



FICHA TÉCNICA

2022. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Microempresas – SEBRAE/MA

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Raimundo Coelho de Sousa

Diretor Superintendente

Albertino Leal de Barros Filho

Diretor Técnico

Mauro Borralho de Andrade

Diretora Administrativa Financeira

Rachel Miranda Jordão da Silva

Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial

Cristiane Corrêa Silva

Gerente

Gestor do Programa LIDER no Maranhão

José Noleto Oliveira

Consultores Credenciados

Eulalia Oliveira Pereira

Romulo Giuseppe Rende

Fotografias

Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae MA

Diagramação

Unidade de Marketing e Comunicação do Sebrae MA

Todos os direitos reservados

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	04
O PROGRAMA LIDER	05
O PROGRAMA LIDER DO CERRADO SUL MARANHENSE	06
O TERRITÓRIO	10
AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL	16
GESTÃO & GOVERNANÇA	35
CONCLUSÃO	36
O GRUPO LIDER DO CERRADO SUL MARANHENSE	38

APRESENTAÇÃO

A Agenda LIDER tem o propósito de transformar a região do Cerrado Sul do Maranhão em um lugar melhor para empreender, com sustentabilidade e qualidade de vida até 2032. Para atingir este alvo, a Agenda propõe um roteiro para a promoção do desenvolvimento regional, com macro-objetivos, estratégias, metas e ações bem definidos, construída por líderes do setor público, setor privado e terceiro setor, por meio da articulação, integração e envolvimento de lideranças e suas organizações.

Ao produzirem este documento, os participantes do Programa LIDER comprometem-se a utilizar sua capacidade de liderança e articulação para implementar medidas efetivas, com o apoio de entidades parceiras, permitindo que todos possam participar do esforço de promoção do desenvolvimento sustentável do Cerrado Sul do Maranhão.

Recomendamos a leitura atenta desta Agenda e esperamos que ela lhe inspire e motive a aderir a esse movimento, contribuindo com sua participação ativa na implementação das ações propostas pelos líderes.

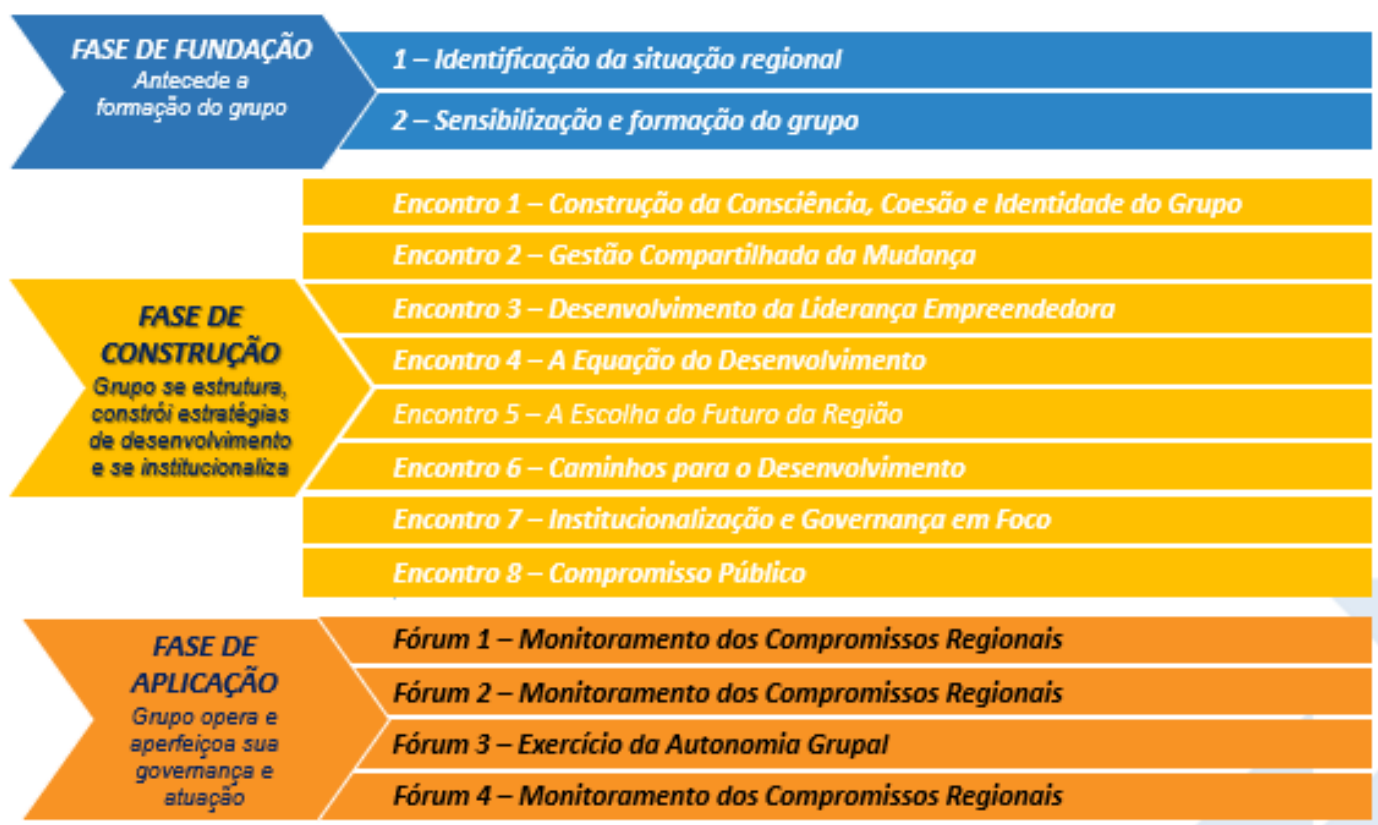
O PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, visando à criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de uma **Agenda de Desenvolvimento Regional Sustentável**.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de **Fundação**, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador da Agenda; A etapa de **Construção** compreende oito encontros e propicia a coesão e qualificação do grupo de líderes, para que eles elaborem a Agenda de Desenvolvimento Regional. A partir da etapa de **Aplicação**, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a implementação do que foi planejado, com apoio e participação ativa dos parceiros estratégicos.

A imagem a seguir demonstra a estrutura do Programa LIDER.



O PROGRAMA LIDER CERRADO

O Programa LIDER Cerrado Sul Maranhense teve início no primeiro trimestre de 2022, com a escolha dos líderes dos municípios da região para participarem da elaboração da **Agenda de Desenvolvimento Regional**. Essa construção coletiva aconteceu no período de março a setembro de 2022,

em encontros periódicos, seguindo a metodologia do Programa, conforme detalhado a seguir.

No primeiro encontro foram trabalhadas a **Construção da Consciência, Coesão e Identidade do Grupo**. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento da região e iniciaram o processo de integração grupal. Construíram, de forma coletiva, mapas mentais da região, destacando seus ativos naturais, sociais e econômicos.

No segundo encontro o tema foi a **Gestão Compartilhada da Mudança**, com ênfase na mudança de paradigmas que influenciam o processo de desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, produziram a visão conjunta de “o que nos distingue”, com a identificação de ícones que simbolizam e diferenciam essa região das demais, o que deu origem à nossa marca e o slogan “O DESENVOLVIMENTO É AQUI”.

A ênfase dada no terceiro encontro foi o de **Desenvolvimento da Liderança Empreendedora**. Neste encontro, o grupo se conscientizou de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças e da participação das instituições públicas e privadas parceiras. Além disso, os líderes tiveram a oportunidade de exercitar sua liderança empreendedora, ao realizarem ações de cunho social, em que beneficiaram a instituição sem fins lucrativos CENTRO

CULTURAL ALFORRIA, da cidade de Riachão, com campanha relâmpago de articulação para obter recursos financeiros, materiais e de serviços para a instituição.

