

e-book



7 dicas para estimular a criatividade em sua empresa



Sumário

Criatividade no processo de inovação	04
1. Garanta um ambiente de trabalho agradável.	06
2. Aproxime-se dos criativos.	07
3. <i>No stress</i>	08
4. Proporcione experiências sensoriais.	08
5. Incentive as interações pessoais	09
6. Promova a diversidade no seu time.	09
7. Abuse das ferramentas.	10

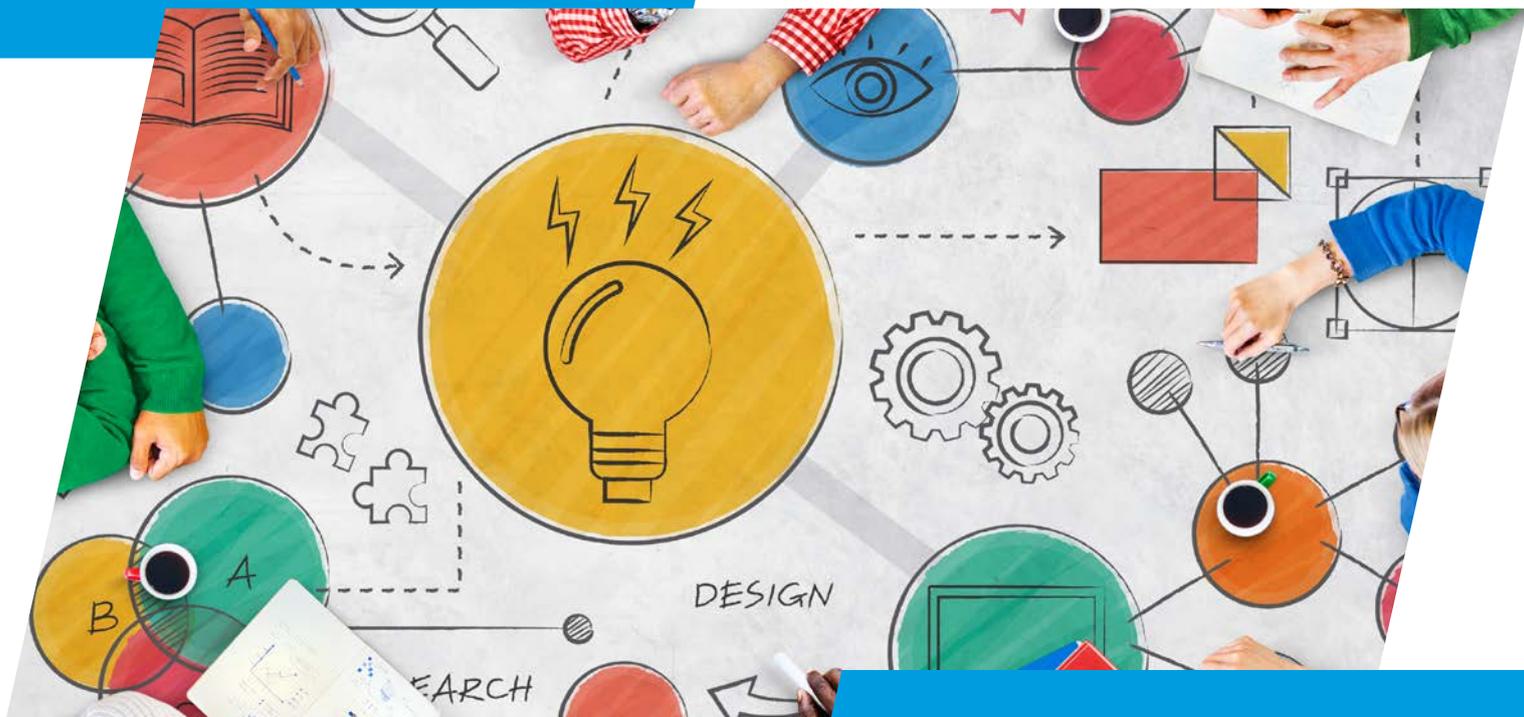
O mundo está mudando muito rápido e todo(a) empresário(a) se vê diante de situações novas a cada dia, não importa o tamanho de seu negócio. Para lidar com situações novas e avançar no mercado, é preciso novas ideias e novas iniciativas. Isso exige desapegar de ideias e modelos que deram certo em algum momento, mas que talvez estejam ultrapassados.

