

e-book



Como estimular a criatividade no ambiente das empresas

SEBRAE

Sumário

| | |
|---|----|
| O processo de criatividade e inovação | 04 |
| Dicas essenciais | 05 |
| Ambiente Criativo..... | 06 |
| Informação..... | 06 |
| Comunicação | 07 |
| Referências no mercado | 07 |
| Gestão | 08 |
| Dicas para estimular a criatividade e inovação..... | 08 |
| Crie um ambiente confortável para os diferentes tipos de colaboradores | 09 |
| Produza times de inovação | 09 |
| Apoie erros..... | 11 |
| Promova a diversidade na sua equipe | 11 |
| Invista em treinamentos | 12 |
| Tenha líderes que inspiram..... | 12 |
| Cuide do feedback..... | 13 |
| Referências | 14 |

Por mais novo que seja o seu empreendimento, certamente existirá um concorrente com ideias parecidas ou, até mesmo, melhores. A verdade é que o mercado, nas mais diferentes áreas, é bastante competitivo. Por isso, o que faz com que uma iniciativa se destaque são os seus diferenciais.

Os clientes, parceiros, colaboradores e fornecedores de qualidade dão, cada vez mais, preferência a negócios inovadores e criativos. A criatividade e a inovação traduzem mais confiança nos serviços ou produtos, além de mostrarem que o empreendimento é capaz de ter ideias para se sustentar e manter-se competitivo no mercado.



O processo de criatividade e inovação

Para que um empreendimento tenha chances de dar certo é fundamental compreender bem os conceitos de criatividade e inovação. Basicamente, criatividade se trata da criação e da elaboração de ideias. A inovação, por sua vez, é um olhar novo em busca de ideias que podem até não ser inéditas, mas que devem ser aplicadas de uma forma diferente.



Desse modo, tanto a inovação quanto a criatividade não dizem respeito à geração de serviços mirabolantes e fora da realidade, mas refletem uma visão mais ampla e de outros pontos de vista. Com a transformação

digital e o aumento do uso de recursos tecnológicos, é possível investir cada vez mais nos conceitos de criatividade e inovação.

Na prática, trata-se da habilidade de resolver problemas de maneira inteligente e eficiente, encontrando novas perspectivas para fazer com que uma iniciativa comercial possa estar sempre se desenvolvendo de forma sustentável.

A inovação e a criatividade devem partir da gestão, mas é preciso que todos os colaboradores estejam engajados nessa proposta. Ou seja, é fundamental que o empreendimento, em todos os níveis, esteja empenhado em estabelecer processos mais criativos e inovadores, em busca de aprimorar cada vez mais os serviços ou produtos.

Dicas essenciais

Inovar é um diferencial que deve ser incorporado na política das microempresas e dos empreendedores para garantir a sobrevivência no mercado. E é impossível falar em inovação sem falar de criatividade. Fazer algo diferente, buscar o novo ou reinventar produtos e serviços é fundamental para a sua empresa crescer ou para o seu negócio ter sucesso. A grande dificuldade está em aplicar toda essa teoria.

Confira abaixo algumas questões relevantes, que precisam ser consideradas para desenvolver a criatividade no ambiente de trabalho e garantir a inovação contínua e o despertar de ideias que podem transformar o seu negócio.



Ambiente Criativo

Crie um ambiente de trabalho descontraído para facilitar a comunicação entre os seus colaboradores e, dessa maneira, incentivar a criatividade. As pessoas precisam discutir ideias para criar coisas novas. Faça disso uma ferramenta essencial. Não reprima sua equipe.

Informação

Mantenha-se informado. Descubra tudo que está acontecendo no mercado sobre a sua área de atuação. Monitore as mudanças de comportamento do consumidor e as tendências que estão movimentando a economia. Uma mudança simples pode ser a oportunidade que você estava esperando para lançar um produto ou serviço novo.

Comunicação

Saber o que o seu público quer é indispensável. Desenvolva uma linha de comunicação entre o seu negócio e o cliente para saber o que ele está procurando. Assim, você pode criar ou reinventar produtos e serviços de acordo com essa necessidade. E avalie o que você está oferecendo aos clientes. Às vezes é preciso descartar alguns produtos para destacar outros que têm maior valor agregado para o consumidor.

Referências no mercado

Inspiração não cai do céu, ela vem através de referências. Incentive sua equipe a pesquisar sobre as novidades no mercado. Boas referências podem ser a base para o surgimento de grandes ideias.



Gestão

Como você administra sua empresa? Como é o seu relacionamento com clientes, sócios e fornecedores? Pesquise diversas linhas modernas de gestão, veja a que mais se encaixa com a sua forma de trabalhar e crie sua própria identidade administrativa.



Dicas para estimular a criatividade e inovação

Saltos criativos podem produzir resultados extraordinários. E é por isso que cabe aos líderes dar às suas equipes amplas oportunidades de crescimento. Para mostrar que a inovação no ambiente de trabalho não é um bicho de sete cabeças, descrevemos a seguir algumas dicas de como você pode estimular a criatividade e a inovação na sua empresa.

