

# “ Dossiê Interior do Brasil: Dimensionamento, características e oportunidades



# OBJETIVO

Através do levantamento e interpretação de dados disponíveis sobre o Interior do Brasil, ampliar o conhecimento do SEBRAE e da CNM sobre esse recorte do território brasileiro, subsidiando novas estratégias e ações para esses municípios e sua população.



# METODOLOGIA

O projeto analisou 3 de fontes de informação:



## Pesquisas Proprietárias Data Popular

Pesquisas e estudos conduzidos pelo Data Popular sobre a população brasileira



## Bases de Dados Sebrae e CNM

Levantamentos do Sebrae e da CNM sobre o perfil dos municípios brasileiros



## Dados Públicos

Pesquisas do IBGE  
(Censo Demográfico; Pesquisa de Orçamentos Familiares)

A elaboração deste dossiê é realizada a partir do levantamento e análise de dados provenientes de fontes diversificadas de informação. Além dos dados secundários, conta também com interpretações acumuladas ao longo da experiência de **mais de 10 anos do Data Popular** relacionada ao estudo e compreensão da população brasileira.

# METODOLOGIA

## Definição:

Nesse estudo, considerou-se como *Interior* o conjunto de municípios brasileiros que **não são capitais** de UFs e **não fazem parte de regiões metropolitanas** segundo o Censo Demográfico 2010 / IBGE



# Agenda

- ◆ Dimensionando o Interior do Brasil e os pequenos negócios
- ◆ A vida no interior
- ◆ Consumo e Mercado
- ◆ Orçamento dos municípios do interior



# Dimensionando o Interior do Brasil e os pequenos negócios

# O interior do Brasil concentra 4.619 municípios, ou 83% do número total de municípios do país

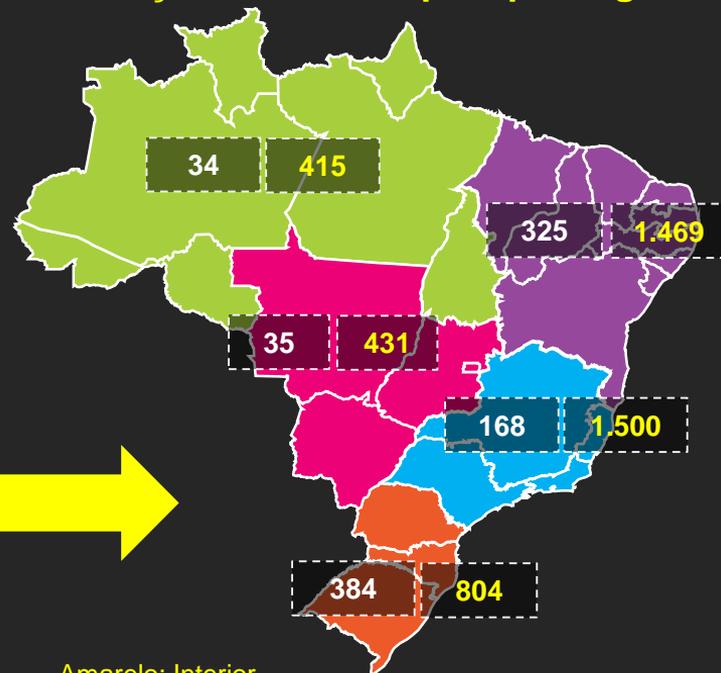
## Número de municípios

Capital: 27

Regiões metropolitanas: 919

Interior: 4.619

## Distribuição dos municípios por região



Amarelo: Interior

Branco: Capitais/Regiões Metropolitanas

Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE



# Maioria dos municípios do interior têm até 20 mil habitantes

## Porte dos municípios do interior

**73%**

Até **20 mil** habitantes



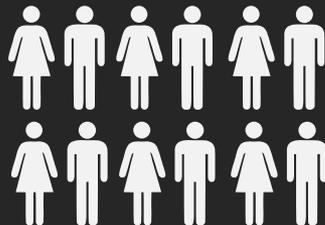
**24,3%**

Mais que **20** até **100 mil**



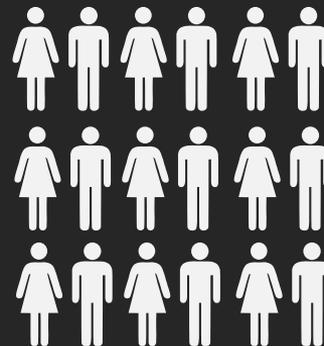
**2,3%**

Mais que **100** até **300 mil**



**0,4%**

Mais que **300 mil**



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# 49% dos brasileiros **moram** em cidades do **interior**

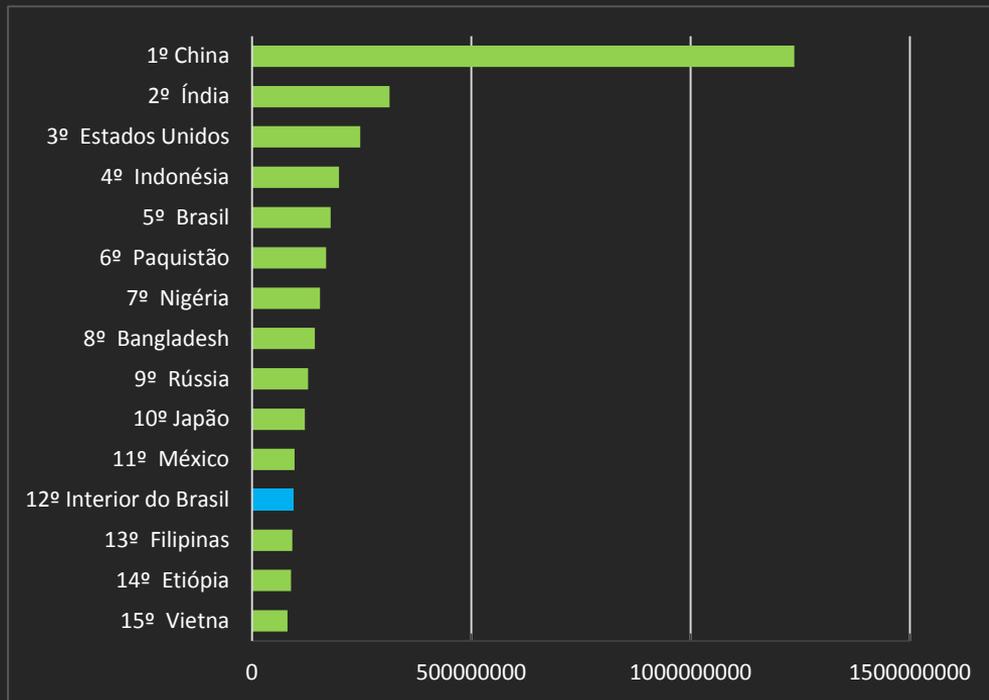


Das **190,7 milhões de pessoas**  
contabilizadas pelo Censo..

**94,3 milhões**  
moram em cidades do interior

# Se fosse um país o Interior do Brasil seria o **12º maior** em população

Ranking de países com maior população



Fonte: Data Popular a partir de Censo 2010 / IBGE e Banco Mundial

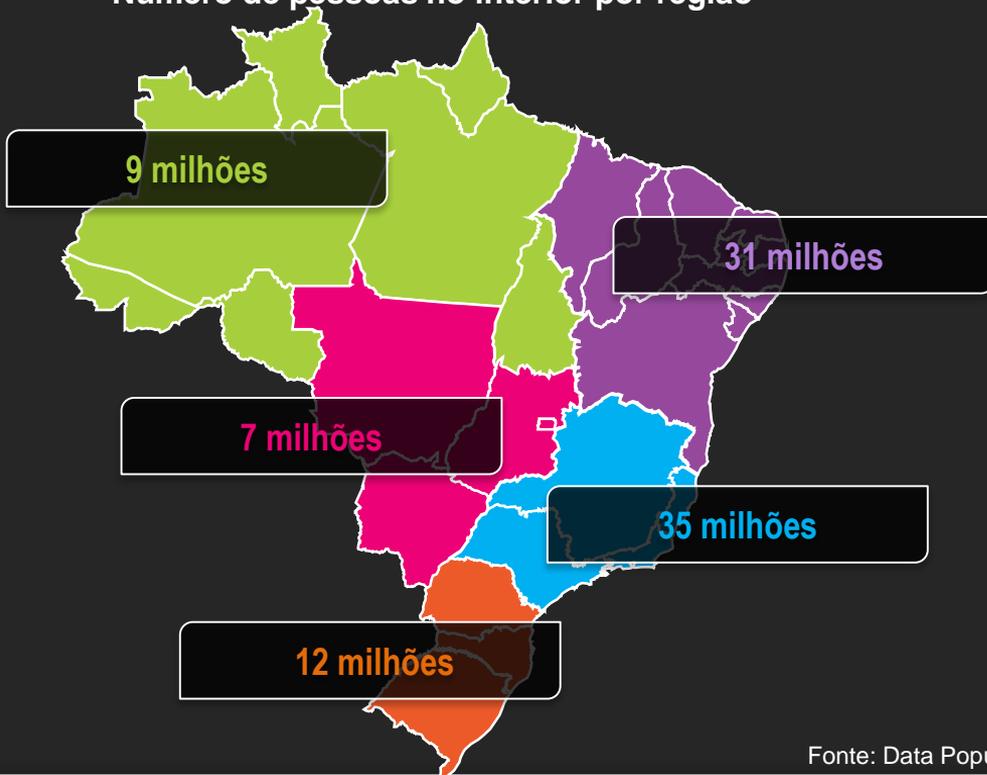
Se o interior do Brasil formasse um país, seria o...

**12º PAÍS EM POPULAÇÃO**



# Do total de 94,3 milhões de pessoas que moram no Interior, 1/3 está no Nordeste

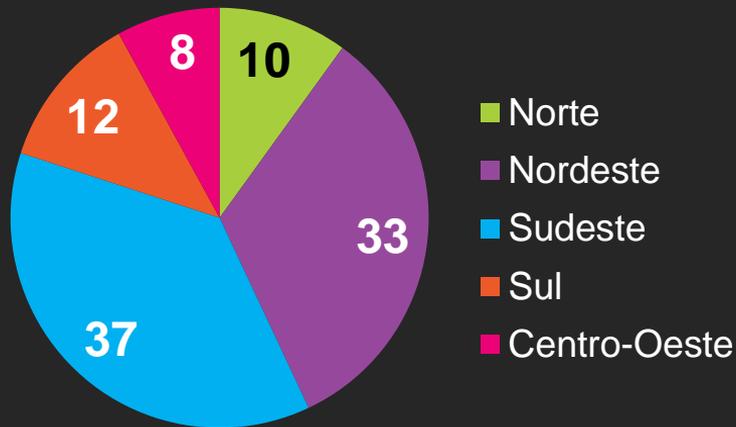
Número de pessoas no interior por região



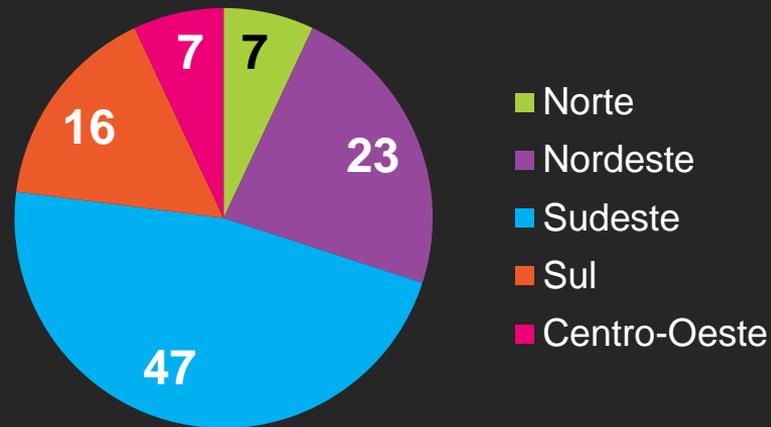
Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 –IBGE

# Região Sudeste representa quase metade dos moradores de Capitais e RMs, mas perde participação entre moradores do Interior

% Share de pessoas do interior



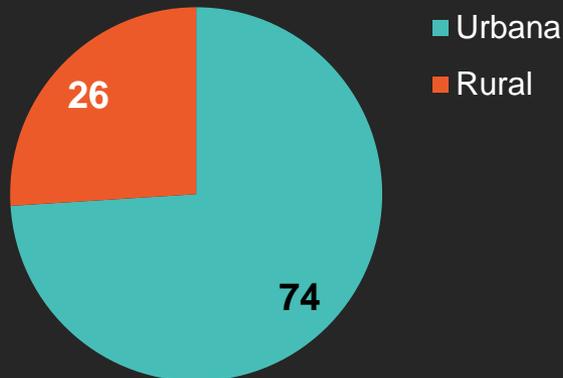
% Share de pessoas nas capitais e RMs



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 –IBGE

# Interior não é sinônimo de área rural: **3 em cada 4** moradores do **interior** estão em área **urbana**

% População em zona rural e urbana  
(interior do Brasil)



