



>> e-book

**Você está sendo o líder de
que a sua empresa precisa?**



O empreendedor do ano

O desejo dele, primeiramente, era alcançar o sucesso. Queria ser citado e lembrado em artigos e meios on-line como o empreendedor de sucesso, o “cara dos negócios”.

Demorou, mas, com o tempo, ele alcançou o que queria. Seu nome era mencionado em eventos, artigos e nas redes sociais - era uma avalanche de likes, compartilhamentos e convites por todo lado.

Se achando o líder do momento, ele sempre dizia que “os fins justificam os meios” que “missão dada é missão cumprida” e todo esse tipo de frase feita que alguns empreendedores adoram usar.

Depois de fechar o melhor contrato em anos, ele convidou todo o time para uma comemoração em grande estilo. Melhor restaurante da cidade, sala VIP, tudo por conta: era hora de comemorar com todos o seu sucesso.

Cinco, seis, sete, oito, nove, dez da noite, nem uma única alma viva chegou ao restaurante. A mesa posta com petiscos, mesa de frios e bebidas esperando um grupo de pessoas que nunca chegou.

O que ele não sabia e que sequer imaginou ser possível era que ninguém tinha qualquer prazer em estar em sua presença. Se seus colaboradores mal aguentavam passar o horário comercial com ele, imagina fora do expediente? E que grande vitória era essa que ninguém estava disposto a comemorar?

Mal sabia ele que o preço da sua gestão era alto. Sua equipe não aguentava mais aquele “poderoso chefão” e não participava mais de reuniões, projetos ou metas. Nem mesmo suas festinhas eram bem-vistas pela equipe.

- Um brinde ao líder do ano! - brindava consigo mesmo em sua mesa vazia.

O líder que você quer ser ou que precisa ser?

Existe alguma diferença entre essas duas concepções?

A narrativa anterior é um exemplo de como ainda existem empreendedores que lideram com o foco somente na empresa, nas metas e nos processos, sem perceber as pessoas como o verdadeiro ativo diferencial do negócio.

Não importa o tipo de empresa que você tem ou gere, é preciso atentar para como sua liderança impacta o negócio, positiva ou negativamente.

Levando em consideração que a liderança tem um lugar importante dentro dos negócios, motivar seus funcionários pode ser uma qualidade valiosa em todos os níveis da empresa, do nível mais baixo até o topo.

Por isso, é importante você saber que:

A maior competência do líder é o engajamento, e não o controle. Não se faz estratégia para pessoas, mas com pessoas, reforçando e promovendo o trabalho em equipe, motivando, inspirando confiança e fornecendo propósito e direção. Como dizia Steve Jobs, “Gerenciar é persuadir as pessoas a fazer coisas que elas não querem fazer, enquanto liderança é inspirar as pessoas a fazerem coisas que nunca pensaram que poderiam”.



O líder de que a empresa precisa

Inspiração

Um bom líder lidera pelo exemplo, já diziam os bons líderes. E é bem isso!

Liderar pelo exemplo, praticando o que você prega, é uma das melhores maneiras de inspirar as pessoas. Se você é um empreendedor que espera mais do que 100% de seus funcionários, você primeiro precisa dar mais do que 100% para então exigir o mesmo deles.

As pessoas querem que seus líderes sejam responsáveis e que eles sejam capazes de inspirar. Entenda: essa ideia de ter um supervisor para delegar tarefas é coisa do passado.

Hoje as pessoas estão mais inteligentes, conectadas e têm mais iniciativa própria. Por isso, elas raramente precisam de alguém para dizer o que precisam fazer. Ao invés disso, desejam colaborar e produzir para pessoas que possam inspirá-las a fazer mais e melhor.

Empatia cognitiva

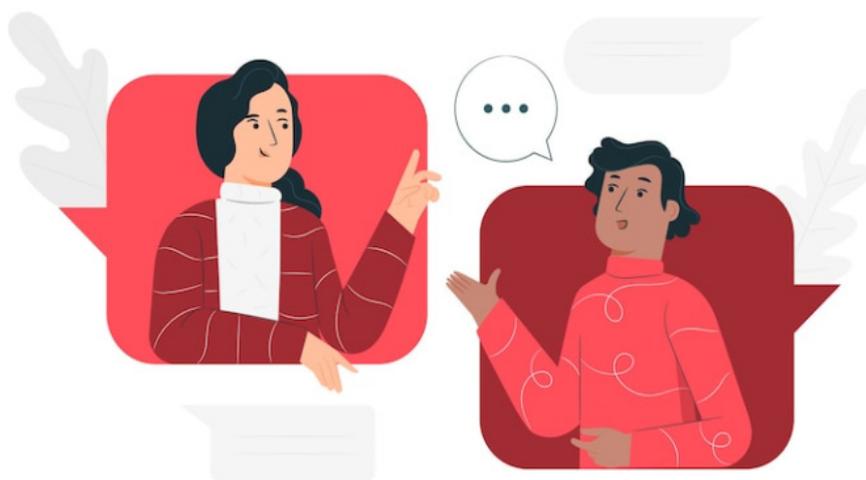
Outra habilidade que um bom líder deve ter ou desenvolver é a empatia cognitiva, que diz respeito à capacidade de se colocar no lugar do outro, estabelecendo uma verdadeira conexão com seu colaborador.

Vovó já dizia: “Você tem dois ouvidos e uma boca, menino”. Essa é uma competência difícil de se ver porque as pessoas já são, em sua maioria, ouvintes ruins.

