

A saga do primeiro ano de abertura do MEI

Empreender é um desafio diário e no primeiro ano de atividade comercial tudo parece ainda mais difícil.

Aprenda como lidar com essa fase.



Sumário

O perfil dos Microempreendedores Individuais (MEIs) está mudando.	03
Conheça alguns cursos do Sebrae que vão ajudá-lo a empreender com mais segurança	09
Referências	12



O perfil dos Microempreendedores Individuais (MEIs) está mudando

O levantamento realizado em 2022 pela Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae mostra tendências e o perfil do novo empreendedor, dentro de um cenário de sucessivos recordes de formalização que marcaram esse último ano.



Faixa etária

Os novos empresários são mais jovens: 60% têm entre 30 e 49 anos de idade, o que demonstra maior poder de criatividade, facilidade com tecnologias e disposição para empreender.



Escolaridade

Os novos MEIs são mais escolarizados. Atualmente, 42% deles possuem o ensino médio ou técnico concluído. Desejam aprender mais sobre acesso a crédito e controle financeiro. Querem empreender para conquistar a independência financeira e não somente por necessidade: enxergam no empreendedorismo a possibilidade de realizar o sonho de empreender e fazer o que gosta.



Satisfação em alta

82% dos microempreendedores incentivam outras pessoas a abrir o próprio negócio, formalizando o seu registro como MEI. Empreender é uma saga que exige grande dedicação do empresário, mas que vale muito a pena.

Empreender é um desafio diário e no primeiro ano de atividade comercial, tudo parece ainda mais difícil. Há uma NECESSIDADE URGENTE DE FORMAR UMA CLIENTELA; e na maioria das vezes há poucos recursos e pouca experiência. Para alcançar o sucesso comercial, portanto, é necessário muita dedicação, além de muita resiliência.

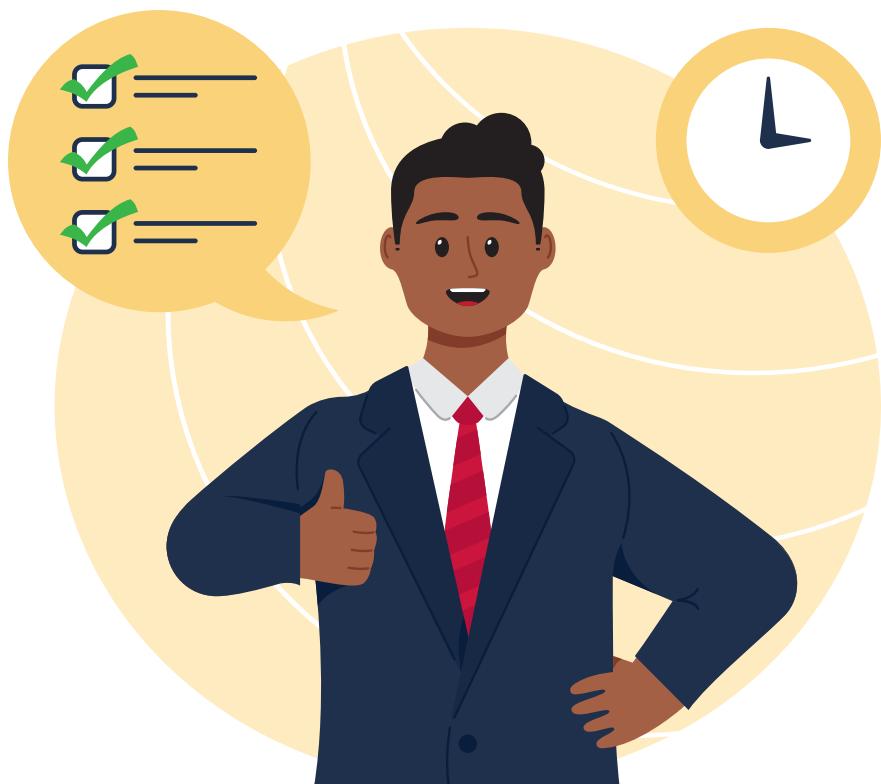
O público espera que você, novo empresário, se relacione com ele de maneira dedicada, humana e empática. Por isso, para que você consiga conquistar clientes e lançar produtos e/ou serviços que as pessoas valorizem e desejam, é preciso ter uma atuação nada menos que nota mil.

