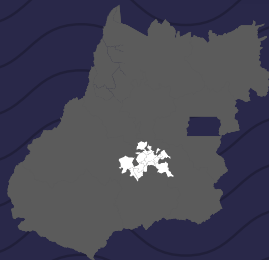


**LIDER** 

**ADESCO**

**SEBRAE**



AGENDA  
ESTRATÉGICA DO  
PROJETO LIDER  
METROPOLITANA

UMA PROPOSTA DE  
DESENVOLVIMENTO  
TERRITORIAL

© 2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Goiás – Sebrae/GO  
É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

#### **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Goiás – Sebrae Goiás  
Av. T-3, 1.000, Setor Bueno – CEP 74.215-095 - Goiânia - GO  
Telefone: 0800 570 0800 | Site: sebraego.com.br

#### **SEBRAE/GO**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
JOSÉ MÁRIO SCHREINER

Diretor Superintendente  
ANTÔNIO CARLOS DE SOUZA LIMA NETO

Diretor Técnico  
MARCELO LESSA MEDEIROS BEZERRA

Diretor de Administração e Finanças  
JOÃO CARLOS GOUVEIA

#### **Regional Metropolitana**

Gerente  
EDER JOSÉ DE OLIVEIRA

Analistas Técnicos(as)  
CINELY DE OLIVEIRA CARLOTTO  
ISRAEL WITICOVSKI  
NADYENE APARECIDA MARTINS ALBERNAZ  
VINÍCIUS MARTINS RIBEIRO

#### **Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional**

Gerente  
CAMILA MOREIRA

#### **Núcleo de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial**

ALLAN MÁXIMO DE HOLANDA  
CESMAR MOURA DE OLIVEIRA  
GLENDA OLIVEIRA GARCIA

Gestor Estadual do Programa LIDER  
ANDREY SALES DE SOUZA CAMPOS

Coordenação de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial  
ELAINE MARIA DE MOURA SOUZA

#### **Consultores**

CLAÚDIO RAMOS – Esfera Consultoria  
ROBERTO CIRICO MACIEL – Vila Consultoria

#### **Projeto Gráfico e Diagramação**

BIANCA SPERANDIO - Vila Consultoria





AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, SUSTENTABILIDADE E  
INOVAÇÃO DO CORAÇÃO GOIANO





“

O Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) é uma iniciativa do Sebrae que nasceu para responder a carência de uma atuação integrada entre as lideranças do poder público, entidades privadas e do terceiro setor para a promoção do desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros.

As lideranças são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas para construção e implementação de agendas de desenvolvimento econômico para os territórios de que fazem parte.

O Sebrae, que também é uma importante agência de desenvolvimento para o país, atua na promoção da competitividade dos pequenos negócios e territórios brasileiros, em prol do fomento ao empreendedorismo.

Juntos, formamos uma rede de desenvolvimento protagonista que pode mudar a realidade dos municípios e territórios do Brasil!

Parabenizamos a todos que participaram desse processo coletivo de construção da Agência de Desenvolvimento Goiás Sul. Torceremos e apoiaremos para o sucesso do grupo na efetivação das ações planejadas.



**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**  
Superintendente do Sebrae Goiás

”



# SUMÁRIO

10

APRESENTAÇÃO

18

O TERRITÓRIO  
DO PROGRAMA

14

O TERRITÓRIO

20

A REGIÃO  
METROPOLITANA  
EM NÚMEROS

23

A VISÃO DO GRUPO  
SOBRE OS ENCONTROS

26

MAPA ESTRATÉGICO

51

REFERÊNCIAS

32

OS DEPOIMENTOS  
DOS PARTICIPANTES

49

CONSIDERAÇÕES  
FINAIS







# APRESENTAÇÃO



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE - é uma entidade privada de interesse público que apoia o desenvolvimento local e a estruturação de um ambiente institucional que estimule a formalização, a competitividade das empresas, transformando a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Através de projetos e estratégias em todos os territórios, o Sebrae realiza sua missão de desenvolver o empreendedor do futuro, elevar a competitividade e produtividade dos pequenos negócios, e promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.

No ano de 2006, em plena mobilização para a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, ocorria uma ação paralela fundamental para o alcance dos seus objetivos sociais e econômicos.

Em todos os cenários atuais também estivemos presentes defendendo os interesses dos empreendedores.

***Ao longo de décadas de existência, o Sebrae entendeu que investir em pessoas é ponto crucial para transformar cidades e territórios em bons lugares para viver e empreender.***



Não é diferente a proposta que estrutura o Programa LIDER, um acrônimo de Liderança para o Desenvolvimento Regional.

O LIDER foi concebido para mobilizar e apoiar as lideranças para a efetivação das vocações e a otimização dos recursos locais, com ênfase nos pequenos negócios. Para promover a integração, a organização institucional e a qualificação das lideranças para a formulação, a implantação e a gestão das políticas de interesse público e regional, de forma empreendedora e participativa.

O LIDER também se articula com a atuação do Sebrae nas três dimensões da competitividade (empresarial, estrutural e sistêmica), ao mesmo tempo que fortalece as distintas formas de abordagem do Sebrae que concorrem para o desenvolvimento de territórios e de segmentos da economia, seja no Encadeamento Produtivo, nas Cadeias de Valor, nos Arranjos Produtivos Locais, nos Núcleos Setoriais ou em outros.

Desta forma, o Sebrae oferece o programa diretamente aos líderes empreendedores e, indiretamente, a toda a sociedade, e entende que esta estratégia é relevante e eficaz para apoiar o desenvolvimento dos pequenos negócios, dos municípios brasileiros e do país.





