

AGENDA LIDER CARIRI 2032

Um Caminho para o Desenvolvimento Econômico Regional





**SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE**

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO DO CEARÁ – ADECE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO CEARÁ – ACC
BANCO DO BRASIL S/A – BB
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A - BNB
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL – CEF
FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO ESTADO DO CEARÁ – FAEC
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES DO COMÉRCIO, INDÚSTRIA,
SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DO CEARÁ – FACIC
FEDERAÇÃO DAS ENTIDADES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO COMÉRCIO E SERVIÇOS
DO ESTADO DO CEARÁ – FEMICRO
FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO CEARÁ – FIEC
FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO CEARÁ – FECOMÉRCIO
INSTITUTO EUVALDO LODI – IEL
SEBRAE NACIONAL
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO – SEDET
SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR-AR/CE
UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ - UFC

PRESIDENTE DO CONSELHO

JOSÉ RICARDO MONTENEGRO CAVALCANTE

VICE-PRESIDENTE

JOÃO PORTO GUIMARAES

----- DIRETORIA EXECUTIVA -----

DIRETOR-SUPERINTENDENTE

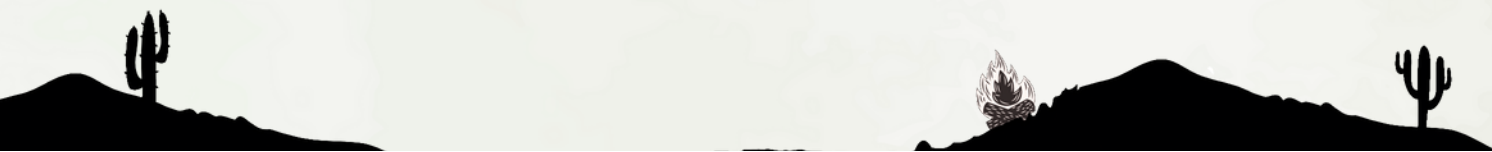
JOAQUIM CARTAXO FILHO

DIRETOR TÉCNICO

ALCI PORTO GURGEL JUNIOR

DIRETOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

AIRTON GONÇALVES JÚNIOR







AGENDA LIDER CARIRI 2032



Um Caminho para o Desenvolvimento Econômico Regional



© 2022 Copyright by SEBRAE/CE TODOS OS DIREITOS RESERVADOS
AV. Monsenhor Tabosa 777 – Praia de Iracema – CEP: 60-165-011 – Fortaleza/CE



**SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS MICROEMPRESAS
DO ESTADO DO CEARÁ – SEBRAE/CE**

Unidade de Articulação Institucional de Políticas Públicas
FRANCISCA WILMA FERREIRA DE ALMEIDA - Articuladora

Unidade Regional do Cariri
ELIZÂNGELA MELO DE FREITAS ANDRADE - Articuladora

Gestor Regional do Projeto LIDER
ANTONIO ÉDIO PINHEIRO CALLOU

Unidade de Eventos e Produtos Editoriais
CARLOS VIANA FREIRE JÚNIOR - Articulador

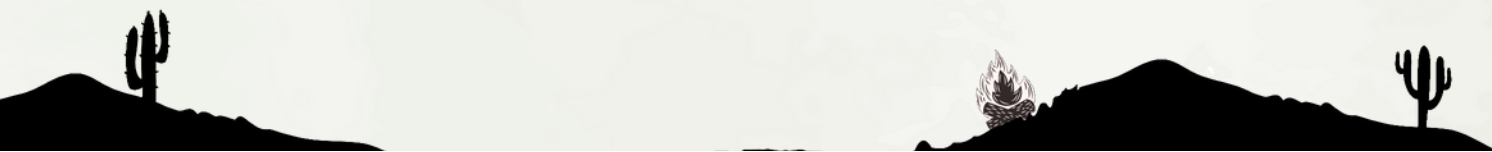
Consultores Facilitadores do Programa LIDER
ARNALDO JÚNIOR FARIAS
JACK SCHAUMANN

Projeto Gráfico e Editoração
THAIGUARA LINHARES

Revisão Texto Gramatical
JACQUELINE GOMES

Fotografia
BANCO DE IMAGENS SEBRAE E BARONG

Capa
LIRA NORDESTINA - MESTRE ZÉ LOURENÇO

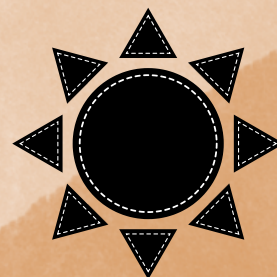


SUMÁRIO

MENSAGEM INSTITUCIONAL SEBRAE/CE	09
INTRODUÇÃO	13
GRUPO LIDER CARIRI CEARÁ	15
PROGRAMA LIDER	17
METODOLOGIA	19
PROGRAMA LIDER CARIRI	21
PERFIL TERRITÓRIO CARIRI	24
AGENDA ESTRATÉGICA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL DO CARIRI - CEARÁ	32
PLANO DE AÇÃO	47
A AGENDA LIDER CARIRI E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS	49
GESTÃO E GOVERNANÇA	51
CHAMADA PARA AÇÃO	53
GRUPO DE LÍDERES DA REGIÃO DO CARIRI	56



MENSAGEM INSTITUCIONAL SEBRAE/CE





O PLANEJAMENTO É UM DOS PILARES PARA A CONSTRUÇÃO DE UM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Joaquim Cartaxo
Superintendente do Sebrae/CE

Só existirá desenvolvimento sustentável e duradouro se houver planejamento, com o qual se identificam as potencialidades e oportunidades existentes, bem como os fatores que restringem a prosperidade. Com este instrumento, também, projetam-se objetivos e se estabelecem as condições necessárias para alcançá-los.

Tão importante quanto o planejamento é a necessidade de preparar lideranças e engajá-las na missão de contribuir para realizá-lo em uma empresa, município ou região.

Ao longo dos anos, o Sebrae atua no sentido do desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros, por meio de programas, projetos e ações voltados a torná-los mais favoráveis ao empreendedorismo e fortalecimento referente aos pequenos negócios. LIDER – Lideranças para o Desenvolvimento Regional é um desses programas.

Nesse passo, lideranças do poder público, iniciativa privada e terceiro setor de um território são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas no sentido da construção e implementação da Agenda de desenvolvimento como a do Cariri, apresentada nesta publicação.

Agenda resultante da dedicação e trabalho realizado por lideranças dos municípios de Araripe, Assaré, Barbalha, Caririaçu, Crato, Farias Brito, Juazeiro do Norte, Missão Velha, Nova Olinda e Santana do Cariri.

Essas pessoas atuaram unidas com o objetivo de planejar os futuros para a região do Cariri, com mais geração de emprego e renda, bem como as melhorias das condições de vida e trabalho dos carirenses.

A Agenda LIDER Cariri 2032 - Uma Visão de Futuro para o Desenvolvimento Econômico Regional, evidencia os eixos estratégicos, macro objetivos, ações e metas pactuados pelos participantes do programa LIDER, com o desafio de alcançar a visão de futuro projetada para o desenvolvimento sustentável da região do Cariri.





A AGENDA LIDER É UM COMPROMISSO DO CARIRI COM A SUA HISTÓRIA



Alci Porto
Diretor Técnico
do Sebrae/CE

O Cariri é uma unanimidade. Não existe cearense que não olhe com carinho e admiração para essa nossa região mais ao Sul do Estado. O nosso Sertão verde. Seja pela figura icônica de Padre Cícero, seja pela diversidade e beleza do seu artesanato e manifestações populares, seja pela pujança da sua Economia.

Fato é que essa Região histórica, terra de Bárbara de Alencar e berço de movimentos revolucionários como a Revolução de 1817 e a Confederação do Equador em 1824, se mantém como referência de coragem, disposição para a luta e visão de futuro.

Características tradicionais que se renovam, mais uma vez, com o lançamento da Agenda LIDER do Cariri Cearense. Construída por lideranças locais, representativos dos setores público, privado e terceiro setor, com o apoio do Sebrae/CE, esse material que chega hoje, às mãos de vocês, é mais que um conjunto de propostas. É um compromisso firmado com a marca do povo do Cariri.

Compromisso que traz, como missão, “o fomento ao desenvolvimento regional, com qualidade de vida e sustentabilidade”. Afinal, a agenda é um instrumento voltado para a execução de projetos, programas e ações a partir da mobilização e integração de lideranças e instituições, para a formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações voltadas para a promoção de uma região economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente mais desenvolvida.

Por isso, tenho o maior orgulho em ver, renovada e forte, a disposição do Cariri de tomar as rédeas do seu próprio desenvolvimento, fazendo jus à sua história e, tendo como base, a reunião do povo, como escreveu Patativa do Assaré, no seu poema “Nordestino sim, Nordestinado, não”.

...Por isso vamos lutar
Nós vamos reivindicar
O direito e a liberdade
Procurando em cada irmão
Justiça, paz e união
Amor e fraternidade...