Mas quem quer ser um bom líder precisa aprender a arte da escuta. Nesse tipo de empatia, você escuta a pessoa e se coloca no lugar dela, pensando em como ela se sente ou se sentiu ao considerar todo o universo de experiências dela.

Vamos dizer que alguém conta como está abalado desde o começo da semana por ter sido assaltado de novo na porta do trabalho.

Na escuta empática, você escuta a história da pessoa e tenta imaginar como é sentir o que ela sentiu e viver o que ela viveu a partir da perspectiva dela, não da sua. Então, pelo ponto de vista dela, que já sofreu um primeiro assalto, ser assaltada de novo pode ser ruim o suficiente para o sofrimento de uma semana.



Comunicação assertiva

Comunicar-se é mais do que conversar. Uma comunicação assertiva incentiva a cordialidade, respeito, empatia, bom clima organizacional.

As pessoas muitas vezes confundem assertividade com “aliviar a barra”, mas não é nada disso. Você pode comunicar-se de forma assertiva tanto para incentivar e elogiar alguém quanto para apontar pontos errados ou que precisam de correção.

A única diferença é que, ao comunicar-se assertivamente, você se posiciona e fala dos comportamentos e não das pessoas. Você não faz isso como se fosse algo pessoal, mas aponta o que percebe de forma objetiva e empática e escuta o que o outro tem a dizer.

Como uma boa comunicação entre todos os setores é essencial, o empreendedor precisa desenvolvê-la e encorajá-la, de modo a evitar ao máximo os ruídos que podem acontecer.

Promoção de bem-estar

“As pessoas não precisam trabalhar para você, mas elas podem querer trabalhar para você”.

O empreendedor é capaz de ter uma liderança que promova o bem-estar e a satisfação de sua equipe de trabalho, evitando o que ninguém gostaria de encontrar em uma empresa: um líder e um ambiente tóxicos.

Um ambiente ruim e uma má gestão fazem com que o colaborador desanime e comece a se atrasar e a trabalhar mal, aumentando os conflitos e criando falhas na comunicação. Por outro lado, encontrar o equilíbrio entre trabalho, lazer e vida pessoal faz com que o colaborador trabalhe mais feliz e aumente o seu desempenho.

Assim, pense em como a satisfação de seus colaboradores é um fator importante e que precisa ser observado, pois, desse modo, é possível investir no que é necessário, desenvolver o capital humano e melhorar o ambiente de trabalho e os resultados da organização.

A gestão da qualidade de vida deve ser vista como um investimento capaz de tornar a empresa ainda mais competitiva, podendo atrair mais talentos, conquistar outros clientes e, conseqüentemente, aumentar os lucros.

Dessa forma, o empreendedor e seus colaboradores precisam estar dispostos a trabalhar juntos para conseguir o melhor para todos.



O melhor líder empreendedor

Depois de ler este e-book, que tal rever seus conceitos de liderança? Os resultados são obtidos através dos colaboradores. Eles são o diferencial do negócio, por isso o investimento na qualidade de vida e na sua competência de liderança resulta no aumento da produtividade, da satisfação, da motivação e da melhora no bem-estar e na saúde coletivamente.

Ao invés de agir como um chefe intocável, demonstre acolhimento, respeito e valorização pelo grande capital humano que você tem.

Ouçá seu colaborador, mostre a importância que ele tem para você e para sua empresa. Certamente, isso vai ajudar a eliminar possíveis conflitos e o distanciamento entre vocês, mantendo o ambiente muito mais agradável.

Mude o mindset quando perceber que seus funcionários estão achando você o “chefe chato”, aquele que só manda. Dessa forma, será possível organizar suas reuniões para estimular a comunicação entre os colaboradores, resolver conflitos e ouvir críticas.

Com isso, descobrimos que não somos perfeitos e que temos algo a ser melhorado. Deixar que os colaboradores coloquem suas sugestões de mudanças em prática, mostrar que eles realmente podem ser ouvidos e que estão agregando na empresa pode ser uma ótima iniciativa.

Agora sim você é o líder de que a sua empresa precisa!

Referências bibliográficas

Desidério, Mariana. 4 passos para você ser um líder respeitado na sua empresa. Exame, 2016. Disponível em: <https://exame.com/pme/4-passos-para-voce-ser-um-lider-respeitado-na-sua-empresa/>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

Rhopen, Equipe. Papel de liderança: por que os líderes precisam estar treinados e engajados? Rhopen, 2020. Disponível em: <https://rhopen.com.br/papel-de-lideranca-por-que-os-lideres-precisam-estar-treinados-e-engajados/>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

Siteware, Equipe. Confira 8 dicas de como um líder deve agir com a sua equipe. Siteware, 2018. Disponível em: <https://www.siteware.com.br/lideranca/como-lider-deve-agir-situacoes-dificeis/>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

Kayser, Marcos. Dicionário da liderança de sucesso: 21 dicas que você precisa conhecer para ser um grande líder. Scopi, 2020. Disponível em: <https://scopi.com.br/blog/dicionario-da-lideranca-de-sucesso/>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

Sebrae, Equipe. Prepare-se para ser um verdadeiro líder. Sebrae, 2022. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ms/sebraeaz/prepare-se-para-ser-um-verdadeiro-lider,a2eca03f-2c94e710VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

Unit, Equipe. 4 passos para você ser um líder respeitado na sua empresa. Unit – Centro Universitário Tiradentes, 2021. Disponível em: <https://www.unit.br/blog/caracteristicas-de-um-lider-de-sucesso>. Acesso em: 01 de nov. de 2022.

