.

A percepção dessas macrotendências permite ao empreendedor identificar novas oportunidades para conseguir vantagens comparativas e competitivas no mercado.

Macrotendências apontadas pela metodologia:

1. Transformação digital

O processo de digitalização já se tornou uma necessidade, uma vez que o “jogo” do mercado exige como ponto de partida a aplicação contínua e extensiva da tecnologia nos negócios.

2. Competitividade global

Os mercados tendem a ser mais competitivos quando se leva em consideração que todos os negócios buscam aumento de rentabilidade.

3. Competitividade e sustentabilidade na construção

A sustentabilidade na construção civil está relacionada ao descarte de resíduos, às condições das obras, à reciclagem durante todo o processo, entre outros fatores.

4. Cenário nacional

As expectativas para os próximos três anos podem ser analisadas por meio dos dados da tabela a seguir, que apresenta os principais indicadores da economia brasileira.

A partir deles, é possível prever que a indústria brasileira continuará sofrendo os impactos da alta de juros de 2022.

Quem segue a mesma tendência de alta é a taxa SELIC, que já apresentava crescimento no final de 2021, chegando a 10,75% em janeiro de 2022 e projetando uma média de 8% para os 12 meses de 2022.

	2021	2022	2023	2024
IPCA	10,01	5,03	3,41	3
SELIC	11,5	8	7	7
PIB	4,5	0,36	1,08	2
CÂMBIO	5,6	5,4	5,3	5,3
% PIB INVESTIMENTO DIRETO DO PAÍS	3,6%	3,7%	4,1%	4,0%
TAXA DE DESEMPREGO - MÉDIA DO ANO	12,7%	13,2%	12,7%	11,6%

Fonte: Ipea e IBGE - Grupo Conjuntura da Dimac/Ipea - 2021

Já o IPCA tem expectativas de queda para o futuro. Em 2021, ele chegava a 10,01, mas as pesquisas mostram que a tendência é ter uma média de 5,03 nos 12 meses de 2022, com tendência decrescente até 2024.

Para concluir, faça a gestão e o planejamento do seu negócio para avaliar qual a melhor forma de implementar a metodologia Foresight em seu dia a dia.



Referência

Beltrami, E. (2022). Technology Foresight: previsão de cenários tecnológicos - setor da construção civil de Minas Gerais e Ceará.