No quarto encontro foi elaborada a **Equação do Desenvolvimento**. Os líderes ampliaram a visão sobre como desenvolver e gerar riqueza na região, ao aprofundarem o estudo sobre o território e suas características demográficas, econômicas e sociais. Esse encontro lançou as bases de conhecimento necessárias para o planejamento estratégico, com vistas ao desenvolvimento sustentável da região.

No quinto encontro houve a **Escolha do Futuro da Região**. Nele aconteceu o alinhamento estratégico do grupo LIDER Cerrado Sul do Maranhão, em que foram construídas a Missão, Visão de Futuro e os Valores do grupo de líderes, que passaram a nortear suas ações e decisões, visando o desenvolvimento regional.

Durante o sexto encontro iniciamos a formulação dos **Caminhos para o Desenvolvimento do Cerrado Sul**. O cenário interno e o ambiente externo foram analisados e foram definidos os seguintes MACRO-OBJETIVOS, apontados como os vetores do desenvolvimento da região:

- **PROMOVER A MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DA REGIÃO;**
- **FORTALECER A IDENTIDADE CULTURAL E O TURISMO SUSTENTÁVEL NO CERRADO SUL MARANHENSE;**

- **DESENVOLVER UM PACTO REGIONAL PELA MELHORIA DA EDUCAÇÃO;**
- **FORTALECER AS CADEIAS PRODUTIVAS, POR MEIO DA MODERNIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS RURAIS.**

No sétimo encontro, que trata da **Institucionalização e Governança**, foram definidas as ESTRATÉGIAS e INICIATIVAS PRIORITÁRIAS para alcançar cada macro-objetivo da Agenda de Desenvolvimento. Essas iniciativas deverão ser executadas com a participação de parceiros estratégicos.

No oitavo encontro acontece a culminância da etapa de **Construção do Programa LIDER**, com os líderes assumindo o **Compromisso Público** de conduzirem a Agenda de Desenvolvimento. Momento em que os líderes apresentam à sociedade a Agenda de Desenvolvimento, de forma solene e festiva. Além da celebração, é o momento de reforço da busca de adesão de todas as instituições e lideranças que possam apoiar este movimento em prol do desenvolvimento regional.

TERRITÓRIO

O Programa LIDER Cerrado Sul Maranhense abrange os municípios de Alto Parnaíba, Balsas, Benedito Leite, Carolina, Fortaleza dos Nogueiras, Feira Nova, Loreto, Nova Colinas, Riachão, São Raimundo das Mangabeiras, Tasso Fragoso, São Domingos do Azeitão e Sambaíba.

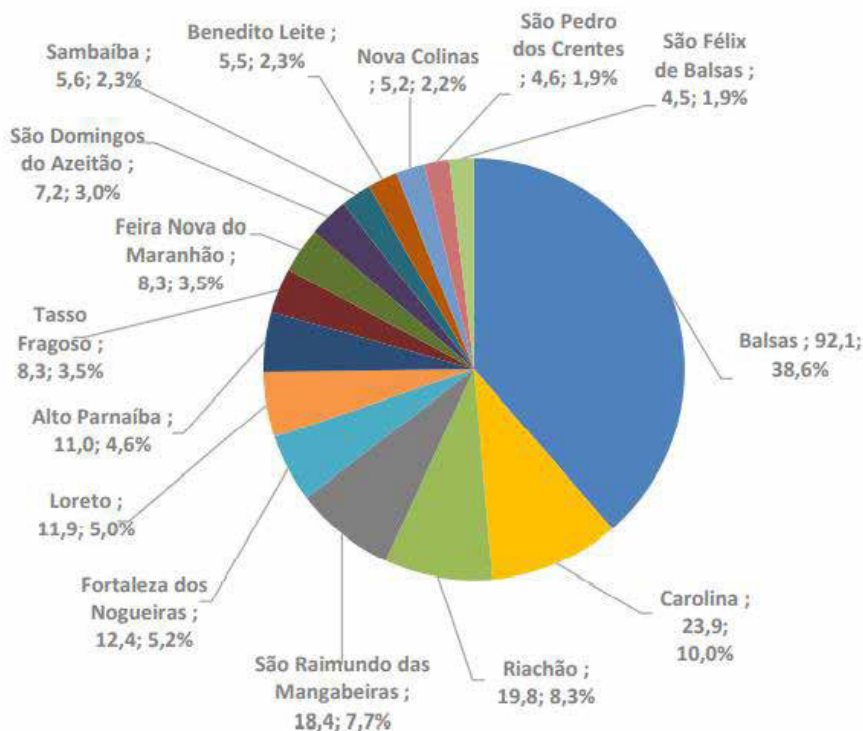
Território com enorme potencial econômico e características próprias, que detalhamos a seguir, com base em estudo elaborado pelo IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, em julho de 2021:

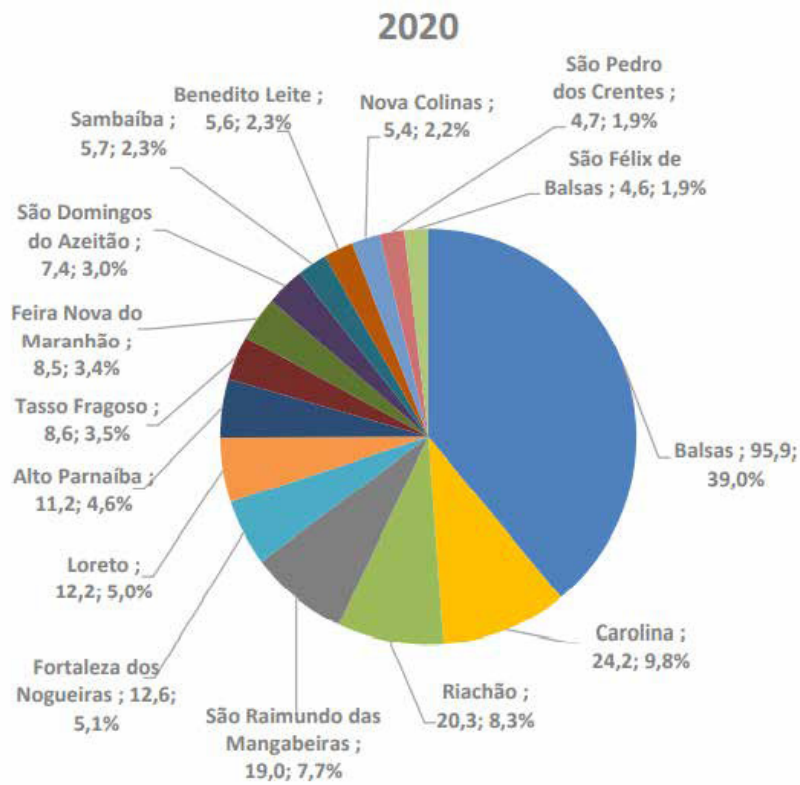
População (Dados Comparativos)

ipea Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada

População residente estimada
(em milhares e percentual)

