

AGENDA LIDER REGIÃO DOS LAGOS DO AMAPÁ 2030





FICHA TÉCNICA

2022.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Amapá

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Luiz Iraçu Guimarães Colares

Diretor Superintendente

Waldeir Garcia Ribeiro

Diretora Técnica

Marciane Costa do Espírito Santo

Diretor de Administração e Finanças

Marcell Houat Harb

Gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Célia Cardoso Almeida

Gestores do Programa LIDER

João Marcelo Coutinho Dias

Romulo Brasão

Consultores Facilitadores do Programa LIDER

Romulo Giuseppe Rende

Vera Lúcia Cutz

Fotografias

Portal do Governo do Estado do Amapá

Diagramação

Norte Mídia Social

Todos os direitos reservados



SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO SEBRAE/AP	04
APRESENTAÇÃO	05
O PROGRAMA LIDER	06
O PROGRAMA LIDER REGIÃO DOS LAGOS	07
O TERRITÓRIO DO LIDER REGIÃO DOS LAGOS	10
AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL	15
A AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) GESTÃO & GOVERNANÇA	30
GESTÃO & GOVERNANÇA	31
CONCLUSÃO	32
O GRUPO LIDER DA REGIÃO DOS LAGOS	33



Luiz Iraçu Guimarães Colares

Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/AP

O Sebrae no Amapá, ao longo de sua trajetória, vem trabalhando para o desenvolvimento das micro e pequenas empresas. São várias iniciativas realizadas através de articulações institucionais e projetos finalísticos, sempre convergindo para o alcance da nossa missão e consequentemente gerando impactos positivos na sociedade.

Diante disso, observando a necessidade de potencializar o crescimento dos municípios, surgiu a oportunidade de aplicar o Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional), que é uma iniciativa do Sebrae para preparar as lideranças dos setores público, privado e do terceiro setor, para serem responsáveis por identificar as demandas locais e agir com foco no desenvolvimento econômico sustentável.

No primeiro momento do programa, foi selecionada a Região dos Lagos que compreende os municípios de Amapá, Calçoene, Pracuúba e Tartarugalzinho. A região tem um grande histórico de aplicação de metodologias do Sebrae, sempre atingindo ótimos resultados, o que favoreceu a identificação dos principais atores do projeto, que são as lideranças locais.

Como um dos principais resultados desta atuação, apresentamos a “Agenda LIDER REGIÃO DOS LAGOS DO AMAPÁ 2030”, construída de forma conjunta pelas lideranças integrantes do Projeto. O documento contém objetivos e estratégias, contemplando ações em três áreas prioritárias, identificadas na região: Políticas Públicas; Negócios Rurais, Empreendedorismo e Turismo.

Mais importante que cumprir resultados, a governança, em uma Agenda de Desenvolvimento, deve ser capaz de criar um ambiente favorável para a execução das ações, e entender que é um trabalho a longo prazo e com impactos mais concretos à população. Afinal, gestões passam, mas, são as lideranças de uma região as grandes responsáveis pelo seu desenvolvimento.



APRESENTAÇÃO

A Agenda LIDER tem o propósito de transformar a Região dos Lagos em um lugar melhor para empreender, com sustentabilidade e qualidade de vida até 2030. Para atingir este alvo, é composta de macro-objetivos, estratégias, metas e ações, que se constituem em um roteiro para a promoção do desenvolvimento regional.

Ela foi construída por líderes do setor público, setor privado e terceiro setor, por meio da articulação, integração e envolvimento de lideranças e suas organizações, para trabalharem juntos no esforço de realizar transformações positivas na região a que pertencem.

Ao produzirem este documento, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a utilizar sua capacidade de liderança e articulação para implementar medidas efetivas e transformadoras, com o apoio de entidades parceiras, permitindo que todos possam participar na promoção do desenvolvimento da Região dos Lagos.

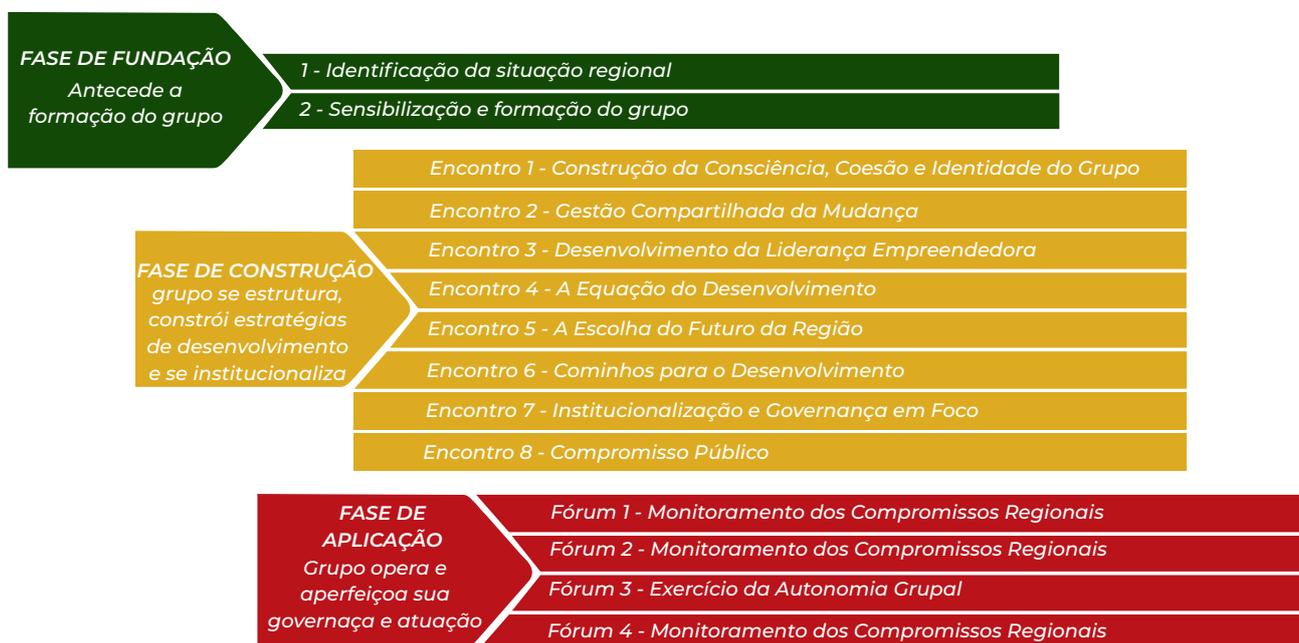
Recomendamos a leitura atenta desta Agenda e esperamos que ela lhe inspire a aderir a esse movimento, contribuindo com sua participação ativa na implementação das ações, para que a Região dos Lagos seja um lugar melhor para se empreender e viver.

