

e-book



# Sustentabilidade na economia criativa

**SEBRAE**



# Sumário

<u>Sustentabilidade na economia criativa: Como construir um negócio lucrativo e sustentável</u>	3
<u>Olhar voltando para a realidade local</u>	4
<u>O conceito de ESG</u>	5
<u>A importância para as pequenas empresas</u>	6
<u>Seis tendências atuais de sustentabilidade para pequenos negócios</u>	11
<u>Referências</u>	13



## **Sustentabilidade na Economia Criativa: Como Construir um Negócio Lucrativo e Sustentável**

Criar um negócio lucrativo e sustentável pode parecer um desafio mas é possível desde que seja feito com planejamento cuidadoso e compromisso com a responsabilidade social e ambiental.

O primeiro passo é escolher um nicho de mercado que tenha potencial para crescimento e lucratividade, mas também que esteja alinhado com seus valores e preocupações ambientais. Por exemplo, se você se preocupa com a sustentabilidade, pode considerar a criação de um negócio de energia renovável, produtos orgânicos ou moda sustentável.

## Olhar voltado para a realidade local

Outro aspecto importante é o compromisso com a realidade local. Isso pode incluir a criação de empregos e abrir oportunidades para pessoas da região, bem como a contribuição para projetos sociais e ambientais que beneficiem a comunidade. Promover atividades que envolvam os líderes locais e ser um protagonista na defesa dos interesses da região e dos que vivem nela são fatores de destaque.

Para garantir a lucratividade do negócio, é fundamental um bom planejamento financeiro e a escolha de estratégias de marketing eficazes. É possível atrair clientes que compartilhem seus valores e preocupações ambientais, bem como oferecer produtos e serviços de qualidade que atendam às necessidades do mercado. E é sobre isso que vamos tratar a partir de agora.





## O conceito de ESG

O ESG é um conjunto de padrões e boas práticas que visa definir se uma empresa é socialmente consciente, sustentável e corretamente gerenciada. Trata-se de uma forma de medir o desempenho em sustentabilidade de uma organização.

A sigla, em inglês, reúne os três pilares desse movimento:

- Environmental (Meio ambiente);
- Social (Social);
- Governance (Governança).





## A importância para as pequenas empresas

ESG é uma tendência em ascensão no mundo dos negócios. Investidores, consumidores e a sociedade de forma geral levam em consideração marcas e empresas que possuem práticas responsáveis e comprometidas com o meio ambiente, com as questões sociais e de governança.

Atualmente, investir em empresas vai muito além de observar lucros e receitas, dívidas e passivos, capacidade de gestão ou qualidade de produtos e serviços. Na hora de investir ou adquirir produtos, investidores e consumidores analisam outros fatores, como a adoção de boas práticas de sustentabilidade, governança e relações sociais.

Nesse contexto, o índice ESG serve para orientar empresas, investidores e consumidores focados em boas práticas empresariais que garantam maior responsabilidade social, ambiental e de governança.

Ao que tudo indica, esse movimento veio para ficar e tende a ampliar sua esfera de importância, inclusive para as micro e pequenas empresas, visto o grande crescimento e relevância do ESG junto a instituições financiadoras e consumidores.



A Bloomberg estima que a agenda ESG deva atrair US\$53 trilhões em investimentos em 2025. Desde 2014, houve um aumento de 68% em investimentos para empresas que praticam ESG. Conforme a pesquisa EY Future Consumer Index 2021, 61% dos consumidores brasileiros passaram a observar os valores defendidos e as ações pelas empresas das quais pretendem comprar. Ou seja, além de ser uma tendência, adequar-se ao ESG passa a ser cada vez mais um pré-requisito de competitividade e sobrevivência no mercado.

## **Por que uma empresa deve adotar ESG?**

Há boas justificativas para que uma empresa se atente à importância de construir e implantar práticas ESG no seu negócio. Vamos ver alguns pontos importantes:

### **- Acesso a investimentos e crédito**

Instituições financiadoras têm preferido alocar capital em organizações que já internalizaram agenda ambiental, social e de governança.

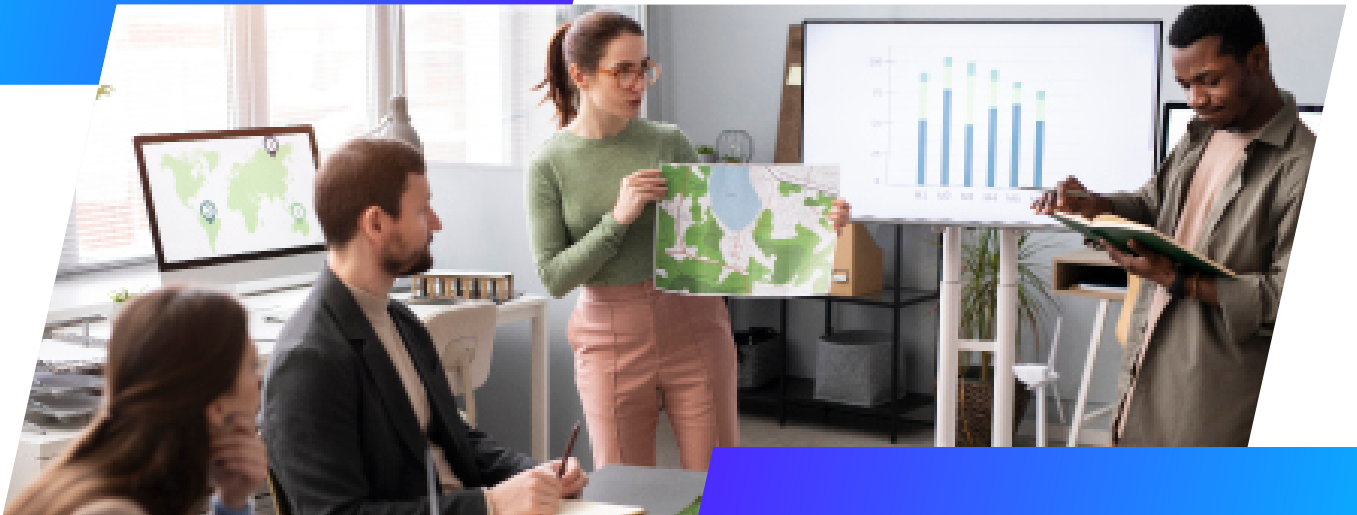
### **- ESG promete ganhar mais espaço ainda**