## ROTEIRO DO PROGRAMA

FASES	ATIVIDADES	CRONOLOGIA <sup>1</sup>
Fase de Fundação	<b>Etapa I:</b> Identificação da Situação Regional	Mês 1 e 2
Identificam-se o território e o grupo de líderes	<b>Etapa II:</b> Sensibilização e Definição do Grupo	Meses 3, 4 e 5
Fase de Construção <i>Grupo estrutura-se, coopera e constrói a agenda do desenvolvimento</i>	<b>Encontro I:</b> Construção de Consciência, Coesão e Identidade do Grupo	Mês 6
	<b>Encontro II:</b> Gestão Compartilhada da Mudança	Mês 7
	<b>Encontro III:</b> Desenvolvimento da Liderança Empreendedora	Mês 8
	<b>Encontro IV:</b> A Equação do Desenvolvimento	Mês 9
	<b>Encontro V:</b> A Escolha do Futuro	Mês 10
	<b>Encontro VI:</b> Caminhos para o Desenvolvimento	Mês 11
	<b>Encontro VII:</b> Governança e Institucionalização	Mês 12
	<b>Encontro VIII:</b> Compromisso Público	Mês 13
Fase de Aplicação <i>Grupo institucionaliza-se e implementa a estratégia definida</i>	<b>Fórum I:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 14 a 15
	<b>Fórum II:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 15 a 16
	<b>Fórum III:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais (exercício de autonomia)	Mês 17 a 18
	<b>Fórum IV:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 18 a 19

O LIDER não é um curso, mas uma estratégia de abordagem dos territórios. Muito antes dos encontros ocorrerem, o LIDER já se estrutura na identificação da situação regional, sensibiliza e define o grupo de participantes, e constrói junto com sua equipe interna um processo organizado de atendimento e acolhimento dessas lideranças para efetivação de oito encontros

Além dos encontros, acontecem os fóruns, para discutir e colocar em prática uma Agenda de Desenvolvimento, que deve ser acolhida e compartilhada nas demais agendas institucionais dos principais parceiros do território.

*O programa trabalha com o paradigma de que o desenvolvimento deve ser endógeno, sem desprezar experiências de outros locais. Ou seja, deve ser protagonizado por pessoas que vivem na região e incorporam seus sentimento de pertencimento e identidade, conectadas com o mundo e suas transformações.*

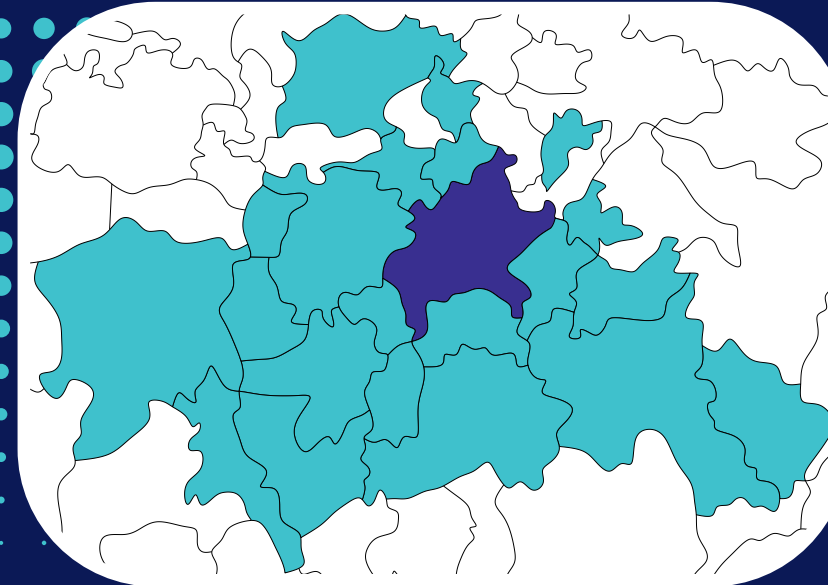




## O TERRITÓRIO

A Região Metropolitana de Goiânia, conhecida popularmente como Grande Goiânia, é uma conurbação de cidades ao redor de Goiânia, capital do estado de Goiás. Criada em 30 de dezembro de 1999 pela Lei Complementar Estadual de número 27, a Região Metropolitana de Goiânia é a primeira do Centro-Oeste do Brasil.

Goiânia é a principal cidade da Região Metropolitana, composta atualmente por 21 municípios. O território goianiense faz fronteira com outras nove cidades, sendo elas: Nerópolis, a norte e nordeste; Goianápolis e



Senador Canedo, a leste; Aparecida de Goiânia, a sudeste; Aragoiânia, ao sul; Abadia de Goiás, a sudoeste; Trindade, a oeste; Goianira e Santo Antônio de Goiás, a noroeste.

A extensão de Goiânia é de 728,841 km<sup>2</sup> (IBGE, 2020), sendo a 14<sup>a</sup> capital brasileira em área. Localiza-se a aproximadamente 200 km da capital federal, Brasília; tem uma população total de 1.536.097 habitantes (IBGE, 2020); densidade demográfica com 1.776,74 hab./km<sup>2</sup> (IBGE, 2010); o clima é tropical semiúmido e está numa altitude de 749 metros.

A Região Metropolitana de Goiânia é definida pela Lei Complementar Estadual nº 139 de janeiro de 2018 e alterações posteriores. A Grande Goiânia compreende 12 municípios, e sua Região de Desenvolvimento Integrado é composta por outros 9, totalizando 21 municípios que ocupam 7.397,203 km<sup>2</sup>, correspondendo a 2,17% do território goiano.