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

**895 mil** pessoas do interior  
vivem atualmente em **favelas**



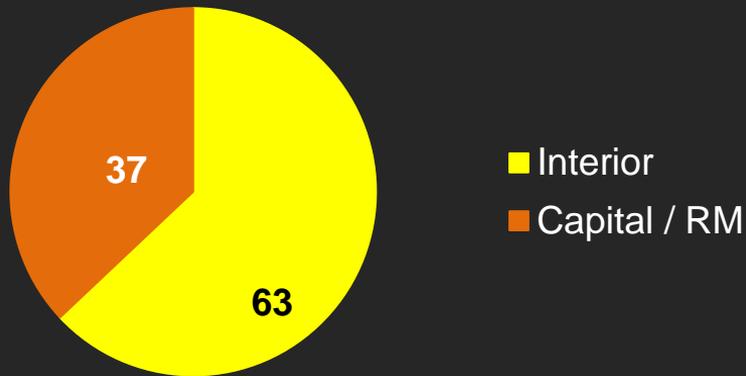
Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE



Interior concentra **63%**  
dos beneficiários do  
**Programa Bolsa Família**

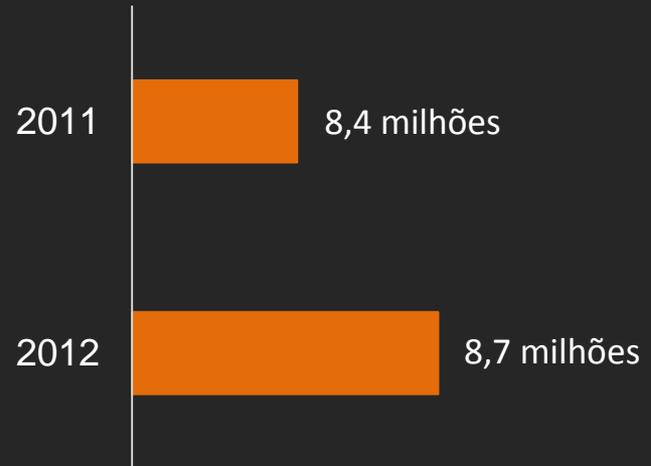
# O interior possui 8,7 milhões de famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família

% Share da quantidade de famílias beneficiárias do programa bolsa família



O interior representa 63% do total de famílias beneficiárias do programa bolsa família no Brasil

% Quantidade de famílias beneficiárias do programa bolsa família – 2012 e 2011



Fonte: Data Popular a partir de Sebrae - Quantidade de famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família (PBF) - NIT\_2012\_revisão e NIT\_2011\_revisão

# 69% das famílias do Interior atendidas pelo PBF vivem em municípios com até 50 mil habitantes

Até 10 mil habitantes

1  
milhão

14%

Mais que 10 até  
50 mil

5  
milhões

55%

Mais que 50 até  
200 mil

2.2  
milhões

26%

Mais que 200 mil

500  
mil

5%

Share por porte das cidades do interior do Brasil

Fonte: Data Popular a partir de Sebrae - Quantidade de famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família (PBF) - NIT\_2012\_revisao

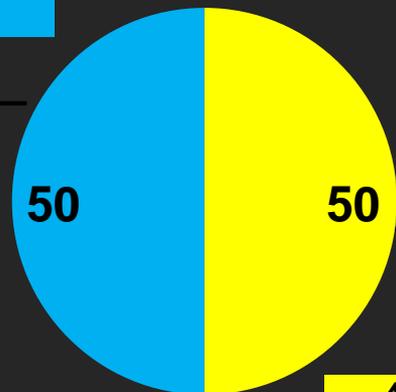


# Perfil dos moradores do Interior

# 47,3 milhões de mulheres vivem no interior...

% Homens e mulheres no interior

47 milhões de homens



■ Mulheres  
■ Homens

47,3 milhões de mulheres

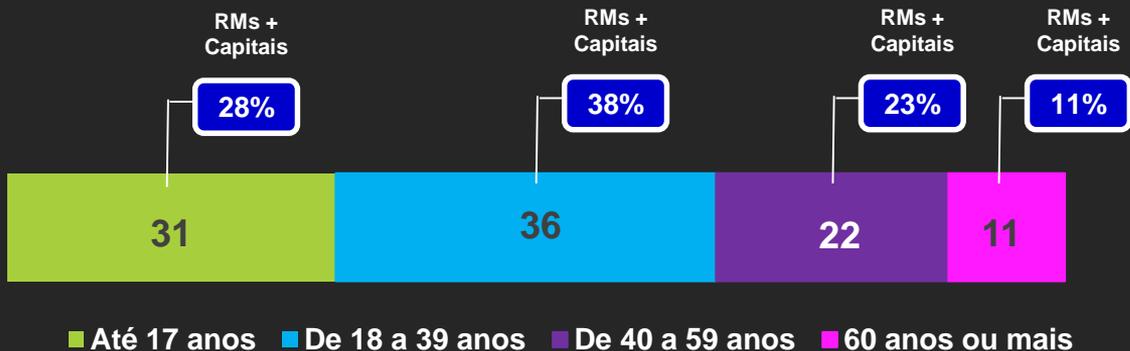


Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# 31% dos moradores do Interior têm até 17 anos. Proporção de jovens é maior do que nas capitais e RMs

%

Faixa etária dos moradores do Interior



% Moradores de até 17 anos



31% Interior



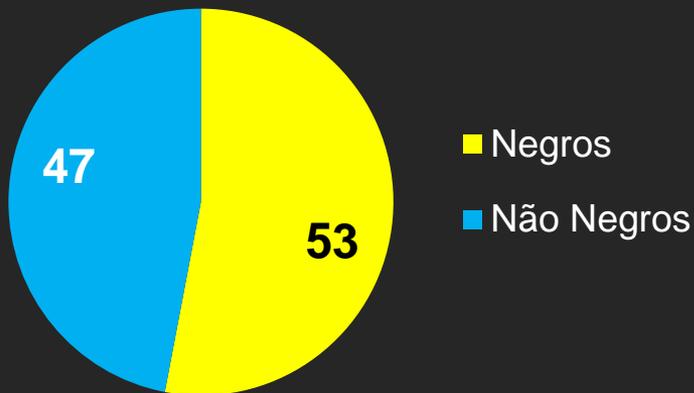
28% Capitais e RMs

Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# **Maioria** dos moradores do interior se declara como de raça/cor **negra**

%

População negra e não negra no interior

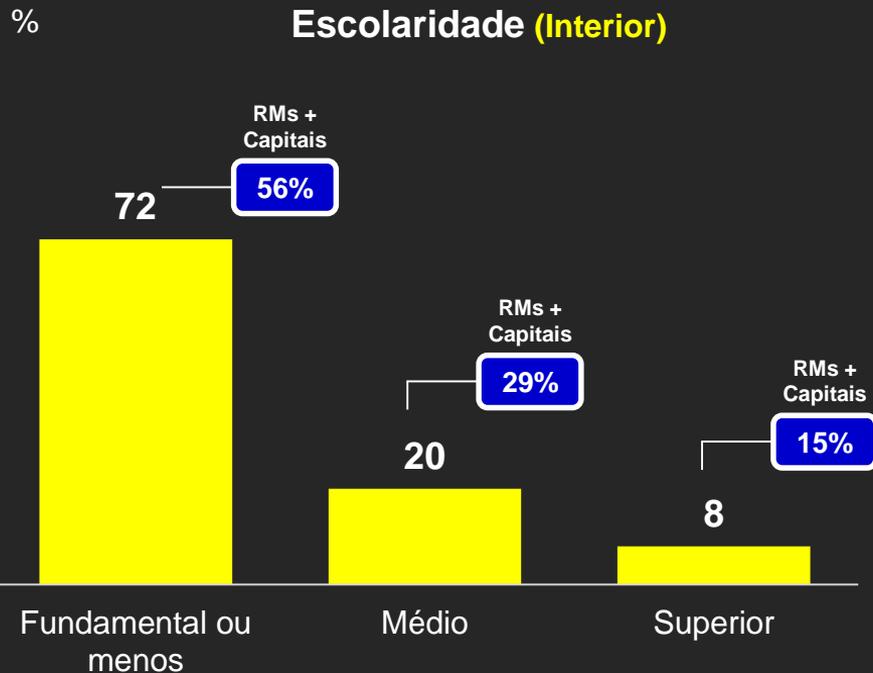


**53%** dos moradores do interior se declaram como **pretos ou pardos**



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# O nível de **escolaridade** das pessoas do interior **ainda é menor** em comparação às pessoas das capitais e regiões metropolitanas



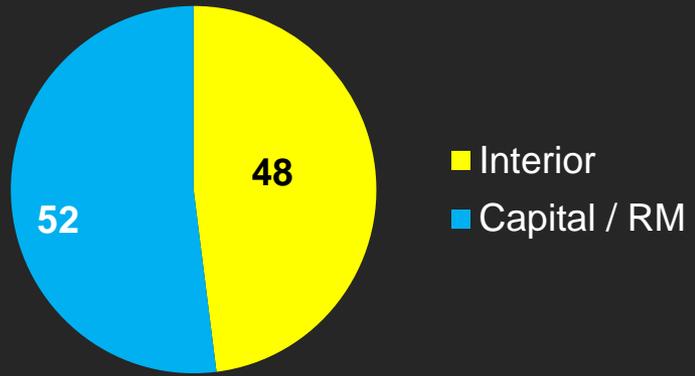
Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# Perfil de trabalho dos moradores do Interior



# Interior concentra **metade** das pessoas que possuem ocupação dentre os brasileiros

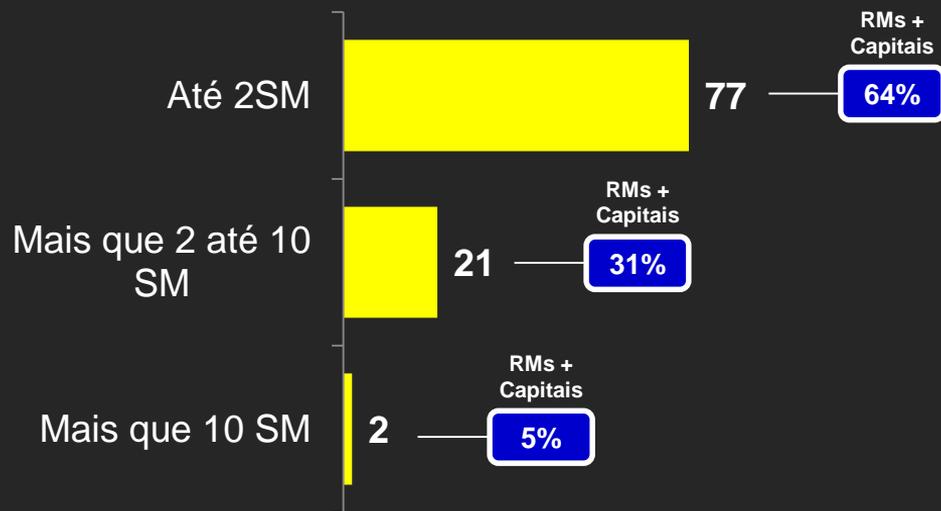
% Distribuição das pessoas que possuem ocupação



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# 8 em cada 10 das pessoas ocupadas do interior têm renda de até 2 SM

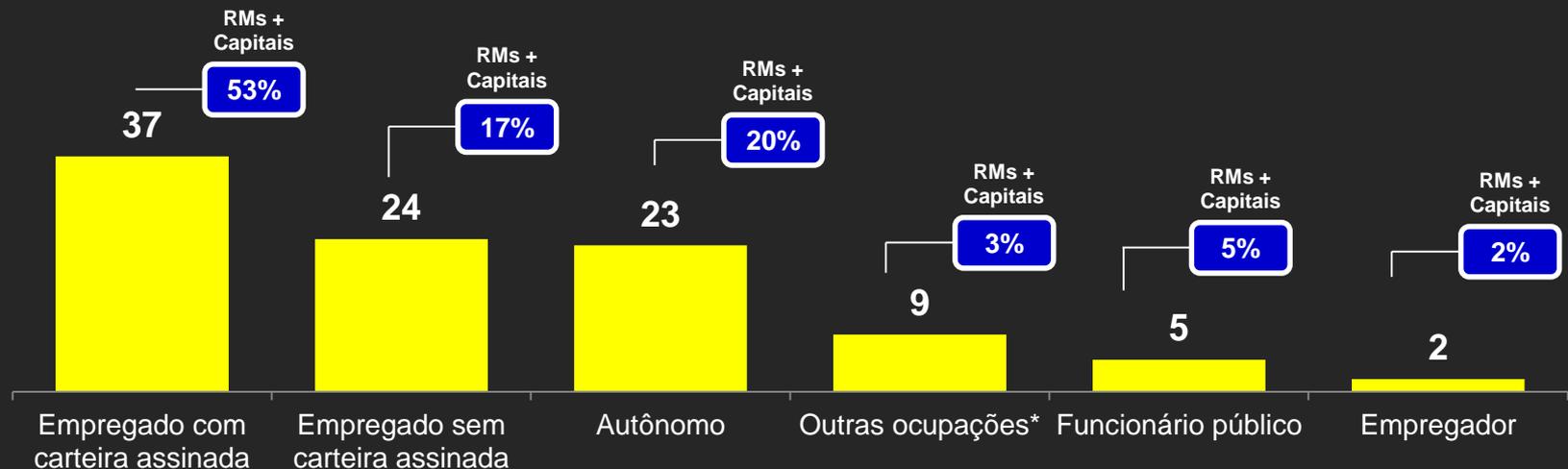
% Renda média das pessoas ocupadas do interior do Brasil  
(Com 18 anos ou mais)



Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# Informalidade é maior no interior: 24% das pessoas ocupadas são empregados sem carteira assinada

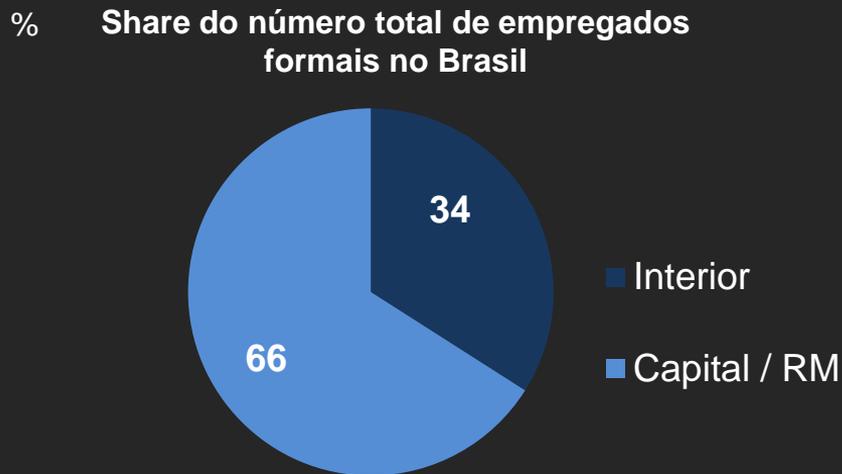
% Condição de ocupação no interior (entre quem possui ocupação)



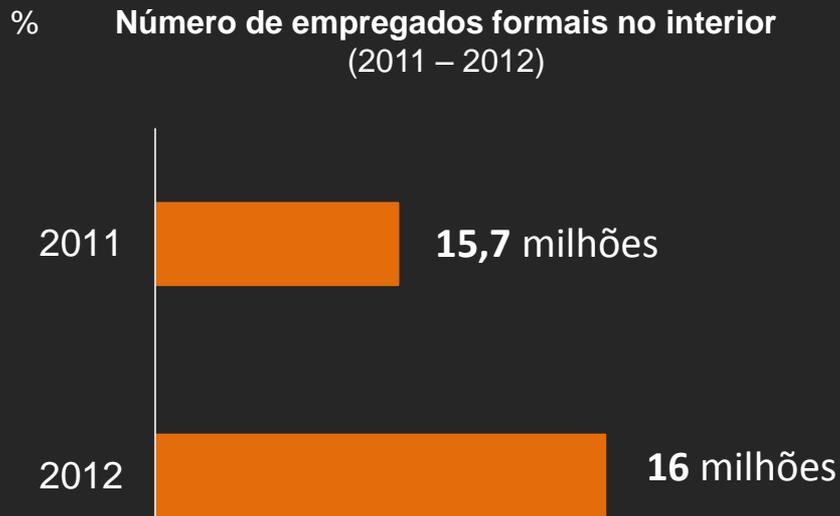
\* Outras ocupações: Trabalhador sem remuneração + consumo próprio.

Fonte: Data Popular a partir do Censo 2010 – IBGE

# O interior tem 16 milhões de empregados formais, o que representa **1/3 dos empregados formais** do país



O **interior** concentra **34%** do total de empregados formais do Brasil



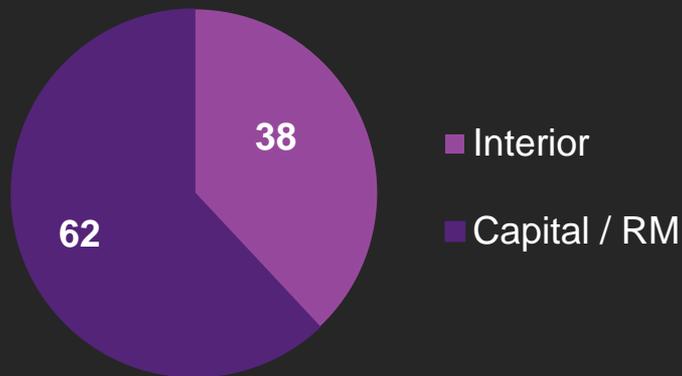
Fonte: Data Popular a partir de Sebrae -Número de empregados total (somatório) - NIT\_2012\_revisão (RAIS/Ministério do Trabalho e Emprego)



# Pequenos negócios no Interior

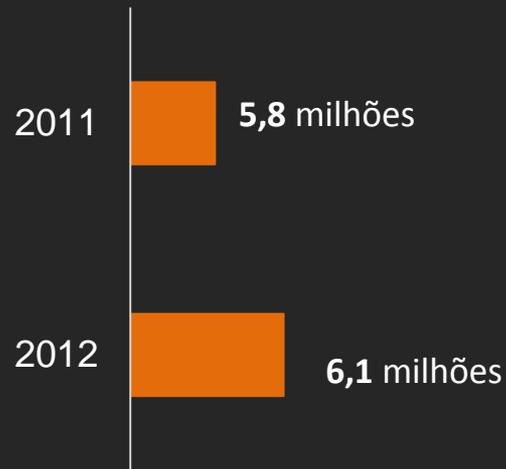
# O interior possui **6,1 milhões de empregados formais nos pequenos negócios**, 38% do total desses empregados do país

% Share do número de pequenos negócios



O **interior** representa **38%** do total de **empregados nos pequenos negócios** no Brasil

% Número de empregados nos pequenos negócios do interior (2011 – 2012)



Fonte: Data Popular a partir de Sebrae -Número de empregados na micro e pequena empresa (Somatório) - NIT\_2012\_revisão e NIT\_2011\_revisao

# Pequenos negócios empregam **38%** dos trabalhadores formais do Interior, percentual maior do que nas capitais e RMs

% Percentual de empregados formais em MPEs

 **38% Interior**

 **32% Capitais e RMs**

Do total de empregados formais do interior, **38% são contratados pelos pequenos negócios**



Fonte: Data Popular a partir de Sebrae -Número de empregados total (somatório) e Número de empregados na micro e pequena empresa (Somatório) - NIT\_2012\_revisão ((RAIS/Ministério do Trabalho e Emprego)

# Pequenos negócios respondem por 29% da massa salarial do interior, proporção maior que nas Capitais/ RMs

% Participação dos pequenos negócios no total da Massa Salarial formal

29% Interior

20% Capitais e RMs

Pequenos negócios geram 29% da massa salarial do interior, contra 20% nas capitais e RMs



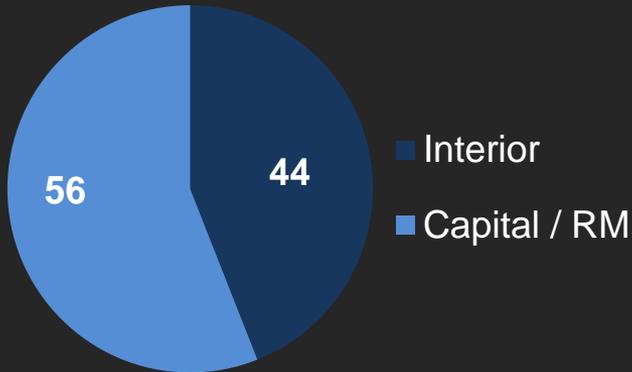
Fonte: Data Popular a partir de Sebrae Massa salarial anual total (somatório) e Massa salarial na micro e pequena empresa (somatório) NIT\_2012\_revisão (RAIS/Ministério do Trabalho e Emprego)



**Número de empresas  
optantes pelo Simples  
Nacional**

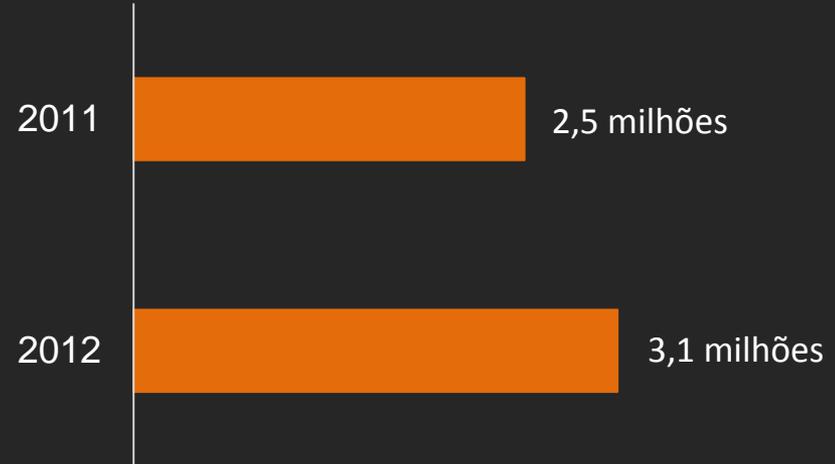
# O interior possui **3,1 milhões** de **empresas** optantes pelo **simples nacional**

%  
Share do número de empresas optantes pelo simples nacional



O **interior** representa **41%** do número de **empresas optantes pelo simples nacional** no Brasil

Número de empresas optantes pelo simples nacional no interior – 2011 e 2012



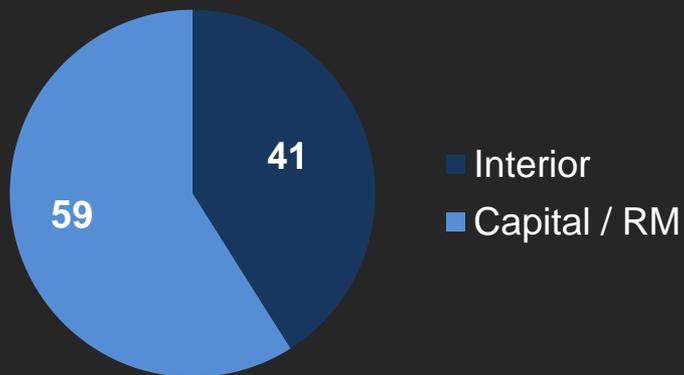
Fonte: Data Popular a partir de Sebrae -Número de empresas optantes pelo Simples Nacional - SEBRAE - NIT\_2012\_revisao



# **Microempreendedores Individuais**

# O interior concentra 1 milhão de microempreendedores individuais, ou 41% dos MEIs do país

% Share do número de microempreendedores individuais do interior



O **interior** representa **41%** do total número de **microempreendedores individuais** no Brasil

Número de microempreendedores individuais do interior – 2012 e 2011



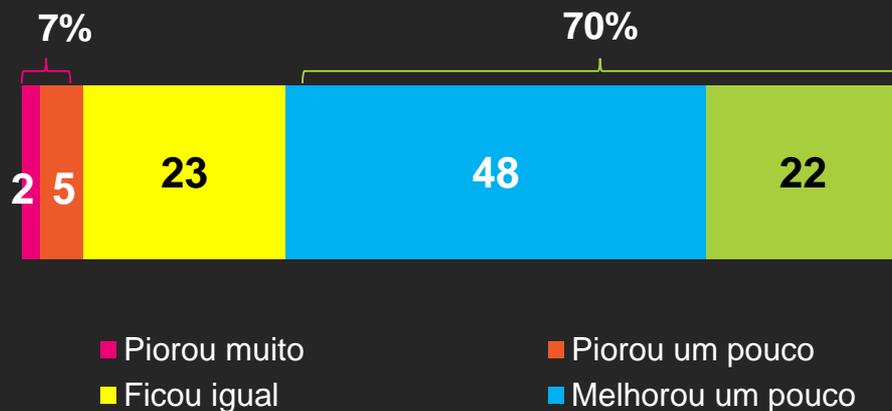
Fonte: Data Popular a partir de Sebrae - Número de Microempreendedores Individuais - NIT\_2012\_revisão e NIT\_2011\_revisão



# “ A vida no interior

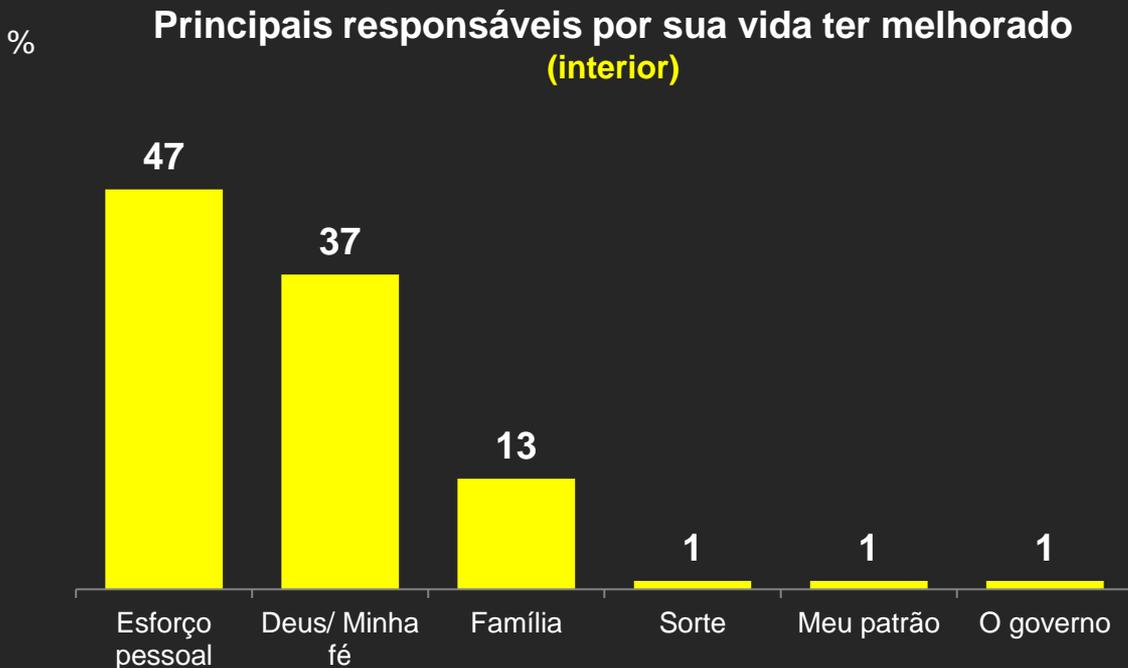
# 70% das pessoas que moram no Interior afirmam que a vida melhorou no último ano