INTRODUÇÃO



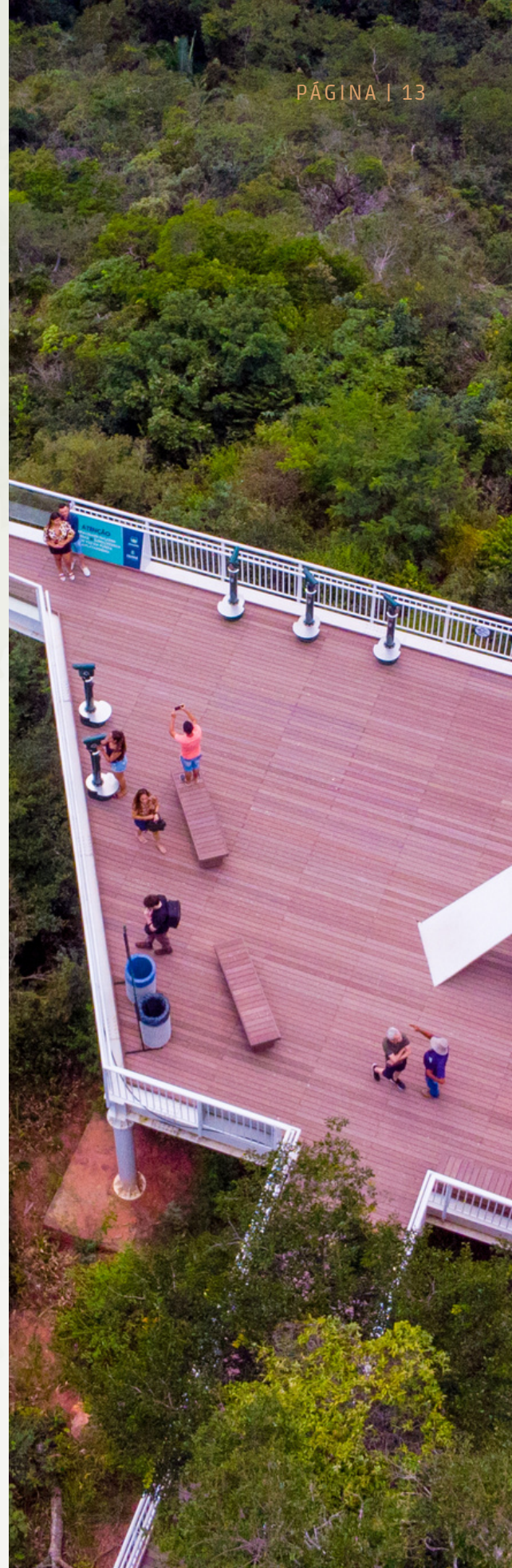
INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER do CARIRI CE se constitui em uma Visão de Futuro para a região, as estratégias e iniciativas para alcançá-la, com o propósito de fomento ao desenvolvimento econômico regional.

Foi construída por líderes regionais, representativos dos setores público, privado e terceiro setor, no contexto do Programa LIDER SEBRAE, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade de lideranças e organizações, na decisão e missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação e direcionamento para atuação do grupo a partir do Programa LIDER, de instituições parceiras e demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região, tendo, ainda, o propósito de estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil da região caririense.

Ao produzirem e adotarem este documento, a Agenda LIDER CARIRI, os participantes do Programa LIDER comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de uma região melhor economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvida.



GRUPO LIDER CARIRI CEARÁ



GRUPO LIDER CARIRI CEARÁ



VISÃO DO FUTURO PARA O CARIRI 2032

MISSÃO

Fomentar o
Desenvolvimento
Regional com
Qualidade de Vida e
Sustentabilidade

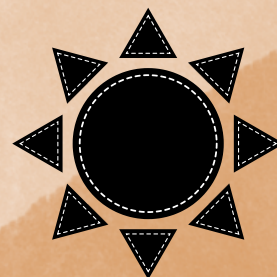
Polo de
Oportunidades,
Conexões e
Sustentabilidade

VALORES

Ética
Integração
Sustentabilidade
Comprometimento
Resultados



PROGRAMA LIDER



PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma **Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável** para a região abrangida pelo Programa.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de **Fundação**, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda. A etapa de **Construção** compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes para que eles elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional, que indica um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa de **Aplicação**, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução da Agenda elaborada, com apoio de parceiros estratégicos. A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER.

FASE DE FUNDAÇÃO

Acontece a formação do grupo

- Identificação da situação regional
- Sensibilização e formação do grupo



FASE DE CONSTRUÇÃO

Grupo se estrutura, constrói estratégias de desenvolvimento e se institucionaliza

- **Encontro 1** - Construção da consciência, coesão e identidade do Grupo
- **Encontro 2** - Gestão compartilhada da mudança
- **Encontro 3** - Desenvolvimento da liderança empreendedora
- **Encontro 4** - A Equação do Desenvolvimento
- **Encontro 5** - A Escolha do Futuro da Região
- **Encontro 6** - Caminhos para o Desenvolvimento
- **Encontro 7** - Institucionalização e Governança em Foco
- **Encontro 8** - Compromisso Público



FASE DE APLICAÇÃO

Grupo opera e aperfeiçoa sua governança e aplicação

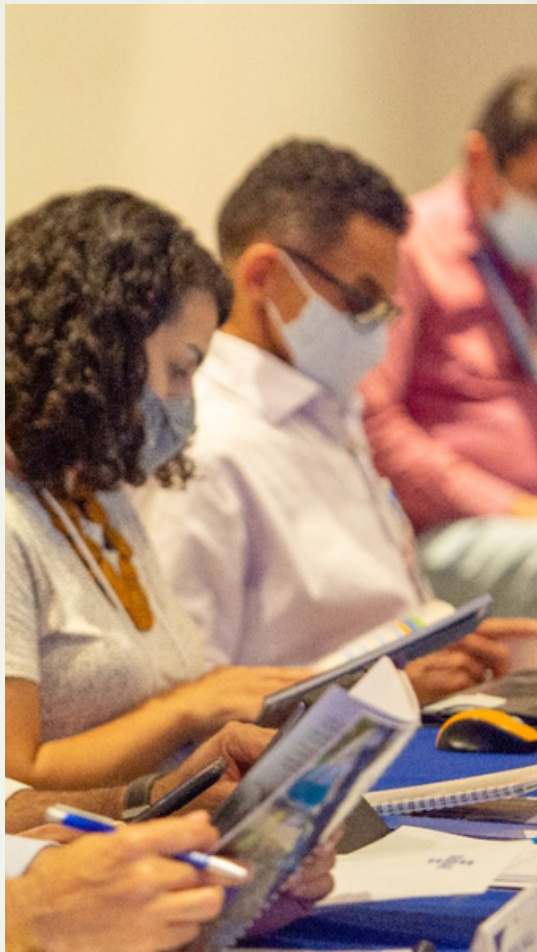
- **Fórum 1** - Monitoramento dos Compromissos Regionais
- **Fórum 2** - Monitoramento dos Compromissos Regionais
- **Fórum 3** - Exercício da Autonomia Grupal
- **Fórum 4** - Monitoramento dos Compromissos Regionais



METODOLOGIA



METODOLOGIA



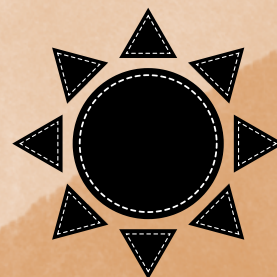
O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional, embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento regional.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do Arranjo Estratégico, da Interação, da Qualificação e da Institucionalização.

O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: a construção da coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando a estruturação de uma governança eficaz e a formulação de uma Agenda Estratégica que impulse a implementação de iniciativas que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento da região Cariri.



PROGRAMA LIDER CARIRI



PROGRAMA LIDER CARIRI

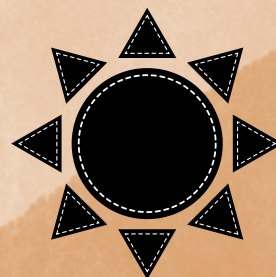
O Programa LIDER Cariri surge com o objetivo de mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, na elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade regional, visando o desenvolvimento econômico e social da região do Cariri Cearense.

O foco de abrangência do LIDER Cariri corresponde a toda região. Para fins de composição inicial do Grupo de Líderes, conforme orientação metodológica, o recorte territorial considerado envolveu os 12 (doze) municípios a seguir: Araripe, Assaré, Barbalha, Brejo Santo, Caririáçu, Crato, Farias Brito, Juazeiro do Norte, Missão Velha, Nova Linda, Santana do Cariri e Várzea Alegre. Os demais municípios da região serão gradualmente integrados através de representantes com a continuidade do Movimento LIDER Cariri.





PERFIL TERRITÓRIO CARIARI



SOBRE O TERRITÓRIO

26 municípios atendidos pelo Sebrae



Abaiara	Caririçu	Missão Velha
Altaneira	Crato	Nova Olinda
Araripe	Farias Brito	Penaforte
Assaré	Granjeiro	Porteiras
Aurora	Jardim	Potengi
Barbalha	Jati	Salitre
Barro	Juazeiro do Norte	Santana do Cariri
Brejo Santo	Mauriti	Várzea Alegre
Campo Sales	Milagres	

Demografia

População Estimada
988.285

Área Total (km²)
15.728

Densidade Demográfica
62,8

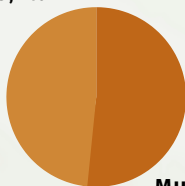
Crescimento da População
0,48%

Urbanização da População
70,2%

Fonte: IBGE, 2021.

Gênero

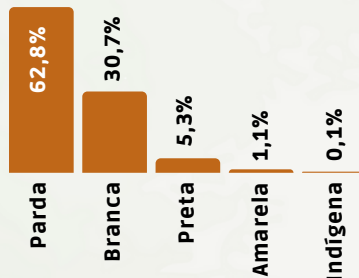
Homens
48,4%



Mulheres
51,6%

Fonte: IBGE, 2010.