Hoje, qualquer negócio só consegue evoluir quando se diferencia no mercado, o que pode ser sintetizado em duas palavras: criatividade e inovação. A criatividade é a habilidade de criar algo que não existe, utilizando a imaginação. Já a inovação é a arte de explorar as novas ideias com sucesso. Inovar é tornar realidade aquilo que se imaginou.

Quer dizer, para desenvolver novos produtos ou serviços, explorar novos mercados, conquistar clientes ou aumentar a produtividade da equipe, é necessário encontrar soluções criativas e torná-las inovadoras. A criatividade é, então, fundamental para a inovação. Vejamos como desenvolver essa habilidade.

***“Não podemos prever o futuro,
mas podemos criá-lo.”***

Peter Drucker



Criatividade no processo de inovação

Imagine uma reunião de *brainstorming* com sua equipe, que gerou dezenas de novas ideias, algumas realmente muito boas. Vocês conseguiram acelerar bastante na criatividade, mas não haverá inovação até que algumas dessas novas ideias sejam implementadas com sucesso. Se pensarmos em uma corrida, a imaginação e a criatividade são o ponto de partida, enquanto a inovação é a chegada vitoriosa.

Acompanhe o quadro a seguir:

Imaginação	Criatividade	Inovação
Usar a mente para pensar em coisas que não estão presentes ou que ainda não existem.	Desenvolver ideias originais que tenham valor	Desenvolver comercialmente novas ideias

“Inovação é a imaginação aplicada para resolver problemas, que foi empacotada para resolver o problema de um grupo de pessoas.”

Murilo Gun

A criatividade no processo de inovação desempenha um papel muito importante para ampliar a competitividade de um negócio porque possibilita encontrar novas soluções para problemas que estão se tornando cada vez mais complexos. E que exigem que sejamos cada vez mais criativos para resolvê-los.

Muitos empreendedores pensam que não são criativos ou que a responsabilidade de buscar soluções novas é somente das equipes de Marketing, Design ou Pesquisa & Desenvolvimento (P&D).

A boa notícia é que todos nós somos criativos, sim! Basta saber despertar a criatividade “adormecida” em nós. Por isso, vamos apresentar sete dicas de como despertar a criatividade, tornando seu negócio um ambiente mais favorável à inovação.

Confira:

1. Garanta um ambiente de trabalho agradável

As novas gerações que estão entrando no mercado de trabalho buscam não só a segurança financeira e construir uma carreira longa dentro da empresa. Esses jovens levam muito a sério a oportunidade de aprender e também de garantir seu bem-estar. Ter horários flexíveis, possibilidade de trabalho remoto em alguns dias da semana, descontos em serviços, a chance de levar seu bichinho de estimação ao trabalho, permitir que possam ir a eventos... são algumas iniciativas que seduzem as novas gerações.





2. Aproxime-se dos criativos

A proximidade com entidades e negócios inovadores beneficia seus colaboradores, que também se sentem inspirados e motivados a inovar. Mesmo que sua empresa seja tradicional ou esteja distante de outros empreendimentos, você pode criar redes de parcerias, organizando ou apoiando eventos com a participação de empreendedores e acadêmicos.

3. No stress

Quando as pessoas estão sob pressão, tendem a limitar seu pensamento àquilo que é mais previsível. Ou seja, o estresse excessivo é prejudicial à criatividade. Não se pode, é claro, evitar completamente a tensão, mas é fundamental encontrar formas de mantê-la sob controle. Por exemplo:

- Permitir que o colaborador permaneça um período longe da rotina convencional, enquanto estiver dedicado a projetos que exigem criatividade;
- Colocar brinquedos, jogos e esportes à disposição dos colaboradores.

