

e-book

Marketing para padarias e confeitarias



SEBRAE

Sumário

O setor de panificação e confeitaria no Brasil	05
Tendências do setor	06
Calendário anual	08
Referências	20



No Brasil, há mais de 70 mil padarias registradas na Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABPC). Em um ambiente com tantos concorrentes, o marketing digital tornou-se extremamente necessário para que os negócios ganhem o seu devido destaque.

Como empreendedor(a) do setor de panificação e confeitaria, você sabe como o atendimento e a empatia são essenciais para o seu negócio. Logo, o marketing digital tem o papel de transmitir essas mesmas qualidades aos seus clientes, mesmo quan-



do eles não estão no seu estabelecimento. No entanto, quando se trata de promover boas campanhas e alavancar vendas, é preciso ter um planejamento sólido para todo o ano.

Neste nosso e-book, vamos ajudar você, apresentando as tendências mais recentes do setor, um calendário anual com as datas mais relevantes e, ainda, exemplos de planejamento para você usar o ano inteiro.



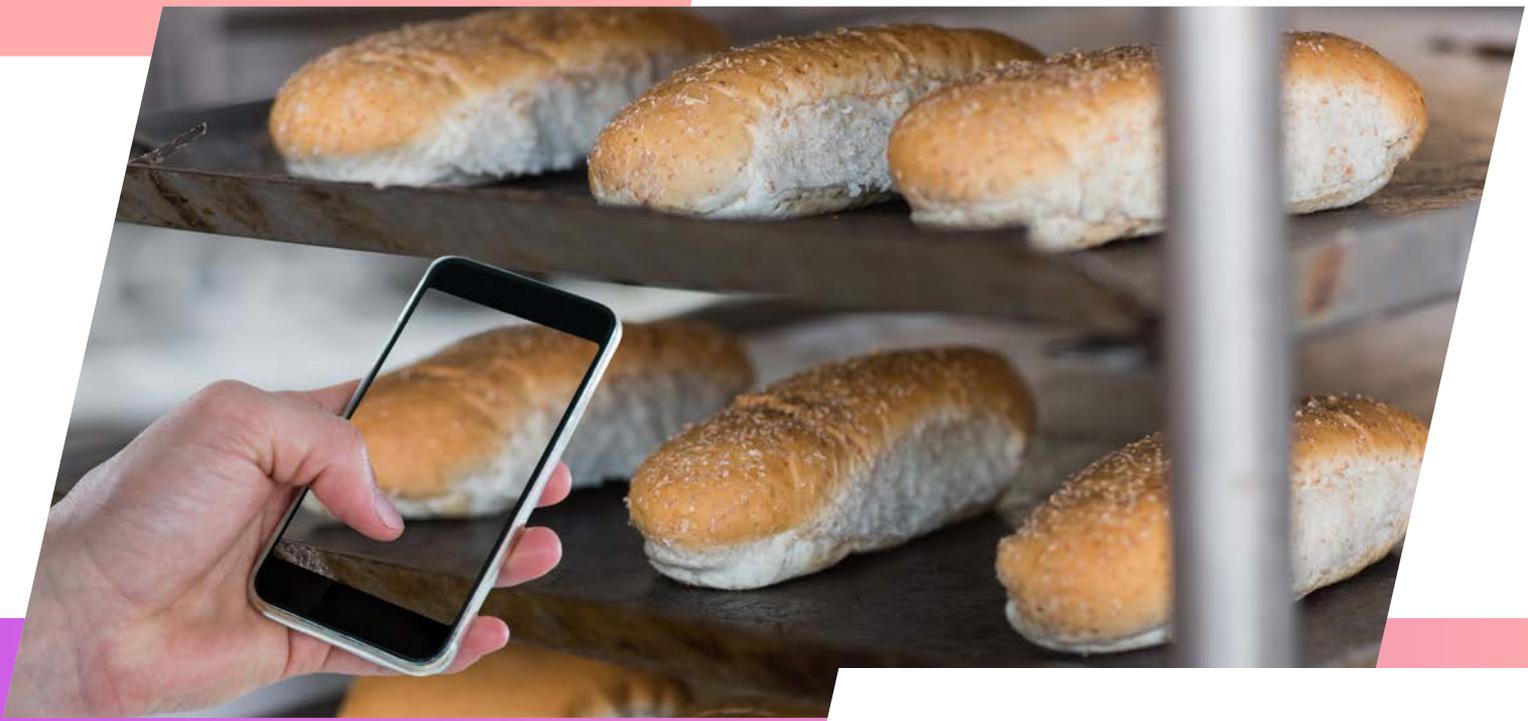


O setor de panificação e confeitaria no Brasil

De acordo com a ABPC, o setor fatura cerca de R\$ 106 bilhões ao ano, gerando mais de 2,5 milhões de postos de trabalho diretos e outros 920 mil indiretos.

Entre janeiro e maio de 2022, o setor de panificação e confeitaria obteve um crescimento de 19,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Do total de produtos vendidos em padarias e confeitarias de todo o Brasil, 61,65% são de produção própria, enquanto 38,35% são revenda. O fluxo de clientes teve um crescimento de 5,25% no ano, na média nacional.



Tendências do setor

Destacamos as principais tendências do setor de panificação e confeitaria para você se preparar.

Inovação

O brasileiro adora uma novidade. E a inovação no setor de panificação e confeitaria pode ser uma melhoria incremental nos seus produtos. Não tenha medo de perder a essência da sua cozinha ao experimentar coisas novas.

Responsabilidade social

Cresce, entre os consumidores, a preocupação com o que as empresas, de todos os setores, estão fazendo em prol do meio ambiente e da sociedade. Verifique sua cadeia de fornecedores e participe de ações sociais e ambientais que tenham a ver com o seus propósitos.