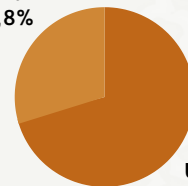
Raça



Sem Declaração 0,001%

Situação dos Domicílios

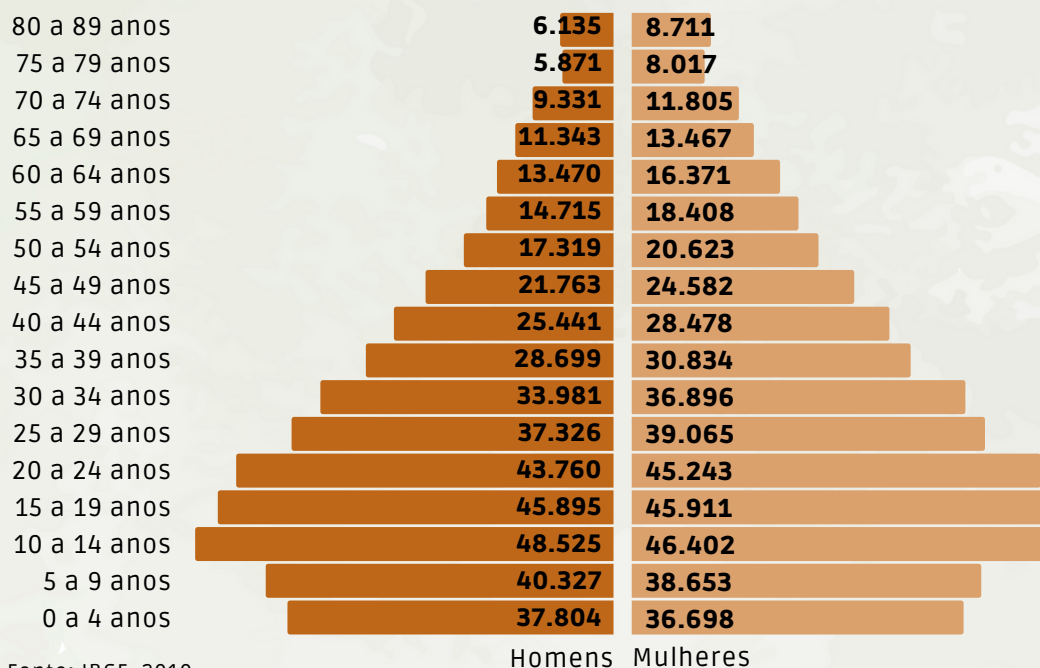
Rural
29,8%



Urbano
70,2%



Pirâmide Etária



Fonte: IBGE, 2010.

Homens Mulheres

Demografia por Município

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO ESTIMADA [2021]	ÁREA km ²	DENSIDADE DEMOGRÁFICA hab/km ²	CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO	URBANIZAÇÃO DA POPULAÇÃO
ABAIARA	11.965	178,8	66,9	0,94%	43,37%
ALTANEIRA	7.712	73,3	105,2	0,81%	72,30%
ARARIPE	21.707	1.099,9	19,7	0,24%	61,56%
ASSARÉ	23.537	1.116,3	21,1	0,25%	53,25%
AURORA	24.567	889,9	27,6	-0,17%	48,14%
BARBALHA	61.662	599,3	102,9	0,71%	68,73%
BARRO	22.834	711,9	32,1	0,33%	61,17%
BREJO SANTO	50.195	663,4	75,7	0,71%	62,08%
CAMPOS SALES	27.513	1.082,8	25,4	0,16%	71,99%
CARIRIAÇU	27.008	637,4	42,4	0,08%	53,16%
CRATO	133.913	1.157,9	115,7	0,66%	83,11%
FARIAS BRITO	19.330	503,6	38,4	-0,30%	46,67%
GRANJEIRO	4.784	100,1	47,8	-0,62%	29,60%
JARDIM	27.187	519,1	52,4	0,02%	33,70%
JATI	8.150	361,1	22,6	0,25%	58,60%
JUAZEIRO DO NORTE	278.264	248,2	1.121,1	0,72%	96,07%

Fonte: IBGE, 2021.

continua

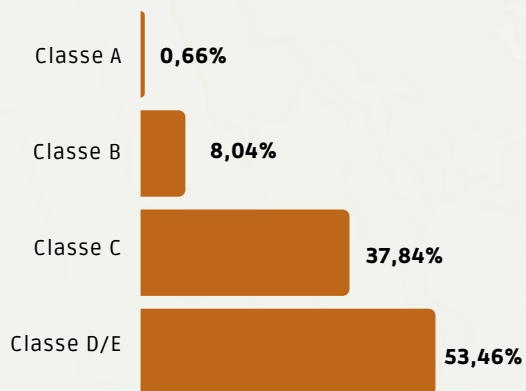
Demografia por município

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO ESTIMADA [2021]	ÁREA km ²	DENSIDADE DEMOGRÁFICA hab/km ²	CRESCIMENTO DA POPULAÇÃO	URBANIZAÇÃO DA POPULAÇÃO
MAURITI	48.370	1.079,0	44,8	0,42%	52,63%
MILAGRES	27.413	577,0	47,5	-0,18%	47,87%
MISSÃO VELHA	35.566	650,5	54,7	0,24%	44,99%
NOVA OLINDA	15.798	284,4	55,5	0,73%	68,01%
PENAFORTE	9.207	141,9	64,9	0,70%	77,79%
PORTEIRAS	14.920	217,6	68,6	-0,25%	41,09%
POTENGI	11.165	338,7	33,0	0,53%	55,61%
SALITRE	16.714	804,3	20,8	0,47%	40,53%
SANTANA DO CARIRI	17.726	855,6	20,7	0,08%	51,38%
VÁRZEA ALEGRE	41.078	835,7	49,2	0,43%	62,17%

Fonte: IBGE, 2021.

Potencial de Consumo

Potencial de Consumo por Classe de Renda



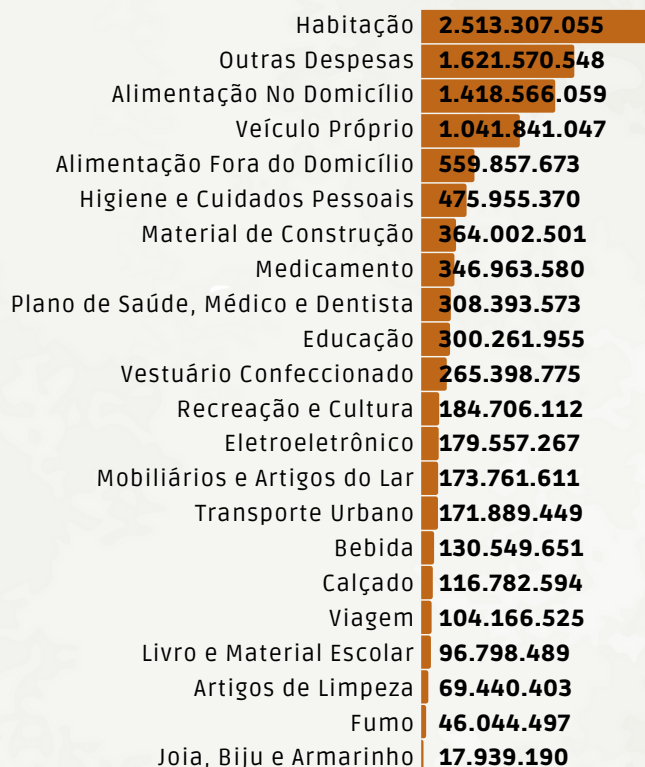
Fonte: IPCMaps, 2021.

Consumo Per Capita Urbano
R\$ 390.614

Consumo Per Capita Rural
R\$ 174.806

Fonte: IPCMaps, 2021.

Potencial de Consumo por Categorial



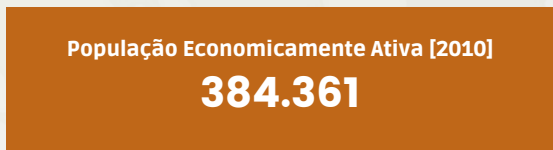
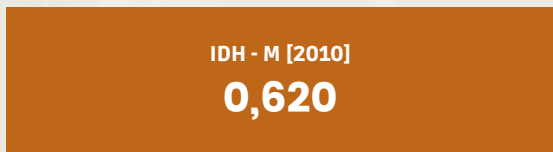
Fonte: IPCMaps, 2021.

Potencial de Consumo por Município

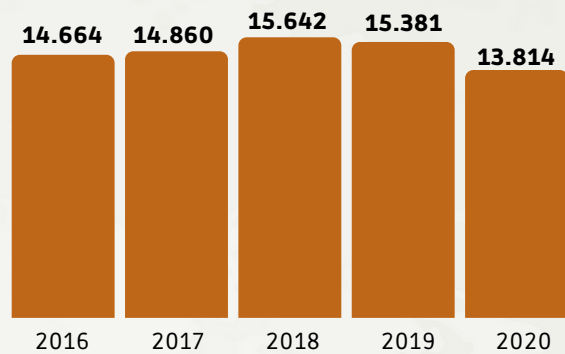


Fonte: IPCMaps, 2021.

Índices de Desenvolvimento



Nascidos Vivos



Fonte: IBGE, 2021.

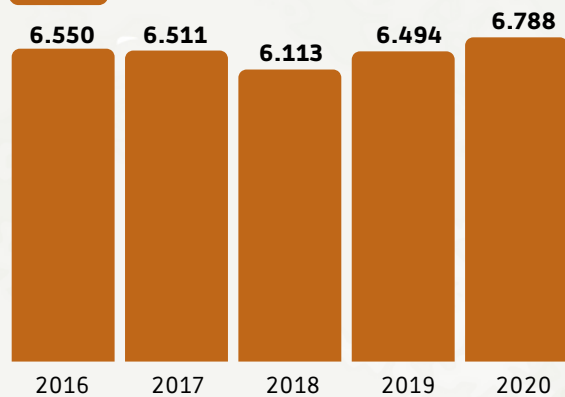
Produto Interno Bruto

R\$ 12,6 bi

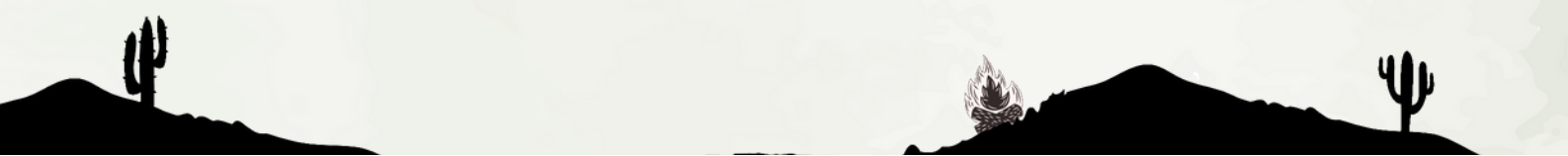
O Produto Interno Bruto em 2019 alcançou R\$ 12,6 bi, sendo a cidade de Juazeiro do Norte a 4º cidade em participação no PIB do Estado.