2015



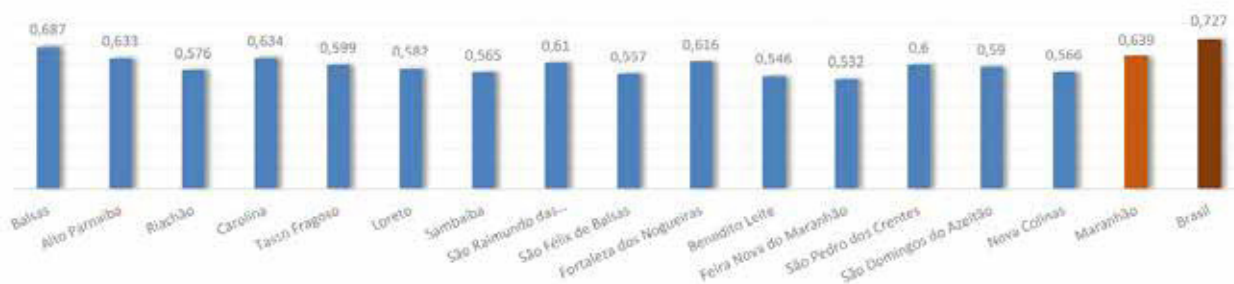


IBGE(2020)

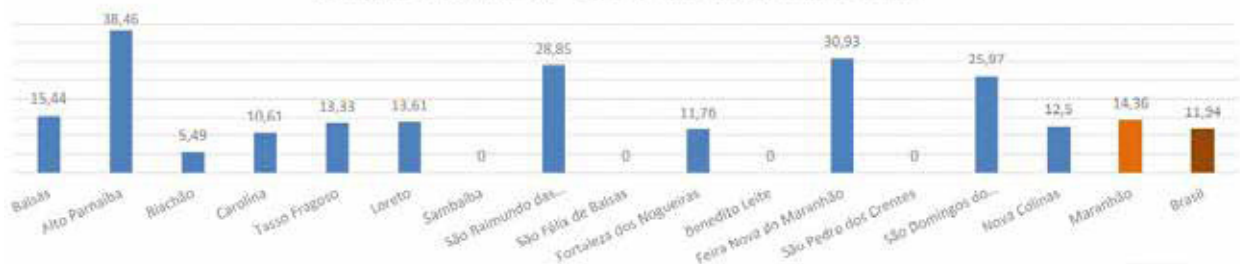
População (Dados Comparativos)

ipea Instituto de Pesquisa
Econômica Aplicada

Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM), Estado e Brasil



Mortalidade Infantil – Óbitos por mil nascidos vivos



Fonte: IBGE (2020)

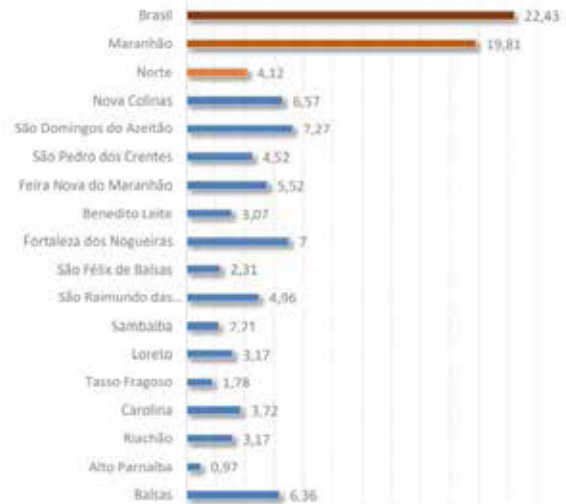
*Não foram obtidos os percentuais de mortalidade para os municípios de Sambaíba, São Félix de Balsas, Benedito Leite e São Pedro dos Crentes.

Panorama Geral (Dados Comparativos)

Representatividade sobre Área
Total da Região



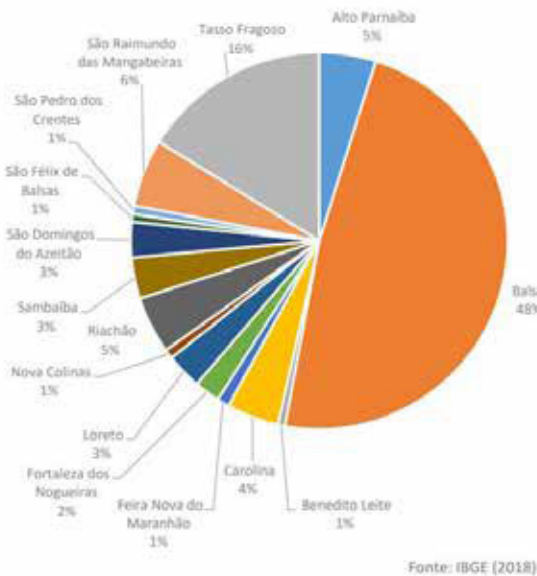
Densidade Demográfica – Hab/km²



IBGE(2020)

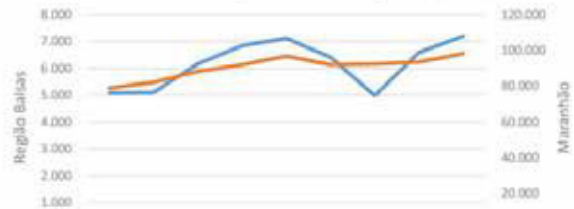
Produto Interno Bruto (PIB) (Dados Comparativos)

PIB 2018
Composição % da Região

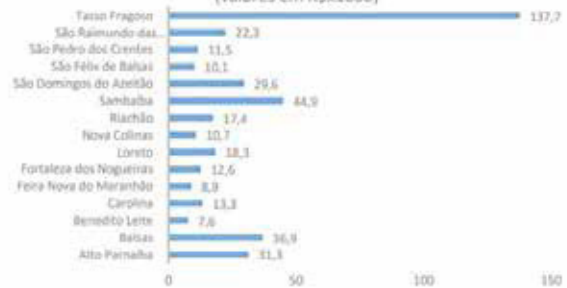


Fonte: IBGE (2018)

Evolução do PIB - valores em R\$Milhões
Deflacionado pelo PIB base (2018)

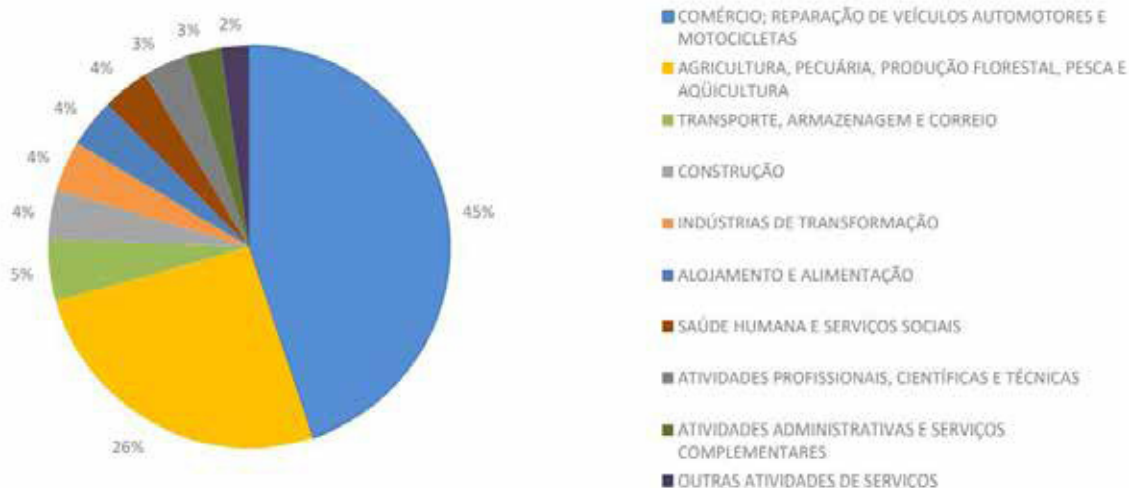


PIB per capita 2018
(valores em R\$x1000)



Atividades Econômicas (Dados Consolidados)

Participação de Estabelecimentos por Setor 2019*



Fonte: RAIS (2019)

Atividades Econômicas (Dados Consolidados)