O PROGRAMA LIDER

O Programa **LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional** envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, visando à criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma **Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável** para a região abrangida pelo Programa.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: na etapa de Fundação, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda; a etapa de Construção compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes para que eles elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional, que indica um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região e partir da etapa de Aplicação, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da Agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER:





O PROGRAMA LIDER NA REGIÃO DOS LAGOS

O Programa LIDER Região dos Lagos do Amapá teve início em agosto de 2021, mês em que ocorreu a mobilização, sensibilização e formação do grupo de pessoas com perfil adequado e com exercício comprovado de liderança na região, para fazerem parte do Grupo LIDER. O lançamento do programa aconteceu no dia 03 de setembro de 2021.

A partir daí, foram realizados oito encontros sucessivos, no período de setembro de 2021 a julho de 2022, com o propósito de constituir, paulatinamente, um grupo coeso e integrado, com identidade e objetivos comuns e realizar o planejamento das ações a serem implementadas para alcançar o tão sonhado desenvolvimento econômico, humano, social e sustentável da Região dos Lagos.

No **primeiro encontro**, realizado no município de Amapá, nos dias 16 e 17 de setembro de 2021, foram trabalhadas a **Coesão e Identidade do Grupo**. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento econômico da Região dos Lagos e iniciaram o processo de integração grupal. Construíram, de forma coletiva, mapas mentais da região, destacando os ativos naturais, sociais e econômicos da região.

No **segundo encontro**, que ocorreu nos dias 14 e 15 de outubro de 2021, no município de Tartarugalzinho, o tema foi a **Gestão Compartilhada da Mudança**, com ênfase na mudança de paradigmas que limitam o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciaram o levantamento dos desafios a serem superados para alcançar o desenvolvimento regional. O produto desse encontro foi a visão conjunta de “o que nos distinguirá”, com a identificação de ícones que simbolizam e diferenciam essa região das demais.

O **terceiro encontro** aconteceu no município de Calçoene, nos dias 22 e 23 de novembro de 2021. O resultado alcançado foi o desenvolvimento da **Liderança Empreendedora**.



Nele, o grupo firmou a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras. Além disso, os líderes tiveram a oportunidade de exercitar sua liderança empreendedora, ao realizarem ações de cunho social, em que beneficiaram a instituição social CASA DI SARDINHA, em campanha relâmpago para obter recursos financeiros, materiais e serviços para esta organização social, que atua no atendimento das necessidades básicas da população carente do município de Calçoene.

No **quarto encontro** a ênfase dada foi na formulação da **Equação do Desenvolvimento**. Os líderes se reuniram em Pracuúba, nos dias 13 e 14 de dezembro de 2021, para levantar e analisar os dados e informações técnicas da região e ampliaram a visão sobre as variáveis relevantes para o desenvolvimento regional. Esse encontro lançou as bases de conhecimento e entendimento da realidade regional, necessários para o planejamento estratégico iniciado no encontro seguinte.

No **quinto encontro** houve a **Escolha do Futuro da Região**. Aconteceu no município de Amapá, nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2022 e nele teve início a fase de alinhamento estratégico, em que foram definidas a missão do grupo de líderes, a **visão de futuro da Região dos Lagos** e os valores que norteiam as ações e decisões do grupo, em prol do desenvolvimento da região.

Durante o **sexto encontro**, em Tartarugalzinho, nos dias 14 e 15 de março de 2022, entramos na fase de planejamento para indicar o **Caminho para o Desenvolvimento** da Região dos Lagos. Os ambientes interno e externo foram estudados e analisados e, com base nessa análise, foram definidos três **Macro-objetivos**, entendidos como os vetores do desenvolvimento regional.

No **sétimo encontro**, o grupo elaborou e validou as **Estratégias e Metas** da Agenda de Desenvolvimento Regional, dando o direcionamento para o alcance dos macro-objetivos definidos no encontro anterior. Esse encontro aconteceu em Macapá, nos dias 05 e 06 de maio de 2022, e nele também foram definidas as **Iniciativas Prioritárias** a serem executadas nos próximos meses e anos, pelas lideranças e parceiros estratégicos, para que o desenvolvimento sustentável aconteça na Região dos Lagos. Nesse encontro foram escolhidos os líderes que fazem parte do **Grupo de Transição**, que tem como atribuição conduzir o grupo para sua institucionalização no território.



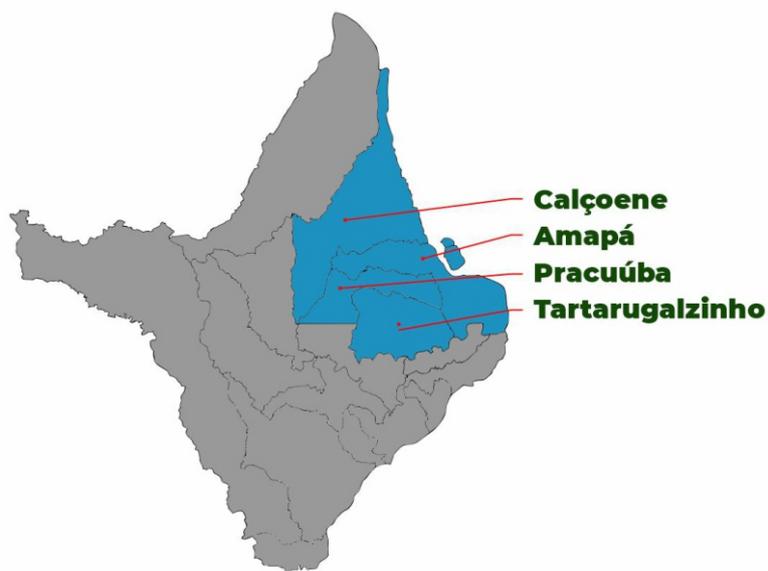
O **oitavo encontro** acontece também em Macapá, nos dias 07 e 08 de julho de 2022. É nele que ocorre a culminância da etapa de construção do Programa LIDER, pois os líderes apresentam para a sociedade a **Agenda de Desenvolvimento da Região dos Lagos**, em solenidade festiva. Além da celebração, é o momento de reforço de chamamento para adesão de todas as instituições e lideranças que possam apoiar sua efetiva execução.