% Sua vida melhorou ou piorou no último ano?  
(interior)



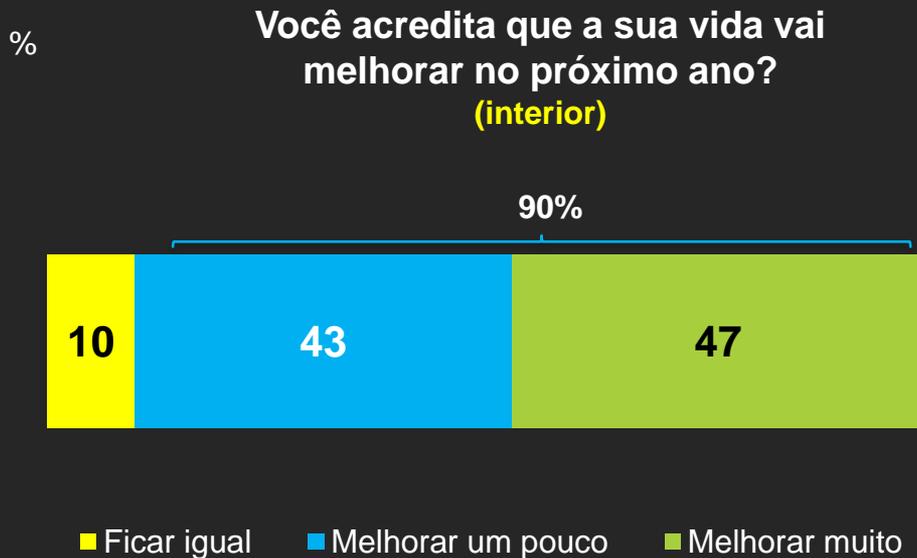
Fonte: Pesquisa Data Popular – “Ônibus”

# E esta melhora de vida é percebida como uma conquista pessoal ligada ao esforço próprio e à ajuda de Deus



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Os moradores do interior também são otimistas em relação ao futuro



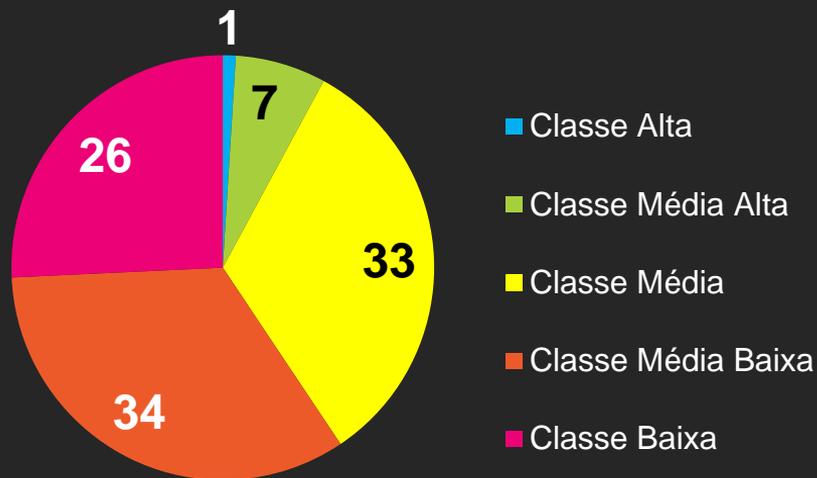
Fonte: Pesquisa Data Popular – “Ônibus”



**Como enxergam sua  
situação econômica?**

# Atualmente, 76% dos moradores do interior se enxergam como Classe Média

% Classe Econômica que se considera  
(interior)



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Trabalho

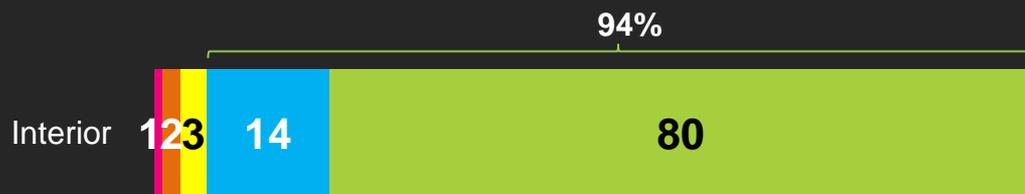


# O “trabalho duro” é um valor essencial para os moradores do interior brasileiro

%

Concorda ou discorda

“É preciso trabalhar duro para ter alguma coisa na vida”



- Discorda totalmente
- Discorda em parte
- Nem concorda, nem discorda
- Concorda em parte
- Concorda totalmente



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Moradores do interior acreditam que passar por dificuldades faz as pessoas valorizarem mais as coisas

%

Concorda ou discorda

“Pessoas que passam por dificuldades na vida sabem dar mais valor as coisas que pessoas que não passam dificuldades”



- Discorda totalmente
- Discorda em parte
- Não concorda nem discorda
- Concorda em parte
- Concorda totalmente

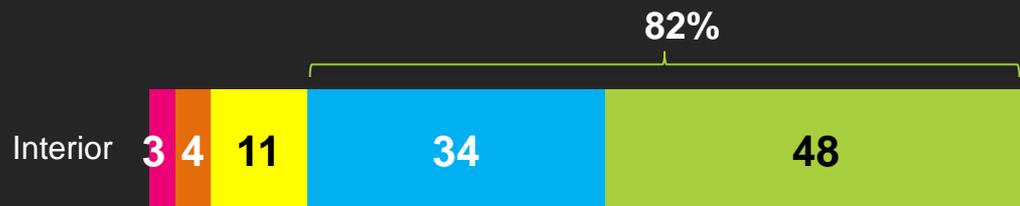


Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# E que “batalhar” faz parte da educação

%

Concorda ou discorda  
 “Não é bom dar tudo muito fácil para nossos filhos”



- Discorda totalmente
- Discorda em parte
- Nem concorda, nem discorda
- Concorda em parte
- Concorda totalmente



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Religião

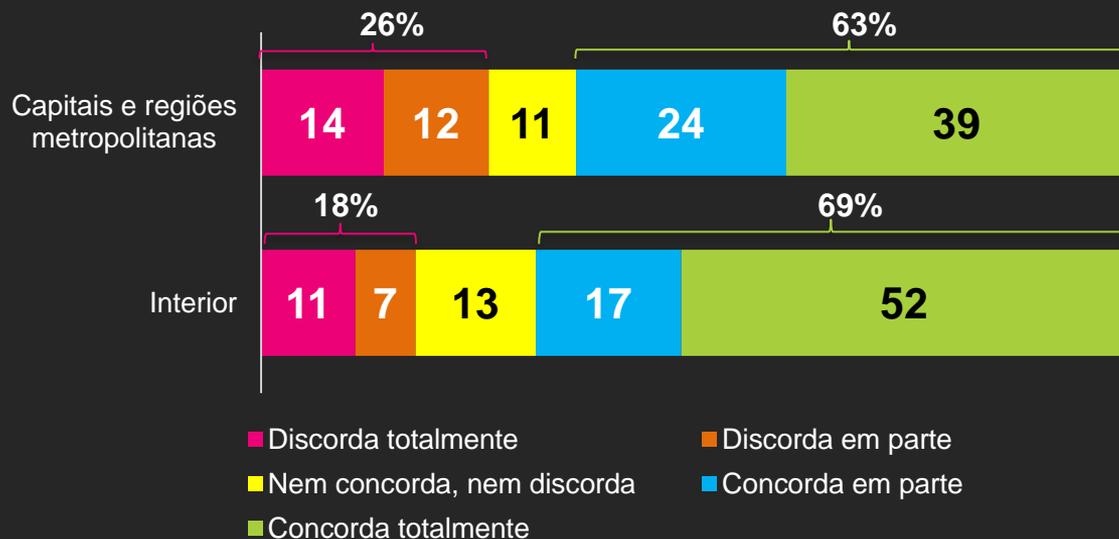


# A religião é um valor ainda mais enraizado no interior do país

%

Concorda ou discorda

“Só pode ser honesto de verdade quem acredita em Deus”