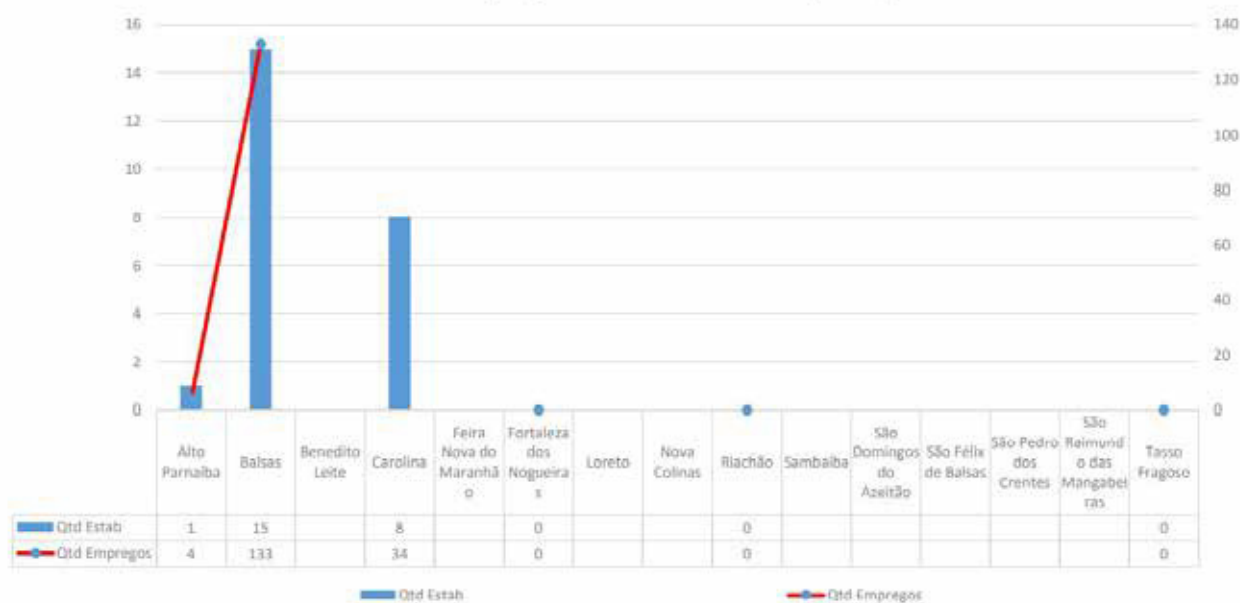
Variação percentual do número de estabelecimentos por setor entre 2016 e 2019*



Fonte: RAIS (2019)

*Setores com pelo menos 3 estabelecimentos em 2016.

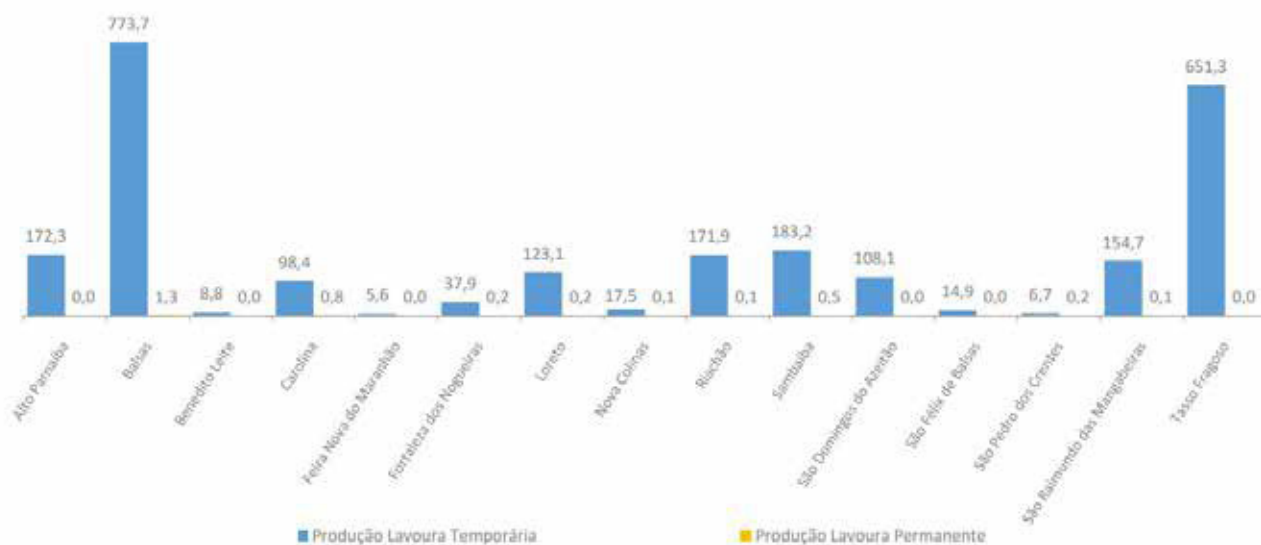
Turismo - Empregos x Estabelecimentos (2019)



Fonte: Min. Turismo (2019)

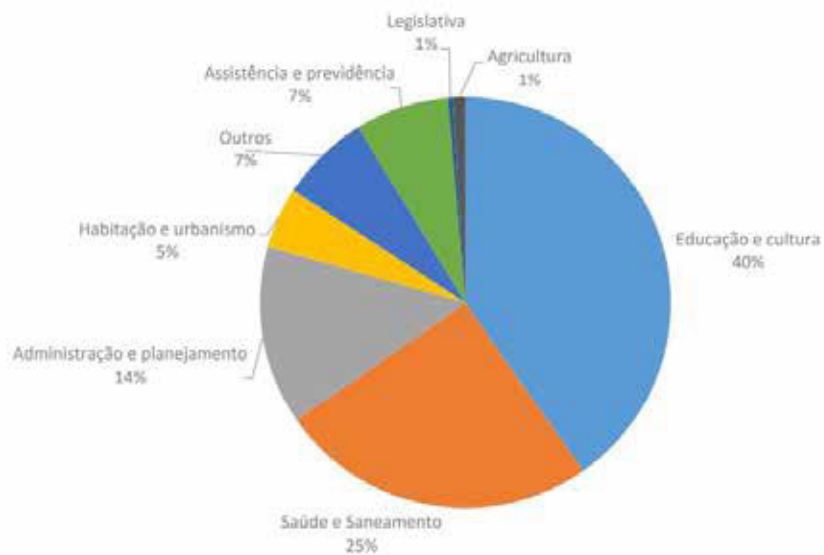
* Não foram encontrados dados para os municípios de Benedito Leite; Feira Nova do Maranhão; Loreto; Nova Colinas; Sambaíba; São Domingos do Azeitão; São Félix das Balsas; São Pedro dos Crentes; São Raimundo das Mangabeiras.

Valor da Produção Agrícola 2017 Região Balsas – MA (R\$ milhões)



Fonte: Censo Agro IBGE (2017)

Composição % da Despesa Pública por função – 2019
Região Balsas - MA



Fonte: STN (2021)

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Apresentamos a seguir a Agenda de Desenvolvimento Sustentável do Cerrado Sul Maranhense, fruto do esforço de planejamento dos integrantes do Programa LIDER, motivados pelo sonho de transformá-la em uma região ainda mais próspera. O MAPA ESTRATÉGICO mostrado a seguir representa o caminho a ser seguido para alcançar este propósito.