Terminada a etapa de construção da Agenda, entramos na **Fase de Aplicação**, quando os líderes atuam fortemente na articulação para a implementação do que foi planejado. Para acompanhar este importante momento do programa LIDER, serão realizados quatro fóruns de monitoramento dos compromissos regionais. É nesta etapa que o movimento se transforma em uma organização formal, com o intuito de realizar a gestão das ações contidas na Agenda e novos líderes são incorporados ao grupo.

Os Líderes da Região dos Lagos, ao privilegiar como estratégia de desenvolvimento promover os **Negócios Rurais** com ênfase na agricultura familiar e nas cadeias produtivas regionais, no **Empreendedorismo** e no **Turismo** com sustentabilidade ambiental e na promoção de **Políticas Públicas** para o desenvolvimento regional sustentável, pretendem impactar o ambiente econômico e social da Região dos Lagos, tornando os municípios abrangidos pelo programa mais dinâmicos, homogêneos e integrados na implementação de ações públicas e privadas, com foco no seu potencial de desenvolvimento econômico, humano e social.

O TERRITÓRIO LIDER NA REGIÃO DOS LAGOS

O recorte territorial do Programa LIDER Região dos Lagos abrange os municípios de Amapá, Calçoene, Pracuúba e Tartarugalzinho. A região é repleta de belas paisagens, rios e lagos, aptos a práticas de esportes aquáticos e turismo de natureza, repletos de histórias de um povo receptivo.



Municípios	Área (km ²)	População	IDHM	PIB (R\$ MILHÕES)	Empregos	Empresas
Amapá	9.168	9.265	0,64	137,27	619	98
Calçoene	14.232	11.493	0,64	164,21	610	128
Pracuúba	4.956	5.370	0,61	67,29	13	19
Tartarugalzinho	6.712	18.217	0,59	225,27	707	108

Fontes – Área: Wikipedia.org; População: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2020); IDHM: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2010); PIB: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (2018); Empregos: Ministério da Economia (2019); Empresas: Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia (2019).

A Região dos Lagos, segundo a somatória das estimativas do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), para o ano de 2021, possuía o total de 44.345 habitantes.

No ano de 2010, a região alcançou o Índice de Desenvolvimento Humano (IDHM) de 0,62, resultado considerado médio, de acordo com a classificação do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

No ano de 2018, segundo o IBGE, a região registrou um Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 594,04 milhões. No período compreendido entre o ano de 2012 e o ano de 2018, a região, em relação ao PIB apresentou uma taxa média de crescimento anual de 4,63%.



De acordo com dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do Ministério da Economia, relativos ao ano de 2019, a região contemplava 353 empresas, as quais foram responsáveis pela geração de 1.949 empregos formais.

Os municípios são assim descritos pelo olhar dos próprios líderes:

Amapá

O Município de Amapá está situado ao nordeste do Estado a 303 km da capital Macapá, com acesso pela BR 156, tem uma população de aproximadamente 9.265 habitantes.

“O Município tem história de lutas e conquistas sendo assim chamada de cidade histórica. Após a batalha de Francisco Xavier da Veiga Cabral, que aconteceu no ano de 1895, foi erguida, pelo seu heroísmo, a estátua de Cabralzinho. Amapá tornou-se uma cidade histórica após a segunda guerra mundial, por deixar na cidade um museu a céu aberto da base aeronaval americana. O município oferece aos turistas e historiadores do Brasil e do mundo a oportunidade de fazer turismo e pesquisa.

São muitas as belezas naturais no município, como a comunidade do Sucuriju, lugar dos gigantes pirarucus e o único lugar das Américas onde encontramos o Camurupim, conhecido como a Pirapema gigante, o peixe prateado. Há ainda dezenas de balneários, trilhas, um sítio megalítico, montanhas, a formosa Gurijuba, o peixe ouro. A gastronomia local, com seus variados pratos típicos, também é digna de elogios. A pesca da Piramutaba, festivais do agricultor, do caju, do açaí, da gurijuba, a Expofeira, a Festa da Saga de Cabralzinho, nossas maravilhosas quadrilhas amapaenses, que já se tornaram históricas no Amapá, são eventos de destaque. O surf da Pororoca e os fantásticos flamingos encontrados no município de Amapá encantam quem por aqui passa. Este é o Amapá do Brasil, a cidade histórica.”

Calçoene

Localizado a 376km, da capital, seu nome tem origem histórica, da República ao Quilombo. Como a Fazenda Nacional nomeava as áreas de garimpo na região do Amapá. Eram três macros áreas chamadas de: Calço S – para designar a área ao Sul. Calço L – para designar a área ao Leste. Calço O – para designar a área a Oeste e Calço N - para designar a área ao Norte, que deu origem ao nome da cidade.

“Calçoene, Terra de grande valor, as lutas que foram travadas aqui deixaram a marca de um povo guerreiro e batalhador. A corrida do ouro despertou interesse de exploração da mina por outros povos, mas o que prevaleceu foi a garra de nossa brava gente, para garantir o direito da divisão de nosso território. Com tantos tesouros descobertos, a cidade de Calçoene carrega suas memórias de lutas e tradições, guardados como Patrimônio Histórico e Cultural de um povo acolhedor, que abraça os que chegam, mas preserva sua essência, como irmãos.

Abençoada por ricos acidentes geográficos, destaca-se a Pedra da Sunanã, a mais alta e esplêndida, seguida de balneários como: a Cachoeira Grande; Asa Aberta e a Cachoeira do Firmino. Assim, como também possui excelentes espaços de historiografia, tais como: o Rio Calçoene; a Vila de Santa Maria do Cunani, o Garimpo do Lourenço e o Parque Arqueológico do Rio Rego Grande – considerado pela Arqueologia Nacional como o Stonehenge Amazônico. A Praia do Goiabal é a única praia de água salgada do Estado do Amapá, banhada pelo Oceano Atlântico.