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

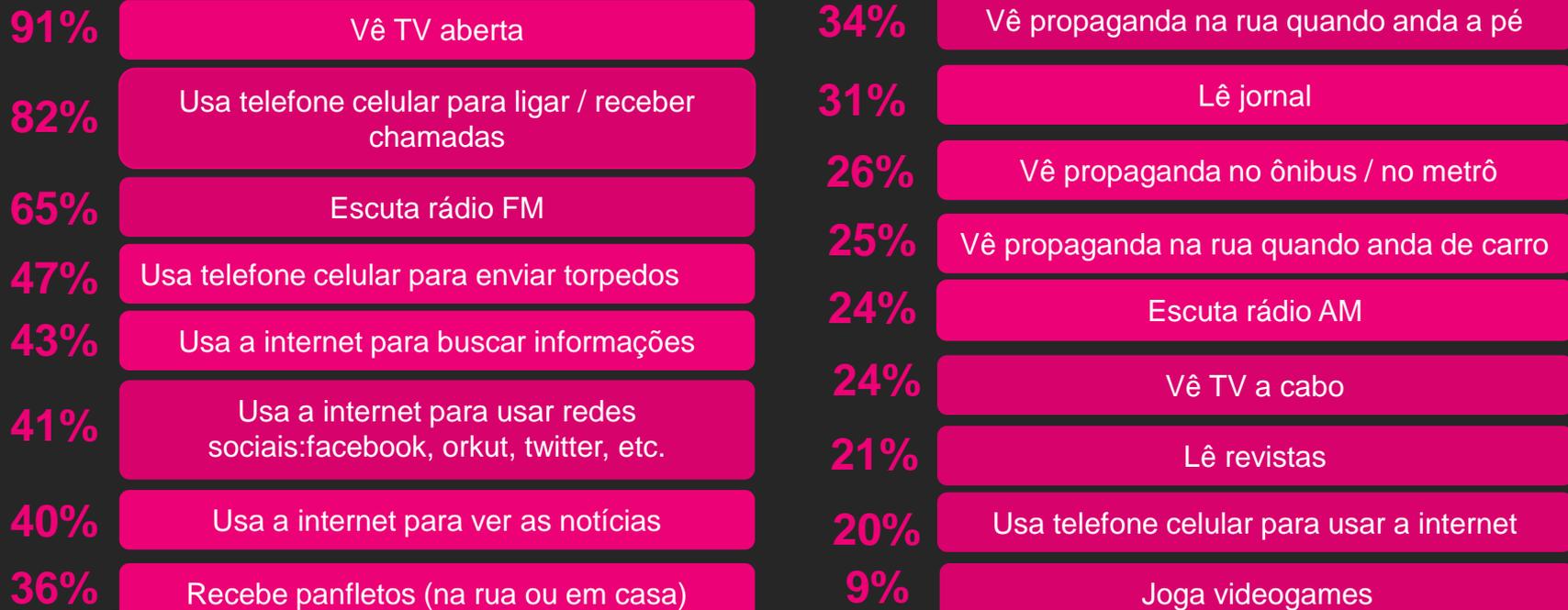


## Atividades de mídia e comunicação



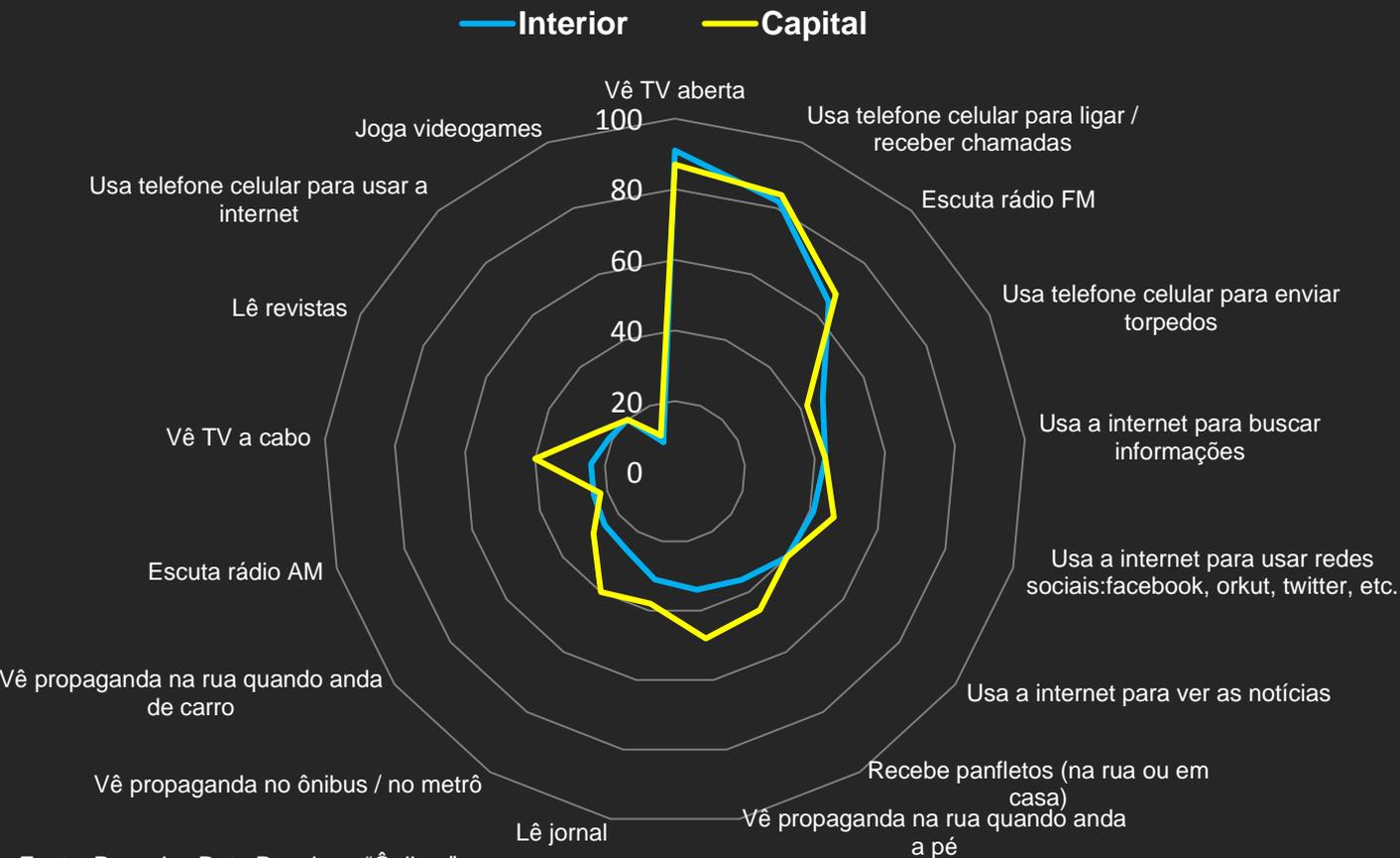
# Assistir TV aberta e usar o telefone celular para ligar e receber chamadas são as atividades de mídia e comunicação mais realizadas pela população do interior

**% Mídia e Comunicação – Atividades que moradores do Interior realizam** (ao menos uma vez por semana)



Fonte: Pesquisa Data Popular – Ônibus

# % Mídia e Comunicação – Atividades que realiza (Interior / ao menos uma vez por semana)



**Moradores do Interior relatam assistir mais TV aberta, e menos TV a cabo/assinatura e jornais**

Fonte: Pesquisa Data Popular – “Ônibus”

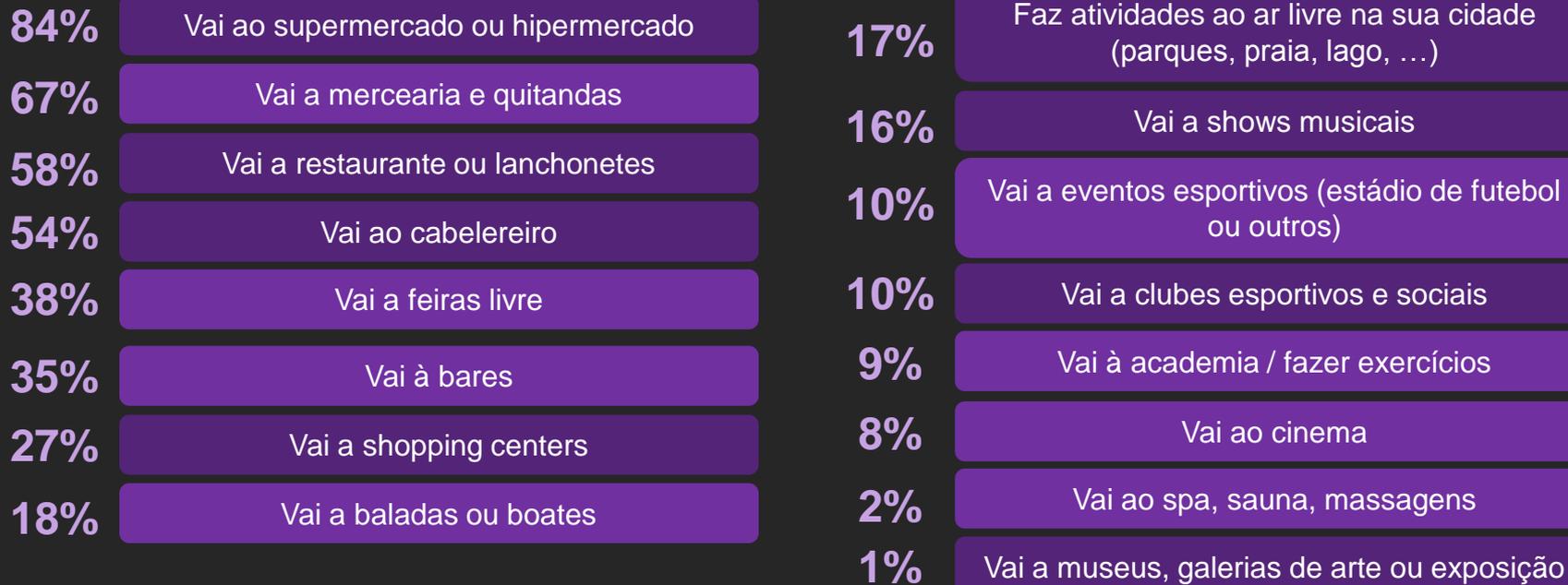


## Atividades de lazer e consumo



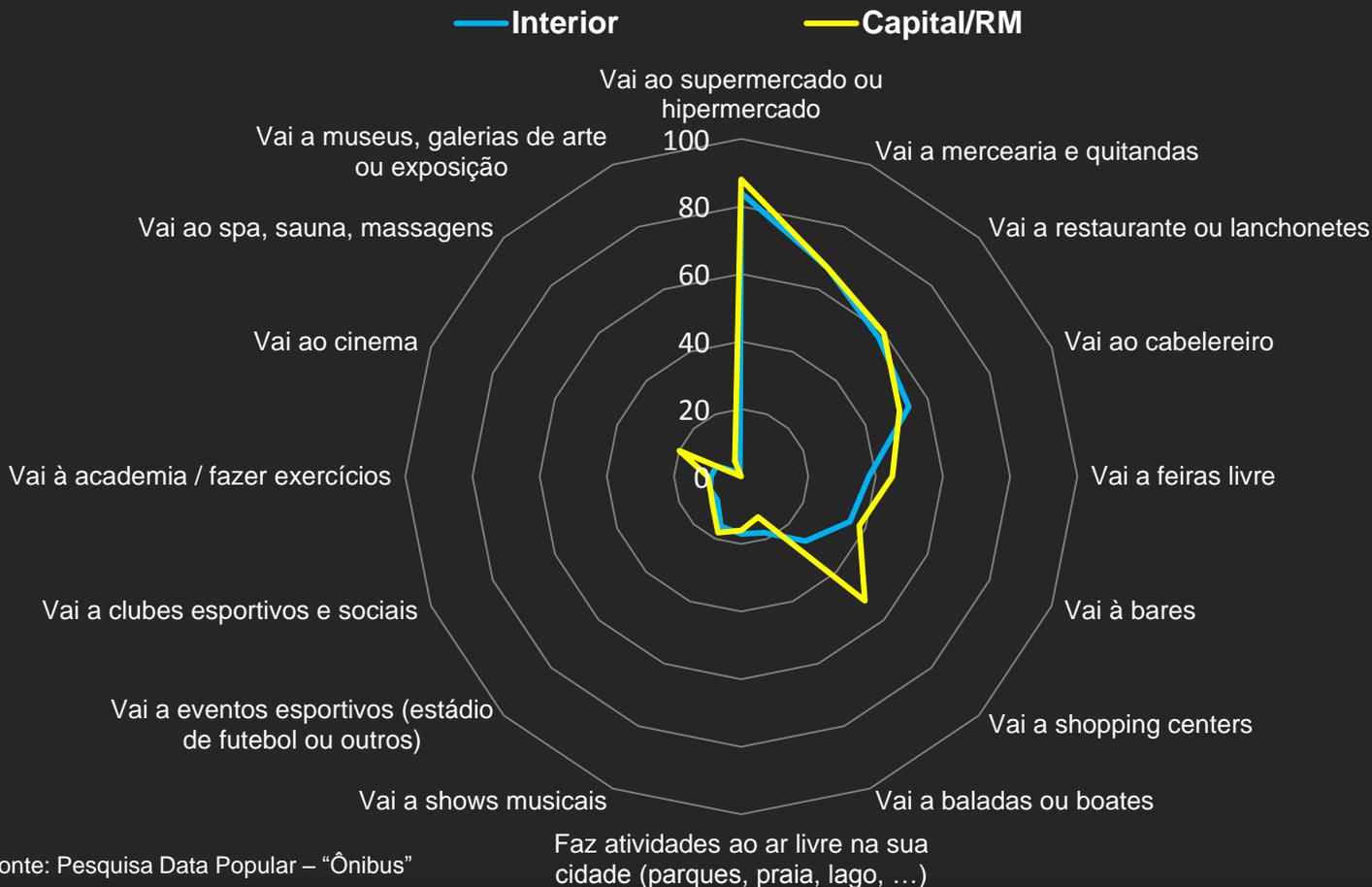
# Idas ao mercado e a restaurantes são as atividades de lazer e consumo mais realizadas pela população do interior

**% Lazer e consumo – Atividades que moradores do Interior realizam** (ao menos uma vez por mês)



Fonte: Pesquisa Data Popular – “Ônibus”

## % Lazer e consumo – Atividades que realiza (Interior / ao menos uma vez por mês)



**Principais diferenças** entre Interior e Capitais/RMs se dão na **ida a Shoppings e Cinemas**, mais frequentes nas Capitais/RMs. Moradores do **Interior** relatam **mais ida a cabelereiros e boates**

Fonte: Pesquisa Data Popular – “Ônibus”



# Consumo

# Eles valorizam compras à vista, dão grande importância a preço e gostam de fazer compras

**76%** dos moradores do interior concordam que:  
“é muito mais vantajoso comprar as coisas à vista”

**52%** dos moradores do interior concordam que:  
“sempre escolho os produtos mais baratos para comprar”

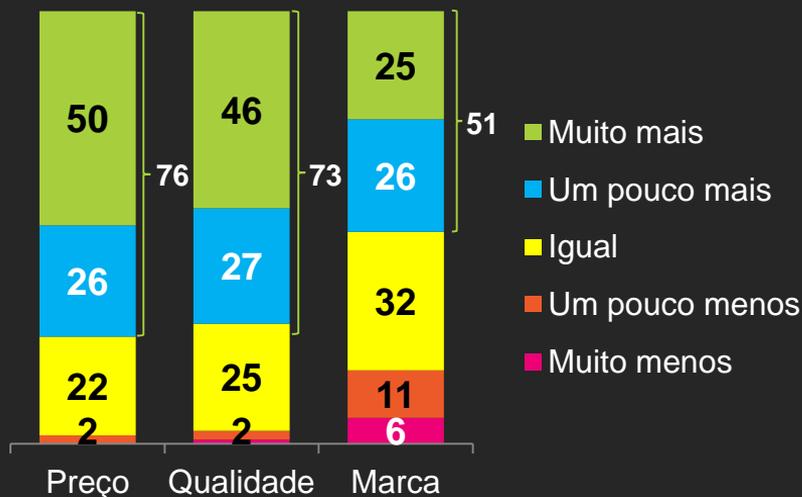
**43%** dos moradores do interior concordam que:  
“fazer compras é uma das minhas atividades preferidas”



# Custo-benefício: consumidores do interior estão dando mais importância a preço e qualidade dos produtos

%

Importância que dá à preço e qualidade em comparação com um ano atrás



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



# Intenção de compra dos moradores do Interior



# Veículos

# No interior, intenção de compra de moto é maior do que nas RMs. Já a de carro menor

No interior...

**8,8 milhões** têm intenção de comprar uma **moto** no próximo ano

**6,9 milhões** têm intenção de comprar uma **carro**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



# Eletrodomésticos

# A intenção de comprar máquinas de lavar é similar no interior e nas regiões metropolitanas

138

No interior...