VISÃO 2032			
MISSÃO	CERRADO SUL MARANHENSE 2032		VALORES
Promover o desenvolvimento sustentável do Cerrado Sul Maranhense, por meio da distribuição de riquezas, integrando inteligências, gerando pertencimento e desenvolvendo PESSOAS	Polo de referência tecnológica e socioeconômica, sustentável, que conecta pessoas e oportunidades, reconhecido por ter a melhor qualidade de vida da Região Nordeste		Ética, Confiança, Empatia, Sustentabilidade, Inovação, Equidade, Cooperação, Diálogo e Compromisso
MACRO-OBJETIVOS			
INFRAESTRUTURA	TURISMO E CULTURA	EDUCAÇÃO	NEGÓCIOS RURAIS
Promover melhoria da infraestrutura da região	Fortalecer a identidade cultural e o turismo sustentável no Cerrado Sul Maranhense	Desenvolver um pacto regional pela melhoria da educação	Fortalecer as cadeias produtivas por meio da modernização dos negócios rurais
ESTRATÉGIAS			
Energia: - Ampliar a produção de energias fotovoltaicas. - Ampliar e melhorar a rede de distribuição de energia.	Criar o Fórum Regional Cerrado Sul Maranhense de Turismo e Cultura.	Valores Sociais: Promover disciplina que contemple o ensino de valores éticos, socioemocional, respeito ao próximo e às normas de conduta e convívio social.	Promover a criação, regularização e certificação de agroindústrias na região do Cerrado Sul.
Saneamento: - Implantar aterro sanitário regional; - Implementar a Lei Geral de saneamento básico (esgoto); - Melhorar o tratamento e distribuição de água.	Elaborar e implantar o Plano Estratégico Regional de Turismo e Cultura.	Empreendedorismo e Educação Financeira: Incluir nos currículos escolares disciplina que contemple empreendedorismo, educação financeira, cooperativismo e associativismo.	Promover a profissionalização das atividades da agricultura familiar.

<p>Comunicação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melhorar a amplitude de sinal de telefonia no território; - Melhorar a amplitude de acesso e qualidade da internet na zona rural. 	<p>Impulsionar a economia criativa na região.</p>	<p>Educação Profissionalizante:</p> <p>Promover cursos profissionalizantes que contemplem as necessidades econômicas e profissionais da região.</p>	<p>Ampliar o atendimento dos programas de melhoramento genético do rebanho bovino e de boas práticas de produção e manejo do solo.</p>
<p>Transporte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construir o aeroporto regional de Balsas; - Concluir o anel da soja; - Implantar a malha ferroviária, conectando a região do Cerrado Sul ao Porto de Itaqui; - Melhorar a interligação asfáltica entre os municípios da região, incluindo a pavimentação da BR 324 e demais rodovias estaduais não contempladas pelo projeto do anel da soja; - Melhorar o transporte intermunicipal. 	<p>Promover a capacitação e a qualificação técnica de profissionais do setor turístico e artístico.</p>	<p>Educação Ambiental: Incluir nos currículos escolares disciplinas que contemplem os princípios da educação ambiental e sustentabilidade e promoção de campanhas educativas e informativas acerca da preservação ambiental.</p>	<p>Criar o Fundo Socioambiental Cerrado Sul Maranhense.</p>
	<p>Resgatar e difundir a cultura regional.</p>	<p>Educação Criativa:</p> <p>Desenvolver método de ensino baseado na criatividade, que contemple conexões pessoais, através de um ambiente propício ao estímulo de metodologias ativas, imaginação, colaboração e inclusão.</p>	<p>Criar/fortalecer Associações e Cooperativas para ampliar a comercialização (PNAE, PAB, feiras etc.).</p>
	<p>Aumentar a oferta turística natural e cultural.</p>		<p>Promover a regularização fundiária das propriedades rurais da região.</p>
			<p>Implantar o CEASA SUL MA.</p>

METAS & AÇÕES

Para atingir os resultados econômicos e sociais almejados para o Cerrado Sul do Maranhão, os líderes definiram as metas e ações a serem implementadas, com a participação de parceiros estratégicos. Apresentamos a seguir as metas e iniciativas prioritárias referentes a cada uma das estratégias:

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA APRIMORAR A INFRAESTRUTURA REGIONAL

ESTRATÉGIA: ENERGIA – AMPLIAR A PRODUÇÃO DE ENERGIAS FOTOVOLTAICAS.	META: Gerar 50% do Consumo Regional de energia até Jun/2027.
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
Criar Leis Municipais de incentivo à geração de energia solar nos imóveis públicos e privados.	
Articular com a bancada federal a criação de política regional de incentivo à geração e consumo de energia limpa, incluindo a redução de impostos sobre o consumo de energia fotovoltaica.	
Criar Comitê para Gestão e Acompanhamento das metas junto à concessionária de energia.	
Solicitar à Assembleia Legislativa do Estado do Maranhão elaboração de Lei para isenção do ICMS para unidades geradoras fotovoltaicas.	

ESTRATÉGIA: ENERGIA – AMPLIAR E MELHORAR A REDE DE DISTRIBUIÇÃO DE ENERGIA	META: Ampliar em 20% a Rede de Distribuição de Energia e atingir o índice máximo de qualidade estabelecido pela ANEEL para os municípios do LIDER até dez/2023.
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Solicitar ao Governo Federal ampliação do programa LUZ PARA TODOS na região do Cerrado Sul.

Solicitar à concessionária de energia elétrica o levantamento das necessidades de ampliação da rede urbana e rural.

Articular com a bancada federal a criação de política regional de incentivo à ampliação da rede de distribuição.

Criar Comitê para Gestão e Acompanhamento das metas junto à concessionária de energia.

ESTRATÉGIA: SANEAMENTO – IMPLANTAR ATERRO SANITÁRIO REGIONAL	META: Aterro Sanitário implantado até Jun/2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Solicitar aos municípios do Cerrado Sul Maranhense o cumprimento da Lei Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010).

Articular a realização de estudo de viabilidade para construção de aterro sanitário consorciado.

Elaborar projeto regional de captação de recursos para implantação de aterro sanitário.

Articular com a bancada federal a destinação de recursos de emendas parlamentares para a construção de aterro sanitário consorciado.

Buscar parcerias com iniciativa privada para viabilizar projetos de destinação de resíduos.

ESTRATÉGIA: SANEAMENTO – IMPLEMENTAR DA LEI GERAL DE SANEAMENTO BÁSICO (ESGOTO)	META: Lei Geral de Saneamento Básico implementada até Jun/2032
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Estimular os municípios do Cerrado Sul Maranhense a cumprir a Lei Federal nº 14.026/2020, referente ao Marco Legal de Saneamento Básico.

Elaborar projeto de captação de recursos para implantação de rede de água e esgoto em todos os municípios abrangidos pelo LIDER CERRADO SUL.

Promover estudos de viabilidade para construção de ETE (Estação de Tratamento de Esgoto) nos municípios do Cerrado Sul Maranhense.

Buscar parcerias com a iniciativa privada para viabilizar projetos de saneamento básico.

ESTRATÉGIA: SANEAMENTO – MELHORAR O TRATAMENTO E DISTRIBUIÇÃO DE ÁGUA	META: Melhorar a rede de tratamento e distribuição de água para os municípios do LIDER até dez/2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Solicitar à concessionária de cada município, planejamento para ampliação do tratamento e distribuição de água.

Promover estudos de viabilidade para construção de ETA (Estação de Tratamento de Água) nos municípios do Cerrado Sul Maranhense.

Elaborar projeto de captação de recursos para implantação de rede de água e esgoto em todos os municípios abrangidos pelo LIDER CERRADO SUL.

Incrementar a receita das empresas Municipal/Estadual responsáveis pela distribuição de água

Buscar parcerias com a iniciativa privada para viabilizar projetos de tratamento e distribuição de água.