Calçoene tem grande potencial, para reconhecimento nacional e internacional. Podemos destacar a Zimba, o artesanato, o açai, o nosso ouro negro da Amazônia, e o caranguejo, como atrativo principal.

O maior destaque, porém, é para o povo guerreiro de Calçoene, que por sua característica peculiar merece nosso respeito e reconhecimento de valor.”

Pracuúba

Pracuúba, cidade cujo nome surgiu de árvore da região, rodeada pelas águas da reserva ecológica do Lago Piratuba, a Pracuubeira se revela nesta relação.

“De natureza exuberante, que serve de base produtiva para o agronegócio e o setor pesqueiro, suas atrações turísticas, com cenário de belezas raras, permite a observação da fauna silvestre, jaburus, guarás e capivaras, com destaques para o tracajá, o pirarucu e o tucunaré.

O que mais atrai os visitantes para o Festival do Tucunaré é a soltura dos quelônios. Projeto social que envolve o visitante num sonho de amor, entre natureza e o ser humano.

Além da pesca esportiva e os banhos no rio do Henrique, Cachoeira do Breu e rio Flexal, temos as festas de São Sebastião, São Pedro, Arraial de São Miguel do Flexal, Baile das Flores e Festival do Abacaxi, com degustação de saborosos pratos típicos e apresentações culturais.

A economia do município tem como base o comércio local, a criação de gado, a agricultura e a pesca artesanal, além da extração e consumo do açaí.

“A vitória segue os rios pela pesca, pelos corajosos habitantes, cuja fonte de saúde é majestosa pelos tão belos os rios penetrantes”.

Acima de tudo, temos orgulho da nossa comunidade, que segue firme e forte em busca do desenvolvimento, sem perder sua identidade.”

Tartarugalzinho

Tartarugalzinho foi originado do povoado de Tartarugal Grande. O rio de muitas quedas d'água, dificultando o transporte, fez alguns moradores mudarem para outro lugar, que hoje chamamos de Tartarugalzinho, que é cortado pela BR-156. Quem nasce em Tartarugalzinho é tartaruguense e ama o lugar.

“Muitas pessoas de outros estados por aqui chegam, buscando investir na pecuária nas áreas inundáveis. Nossa economia se baseia na criação de gado bovino, bubalino e de suínos, nas culturas de açaí, mandioca, banana, laranja e outros produtos agrícolas, além da pesca artesanal.

No setor primário, temos a natureza protegida e abundante, propícia ao extrativismo vegetal e à plantação de eucalipto, para abastecer indústria de celulose e papéis. No Setor Secundário algumas serrarias, setor moveleiro e padarias. A extração de ouro, sustenta vidas, proporcionando aos garimpeiros vida com alegria e poesia. No Terciário, lojas, bares e mercearias. No Turismo, a região serve para os paradisíacos passeios ecológicos. Temos festas religiosas e o Festival da Banana que anima nosso povo, além de fomentar a economia. O movimento Gospel, a padroeira Nossa Senhora do Perpétuo Socorro e os outros Santos nos fazem acreditar em dias melhores. Na cultura, a capoeira e o artesanato se destacam com a riqueza de matérias primas, são raízes, cipós, sementes, fibras e folhagens que embelezam as paisagens.”

*“Município de grandes potencialidades, sonhamos com o seu desenvolvimento.
De belas imagens e sustentabilidade,
Localizado na Região dos Lagos, almejamos seu crescimento,
Gente batalhadora, gente deste torrão.*

*Meu Tartarugalzinho, meu orgulho,
Ver-te mais belo, alegre meu coração,
És do Amapá, povo forte
Estado rico, avante sem temer
És do Brasil, e iremos te proteger.
Vamos desbravar Tartarugalzinho,
Para no horizonte brilhar,
Pois o que nos encanta,
É a beleza deste lugar.”*

AGENDA LIDER REGIÃO DOS LAGOS DO AMAPÁ

Apresentamos a seguir a Agenda Desenvolvimento Sustentável da Região dos Lagos, fruto do esforço de planejamento dos integrantes do Programa LIDER, motivados pelo sonho de transformá-la em uma região próspera e proporcionando existência digna e qualidade de vida para todos os seus cidadãos, começando pela escolha da **Visão de Futuro** da Região, a **Missão** dos líderes e os seus **Valores**, além da definição dos Macro-objetivos, em torno dos quais todas as ações públicas e privadas deverão convergir para promover o desenvolvimento regional.

LIDER REGIÃO DOS LAGOS/AP

VISÃO DO FUTURO

*REGIÃO DOS LAGOS
2030
Melhor lugar para
empreender, com
sustentabilidade e
qualidade de vida*

MISSÃO

*Ter compromisso
com o
desenvolvimento
socioeconômico
sustentável da
Região dos Lagos*

VALORES

*Comprometimento
Perseverança
Ética
Resiliência
Coesão*

MACRO-OBJETIVOS DO LIDER REGIÃO DOS LAGOS/AP

PROMOVER POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

FORTALECER OS NEGÓCIOS RURAIS, COM ÊNFASE NA AGRICULTURA FAMILIAR E NAS CADEIAS PRODUTIVAS DA REGIÃO

FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO E O TURISMO NA REGIÃO DOS DOS LAGOS, COM SUSTENTABILIDADE SOCIAL

ESTRATÉGIAS & METAS

Para alcançar os macro-objetivos e a visão de futuro da Região dos Lagos foram definidas as estratégias e metas listadas a seguir:

MACRO-OBJETIVO >

PROMOVER POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL

	ESTRATÉGIAS	METAS
01	Melhorar a infraestrutura e fomentar o desenvolvimento socioeconômico da região.	Aumentar o investimento público em obras de infraestrutura em 100% até dez/2024
02	Incentivar a participação popular através das ferramentas da governança territorial colaborativa.	Implantar as ferramentas de participação popular na administração pública, até dez/2023.
03	Criar estratégias de governança colaborativa na gestão dos recursos públicos da educação.	Elevar os índices da Provinha Brasil, do IDEB e ENEM da Região dos Lagos até dez/2023.
04	Captar recursos não reembolsáveis para viabilizar os projetos de promoção do desenvolvimento regional.	Captar recursos para 10 projetos do LIDER até dez/2023

“Qualquer mudança no potencial produtor de riqueza de recursos já inexistentes constitui inovação”, afirmou Peter Drucker, economista, filósofo, escritor e professor, reconhecido como o pai da administração moderna. em 1987. Essa definição também se aplica à Gestão Pública.