O recorte foi estabelecido pelo Sebrae considerando a identidade das necessidades e o conjunto de oportunidades vivenciados pelos municípios selecionados. O espaço metropolitano de Goiânia é extenso e compõe-se de territórios heterogêneos, principalmente com relação aos aspectos socioeconômicos-territoriais.

A população da Região Metropolitana cresce em função do poder de atração que a capital do Estado exerce, devido às ofertas de serviços e possibilidades de trabalho, tanto no setor formal quanto no setor informal da economia. Esse crescimento se enraíza em um conjunto de cidades que, de forma estratégica, pode e deve aproveitar oportunidades oriundas desse desenvolvimento.

As principais vantagens competitivas e potencialidades da região metropolitana decorrem do fato de ser centro de influência regional; ter localização geográfica estratégica; possuir base econômica diversificada; capacidade de geração de emprego; ser polo universitário; ter descentralização industrial e possuir infraestrutura para transporte de cargas.

Uma grande potencialidade existente é o fato de a região pertencer ao eixo econômico Goiânia-Anápolis-Brasília, que apresenta espaços urbanos dotados de infraestrutura suficiente e outros fatores de competitividade econômica, sendo o principal deles o de constituir-se num dos maiores e mais dinâmicos centros de consumo do país.

É claro para o programa que os limites econômicos de um território não se restringem apenas aos quesitos geográficos, e sim a um ecossistema econômico abrangente que determinou a nossa escolha por atuar nos municípios em questão.

Entendemos que temos um ambiente favorável para tratar de questões que influenciam de forma direta ou indireta todas as cidades participantes do programa. A Região Metropolitana é cortada por eixos rodoviários de fundamental importância, como a rodovia BR-153, que integra o norte ao sul do País, a BR-060, que liga Goiânia ao Distrito Federal e ao Estado do Mato Grosso. Apesar do transporte ferroviário pouco utilizado no Estado, um trecho de ferrovia interliga a capital Goiânia ao Sudeste Goiano, a partir de Senador Canedo, cidade que possui grandes distribuidoras petrolíferas e abatedouros de grande porte. Outro transporte importante para a região é o poliduto da Transpetro, Paulínia-Goiânia-Brasília, que fornece quase todo o combustível a granel (cerca de 90%) para o Centro-Oeste.

A região metropolitana de Goiânia possui um aeroporto de grande relevância regional, o Santa Geneveva. O Estado é conhecido também pelo grande complexo de aeródromos existentes.

De acordo com estimativa do IBGE de 2018, cerca de 2.518.775 pessoas vivem na região metropolitana, o que faz dela a 12ª mais populosa do país e a 210ª do mundo.

Dados divulgados em 2014 pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), junto com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) e a Fundação João Pinheiro (FJP), mostram que a Região Metropolitana de Goiânia possui um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) de 0,769, o que faz dela a sétima região metropolitana do país em qualidade de vida. Com o crescimento das dezesseis regiões metropolitanas brasileiras em 2010 para a faixa de alto desenvolvimento humano, a Região Metropolitana de Goiânia ascendeu duas posições no ranking, saindo da nona posição em 2000 para sétima posição na lista. O IDH da região é um pouco mais elevado do que a média nacional (0,727), uma taxa de crescimento de 50,92% para a Unidade Federativa e 47% para o país.

*Tudo isso cria um cenário propício para que cidades de menor porte possam estabelecer vocações e estratégias que atendam toda essa riqueza, e formem de fato um conjunto de cidades economicamente, integradas institucionalmente e prósperas para pessoas e empresas.*



# O TERRITÓRIO DO PROGRAMA



## MUNICÍPIOS:

- *Abadia de Goiás*
- *Aparecida de Goiânia*
- *Aragoiânia*
- *Bela Vista de Goiás*
- *Bonfinópolis*
- *Cezarina*
- *Goianira*
- *Guapó*
- *Inhumas*
- *Nova Veneza*
- *Palmeiras de Goiás*
- *São Miguel do Passa Quatro*
- *Santo Antônio de Goiás*
- *Senador Canedo*
- *Terezópolis de Goiás*
- *Trindade*
- *Varjão*

# A REGIÃO METROPOLITANA EM NÚMEROS

EMPRESAS ATIVAS  
**125.568**

% MATURIDADE  
**55,91%**

MICROEMPRESAS  
**40.521**

VARIAÇÃO EMPRESARIAL  
2022/2021  
**6,46%**

POPULAÇÃO  
**980.725**

EMPRESAS NO SIMPLES  
**94.482**

EMPRESAS SEM FINS LUCRATIVOS  
**4.101**

TAXA DE TENDÊNCIA  
2017/2022  
**25,97%**

PARTICIPAÇÃO DO CNAE  
**100%**

TAXA DE HAB/EMPRESA  
**8**

Nº DE FILIAIS ATIVAS  
**3.908**

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL  
**72.377**

TAXA DE EMPREENDEDORISMO  
**12,80%**

TAXA DE MORTALIDADE  
**31,31%**

INVESTIMENTO INICIAL  
**49.024**

MÉDIA CNAES COMPLEMENTARES  
**7**

MÉDIA E GRANDES EMPRESAS  
**4.619**

Nº MÉDIO DE SÓCIOS  
**1,69**

EMPRESAS PEQUENO PORTE  
**3.739**

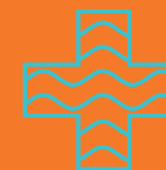




## A VISÃO DO GRUPO SOBRE OS ENCONTROS

O Programa LIDER proporcionou ao grupo um novo olhar para a Região Metropolitana de Goiânia. Conseguiu congregar várias lideranças locais, sendo uma oportunidade única de discutir e buscar alternativas de forma sustentável, no que diz respeito à sociedade, sua economia e seu futuro. Este processo envolveu diferentes atores de diversas áreas. Permitiu ao grupo conhecer melhor as potencialidades da região, contribuindo para uma reflexão sobre aonde o território quer chegar, mas também a necessidade de se articular e buscar parcerias para que as ações sejam realizadas e a visão de futuro alcançada.