Em relação ao Estado, o território gera 12,4% da riqueza agropecuária e 7,7% do PIB Estadual.

Óbitos



Fonte: IBGE, 2021.



Cadastro Único

Perfil das Pessoas no Cadastro Único

Total de Pessoas
[02/22]
673.846

Crescimento nos 12
Meses Anteriores
6,02%

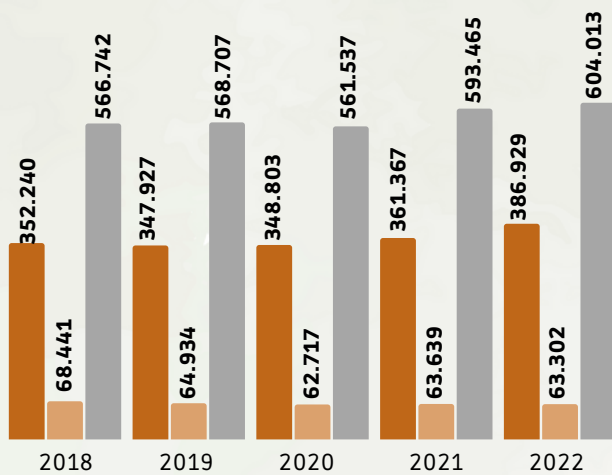
Perfil das Famílias no Cadastro Único

Total de Famílias
[02/22]
254.415

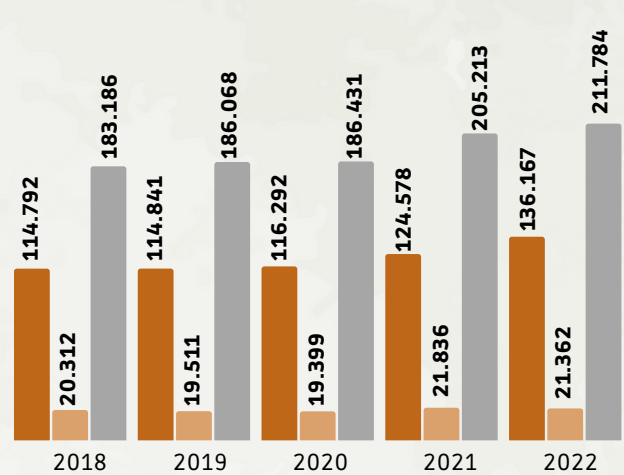
Crescimento nos 12
Meses Anteriores
11,09%

Fonte: Ministério da Cidadania.

Situação das Pessoas no Cadastro Único



Situação das Famílias no Cadastro Único



● Extrema Pobreza ● Pobreza ● Renda Média Per Capita até 1/2 Salário Mínimo

Fonte: Ministério da Cidadania.

Ambiente Empresarial

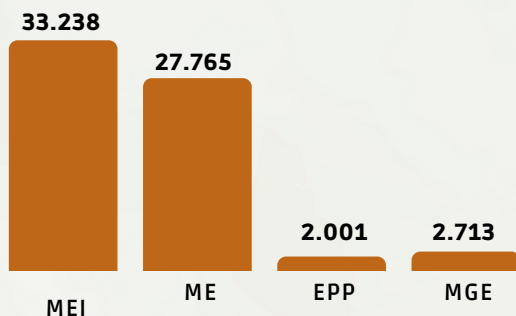
Taxa de Mortalidade
31,3%

Taxa de Maturidade
68,1%

% de Pequenos Negócios
96,0%

Fonte: RFB e Sebrae, 2022.

Número de Empresas por Porte



Fonte: RFB e Sebrae, 2022.

5 Atividades de Maior Densidade Empresarial

1. Comércio de artigo de vestuário e acessórios;
2. Minimercados, mercearias e armazéns;
3. Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal;
4. Comércio varejista de calçados;
5. Lanchonete e similares

Fonte: RFB e Sebrae, 2022.



Ambiente Empresarial por Município

MUNICÍPIO	EMPRESAS ATIVAS	EMPRESAS POR KM ²	VARIAÇÃO EMPRESARIAL 2022/2021	TAXA DE TENDENCIA 2017-2022	TAXA DE MORTALIDADE	% MATURIDADE
ABAIARA	325	1,82	5,18%	7,08%	32,62%	72,00%
ALTANEIRA	351	4,79	2,93%	-4,56%	39,89%	72,65%
ARARIPE	914	0,83	5,18%	2,84%	34,90%	72,76%
ASSARÉ	1.069	0,96	5,01%	6,45%	37,14%	70,63%
AURORA	1.185	1,33	6,47%	14,26%	29,54%	68,78%
BARBALHA	4.832	8,06	8,54%	20,76%	30,88%	64,05%
BARRO	1.074	1,51	6,13%	7,82%	31,47%	72,44%
BREJO SANTO	3.036	4,58	5,53%	13,21%	25,99%	72,79%
CAMPOS SALES	1.917	1,77	4,30%	11,95%	30,15%	71,57%
CARIRIAÇU	1.062	1,67	7,38%	14,88%	28,81%	67,33%
CRATO	11.466	9,90	6,76%	14,49%	33,31%	67,02%
FARIAS BRITO	891	1,77	5,69%	7,30%	28,84%	74,41%
GRANJEIRO	212	2,12	9,28%	10,38%	24,53%	73,58%
JARDIM	1.078	2,08	3,55%	7,33%	25,32%	77,64%
JATI	398	1,10	8,45%	6,28%	34,42%	70,60%
JUAZEIRO DO NORTE	31.111	125,35	7,13%	16,70%	32,36%	65,82%
MAURITI	2.204	2,04	3,96%	12,21%	27,27%	72,55%
MILAGRES	1.275	2,21	6,25%	4,71%	36,08%	73,02%
MISSÃO VELHA	1.490	2,29	7,12%	13,96%	26,11%	71,28%
NOVA OLINDA	863	3,03	4,86%	8,57%	31,17%	72,54%
PENAFORTE	530	3,74	4,74%	5,47%	32,08%	74,53%
PORTEIRAS	641	2,95	5,78%	8,11%	27,30%	73,79%
POTENGI	496	1,46	2,06%	3,43%	37,10%	72,98%
SALITRE	635	0,79	3,25%	7,87%	31,97%	76,22%
SANTANA DO CARIRI	557	0,65	7,12%	-3,77%	39,68%	74,87%
VÁRZEA ALEGRE	2.313	2,77	6,79%	18,46%	27,02%	68,31%

Fonte: RFB e Sebrae, 2022.

Saldo de Empregos

Resultado Mensal [Agosto 2022]

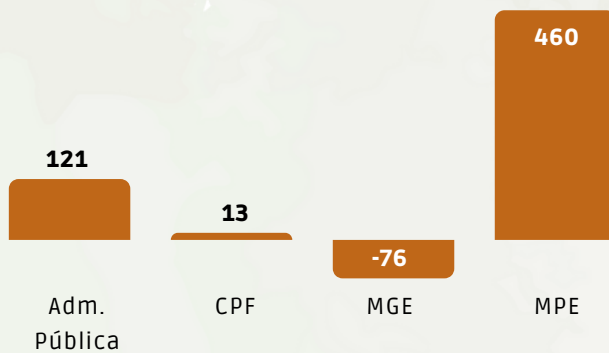
Admissões [08/22]	Demissões [08/22]
3.264	2.746
Saldo [08/22]	
518	

Resultado Anual [2022]

Admissões [01 a 08/2022]	Demissões [01 a 08/2022]
24.916	21.968
Saldo [01 a 08/2022]	
2.948	

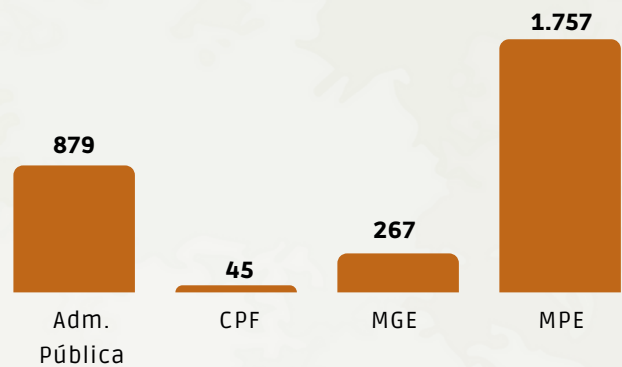
Fonte: Novo Caged, agosto 2022.

Saldo Líquido de Empregos por Porte [08/22]



Fonte: Novo Caged, agosto 2022.

Saldo Líquido de Empregos por Porte [01 a 08/2022]



Fonte: Novo Caged, agosto 2022.

Saldo Líquido de Empregos por Porte e Setor [08/22]

Setor	Saldo MGE	Saldo MPE
Agropecuaria	10	-1
Comercio	-1	114
Construcao	-179	82
Extrativa Mineral	0	0
Ind. Transformacao	118	91
Servico	-11	111
SIUP	-13	63

Fonte: Novo Caged, agosto 2022.