MACRO-OBJETIVO >

FORTALECER OS NEGÓCIOS RURAIS, COM ÊNFASE NA AGRICULTURA FAMILIAR E NAS CADEIAS PRODUTIVAS DA REGIÃO

	ESTRATÉGIAS	METAS
01	Viabilizar a regularização fundiária rural da Região dos Lagos.	Viabilizar a regularização de 70% das propriedades rurais da região até dez/2025.
02	Ampliar a assistência técnica para as propriedades rurais Produtivas.	70% dos agricultores familiares da região contemplados com assistência técnica até dez/2025.
03	Incentivar o cooperativismo e o associativismo.	Fortalecer 70% das entidades associativas em atuação na Região dos Lagos até dez/2025.
04	Incorporar novas tecnologias ao processo produtivo dos negócios rurais.	Tornar acessível 70% das novas tecnologias disponíveis nas entidades parceiras até dez/2025.
05	Agregar valores à produção rural.	Beneficiar 50% da produção rural até 2025.
06	Facilitar o acesso ao crédito rural.	Habilitar para o acesso ao crédito 50% dos empreendedores (produtores) rurais da região jan/2025.
07	Otimizar o processo de licenciamento ambiental.	Habilitar para o acesso ao licenciamento ambiental 100% dos empreendedores (produtores) rurais até dez/2025.
08	Estruturar feiras da agricultura familiar nos municípios da região.	Feiras da agricultura familiar estruturadas e funcionando nos municípios que fazem parte do LIDER até jun/2023.
09	Ampliar a participação dos pequenos negócios rurais no Programa Nacional de Alimentação Escola (PNAE) e no Programa Alimenta Brasil (PAB).	Aumentar para 50% o mínimo obrigatório de compras governamentais da agricultura familiar na região até mar/2024.
10	Implantar o serviço de inspeção municipal consorciado na Região dos Lagos.	Serviço de inspeção funcionando em todos os municípios da região até mar/2024.

Segundo o Novo Código Comercial, no seu art. 681, o Agronegócio é a rede de negócios que integra as atividades econômicas organizadas de fabricação e fornecimento de insumos, produção, processamento, beneficiamento e transformação, comercialização, armazenamento, logística e distribuição de bens agrícolas, pecuários, de reflorestamento e pesca, bem como seus subprodutos e resíduos de valor econômico.

MACRO-OBJETIVO

FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO E O TURISMO NA REGIÃO DOS LAGOS, COM SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

	ESTRATÉGIAS	METAS
01	Implantar plano regional integrado de turismo.	Plano regional integrado de turismo implantado até jan/2024.
02	Melhorar a infraestrutura turística da Região dos Lagos.	Principais pontos turísticos da Região dos Lagos revitalizados até jan/2027.
03	Realizar novos eventos culturais para fomentar a economia da Região dos Lagos.	Realizar até cinco novos eventos culturais na Região até dez/2025.
04	Capacitar os profissionais da cadeia produtiva do turismo (guia de turismo, agentes, meios de hospedagem, alimentos & bebidas, artesanato etc...).	Realizar 50 capacitações para os profissionais do turismo e cultura até dez/2024.
05	Instalar Sala do Empreendedor em todos os municípios da Região dos Lagos.	Salas do empreendedor implantadas e em pleno funcionamento em todos os municípios do LIDER até jun/2023.
06	Estimular a formalização dos pequenos negócios.	Formalizar 500 pequenos negócios até dez/2025.
07	Estimular a comercialização dos produtos regionais.	Aumentar a comercialização dos produtos regionais em 50% até dez/2025.
08	Facilitar o acesso ao crédito para os pequenos negócios.	Aumentar o volume de crédito para os pequenos negócios da região em 50% até dez/2024.
09	Implantar programa de educação empreendedora nas escolas.	Programa de educação empreendedora implantado em todos os municípios do LIDER até jan/2024.

Empreendedorismo é aprendizado pessoal, que impulsionado pela motivação, criatividade e iniciativa, busca a descoberta vocacional, a percepção de oportunidades e a construção de um projeto de vida ideal.

Desenvolver o Turismo em uma região compreende um conjunto de serviços públicos e privados voltados para a promoção e organização da atividade turística que incluem, entre outros, a seleção e a classificação de locais e áreas de interesse turístico, a criação e implantação de roteiros e rotas turísticas, o planejamento, a organização e o controle de estabelecimentos, instituições e prestadores de serviços ligados a essa atividade: O turismo bem estruturado pode ser uma excelente fonte de renda para os municípios que fazem parte da Região dos Lagos.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

Para atingir os resultados econômicos e sociais almejados para a Região dos Lagos, os líderes definiram as ações prioritárias que devem ser seguidas, com a participação de parceiros estratégicos. Apresentamos a seguir as ações prioritárias de cada estratégia:

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA PROMOVER POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL SUSTENTÁVEL

ESTRATÉGIA:

Melhorar a infraestrutura e fomentar o desenvolvimento socioeconômico da região

META:

Aumentar o investimento público em obras de infraestrutura em 100% até dez/2024

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Incentivar a criação de uma Macroregião Administrativa (Região dos Lagos e Oiapoque).

Realizar seminário socioeconômico da região.

Conclusão da Pavimentação da BR 156 até Oiapoque.

Construção de um hospital de alta complexidade em Calçoene para atender os cinco municípios.

Instalar energia solar nos prédios públicos dos municípios da Região dos Lagos.

Firmar parceria com o Consórcio Intermunicipal da Região dos Lagos, para viabilizar ações e políticas públicas conjuntas para os municípios da região (saneamento básico, saúde, desenvolvimento econômico, tratamento dos resíduos sólidos, serviço de inspeção municipal, energia solar, entre outros).

Construir auditório multiuso em cada município da Região dos Lagos.

Implantar a coleta seletiva do lixo em todos os municípios abrangidos pelo LIDER.

Instalar usina de tratamento de resíduos sólidos na Região dos Lagos.

Regularizar a atividade mineradora na região.

Garantir acesso a internet de boa qualidade na região.

Articular a construção da ponte que ligará o Amapá ao Pará.

Construir um porto fluvial em Calçoene.

Aderir aos programas de crédito de carbono.