No primeiro encontro foram trabalhadas a Coesão e Identidade do Grupo. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região metropolitana, iniciando-se o processo de integração coletiva. Deixam de ser participantes, para se perceberem como grupo.



No segundo encontro, o tema foi a Gestão Compartilhada da Mudança, com ênfase na mudança de paradigmas que podem limitar o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciou-se o levantamento dos desafios ao desenvolvimento na região.

Durante o terceiro encontro, o resultado alcançado foi o desenvolvimento da Liderança Empreendedora. Neste, o grupo fortaleceu a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras.

No quarto encontro, a ênfase foi dada em relação às oportunidades de Articulação e Negociação. Os líderes sedimentaram informações técnicas e ampliaram a visão sobre as potencialidades regionais, a partir das palestras dos especialistas convidados, para abordarem temas estratégicos ao desenvolvimento, selecionados anteriormente.

Temas como os capitais do território, competitividade e estratégias de diferenciação foram abordadas de forma coletiva, por meio de dinâmicas de grupo e painéis.

No quinto encontro houve a Escolha do Futuro da Região. Nele, teve início a fase de alinhamento estratégico, em que foram definidos a Missão, Visão de Futuro e Valores que norteiam as ações e decisões do grupo, em prol do desenvolvimento da região.

Durante o sexto encontro, foi trabalhada a fase de Formulação de Estratégias de Desenvolvimento. O cenário interno e o ambiente externo foram analisados e, com base nessa análise, foram definidos os macro-objetivos prioritários, que deverão ser os vetores do desenvolvimento regional.

No sétimo encontro, identificaram-se as Diretrizes Estratégicas em cada macro-objetivo, juntamente com a definição dos projetos e ações a serem executados pelas lideranças participantes, e parceiros estratégicos identificados no Projeto.

No oitavo encontro foram escolhidos alguns líderes para fazerem parte do Grupo de Trabalho, que teria como missão promover a mobilização dos demais participantes e conduzir a transição do grupo para um formato institucionalizado, com vistas a dar concretude ao Projeto, sua gestão e a finalização do planejamento da Agenda.

Importante ressaltar que os encontros ajudaram o grupo a avançar no sentido de pertencimento, qualificando e fortalecendo as conexões das pessoas e das instituições públicas e privadas, rompendo as barreiras políticas intrínsecas aos mandatos e caminhando para o empoderamento social.







# MAPA ESTRATÉGICO



## MISSÃO

*Fomentar a integração entre governo, iniciativa privada e sociedade civil para o desenvolvimento sustentável das cidades e execução de políticas públicas.*

...



## VISÃO

*Região Metropolitana de Goiânia, referência nacional em gestão integrada das cidades, desenvolvimento, inovação e qualidade de vida.*

...






## VALORES

*Comprometimento individual e coletivo;  
Ética e respeito mútuo;  
Cultura participativa;  
Objetividade e racionalidade nas decisões;  
Integração social, econômica, cultural e ambiental;  
Sustentabilidade.*

...



## MACRO-OBJETIVOS

-  **GESTÃO INTEGRADA E GOVERNANÇA**  
*Promover a gestão integrada da governança nas cidades do território para desenvolvimento econômico, social e ambiental.*
-  **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**  
*Fomentar a cultura empreendedora e ações de inovação para promover a inclusão produtiva e qualidade de vida das pessoas no território.*
-  **AMBIENTE DE NEGÓCIOS**  
*Estimular o crescimento econômico e a geração de empregos, por meio de ações que fortaleçam o ambiente de negócios e a infraestrutura regional.*



## ESTRATÉGIAS

### ● GESTÃO INTEGRADA E GOVERNANÇA

1. Interligar as cidades do território para discutir e propor soluções para problemas e oportunidades comuns aos municípios, qualificando a governança local e regional para atuar de forma integrada;
2. Fomentar a criação de um Observatório do Desenvolvimento para reunião e disseminação de informações e estudos da economia regional.

### ● EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

1. Programas de conexão entre os órgãos de tecnologia e inovação para micro e pequenas empresas, escolas e gestão pública;
2. Articulação e aproximação entre Academia e empresas para projetos de pesquisa e inovação aplicada às demandas de mercado.

### ● AMBIENTE DE NEGÓCIOS

1. Estímulo, circulação e retenção de recursos financeiros no território;
2. Promoção e integração dos arranjos produtivos locais.