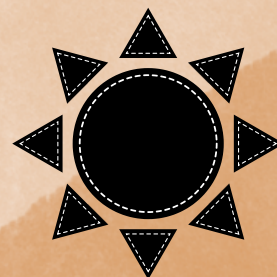
Saldo Líquido de Empregos por Porte e Setor [01 a 08/2022]

Setor	Saldo MGE	Saldo MPE
Agropecuaria	-26	9
Comercio	-31	174
Construcao	-400	190
Extrativa Mineral	0	12
Ind. Transformacao	1.306	448
Servico	19	747
SIUP	-601	177

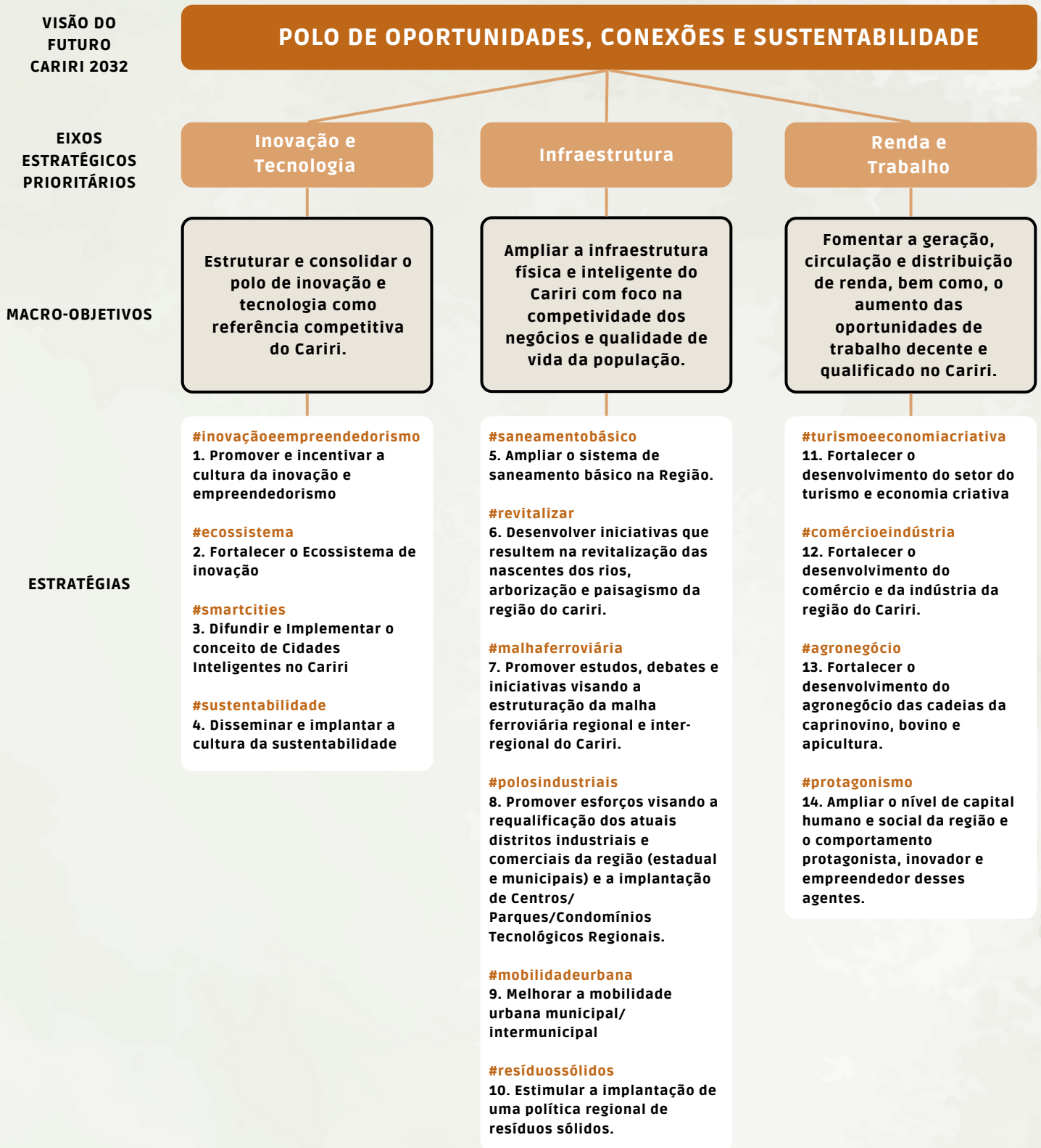
Fonte: Novo Caged, agosto 2022.



**AGENDA
ESTRATÉGICA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
REGIONAL DO CARIRI
- CEARÁ**



MAPA ESTRATÉGICO AGENDA LIDER CARIRI CE



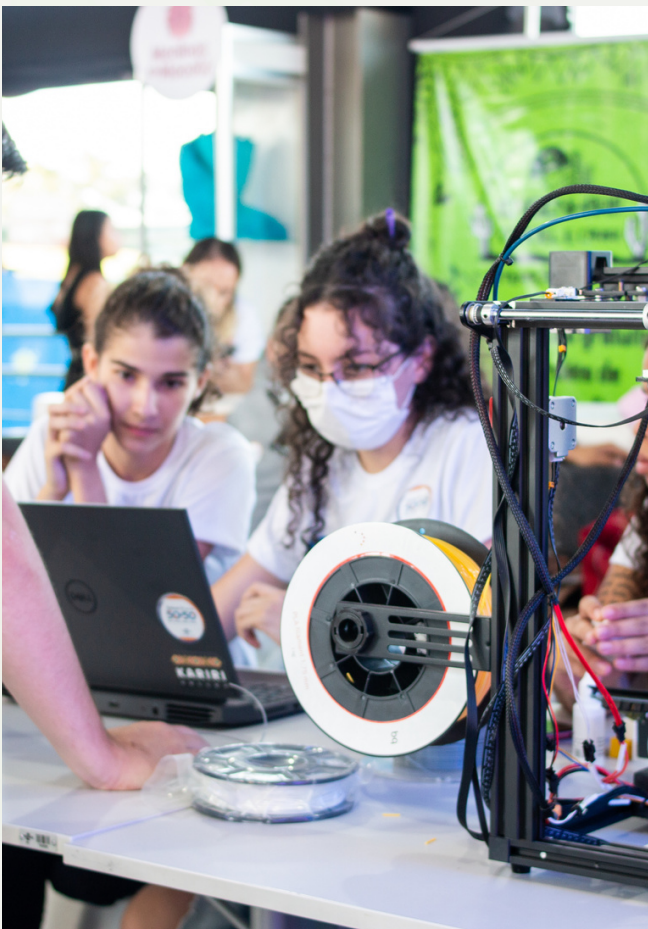
MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS, METAS E INICIATIVAS

Visando o alcance dos macro-objetivos e visão de futuro formulados, foram definidas estratégias, metas e iniciativas, a seguir detalhadas:

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

MACRO-OBJETIVO

Estruturar e consolidar o polo de inovação e tecnologia como referência competitiva do Cariri.



ESTRATÉGIA 1

Promover e incentivar a cultura da inovação e empreendedorismo.

METAS

- Sensibilizar 70% de todos os gestores privados, públicos e conselhos de educação dos municípios até junho de 2024;
- Implementar pelo menos 3 cursos que contemplem a gamificação, programação e robótica (matemática) para o ensino básico e fundamental em 20% das escolas de cada município até 2025;
- Transformar as matrizes e métodos de ensino dos cursos de graduação, mestrado e doutorado, 25% dos cursos ligados à área de licenciatura até 2028 e 50 % até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Organizar encontros híbridos com os Secretários de Educação da Região e com os Conselhos de Educação dos municípios;
- Modelar de forma colaborativa com atores da educação e instituições de ensino superior locais uma grade de cursos padrão para a região;
- Apresentar o Pacto pela Inovação a ser assinado pelas instituições de ensino locais que dispõem da adequação das matrizes curriculares com disciplinas com foco em inovação e tecnologia;
- Garantir a execução do Pacto pela Inovação por parte das instituições de ensino.



ESTRATÉGIA 2

Fortalecer o Ecossistema de Inovação do Cariri.

METAS

- Criar, divulgar e implementar o Pacto pela Inovação no Cariri até 2030;
- Implementar a realização de eventos permanentes que venham a integrar o ecossistema e seus diversos atores e saberes: Hackatons, palestras, cursos, seminários, viagens técnicas;
- Formalizar o Parque tecnológico do Cariri junto a SECITECE e Assembleia Legislativa até 2023.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Criar o Pacto pela Inovação a ser assinado pelas instituições de Ensino, instituições de apoios, entidades de classe etc., que disponha de compromissos para busca e multiplicação da inovação nas diversas esferas: pública, privada e acadêmica;
- Criar uma agenda de eventos de inovação que aconteçam em todo o território;
- Divulgar as agendas e ações dos diversos atores;
- Integrar novos membros ao ecossistema de inovação da região;
- Realizar missões de conhecimento das iniciativas de inovação para os atores do ecossistema;
- Criar um grupo de mobilizadores do ecossistema;
- Realizar o inventário dos equipamentos de inovação da região;
- Sensibilizar para a integração dos centros de inovação;
- Sensibilizar para a criação de ambiências;
- Criar um grupo de trabalho que defina um modelo de metodologia de trabalho das ambiências;
- Multiplicar as ambiências em todos os locais possíveis;
- Estimular as universidades a criarem programas de estágios voltado ao mercado;
- Estimular as empresas locais a abrirem vagas de estágio;
- Promover eventos de integração academia e mercado;
- Realizar um evento anual que apresente e fomente o uso de tecnologias por parte das empresas;
- Promover Rodadas de negócios entre empresas e soluções tecnológicas;
- Criar projetos que apoiem empresas a utilizarem as ferramentas tecnológicas.