Ampliar o programa "Luz para todos".

ESTRATÉGIA: Incentivar a participação popular através das ferramentas da governança territorial colaborativa	META: Implantar as ferramentas de participação popular na administração pública, até dez/2023
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Realizar seminários e audiências públicas sobre questões relevantes para a promoção do desenvolvimento regional.
Promover conferências para apresentar propostas de soluções e indicar políticas públicas para o desenvolvimento.
Implantar ouvidorias municipais para atendimento das demandas da população da região.
Incentivar a participação popular no planejamento dos projetos de gestão (ex. PPA e outros).

ESTRATÉGIA: Criar estratégias de governança colaborativa na gestão dos recursos públicos da educação	META: Elevar os índices do IDEB e ENEM da Região dos Lagos, até dez/2023
---	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Articular para abertura do Campus da UEAP, UNIFAP e IFAP na região.
Instalar o Centro de Educação Profissionalizante, com foco em empreendedorismo, em todos os municípios da Região dos Lagos.
Implantar o Programa de Formação Continuada de Profissionais da Educação na Região dos Lagos.
Incentivar a participação dos estudantes nas provas de Exame Nacional de Certificação de Competências de Jovens e Adultos (ENCCEJA) e do Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM).
Promover a recomposição de aprendizagem para alcançar a alfabetização na idade certa.
Possibilitar a construção e reforma das escolas públicas com calendário anual de manutenção.

ESTRATÉGIA:
Captar recursos não reembolsáveis para viabilizar os projetos de promoção do desenvolvimento regional

META:
Captar recursos para 10 projetos do LIDER até dez/2023

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Priorizar as demandas a serem atendidas com projetos para captação de recursos.

Identificar e contratar profissionais especializados na elaboração de projetos.

Articular com os deputados e senadores do Amapá, para contemplar as demandas da Região dos Lagos nas emendas parlamentares.

Realizar pesquisa de fontes de recursos públicos, privados e do terceiro setor.

Adotar a prática de elaboração e encaminhamento de projetos.

Fazer a gestão dos recursos captados e prestação de contas.

Articular com a CODEVASF para destinar recursos para a Região dos Lagos.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER OS NEGÓCIOS RURAIS, COM ÊNFASE NA AGRICULTURA FAMILIAR E NAS CADEIAS PRODUTIVAS DA REGIÃO

ESTRATÉGIA:

Viabilizar a regularização fundiária rural da Região dos Lagos

META:

Viabilizar a regularização de 70% das propriedades rurais da região até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Articular com as instituições governamentais mecanismos para viabilizar os processos de regularização, por meio de atendimento itinerante.

Solicitar transparência do AMAPA TERRAS no processo de passagem das terras da União para o Estado, conforme Lei 14004/2020, e a Lei de acesso à informação (Lei da transparência), por meio da publicação de relatório periódico.

Estimular a continuidade da regularização dos processos de posse existentes no INCRA, enquanto as terras não forem passadas para o Estado, conforme as Leis 11952/2009 e lei 13465/2017.

Buscar apoio do Ministério Público, para impulsionar a regularização fundiária da região.

Promover audiências públicas, acerca da regularização fundiária com os órgãos competentes.

Solicitar apoio da CPT – Comissão Pastoral da Terra, junto as organizações sociais.

Conhecer a metodologia utilizada para regularização fundiária em outras partes do Brasil (ex: Nova Ubiratan/MT), para replicá-las na Região dos Lagos.

ESTRATÉGIA:

Ampliar a assistência técnica para as propriedades rurais produtivas

META:

70% dos agricultores familiares da região contemplados com assistência técnica até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Promover melhor estruturação para o funcionamento da assistência técnica do RURAP.

Criar uma Cooperativa de Assistência Técnica Rural.

Intensificar a capacitação da equipe de assistência técnica.

Apoiar o Programa Integrado de Assistência Técnica e Extensão Rural para a região.

Construir uma proposta de ATER para a Região dos Lagos de acordo com a PNATER (Política Nacional de Assistência Técnica Rural).

ESTRATÉGIA:

Incentivar o cooperativismo e o associativismo

META:

Fortalecer 70% das entidades associativas em atuação na Região dos Lagos até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Realizar busca ativa das entidades existentes na região.

Realizar diagnóstico da situação das cooperativas e associações.

Regularizar a situação cadastral das entidades, junto aos órgãos competentes.

Promover capacitação e assessoria às cooperativas, sindicatos e associações, em parceria com o sistema "S", OCB e outros.

Realizar feira do cooperativismo e associativismo.

Estimular o cooperativismo de crédito na região.

Designar servidores públicos para coordenar e dar assistência às associações e cooperativas da região.

Fortalecer o CONLAGOS.

ESTRATÉGIA:

Incorporar novas tecnologias ao processo produtivo dos negócios rurais

META:

Ter acesso a 70% das novas tecnologias disponíveis nas entidades parceiras até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Pesquisar e disseminar novas tecnologias de produção.

Realizar capacitação dos agricultores familiares para a utilização de novas tecnologias de produção no campo.

Incentivar a aplicação de tecnologias de menor impacto ambiental nas pequenas propriedades rurais.

ESTRATÉGIA: Agregar valor à produção rural	META: Beneficiar 50% da produção rural até dez/2025
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Desenvolver e patentear os produtos da Região dos Lagos.
Estimular a instalação de agroindústrias na Região dos Lagos.
Criar certificação (SIM, SIF e afins – Serviços de Inspeção).

ESTRATÉGIA: Facilitar o acesso ao crédito rural	META: Habilitar para o acesso ao crédito, 50% dos produtores rurais da região até jan/2025
--	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Identificar principais dificuldades dos pequenos negócios rurais para acesso ao crédito.
Firmar parceria com as instituições financeiras, públicas e privadas, para divulgar as linhas de crédito.
Otimizar o processo de liberação do CAF (Cadastro Nacional do Agricultor Familiar).
Estimular a habilitação de jovens e mulheres ao PRONAF.
Articular para a AFAP disponibilizar recursos para agricultores familiares (linha de crédito específica).
Promover a renegociação das dívidas dos produtores rurais, para que possam voltar a ter linhas de crédito.

ESTRATÉGIA: Otimizar o processo de licenciamento ambiental	META: Dar acesso ao licenciamento ambiental a 100% dos empreendedores rurais até dez/2025
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Propor a descentralização do licenciamento ambiental para as secretarias municipais e de meio ambiente.

