

**SEBRAE**

Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe



## AGENDA SERTÃO 2030

Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável



**Alto Sertão Sergipano**  
Junho de 2018

**PROGRAMA LIDER**  
**ALTO SERTÃO SERGIPANO**  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional



**LIDER** 



**SEBRAE**

*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe*

Av. Pres. Tancredo Neves, 5500 | América  
Aracaju | SE, 49080-480  
(79) 2106-7700  
[www.se.sebrae.com.br](http://www.se.sebrae.com.br)

# PROGRAMA LIDER ALTO SERTÃO SERGIPANO Liderança para o Desenvolvimento Regional



**SEBRAE**

*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe*

## AGENDA SERTÃO 2030 Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável

**LIDER** 

Alto Sertão Sergipano  
Junho de 2018





## **FICHA TÉCNICA**

### **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SERGIPE**

Av. Tancredo Neves, 5500 – Bairro América – CEP 49080-470 – Aracaju/Se

Telefone: (79) 2106-7700

#### **Presidente do Conselho Deliberativo**

Gilson Silveira Figueiredo

#### **Diretor Superintendente**

Emanuel Silveira Sobral

#### **Diretor Técnico**

Marcelo Farias Barreto

#### **Diretor Administrativo Financeiro**

Eduardo Prado de Oliveira Junior

#### **Gerente da Unidade de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial - UPPDT**

Pedro Gomes Fiscina Filho

#### **Coordenadora do Estadual do Programa LIDER SE**

Katiane Teles Mesquita de Freitas

#### **Coordenadora do Escritório Regional de Nossa Senhora da Glória/SE**

Marianita Mendonça B. de Souza

**Aracaju | Sergipe | junho 2018.**

# SUMÁRIO:

I – APRESENTAÇÃO (MENSAGEM INSTITUCIONAL) .....	7
II – INTRODUÇÃO .....	8
III – O PROGRAMA LIDER .....	9
II – CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO .....	12
Recorte regional	
Quadro populacional, social, econômico	
III – ANÁLISE DE AMBIENTE .....	14
IV – FORMULAÇÕES ESTRATÉGICAS .....	16
Eixos estratégicos priorizados	
Horizonte de tempo	
A Visão de Futuro, a Missão, os Valores	
Opções Estratégicas	
V – AGENDA DE OBJETIVOS .....	20
VI – PLANO DE AÇÃO .....	30
Agropecuária	
Educação	
Energia Limpa	
Turismo	
VII – ESTRUTURAÇÃO DE GOVERNANÇA .....	55
VIII – CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	57
IX – PARTICIPANTES DO PROGRAMA .....	58
Líderes do Programa	
Consultores facilitadores	
Equipe de Coordenação Sebrae	

# GRUPO LIDER ALTO SERTÃO SERGIPANO

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável



## Visão do Alto Sertão Sergipano - 2030

Ser reconhecida, até 2030, como uma região desenvolvida econômica e socioambientalmente, comprometida com a equidade social e a melhoria da qualidade de vida.



## Missão do Grupo de Líderes

Cooperar e comprometer-se com o desenvolvimento econômico sustentável do Alto Sertão Sergipano.



## Valores

Ética – Comprometimento – Sustentabilidade – Transparência – Integração – Cooperação – Valorização humana e social – Respeito às diversidades – Conhecimento e Inovação - Honestidade



GRUPO DE LÍDERES

MENSAGEM INSTITUCIONAL

# Superintendente

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

O desenvolvimento sustentável de uma região só acontece com a identificação e valorização das vocações e oportunidades que surgem nos diversos setores da sociedade. A partir de um mapeamento minucioso dessas potencialidades e características podemos traçar planos e dar subsídios às políticas públicas e de novos investimentos, seja por parte dos governos ou da iniciativa privada, resultando sempre em melhorias sociais para as comunidades e mais renda para os municípios.



Nesse sentido, o Sebrae em Sergipe deflagrou um processo de concepção e desenvolvimento de um planejamento estratégico por meio do Programa LIDER no Alto Sertão Sergipano, que hoje entregamos à sociedade. Um plano elaborado com a participação decisiva de lideranças da região. Sugestões que foram indicadas por esses líderes e catalogadas por consultores especializados que deram vida ao documento final.

Portanto, agradecemos e parabenizamos todos que de forma direta ou indireta contribuíram para a finalização desse valioso instrumento, que poderá ser utilizado como fonte de pesquisa, norteador de ações estruturantes e de tomadas de decisão capazes de proporcionar melhoria na qualidade de vida das comunidades, principalmente as mais carentes.

Um trabalho em parceria e de mãos dadas com legítimos integrantes e representantes da sociedade, que continuarão na liderança e no protagonismo das ações futuras a serem desencadeadas a partir da entrega do Plano de Desenvolvimento do Alto Sertão Sergipano.

  
**Emanuel Silveira Sobral**  
DIRETOR SUPERINTENDE DO SEBRAE/SE

# INTRODUÇÃO

A Agenda Sertão 2030 é um **Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável do Alto Sergipano**, no contexto do **Programa LIDER SEBRAE**, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade, de lideranças e organizações representativas, na decisão e missão de promover transformações positivas da região a que pertencem nos próximos 12 anos.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação e direcionamento para atuação do grupo a partir do Programa LIDER, de instituições parcerias e demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações de intervenções que visem à promoção do desenvolvimento sustentável da região, tendo, ainda, como propósito, estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil do Alto Sertão. Além disso busca estimular uma chamada para ação entre os diferentes agentes e instituições e estabelecer pensamento cooperativo e ações compartilhadas, em que todos possam formular alianças estratégicas para promoção de um ambiente de ações modernas, fortalecidas e eficientes na promoção do desenvolvimento regional sustentável.

Ao produzirem e adotarem este documento, a Agenda Sertão 2030, os participantes do Programa LIDER comprometeram-se a implementar medidas ousadas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras, em que todos possam participar, construir e sugerir em ações para promoção de uma região melhor, economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvida.



## O PROGRAMA

# LIDER

O **Programa LIDER** é uma tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional. É um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para alinhamento das demandas no plano regional e a convergência das políticas de fomento estaduais e nacionais, buscando contribuir com o desenvolvimento regional sustentável, enfatizando o fortalecimento dos pequenos negócios.

### **Objetivo do Programa**

Promover a mobilização de lideranças para a criação, formulação e implantação de um programa de desenvolvimento regional e seus mecanismos de sustentação, congregando e integrando o Poder público, a iniciativa privada e organizações do Terceiro Setor, fundado em paradigma e cultura empreendedoras.

### **Denominação do Programa**

O Programa Liderança para o Desenvolvimento Regional possui sua identidade formada pelo acrônimo curto **LIDER**, cujas letras representam as iniciais do nome completo do programa: **L**iderança para o **DE**svolvimento **R**egional, com forma que se associa ao fenômeno da liderança.

### **Público foco**

Empresários, gestores municipais e de entidades do terceiro setor com perfil de liderança e potencial de atuação junto à comunidade regional no processo do desenvolvimento sustentável.

## Estrutura do Programa

O LIDER foi concebido para acontecer em três fases: pré-operacional, operacional e pós-operacional, conforme apresentado na figura abaixo:



# METODOLOGIA

O Programa LIDER contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletiva do grupo de lideranças, em busca do desenvolvimento sustentável de sua região. São elas:



**Dimensão do Arranjo Estratégico:** abrange todas as atividades que têm como finalidade principal organizar os parceiros, os participantes e suas entidades para a execução cooperativa e a conquista dos objetivos definidos.

**Dimensão da Interação:** abrange todas as atividades compartilhadas em que existam trocas, Intercooperação e influências recíprocas, que têm como finalidade principal a construção de vínculos entre os participantes e, entre estes e potenciais parceiros, para o alcance dos objetivos definidos.

**Dimensão da Qualificação:** abrange todas as atividades que buscam ampliar o conjunto de informações apropriadas pelos participantes e potencializar suas características pessoais, possibilitando ações eficientes para o alcance dos objetivos definidos.

**Dimensão da Institucionalização:** abrange todas as atividades que têm como objetivos principais estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável para a realização das ações coletivas construídas em torno dos objetivos definidos.

# CARACTERIZAÇÃO DA REGIÃO

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

## Recorte regional

Algumas características relacionadas à região serão apresentadas a seguir, considerando a necessidade de ressaltar algumas questões relativas ao dimensionamento territorial, além da explicitação de dados que possam revelar aos leitores deste documento aspectos de ordem demográfica, social e econômica.



São 9 municípios que integram o Programa Líder Alto Sertão Sergipano: **Canindé de São Francisco, Capela, Feira Nova, Gararu, Monte Alegre, Nossa Senhora das Dores, Nossa Senhora da Glória, Poço Redondo e Porto da Folha**, distribuídos em três territórios distintos - Alto Sertão – com 7 municípios, Médio Sertão – com 2 municípios e Leste Sergipano – com 1 município, segundo os critérios utilizados pelo IBGE.

O Sebrae Sergipe, por necessidade própria, adota uma outra classificação territorial. As definições de áreas estão relacionadas às jurisdições de suas Agências Regionais. Neste caso específico, os municípios contemplados pelo Programa LÍDER estão todos inseridos na região atendida pela Agência de Nossa Senhora da Glória, classificada em termos de área de atuação como sendo Alto Sertão. Daí, justifica-se a denominação do Programa no que se refere ao seu recorte territorial.