**MACRO-OBJETIVO:**  
**GESTÃO INTEGRADA E GOVERNANÇA**  
 PROMOVER A GESTÃO INTEGRADA DA GOVERNANÇA NAS CIDADES DO TERRITÓRIO PARA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Interligar as cidades do território para discutir e propor soluções para problemas e oportunidades comuns aos municípios, qualificando a governança local e regional para atuar de forma integrada.	Fomentar a <b>Agência de Desenvolvimento da Região Metropolitana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Protocolo de intenções: municípios signatários assumem o compromisso de fazer parte/comprem o Fórum de Desenvolvimento;</i></li> <li>· <i>Composição de fóruns temáticos envolvendo diferentes setores da sociedade;</i></li> <li>· <i>Realização de circuitos e seminários para qualificação da gestão da instância e da população;</i></li> <li>· <i>Agenda regional e interesses coletivos integrados e monitorados;</i></li> <li>· <i>Concepção, articulação e conexão de projetos;</i></li> <li>· <i>Fomento a inteligência territorial.</i></li> </ul>
2. Fomentar a criação de um Observatório do Desenvolvimento para reunião e disseminação de informações e estudos da economia regional.	Criar o <b>Observatório Socioeconômico Regional</b>	<p><i>Estruturar à inteligência territorial que conecte instituições, organize as informações e subsidie a construção de políticas públicas para as cidades:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Parceria entre governo, sociedade, institutos de tecnologia e universidade;</i></li> <li>· <i>Organização do Centro de Dados do Território;</i></li> <li>· <i>Organização e aplicação de pesquisas técnicas;</i></li> <li>· <i>Organização de estudos;</i></li> <li>· <i>Interconexão de propostas e projetos.</i></li> </ul>



MACRO-OBJETIVO: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO		
FOMENTAR A CULTURA EMPREENDEDORA E AÇÕES DE INOVAÇÃO PARA PROMOVER A INCLUSÃO PRODUTIVA E QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS NO TERRITÓRIO		
ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Programas de conexão entre os órgãos de tecnologia e inovação para micro e pequenas empresas, escolas e gestão pública.	Implantação de <b>Polo Itinerante</b> para formação e capacitação técnica e profissional	<i>Realizar parcerias com as universidades, Colégio Tecnológico, empresas e instituições do Sistema "S", para realização de cursos itinerantes, incentivando a formação técnica e profissional nos municípios, de forma que fomente o estudo, o empreendedorismo e o emprego.</i>  <i>Focos de formação:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Educação empreendedora – cultura empreendedora nas escolas;</li> <li>· Educação cooperativista – sociedades mais colaborativas;</li> <li>· Educação financeira – saúde financeira das famílias e dos negócios;</li> <li>· Educação tecnológica – qualificação e acesso ao mercado de trabalho.</li> </ul>
2. Articulação e aproximação entre Academia e empresas para projetos de pesquisa e inovação aplicada às demandas de mercado.	Fomentar a criação de <b>SISTEMA DE SMART CITIES</b> para a região	<i>Criação de Plataforma Digital com informações/serviços necessários para o cidadão e para o empreendedor das cidades da região Metropolitana de Goiânia, facilitando viver e empreender, em um território cada vez mais inteligente:</i>  <i>Cadastro Único; CARTÃO SUS; agendamento de consulta; cartão de vacina eletrônico; informações sobre campanhas de conscientização; boletim escolar; agendamento de matrícula; comunicados escolares; IPTU; programas de parcelamentos; calendário de eventos; coleta seletiva; informações de transporte coletivo; auxílio para sistema de Censo IBGE; link com divulgações sobre licitações; chamadas públicas e compras diretas; Portal de Turismo; sistema para mobilidade (informações sobre luzes queimadas, buracos no asfalto, vazamentos de água, falta de energia, queimadas); acesso a qualificação ao empreendedor por meio da E2 - Escola de Empreendedorismo; fomento a startups que foquem em apps para a gestão pública e empreendedorismo; instalação de incubadora tecnológica.</i>

MACRO-OBJETIVO: AMBIENTE DE NEGÓCIOS		
ESTIMULAR O CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGOS POR MEIO DE AÇÕES QUE FORTALEÇAM O AMBIENTE DE NEGÓCIOS E A INFRAESTRUTURA REGIONAL		
ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Estímulo, circulação e retenção de recursos financeiros no território.	<b>PROGRAMA TERRITÓRIO EMPREENDEDOR – RMG</b>	<i>Estimular a criação de novos negócios locais e ampliando a competitividade e o desenvolvimento sustentável;</i>  <i>Incentivar no território a criação e implementação de políticas públicas de melhoria do ambiente de negócios das Micro e Pequenas Empresas de forma regional priorizando:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomento à cultura e a educação empreendedora;</li> <li>2. Organização da rede de cooperação pública e privada;</li> <li>3. Fortalecimento da base produtiva;</li> <li>4. Envolvimento das cooperativas de crédito para provimento de recursos nos setores produtivos;</li> <li>5. Serviço de inspeção para produtos de origem animal de forma consorciada;</li> <li>6. Ampliação das compras públicas;</li> <li>7. Gestão de resíduos sólidos.</li> </ol>
2. Promoção e integração dos arranjos produtivos locais.	<b>PROGRAMA REGIONAL DE TURISMO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integrar ao “Fórum de negócio e tradição” e políticas estaduais, realizando diagnóstico das potencialidades e investimentos necessários para a implantação do turismo no território.</li> <li>2. Criar mapa turístico com os produtos turísticos de cada município e as conexões intermunicipais;</li> <li>3. Realizar eventos conjuntos nos municípios promovendo a região dentro das festas e eventos do cronograma regional;</li> <li>4. Criar cronograma regional de festas tradicionais fixas do território;</li> <li>5. Nivelar os municípios enquanto maturidade de governança do turismo;</li> <li>6. Governança Regional;</li> <li>7. Escola de Qualificação Regional do Turismo;</li> <li>8. Estruturação dos Planos Municipais de Turismo;</li> <li>9. Feiras Regionais de Turismo.</li> </ol>