**13,2 milhões** têm intenção de comprar uma **geladeira** no próximo ano

**12,1 milhões** têm intenção de comprar uma **máquina de lavar**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



**Itens de tecnologia**

# No interior, mais de 17 milhões de pessoas pretendem comprar uma TV no próximo ano

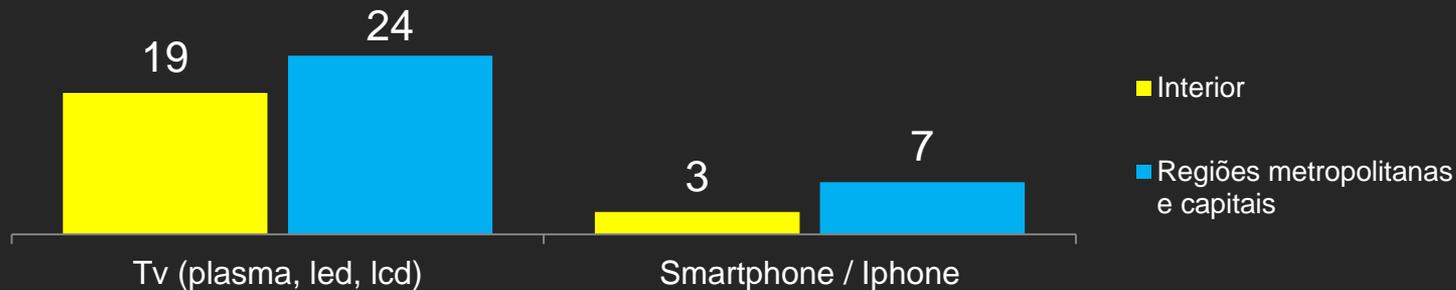
No interior...

**17,4 milhões** têm intenção de comprar uma **TV (Plasma, LED, LCD)** no próximo ano

**3,2 milhões** têm intenção de comprar um **smartphone**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Mais de 9 milhões de pessoas que moram no interior têm intenção de comprar um notebook no próximo ano

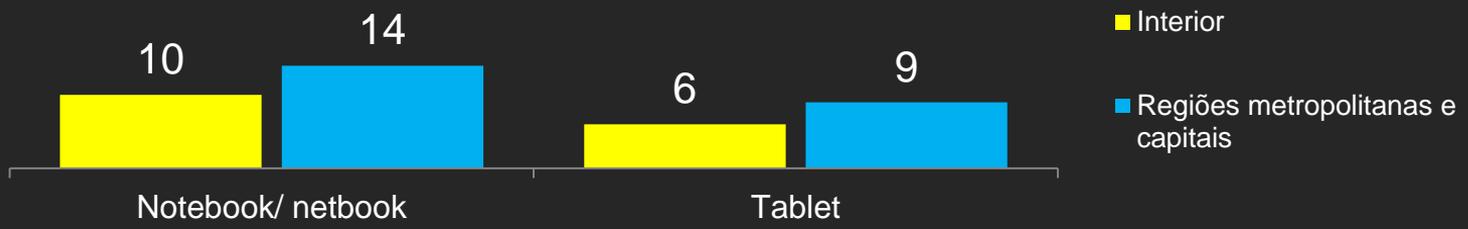
No interior...

**9,1 milhões** têm intenção de comprar um **notebook/netbook** no próximo ano

**5,1 milhões** têm intenção de comprar um **tablet**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”





# Educação

# Há mais de 10 milhões de pessoas no interior com intenção de realizar um curso profissionalizante nos próximos 12 meses

**11,7 milhões** têm intenção fazer um **curso profissionalizante** no próximo ano

**5,2 milhões** têm intenção de fazer uma **faculdade**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”





# Viagens

# Os moradores do interior têm intenção de viajar de avião, em especial para destinos nacionais

**11,8 milhões** têm intenção de fazer uma **viagem nacional de avião** no próximo ano

**4,1 milhões** têm intenção de fazer uma **viagem internacional de avião**

%

Intenção para os próximos 12 meses



- Interior
- Regiões metropolitanas e capitais

Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



# Imóveis e bens para o lar

# Mais de 23 milhões de pessoas têm intenção de comprar móveis para casa no interior

**23,2 milhões** têm intenção de comprar **móveis para casa** no próximo ano

**4,8 milhões** têm intenção de comprar uma **casa ou apartamento**

%

Intenção para os próximos 12 meses



Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



Ou seja ...

De todos os brasileiros que têm intenção de realizar compras nos próximos 12 meses, o interior representa ...



# Estão no interior ...

**59%** das pessoas que têm intenção de comprar uma **moto**

**48%** das pessoas que têm intenção em fazer um **curso profissionalizante**

**44%** das pessoas que têm intenção de comprar uma **TV de plasma ou LED**

**43%** das pessoas que têm intenção em fazer uma **viagem nacional**

**41%** das pessoas que têm intenção de comprar uma **notebook**

Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Estão no interior ...

**39%** das pessoas que têm intenção de comprar uma **geladeira**

**39%** das pessoas que têm intenção de comprar um **tablet**

**39%** das pessoas que têm intenção de comprar **móveis para casa**

**36%** das pessoas que têm intenção em fazer uma **viagem internacional**

**31%** das pessoas que têm intenção de fazer uma **faculdade**

Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”

# Estão no interior ...

**30%** das pessoas que têm intenção de comprar um **smartphone**

**26%** das pessoas que têm intenção de comprar um **carro**

**26%** das pessoas que têm intenção de comprar uma **casa ou apartamento**

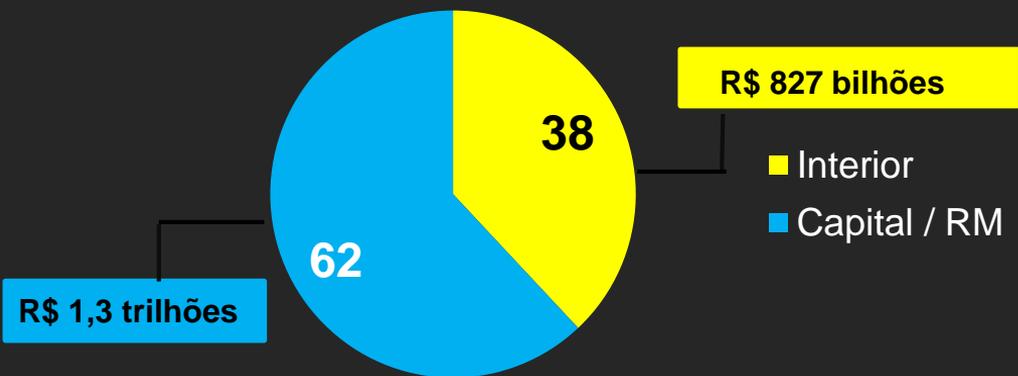
Fonte: Pesquisa Data Popular – “O Brasil em Perspectiva”



# Potencial de consumo das famílias do interior

# As famílias do Interior movimentam 4 de cada 10 reais gastos no país. São R\$ 827 bilhões anuais

% Share do consumo das famílias



O interior concentra 38% do gasto total das famílias no Brasil

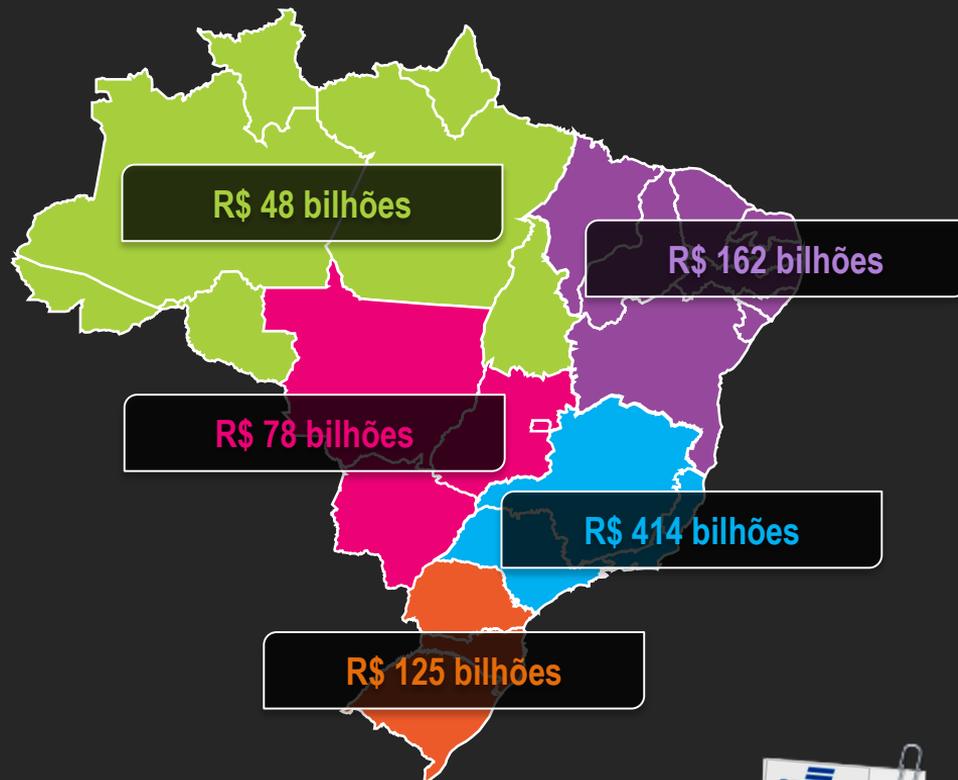
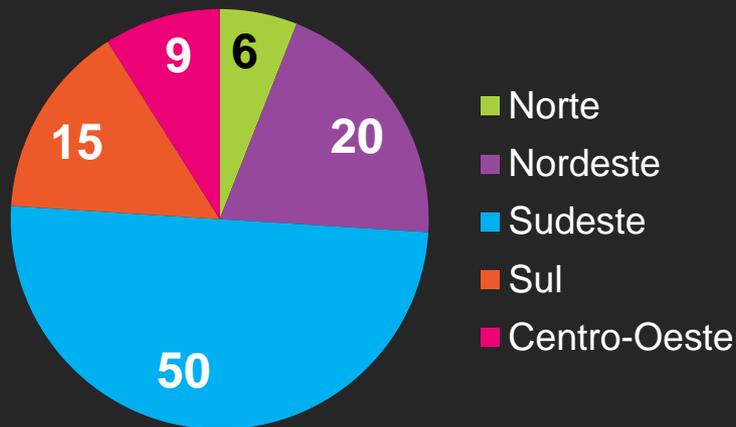


Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF

# Dos R\$ 827 bilhões gastos totais das famílias do interior, metade vem do Sudeste

%

## Share dos gastos totais das famílias do interior



Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF

# Dos **R\$ 827 bilhões** gastos pelas famílias do interior, **36%** veem de **municípios com entre 10 e 50 mil habitantes**

Até 10 mil habitantes

R\$ 73  
bilhões

9%

Mais que 10 até  
50 mil

R\$ 300  
bilhões

36%

Mais que 50 até  
200 mil

R\$ 292  
bilhões

35%

Mais que 200 mil

R\$ 162  
bilhões

20%

Share do consumo por porte das cidades do interior do Brasil

Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



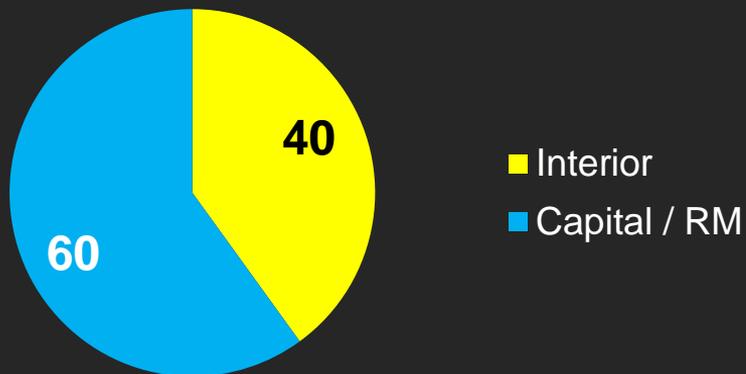
# Gastos por categoria de consumo das famílias do interior



# Gastos com **ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO**

# O interior gasta com **alimentação no domicílio** R\$ 118,4 bilhões

% Share dos gastos com alimentação no domicílio



O **interior** representa **40%** do total gasto com **alimentação no domicílio** no Brasil



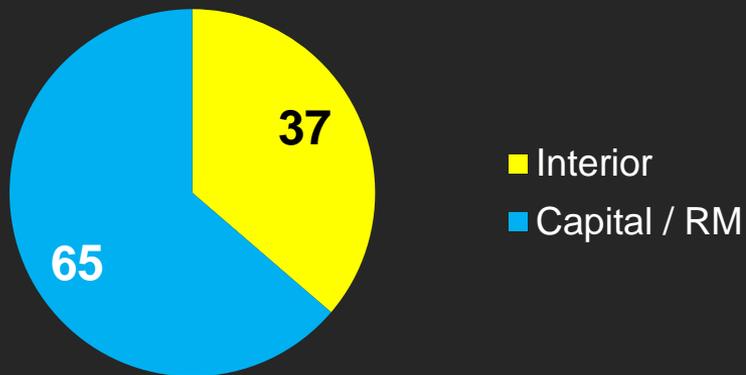
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com **ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO**

# O interior gasta com **alimentação fora do domicílio** R\$ 52,4 bilhões

% Share dos gastos com alimentação fora do domicílio



O **interior** representa **36%** do total gasto com **alimentação fora do domicílio** no Brasil