PROGRAMA LÍDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional







### Quadro populacional, social, econômico

MUNICÍPIO	POPULAÇÃO ESTIMADA 2017 - IBGE	PIB R\$ MIL 2015	PIB POSIÇÃO Ranking SE 2015	PIB PER CAPITA 2015 (R\$ 1,00)	IDHM 2010 IBGE	Ranking IDHM SE 2010	Ranking IDHM Brasil 2010
Canindé de São Francisco	29.372	1.206.382	6º	42.660	0,567	59º	4.903º
Capela	34.050	388.610	17º	11.644	0,615	20º	7.796º
Feira Nova	5.616	51.260	63º	9.198	0,584	48º	4.540º
Gararu	11.736	99.377	53º	8.476	0,564	61º	4.965º
Monte Alegre de Sergipe	15.177	105.273	50º	7.088	0,553	69º	5.157º
Nossa Senhora das Dores	26.624	289.199	21º	11.021	0,6	32º	4.144º
Nossa Senhora da Glória	36.613	547.317	11º	15.320	0,587	44º	4.467º
Poço Redondo	34.529	244.653	23º	7.247	0,529	75º	5.402º
Porto da Folha	28.735	224.856	28º	7.892	0,568	58º	4.884º
<b>TOTAL DA REGIÃO</b>	222.452	3.156.927	-	-	-	-	-

Fonte: Observatório Sergipe, IBGE, PNUD

No presente quadro sintético pode-se observar um pouco do cenário de desafio da região do Alto Sertão Sergipano quanto ao seu desenvolvimento econômico e social.

Na dimensão econômica, de acordo com o PIB dos territórios (2015), a região apresenta uma participação no PIB estadual na ordem de 8,2%, conforme dados do Observatório Sergipe. Considere-se aqui, conforme recorte territorial adotado no Programa, a participação dos municípios de Capela e Nossa Senhora das Dores, 17º e 21º PIB Estadual, respectivamente. Por outro lado, merece destaque a contribuição de Canindé de São Francisco, 6º PIB Estadual, com uma participação que representa 11,8% da indústria sergipana, quase toda determinada pela produção de energia elétrica através da usina hidrelétrica de Xingó.

Na dimensão social, vê-se que a maioria dos municípios ocupam posições desafiadoras no ranking de IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - 2010). Destaca-se aqui a situação dos municípios de Canindé de São Francisco e Nossa Senhora da Glória, 6º e 21º PIB Estadual, respectivamente, com os maiores PIB Per capita da região. No entanto, figuram nas posições 59º e 32º, respectivamente, do ranking estadual IDHM dos 75 municípios sergipanos.

## ANÁLISE DE AMBIENTE

“Concentre-se nos pontos fortes, reconheça as fraquezas, agarre as oportunidades e proteja-se contra as ameaças”.

Atribuído à Sun Tzu (544-496 a. C.), estrategista e filósofo chinês.

Por meio de Oficinas participativas, orientadas pela metodologia LIDER e valendo-se da ferramenta de análise SWOT, o grupo de líderes procedeu atividades de análise de ambiente cujo resultado integra o quadro abaixo.

Na análise de ambiente interno, o conhecimento da própria organização, neste caso, do próprio grupo de líderes, suas potencialidades e capacidades, fragilidades e limitações, foi considerado condição essencial para a elaboração do planejamento estratégico. A Análise interna consistiu no processo de identificação dos pontos fortes e dos pontos fracos do grupo, que podem afetar o cumprimento de sua missão, dificultando ou facilitando a que atinja seus objetivos.

A análise do ambiente externo consistiu no processo de identificação de oportunidades e de ameaças que podem afetar o grupo de líderes no cumprimento de sua missão, dificultando ou facilitando a que atinja seus objetivos.

Na análise externa foi considerado ambiente geral, ou macroambiente, composto por condições e fatores externos que influenciam o grupo e sobre o qual ele tem pouco ou nenhum poder de influência, a exemplo de variáveis tecnológicas, políticas, econômicas, legais, sociais, demográficas e geográficas.

## MATRIZ FOFA

FORÇAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Disposição e comprometimento;</li><li>2. Diversidade na representação cultural e intelectual;</li><li>3. União e Respeito;</li><li>4. Foco em mudanças;</li><li>5. Conhecimento das necessidades da região;</li><li>6. Capacidade de articulação e mobilização;</li><li>7. Criatividade na resolução dos problemas;</li><li>8. O tempo e momento oportunos; Passagem da individualidade para a coletividade;</li></ol>

AMBIENTE INTERNO

FRAGILIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Individualismo municipal;</li><li>2. Ausência de cooperativismo;</li><li>3. Insuficiência de participação integral;</li><li>4. Insuficiência de iniciativa;</li><li>5. Baixo nível de pontualidade;</li><li>6. Insuficiência de persistência;</li><li>7. Insuficiência de transbordamento;</li><li>8. Insuficiência de divulgação do LIDER e seus propósitos.</li></ol>

OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"><li>1. O Rio São Francisco;</li><li>2. A Energia Solar;</li><li>3. A Agropecuária;</li><li>4. Solo fértil, clima semiárido e bioma caatinga;</li><li>5. O Turismo;</li><li>6. A Piscicultura.</li><li>7. A diversidade cultural da região.</li></ol>

AMBIENTE EXTERNO

AMEAÇAS
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Baixa escolaridade e baixa qualificação técnica da população;</li><li>2. Insuficiência de planejamento na gestão pública e privada;</li><li>3. Insuficiência de capacitação dos gestores públicos e privados;</li><li>4. Descrença (negativismo da população em relação aos objetivos do LIDER;</li><li>5. Falta de apoio político aos objetivos defendidos pelo programa LIDER;</li><li>6. Deficiência da participação dos três setores no programa LIDER;</li><li>7. Degradação do rio São Francisco e seus afluentes;</li><li>8. Cartel (monopólio do turismo implantado no território;</li><li>9. Anuência do poder público ao cartel no turismo;</li><li>10. Falta de apoio técnico e financeiro ao terceiro setor;</li><li>11. Má aplicação na prática do orçamento participativo das prefeituras municipais;</li><li>12. Falta de integração e comunicação entre os três setores;</li><li>13. Insuficiência de investimento nos três setores.</li></ol>

## FORMULAÇÕES ESTRATÉGICAS



MAPA ESTRATÉGICO

“O verdadeiro desenvolvimento é, principalmente, um processo de ativação e canalização de forças sociais, de melhoria da capacidade associativa, de exercício da iniciativa e da criatividade”.

Celso Furtado

MISSÃO  
VALORES  
VISÃO 2030  
EIXOS ESTRATÉGICOS  
SUB EIXOS

**Cooperar e comprometer-se com o desenvolvimento econômico sustentável do Alto Sertão Sergipano**

**Ética - Comprometimento - Sustentabilidade - Transparência - Integração -  
Cooperação - Valorização humana e social - Respeito às diversidades -  
Conhecimento e Inovação - Honestidade**

**Ser reconhecida, até 2030, como uma região desenvolvida econômica e  
socioambientalmente, comprometida com a equidade social e com a melhoria  
da qualidade de vida.**

**AGROPECUÁRIA**

**EDUCAÇÃO**

**ENERGIA LIMPA**

**TURISMO**

Governança - Qualificação Profissional e Assistência Técnica - Infraestrutura - Comercialização - Sustentabilidade - Inovação e Tecnologia

Governança, Organização Social - Educação Empreendedora - Qualificação Profissional - Ensino infantil, fundamental, médio, superior - infraestrutura - Ciência, Inovação e Tecnologia - Sustentabilidade

Governança - Infraestrutura - Capital - Conhecimento - Tecnologia - Difusão - Sustentabilidade

Governança - Infraestrutura - Estruturação do produto turístico - Comercialização - Qualificação profissional - Sustentabilidade

Seguindo o ordenamento metodológico LIDER inerente ao processo de planejamento estratégico, para se chegar à elaboração do Plano de Ações para o Desenvolvimento da Região do Alto Sertão Sergipano, ocorreram algumas definições importantes que nortearam toda a sua formulação.

A equipe de líderes, sob a orientação dos facilitadores, debateu intensamente questões que se harmonizam com as particularidades e potencialidades da região, elegendo prioridades que passaram a compor a estruturação e formulação de um Plano que expressa o pensamento estratégico e inovador de lideranças comprometidas com o desenvolvimento de sua região.





## Eixos estratégicos priorizados

A partir da análise de potencialidades e oportunidades, bem como de reconhecidos desafios da região e considerando a expectativa de obtenção de efetivos resultados, o Grupo LIDER acordou como definição estratégica a priorização de quatro eixos temáticos considerados de destacada relevância para promoção do desenvolvimento sustentável do Alto Sertão Sergipano:



**A Agropecuária:** com destaque para bovinocultura leiteira, produção de grãos e agricultura familiar.

**Educação:** com ênfase nos temas educação empreendedora, qualificação profissional, infraestrutura educacional, ciência, inovação e tecnologia.

**Energia Limpa:** com ênfase para energia solar, mas extensiva a outras fontes viáveis

**Turismo:** com foco nos segmentos ecológico, religioso, cultural, histórico, rural, náutico, aventura e gastronômico.

Os temas **Sustentabilidade e Empreendedorismo** foram considerados de caráter transversal aos quatro eixos estratégicos priorizados.