Rótulos limpos

Rótulos limpos são etiquetas e legendas nutricionais em linguagem clara e objetiva. Apostar em rótulos limpos é facilitar a interpretação dos consumidores, que desejam cada vez mais ter certeza do que estão comprando.

Alimentos funcionais e dicas de saúde

Os alimentos funcionais trazem mais saúde ao consumidor, por conta dos ingredientes que contêm. A aposta em alimentos funcionais e dicas de saúde segue como tendência para o setor de panificação e confeitaria. Vejamos alguns compostos do alimentos funcionais:



isoflavonas

encontrada na soja e derivados



ácidos graxos

encontrado em peixes, como o salmão, sardinha e atum



ômega 3

encontrado em alguns tipos de peixes



licopeno

encontrado em alimentos de cor vermelha, como o tomate, goiaba vermelha e pimentão vermelho



luteína

derivado de folhas verdes



prebióticos

encontrados em leites, banana e cereais integrais



fibras

Encontradas, em ótimos volumes, em cereais integrais como aveia, farinha de trigo e centeio, em leguminosas e também em cascas de frutas.

Calendário anual

Agora, é preciso se planejar para o ano todo para não depender exclusivamente das vendas de final de ano. Por isso, vamos ver como aproveitar as melhores oportunidades de marketing durante ao longo de todo o ano. Lembramos que você não precisa criar uma ação de marketing para cada data mencionada. Tudo vai depender da estratégia do seu negócio.



Janeiro

O mês de janeiro é o mês das ofertas e os clientes estão esperando para promoções especiais. Este é o momento de oferecer preços especiais em panetones e bolos que ficaram parados na vitrine.

26

Dia da Gula

Dica: seu planejamento para Páscoa, Dia das Mães e Dia dos Namorados deve começar aqui!

Fevereiro

O destaque para o mês de fevereiro é o Carnaval! Neste período intenso de calor e de muita festa, a grande aposta são receitas mais leves e refrescantes.

21

Carnaval (2023)

Março

O mês conta com muitas datas especiais para inovar em kits e produtos especiais. Claro, você não precisa correr para atender todas as datas! Fique atento às que tenham mais a ver com o seu negócio. Destacamos as ações para os dias da Mulher e do Consumidor. Este também é o mês em que celebramos o Dia do Chocolate, que fica bem pertinho da Páscoa.