Ser fiel às características do que quer imprimir como marca ao mercado é o mínimo que se espera. Entender o propósito, missão, visão e valores ajudam a traçar uma estratégia mais focada na forma com que se deseja atuar, ajudam a entender quem é o cliente e a desenvolver uma personalidade para a marca. É o que chamamos de “arquétipo” ou persona. Princípios éticos, como confiança, transparência e empatia no atendimento ao cliente, são exemplos de valores que não podem apenas ficar expostos no quadro da recepção da empresa. Conectar valores junto às pessoas que queremos tocar com o nosso produto ou serviço transforma os clientes em advogados que defendem e divulgam a marca, por menor estrutura que tenha o seu empreendimento.



No primeiro ano da saga de empreender e durante todo o caminho que a sua empresa vai trilhar, esses valores precisam ser sempre revistos e lapidados.

Uma microempresa, para se consolidar e ganhar tração no mercado, necessita investir em fatores importantes, tais como os de cooperação, boas práticas, cultura de inovação e incentivo a novas ideias, apoio e captação de recursos financeiros; enfim, precisa criar um ambiente propício à inspiração de novos negócios. Muitos Microempreendedores Individuais (MEIs) começam a jornada empreendedora por necessidade financeira, muitas vezes em uma caminhada solitária onde se tem pouco ou nenhum apoio, o que requer ainda maior resiliência.



O microempreendedor individual, como o nome já diz, empreende de forma autônoma e independente. Porém, para lidar com situações inesperadas e com a rapidez com que tudo acontece no mundo empresarial, ele tem que aprender a realizar parcerias para ampliar o conhecimento do mercado e aprimorar sua experiência junto aos clientes, resultando, assim, na melhoria da qualidade de seus serviços.

Pequenos negócios podem juntar forças para oferecer novos serviços e novas soluções ao mercado ou mesmo para identificar oportunidades, sempre atentos aos problemas e necessidades comuns de seus clientes, buscando inovar. A parceria com outros empresários fortalece o *networking*, o poder de escuta e o compartilhamento de experiências, facilitando a resolução de questões complicadas da jornada empreendedora de cada um.

Muitos MEIs começaram a empreender a partir de uma boa ideia, pela qual foram se apaixonando, acreditando e lutando para que o sonho vivesse realidade.

O MEI tem uma relação de apego e carinho com o seu negócio. Mas isso vira um problema quando ele idealiza um cenário perfeito e acredita cegamente que será um verdadeiro sucesso. A expectativa fica alta: monta uma

grande estrutura, aluga loja, contrata pessoas, investe em divulgação. Estão tão focados naquilo que vão oferecer que esquecem de olhar para o cliente que vai comprar e usar aquilo que está sendo oferecido. Ao inaugurar o negócio, vem o choque da expectativa x realidade e ele recebe um balde de água fria, o que o obriga a ter muita paciência, trabalho, dedicação e aprendizado. O sucesso de uma empresa está estritamente relacionado a quem a dirige, ao poder de superação, à garra, à obstinação; são ingredientes transformadores que lapidam o empresário e a empresa durante a sua jornada. Dá trabalho, mas vale muito a pena.

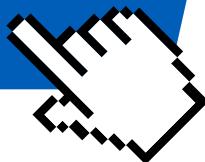
O fato é que 30% das empresas abertas ainda não conseguem passar do primeiro ano de existência. Por isso, fique atento a estas dicas: tenha o controle financeiro de sua empresa desde o início, nada de misturar conta pessoal com conta comercial. Apesar do MEI ser dispensado de emitir nota fiscal para pessoas físicas (ao menos que elas requeiram), ele deve cumprir obrigações tributárias (DAS-MEI). Para isso, o ideal é contar com um profissional de contabilidade. Cuidar do fluxo de caixa, gestão de compras, estoque e relatórios sobre a saúde financeira do seu negócio precisa ser uma rotina.

Conheça alguns cursos do Sebrae que vão ajudá-lo a empreender com mais segurança:

Controle da movimentação financeira - Sebrae

Uma empresa, principalmente no seu início, precisa ter processos fluídos, o mais enxuto possível, primando pela produtividade e a redução de custos desnecessários. Se for procurar um empréstimo, estude bem a viabilidade, a curto, médio e longo prazo do investimento, e pesquise as menores taxas do mercado para o MEI.