## Horizonte de tempo

O Desenvolvimento não ocorre em função de medidas que se apliquem apenas no curto prazo. O horizonte temporal é importante na formulação de planos que buscam viabilizar as transformações necessárias, num contexto em que as limitações se conectem às possibilidades, alinhando ações que necessitam de prazos, muitas vezes extensos, para serem executadas, mas imprescindíveis para se chegar aos resultados pretendidos.

Considerando este entendimento, o Grupo de Líderes estabeleceu como espaço temporal, necessário ao alcance de um novo estágio de desenvolvimento para região, o marco de 12 anos. Portanto, todas as formulações estratégicas contidas neste documento consideram o **ano 2030** como horizonte de tempo. Daí o surgimento da **AGENDA Alto Sertão 2030**.

## A VISÃO DE FUTURO, A MISSÃO, OS VALORES

A partir de abordagem teórica, reflexões e exercícios de diálogos e de construção coletiva, os participantes do LIDER foram estimulados, enquanto grupo, a estabelecer uma visão de um futuro ideal desejado para região, a refletir sobre o seu papel e definir sua missão, bem como refletir sobre os princípios, crenças, modo de agir e, assim, definir os valores que guiarão o comportamento do grupo no cumprimento de sua missão, cujo resultado se vê no quadro a seguir.

“Uma visão sem ação não passa de um sonho. Ação sem visão é só um passa tempo. Mas uma ação com visão pode mudar o mundo”.

Joel Barker

### GRUPO LIDER ALTO SERTÃO SERGIPANO

#### Visão

Ser reconhecida, até 2030, como uma região desenvolvida econômica e socioambientalmente, comprometida com a equidade social e com a melhoria da qualidade de vida.

#### Missão

Cooperar e comprometer-se com o desenvolvimento econômico sustentável do Alto Sertão Sergipano.

#### Valores

Ética – Comprometimento – Sustentabilidade – Transparência – Integração –  
Cooperação – Valorização humana e social – Respeito às diversidades –  
Conhecimento e Inovação - Honestidade



PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional



**///LIDER** 

# OPÇÕES ESTRATÉGICAS

Seguindo a mesma dinâmica de atividades por meio diálogos e construção coletiva, e considerando a visão, a missão, valores, análise de ambiente, e os recursos disponíveis (capital humano, capital social, capital natural, capital financeiro) o Grupo de Líderes formulou opções estratégicas ou macro objetivos para cada eixo temático, como diretrizes necessárias às transformações desejadas para o Alto Sertão.

## OPÇÃO ESTRATÉGICA

### AGROPECUÁRIA

Promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária, mobilizando os produtores rurais do Alto Sertão para o fortalecimento e adensamento da cadeia produtiva do leite e da agricultura familiar, buscando dinamismo econômico e melhoria dos indicadores sociais.

## OPÇÃO ESTRATÉGICA

### EDUCAÇÃO

Promover uma educação de boa qualidade com a melhoria contínua dos indicadores e investimentos nas estruturas físicas, pedagógica e tecnológica das escolas, na qualificação dos profissionais da educação e no acompanhamento familiar, com foco no desenvolvimento sustentável do Alto Sertão Sergipano.

## OPÇÃO ESTRATÉGICA

### ENERGIA LIMPA

Desenvolver ações para geração e utilização de Energia Limpa, acessível a todos, atendendo às necessidades econômicas e sociais e protegendo o meio ambiente, até 2030.

## OPÇÃO ESTRATÉGICA

### TURISMO

Promover a estruturação do turismo no Alto Sertão Sergipano por meio de roteiros turísticos integrados e sustentáveis, envolvendo recursos naturais, manifestações culturais e parcerias público privados com foco na melhoria da produção de bens e serviços, geração de emprego e renda e na satisfação do turista.



## AGENDAS DE OBJETIVOS E METAS

O Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável resultou numa agenda com 32 objetivos e 51 metas.

Quadro síntese da Agenda de Objetivos

		OBJETIVOS	METAS
AGROPECUÁRIA	1	Fortalecer a organização social e o empoderamento dos empreendedores rurais.	09 organizações, em nível regional ou local até 2021.
	2	Qualificar os agropecuaristas da região quanto boas práticas de manejo, conservação e recuperação do solo e do bioma Caatinga.	70% dos agropecuaristas capacitados até 2021.
	3	Elaborar Plano de Marketing para produtos agropecuários da região do Alto Sertão, criando Identidade e selos de qualidade.	70% do que se produzirá na região, com selos de qualidade até 2025.
	4	Fortalecer a agricultura familiar por meio da diversificação, comercialização, qualificação da produção e ampliação da oferta.	Aumentar em 50% a diversidade de produtos da agricultura familiar.
	5	Incrementar a produção de suporte forrageiro para o rebanho bovino, ovino-caprino, suíno e avicultura caipira da região do Alto Sertão.	1- Aumentar em 50% a produção de alimentos proteicos na região, até 2025. 2- Implantar 10 sistemas silvo agropastoris na região, até 2025.
	6	Promover o melhoramento genético do rebanho bovino do Alto Sertão.	Implementar práticas de melhorias genéticas junto a 80% dos produtores da região, até 2025.
	7	Ampliar a estrutura hídrica da região, tornando as unidades de produção sustentáveis.	Viabilizar o abastecimento de água permanente, em 50% das unidades de produção, até 2030.
	8	Criar política pública de apoio à agricultura familiar, subsidiando para os micros produtores a mecanização e insumos agrícolas.	Acesso à mecanização agrícola e insumos agrícolas, para 70% dos micros produtores rurais da região, até 2025.
	9	Desenvolver estudo visando perenizar o Rio Capivara e recuperar as matas ciliares dos demais rios e riachos da região do Alto Sertão.	1. Realizar o estudo, até 2025. 2. Recuperar 50% das matas ciliares, dos rios e riachos da região, até 2028.

## AGENDAS DE OBJETIVOS E METAS



O Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável resultou numa agenda com 32 objetivos e 51 metas.

Quadro síntese da Agenda de Objetivos

OBJETIVOS		METAS	
EDUCAÇÃO	10	Melhorar continuamente o IDEB dos municípios da região	Ultrapassar a média do IDEB Estadual até 2025.
	11	Fortalecer o acompanhamento familiar na escola.	Reforçar a participação da família em 80% das escolas, até 2020.
	12	Capacitar continuamente os profissionais da educação e combater o analfabetismo nos municípios participantes do Programa LIDER SEBRAE Alto Sertão.	1. 90% dos profissionais da educação da região capacitados até 2025.
	13	Investir nas estruturas física e tecnológica das escolas, com foco na acessibilidade, e estimular a implantação de educação em tempo integral nas escolas.	1. 90% das escolas da região, até 2030, com infraestrutura de acessibilidade de alunos com necessidades educacionais especiais e com tecnologias assistivas educacionais; 2. Escola de ensino fundamental com educação em tempo integral em todos os municípios da região até 2026.
	14	Implantar formação técnica voltada para a utilização sustentável dos recursos naturais da região	Cursos técnicos na rede pública (federal, estadual e municipal) com foco no Turismo, Agropecuária e Energia Limpa, em 90% das unidades escolares, até 2020.
	15	Implantar educação empreendedora.	Ensino de Empreendedorismo, Inovação tecnológica, Economia Doméstica, Economia Solidária e Economia Criativa nos currículos dos sistemas educacionais, em 90% das escolas da região, até 2020.
	16	Estimular a educação contextualizada com a realidade regional e local: Campo, Indígena e Quilombola.	1. 90% das comunidades rurais, com a educação no/e para o Campo, até 2020; 2. Educação indígena em 100% das suas comunidades na região, até 2020; 3. Educação quilombola em 100% das comunidades, da região, até 2020.
	17	Estimular o ensino e a pesquisa acadêmica com ênfase nas potencialidades turísticas, agropecuária e energia limpa do Alto Sertão Sergipano e nos biomas caatinga e mata atlântica.	Pesquisas acadêmicas com foco nas potencialidade e biomas da região ampliadas em 200% até 2022.
	18	Implantar o Fórum Regional de Educação	Fórum Regional de Educação implantado até dezembro de 2018.

**SEBRAE**

Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe

# ENERGIA LIMPA

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

## AGENDAS DE OBJETIVOS E METAS

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional





O Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável resultou numa agenda com 32 objetivos e 51 metas.

Quadro síntese da Agenda de Objetivos

		OBJETIVOS	METAS
ENERGIA LIMPA	19	Mobilizar e conscientizar a população em relação ao custo benefício para utilização da Energia Limpa.	Estudos e pesquisas apresentados através de chamada pública nos 09 municípios da região, até 2020.
	20	Estudar a viabilidade de se implantar uma Usina Solar, em regime de consórcio, envolvendo os municípios da Região do Alto Sertão	01 Usina Solar implantada na Região do Alto Sertão, até 2024.
	21	Inserir o uso de Energia Limpa nos órgãos públicos e privados da Região do Alto Sertão	Energia solar implantada em 100 escolas municipais, em 100 empresas privadas e em todos os hospitais municipais e/ou Clínicas de Saúde da Família, até 2024.
	22	Fomentar a produção de Energia Solar para pessoas físicas nos municípios da região do Alto Sertão	1. Tornar acessível as linhas de créditos nas instituições financeiras, até 2020; Reduzir o consumo de energia hidrelétrica em 10% até 2025.
	23	Mobilizar e conscientizar produtores da agropecuária, avicultura e piscicultura quanto a importância do uso da Energia Solar em suas cadeias produtivas	50% de produtores conscientizados, até 2022.
	24	Utilizar Energia Solar como aliada para bombeamento de água extraída em poços	Projetos de bombeamento em funcionamento, até 2024



# TURISMO

## AGENDAS DE OBJETIVOS E METAS

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional





O Plano de Ações para o Desenvolvimento Sustentável resultou numa agenda com 32 objetivos e 51 metas.

