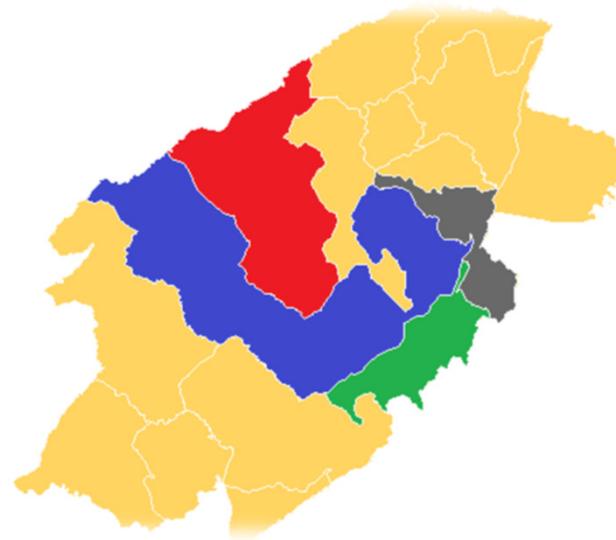


LÍDERES SER TÃO VELHO CHICO

**VALIDAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO
GRUPO LÍDER COM OS PARCEIROS**



SEJAM BEM VINDOS!

LÍDERES SER TÃO VELHO CHICO

Missão

Promover a transformação regional por meio da articulação de ações integradas, valorizando as potencialidades locais e fortalecendo as parcerias para o Desenvolvimento Sustentável da Região.

Ser um região agradável para viver e conviver onde existam práticas sustentáveis e de valorização cultural capazes de promover o desenvolvimento humano até 2030.

VISÃO

PRINCÍPIOS

- ✓ Agente de Transformação
- ✓ Cooperação
- ✓ Proatividade
- ✓ Resiliência

- ✓ Honestidade
- ✓ Transparência
- ✓ Acreditar

EIXOS ESTRATÉGICOS

EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA

AGROPECUÁRIA

TURISMO



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

1. Aumentar a qualificação profissional da população.
2. Fomentar a cultura empreendedora.
3. Fortalecimento do processo ensino aprendizagem e exercício da cidadania

AGROPECUÁRIA

1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.
2. Desenvolver estratégia de convivência com o déficit hídrico.
3. Fomentar a cultura do associativismo e cooperativismo.

TURISMO

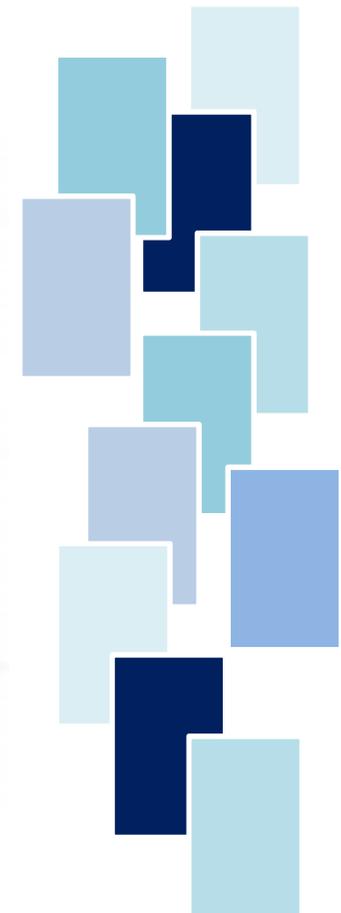
1. Consolidar a cultura de turismo no território.
2. Melhorar a infraestrutura urbana e rural do território.
3. Profissionalizar a prestação de produtos e serviços.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional
Ser Tão Velho Chico



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA





Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Aumentar a qualificação profissional da população.

2

Fomentar a cultura empreendedora.

3

Fortalecimento do processo ensino aprendizagem e exercício da cidadania.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

1. Aumentar a qualificação profissional da população

Projetos/Iniciativas/Metas

Mobilizar a ofertar cursos de Formação Inicial e Continuada - FIC em parceria com o CDL, SEBRAE, IFNMG nas áreas de recepção, melhorias de processos, atendimento ao público e gestão da qualidade.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional
Ser Tão Velho Chico



2. Fomentar a cultura empreendedora.

Projetos/Iniciativas/Metas

I. Promover junto com a S.R.E e Secretarias municipais de educação o “Festival infanto juvenil de Empreendedorismo”, como culminância das ações desenvolvidas nas escolas dentro do programa Educação Empreendedora, Cooperativista e Financeira.

