



CONEXÕES CORPORATIVAS



A força do empreendedor brasileiro.

Conexões Corporativas

Lançado em 2020, o **Projeto Conexões Corporativas** representa a consolidação de quase 30 anos de atividades da instituição em prol da competitividade dos pequenos negócios. Assim, promove a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes.

A alavanca do **Conexões Corporativas** são as grandes empresas, que congregam na sua cadeia produtiva pequenos negócios (de forma direta ou indireta). Desse modo, a grande empresa funciona como a âncora das ações do Projeto, sendo os pequenos negócios o alvo das diversas ações estando, ao final do Programa, mais qualificados não somente para fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Uma estratégia que pode ser considerada um verdadeiro “ganha-ganha” para todos os envolvidos.

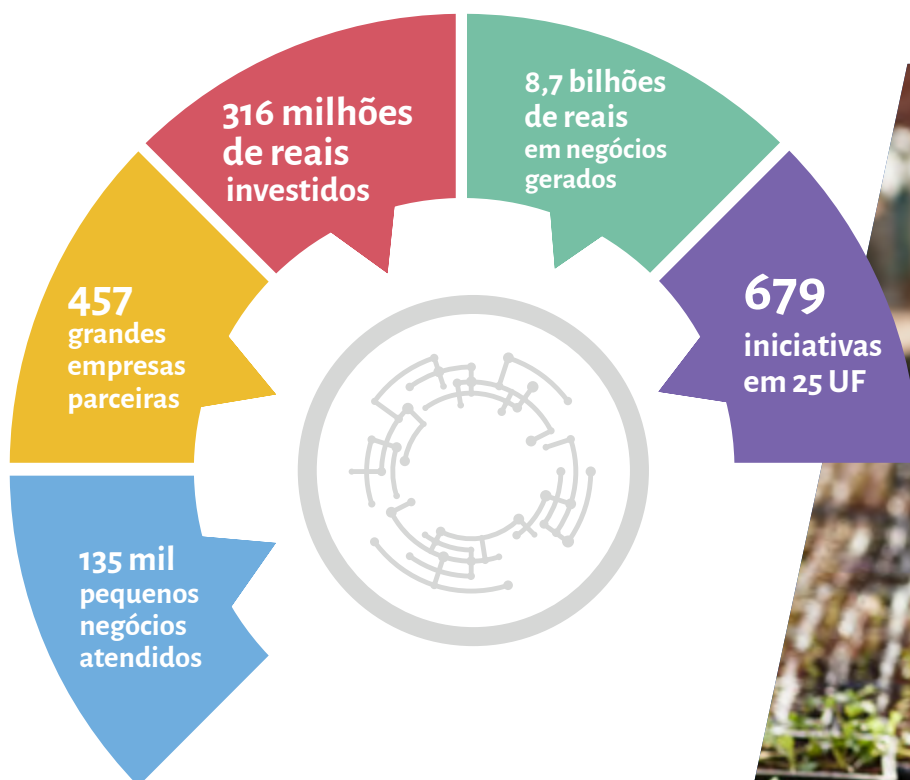
Assim, o Projeto Conexões Corporativas representa um conjunto de iniciativas que, a depender das necessidades da grande empresa e da sua cadeia de valor, podem ser executadas com vistas a melhorar o ambiente de negócios e a competitividade de todos os atores envolvidos.

As estratégias do **Projeto Conexões Corporativas** estão apoiadas sobre as seguintes dimensões:

- **Performance** - aumentar a performance dos pequenos negócios nos relacionamentos com grandes empresas;
- **Diferenciação** - elevar a entrega de valor dos pequenos negócios para o mercado grandes empresas;
- **Inserção** - inserir os pequenos negócios em cadeias de valor de grandes empresas;
- **Projeção** - impulsionar o valor de mercado dos pequenos negócios no ecossistema grandes empresas.

Os três pilares do Projeto são:

- **Competitividade** - melhorar o desempenho dos pequenos negócios, gerar melhores oportunidades e reduzir custos e desperdícios;
- **Sustentabilidade** - criar uma relação de longo prazo entre pequenos negócios com as grandes empresas, garantindo que consigam seguir as normas e atender às necessidades técnicas dessas grandes corporações;
- **Inovação** - modernizar os pequenos negócios: fornecedores e distribuidores, trazendo diferenciação para a cadeia de valor na qual estão inseridos.



AS VER



ENCADEAMENTO PRODUTIVO

O Encadeamento Produtivo é uma estratégia utilizada pelo Sebrae, desde 1994, para aumentar a competitividade, a cooperação, a competência tecnológica e de gestão das empresas, por meio de relacionamentos cooperativos, de longo prazo e mutuamente atraentes, que se estabelecem entre grandes companhias e pequenos negócios da sua cadeia de valor. A atuação do Sebrae parte do princípio de que uma das estratégias possíveis para aumentar a produtividade dos pequenos negócios é a sua inserção em cadeias de valor comandadas por grandes empresas. Considera que a base e a perspectiva do aprimoramento das relações entre as pequenas e as grandes empresas estão ligadas ao incremento da atividade comercial entre ambas, mas também à troca de conhecimentos e experiência e à construção de soluções inovadoras em conjunto.