Crie um ambiente confortável para os diferentes tipos de colaboradores

Esteja ciente de que alguns dos conceitos mais criativos vêm de sessões de brainstorm, numa tradução livre, uma rodada de palpites, em que um grupo de pessoas discute as possíveis soluções para um problema.

A inovação flui muito melhor quando as ideias são expostas e discutidas em grupo. Seja inteligente para equilibrar os meios privados e públicos, para que o fluxo de boas ideias corra bem entre os membros da sua equipe e para que elas nasçam com mais facilidade.

Produza times de inovação

Uma forma mais metódica de promover a imaginação no local de trabalho é desenvolver times de inovação. Cada time poderá ser encarregado de fornecer conceitos sobre como melhorar os processos de trabalho em algum aspecto específico.



Prazos são importantes e devem ser definidos para garantir que os times forneçam suas ideias e sejam recompensados caso se destaquem. Isso, quando feito de maneira adequada, irá sugerir a todos que a empresa valorize a criatividade e o mindset inovador relacionado ao trabalho.

Mindset é a configuração da mente, um conceito que busca entender a predisposição psicológica de uma pessoa que prioriza determinados pensamentos e padrões de comportamento para, então, propor e desenvolver uma nova abordagem.

Trata-se de uma visão individual, o que faz todo o sentido.

O ditado popular diz que opinião é igual gosto, pois cada um tem o seu. Isso fica evidente se compreendermos que a visão de mundo de cada pessoa não depende somente daquilo que enxerga com os seus olhos. Cada indivíduo recebe as informações de uma forma e, em resposta, interpreta-as de acordo com o conjunto de ferramentas que tem disponível.

Apoie erros

Sua equipe pode não querer correr riscos porque não entende se a empresa apoia suas iniciativas e projetos de inovação e as “desvantagens” do processo. É nesse momento que você precisa orientá-la na direção ideal (erros fazem parte do processo) e revelar que a criatividade é extremamente valorizada.

Uma das razões pelas quais os colaboradores podem não estar “pensando fora da caixa” ou buscando uma solução diferente da maneira como as coisas costumam ser feitas é que eles podem hesitar devido às consequências de erros cometidos no processo.

Promova a diversidade na sua equipe

Uma das fontes da inovação é a diversidade e a colisão de ideias diferentes.

Contrate grupos de vários conhecimentos e experiências diversas e faça com que se misturem em projetos e até em ocasiões de negócios. Organize configurações mais informais entre os



colaboradores com perfis diferentes para trocar ideias. O caminho para a inovação parte desse contato natural de diferentes perfis dentro do próprio ambiente de trabalho.

Invista em treinamentos

Deve-se investir em treinamentos relativos à área de atuação de cada profissional, para aumentar sua capacidade de combinar as técnicas de criatividade com os conhecimentos emergentes de cada profissão.

Tenha líderes que inspiram

Dependendo de suas características psicológicas, comportamentos, grau de influência e da forma com que conduzem o relacionamento com sua equipe, os líderes podem contribuir com o aumento ou decréscimo do po-



tencial criativo da organização. Os líderes que conseguem desenvolver um ambiente que estimula a criatividade costumam ter algumas características: conhecimento e experiência em sua área de atuação, alta capacidade de solução de problemas, influência social positiva, habilidades sociais como comunicação, persuasão, inteligência emocional e social e capacidade de atuar como mentores, garantindo suporte emocional à sua equipe.



Cuide do feedback

A equipe precisa saber se está indo bem e, caso não esteja, precisa saber o que melhorar. O feedback não deve ser focado em controlar o indivíduo ou em criticá-lo, mas em ajudá-lo a desenvolver suas capacidades e entender pontos de melhoria. A frequência irá depender de cada grupo e do ritmo do projeto, mas recomenda-se que aconteça pelo menos uma vez na semana. Organizações não se tornam criativas por acaso. Elas investem em pessoas. Do jeito certo.

Referências:

https://www.meioemensagem.com.br/opiniaao/sete-dicas-para-estimular-a-criatividade?gclid=CjwKCAjwxr2iBhBJEiwAdXECwyjVSQTYdQMK1Jnk7rxvwAo2LIYtgDmEoaTMK_RbdH8wvaPRbfJRxxoCINQQAuD_BwE

<https://www.sebrae-sc.com.br/blog/6-dicas-para-desenvolver-a-criatividade-no-ambiente-de-trabalho>

<https://www.sebrae-sc.com.br/storage/imagem-principal/PESSOAS-POR-QUE-A-INTELIGENCIA-EMOCIONAL-IMPORTANTE-PARA-OS-NEGOCIOS.pdf>

<https://www.agendor.com.br/blog/estimular-criatividade-na-empresa/>