II. Expandir Programa Educação Empreendedora, Cooperativista e Financeira nas escolas estaduais vinculadas à S.R.E de Januária e da rede municipal de ensino dos municípios de: Januária, Itacarambi, Pedras de Maria da Cruz e Bonito de Minas.



2. Fomentar a cultura empreendedora.

Projetos/Iniciativas/Metas

III. Promover a divulgação e comercialização de Produtos e serviços fruto de ações empreendedoras.

IV. Ampliar atuação de abrangência da sala mineira do empreendedor através de parcerias com CDL, SEBRAE e EMATER.

V. Articular a revitalização da empresa júnior de gestão e a convergência e o fortalecimento das duas empresas do IFNMG.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional
Ser Tão Velho Chico



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

2. Fomentar a cultura empreendedora.

Projetos/Iniciativas/Metas

VI. Promover a integração entre os fornecedores, agentes financeiros e usuários da energia fotovoltaica da região para disseminação de informações e negócios.

VII. Fortalecer a cooperação nos municípios da área de abrangência através da realização de capacitações referente a práticas cooperativistas.



3. Fortalecimento do processo ensino aprendizagem e exercício da cidadania.

Projetos/Iniciativas/Metas

- I. Mobilizar e incentivar as câmaras de vereadores para a implantação do “Parlamento Jovem”.
- II. Promover campanhas educativas para desenvolver a conscientização da utilização do bem público e gentilezas urbanas, aqui entendidas como ações que demonstram o respeito e atenção às pessoas e aos bens públicos.
- III. Desenvolver programas de Educação Cidadã com a participação de pessoas do poder Judiciário, do Ministério Público.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

3. Fortalecimento do processo ensino aprendizagem e exercício da cidadania.

Projetos/Iniciativas/Metas

IV. Criar e implantar programa de educação ambiental nas escolas, com foco em uso de fontes de energias renováveis e recuperação das nascentes. Através de uma parceria entre S.R.E, IFNMG, IEF, e IBAMA E Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente COPASA, CEMIG, EMATER, Grupos cooperados da agricultura, SENAR.

V. Articular a Implementação da praça da Cultura nos municípios de abrangência do Ser Tão Velho Chico.



3. Fortalecimento do processo ensino aprendizagem e exercício da cidadania.

Projetos/Iniciativas/Metas

VI. Estimular o desenvolvimento pessoal dos profissionais da Educação para que estes se mantenham atualizados no conhecimento e nas habilidades interpessoais e reconhecer aqueles que alcançarem os melhores resultados através da implementação do prêmio "Professor Empreendedor!" e "Escola Empreendedora" na área de abrangência do Ser tão Velho Chico.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

AGROPECUÁRIA





Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

AGROPECUÁRIA – OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

2

Desenvolver estratégia de convivência com o déficit hídrico.

3

Fomentar a cultura do associativismo e cooperativismo.



1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

- I. Construir diagnóstico da cadeia produtiva dos produtos do Cerrado e da agricultura familiar com base em metodologia participativa.
- II. Articular junto ao IMA, SIM, VISA e EMATER-MG para a sensibilização e mobilização dos produtores para habilitação sanitária das agroindústrias.
- III. Qualificar os agricultores, nas áreas técnicas, gerencial e operacional, através de assistência técnica, palestras, oficinas, workshops, visitas técnicas, seminários, minicursos, etc.



1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

IV. Incentivar a autonomia econômica das mulheres e jovens no campo por meio de projetos e programas para o empreendedorismo, por meio de parcerias, ONGs, Emater, IDENE, Bancos públicos, secretarias, SENAR etc.