- Mais de 90 mil pequenos negócios atendidos;
- 300 grandes empresas parceiras;
- 235 milhões de reais investidos;
- 8,3 bilhões de reais em negócios gerados;
- 357 projetos em 25 UF.



RTICAIIS



INOVAÇÃO ABERTA

O Programa de Inovação Aberta do Sebrae tem a finalidade de aproximar grandes corporações dos pequenos negócios inovadores, nomeadamente as *startups*, e fomentar o desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades da grande empresa e que possam ainda gerar novas oportunidades de mercado para as empresas inovadoras envolvidas.

- Mais de 5 anos conectando médias e grandes empresas com pequenos negócios inovadores e outros atores dos ecossistemas locais de inovação do Brasil;
- Mais de 8 mil *startups* atendidas de forma continuada por gestores dedicados a esse público em todos os estados brasileiros;
- Mais de 15 mil *startups* presentes em bases próprias e de parceiros do Catalisa, acessíveis para busca durante os desafios;
- Mais de 70 corporações já foram parceiras em desafios de inovação.

AS VER



MODELAGEM

Com o **Programa Modelagem**, o Sebrae funciona como um *hub* para apoiar a melhoria da competitividade dos pequenos negócios. Ao identificar gargalos que podem afetar o desenvolvimento de uma grande quantidade de empresas, o Sebrae articula e mobiliza parceiros estratégicos que possuem condições de articular e elaborar uma solução customizada para dar resposta ao desafio encontrado.

Também caracterizada por projetos de ciclos curtos (média de 6 meses), as ações de Modelagem visam promover a melhoria do desempenho de um grupo de empresas com soluções dos Sebrae estaduais.

O Programa atua em quatro grandes vertentes específicas:

- Tecnológica;
- Financiamento;
- Inteligência de Dados; e
- Política de atração de investimentos.

RTICAIIS



**CONEXÃO
DIGITAL**

O **Projeto Conexão Digital** trabalha no desenvolvimento de um pacote de soluções envolvendo capacitação, formação, informação e troca de experiências entre a grande empresa e todo o seu ecossistema produtivo. Os projetos são totalmente customizados de acordo com as necessidades da grande empresa em termos do seu relacionamento e com as demandas dos pequenos negócios da sua cadeia de valor.



AS VER



ENCADEAR

Evento realizado pelo Sebrae com o objetivo de promover a discussão e a troca de experiências sobre as oportunidades de projetos de encadeamento produtivo entre empresas âncoras e micros e pequenas empresas (atuais e/ou potenciais fornecedores, desenvolvedores – *startups* e empresas de base tecnológica e clientes) nas cadeias de valor de médias e grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos de longo prazo e mutuamente atraentes.



RTICAIIS

Benefícios para as grandes empresas

- Intervir de forma sistemática e direta na sua cadeia de valor;
- Elevar a competitividade da sua cadeia de valor, com vista à ampliação de mercado e melhoria das relações entre as empresas;
- Introduzir inovação e tecnologia na sua cadeia de valor;
- Otimizar os investimentos para o desenvolvimento da cadeia de valor, uma vez que a grande empresa conta com o apoio do Sebrae no suporte e realização de consultorias, capacitações, rodadas de negócios e outras ações;
- Elevar a produtividade dos pequenos negócios;
- Atender um grande número de pequenos negócios de forma simultânea;
- Fortalecer o elo entre a grande e a pequena empresa;
- Acessar informações de qualidade sobre a cadeia de valor.

AS VER



RTICAIIS

Benefícios para pequenas empresas

Competitividade dos pequenos negócios fortalecida em estratégias, finanças, clientes, conhecimento, pessoas e resultados.

Inovação para diferenciação das micros e pequenas empresas no mercado.

Produtividade Melhoria do desempenho, aprimoramento dos processos e garantia de qualidade.

Ampliação de Mercado por meio do acesso a novas cadeias de valor, diversificando a carteira de clientes dos pequenos negócios.

Lucratividade dos pequenos negócios contribuindo para a economia local.

Desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios nos aspectos econômico, social e ambiental;

POR QUE O

SEBRAE

- Um parceiro reconhecido nacional e internacionalmente pelo seu acesso e realização de intervenções bem-sucedidas em prol dos pequenos negócios;
- Capilaridade por meio das suas 27 unidades distribuídas em todo o Brasil;
- Conhecimento profundo de diversos setores e segmentos que congregam pequenos negócios;
- Ampla base de informações;
- Capacidade de resposta às necessidades das grandes e pequenas empresas, por meio do desenvolvimento de soluções que se fizerem necessárias;
- Capacidade de articulação com outros *players*, assim como com entidades governamentais e do terceiro setor;
- Experiência no relacionamento com pequenos negócios;
- Experiência na execução de grandes projetos;
- Capacidade de execução das ações pactuadas.



Contatos: conexoescorporativas@sebrae.com.br
www.sebrae.com.br/conexoescorporativas.com.br



A força do empreendedor brasileiro.