ESTRATÉGIA 3

Difundir e implementar o conceito de Cidades Inteligentes no Cariri.

META

- Alcançar a certificação de cidade inteligente em 3 cidades do Cariri até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Sensibilizar gestores do setor público para o conceito de cidade inteligente;
- Preparar as cidades para tecnologia 5G;
- Promover a adoção das ODS pelos municípios do Cariri Realizar encontros entre produtores e instituições financeiras;
- Elaborar a agenda de transformação digital dos municípios do Cariri;
- Certificar as cidades envolvidas.

ESTRATÉGIA 4

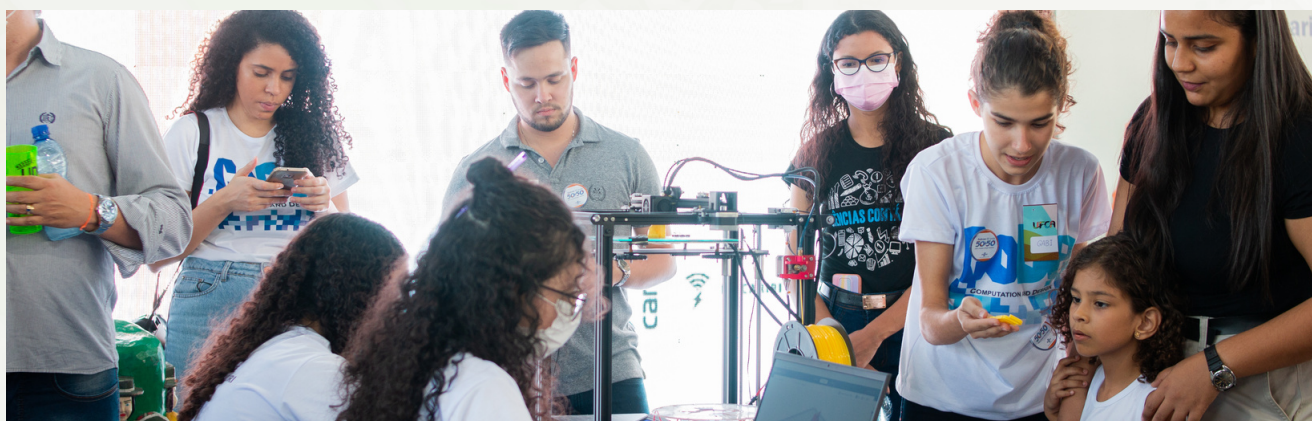
Disseminar e implantar a cultura da sustentabilidade em organizações públicas, privadas e do terceiro setor da região.

META

- Ter 30% do ecossistema de negócios e 30% das organizações públicas do Cariri com a implantação de práticas sustentáveis até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Elaborar o Diagnóstico de maturidade de gestão dos negócios;
- Elaborar o Diagnóstico de maturidade digital dos negócios;
- Elaborar o Plano de desenvolvimento da gestão da inovação;
- Disseminar a adoção do pacto global pelas empresas, organizações públicas e do terceiro setor da região do Cariri.



INFRAESTRUTURA

MACRO-OBJETIVO

Ampliar a infraestrutura física e inteligente do Cariri com foco na competitividade dos negócios e qualidade de vida da população.



ESTRATÉGIA 5

Ampliar o sistema de saneamento básico na Região do Cariri.

METAS

- 25% em 4 anos;
- 50% em 8 anos;
- 70% em 10 anos.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Criar um conselho de gestores municipais para tratar do tema;
- Criar portal de transparência com evolução do Saneamento na Região do Cariri;
- Promover eventos de educação com temática do impacto positivo do saneamento básico;
- Criar uma comissão do LIDER para integrar o grupo de trabalho do PDU;
- Promover visitas técnicas nos municípios da região do Cariri.

ESTRATÉGIA 6

Desenvolver iniciativas que resultem na revitalização das nascentes dos rios, arborização e paisagismo da região do cariri.

META

- Ampliação contínua dos atuais níveis relacionados a preservação das nascentes e reflorestamento da região até 2030.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Identificar as entidades envolvidas com a problemática e levantar as ações existentes nos municípios;
- Propor limpeza periódica dos terrenos e colocação de piso nivelado nas calçadas pelos proprietários dos imóveis sob pena sanções;
- Promover concursos nos bairros com objetivo de atrair adoção para praças públicas pelos moradores;
- Arborização e jardinagem de espaços públicos (canteiros) de avenidas e rodovias;
- Fazer levantamento dos desvios hídricos e criar uma lei de proteção;
- Requalificar a infraestrutura receptiva nos geossítios do Geopark Araripe e promoção de parcerias para manutenção desses espaços abertos entre Urca, Prefeituras e Iniciativa Privada, numa campanha “adote um geossítio”;
- Criar e ampliar programas de casas de sementes e incentivar programas e políticas de reflorestamento.

ESTRATÉGIA 7

Promover estudos, debates e iniciativas visando a estruturação da malha ferroviária regional e interregional do Cariri.

META

- Revitalizar e ampliar a malha ferroviária atual até o ano de 2028.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Elaborar proposta de criação do Porto Seco do Cariri e promover às articulações necessárias a sua concretização;
- Promover estudos de viabilidade visando a criação de trem de passageiros Fortaleza/Cariri;
- Promover mobilização estratégica para conclusão das obras da ferrovia transnordestina com eixo que beneficie a região do Cariri.



ESTRATÉGIA 8

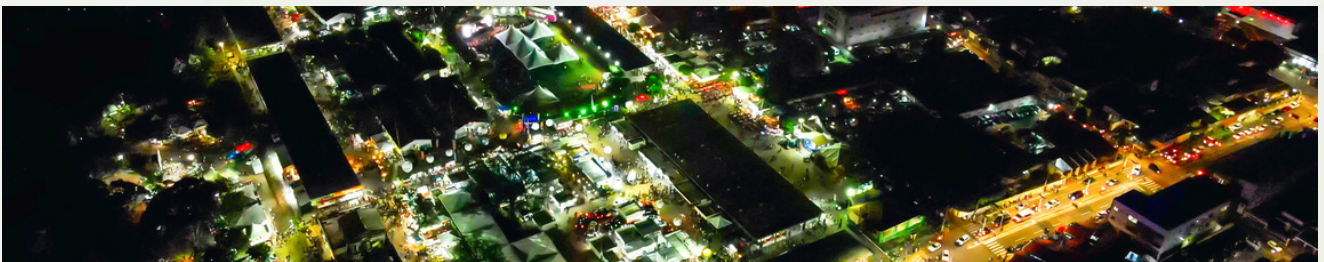
Promover esforços visando a requalificação dos atuais distritos industriais e comerciais da região (estadual e municipais) e a implantação de Centros/Parques/Condomínios Tecnológicos Regionais.

METAS

- Modernizar e/ou ampliar a estrutura física e inteligentes dos atuais distritos até o ano de 2026;
- Implantação de, no mínimo, 03 (três) espaços tecnológicos regionais relacionados a setores ou potencialidades econômicas do Cariri até o ano de 2027.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Promover estudos diagnósticos da situação dos distritos existentes;
- Implementar sistema de sinalização e a urbanização do distrito industrial metropolitano;
- Estruturar o acesso do distrito industrial até o anel viário;
- Realizar estudos visando a identificação de iniciativas com foco na instalação de Centros de Tecnologia na região;
- Promover encontros entre atores de instituições de ensino, de órgãos dos governos e sistema S visando otimização de esforços na elaboração de eventuais projetos e implantação de espaços tecnológicos na região.

**ESTRATÉGIA 9**

Melhorar a mobilidade urbana municipal/intermunicipal.

META

- Reduzir de forma contínua até 2030, o atual fluxo de veículos nas áreas centrais das cidades da região até o alcance de níveis satisfatórios de mobilidade urbana.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Sensibilizar para a integração dos modais de transportes coletivos – implantação do terminal de transportes coletivos intermunicipais em conexão com o vlt que será interligado até o aeroporto;
- Implantar terminais integrados no CRAJUBAR;
- Fomentar a expansão do vlt do crato até o aeroporto regional do cariri.



ESTRATÉGIA 10

Estimular a implantação de uma política regional de resíduos sólidos.

META

- Em todos os municípios da região sendo: 30% até 2025; 60% até 2029 e 100% até 2032.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Ativar o plano de gerenciamento de resíduos sólidos existente para toda a região do Cariri;
- Promover ações junto as associações de catadores de materiais recicláveis a fim de identificar os potenciais existentes;
- Promover ações de forma sistemática nas escolas públicas e privadas dos municípios visando ampliar o nível de conscientização sobre o tema resíduos sólidos;
- Implantar o plano nacional de resíduos sólidos com objetivo de reduzir os impactos ambientais no Cariri;
- Apoiar a implantação de Programas de coleta seletiva e destinação dos resíduos em municípios da região;
- Criação do Pacto de Ação Lixo Zero.



RENDA E TRABALHO

MACRO-OBJETIVO

Fomentar a geração, circulação e distribuição de renda, bem como, o aumento das oportunidades de trabalho decente e qualificado no Cariri.



ESTRATÉGIA 11

Fortalecer o desenvolvimento do setor do turismo e economia criativa.

METAS

- Ampliar em 50% o número de novos municípios dentro da rota turística do Cariri;
- Alcançar 70% a.a. do índice médio de ocupação de hospedagem da região do Cariri;
- Aumentar o número de negócios ligados ao trade turístico (hospedagem, alimentos fora do lar, agências de viagem, artesanato e economia Criativa) em 20%.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a estrutura de gestão de turismo nos municípios e retomar as ações do fórum regional de turismo e da economia da cultura itinerante;
- Estimular a criação de um plano de comunicação e marketing dos Destino turístico do Cariri;
- Implementar um circuito de eventos da cadeia turística do Cariri com a elaboração de um calendário integrado;
- Fomentar a qualificação e profissionalização do serviço turístico, economia criativa e promoção e comercialização dos roteiros turísticos do Cariri.