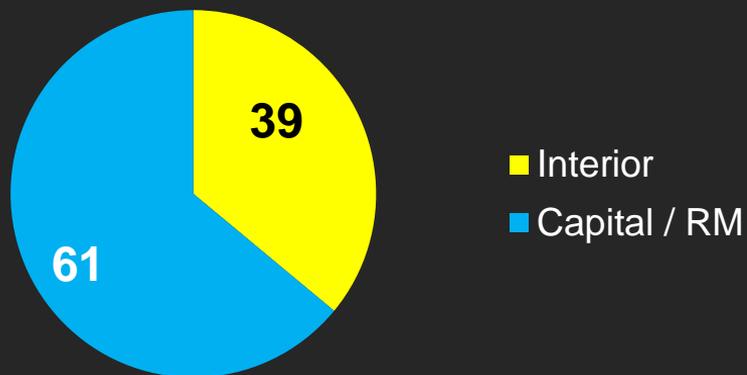
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Bebidas

# Famílias do interior gastam **R\$ 12 bilhões** com **bebidas**

% Share dos gastos com bebidas



O **interior** representa **39%** do total gasto com **bebidas** no Brasil



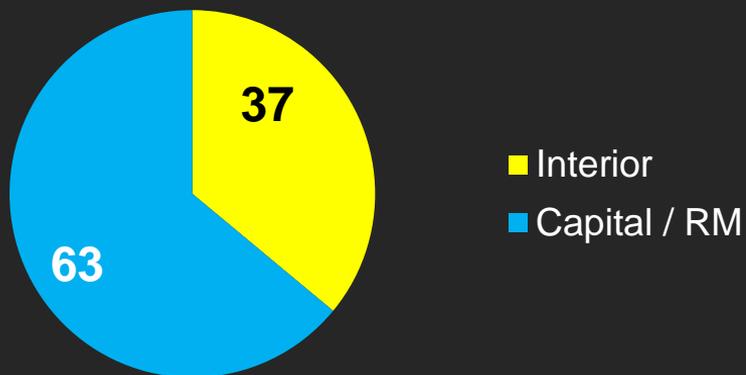
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Manutenção do lar

# Famílias do interior gastam **R\$ 265 bilhões** com **manutenção do lar**

% Share dos gastos com manutenção do lar



O **interior** representa **37%** do total gasto com **manutenção do lar** no Brasil



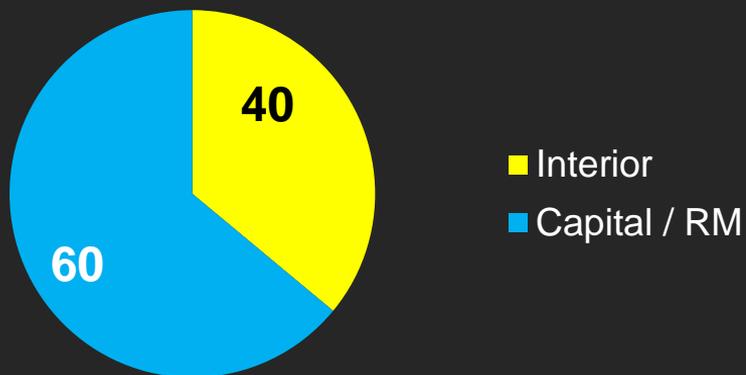
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Artigos de limpeza

# Famílias do interior gastam **R\$ 6,6 bilhões** com **artigos de limpeza**, 40% do total do país

% Share dos gastos com artigos de limpeza



O **interior** representa **40%** do total gasto com **artigos de limpeza** no Brasil



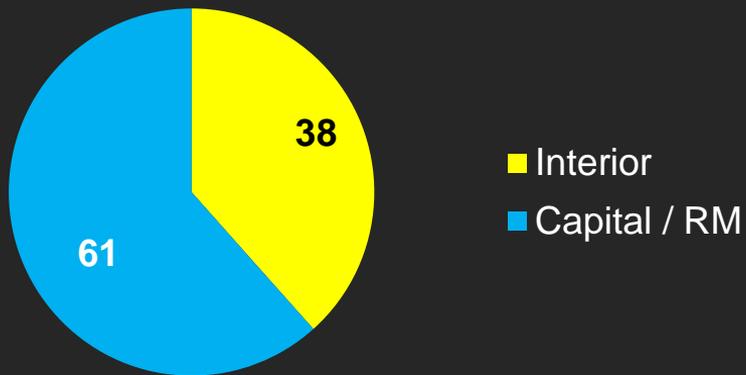
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Mobiliários e artigos do lar

# Famílias do interior gastam **R\$ 19 bilhões** com **mobiliários e artigos do lar**

% Share dos gastos com mobiliários e artigos do lar



O **interior** representa **39%** do total gasto com **Mobiliários e artigos do lar** no Brasil

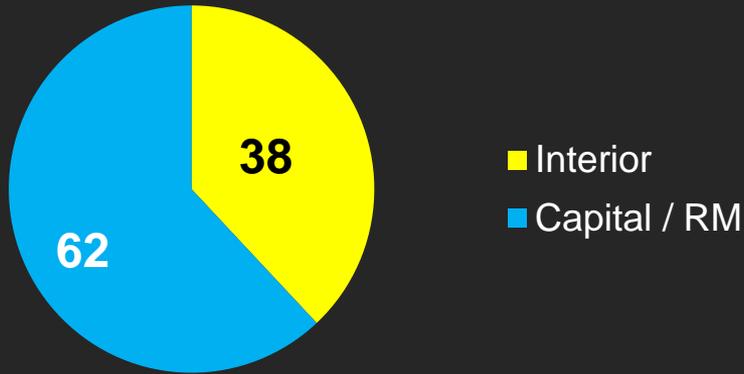
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos

# As famílias do interior gastam **R\$ 23 bilhões** com **eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos**

% Share dos gastos com eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos



O **interior** representa **38%** do total gasto com **eletrodomésticos e equipamentos eletrônicos** no Brasil



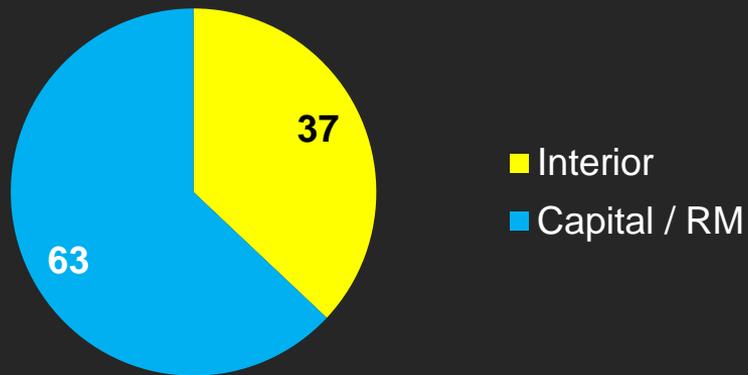
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Transportes urbanos

# Famílias do interior gastam **R\$ 26 bilhões** com **Transportes urbanos**

% Share dos gastos com transportes urbanos



O **interior** representa **37%** do total gasto com **Transportes urbanos** no Brasil



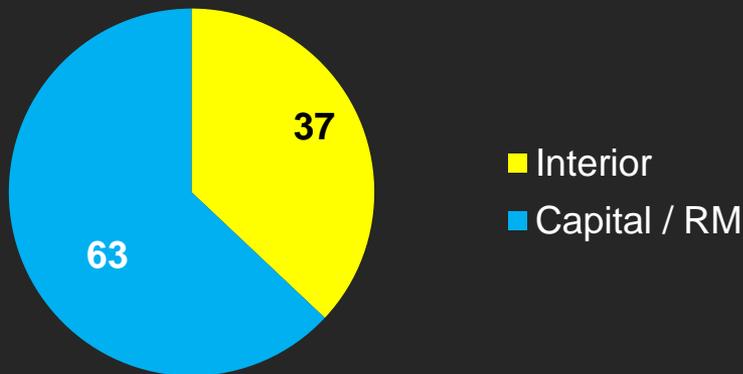
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com veículo próprio

# O interior gasta com **veículo próprio** **R\$ 51 bilhões**

% Share dos gastos com veículo próprio no interior



O **interior** representa **37%** do total gasto com **Veículo próprio** no Brasil



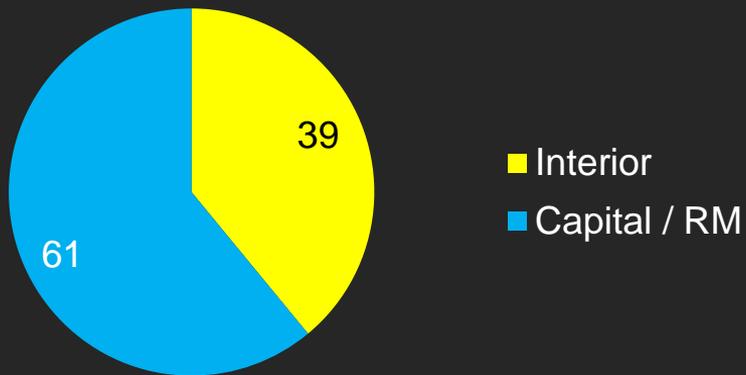
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Higiene e Cuidados pessoais

# O interior gasta com **Higiene e Cuidados pessoais** **R\$ 22 Bilhões**

% Share dos gastos com higiene e cuidados pessoais no interior



O **interior** representa **39%** do total gasto com **Higiene e cuidados pessoais** no Brasil



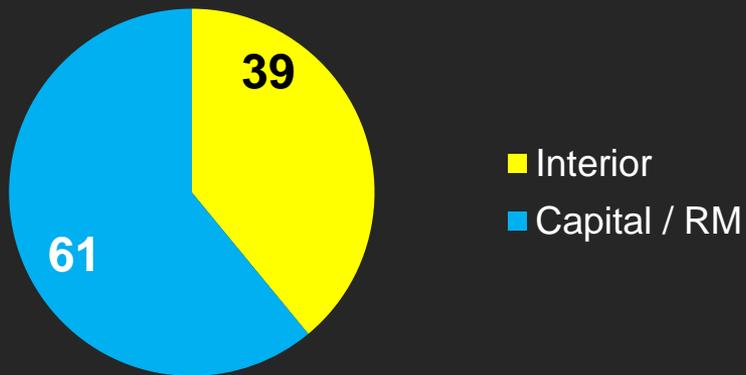
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



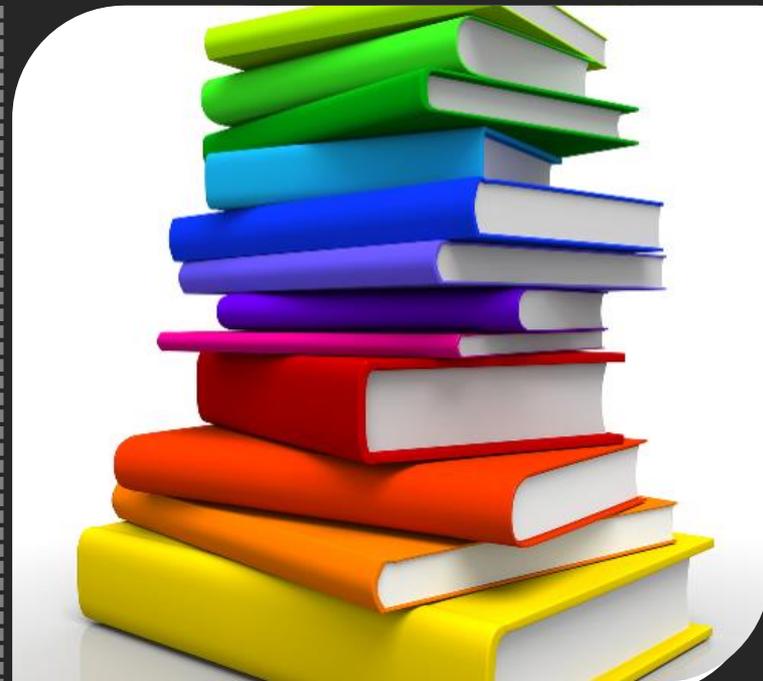
# Gastos com Livros e material escolar

# O interior gasta com **Livros e material escolar** **R\$ 5 bilhões**

% Share dos gastos com livros e material escolar no interior



O **interior** representa **39%** do total gasto com **Livros e material escolar** no Brasil



Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF

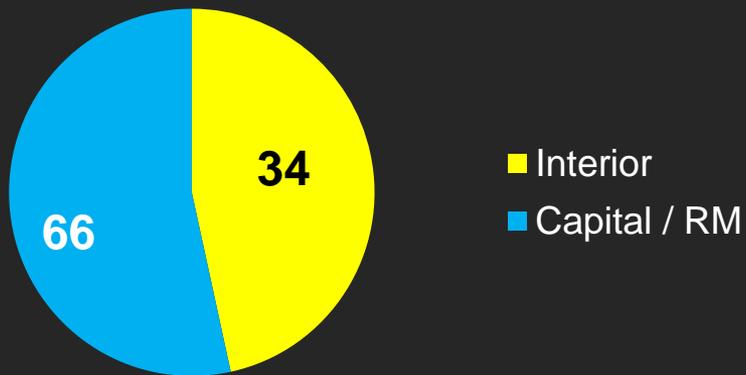


# Gastos com

## Matrículas e mensalidades

# O interior gasta com **Matrículas e mensalidades** **R\$ 19 bilhões**

% Share dos gastos com matrículas e mensalidades no interior



O **interior** representa **34%** do total gasto com **Matrículas e mensalidades** no Brasil