8

Dia da Mulher

15

Dia do Consumidor

17

St. Patrick's Day (Dia de São Patrício, tradição na Irlanda de Estados Unidos, e relevante para produtores de cerveja)

Dica: você tem uma receita irresistível com cerveja? Não deixe de incluí-la no seu cardápio sazonal.

21	Dia do Pão Francês
20	Início do Outono
26	Dia do Chocolate

Dica: A Páscoa está chegando! Que tal experimentar receitas e combinações de chocolates para aumentar as expectativas dos clientes para esse período?

Abril

Não tem jeito. Abril é o mês da Páscoa e todo mundo sabe que panetones e ovos de chocolate são a grande oportunidade para o setor. Para brilhar mais que a sua concorrência, seu planejamento deve começar com alguns meses de antecedência. Aproveite a baixa em janeiro e fevereiro para testar suas melhores receitas.

9	Páscoa (2023)
----------	---------------

Maio

O mês das mães é a segunda data mais importante do calendário anual, ficando atrás somente do Natal. Aqui, as oportunidades não são apenas de vendas, mas também de posicionamento da marca.

1	Dia do Trabalho
4	Dia de Star Wars - May the 4th be with you
14	Dia das Mães (2023 - sempre no segundo domingo de maio)
24	Dia Nacional do Café
25	Dia do Orgulho Nerd
28	Dia do Hambúrguer

Dica: O mês de maio conta com datas diferenciadas para o público jovem. Se os mais jovens fazem parte do seu público, inclua produtos temáticos que envolvam a cultura geek e nerd.



Junho

Junho é o mês dos namorados e também o início de grandes festividades tradicionais. É quando começam as festas de São João, que demandam docinhos e salgadinhos clássicos que todos amam. Você vai precisar de toda a sua criatividade para inovar em receitas com milho e amendoim.

1	Dia do Leite
7	Dia Nacional do Vinho
12	Dia dos Namorados
21	Início do Inverno
24	São João



Julho

As festas de São João seguem animadas no mês de julho, um mês que oferece diversas outras oportunidades, como o Dia da Pizza e o Dia do Amigo.

06	Dia da Gastronomia Mineira
07	Dia Mundial do Chocolate
08	Dia do Panificador
10	Dia da Pizza
20	Dia do Amigo

Dica: O Dia do Amigo ainda não é uma data comercial. No entanto, é uma excelente oportunidade para divulgar seu negócio. Quem não tem um amigo que merece uma visita à confeitaria como presente?

Agosto

O Dia dos Pais também é daquelas datas muito esperadas para trabalhar o comércio afetivo. Excelente oportunidade, também, para celebrar o Dia do Nutricionista e fornecer produtos funcionais.

14	Dia dos Pais (2023 - sempre no segundo domingo de agosto)
17	Dia do Pão de Queijo
29	Dia da Pimenta-do-reino
31	Dia do Bacon
31	Dia do Nutricionista

Dica: E que tal trabalhar também com marketing de influência, aproveitando o Dia do Nutricionista? Encontre influencers e pessoas com bom relacionamento com o seu público para promover seus produtos com parcerias de sucesso.

Setembro

Este mês oferece a chance de criar oportunidades de vendas e kits para o Dia dos Clientes. Pense também nos clientes dos seus clientes e ofereça kits especiais em parcerias com eles.

09	Dia do Cachorro Quente
13	Dia Nacional da Cachaça
15	Dia do Cliente
22	Início da Primavera
22	Dia da Banana
23	Dia do Sorvete
30	Dia da Secretária

Dica: Se o seu estabelecimento está próximo de vários escritórios, não deixe de oferecer kits e cestas especiais para o Dia da Secretária.

Outubro

Chegamos ao mês das festas temáticas! O Dia das Crianças e o Halloween representam excelentes oportunidades de vendas.

09	Dia da Sobremesa
12	Dia das Crianças
15	Dia dos Professores
16	Dia Mundial do Pão
31	Dia das bruxas

Novembro

Estamos quase no final de ano. Novembro traz datas oportunas para surfar em uma das tendências mais relevantes para o setor de confeitaria e panificação: alimentos funcionais! Além do mais, é o momento de aproveitar a Black Friday com as melhores promoções e ofertas!