ESTRATÉGIA: COMUNICAÇÃO – MELHORAR A AMPLITUDE DE SINAL DE TELEFONIA NO TERRITÓRIO	META: Garantir cobertura de sinal de telefone em 100% da zona urbana dos municípios até dez/2024
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Solicitar à ANATEL Plano de Expansão da rede de telefonia nos municípios do Cerrado Sul.

Articular com a bancada federal a expansão da rede de telefonia nos municípios do Cerrado Sul.

Criar Comitê para gestão e acompanhamento das metas de expansão da rede junto à ANATEL.

ESTRATÉGIA: COMUNICAÇÃO – MELHORAR A AMPLITUDE DE ACESSO E QUALIDADE DA INTERNET NA ÁREA RURAL	META: Garantir acesso à Internet em 100% dos povoados da área rural dos municípios até dez/2024
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Solicitar junto à ANATEL Plano de Expansão da cobertura da internet na área rural dos municípios do Cerrado Sul.

Articular com a bancada federal a destinação de recursos de emendas parlamentares para a expansão da rede de internet na zona rural dos municípios do Cerrado Sul.

Criar Comitê para Gestão e Acompanhamento das metas de expansão da rede de internet junto à ANATEL.

ESTRATÉGIA: TRANSPORTE – CONSTRUIR O AEROPORTO REGIONAL DE BALSAS	META: Construção e inauguração do Aeroporto Regional de Balsas até dez/2030
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Acompanhar junto à SAC (Secretaria de Aviação Civil) o desenvolvimento do Projeto do Aeroporto Regional de Balsas.

Articular junto à bancada federal a destinação de recursos de emendas parlamentares para instalação do aeroporto regional.

Montar Comitê Intermunicipal para acompanhar a implantação do projeto.

ESTRATÉGIA: TRANSPORTE – CONCLUIR O ANEL DA SOJA	META: Conclusão das obras até dez/2030
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Acompanhar junto à SINFRRA (Secretaria de Estado de Infraestrutura) o complemento da execução das obras.

Montar Comitê Intermunicipal para reforçar a importância e acompanhar a conclusão das obras.

Articular junto à bancada estadual/federal a destinação de recursos para viabilizar a conclusão das obras.

ESTRATÉGIA: TRANSPORTE – IMPLANTAR A MALHA FERROVIÁRIA, CONECTANDO A REGIÃO CERRADO SUL AO PORTO DE ITAQUI	META: Construção e Inauguração do Trecho Porto Franco a Balsas até dez/2030
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Buscar junto à VLI (Valec Logística Integrada) informações detalhadas do projeto de implantação da malha ferroviária.

Montar Comitê Intermunicipal para acompanhar e reforçar a importância da implantação deste projeto.

Montar um consórcio Intermunicipal dos municípios impactados pelo traçado da ferrovia.

ESTRATÉGIA: TRANSPORTE – MELHORAR A INTERLIGAÇÃO ASFÁLTICA ENTRE OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO, INCLUINDO A PAVIMENTAÇÃO DA BR 324 E DEMAIS RODOVIAS ESTADUAIS NÃO CONTEMPLADAS PELO PROJETO DO ANEL DA SOJA	META: 100% das rodovias estaduais e federais asfaltadas até Dez de 2030
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Elaborar projetos de pavimentação das rodovias.

Articular junto ao Governo Estadual a destinação de recursos para os projetos de pavimentação.

Articular junto à bancada estadual/federal a destinação de recursos e viabilização de recursos.

Montar Comitê Intermunicipal para acompanhar e reforçar a importância da implantação dos projetos.

ESTRATÉGIA: TRANSPORTE – MELHORAR O TRANSPORTE INTERMUNICIPAL	META: Implantação do Transporte Alternativo Regular, ligando todas as cidades do Cerrado Sul até dez/2024
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Buscar junto à MOB (Agência Estadual de Mobilidade Urbana) informações detalhadas do projeto de melhoria do transporte intermunicipal na região.

Elaborar estudo de rotas de integração dos municípios do Cerrado Sul Maranhense.

Incentivar a criação de Cooperativas de Transporte Alternativo.

ESTRATÉGIA: CRIAR FÓRUM REGIONAL CERRADO SUL MARANHENSE DE TURISMO E CULTURA	META: Fórum criado até Fev/2023
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Mobilizar os participantes para o Fórum Regional Cerrado Sul Maranhense de Turismo e Cultura, agendado para o dia 28/02/2023.

Definir local e programação do evento.

Apresentar o macro-objetivo, estratégias e iniciativas para o desenvolvimento do turismo e cultura regional, formulados pelo Programa LIDER.

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER A IDENTIDADE CULTURAL E O TURISMO SUSTENTÁVEL NO CERRADO SUL MARANHENSE

ESTRATÉGIA: ELABORAR E IMPLANTAR O PLANO ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO E CULTURA.	META: Plano Estratégico Regional de Turismo e Cultura implantado até fevereiro de 2023
--	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Reunir as lideranças do setor de turismo e cultura, SEBRAE, prefeitos, secretários municipais de cultura e turismo, conselhos municipais, promotores de cultura e turismo, representantes da instância regional de governança, para alinhar objetivos e construir o PLANO ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO E CULTURA, a fim de integrar os municípios na colaboração e compartilhamento de ações com base no macro-objetivo das áreas de turismo e cultura definido no programar LIDER.

Apresentar e discutir o Plano Estratégico Regional de Turismo e Cultura no Fórum Regional Cerrado Sul Maranhense de Turismo e Cultura

ESTRATÉGIA: IMPULSIONAR A ECONOMIA CRIATIVA NA REGIÃO	META: Programa de Apoio à Economia Criativa implementado até dez/24
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
Implementar feiras culturais regionais no Cerrado Sul Maranhense.	
Realizar oficinas para despertar interesse em explorar a criatividade, com utilização de matérias primas regionais no artesanato.	
Profissionalizar a mão-de-obra do setor turístico e cultural.	
Criar produtos turísticos originais, utilizando a inovação e a cultura regional.	
Estimular a realização de eventos culturais regionais.	
Mapear, catalogar e divulgar o trabalho dos promotores de cultura e artistas da região.	

ESTRATÉGIA: PROMOVER A CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DOS PROFISSIONAIS DO SETOR TURÍSTICO E ARTÍSTICO	META: Programa de Capacitação e Qualificação Técnica do Turismo implantado até dez/23
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	
Promover capacitação profissional artística e oficinas culturais nas escolas públicas e comunidades rurais, a fim de gerar conhecimento e pertencimento.	
Firmar parceria com o Sistema "S", estado e municípios, para capacitação técnica dos profissionais do setor turístico e artístico.	
Envolver as Universidades públicas e privadas no esforço de qualificação dos profissionais do turismo e cultura nas áreas de administração e marketing.	

ESTRATÉGIA: RESGATAR E DIFUNDIR A CULTURA REGIONAL	META: Criar Circuito Cultural abrangendo do Cerrado Sul Maranhense até agosto de 2023
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Valorizar o trabalho dos fazedores de cultura locais.

Mapear a cultura regional, tradições e gastronomia.

Fomentar o reconhecimento das nossas raízes e matrizes, com objetivo de passar adiante o conhecimento e preservar nossa tradição.

Criar Centro de Tradições Sertanejas

ESTRATÉGIA: AUMENTAR A OFERTA TURÍSTICA NATURAL E CULTURAL	META: Aumentar o fluxo de turistas na região em 30 %, até outubro de 2023
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Criar conteúdos regionais, utilizando influenciadores digitais e demais mídias para divulgação em massa.

Padronizar o marketing regional.

Criar eventos culturais.

Criar rotas integradas no Cerrado Sul Maranhense.

Profissionalizar atores do turismo.