V. Fomentar a produção agropecuária com uso de alternativas sustentáveis de fontes de energia.

VI. Mobilizar produtores, instituições de crédito rural e empresas de assistência técnica, visando o crédito responsável e realização de investimentos com ATER efetiva.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

AGROPECUÁRIA

VII. Divulgar as potencialidades produtivas identificadas nos zoneamentos objetivando atrair investimentos em novos projetos agropecuários.

VIII. Viabilizar a construção do plano de desenvolvimento sustentável para o agro extrativismo do território.

IX. Ampliar o acesso da agricultura familiar ao mercado por meio do PNAE e PAA.

X. Promover a revitalização das feiras municipais de produtos da agricultura familiar.



1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

XI. Promover, divulgar e auxiliar a comercialização dos produtos do cerrado, da agricultura familiar e artesanais, através de rádio, TV, jornais e eventos.

XII. Estimular a certificação de produtos da agricultura familiar com base agroecológica e orgânico.

XIII. Articular e promover, junto a agricultores, instituições de pesquisa ensino e extensão rural e órgãos de controle a caracterização do queijo minas artesanal do território.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



AGROPECUÁRIA

1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

XIV. Apoiar a construção e/ou instalação de espaço de referência, em Januária, para a agricultura familiar regional, objetivando principalmente capacitar os agricultores e comercializar seus produtos.

XV. Desenvolver sistemas sustentáveis de referência de produção de pequenos animais, especialmente apicultura, piscicultura, suinocultura, caprinocultura e avicultura caipira, buscando parcerias junto a instituições de pesquisa, ensino e assistência técnica.



1. Fortalecer a cadeia produtiva dos produtos do cerrado e da agropecuária.

Projetos/Iniciativas/Metas

XVI. Buscar mercados junto a parceiros, para produtos agroecológicos de origem vegetal (hortaliças, frutas e grãos) e de origem animal.

XVII. Viabilizar a capacitação de agricultores familiares em BPF, rotulagem e armazenamento dos produtos.

XVIII. Fomentar a segurança alimentar e nutricional sustentável, por meio de implantação de hortas e pomares comunitários permanentes.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



2. Desenvolver estratégia de convivência com o *déficit* hídrico.

Projetos/Iniciativas/Metas

I. Estimular os proprietários rurais a regularizarem o uso da água, promovendo palestras, distribuindo panfletos informativos e programas em rádio e tv.

II. Auxiliar as prefeituras na viabilização do acesso a água para consumo humano no meio rural por meio de energias renováveis.

III. Promover palestras e seminários sobre uso de forrageiras alternativas, reforma de pastagem e produção de volumoso como reserva estratégica para a seca



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



2. Desenvolver estratégia de convivência com o *déficit* hídrico.

Projetos/Iniciativas/Metas

IV. Acompanhar programas e projetos governamentais de revitalização do Rio São Francisco, junto aos comitês de bacias e conselhos relacionados.

V. Mobilizar as prefeituras do território, para ações concretas de construção e conservação de estradas ecológicas (estradas vicinais) visando a redução do assoreamento dos recursos hídricos e acessibilidade a comunidades rurais.

AGROPECUÁRIA



2. Desenvolver estratégia de convivência com o *déficit* hídrico.

Projetos/Iniciativas/Metas

VI. Promover a melhoria das condições de produção, beneficiamento, armazenamento e comercialização através de palestras, capacitações, assistência técnica.

VII. Promover a segurança hídrica, através de tecnologias sociais de captação de água da chuva para consumo humano e produção.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional
Ser Tão Velho Chico



AGROPECUÁRIA

3. Fomentar a cultura do associativismo e cooperativismo

Projetos/Iniciativas/Metas

Fortalecer a rede de cooperativas no território.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional
Ser Taó Velho Chico



TURISMO



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

Consolidar a cultura de turismo no território.

2

Profissionalizar a prestação de produtos e serviços.

3

Melhorar a infraestrutura urbana e rural do território.



1. Consolidar a cultura de turismo no território.

Projetos/Iniciativas/Metas

- I. Instalar outdoors em pontos estratégicos do território para divulgação dos produtos turísticos.
- II. Elaborar um projeto para promover campanhas de sensibilização sobre a importância do turismo para a sociedade.
- III. Criar agenda dos eventos culturais regionais anual
- IV. Mobilizar a integração dos planos municipais de turismo e dos planos estratégicos de circuito turístico dos 4 municípios.



