

1 Identificação

- Programa Nacional Impulsionar Negócios.
- Tema Indutor – Competitividade, Produtividade e Digitalização.



2 Objetivo



Contribuir para a **competitividade e sustentabilidade** dos pequenos negócios e dos destinos brasileiros, desenvolvendo territórios turísticos sustentáveis que proporcionem **experiências memoráveis** em toda jornada do viajante.

3 Públicos



Pequenos negócios - empresas de pequeno porte, microempresas e microempreendedores individuais da cadeia produtiva e produção associada do turismo.



Rede de Turismo - instituições da Administração Pública e instituições sem fins lucrativos que atuam com turismo no Território.

4 Premissas



O **direcionamento estratégico** orienta a atuação do SEBRAE no setor de turismo, cabendo aos SEBRAE UF **customizar** a sua tática de abordagem à realidade de cada território.



O aumento da competitividade dos destinos passa pela **transformação** dos pequenos negócios, dada sua **inquestionável predominância na economia do Turismo**.



A **inteligência baseada em dados** orienta o apoio na gestão dos pequenos negócios e dos destinos turísticos para o posicionamento mercadológico.



A **presença digital** é uma condição para a existência e competitividade dos pequenos negócios e destinos turísticos.



Valorização da **identidade territorial** e participação dos atores locais.



Os **eixos estratégicos** orientam o conjunto de macro ações que deverão ser desenvolvidas de forma articulada para o **desenvolvimento e posicionamento** dos destinos no mercado.



A **sustentabilidade** é condição para a **longevidade do turismo**, seja nos negócios ou nos destinos.

5 EIXOS Estratégicos



Governança

Empoderamento e fortalecimento das lideranças empresariais para gestão compartilhada entre governos e comunidades locais, setor privado, organizações não governamentais e academia. Apoio na implementação de uma gestão dinâmica e inovadora, pautada na inteligência de dados e alinhada com as tendências de mercado.



Inovação

Disseminação da inovação para o desenvolvimento de novos modelos de negócios, incorporação de soluções tecnológicas, processos ou abordagens, e uso de inteligência de dados para orientar a gestão de negócios e destinos e melhorar a experiência da jornada do viajante.



Sustentabilidade

Geração de resultados econômicos para quem empreende e para o destino (incluindo os diversos atores locais), assegurando a conservação do meio ambiente e gerando valor para população local e viajantes. O equilíbrio entre as diferentes dimensões da sustentabilidade é o que dará ao destino um desenvolvimento com perspectivas a longo prazo, convergente com os ODS.



Experiência

Estruturação da oferta de produtos e serviços que permitam a vivência no destino por meio do uso dos sentidos, gerando experiências memoráveis. A tecnologia também tem um papel importante na experiência do turista, para que interajam com o destino muito antes da sua chegada, demandando, assim, que a experiência seja pensada ao longo de toda jornada, e não apenas durante a estada no destino. É a experiência vivenciada nessa jornada que motiva as recomendações e engajamento do viajante.



Marketing

Desenvolvimento de estratégias e ações de posicionamento de mercado e orientação para comercialização dos produtos e serviços turísticos dos pequenos negócios, alinhados à promoção dos destinos, usando tecnologia e dados para compreender o comportamento do novo viajante e melhorar a sua experiência. Implementar o uso de ferramentas digitais para construir relevância e engajamento, e assim, se posicionar no mercado.

6 RESULTADOS Esperados

- Instâncias de governança (local ou regional) formalizadas, e/ou atuante.
- Lideranças empresariais participando ativamente das instâncias de governança.
- Atores conectados entre si e atuantes na governança.
- Avaliação positiva dos atores locais sobre a atuação da instância de governança na produção de resultados para o território turístico.
- Diagnóstico de Maturidade de Destino Turístico Inteligente aplicado.
- Jornada DTI aplicada.
- Mensuração de resultados dos projetos implantada.
- Inovação adotada pelos pequenos negócios e destinos na gestão e desenvolvimento de produtos e serviços.
- Produtos e serviços comercializados por meio de aplicativos, site e outros canais digitais.
- Soluções de inovação e sustentabilidade do portfólio Sebrae implantadas pelos clientes.
- Pequenos Negócios com produtos e serviços de sustentabilidade e inovação implantadas.
- Produtos e serviços inclusivos e sustentáveis ofertados pelos pequenos negócios.
- Eventos promovidos em espaços públicos com ações integradas dos negócios de alimentação, artesanato e economia criativa.
- Indicadores positivos de avaliação dos destinos e dos pequenos negócios nas plataformas digitais, a exemplo do Trip Advisor.
- Pequenos negócios e destinos presentes em diversas plataformas digitais com as suas informações atualizadas.
- Volume de negócios ampliado.
- Encontros de negócios e similares que resultaram em negócios entre ofertantes e compradores.
- Tomada de decisão dos destinos e dos pequenos negócios baseada em análise e inteligência de dados.

7 Indicadores



Faturamento



Governança Atuante