Os três pilares do ESG possuem extrema importância no mercado financeiro e em instituições de investimento. Há uma direção clara para que as organizações adotem estratégias de sustentabilidade e ESG, com implicações financeiras para as empresas que não o fizerem.

### **- Implantar ESG ajuda a correr menos riscos**

Empresas com boas práticas de ESG correm menos riscos de enfrentar problemas jurídicos, trabalhistas, fraudes e sofrer ações por impactos ao meio ambiente. Como estão em constante análise e acompanhamento de métricas de uma agenda ESG, as empresas se dedicam a desenvolver melhores relações com os seus colaboradores, reguladores, fornecedores e clientes. Além disso, por conta dos mecanismos de auditoria, espera-se uma redução de desvios, de suborno e de corrupção dentro das empresas.





### **- ESG aumenta a rentabilidade e diminui custos**

As empresas que focam em ESG têm vantagens no mercado, com a possibilidade de reduções nos custos e aumento da rentabilidade a médio e longo prazo. Isso por conta da atração e fidelização de clientes, com produtos mais sustentáveis. Práticas ambientais como diminuição de consumo de água e energia também podem causar diminuição nos custos e aumento de aporte financeiro.

### **- Potencial valorização da marca e maior transparência**

Com as práticas ESG, há uma maior valorização da empresa e da marca junto aos consumidores e a sociedade. Da mesma forma, a governança exige maior transparência e controle das ações e práticas desempenhadas pela empresa, mostrando, na prática e regularmente, ações e resultados claros e objetivos, por meio de relatórios ESG comprometidos com o caminho que estão seguindo.

Como você pode perceber, a lista de vantagens é bastante significativa para as empresas, investidores e consumidores. No entanto, simples promessas em adotar práticas sustentáveis não bastam. Implantar uma jornada ESG na sua empresa exige estudo, análise, planejamento e estratégias que caibam no seu bolso, já que investimentos iniciais são necessários. Ninguém faz verde no vermelho, não é mesmo?

Mais do que um mero conceito, ESG representa ganho de força e competitividade, além de ampliar a aceitação de seus produtos, marcas e serviços no mercado.



## **Seis tendências atuais de sustentabilidade para pequenos negócios**

O Sebrae elaborou uma cartilha onde apresenta as seis tendências de sustentabilidade que podem ser oportunidades para empreender ou elementos de diferenciação no mercado.

Com base nos achados e inputs das pesquisas e consultas a fontes especializadas, esta cartilha do projeto Ideia Sustentável, criado pelo Sebrae Santa Catarina, sintetizou as seis tendências que abrangem oportunidades para empreender ou são potenciais de diferenciação no mercado:

- 1 - Empreendedorismo com propósito**
- 2 - Diversidade como vantagem competitiva**
- 3 - Inovação e tecnologia em favor de negócios mais sustentáveis**
- 4 - Economia colaborativa como fonte de crescimento**
- 5 - Economia circular como oportunidade de negócio**
- 6 - Cidades sustentáveis, ambientes para o empreendedorismo**

## **ESG para Pequenos Negócios**

Inclua boas práticas de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa na rotina do seu negócio.

### **Ambiental**

Ações para reduzir ou eliminar os impactos ambientais negativos causados pelas atividades das empresas, utilizando de forma racional os recursos naturais e adotando tecnologias regenerativas.

### **Social**

Ações relacionadas a pessoas ligadas direta ou indiretamente à empresa, para promover qualidade de vida, dentro e fora da organização, dignidade, saúde, bem-estar e igualdade.

### **Governança**

Sistema pelo qual a empresa é dirigida, monitorada, organizada e planejada, envolvendo todos os processos de forma transparente, com supervisão, propósito e comportamento ético de todos os envolvidos.



## Referências

*Cartilha EcoInovação. Sebrae, 2022. Disponível em: <https://sustentabilidade.sebrae.com.br/inovacao-e-sustentabilidade-cartilhas/ecoinovacao>. Acesso em: 04 de abril de 2023.*

*Gestão de Pessoas. Sebrae, 2022. Disponível em: <https://sustentabilidade.sebrae.com.br/dimensoes-da-sustentabilidade-infograficos/gestao-de-pessoas>. Acesso em: 04 de abril de 2023.*

*Qual é a importância do ESG para as pequenas empresas? Sebrae, 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/qual-e-a-importancia-do-esg-para-as-pequenas-empresas,7a42f92d3c2a2810VgnVCM-100000d701210aRCRD>. Acesso em: 06 de abril de 2023.*

*ESG: o que é, como funciona, vantagens e características. TOTVS, 2022. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/negocios/esg/>. Acesso em: 06 de abril de 2023.*