Quadro síntese da Agenda de Objetivos

		OBJETIVOS	METAS
TURISMO	25	Qualificar a mão de obra dos serviços turísticos	1.Elaborar (01) plano de capacitação e qualificação do turismo no Alto sertão Sergipano (até 2021); 2.Implementar ações de qualificação de recursos humanos para a estruturação do turismo, conforme orientação do Plano de apacitação e Qualificação do Turismo no Alto Sertão, em todos os municípios da região até 2022.
	26	Resgatar e fortalecer manifestações culturais	1. Realizar 01 (um) inventário do patrimônio material e imaterial do Alto Sertão Sergipano até 2019; 2. Realizar exposição de cultura e arte (01 edição anual por município da região).
	27	Atrair investidores de turismo para a região e articular ações visando a melhoria da infraestrutura rodoviária para o turismo da região	1.Elaborar catálogo regional de atração para investidores até 2020). 2.Formular documento que indique as necessidades e solicite os investimentos necessários à melhoria da malha viária (até dezembro 2019).
	28	Contribuir para estruturação dos produtos turísticos do Alto Sertão Sergipano	1.Elaborar 01 inventário da oferta turística da região do Alto Sertão sergipano até 2020; 2.Consolidar o banco de imagens da região até 2021; 3.Elaborar mapa turístico da região até 2021; 4.Elaborar Plano de Sinalização Turística da região até 2020; 5.Implantar 50% das ações previstas no Plano de sinalização da região até o 2022); 6.Implantar 100% das ações previstas no Plano de Sinalização até 2024. Formatar novos produtos turísticos com ênfase nas práticas esportivas.

		OBJETIVOS	METAS
TURISMO	29	Fomentar a participação da gastronomia local no turismo	Criar um catálogo que promova e valorize a gastronomia regional do Alto Sertão até 2021;
	30	Incentivar a promoção do turismo do Alto Sertão Sergipano	1. Elaborar um Plano de marketing e comunicação do turismo do Alto Sertão até 2020; 2. Elaborar calendário anual de eventos do Alto Sertão com ênfase nas manifestações culturais e religiosas até 2022;
	31	Fortalecer o artesanato local	1. Realizar inventário da produção artesanal da região até 2019; 2. Produzir catálogo do artesanato regional até 2019.
	32	Contribuir para o fortalecimento e estruturação da governança do turismo no Alto Sertão	1. Implantar as instâncias de governança municipais de turismo em todos os municípios da região até 2022; 2. Implantar uma instância de governança regional de turismo do Alto Sertão até 2020. 3. Instituir Grupo de Trabalho LIDER, até dezembro de 2018, para acompanhamento e monitoramento da execução das ações de turismo prevista neste plano.



## PLANO DE AÇÃO

O Plano de Ação disposto nos quadros a seguir compreende os eixos estratégicos priorizados: agropecuária, Educação, Energia Limpa e Turismo, e contempla para cada eixo as opções estratégicas, os objetivos prioritários, metas e indicadores e as iniciativas prioritárias detalhadas em: o que fazer, como fazer, quem fazer e quando fazer.

Por meio de atividades participativas diversas realizadas durante os Encontros do LIDER, pautadas no diálogo e na construção coletiva, e tendo por referência a análise de ambiência da região, a visão de futuro formulada, a missão do grupo e, ainda, orientados por metodologia caracterizada pela ênfase no positivo e reconhecimento das forças e capacidades de todos e da região, os participantes foram estimulados a estabelecer visões de um futuro ideal desejado, num cenário de ações inovadoras em prol do desenvolvimento do Alto Sertão Sergipano e dos seus setores produtivos, em que as diferentes lideranças e organizações possam trabalhar juntas em direção ao incentivo do desenvolvimento sustentável da região.

“Planejar é projetar um conjunto de ações para atingir um resultado claramente definido, decidindo como agir com base no que está ocorrendo no ambiente imediato e no futuro próximo”.

PROGRAMA LIDER - SEBRAE





Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe

# AGROPECUÁRIA

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional



## PROGRAMA LIDER – PLANO DE AÇÃO – ALTO SERTÃO SERGIPANO

### EIXO DA AGROPECUÁRIA

#### OPÇÃO ESTRATÉGICA:

Promover o desenvolvimento sustentável da agropecuária, mobilizando os produtores rurais do Alto Sertão para o fortalecimento e adensamento da cadeia produtiva do leite e da agricultura familiar, buscando dinamismo econômico e melhoria dos indicadores sociais.

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 1

<b>Descrição:</b> Fortalecer a organização social e o empoderamento dos empreendedores rurais.	<b>Meta:</b> 09 organizações, em nível regional ou local até 2021.	<b>Indicador:</b> Organizações criadas e/ou fortalecidas.
---	---	--

#### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar uma cooperativa de produtores de Leite para o território do Alto Sertão.	Articular reuniões com pecuaristas e associações de classes e sindicatos para discutir e deliberar sobre o assunto.	Líderes do Programa, Prefeituras Municipais, SEBRAE, Sindicato, CMDS, EMDAGRO e EMBRAPA.	Início: ago/2019 Término: jul/2022
Implantar uma associação de produtores rurais em cada município da Região.	Articular reuniões com pecuaristas e agricultores, associações de classes e sindicatos para discutir e deliberar sobre o assunto.	Líderes, Prefeituras Municipais, SEBRAE, Sindicato, CMDS, EMDAGRO e EMBRAPA.	Início: ago/2019 Término: jul/2022
Realizar curso de gestão, cooperativismo e associativismo para os produtores rurais.	Mobilizar produtores rurais para firmar parceria com o SEBRAE e capacitá-los.	Líderes do Programa e SEBRAE.	Início: nov/2018 Término: out/2019

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 2

<b>Descrição:</b> Qualificar os agropecuaristas da região quanto às boas práticas de manejo, conservação e recuperação do solo e do bioma Caatinga.	<b>Meta:</b> 70% dos agropecuaristas capacitados até 2021.	<b>Indicador:</b> Pecuaristas capacitados.
--	---	---

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar curso sobre manejo, conservação recuperação do solo, recuperação e preservação do bioma caatinga.	Articular com as Instituições Públicas de ensino: UFS, IFES, SENAR e EMBAPA buscando formatar cursos para agropecuaristas da região.	Líderes, em parceria com UFS, IFIS, EMBRAPA E SENAR.	Início: fev/2019 Término: dez/2019
Mobilizar agropecuaristas para cursos de manejo e conservação do solo, recuperação e preservação do bioma caatinga.	Promover dias de campo e cursos com produtores rurais.	Líderes, Sindicatos, EMDAGRO, EMBRAPA, UFS, IFIS.	Início: mar/2019 Término: dez/2019
Disponibilizar curso visando mitigar os efeitos dos agrotóxicos utilizados em grande escala na região.	Capacitar Produtores quanto às técnicas corretas de aplicação e uso de agrotóxicos, enfatizando riscos de contaminação humana, fauna, flora, solo, subsolo, lençol freático e outros.	Líderes, CREA, SEBRAE, EMBRAPA, UFS E IFES.	Início: mar/2019 Término: dez/2019
Capacitar agricultores para implementar tecnologias de convivência com a seca.	Viabilizar parceria com órgãos de pesquisa, empresas privadas e instituições do terceiro setor para sistematizar a difusão de tecnologias de convivência com as secas.	Líderes, EMPRABA, SEBRAE E EMDAGRO, ASA, AMASE, ICODERUS, UFS, ETC.	Início: mar/2019 Término: dez/2019
Cadastrar todos os imóveis rurais do Alto Sertão no CAR (Cadastro Ambiental Rural).	Realizar campanha e identificar os produtores rurais que ainda não se cadastraram, conscientizando-os a fazê-lo.	Líderes, Prefeituras, Sindicatos e Conselhos Municipais do Meio Ambiente	Início: jan/2019 Término: dez/2019
Recuperar Reserva Florestal das propriedades rurais do Alto Sertão.	Mobilizar produtores e instituições envolvidas com o meio ambiente para promover a recuperação da reserva florestal nos empreendimentos rurais, conforme exigências legais.	Líderes, Prefeituras Municipais, Secretarias de Meio Ambiente, ADEMA e IBAMA.	Início: jan/2020 Término: dez/2029
Difundir e facilitar o acesso às novas tecnologias de produção sustentáveis e acessíveis aos micro e pequenos produtores rurais.	Realizar eventos em parcerias com as entidades públicas e privadas que atuam nesta área.	Líderes, EMPRABA, SEBRAE E EMDAGRO, ASA, AMASE, ICODERUS, UFS, ETC.	Início: jan/2019 Término: dez/2025

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 3

<p><b>Descrição:</b> Elaborar Plano de Marketing para produtos agropecuários da região do Alto Sertão, criando Identidade e selos de qualidade.</p>	<p><b>Meta:</b> 70% do que se produzirá na região, com selos de qualidade até 2025.</p>	<p><b>Indicador:</b> Selos de qualidade implantados.</p>
---	---	--



## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar logomarca para os produtos agropecuário produzidos na região.	Mobilizar e articular produtores, conscientizando-os sobre a importância de utilizarem uma logomarca.	Líderes, Prefeituras, SEBRAE, EMDAGRO, Sindicatos Rurais.	Início: jan/2019 Término: abr/2019
Implantar selo de inspeção para os produtos de origem animal.	Mobilizar e articular produtores, conscientizando-os sobre a importância de utilizar um selo.	Líderes, Prefeituras, SEBRAE, EMDAGRO, Sindicatos Rurais.	Início: mar/2019 Término: fev/2022
Criar selo de identidade para produtos da agricultura familiar visando sua diferenciação e valorização.	Mobilizar e articular produtores, conscientizando-os sobre a importância de se capacitar, promovendo cursos para produzirem com mais qualidade e obterem selo para produtos diferenciados.	Líderes, Produtores, SEBRAE e SENAR, EMDAGRO E UFS.	Início: mar/2019 Término: dez/2020
Incrementar a oferta de produtos da agricultura familiar, produzidos com padrões orgânicos, envolvendo as culturas agrícolas e a criação de pequenos animais como: ovinocaprinocultura, galinha caipira, suinocultura e apicultura.	Difundir tecnologias já testadas pela EMBRAPA com relação à produção de galinhas caipiras, suinocultura e ovinocaprinocultura, utilizando adequados padrões orgânicos, bem como a utilização das mesmas práticas em relação aos produtos agrícolas.	Líderes, Prefeituras, EMDAGRO, SEBRAE e EMBRAPA.	Início: mar/2019 Término: dez/2024
Realizar feiras agropecuárias regionalizadas para divulgação e comercialização dos produtos do sertão, dando ênfase aos selos obtidos.	Fazer articulações para que empresas, produtores rurais e órgãos públicos realizem feiras com produtos da terra, preferencialmente certificados.	Líderes, Prefeituras, SEBRAE e EMDAGRO.	Início: jan/2019 Término: dez/2029

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 4

<b>Descrição:</b> Fortalecer a agricultura familiar através da diversificação, comercialização, qualificação da produção e ampliação da oferta.	<b>Meta:</b> Aumentar em 50% a diversidade de produtos da agricultura familiar.	<b>Indicador:</b> Diversidade alcançada
--	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Sensibilizar governos municipais para adquirir junto aos produtores da agricultura familiar pelo menos 50% dos alimentos utilizados na merenda escolar.	Disseminar esta campanha em todo o Alto Sertão Sergipano, criando, se possível, leis municipais padronizando este procedimento.	Líderes, Prefeituras e Conselhos Municipais da Alimentação Escolar.	Início: jan/2019 Término: dez/2019

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Estimular a criação de agroindústria formada pelas mulheres para o beneficiamento do fruto do umbuzeiro e da cana de açúcar.	Mobilizar e capacitar as mulheres para estas atividades produtivas.	Líderes, SEBRAE e EMBRAPA, EMDAGRO.	Início: mar/2019 Término: dez/2025
Disponibilizar para produtores rurais assistência técnica e extensão rural.	Articular a Estruturação de ações de assistência técnica através de entidades públicas e privadas.	Líderes, EMDAGRO, ICODERUS e SASAC.	Início: jan/2019 Término: dez/2029
Criar programa de incentivo à produção de alimentos livres de agrotóxicos.	Firmar parcerias com organismos nacionais e internacionais visando apresentar projetos para a aquisição de recursos não reembolsáveis, a fim de estimular a produção de alimentos sem uso de agrotóxicos.	Líderes, EMBRAPA, SEBRAE, BB, BNDES, FAO, BN, ASA, CDJBC.	Fevereiro/2019
Estimular a produção de sementes crioulas e formação de bancos destas sementes.	Viabilizar parcerias e promover dia de campo visando estimular a produção e formação de banco de sementes crioulas.	Líderes, EMBRAPA, EMDAGRO e secretarias municipais de agricultura.	Início: mar/2019 Término: dez/2025

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 5

<p><b>Descrição:</b> Incrementar a produção de suporte forrageiro para o rebanho bovino, ovino-caprino, suíno e avicultura caipira da região do Alto Sertão.</p>	<p><b>Meta:</b> 1- Aumentar em 50% a produção de alimentos proteicos na região, até 2025. 2- Implantar 10 sistemas silvo agropastoris na região, até 2025.</p>	<p><b>Indicador:</b> Suportes forrageiros implantados.</p>
--	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Difundir a utilização de novas tecnologias para produção de alimentos proteicos e conservação de forragens, na região.	Identificar, divulgar e induzir o acesso às tecnologias inovadoras na produção de alimentos ricos em proteína.	Líderes, EMBRAPA, EMDAGRO, SINDICATOS RURAIS, ETENE SEBRAE	Início: mar/2019 Término: dez/2022
Difundir e estimular a implantação de sistemas silvo agropastoris de produção.	Divulgar a implantação de sistema silvo agropastoris já testados na região, por meio da visita a empreendimento já em funcionamento.	Líderes, Produtores, EMBRAPA, UFS, IFIS.	Início: mar/2019 Término: dez/2028



## OBJETIVO PRIORITÁRIO 6

<b>Descrição:</b> Promover o melhoramento genético do rebanho bovino do Alto Sertão.	<b>Meta:</b> Implementar práticas de melhorias genéticas junto a 80% dos produtores da região, até 2025.	<b>Indicador:</b> Práticas implementadas.
---	---	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Disponibilizar o acesso de micro e pequenos produtores a tecnologias de inseminação artificial e transferência de embriões.	Promover parcerias com órgãos da administração pública e empresas privadas do ramo, tornando acessível a tecnologia de inseminação artificial e transferência de embriões.	Líderes, Produtores, EMDAGRO, Empresas Privadas, Prefeituras e SEBRAE.	Início: mai/2019 Término: dez/2025
Implementar Assistência Técnica e Extensão Rural para produtores.	Articular junto a potenciais parceiros a estruturação de um programa de assistência técnica e extensão rural, destinado a produtores rurais sergipanos.	Líderes, EMDAGRO e Prefeituras.	Início: jan/2019 Término: dez/2029
Promover dias de campo para capacitar produtores no uso da Tecnologia de inseminação artificial.	Articular junto a potenciais parceiros a realização de dias de campo para demonstrações práticas do processo de inseminação artificial e transferência de embriões.	Líderes, EMDAGRO, UFES, IFIS e SEBRAE	Início: jan/2019 Término: dez/2029

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 7

<b>Descrição:</b> Ampliar a estrutura hídrica da região, para tornar as unidades de produção sustentáveis.	<b>Meta:</b> Viabilizar o abastecimento de água permanente, em 50% das unidades de produção, até 2030.	<b>Indicador:</b> Melhoramento hídrico alcançado.
---	---	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar programa para construção e recuperação da estrutura de capação de água das chuvas nos empreendimentos rurais.	Articular parcerias com órgãos de fomento em nível estadual, federal e internacional.	Líderes, Prefeituras, EMDAGRO, ASA, CDBC, FAO, COHIDRO, CODEVASF.	Início: jun/2019 Término: dez/2029
Identificar novas tecnologias para preservação e conservação da água.	Articular parcerias com instituições de pesquisa visando divulgar de forma sistematizada as tecnologias já testadas.	Líderes, Prefeituras, EMDAGRO, ASA, CDBC, FAO, COHIDRO, CODEVASF.	Início: jan/2019 Término: dez/2020
Levar abastecimento de água potável para as comunidades rurais e transferência de embriões.	Sensibilizar gestores públicos para viabilizar o abastecimento d'água potável nas comunidades rurais.	Líderes, DESO, COHIDRO, CODEVASF e Prefeituras.	Início: jun/2019 Término: dez/2029

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 8

<p><b>Descrição:</b> Criar política pública de apoio à agricultura familiar, subsidiando aos micros produtores a mecanização e insumos agrícolas.</p>	<p><b>Meta:</b> Acesso à mecanização e insumos agrícolas, para 70% dos micros produtores rurais da região, até 2025.</p>	<p><b>Indicador:</b> Micro produtores assistidos pelas políticas públicas.</p>
---	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Disponibilizar mecanização agrícola, fertilizantes e sementes para incremento da produção de alimentos da agricultura familiar.	Articular junto aos gestores públicos da região a institucionalização de programas de mecanização agrícola de distribuição de sementes e fertilizantes para agricultura familiar.	Líderes, Prefeituras municipais, sindicatos de trabalhadores e câmara dos vereadores.	Início: jun/2019 Término: dez/2029

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 9

<p><b>Descrição:</b> Desenvolver estudo visando perenizar o Rio Capivara e recuperar as matas ciliares dos demais rios e riachos da região do Alto Sertão.</p>	<p><b>Meta:</b> 1) Realizar o estudo, até 2025. 2) Recuperar 50% das matas ciliares, dos rios e riachos da região, até 2028.</p>	<p><b>Indicador:</b> Estudo realizado e matas recuperadas.</p>
--	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar projeto para viabilizar a perenização do Rio Capivara, afluente do Rio São Francisco.	Articular parcerias para a elaboração do projeto de viabilidade técnica e financeira com o objetivo de perenizar o Rio Capivara.	Líderes, SRH, COIDRO, ADEMA, CODEVASF.	Início: jun/2019 Término: dez/2020
Mobilizar Câmara dos Deputados para busca da aprovação de recursos para implantação do projeto de perenização do Rio Capivara.	Promover reunião com a bancada federal de Sergipe, em conjunto com Prefeitos da região, para definir estratégias de captação de recursos para perenização do Rio Capivara.	Líderes, SRH, ADEMA, COIDRO, CODEVASF e Prefeituras municipais.	Início: mar/2019 Término: dez/2020
Elaborar projeto visando captação de recursos não reembolsáveis para recuperação das matas ciliares dos Rios e Riachos da região.	Articular junto aos órgãos que atuam no campo da preservação ambiental para viabilizar a elaboração do Projeto.	Líderes, SRH, Ibama, ADEMA, CODEVASF, COHIDRO e Instituições não Governamentais	Início: mar/2019 Término: dez/2020

**///LIDER** 

**SEBRAE**

Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe

# EDUCAÇÃO

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional





## PROGRAMA LIDER – PLANO DE AÇÃO – ALTO SERTÃO SERGIPANO

### EIXO DA EDUCAÇÃO

#### OPÇÃO ESTRATÉGICA:

Promover uma educação de boa qualidade com a melhoria contínua dos indicadores e os investimentos nas estruturas pedagógica e tecnológica das escolas, na qualificação dos profissionais da educação e no acompanhamento familiar, com foco no desenvolvimento sustentável do Alto Sertão Sergipano.