Divertir-se durante o trabalho favorece a inspiração. Muitas vezes, um ambiente muito sério e cheio de regras dificulta a criatividade. O bom-humor amplia nossas perspectivas e nos torna mais dispostos a explorar ideias. Por isso, incorporar a diversão no trabalho é uma forma de reduzir o estresse e, ao mesmo tempo, incentivar a criatividade.

4. Proporcione experiências sensoriais

O processo criativo começa, em geral, com a associação de ideias aparentemente não relacionadas. Experiências sensoriais podem encorajar colaboradores a encontrar inspiração. Veja algumas ideias:



- Utilizar artes provocadoras nas paredes, quadros com imagens ou mensagens inspiradoras, ou ainda cores diferentes na pintura do espaço;
- Criar decorações temáticas;
- Incluir plantas na decoração;
- Inserir aromas que estimulam a criatividade;
- Utilizar músicas que inspiram a criatividade;
- Usar itens originais para compor o mobiliário.

5. Incentive as interações pessoais

A organização do espaço físico da empresa também pode ser utilizada para favorecer as interações entre os colaboradores. Dessas interações surgem muitas ideias. Por isso, a utilização de espaços abertos, sem divisórias ou com divisórias transparentes, que permitem visualizar outras partes da empresa, é muito favorável à criatividade.

Você também pode pensar em pequenas comemorações, como *happy-hours* entre os colaboradores, que, além de servir para a descontração e a redução do estresse, favorecem a sociabilização.

6. Promova a diversidade no seu time

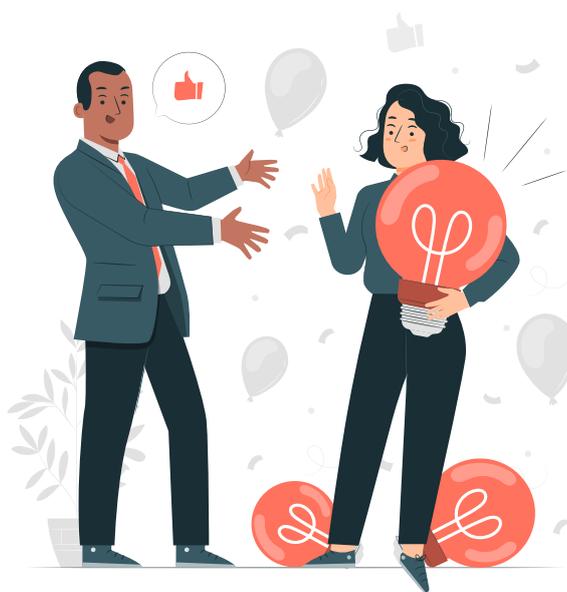
Como gerar diferentes ideias se todos pensarem igual? Se, por um lado, a homogeneidade reduz a possibilidade de conflitos entre a equipe, por outro lado, limita o desenvolvimento de novas ideias.



Empresas inovadoras priorizam a contratação de pessoas com diferentes perfis, conhecimentos, experiências, gêneros e origens, para compor times com pontos de vista distintos.

7. Abuse das ferramentas.

Incentive seu time a pensar diferente. Para isso, é essencial experimentar novas abordagens e ferramentas. Uma das ideias é utilizar a técnica do *brainstorming*, reuniões em que todos propõem ideias variadas, sem grande compromisso, até que as soluções vão surgindo. Sejam quais forem as técnicas utilizadas, o importante é sair da zona de conforto e fazer os colaboradores improvisarem.



Há no mercado muitas outras ferramentas de estímulo às ideias criativas: Scamper, Mapas Mentais; Positivo, Negativo e Interessante (PIN) ou Lista de Atributos. É só pesquisar!

Quer entender mais como desenvolver a criatividade no seu negócio? Acesse o portal do Sebrae e conheça diversos cursos gratuitos sobre este tema.

Curso on-line: [Como ter ideias criativas e inovar na prática](#)

Curso on-line: [Criatividade](#)