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA DESENVOLVER UM PACTO REGIONAL PELA MELHORIA DA EDUCAÇÃO

<p>ESTRATÉGIA: VALORES SOCIAIS - Promoção de disciplina que contemple os valores éticos, socioemocional, respeito ao próximo e às normas de conduta e convívio social.</p>	<p>META: Inclusão no sistema de ensino até o ano de 2024</p>
---	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Incluir disciplina específica de valores sociais na grade curricular da educação básica.

Criar material didático adequado e aprovado por especialistas, de acordo com a realidade regional.

Capacitar os profissionais da educação para o desenvolvimento e implementação dos planos de ensino da metodologia proposta.

Realizar de palestras, oficinas e debates para a promoção de ações educativas.

Firmar parcerias com Instituições de Ensino para fomentar campanhas educativas, informativas e de convívio social.

Contratar psicólogos e profissionais afins, para trabalhar aspectos socioemocionais na rede de ensino.

Incentivar a implementação da metodologia proposta pelas redes pública e privada de ensino, estabelecendo métricas de validação da metodologia.

<p>ESTRATÉGIA: EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA - Inclusão nos currículos escolares de disciplina que contemple empreendedorismo, educação financeira, cooperativismo e associativismo.</p>	<p>META: Inclusão no sistema de ensino até o ano de 2024</p>
--	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Incluir na grade curricular da educação básica disciplina específica de empreendedorismo, educação financeira, cooperativismo e associativismo.

Criar material didático adequado e aprovado por especialistas, de acordo com a realidade regional.

Capacitar os profissionais da educação para o desenvolvimento e implementação dos planos de ensino da metodologia proposta.

Realizar palestras, oficinas e debates para a promoção de ações educativas.

Firmar parcerias com Instituições de Ensino para fomentar de campanhas educativas, informativas e de convívio social.

Contratar profissionais para trabalhar as temáticas de empreendedorismo, educação financeira, cooperativismo e associativismo na rede de ensino.

Incentivar a implementação da metodologia proposta pelas redes pública e privada de ensino, estabelecendo métricas de validação da metodologia.

ESTRATÉGIA: EDUCAÇÃO PROFISSIONALIZANTE - Promoção de cursos profissionalizantes que contemplem as necessidades econômicas e profissionais da região.	METAS: Incluir o itinerário de educação profissionalizante até o ano de 2024 nas escolas públicas. Programa Regional de Qualificação Profissional implantado até Dez de 2023.
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Estabelecer parcerias com especialistas para desenvolver metodologia de ensino de temas transversais acerca de profissionalização e valores sociais.

Criar material didático adequado e aprovado por especialistas, de acordo com a realidade regional.

Capacitar profissionais da educação para o desenvolvimento e implementação dos planos de ensino da metodologia proposta.

Realizar palestras, oficinas e debates para a promoção de ações educativas.

Firmar parcerias com Instituições de Ensino e com o Sistema “S”, para fomentar campanhas educativas, informativas e de formação profissionalizante.

Contratar profissionais para trabalhar os cursos profissionalizantes na rede de ensino.

Incentivar a implementação da metodologia proposta pelas redes pública e privada de ensino, estabelecendo métricas de validação da metodologia.

<p>ESTRATÉGIA: EDUCAÇÃO AMBIENTAL - Inclusão nos currículos escolares de disciplina que contemple os princípios de educação ambiental e sustentabilidade e promoção de campanhas educativas e informativas acerca da preservação ambiental.</p>	<p>META: Inclusão no sistema de ensino até 2024.</p>
<p>INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)</p>	

- Incluir disciplina específica de educação ambiental na grade curricular da educação básica.
- Criar material didático adequado e aprovado por especialistas, de acordo com a realidade regional.
- Capacitar profissionais da educação para o desenvolvimento e implementação dos planos de ensino da metodologia proposta.
- Realizar palestras, oficinas e debates para a promoção de ações educativas.
- Firmar parcerias com Instituições de Ensino para fomentar campanhas educativas, informativas e de convívio social.
- Contratar profissionais para trabalhar a Educação Ambiental na rede de ensino.
- Incentivar a implementação da metodologia proposta pelas redes pública e privada de ensino, estabelecendo métricas de validação da metodologia.

<p>ESTRATÉGIA: EDUCAÇÃO CRIATIVA - Desenvolvimento de método de ensino baseado na criatividade, que contemple conexões pessoais, através de um ambiente propício ao estímulo de metodologias ativas, imaginação, colaboração e inclusão.</p>	<p>META: Inclusão no sistema de ensino até 2024.</p>
<p>INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)</p>	

- Incluir disciplina específica de educação criativa na grade curricular da educação básica.
- Criar material didático adequado e aprovado por especialistas, de acordo com a realidade regional.
- Capacitar profissionais da educação para o desenvolvimento e implementação dos planos de ensino da metodologia proposta.

Realizar palestras, oficinas e debates para a promoção de ações educativas.

Firmar parcerias com Instituições de Ensino para fomentar campanhas educativas, informativas e de convívio social.

Contratar profissionais para trabalhar a Educação Criativa na rede de ensino.

Incentivar a implementação da metodologia proposta pelas redes pública e privada de ensino, estabelecendo métricas de validação da metodologia.

METAS E INICIATIVAS PRIORITÁRIAS PARA FORTALECER AS CADEIAS PRODUTIVAS POR MEIO DA MODERNIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS RURAIS

ESTRATÉGIA: PROMOVER A CRIAÇÃO, REGULARIZAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE AGROINDÚSTRIAS NA REGIÃO DO CERRADO SUL	META: Apoiar a instalação e funcionamento de 15 Agroindústrias na região, até dezembro de 2024
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Identificar as agroindústrias da região Cerrado Sul MA.

Classificar as agroindústrias da região em ativas, inativas ou inexistentes.

Selecionar as agroindústrias que serão atendidas pelo programa.

Apresentar soluções técnicas e de gestão para as agroindústrias selecionadas.

Promover a certificação das Agroindústrias da região, por meio dos Serviços de Inspeção.

Divulgar casos de sucesso para as demais agroindústrias não contempladas na primeira etapa do projeto.

ESTRATÉGIA: PROMOVER A PROFISSIONALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES DA AGRICULTURA FAMILIAR.	META: Certificar 30% dos produtores com CAF Ativa, até dezembro de 2024.
---	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Identificar e quantificar produtores com CAF ativo.

Articular com órgãos públicos e sociedade civil para prestar serviços de regularização e emissão de CAF para os agricultores.

Reunir com as entidades representativas dos Agricultores Familiares (STTR, associações e cooperativas) para levantar as demandas do setor.

Estratificar e identificar soluções para as demandas levantadas;

Firmar parcerias com entidades de apoio à Agricultura Familiar para atendimento das demandas apontadas.

ESTRATÉGIA: AMPLIAR O ATENDIMENTO DOS PROGRAMAS DE MELHORAMENTO GENÉTICO DO REBANHO BOVINO E DE BOAS PRÁTICAS DE PRODUÇÃO E MANEJO DO SOLO.	META: Assistir 30% dos pecuaristas da região, até dezembro de 2024.
--	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Identificar, com apoio dos sindicatos, AGED e Secretarias Municipais de Agricultura potenciais pecuaristas para adesão ao programa.

Quantificar e classificar pecuaristas selecionados por categoria.

Ofertar qualificação direcionada aos pecuaristas selecionados de acordo com sua demanda.

Incluir os pecuaristas selecionados nos programas de melhoramento genético e de manejo correto do solo.

Fomentar a participação dos pecuaristas em feiras e eventos do setor, para proporcionar transferência de tecnologias e validação de sua eficiência.