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 1

<b>Descrição:</b> Melhorar continuamente o IDEB dos municípios da região	<b>Meta:</b> Ultrapassar a média do IDEB Estadual até 2025.	<b>Indicador:</b> IDEB
---	--	---------------------------

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Levantamento dos dados do IDEB municipais, regional e estadual;	Consulta aos dados no site <a href="http://ideb.inep.gov.br/resultado/">http://ideb.inep.gov.br/resultado/</a> e demais bases de dados secundários.	Grupo LIDER/Fórum Regional de Educação	10.01 a 10.02.2019
Promover reforço no ensino em Língua Portuguesa E Matemática	Sensibilizando e articulando gestores públicos, professores, diretores e demais profissionais da educação para priorizarem ações de reforço no ensino das disciplinas bases para Prova Brasil	Grupo LIDER/Fórum Regional de Educação	10.01.2019 a 10.01.2020
Promover uma chamada aos gestores públicos, profissionais da educação e família para elevação do IDEB da região	Mobilizar Prefeitos, Secretários, Profissionais da Educação utilizando canais de imprensa para campanha e realizar fóruns de discussão do tema.	Grupo LIDER/Fórum Regional de Educação	10.01.2019 a 20.12.2022

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 2

<b>Descrição:</b> Fortalecer o acompanhamento familiar na escola.	<b>Meta:</b> Reforçar a participação da família em 80% das escolas, até 2020.	<b>Indicador:</b> Relatório das equipes pedagógicas e/ou direção apontando o nível de participação.
--	--	--



## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Sensibilizar a participação de pais e responsáveis no dia a dia da Escola;	Realização de eventos que possibilitem a inserção dos pais e responsáveis na escola;	Grupo LÍDER, Gestores das Unidades Escolares em Geral, Fórum Regional de Educação	01.01.2019 a 31.12.2022

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 3

<p><b>Descrição:</b> Capacitar continuamente os profissionais da educação e combater o analfabetismo nos municípios participantes do Programa LIDER SEBRAE Alto Sertão</p>	<p><b>Meta:</b> 1. 90% dos profissionais da educação da região capacitados até 2025. 2. Erradicação do analfabetismo nos municípios do LIDER até 2030.</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Número de cursos e/ou Certificação dos profissionais comprovada. 2. Dados MEC</p>
--	--	---

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Promover oportunidades de capacitação para Profissionais de Educação	Estimulando gestores públicos da educação a priorizar a participação dos Profissionais da educação em cursos, treinamentos, palestras, seminários e eventos congêneres	Grupo LIDER/Fórum Regional de Educação	01.01.2019 a 31.12.2025

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 4

<p><b>Descrição:</b> Investir na estrutura física e tecnológica das escolas, com foco na acessibilidade, e estimular a implantação de educação em tempo integral nas escolas.</p>	<p><b>Meta:</b> 1. 90% das escolas da região, até 2030, com infraestrutura de acessibilidade de alunos com necessidades educativas especiais e com tecnologias assistivas educacionais; 2. Escola de ensino fundamental com educação em tempo integral em todos os municípios da região até 2026.</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Dados do MEC; 2. Dados do MEC.</p>
---	---	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Estimular a adequação das estruturas de ensino visando a implantação de educação em tempo integral em todos os municípios da região.	Sensibilizando e mobilizando gestores públicos e dirigentes da educação para priorização da educação em tempo integral	Grupo LIDER/Fórum Regional de Educação	01.01.2019 a 31.12.2030
Implantar multi recursos tecnológicos educacionais.	Apoiando na elaboração de projetos e promovendo articulações de parcerias diversas que resultem na captação de investimento nas escolas.	Grupo LIDER, Fórum Regional de Educação, Gestores Públicos	01.01.2019 a 31.12.2030

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 5

<p><b>Descrição:</b> Implantar formação técnica voltada para a utilização sustentável dos recursos naturais da região</p>	<p><b>Meta:</b> Cursos técnicos na rede pública (federal, estadual e municipal) com foco no Turismo, Agropecuária e Energia Limpa, em 90% das unidades escolares, até 2020.</p>	<p><b>Indicador:</b> Dados das secretarias municipais e estadual e de ensino e do MEC.</p>
---	---	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Viabilizar cursos em Turismo, Agropecuária e Energia Limpa.	Por meio de parcerias com as Instituições de Ensino Técnico, Tecnológico e Superior.	Grupo LIDER, SEED, IFES e UFS.	01.01.2019 a 31.12.2020

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 6

<p><b>Descrição:</b> Implantar educação empreendedora.</p>	<p><b>Meta:</b> Ensino de Empreendedorismo, Inovação tecnológica, Economia Doméstica, Economia Solidária e Economia Criativa nos currículos dos sistemas educacionais, em 90% das escolas da região, até 2020.</p>	<p><b>Indicador:</b> Dados das secretarias municipais e estadual e de ensino e do MEC.</p>
--	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Promover sensibilização e articulação de gestores públicos e dirigentes da educação visando a implantação de educação empreendedora nos Planos Pedagógicos das escolas.	Promovendo reuniões técnicas, fóruns municipais e regionais de debate, estimulando o apoio de parceiros a exemplo do SEBRAE e instituições de ensino	Grupo LÍDER, Fórum Regional de Educação, IES e Sebrae.	01.01.2019 a 31.12.2020

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 5

<p><b>Descrição:</b> Estimular a educação contextualizada com a realidade regional e local: campo, Indígena e Quilombola.</p>	<p><b>Meta:</b> 1. 90% das comunidades rurais, com a educação no/e para o Campo, até 2020; 2. Educação indígena em 100% das suas comunidades na região, até 2020; 3. Educação quilombola em 100% das comunidades da região até 2020.</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Dados municipais do IBGE, Conselho Estadual de Educação e MEC; 2. Dados municipais do IBGE, Conselho Estadual de Educação e MEC; 3. Dados municipais do IBGE, Conselho Estadual de Educação e MEC;</p>
---	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Fortalecer o ensino para o Campo, Indígena e Quilombola, como foco nos valores culturais, sociais, históricos e econômicos dessas comunidades.	Constituir espaços de diálogo entre o conhecimento escolar e a realidade local, valorizando o desenvolvimento sustentável, o trabalho, a cultura, a luta pelo direito à terra e ao território para a redução das desigualdades étnico-raciais e regionais e favorecer o acesso das populações do campo e das comunidades indígenas e quilombolas a programas de pós-graduações.	Grupo LÍDER, IES, Funai, Sebrae, Senar ONGs, MEC e Fundação Cultural Palmares.	01.01.2019 a 31.12.2020

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 8

<p><b>Descrição:</b> Estimular o ensino e a pesquisa acadêmica com ênfase nas potencialidades turísticas, agropecuária e energia limpa do Alto Sertão Sergipano e nos biomas caatinga e mata atlântica.</p>	<p><b>Meta:</b> Pesquisas acadêmicas com foco nas potencialidade e biomas da região ampliadas em 200% até 2022.</p>	<p><b>Indicador:</b> Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações/CNPQ</p>
---	---	---

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
<p>Estimular as IES a priorizar a produção científica com ênfase nas potencialidades turísticas, agropecuária e energia limpa do Alto Sertão Sergipano e nos biomas caatinga e mata atlântica.</p>	<p>Através da articulação das IES superior da região por meio de diálogos em reuniões, vistas técnicas, fóruns de debates e orientação direta aos acadêmicos.</p>	<p>Grupo LÍDER, Fórum Regional de Educação</p>	<p>01.01.2019 a 31.12.2020</p>

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 9

<p><b>Descrição:</b> Implantar o Fórum Regional de Educação</p>	<p><b>Meta:</b> Fórum Regional de Educação implantado até dezembro de 2018.</p>	<p><b>Indicador:</b></p>
---	---	--------------------------

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
<p>Mobilizar Gestores Públicos Municipais, Profissionais e dirigentes da educação e representantes da sociedade civil organizada do Alto Sergipano para implantação do Fórum Regional de Educação.</p>	<p>Por meio da criação de um Grupo Trabalho específico no Grupo LIDER com a finalidade de articular a criação do Fórum Regional de Educação do Alto Sertão</p>	<p>Grupo LIDER, Secretários Municipais de Educação, Líderes interessados na causa.</p>	<p>01.08. a 31.12.2018.</p>





Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe

# ENERGIA LIMPA

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional



## PROGRAMA LIDER – PLANO DE AÇÃO – ALTO SERTÃO SERGIPANO

### EIXO DA ENERGIA LIMPA

#### OPÇÃO ESTRATÉGICA:

Desenvolver ações para geração e utilização de Energia Limpa, acessível a todos, atendendo às necessidades econômicas e sociais e protegendo o meio ambiente, até 2030.