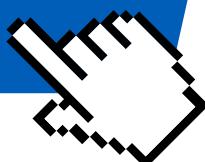
Clique para acessar



Indicadores para seu negócio - Sebrae

Cuidar da apresentação comercial do seu negócio também é muito importante para dar aquela primeira impressão e fisgar novos clientes. Noções de marketing digital, gestão das redes sociais e uma boa ideia de marca são ingredientes poderosos para ganhar tração comercial.

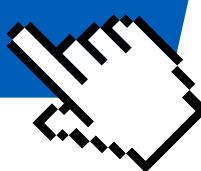
Clique para acessar



Marketing digital: planejar para vender pela internet - Sebrae

Sabe quando você sonha em empreender, mas sempre há algo que te diz que ainda não é o momento correto? O sonho de ter o seu próprio negócio passa pelo medo inicial de pensar que não somos maduros o suficiente para sustentar o nosso empreendimento, o que pode ser um poderoso termômetro ou um sabotador.

Clique para acessar



Ter coragem para assumir uma posição de protagonismo é uma decisão que de fato envolve:

Preparação: Ter um mínimo de garantia e estrutura ajudam a conduzir essa decisão e a tomar o fôlego inicial para que as coisas comecem a engrenar.

Adaptação a uma nova forma de ver e lidar com o trabalho:

Pessoas que sempre foram subordinadas passam por uma grande mudança de mentalidade, o que poderá requerer novas posturas. Uma pessoa talentosa não neces-

sariamente é uma boa gestora, mas ter paixão pelo que comercializa ou faz é um grande pontapé inicial para decidir o que de fato seguirá em sua carreira.

Parceiros e *network*: Engrenar os motores é sobretudo ser proativo, aberto, estar em evidência e buscar o autoconhecimento do seu papel como empresário dentro do mercado. Ter pessoas que acreditam, compram e torcem pela nossa solução é totalmente motivador para começar com o pé direito um novo negócio.



Referências

[https://encontresuafranquia.com.br/lagnar-o-emprego-para-empreender/#:~:text=Lagnar%20o%20emprego%20para%20empreender%20vale%20a%20uma%20tamb%C3%A9m%20por,bem%20vantajoso%20no%20sentido%20financeiro](https://encontresuafranquia.com.br/largar-o-emprego-para-empreender/#:~:text=Largar%20o%20emprego%20para%20empreender%20vale%20a%20uma%20tamb%C3%A9m%20por,bem%20vantajoso%20no%20sentido%20financeiro)

<https://dinheirama.com/5-coisas-precisa-saber-antes-lagnar-emprego-empreender/>

<https://exame.com/pme/5-sinais-de-que-esta-na-hora-de-sair-do-emprego-e-empreender/>

<https://www.linkedin.com/pulse/como-come%C3%A7ar-seu-plano-para-sair-da-clt-e-empreender-raquel-christoff/?originalSubdomain=pt>

<https://www.gupy.io/blog/soft-skills>

<https://blog.softwareavaliacao.com.br/valores-de-uma-empresa/>

<https://simielidh.com.br/expectativas-x-realidade-de-um-futuro-empreendedor/>

<https://blog.solides.com.br/empreendedorismo-no-brasil/>

<https://databasebrae.com.br/novabusca/?b=PRIMEIRO%20ANO%20DE%20EMPRESA>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/empreendedorismo-com-uma-dose-de-realidade/>

<https://gestaoclick.com.br/blog/primeiro-ano-de-empresa-os-principais-erros-cometidos/>

<https://conube.com.br/blog/conheca-os-5-desafios-primeiro-ano-de-empresa/>

<https://sumus.com.br/primeiro-ano-de-empresa-dicas/>

<https://www.guiaempreendedor.com/guia/gestao-primeiro-ano-empresa>

<https://databasebrae.com.br/novabusca/?b=PRIMEIRO%20ANO%20DE%20EMPRESA>

<https://databasebrae.com.br/perfil-do-microempreendedor-individual/>

<https://databasebrae.com.br/wp-content/uploads/2022/08/Impress%C3%A3o-Perfil-do-MEI-2022-atualizado-1.pdf>

<https://www.contabeis.com.br/noticias/52646/brasil-alcanca-menor-tempo-medio-para-abertura-de-empresas/>



/sebrae



/tvsebrae



@sebrae



@sebrae