## OS DEPOIMENTOS DOS PARTICIPANTES



### Ana Carolina Rodrigues Tavares

 Jornalista

 Aragoiânia



*“O Projeto LIDER desenvolveu meu crescimento pessoal, é uma honra poder participar e ver o desenvolvimento da minha região.”*



### Andreia Sores Andrade

 Empresária / especializada em Gestão de Pessoas

 Trindade



*“Desde o início, na apresentação do Programa LIDER, fiquei impressionada com a proposta, contudo imaginei que em algum momento poderia não viabilizar... e agora chegando na reta final, vejo a construção de um projeto maravilhoso que atenderá e integrará a região metropolitana de Goiânia, e tudo isso foi possível via Sebrae. Gratidão por fazer parte! Minha expectativa para os próximos desdobramentos é consolidar este projeto promovendo benefícios e melhorias para toda a região.”*





## Anésio Gomes de Souza

Músico

Abadia de Goiás



*“Como Diretor de Turismo e artista da música, estou muito feliz de participar e fazer parte da elaboração desse trabalho em função da criação de uma Agência de Desenvolvimento na região metropolitana de Goiânia. Foram vários encontros, trocas de experiências, debates, decisões mas acima de tudo, com amizade, companheirismo e amor, numa dedicação muito importante do grupo gestor do programa LIDER. Esperança de continuidade e ganho de toda sociedade com esse trabalho!”*



## Atualpa Inca Rezende

Teólogo

São Miguel do Passa Quatro



*“Tenho a honra de participar desse brilhante programa, onde juntamente com outros líderes da região metropolitana de Goiânia, pudemos discutir, debater, avaliar e desenvolver ideias voltadas para o desenvolvimento dessa região, sem dúvida, um programa que abre nossa visão, vislumbrando horizontes promissores através de palestras, estudos, trocas de experiências com líderes de outras regiões onde pequenas sementes se transformaram em árvores frondosas com frutos de progresso, esperança e desenvolvimento econômico.”*



## Cláudio Lima Prado

Coordenador Municipal Executivo de Capacitações SIC

Trindade



*“Foi feito um trabalho pautado nas melhorias coletivas nas cidades do entorno, buscando a parceria pública e privada e do terceiro setor em soluções que estejam no contexto e, agora com a criação do Fórum, vamos transformar tudo que foi de aprendizado em prática.”*



## Clayton Araújo da Silva

Empreendedor

Palmeiras de Goiás



*“LIDER é um projeto que mudou meus pensamentos de política pública, e que vai transformar toda região metropolitana a médio e longo prazo com os líderes capacitados em parceria com o Sebrae.”*



## Divino Alves dos Santos

Agente Público

Abadia de Goiás



*“Grande experiência adquirida com o conteúdo apresentado. Participação ativa nos encontros, conquistando resultados positivos para nossas cidades. O fórum vai contribuir para a consolidação desse grande projeto LIDER!”*



### Edevane Divino Vieira

📁 Funcionário Público

📍 Aragoiânia



*“Muito gratificante! O LIDER vem para reforçar minha ideia de desenvolvimento. Aprendi muito neste sentido e espero que no desfecho deste projeto, possamos realmente colocar as lideranças locais no trilho do desenvolvimento da nossa região metropolitana.”*



### Fabianne Leão da Silveira Borges

📁 Vice-prefeita e médica

📍 Inhumas



*“Participar do Projeto LIDER nos deu a possibilidade de integrar com outros municípios, agregando troca, conhecimento local, regional, econômico, fortalecendo vínculos e ações integradas visando um crescimento para todos com inovação, criatividade. Espero que esses fortalecimentos nos tragam no agora e no futuro experiências e execuções exitosas.”*



### Felismar Antônio Martins

📁 Empresário

📍 Aparecida de Goiânia



*“Considero de extrema importância todo o trabalho realizado pelo Sebrae no que diz respeito ao Projeto LIDER. Foram muitas e boas experiências que irão se reverter em desenvolvimento para nossa região metropolitana.”*



### Geraldo Rosa

📁 Agente Público

📍 Abadia de Goiás



*“Participar das reuniões de líderes só enriqueceu meus conhecimentos e melhorou minha visão de como ser um empreendedor.”*



### Gorjeas Gomes Fernandes de Brito

📁 Servidor Público

📍 Santo Antônio de Goiás



*“Acredito muito nessa nova proposta de criação de uma Agência de Desenvolvimento da região Metropolitana, aprendi muito sobre a identidade de cada cidade que integra essa região tão importante, e pude ver o quanto pode somar e agregar na transformação da realidade do povo que vive e depende dessa região sob todos os aspectos, cultural, comercial, econômico e de turismo, etc.”*



### Helayne Fonseca Martins

📁 Pedagogia

📍 Nova Veneza



*“Um projeto fantástico, onde havendo a participação e interesse de todos tem tudo pra ser um sucesso!”*





### João Batista Fernandes de Araújo

📁 Advogado

📍 Trindade



*“Sem dúvida uma imersão que mudou o meu modo de pensar, auxiliando na minha profissão e desenvolvimento pessoal. Estou ansioso para ver os desdobramentos da nossa agência para desenvolvermos a Região Metropolitana de Goiânia GO.”*



### João Henrique Duarte Sobrinho

📁 Produtor Rural

📍 Palmeiras de Goiás



*“LIDER representa o desenvolvimento para o país, e uma esperança de um futuro melhor, sendo uma fonte de sabedoria para mim.”*