ESTRATÉGIA 12

Fortalecer o desenvolvimento do comércio e da indústria da região do Cariri.

METAS

- Indústria: Aumentar em 10% o emprego formal nos Municípios polos: Crato, Juazeiro do Norte, Barbalha, Campos Sales, Brejo Santo, Missão Velha e Várzea Alegre;
- Comércio: Fomentar o Crescimento de novos negócios em 20% em todo o território do Cariri.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fortalecer a governança regional da indústria e do comércio;
- Promover melhorias no processo de inovação e tecnologia para indústria e comércio;
- Estimular e promover estratégias de mercado nacional e internacional para a indústria e comércio;
- Atrair fornecedores para a cadeia produtiva da indústria;
- Incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários, fintechs e cooperativas de crédito nos municípios do Cariri;
- Estruturar e modernizar as feiras livres e mercados públicos;
- Reduzir a informalidade no comércio e indústria.



ESTRATÉGIA 13

Fortalecer o desenvolvimento do agronegócio das cadeias da caprinovino, bovino e apicultura.

METAS

- Aumentar a formalização em 10% dos produtores rurais da região do Cariri;
- Aumentar em 20% o volume de comercialização dos produtos da região.

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a ampliação de negócios (compras governamentais existentes e outros setores, como turismo, grandes redes de supermercados).
- Fortalecer a Governança de desenvolvimento que priorize tais estratégias
- Fomentar ações diversas de qualificação
- Difundir ações voltadas para inovação, segurança alimentar e gestão do negócio
- Incentivar a expansão do acesso aos serviços bancários, fintechs e cooperativas de crédito em todos os municípios do Cariri



ESTRATÉGIA 14

Ampliar o nível de capital humano e social da região e o comportamento protagonista, inovador e empreendedor desses agentes.

META

- Aumentar o número de matriculados nos cursos técnicos na região em até 30%.

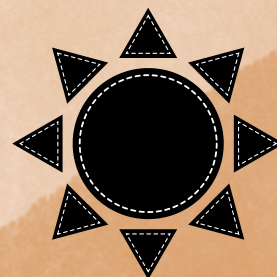
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS

- Fomentar a produção de pesquisas e estudos tecnológicos com base nas características da região do Cariri e suas necessidades e promover sua integração a rede de ensino médio, profissional e de nível superior;
- Fomentar a oferta de cursos técnicos e profissionalizantes relacionados às principais potencialidades e vocações da região;
- Fomentar a inclusão na estrutura curricular em todos os níveis de ensino na região as disciplinas: convivência com o semiárido, empreendedorismo, meio ambiente, turismo, associativismo e cooperativismo, desenvolvimento, valorização regional, línguas e inovação;
- Promover o empoderamento das comunidades como responsáveis e atores do desenvolvimento da região.





PLANO DE AÇÃO



PLANO DE AÇÃO



As estratégias e metas prioritizadas na Agenda foram desdobradas em um Plano de Ação que contempla as iniciativas prioritárias ao alcance das metas, e detalha o processo de execução através do como fazer, os envolvidos nas tarefas e o prazo de execução.



O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado a orientação do grupo de líderes na missão de execução e atualização das ações da Agenda, bem como, ao acompanhamento e apoio do SEBRAE.



A AGENDA LIDER CARIRI E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS



A AGENDA LIDER CARIRI E OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

A AGENDA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL – AGENDA LIDER CARIRI CEARÁ estabelece macro-objetivos e metas, cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade em sua definição mais ampla e que alinhados, contribuem para a implementação dos OBJETIVOS DA AGENDA GLOBAL DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (AGENDA ODS).



GESTÃO E GOVERNANÇA



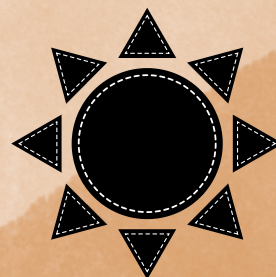
GESTÃO E GOVERNANÇA

Uma das estratégias metodológicas do Programa LIDER é a da institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, do movimento de líderes, para a realização das ações coletivas construídas visando o alcance dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada de “Grupo de Transição, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação grupal e na deflagração do processo de implementação da Agenda.

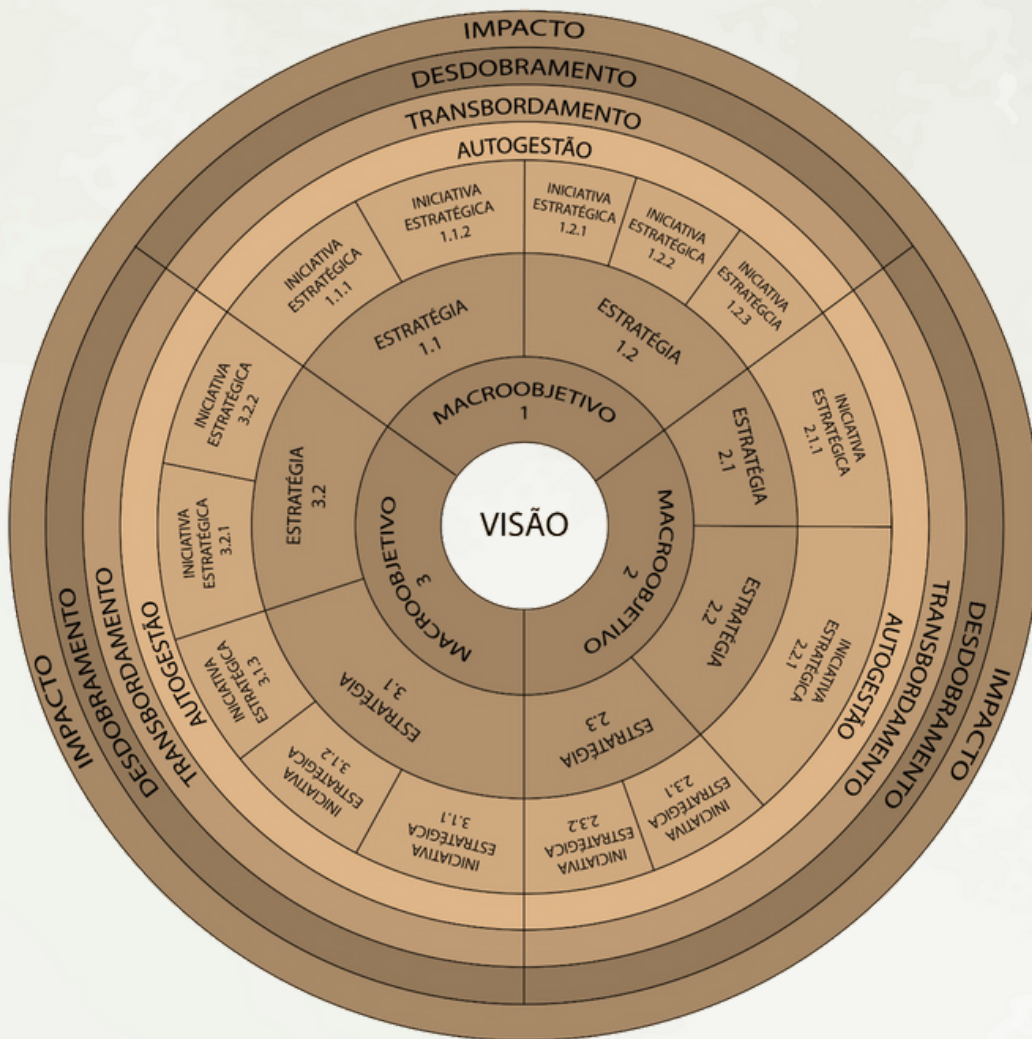


CHAMADA PARA AÇÃO



CHAMADA PARA AÇÃO

A figura abaixo representa a trilha metodológica de construção da agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social do LIDER Cariri.



O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macroobjetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de autogestão com a institucionalização de uma agência de desenvolvimento regional, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da região do CARIRI.

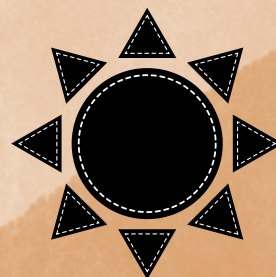


Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como um passo de um processo, ainda, pouco exercitado na região, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa agenda de desenvolvimento regional do CARIRI, estado do Ceará, representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade caririense, para que se reúnam, participem, se integrem e fortaleçam o movimento de líderes na busca do alcance da visão de futuro almejada, de um CARIRI reconhecido como uma região de prosperidade econômica, oportunidades e qualidade de vida.