1. Consolidar a cultura de turismo no território.

Projetos/Iniciativas/Metas

V. Apoiar o CREPD - IFNMG Campus Januária na viabilização da oferta de cursos voltados para áreas do turismo.

VI. Promover ampla divulgação da agenda dos eventos culturais dos municípios através de parcerias com TV local/ jornais impressos/ sites/ blogs/ redes sociais/ aplicativo específicos/ para criação de programas para esta finalidade.

VII. Realizar uma pesquisa de satisfação dos turistas do território para subsidiar ações corretivas e de negócios junto aos atores.



2. Profissionalizar a prestação de produtos e serviços.

Projetos/Iniciativas/Metas

TURISMO

I. Fortalecer o conselho de turismo dos municípios do território.

II. Viabilizar a realização do primeiro festival de comidas típicas do Território através de parcerias com produtores, empresários, poder público e instituições afins.

III. Provocar a aceleração do processo de utilização pela comunidade de plataformas digitais para divulgação de empresas e serviços de turismo.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



2. Profissionalizar a prestação de produtos e serviços.

Projetos/Iniciativas/Metas

IV. Realizar em parceria com o SEBRAE, secretarias de turismos e conselhos municipais um FAMTUR anual.

V. Viabilizar a elaboração de um projeto para criação do Selo de certificação de qualidade do turismo a nível regional – Hotéis, restaurantes, pensões, hotéis, cama café, pousadas.

TURISMO



3. Melhorar a infraestrutura urbana e rural do território.

Projetos/Iniciativas/Metas

TURISMO

I. Fomentar criação do Centro de Atendimento ao Turista junto a cada uma das 4 prefeituras.

II. Aumentar a arborização nas áreas urbanas do território através de parcerias com Cemig, escolas, IEF, EMATER, e IFNMG.

III. Articular junto ao CODEMA a confecção de um projeto "Adote uma praça" e articular junto as empresas e sociedade civil para implementar em praças dos municípios envolvidos.



3. Melhorar a infraestrutura urbana e rural do território.

Projetos/Iniciativas/Metas

TURISMO

IV. Articular e fomentar junto a prefeitura, CDL, Polícia Militar e sociedade civil a organização e sistematização do trânsito de Januária.

V. Articular e fomentar placas de identificação e orientação para os destinos turísticos dentro de cada um dos 4 municípios, junto a prefeitura, CDL, Polícia Militar, DETRAN e sociedade civil.

VI. Realizar um projeto piloto para valorização da limpeza urbana através de parcerias CDL, prefeitura, etc.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



Governança



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

GOVERNANÇA: é a instância superior para se tomar as decisões sobre as atividades e ações a serem implementadas pelo Grupo Líder.

A governança será responsável pela coordenação e alinhamento das ações para implementação do plano de desenvolvimento do território.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



É através da Governança que os participantes do Grupo Líder “**SER TÃO VELHO CHICO**” articularão seus interesses e seus recursos para chegar a objetivos comuns, estabelecendo consenso e espaços de compromisso.

A principal função da Governança é exercer a gestão de todas as ações do Grupo Líder “**SER TÃO VELHO CHICO**”, fazendo com que as propostas e ações se concretizem, articulando as forças políticas, empresariais e sociais em favor dessas ações.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



ASSIM, A GOVERNANÇA DEVERÁ:

I. Definir prioridades;

II. Acompanhar as linhas de ação do plano de desenvolvimento.

III. Fazer a avaliação da eficiência e eficácia do plano.

IV. Acompanhar, mobilizar e sensibilizar os membros do grupo e os parceiros para que o plano seja implantado.

V. Realinhar e redirecionar o plano quando necessário.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional

Ser Tão Velho Chico



É FUNÇÃO DA GOVERNANÇA:

Exercer a gestão de todas as ações do Grupo Líder, fazendo com que as propostas e ações se concretizem, articulando as forças políticas, empresariais e sociais em favor dessas ações.



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
Programa: Liderança Para o Desenvolvimento Regional



Ser Tão Velho Chico