### Júlio Cesar Valandro Soares

📁 Professor do magistério superior

📍 Aparecida de Goiânia



*“Foi uma experiência muito rica e gratificante. Para além do aprendizado, da consistência e conteúdo das discussões e debates, construímos amizades que se eternizarão. E claro, a expectativa é de que a partir da experiência vivenciada, das propostas debatidas e construídas, consigamos entregar à sociedade benefícios, alternativas efetivas para o desenvolvimento regional. O trabalho não pode parar com o término do curso. O Projeto LIDER deve continuar em outro formato.”*



### Karine Muniz Vila Verde Martins

📁 Secretária de Agricultura e Meio Ambiente  
Farmacêutica - Bioquímica

📍 Inhumas



*“O Projeto LIDER trouxe uma visão inovadora diante dos desafios que enfrentamos na gestão pública, de forma a produzir estratégias pautadas na identificação das potencialidades e oportunidades que nosso território possui, através de um processo de construção coletiva.”*



### Katia Alves Tourinho

📁 Vereadora

📍 Goianira



*“Em relação a minha participação no projeto, posso avaliar como proveitosa, no sentido de ajudar a transformar a realidade do nosso município. As trocas de experiências com outros grupos participantes do projeto acabaram sendo de fundamental importância, pois possibilitaram a ampliação da percepção acerca dos problemas regionais e locais, enriquecendo meus conhecimentos como legisladora municipal, através da absorção das teorias e práticas a nós repassados durante as atividades. Acredito que, a partir disso, a elaboração de uma agenda regional e local para buscar soluções e enfrentamento das questões que envolvam infraestrutura e políticas públicas em todas as áreas do município seja possível e urgente, no sentido de englobar problemas socioeconômicos locais.”*



## Keysi Ribeiro da Cunha

📁 Empresária

📍 Trindade



*“Achei muito interessante o trabalho do Sebrae, me instigou bastante, me envolvi o máximo que consegui, creio que é uma iniciativa que veio para dar certo devido ao apoio dos líderes do Sebrae (dos que estão envolvidos). A expectativa é que nos próximos encontros possamos fazer algo de mais concreto, no sentido de já ver resultados, que ajude os comerciantes da região.”*



## Livio Márcio de Queiroz

📁 Aparecida de Goiânia

📍 Empresário e funcionário público



*“Foi uma experiência maravilhosa, com um excepcional aprendizado no que tange ao descobrimento das dificuldades e soluções que nossa região metropolitana necessita para conseguirmos cada vez mais uma especial qualidade de vida. Aguardando esperançoso os novos capítulos e eventos.”*



## Márcia Cristina Correia Teixeira

📁 Artista Plástico

📍 Inhumas



*“O Projeto LIDER me engrandeceu muito como profissional, agente pública e cidadã. E tem sido um instrumento de transformação para os gestores da região metropolitana. O Sebrae nos uniu e nos mostrou o caminho! Agora é conosco!”*



## Marcos Junio Guimarães Meireles

📁 Administrador

📍 São Miguel do Passa Quatro



*“Esse é um projeto muito importante, pois com o ajuntamento da liderança da nossa regional tem-se uma visão mais ampla das necessidades e chega-se logo a uma possível solução de suas maiores dificuldades. O Sebrae está de parabéns, com ações como esta e que possamos ter mais oportunidades como essa para alinharmos ações para concretizar tudo o que foi discutido e levamos mais desenvolvimento e abrir mais potenciais para nossa região.”*



## Mayke Augusto de Freitas Moura

📁 Auxiliar administrativo / Analista de sistemas

📍 Varjão



*“Foi um tempo de crescimento profissional e de grandes parcerias que surgiram a partir do LIDER. Acredito que independente de política, a sociedade da região metropolitana de Goiânia irá perceber as melhorias.”*





## Moryany Guimaraes Cardoso

📁 Apicultora

📍 Bela Vista de Goiás



*“O Projeto LIDER me trouxe novas perspectivas para o meu negócio e, principalmente, motivação. Abriu portas de divulgação do meu trabalho e me trouxe ótimas amizades.”*



## Nara Rúbia Castelo do Carmo

📁 Empresária / Tecnóloga em Gestão de Finanças

MBA em Gestão de Talentos

📍 Guapó



*“A grande contribuição que vou levar para toda minha vida e para a gestão dos negócios é a amplitude visionária que o Projeto LIDER nos proporcionou. Outro aprendizado importante está relacionado ao crescimento pessoal no quesito emocional. A qualidade das pessoas que participaram e o empenho dos coordenadores e toda a equipe Sebrae também fazem a diferença. Sou admiradora e grata por cada minuto que passamos juntos. Obrigado a toda equipe. Deus abençoe a todos e abençoe esse projeto.”*



## Nélio Xavier Lemes Lourenço

📁 Programador web / Desenvolvedor de APP

📍 Abadia de Goiás



*“Ao longo dos nossos encontros no Programa LIDER, quebramos paradigmas, olhamos para nossa região e formamos um território, misturamos ideias e visão de líderes de níveis e áreas de atuação diversas, nos aproximamos, observamos nosso passado e presente como povo e chegamos a uma visão para nosso futuro. Portanto, sou grato em ter participado desse nivelamento de ideias e também da criação da nossa Agenda de Desenvolvimento. Espero poder transbordar o que vimos e participar da execução das ações da nossa agenda.”*



## Ramila de Souza Soares

📁 Servidora pública / Bacharel em Geografia com Pós Graduação em Gestão de Negócios

📍 Bela Vista de Goiás



*“O LIDER veio no momento certo em minha vida, pois ele foi um convite à mudança e me fez pensar, sair da zona de conforto e apostar em uma transformação para o desenvolvimento da região. Ao longo dos encontros inovadores, pude estimular e potencializar o espírito de liderança, aprendendo muito através das trocas de experiências e que, juntos, podemos fazer muito mais. Inclusive pude conhecer muitas pessoas que hoje me ajudam na realização de atividades em meu trabalho na gestão pública.”*