GRUPO DE LÍDERES DA REGIÃO DO CARIRI



PARTICIPANTES DO LIDER



**ÂMELIA MARIA
MACÊDOLUNA LINARD**
EMPRESÁRIA DO SETOR
DA INDÚSTRIA
MISSÃO VELHA/CE



ARIANE DANTAS DE MORAIS
SISTEMA S – SENAC
CRATO/CE



**BRUNA MARIA DE
REZENDE MATEUS**
EMPRESÁRIA DO SETOR DO
TURISMO
ARARIPE/CE



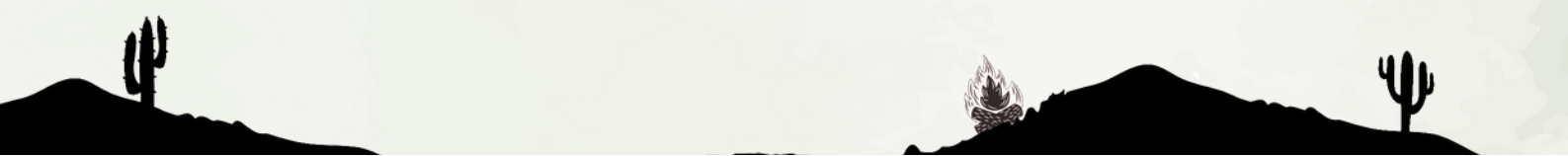
**DOUGLAS RODRIGUES
FEITOSA**
SISTEMA S – SENAC E
MEMBRO DA COMUNIDADE
KARIRI VALLEY
JUAZEIRO DO NORTE/CE



**ELIZÂNGELA MELO DE
FREITAS ANDRADE**
SISTEMA S - SEBRAE
REGIONAL CARIRI E
MEMBRO DA COMUNIDADE
KARIRI VALLEY
JUAZEIRO DO NORTE/CE



**ERISLÂNDIA MARIANO
DE OLIVEIRA**
EMPRESÁRIA DO SETOR
DO COMÉRCIO
ASSARÉ/CE



PARTICIPANTES DO LIDER



FAGNER CANUTO TAVARES
EMPRESÁRIO DO SETOR DE SERVIÇOS
JUAZEIRO DO NORTE/CE



FRANCISCA JEANNE SIDRIM DE FIGUEIREDO MENDONÇA
UNIVERSIDADE REGIONAL DO CARIRI – URCA | FUNDETEC E MEMBRO DA COMUNIDADE KARIRI VALLEY
CRATO/CE



FRANCISCO LEITE DANTAS
SISTEMA S – SESI
JUAZEIRO DO NORTE/CE



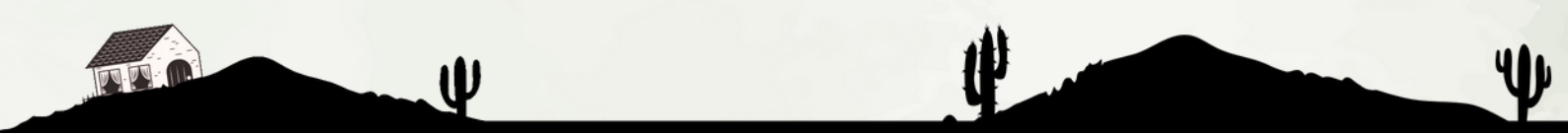
JEFFERSON PEREIRA DE SOUSA
JORNALISTA E EMPRESÁRIO DO SETOR DO COMÉRCIO
CARIRIÁÇU/CE



JERÔNIMO FREIRE SANTOS NETO
SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BREJO SANTO | ADVOGADO
BREJO SANTO/CE



JERÔNIMO GONÇALVES DA SILVA
PRESIDENTE DA UNAB - UNIÃO DAS ASSOCIAÇÕES DE BARBALHA E CONSELHEIRO TUTELAR
BARBALHA/CE



PARTICIPANTES DO LIDER



JOÃO MATIAS RODRIGUES
EMPRESÁRIO DO SETOR DA
INDÚSTRIA
FARIAS BRITO/CE



JOÃO PAULO SILVA BARBOSA
ACC ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DE CARIRIAÇU
CARIRIAÇU/CE



**JOSÉ BEZERRA FEITOSA
JÚNIOR**
EMPRESÁRIO DO SETOR
DO TURISMO
JUAZEIRO DO NORTE/CE



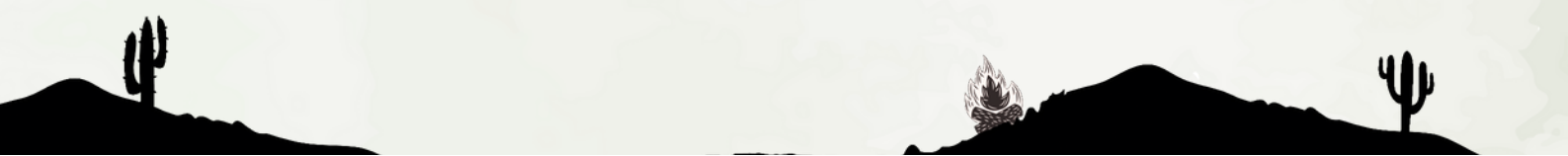
**JOSÉ RUTENBERG
FORTALEZA SILVA**
SECRETÁRIO DO
DESENVOLVIMENTO
AGRÁRIO E ECONÔMICO
| EMPRESÁRIO DO
AGRONEGÓCIO |
PRESIDENTE DO
SINRURAL E
REPRESENTANTE DO
PACTO DO NOVO
CARIRI OESTE
ARARIPE/CE



LIMADRY VIEIRA SANTOS
REPRESENTANTE CRA/CE E
VOLUNTÁRIA SESFA
JUAZEIRO DO NORTE/CE



**LUCIANA RODRIGUES
GONCALVES**
EMPRESÁRIA DO SETOR
DE TURISMO
JUAZEIRO DO NORTE/CE



PARTICIPANTES DO LIDER



MARIA CELESTE FRANCO DA ROCHA
ARTESÃ E EMPRESÁRIA DO SETOR DE SERVIÇO CRATO/CE



MARIA DALVA SILVA RIBEIRO
REPRESENTANTE DO INSTITUTO PESTALOZZI MISSÃO VELHA/CE



MARIA HELENA PINHEIRO DE OLIVEIRA
EMPRESÁRIO DO SETOR DE SERVIÇOS E VOLUNTÁRIA DA RME/GOOGLE - REDE MULHER EMPREENDEDORA JUAZEIRO DO NORTE/CE



MARIA MARGARIDA PEREIRA E SILVA
EMPRESÁRIA DO SETOR DE SERVIÇOS E EMBAIXADORA E MULTIPLICADORA DA RME - REDE MULHER EMPREENDEDORA. JUAZEIRO DO NORTE/CE



MATIAS ALVES BEZERRA NETO
SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO DE VÁRZEA ALEGRE VÁRZEA ALEGRE/CE



MICHEL OLIVEIRA ARAUJO
EMPRESÁRIO DO SETOR DE SERVIÇOS E MEMBRO DA COMUNIDADE KARIRI VALLEY JUAZEIRO DO NORTE/CE



PARTICIPANTES DO LIDER



RAIMUNDO SANDRO CIDRÃO

ESCRITOR E MEMBRO DA SOCIEDADE TEATRAL, DO MUSEU HISTÓRICO E ESPAÇO LITERÁRIO DE SANTANA DO CARIRI
SANTANA DO CARIRI/CE



RICARDO FERREIRA DA SILVA
EMPRESÁRIO DO SETOR DE TURISMO
CRATO/CE



ROSANA MARIA DE OLIVEIRA RIBEIRO
EMPRESÁRIO DO SETOR DA INDÚSTRIA
JUAZEIRO DO NORTE/CE



WILSON SOARES SILVA
SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E INOVAÇÃO DE JUAZEIRO DO NORTE E EMPRESÁRIO DA CONSTRUÇÃO CIVIL
JUAZEIRO DO NORTE/CE



RUBENS GALDINO E SILVA
EMPRESÁRIO DO SETOR DO COMÉRCIO
CRATO/CE



TATIANE BETAT KOHLRAUSCH
REPRESENTANTE DA FUNDETEC – EMPRESÁRIA DO SETOR DE SERVIÇOS E MEMBRO DA COMUNIDADE KARIRI VALLEY
JUAZEIRO DO NORTE



SAYMO VENICIO SALES LUNA
EMPESÁRIO DO SETOR DE TURISMO E MEMBRO DA ECONOMIA CRIATIVA DO CARIRI
CRATO/CE

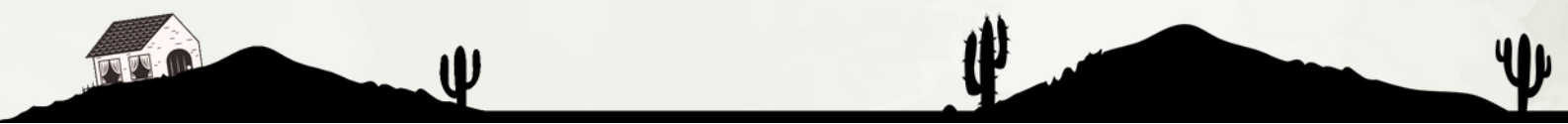
CONSULTORES / FACILITADORES LIDER



**ARNALDO JÚNIOR
FARIAS DÔSO**
CONSULTOR
CREDENCIADO DO
SISTEMA SEBRAE - COACH
- MENTOR E EMPRESÁRIO
JOÃO PESSOA/PB



**JACK SCHAUMANN
JÚNIOR**
CONSULTOR
CREDENCIADO DO
SISTEMA SEBRAE - COACH
- MENTOR E EMPRESÁRIO
FORTALEZA/CE



EQUIPE UNIDADE REGIONAL SEBRAE CARIRI



ELIZANGELA MELO DE FREITAS ANDRADE
ARTICULADORA REGIONAL SEBRAE CARIRI
JUAZEIRO DO NORTE/CE



ANTONIO ÉDIO PINHEIRO CALLOU
GESTOR REGIONAL DO PROJETO LIDER CARIRI
CRATO/CE



MARIA DO CARMO FERREIRA DA COSTA
ANALISTA TÉCNICA SEBRAE CARIRI
JUAZEIRO DO NORTE/CE



MENÇÃO HONROSA



TÂNIA MARY PORTO DE CARVALHO
ARTICULADORA REGIONAL SEBRAE CARIRI (2020)



ALCIDES MARQUES FERREIRA
GESTOR REGIONAL PROJETO LIDER CARIRI (2020)



ANTONIA MIRTES CAVALCANTE
GESTORA ESTADUAL PROJETO LIDER (2020)