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 1

<b>Descrição:</b> Mobilizar e conscientizar a população em relação ao custo benefício para utilização da Energia Limpa.	<b>Meta:</b> Estudos e pesquisas apresentados através de chamada pública nos 09 municípios da região, até 2020.	<b>Indicador:</b> Eventos realizados.
--	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Realizar estudos para demonstração do custo x benefício para o desenvolvimento e uso da energia limpa nos setores público e privado.	Identificar e contratar empresa com expertise no assunto para desenvolver estudo.	Líderes do Programa e Prefeituras Municipais.	Início: jan/2019 Término: dez/2022
Disseminar estudo para obter adesões conscientes ao uso da energia limpa.	Fazer reuniões envolvendo o poder público, iniciativa privada e terceiro setor para apresentar a proposta.	Líderes, Prefeituras Municipais e atores interessados.	Início: jan/2019 Término: dez/2022

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 2

<b>Descrição:</b> Estudar a viabilidade da implantação de uma Usina Solar, em regime de consórcio, envolvendo os municípios da Região do Alto Sertão.	<b>Meta:</b> 01 Usinar Solar na Região do Alto Sertão, até 2024.	<b>Indicador:</b> Usina Solar implantada no Alto Sertão.
--	---	---

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Sensibilizar e unir as prefeituras da região com objetivo de criar consórcio para a implantação de uma usina.	Articular junto ao Poder Legislativo e/ou Executivo dos municípios da região a apresentação de um Projeto de Lei criando o consórcio.	Líderes, Prefeituras e Câmaras municipais.	Início: fev/2019 Término: dez/2019
Fazer parte da Associação Brasileira de Energia Solar.	Estabelecer contatos com a ABES, conhecer as exigências e providenciar documentação para viabilizar a associação.	Líderes através de seu ente institucional.	Início: Jan/2019 Término: dez/2024
Elaborar Estudo de Viabilidade Técnica e locacional para implantação da Usina.	Fazer parcerias com instituições de pesquisas, Universidades e/ou empresas que atuem nesta área.	Líderes e Instituições/empresas especializadas.	Início: Jan/2019 Término: dez/2024

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 3

<b>Descrição:</b> Inserir o uso de Energia Limpa nos órgãos públicos e privados da Região do Alto Sertão.	<b>Meta:</b> Energia solar implantada em 100 escolas municipais, em 100 empresas privadas e em todos os hospitais municipais e/ou Clínicas de Saúde da Família, até 2024.	<b>Indicador:</b> Sistema de Energia Solar implantado nas instituições mencionadas.
--	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Oportunizar o uso da energia limpa para instituições públicas e empresas privadas, a partir do convencimento quanto a viabilidade financeira e ambiental.	Programar eventos (seminários, palestras e workshops) para demonstrar as vantagens comparativas e competitivas do uso da energia limpa.	Líderes, instituições públicas e privadas aderidas ao projeto.	Início: Jan/2019 Término: dez/2024

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 3

<b>Descrição:</b> Fomentar a produção de Energia Solar para pessoas físicas nos municípios da região do Alto Sertão.	<b>Meta:</b> 1. Tornar acessível as linhas de créditos nas instituições financeiras, até 2020; Reduzir o consumo de energia hidrelétrica em 10% até 2025.	<b>Indicador:</b> 1. Linhas de créditos acessíveis aos cidadãos; 2. Redução do percentual de consumo de energia elétrica.
---	---	---



INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)			
O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar condições técnicas e financeiras para uso da energia limpa para a população em geral.	Formar parcerias com as Instituições Bancárias para viabilizar linhas de crédito às pessoas que desejarem aderir a geração e uso da energia limpa.	Líderes e Instituições bancárias (Banco do Nordeste do Brasil e Banco do Brasil)	Início: Jan/2019 Término: Dez/2020

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 5

<b>Descrição:</b> Mobilizar e conscientizar produtores da agropecuária, avicultura e piscicultura quanto a importância do uso da Energia Solar em suas cadeias produtivas.	<b>Meta:</b> 50% de produtores conscientizados, até 2022.	<b>Indicador:</b> Produtores conscientizados.
---	--	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Possibilizar o uso da energia solar, em condições acessíveis e competitivas aos produtores rurais do Alto Sertão Sergipano.	Disseminar estudos, técnicas e vantagens existentes para o uso desta alternativa energética, atraindo de forma consciente novos adeptos ao seu uso.	Líderes, Técnicos dos Órgãos Públicos (Secretarias Municipais de Agricultura) e empresas privadas.	Início: Jan/2019 Término: Dez/2022

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 6

<b>Descrição:</b> Utilizar Energia Solar como aliada para bombeamento de água extraída em poços.	<b>Meta:</b> Projetos de bombeamento em funcionamento, até 2024.	<b>Indicador:</b> Projetos viabilizados
---	---	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Possibilizar o uso da energia solar, em condições acessíveis e viáveis, em poços utilizados no abastecimento de água para população.	Viabilizar apoios públicos para implantar o uso da energia solar no bombeamento de água em poços, com ênfase para comunidades carentes.	Líderes, Prefeituras, Iniciativa Privada e Terceiro Setor.	Início: Jan/2019 Final: Dez/2024





Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe

# TURISMO

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável



PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional





## PROGRAMA LIDER – PLANO DE AÇÃO – ALTO SERTÃO SERGIPANO

### EIXO DO TURISMO

#### OPÇÃO ESTRATÉGICA:

Promover a estruturação do turismo no Alto Sertão Sergipano, por meio de roteiros turísticos integrados e sustentáveis, envolvendo recursos naturais, manifestações culturais e parcerias público privadas, como foco na melhoria da produção de bens e serviços, geração de emprego e renda e na satisfação do turista.

### OBJETIVO PRIORITÁRIO 1

<b>Descrição:</b> Qualificar a mão de obra dos serviços turísticos	<b>Meta:</b> 1. Elaborar (01) plano de capacitação e qualificação do turismo no Alto Sertão sergipano (até 2021); 2. Implementar ações de qualificação de recursos humanos para a estruturação do turismo, conforme orientação do Plano de Capacitação e Qualificação do Turismo no Alto Sertão, em todos os municípios da região, até 2022.	<b>Indicador:</b> 1. Plano de capacitação e qualificação elaborado e lançado; 2. Ações de Qualificação realizadas.
---	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar (01) plano de capacitação e qualificação do turismo no Alto sertão Sergipano	Celebrar convênios com órgão e entidades formadoras de mão de obra das atividades ligadas ao setor de turismo (SEBRAE, SENAI, SENAC, SESC, IFS, PRODETUR, Universidades públicas e privadas.	Grupo LIDER/Secretaria de Estado do Turismo/ Secretarias Municipais de turismo	Março de 2019 a junho de 2019
Implementar ações de qualificação de recursos humanos para a estruturação do turismo, conforme orientação do Plano de Capacitação e Qualificação do Turismo no Alto Sertão Sergipano	Realização de cursos para formação e qualificação de mão de obra das atividades estabelecidas no plano de capacitação	Grupo Lider/ Profissionais qualificadas pelas entidades capacitadoras	Agosto de 2019 a dezembro de 2020

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 2

<p><b>Descrição:</b> Resgatar e fortalecer manifestações culturais</p>	<p><b>Meta:</b> 1. Realizar 01 (um) inventário do patrimônio material e imaterial do Alto Sertão Sergipano até 2019; 2. Realizar exposição de cultura e arte (01 edição anual por município da região).</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Inventário elaborado e lançado; 2. Fóruns realizados em todos os municípios.</p>
--	---	--

## INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
<p>Realizar 01 (um) inventário do patrimônio material e imaterial do Alto Sertão Sergipano até 2019;</p>	<p>Levantamento de dados primários “in loco” e nos órgãos governamentais nos níveis Federal, Estadual e Municipal que detenham informações sobre o patrimônio material e imaterial da região (IPHAN, SECULT, PREFEITURAS, ENTIDADES RELIGIOSAS, ONG’S, CÂMARAS MUNICIPAIS, ACADEMIAS LITERÁRIAS.</p>	<p>Grupo LIDER/ Empresa de consultoria especializada nesse tipo de atividade.</p>	<p>Março de 2019 a dezembro de 2019.</p>
<p>Realizar encontro de cultura e arte do Alto Sertão Sergipano (01 edição anual por município da região).</p>	<p>Realizar de forma itinerante um encontro anual em cada município para expor e comercializar seus produtos (Artesãos, comerciantes, empresários ligados ao setor turístico)</p>	<p>Grupo LIDER/ Secretarias de Cultura e turismo Municipal, SEBRAE</p>	<p>A partir de 2020</p>

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 3

<p><b>Descrição:</b> Atrair investidores de turismo e articular ações visando a melhoria da infraestrutura rodoviária para o turismo da região</p>	<p><b>Meta:</b> 1. Elaborar catálogo regional de atração para investidores até 2020). 2. Formular documento que indique as necessidades e solicite os investimentos para a melhoria da malha viária (até dezembro 2019).</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Catálogo de investidores elaborado e lançado. 2. Documento elaborado</p>
--	--	--