ESTRATÉGIA: CRIAR O FUNDO SOCIOAMBIENTAL CERRADO SUL DO MARANHÃO	META: Constituir Fundo Socioambiental, com R\$ 250 mil de recursos até dez/2023.
---	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

Identificar e conhecer exemplos de fundos de fomento ao desenvolvimento sustentável em outras regiões, para servir de referência.

Elaborar o projeto de criação do Fundo Socioambiental do Cerrado Sul MA.

Aprovar o Estatuto e Regimento do Fundo nos órgãos competentes.

Buscar parceiros e investidores para aporte de recursos.

Gerir e aplicar os recursos financeiros levantados em projetos de fomento ao desenvolvimento regional.

ESTRATÉGIA: CRIAR/FORTALECER ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS P/ AMPLIAR A COMERCIALIZAÇÃO (PNAE, PAB, FEIRAS...)	META: Aumentar em 40% da comercialização dos produtos agrícolas de Associações e Cooperativas da região, até dez/2024.
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Identificar e estratificar as Associações e Cooperativas da região.

Diagnosticar a situação da documentação das entidades e promover ações corretivas.

Firmar parcerias para potencializar a atividade comercial das Associações e Cooperativas.

Sensibilizar e orientar os produtores rurais para atender as demandas do PNAE e do PAB.

Divulgar casos de sucesso, para estimular o engajamento das entidades.

Realizar Workshop anual de Cooperativismo e Associativismo, para divulgação de resultados e atrair novas entidades e parceiros para o projeto.

ESTRATÉGIA: PROMOVER A REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA DAS PROPRIEDADES RURAIS DA REGIÃO	META: Implementar programa de regularização fundiária até Dez de 2023
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Identificar e estratificar a situação fundiária das propriedades rurais da região.

Elaborar o programa de regularização fundiária.

Promover audiências públicas para tratar da regularização fundiária, com participação dos órgãos competentes.

Encaminhar a proposição de soluções aos órgãos competentes (INCRA, ITERMA, CARTÓRIO).

Acompanhar as devolutivas dos órgãos, caso a caso.

Promover ações corretivas para solucionar os entraves levantados.

ESTRATÉGIA:	META:
IMPLANTAR O CENTRO DE ABASTECIMENTO DO SUL DO MARANHÃO – CEASA SUL MA	CEASA SUL MA implantado até dez de 2025
INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)	

Identificar e conhecer exemplos de CEASA de sucesso operacional e financeiro, para servir de referência.

Realizar Estudo de Viabilidade Técnica e Financeira de Centro de Abastecimento na região.

Elaborar o projeto de implantação do CEASA Sul MA

Promover capacitações e incentivos à produção na região, para abastecimento e manutenção do CEASA Sul MA

Buscar parceiros, públicos e privados, para viabilizar a implementação do CEASA do Cerrado Sul do Maranhão.

Instalar e inaugurar o CEASA Sul MA em dez/2025;

GESTÃO & GOVERNANÇA

Entendendo a Agenda de Desenvolvimento Regional como um roteiro para o desenvolvimento sustentável do Cerrado Sul Maranhense, inicia-se agora o processo de gestão para sua execução, a ser conduzido pelo grupo de líderes, que terão as seguintes atribuições:

- Expandir o grupo, de forma a ampliar a capacidade de ação;
- Coordenar as atividades dos grupos temáticos;
- Realizar encontros e reuniões de trabalho, presenciais e virtuais;
- Acompanhar a execução do projeto e mensurar os resultados alcançados;
- Manter os participantes e a sociedade informados acerca do andamento das ações.

Para isso, serão realizados Fóruns de Monitoramento dos Compromissos Assumidos, com o objetivo de manter a mobilização do grupo, reforçar a importância da autogestão e a utilização do projeto como instrumento de mudança para alcançar o desenvolvimento social e econômico desejado. Nos fóruns, os líderes terão a oportunidade de demonstrar o estágio de execução das ações planejadas e de priorizar novas ações.

Até este momento, o grupo permanece atuando em rede, como um movimento em torno de um pacto pelo desenvolvimento da região, em busca de articulação com os parceiros estratégicos para amadurecimento

dos caminhos a serem seguidos, para, a seguir, se institucionalizar, para fortalecer a capacidade de articulação e encaminhamento das demandas da Agenda de Desenvolvimento Sustentável do Cerrado Sul Maranhense.

CONCLUSÃO

Desde a sua implantação, o Programa LIDER do Cerrado Sul Maranhense tem estimulado a mobilização, articulação e o planejamento para o desenvolvimento da região, integrando empresários, gestores públicos e representantes de organizações sociais.

A Agenda de Desenvolvimento Regional tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhada com o direcionamento estratégico do SEBRAE Maranhão, que se apresenta como principal apoiador das ações que compõem a Agenda.

Os principais legados do Programa LIDER são:

- Criação e manutenção de uma Agenda de Desenvolvimento Sustentável da região, por meio metodologia oriunda do programa LIDER;
- Constituição de grupo coeso e integrado de líderes voluntários, legítimos representantes da sociedade e impulsionadores do desenvolvimento da região;

- Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando à consolidação de um ambiente favorável ao desenvolvimento dos pequenos negócios na região.

Assim, são fundamentais a articulação institucional e o apoio à organização dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade na concretização do tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. O Sebrae e os líderes do Cerrado Sul Maranhense acreditam neste sonho e conclamam as instituições e lideranças a abraçarem esta causa, pois sabemos que... ***O DESENVOLVIMENTO É AQUI!***

GRUPO LIDER DO CERRADO SUL MARANHENSE



Adriano Cardoso Bonfim
Balsas



**Adriano Tito
Cavalcante Figueiredo**
Balsas



**Anderson César
Antunes de Almeida**
Balsas



Ariela Fonseca Gob
Balsas



Bruno Pereira Barbosa
Balsas



Campos Junior
São Luís - Unidade de
Políticas Públicas Sebrae MA



**Carlos Alberto Alves
de Sousa Junior**
Riachão



Diego Nestor Soardi Andrada
Balsas



Diógenes José de Souza Júnior
Balsas - Gerente Regional
do Sebrae MA



Eriualdo Alves Fonseca
Balsas



Eva Gomes Ferreira
São Domingos do Azeitão



Eulália Oliveira
Consultora Sebrae



Guilherme Dall_agnol
Balsas



Joamar Gomes da Silva Filho
Riachão



Itamar José Brasileiro Júnior
Balsas



Joel Nogueira da Silva
Balsas



Juliana da Silva Feitosa
Balsas



José Carlos da Costa Rodrigues
Carolina



**Katiane Ferreira
Coutinho do Nascimento**
Balsas



Lara Fernanda Passos da Silua
São Raimundo das Mangabeiras



Léia Barbosa da Silua
São Domingos do Azeitão



Márcio Ferreira Nunes
Balsas



**Maria Artemiza
Vieira Damasceno**
Balsas



Luciana Maria Brito Castro
Alto Parnaíba



Mayara da Silua Carneiro
Sambaíba



Ricardo Ciappina
Balsas



Mauro Borralho de Andrade
São Luís - Diretor Técnico Sebrae MA



Roger Muller Saraiva de Sousa
Balsas



Roberto Portela
Balsas



Romulo Rende
Consultor LIDER Sebrae



Rosiuânia da Silua Nejelski
Balsas



Samara Macedo Fialho da Silua
Carolina



Sandra Barcelos
Analista Técnica do Sebrae



Sandra Bergoli
Balsas - Analista
Técnica do Sebrae MA



Sebastião Dias Mato
Balsas



Tatiane de Sousa Barreta
São Domingos do Azeitão



Teresinha Capuchinho
Balsas



Thaisa Costa Silua Rodrigues
São Raimundo das Mangabeiras



Washington Couto
Balsas



Wellington Nascimento Silua
Balsas