Promover a integração dos processos dos órgãos ambientais (SEMA, IBAMA e ICMBio) com as secretarias municipais afins, visando a agilidade na liberação das licenças ambientais.

Promover a formação continuada dos conselheiros e dos servidores municipais da área de licenciamento ambiental.

ESTRATÉGIA:
Estruturar feiras da agricultura familiar nos municípios da região

META:
Feiras da agricultura familiar estruturadas e funcionando nos municípios do LIDER, até jun/2023.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Sensibilizar os produtores e pescadores para a importância das feiras para comercialização dos seus produtos.

Cadastrar os produtores e pescadores interessados em participar das feiras.

Prover a infraestrutura necessária para o funcionamento das feiras.

Realizar capacitação em boas práticas e manipulação de alimentos, para os produtores rurais, participantes das feiras.

Monitorar e avaliar o funcionamento das feiras da agricultura familiar.

ESTRATÉGIA:
Ampliar a participação dos pequenos negócios rurais no Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e no Programa Alimenta Brasil (PAB)

META:
Aumentar para 50% o mínimo obrigatório de compras públicas da agricultura familiar na região até mar/2024

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Incentivar os gestores públicos para aumentarem a participação dos agricultores familiares nas compras do PNAE.

Sensibilizar e organizar os produtores rurais e pescadores para atender as demandas do PNAE e do PAB.

Orientar os técnicos dos municípios e representantes das associações e cooperativas para aderirem aos editais do PAB.

Orientar os pequenos produtores rurais para participarem das chamadas públicas do PNAE.

Estimular a produção e comercialização de alimentos para atender o PNAE e PAB.

Monitorar a participação dos pequenos negócios rurais nos programas PNAE e PAB.

ESTRATÉGIA:

Implantar o serviço de inspeção municipal consorciado na Região dos Lagos

META:

Serviço de inspeção consorciado implantado até mar/2024

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Sensibilizar os gestores públicos e vereadores sobre a importância da implantação do serviço de inspeção municipal consorciado.

Firmar parceria com o Consórcio Intermunicipal da Região dos Lagos para a implantação do SIMC.

Contratar consultoria especializada para orientar a implantação do SIMC.

Acompanhar a implantação e monitorar o funcionamento do serviço de inspeção municipal consorciado.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO E O TURISMO NA REGIÃO DOS LAGOS, COM SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

ESTRATÉGIA:

Melhorar a infraestrutura turística da Região dos Lagos

META:

Revitalizar os principais pontos turísticos até jan/2027

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Realizar o inventário turístico dos municípios da Região dos Lagos.

Instalar a sinalização turística.

Revitalizar os principais pontos turísticos da Região dos Lagos.

Estimular ações de embelezamento das cidades, valorizando a jardinagem, limpeza, mobilidade urbana e saneamento.

Implantar praças digitais e academias ao ar livre.

ESTRATÉGIA:

Realizar novos eventos culturais para fomentar a economia da Região dos Lagos

META:

Realizar cinco novos eventos culturais na região até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Mapear os segmentos culturais com potencial para gerar fluxo turístico em cada município.

Criar e divulgar calendário de eventos culturais.

Divulgar os eventos temáticos da região, com utilização das mídias sociais e mídia especializada.

Firmar parcerias com agências de turismo para divulgação e atração de turistas para os eventos.

Monitorar e avaliar os eventos culturais.

Realizar feira do empreendedor regional.

Realizar eventos culturais com foco na economia criativa.

Realizar eventos esportivos na região.

ESTRATÉGIA:

Capacitar os profissionais da cadeia produtiva do turismo (guia de turismo, agentes, meios de hospedagem, alimentos & bebidas, artesãos e afins).

META:

Realizar 50 capacitações para os profissionais do turismo e cultura até dez/2024

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Identificar a demanda de cursos para suprir a carência de qualificação dos atores do turismo na região.

Pesquisar a oferta de cursos disponíveis no mercado, para capacitação dos atores do trade turístico/cultura.

Firmar convênios e/ou parcerias com instituições de apoio e com o poder público, para disponibilizar cursos.

Obter material de divulgação dos cursos e dar amplo conhecimento ao público do programa de capacitação.

Mobilizar o público-alvo para a montagem das turmas.

Realizar, monitorar e avaliar as capacitações.

ESTRATÉGIA:

Instalar e/ou fortalecer as Salas do Empreendedor em todos os município da Região dos Lagos

META:

Salas do Empreendedor implantadas e em pleno funcionamento em todos os municípios do LIDER até jun/2023

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Sensibilizar os gestores públicos sobre a importância das Salas do Empreendedor para a promoção do desenvolvimento dos municípios.

Capacitar e qualificar os Agentes de Desenvolvimento dos municípios.

Providenciar a infraestrutura, equipamentos, mobiliário e material de escritório para estruturação das Salas do Empreendedor nos municípios.

Firmar parceria com instituições de ensino para atendimento aos empreendedores, através de estagiários.

Firmar parceria com instituições de crédito para atendimento na Sala do Empreendedor.

ESTRATÉGIA:

Estimular a formalização dos pequenos negócios da região

META:

Formalizar 500 pequenos negócios até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Fortalecer a parceria com o SEBRAE, para capacitar os Agentes de Desenvolvimento dos municípios sobre os procedimentos para formalização dos pequenos negócios.

Aderir à programação da Semana do MEI.

Realizar seminário de empreendedorismo, em que seja abordada a importância e benefícios da legalização e formalização dos pequenos negócios.

Implantar a REDESIM e promover a integração dos órgãos municipais, estaduais e federais no processo de formalização das empresas.

Adotar as medidas previstas na Lei da Liberdade Econômica, para regularização e formalização das empresas.

Monitorar e acompanhar o desenvolvimento dos pequenos negócios.

ESTRATÉGIA:

Estimular a comercialização dos produtos regionais

META:

Aumentar a comercialização dos produtos regionais em 50% até dez/2025

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

Mapear a produção agrícola da Região dos Lagos.

Obter Selo de Indicação Geográfica de produtos da região e certificado de origem da Região dos Lagos do Amapá.

Mapear as principais cadeias produtivas da região e seus “gargalos”.

Realizar rodadas de negócios entre clientes e fornecedores.