1	Dia Mundial do Vegano
10	Dia do Trigo
20	Dia do Consciência Negra
25	Black Friday (2023. Sempre na quarta sexta-feira de Novembro)

Dica: Algum ingrediente com prazo de validade chegando ao fim? Aproveite a Black Friday com boas promoções para liberar o estoque.

Dezembro

O final de ano é quando ocorrem as principais celebrações e festas para funcionários nas empresas. Por exemplo, amigo secreto, churrasco e muito mais. A animação oferece a oportunidade ideal para suas vendas.

21	Início do Verão
25	Natal

Independentemente da época do ano, há sempre dicas gerais de planejamento de marketing digital para prestar atenção. Vamos a elas:

1. Planeje-se para datas especiais com antecedência de pelo menos três meses;
2. Realize promoções direcionadas ao seu público-alvo;
3. Divulgue o seu negócio nas redes sociais;
4. Invista seu tempo na estratégia de marketing;
5. Desenvolva um bom atendimento pós-venda.

Exemplos de planejamento para o seu calendário anual. Apresentamos, a seguir, três estratégias de marketing digital para você usar em seu planejamento anual e vender bem sempre.

Data comemorativa	Janeiro: Dia da Gula
Ação	Landing page apresentando quatro receitas usando frutas
Propósito	Meio de funil – relacionamento
Formato	Ebook – envio para base de leads via e-mail marketing.

Data comemorativa	Abril: Páscoa
Ação	Apresentar os benefícios do chocolate + call to action (CTA), introduzindo sua linha especial para a Páscoa
Propósito	Topo de funil – atração + aumento de vendas
Formato	Post em carrossel, imagens bem produzidas dos produtos. Promoção do site e das redes sociais.

Sazonalidade	Início do Inverno – caem vendas de produtos como tortas geladas e sorvetes
Ação	Cupom com ofertas e descontos de 15%
Propósito	Fundo de funil – geração de leads + conversão em vendas
Formato	Landing page + post redes sociais + e-mail marketing

Referências

ABIP. 2022. Veja as principais tendências para a indústria de panificação em 2022. Disponível em <<https://www.abip.org.br/site/veja-as-principais-tendencias-para-a-industria-de-panificacao-em-2022/>>

AMARAL, Emerson. 2021. 7 pensamentos destrutivos para o seu negócio. Disponível em <<https://massamadreblog.com.br/know-how/pensamentos-destrutivos-para-o-seu-negocio/>>
Festa Prática. 2020. Calendário anual da confeitaria. . Disponível em <<https://www.festapratika.com.br/calendario-anual-da-confeitaria>>

BINI, Tina e CARAVAGGI, Daniela. 2022. Quem quer pão? Setor de panificação movimenta R\$ 105 bilhões por ano no Brasil. Disponível em <<https://viagemegastronomia.cnnbrasil.com.br/gastronomia/quem-quer-pao-setor-de-panificacao-movimenta-r-105-bilhoes-por-ano-no-brasil/#:~:text=Cerca%20de%202%2C5%20milh%C3%B5es,os%20dias%20para%20comprar%20p%C3%A3o.>>>

Bring. 2022. Calendário de marketing: cinco datas que não podem ficar de fora. Disponível em <<https://www.bring.ag/blog/calendario-de-marketing/>>

IDEAL. 2022. Prepare-se agora para não precisar contar com a sorte nas vendas de fim de ano. Disponível em <<https://consultideal.com.br/prepare-se-agora-para-nao-precisar-contar-com-a-sorte-nas-vendas-de-fim-de-ano/>>

IDEAL. Sem data. Disponível em <<https://consultideal.com.br/como-se-organizar-para-as-encomendas-de-fim-de-ano/>>

MARTINS, Tabata. 2022. Mercado de panificação em 2022: quais são as tendências e dicas de atuação? A Rede Food Service te conta! Disponível em <<https://redefoodservice.com.br/2021/12/mercado-de-panificacao-em-2022-quais-sao-as-tendencias-e-dicas-de-atuacao-a-rede-food-service-te-conta/>>