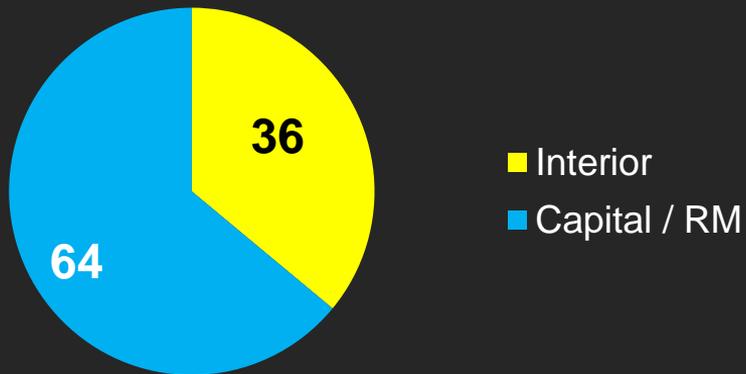
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Recreação e Cultura

# O interior gasta com **Recreação e Cultura** **R\$ 17 bilhões**

% Share dos gastos com recreação e cultura no interior



O **interior** representa **36%** do total gasto com **Recreação e cultura** no Brasil



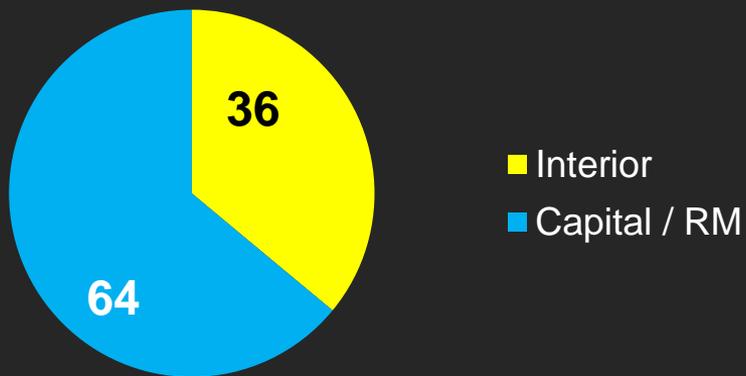
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Viagens

# O interior gasta com **Viagens** **R\$ 18,5 bilhões**

% Share dos gastos com viagens no interior



O **interior** representa **36%** do total gasto com **viagens** no Brasil



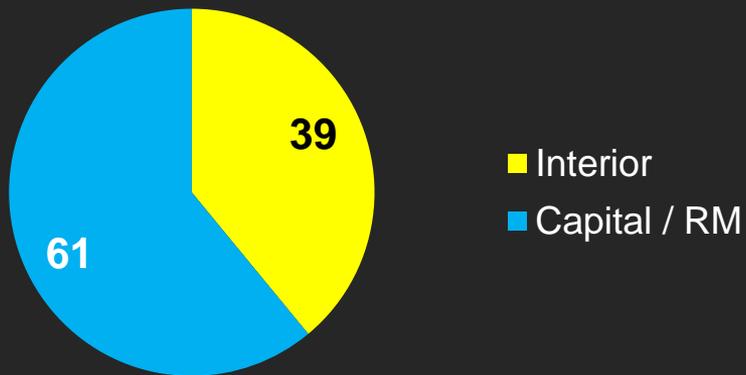
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF

# Gastos com Fumo



# O interior gasta com **Fumo** R\$ 5 bilhões

% Share dos gastos com fumo no interior



O **interior** representa **39%** do total gasto com **fumo** no Brasil



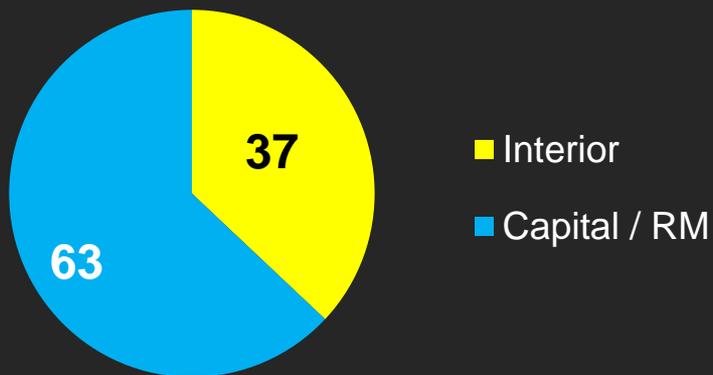
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Material de construção

# O interior gasta com **Material de construção R\$ 53 bilhões**

% Share dos gastos com material de construção no interior



O **interior** representa **37%** do total gasto com **Material de construção** no Brasil



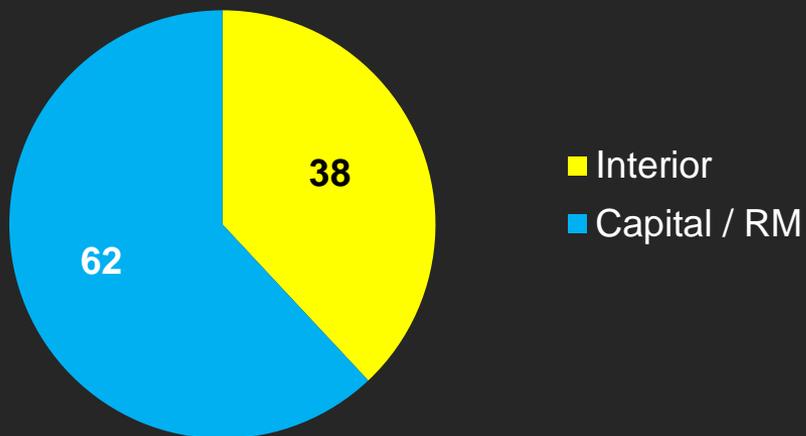
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



## Gastos com Calçados

# As famílias do Interior gastam **R\$ 14 bilhões** com **Calçados**

% Share dos gastos com calçados no interior



O **interior** representa **38%** do total de gasto com **calçados** no interior do Brasil



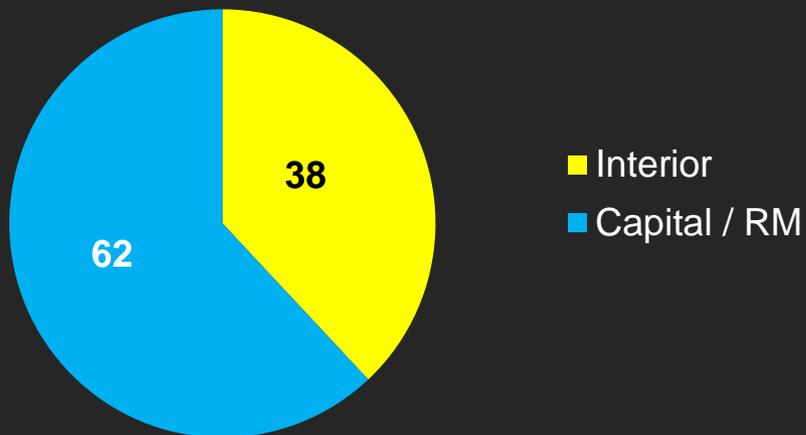
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Vestuário e Confeção

# O interior gasta com **Vestuário e Confeção** R\$ 36 bilhões

% Share dos gastos com vestuário e confecção no interior



O **interior** representa **38%** do total de gasto com **vestuário e confecção** no interior do Brasil



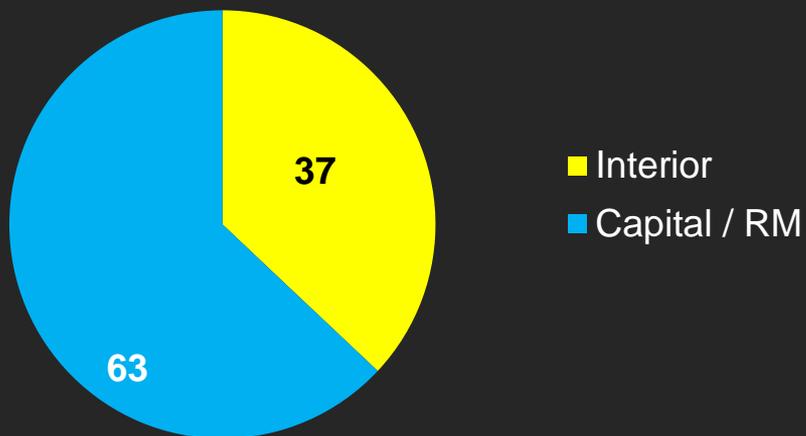
Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



# Gastos com Medicamentos

# O interior gasta **R\$ 61 bilhões** com **Medicamentos**

% Share dos gastos com medicamentos no interior



O **interior** representa **37%** do total de gasto com medicamentos no interior do Brasil



Fonte: Data Popular a partir de projeção da POF



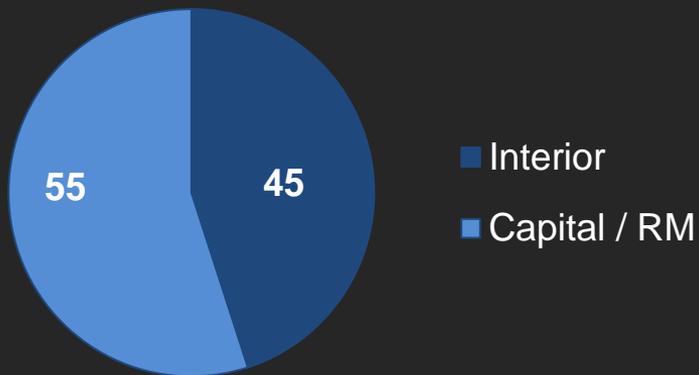
# “ Orçamento dos municípios do interior



## Receita líquida dos municípios do interior

# Municípios do Interior têm uma Receita Líquida de R\$ 152 bilhões, ou 45% do total entre municípios brasileiros

% Share da Receita Líquida dos municípios



O **interior** representa **45%** do total de **receita líquida dos municípios** do interior do Brasil

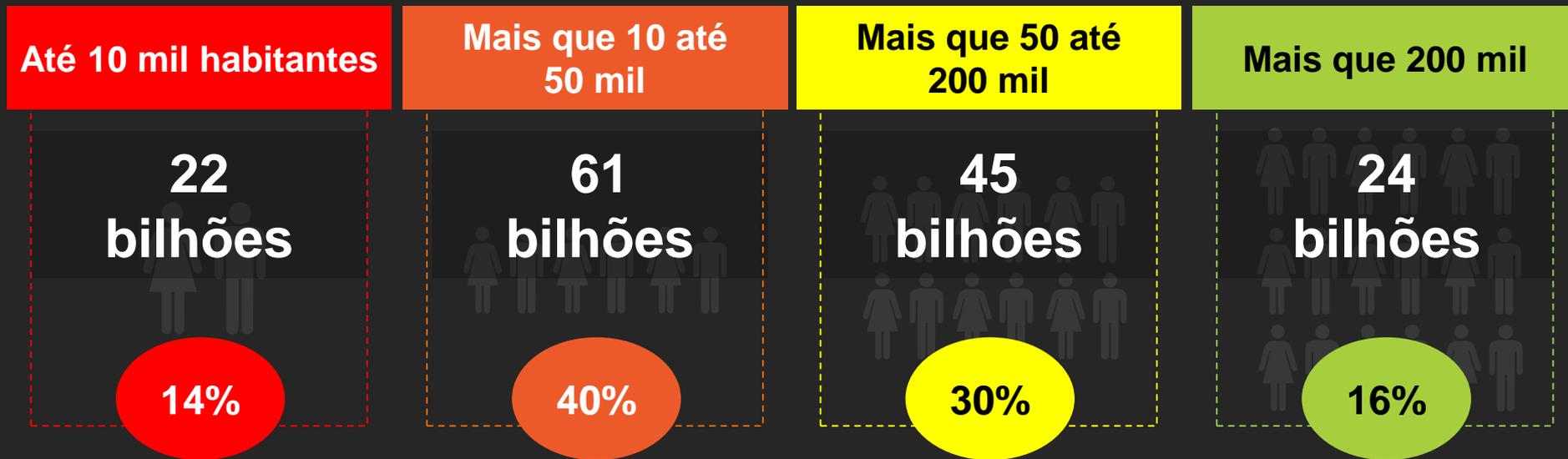


**R\$ 152 Bi** é a Receita Líquida obtida por municípios do Interior



Fonte: Data Popular a partir de CNM – ano 2012

# Municípios com entre 10 e 50 mil habitantes concentram 40% da Receita Líquida de municípios do Interior



Share da população por porte das cidades do interior do Brasil

Fonte: Data Popular a partir de Sebrae- Receita líquida do município - NIT\_2012\_revisao

“ Obrigado!



(11) 3218-2222  
pesquisa@datapopular.com.br

© 2013 Data Popular. Todos os direitos reservados.

Este relatório de pesquisa é propriedade intelectual do Data Popular e não pode ser divulgado ou reproduzido, seja parcial ou integralmente, sem prévia autorização por escrito do Data Popular.

Essa determinação está de acordo com o artigo de número 27 do Código de Ética ICC/ESOMAR, que estabelece que “onde quer que quaisquer das apurações de um projeto de pesquisa sejam publicadas pelo cliente, o último tem a responsabilidade de assegurar que estas não sejam enganosas. O pesquisador deve ser consultado e concordar previamente com a forma e o conteúdo da publicação, e deve tomar as medidas para corrigir quaisquer declarações enganosas a respeito da pesquisa e de suas apurações”.