Criar portal na internet para divulgação e comercialização dos produtos regionais.

Realizar campanha de estímulo ao consumo interno de produtos regionais.

ESTRATÉGIA: Facilitar o acesso ao crédito urbano para os pequenos negócios	META: Aumentar o acesso ao crédito pelo os pequenos negócios da região, em 50% até dez/2024
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

- Identificar as principais dificuldades dos pequenos negócios para acesso ao crédito.
- Firmar parceria com as instituições financeiras, públicas e privadas, para divulgar as linhas de crédito.
- Programar atendimento das instituições financeiras nas Salas do Empreendedor.
- Estimular a implantação de cooperativa de crédito na Região dos Lagos.

ESTRATÉGIA: Implantar o Programa de Educação Empreendedora nas escolas	META: Programa de educação empreendedora implantado em todos os municípios da região até jan/2024
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações):

- Articular com as secretarias de educação a implantação do Programa de Educação Empreendedora nas escolas.
- Identificar programas de educação financeira, cidadania e empreendedorismo, voltados para os estudantes, ofertados por instituições de apoio.
- Firmar parceria com as instituições financeiras, públicas e privadas, para divulgar as linhas de crédito e orientar os pequenos negócios.
- Montar o cronograma de implantação do Programa de Educação Empreendedora.
- Acompanhar a execução do Programa de Educação Empreendedora nas escolas da Região dos Lagos e divulgar os resultados.

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DOS LAGOS E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Agenda de Desenvolvimento Econômico do LIDER Região dos Lagos estabelece objetivos, estratégias e iniciativas, cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade, em sua definição mais ampla e que estão alinhados e contribuem para a implementação de 08 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



NEGÓCIOS RURAIS



EMPREENDEDORISMO E TURISMO



GESTÃO PÚBLICA



GESTÃO E GOVERNANÇA

Para dar continuidade ao movimento estimulado pelo Programa LIDER, faz-se necessária sua institucionalização, ou seja, a formalização de uma organização social coletiva, com o objetivo principal de estabelecer e manter a estrutura jurídica, bem como firmar parcerias e convênios com outras instituições, visando a realização das ações planejadas e o alcance dos objetivos definidos.

Grupo de Transição

Conforme roteiro metodológico, foi instituída a equipe coordenadora, denominada “Grupo de Transição”, encarregada de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação do processo de implementação da Agenda.



BRUNO MINEIRO

Bruno Manoel Resende
Setor Público - Prefeito
Tartarugalzinho



KATIANE

Katiane Marques Nunes
Setor Público
Tartarugalzinho
96 98401-1247



TONHÃO

Antônio da Silva de Moraes
Setor Público
Amapá
96 98809-6428



PROF.ª STELCIA

Stelcia Costa Magyar
Setor Público
Calçoene
96 98141-7406



LAURA

Laurineia Costa da Silva
Setor Público
Calçoene
96 99151-0240



WENDEL

Wendel Hayashi
Setor Empresarial
Pracuúba
96 98432-1522



PROF. GIL

Gildoval Farias Barbosa
Setor Público
Calçoene
96 99981-0093



CONCLUSÃO

O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macro-objetivos, as estratégias e iniciativas prioritárias, iniciando o processo de autogestão com a futura instalação de uma Agência de Desenvolvimento Regional, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de aplicação da Agenda, por meio da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros para sua implementação.

Esse processo é dinâmico e contínuo, com o nível de participação dos líderes e instituições crescente, para fazer a Região dos Lagos enveredar por um novo caminho de desenvolvimento.

Mais que um documento, a Agenda de Desenvolvimento Regional representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade civil da Região dos Lagos, para que se reúnam, participem, se integrem e fortaleçam o movimento de líderes, na busca do alcance da visão de futuro almejada, de uma região que seja referência em desenvolvimento econômico, social e sustentável, com responsabilidade ambiental, até 2032.



LÍDERES DA REGIÃO DOS LAGOS



Luciane Trindade –
Setor Público
Tartarugalzinho
96- 98402 9193



Jeandra Soares Barbosa
Terceiro Setor-Sindicato
Rural
Pracuúba



Alana Carine Sobrinho
Soares
Setor Público
Amapá
96-98407 0639



Valdemir Silva Abreu
Setor Público
Amapá
96-99972 8050



Lary Oliveira
Setor Público
Pracuúba
96 98805 -0242



Adriano do Ó Luz
Setor Público
Amapá
96- 98422 6484



Maria Eliene da Silva
Costa.
Terceiro Setor
Tartarugalzinho.
96- 99904 8611



Joana Darc
Gonçalves Gomes.
Setor Público
Calçoene.
96 - 99102 4434



Rosenelson Dos Anjos
Chagas
Setor Público
Calçoene
96 -991614909



Eloir Menezes da Silva
Cavalcante
Setor privado
Tartarugalzinho
96 98417 4077
96 98809 1884



Sheyla Cabral Mira
Setor público
Tartarugalzinho
96- 984094481



Arilene de Melo Costa
Terceiro Setor
Calçoene
96-98803 0042



Samuel dos Santos
Silva
Setor Público
Tartarugalzinho
Contato: 988085927



Delmira Tavares da
Matta
Setor Empresarial
Amapá
96.984004968 -



Jó de Souza Cyrillo
Setor Público -
Amapá
96.99981.8476



Emerson Leandro da
Silva Brito
Setor Empresarial
Amapá
96.99911 -4711



Ediane dos Santos Silva
Setor Público
Amapá
96.999674020



Avanira de Oliveira
Setor Público
Legislativo
Amapá
96.98805.4598



Edvaldo Nogueira
Rodrigues
Setor Público
Amapá
96.99913 -5339



Luelyne Luely Maciel
da Costa
Setor Público
Amapá
96.999112329



Alex Pinheiro Melo
Setor Público
Amapá
96.984023871



João Paulo Cambraia
de Castro
Terceiro Setor
Amapá
96.99913.7683



Darcy Maria Camelo
Rodrigues de Souza
Setor Público
Amapá
96.988096066



Rosicleide Ferreira Morais
Setor Público
Amapá
96. 999672128



Thame C.S. Peixoto,
Amapá
Setor Público
Amapá
91-984087539



Maria José Ferreira
Terceiro Setor
Tartarugalzinho
96 9909 2581