## Ramon Pereira Trajano de Castro

📁 Empresário / Engenheiro civil

📍 São Miguel do Passa Quatro



*“Com o Projeto LIDER eu tive a oportunidade de apresentar as demandas de São Miguel do Passa Quatro e integrar com as resoluções dos outros municípios e assim desenvolver não só o meu município, mas também todo a região metropolitana.”*



## Sandra Mendonça Alves

📁 Professora Pedagoga

📍 Nova Veneza



*“Participar do Projeto LIDER foi uma experiência libertadora de muito conhecimento e aprimoramento pessoal e profissional. A teoria alinhada à prática possibilita desenvolver competências significativas, levando a mudanças de comportamento e melhoria da qualidade profissional.”*



## Sued Duca da Costa Ribeiro

📁 Empresária / Coordenadora de Garantia da Qualidade

📍 Goianira



*“O Projeto LIDER foi um divisor de águas para minha vida, tanto profissional quanto pessoal. Mudar a forma que se pensa é um fator determinante para alcançar o próximo nível. Toda a equipe tanto de líderes quanto a comissão organizadora são pessoas que valem a pena estarem aqui nesse mundo pra conhecer. Quanto à expectativa do que há de vir, tenho certeza que iremos conseguir atingir o objetivo. Com uma equipe tão importante e experiente, o resultado não poderia ser diferente.”*



## Társio Junio Barbosa de Moura

📁 Contador

📍 Cezarina



*“O Projeto LIDER foi um divisor de águas para entendermos o que podemos fazer por nossos municípios. Abriu nossos horizontes para vermos além daquilo que enxergávamos antes.”*





## Valderson Geraldo da Costa

📁 Empresário / Engenharia

📍 Cezarina



*“Participar do Projeto LIDER me fez compreender que podemos trazer inovação e desenvolvimento para o nosso município. Minha expectativa para os próximos desdobramentos, e que unidos a rede de desenvolvimento possa contribuir e mudar a realidade dos municípios, articulando parcerias com entidades públicas e privadas, criando soluções para mudar a realidade local.”*



## Volnei Cesar Magedans

📁 Diretor SESI/SENAI

📍 Aparecida de Goiânia



*“O Projeto LIDER proporcionou a união de um grupo de pessoas com o mesmo propósito, permitiu a união e integração de líderes regionais e minha expectativa que esse grupo possa manter e prosperar os projetos para nossa região.”*



## Waldir Acioly

📁 Administrador

📍 Aparecida de Goiânia



*“Pra mim o Projeto LIDER trouxe interação, oportunidades, engajamento nas demandas do grupo, possibilidades de novos negócios, ótimo network, sinergia com os colegas, excelentes experiências entre amigos e estratégica de negócios.”*



## Welksson Jesus Moura

📁 Secretário Municipal de Indústria, Comércio, Cultura e Turismo

📍 Bonfinópolis



*“O Projeto LIDER do Sebrae Goiás, vai muito além da constituição de uma agenda comum em prol do desenvolvimento em âmbito regional, veio a dar a verdadeira oportunidade e reconhecimento para as Lideranças locais, propiciando uma atmosfera propícia a contribuição individual para um bem comum!”*



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Não foi fácil chegar até este momento de concretização da Agenda de Desenvolvimento do Coração Goiano. Foram muitos desafios e obstáculos ao longo do caminho. A cada encontro, as lideranças foram conhecendo os problemas comuns entre os municípios, fortalecendo os vínculos e pensando em soluções integradas e colaborativas. Alguns também ficaram pelo caminho, como em todo processo de organização de lideranças para um trabalho desafiador como o proposto pelo Programa.

No geral, é muito gratificante perceber o amadurecimento e comprometimento do grupo da região metropolitana. A atuação, com foco no desenvolvimento territorial e setorial, cria condições favoráveis para o empreendedorismo, a geração de renda, o consumo e a arrecadação, incrementa a produção e eleva os indicadores de qualidade de vida da região. Mas também cria responsabilidades, necessidade de doação de tempo e esforço, além de atuação estratégica

para conectar pessoas, recursos e estruturas fundamentais para fazer a agenda sair do papel.

A força está nas lideranças locais, os verdadeiros atores do desenvolvimento territorial e setorial. O surgimento de Agência de Desenvolvimento, Sustentabilidade e Inovação do Coração Goiano e outros arranjos institucionais formados por membros do poder público, iniciativa privada e terceiro setor, são consequência do trabalho desenvolvido. Através dessas iniciativas, é possível ampliar a participação da sociedade na formulação e efetivação de políticas de desenvolvimento, e inovação do território.

*Venha você também fazer parte desta rede de atores!*

*Com carinho,*

*Líderes do Coração Goiano*





## REFERÊNCIAS

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Liderança para o Desenvolvimento Regional: manual de gestão / SEBRAE – Brasília: Sebrae e FNP, 2018. 122 p. il., color. 1. Liderança. 2. Desenvolvimento regional. 3. Pequenos negócios. I. SEBRAE II. Título III. Oliveira, Inocêncio IV. Portugal, Augusto V. Veras, Claudio VI. Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE Cidades, 2018.

Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD

Sebrae em Números, 2022.

Manuais e Referenciais Metodológicos dos Encontros do Programa – Inocêncio Oliveira, Cláudio Veras e Augusto Portugal.









 **ADESCO**

**ILIDER** 

 **SEBRAE**