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)			
O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar catálogo regional de atração para investidores	Buscar parcerias para elaboração do catálogo (Setor Público e Privado)	Grupo LIDER/SECRETARIA DE ESTADO DE SERGIPE EMSETUR, PRODETUR E EMPRESAS PRIVADAS	Mai de 2020 a julho de 2020
Formular documento que indique as necessidades e solicite os investimentos para à melhoria da malha viária.	Elaboração de documento com justificativas da necessidade de efetiva manutenção das estradas federais, estaduais e municipais com fator preponderante para do desenvolvimento turístico da região (DER, DENIT)	Elaboração de documento com justificativas quanto a necessidade e efetiva manutenção das estradas federais, estaduais e municipais com fator preponderante para o desenvolvimento turístico da região (DER, DENIT)	Agosto de 2018

#### OBJETIVO PRIORITÁRIO 4

<p><b>Descrição:</b> Contribuir para estruturação dos produtos turísticos do Alto Sertão Sergipano</p>	<p><b>Meta:</b> 1. Elaborar 01 inventário da oferta turística da região do Alto Sertão sergipano até 2020; 2. Consolidar o banco de imagens da região até 2021; 3. Elaborar mapa turístico da região até 2021; 4. Elaborar Plano de Sinalização Turística da região até 2020; 5. Implantar 50% das ações previstas no Plano de sinalização da região até o 2022); 6. Implantar 100% das ações previstas no Plano de Sinalização até 2024. Formatar novos produtos turísticos com ênfase nas práticas esportivas.</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Inventário da oferta realizado; 2. Banco de imagens realizado; 3. Mapa turístico elaborado; 4. Plano de sinalização elaborado; 5. Sinalização implantada; Sinalização implantada.</p>
--	--	---

INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)			
O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar inventário da oferta turística da região.	Articular parceria com a secretaria estadual de turismo e ministério do turismo	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo	Até dezembro de 2020
Criar um banco de imagens da região.	Articular parceria com a secretaria estadual de turismo, ENSETUR e Ministério do Turismo	GRUPO LIDER/Fórum de Turismo	Até dezembro de 2020
Elaborar mapa turístico da região.	Articular parceria com a Secretaria Estadual de Turismo, ENSETUR e Ministério do Turismo.	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo	Até dezembro de 2020
Elaborar Plano de Sinalização Turística	Articular parceria com a secretaria Estadual de Turismo, PRODETUR e Ministério do Turismo	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo	Até dezembro de 2020



## OBJETIVO PRIORITÁRIO 5

<p><b>Descrição:</b> Fomentar a participação da gastronomia local no turismo</p>	<p><b>Meta:</b> Criar um catálogo que promova e valorize a gastronomia regional do Alto Sertão até 2021;</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Catálogo da gastronomia produzido.</p>
--	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar um catálogo que promova e valorize a gastronomia regional do Alto Sertão	Levantar inventário gastronômico baseado na identidade regional, (Sistema S)	Grupo LIDER/Sistema S	Março a dezembro 2019

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 6

<p><b>Descrição:</b> Incentivar a promoção do turismo do Alto Sertão Sergipano</p>	<p><b>Meta:</b> 1. Elaborar um Plano de marketing e comunicação do turismo do Alto Sertão até 2020; 2. Elaborar calendário anual de eventos do Alto Sertão com ênfase nas manifestações culturais e religiosas até 2022;</p>	<p><b>Indicador:</b> 1. Plano elaborado e lançado; 2. Calendário produzido e lançado</p>
--	--	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Elaborar um Plano de marketing e comunicação do turismo do Alto Sertão	Baseado nos resultados de inventário e catálogo regional para atração de investidores produzidos neste documento, buscar parcerias especializada buscando a criação do plano de marketing.	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo, Empresa Especializada	Julho a Dezembro de 2020
Elaborar calendário anual de eventos do Alto Sertão com ênfase nas manifestações culturais e religiosas	Cada município fará o levantamento de suas datas de manifestações culturais e religiosas como subsídio para elaboração do calendário regional.	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo e Secretarias Municipais	A partir Maio de 2019

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 7

<b>Descrição:</b> Fortalecer o artesanato local	<b>Meta:</b> 1. Realizar inventário da produção artesanal da região até 2019; 2. Produzir catálogo do artesanato regional até 2019.	<b>Indicador:</b> 1. Inventário realizado; Catálogo elaborado e lançado.
--	---	--

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Realizar inventário da produção artesanal da região	Pesquisar junto aos artesãos de cada município a produção artesanal, objetivando verificar as potencialidades turísticas desse segmento.	Grupo LIDER/ SECRETARIAS MUNICIPAIS DE CULTURA E TURISMO	Março a junho de 2019
Produzir catálogo do artesanato regional.	A partir do inventário da produção artesanal, elaborar o catálogo.	Grupo LIDER/ SECRETARIAS MUNICIPAIS DE CULTURA E TURISMO	Julho a dezembro de 2019

## OBJETIVO PRIORITÁRIO 8

<b>Descrição:</b> Contribuir para o fortalecimento e estruturação da governança do turismo no Alto Sertão	<b>Meta:</b> 1. Implantar as instâncias de governança municipais de turismo em todos os municípios da região até 2022; 2. Implantar uma instância de governança regional de turismo do Alto Sertão até 2020. 3. Instituir Grupo de Trabalho LIDER, até dezembro de 2018, para acompanhamento e monitoramento da execução das ações de turismo prevista neste plano.	<b>Indicador:</b> 1. Plano elaborado e lançado; 2. Calendário produzido e lançado
--	--	---

### INICIATIVAS PRIORITÁRIAS (Ações)

O QUE FAZER	COMO FAZER	QUEM FAZ	QUANDO FAZER
Criar Fóruns ou Conselhos Municipais de Turismo em todos os municípios da região	Mobilizando e articulando gestores municipais do turismo, representantes dos empresários do segmento turístico e representantes de organizações do 3º setor relacionados ao turismo de cada município da região.	GRUPO LIDER/Fórum Regional de Turismo, Três setores	Março à Dezembro de 2019
Criar o Fórum Regional de Turismo	Mobilizando e articulando gestores municipais do turismo, representantes dos empresários do segmento turístico e representantes de organizações do 3º setor relacionados ao turismo.	Grupo LIDER/Gestores Municipais do Turismo e lideranças interessadas no objetivo.	Agosto de 2018 a abril de 2019

# ESTRUTURAÇÃO DE GOVERNANÇA

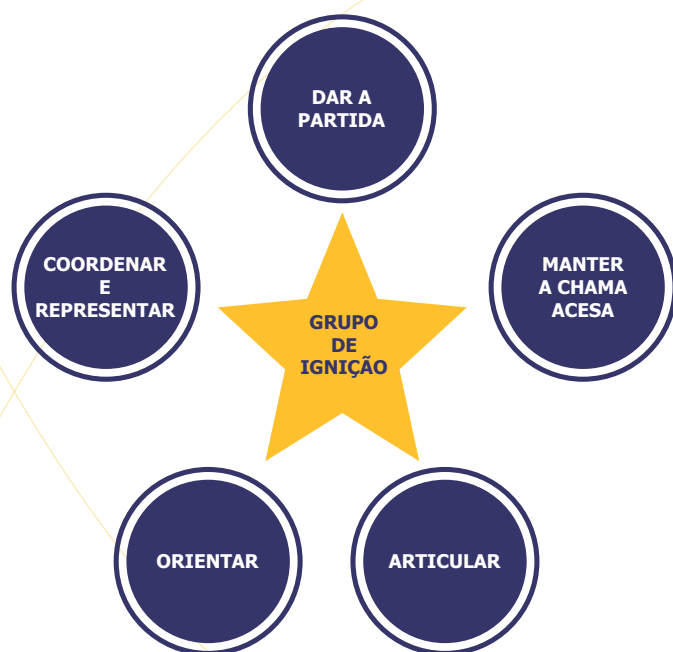
Uma das quatro dimensões metodológicas do Programa LIDER é a institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política sustentável para a realização das ações coletivas construídas buscando os objetivos definidos.

Deixar criado um sistema de ação e gestão encarregado de executar o processo de implementação do presente Plano, bem como estruturação do processo de governança e sustentação do Grupo de Líderes, também são objetivos relevantes para o Programa LIDER Alto Sertão sergipano.

Conforme roteiro metodológico foram instituídas equipes encarregadas de deflagrar o processo de implementação do Plano de Desenvolvimento Regional, intituladas de **"Grupo de Ignição - GI"** e **"Grupos Temáticos – GT"**.

O Grupo de Ignição, escolhido do Grupo de Líderes, é composto por líderes representativos dos setores público, privado e sociedade civil, e com atuação nos quatro eixos estratégicos de desenvolvimento prioritizados e da sociedade.

São atribuições principais do GI: dar partida à implementação do Plano de Ação; representar o grupo até a consolidação do seu processo de institucionalização; coordenar as atividades inicialmente planejadas e manter acesa a chama e as relações do grupo.



Os Grupos Temáticos são grupos de trabalho relacionados aos eixos estratégicos da Agropecuária, da Educação, da energia Limpa e do Turismo e possuem como atribuição principal apoiar o Grupo de Ignição na missão de iniciar o processo de execução do Plano.

## PROGRAMA LIDER ALTO SERTÃO SERGIPANO Processo de Estruturação de governança

### GRUPO DE IGNIÇÃO - GI

#### INTEGRANTES

Antonio Carlos Porto de Andrade, José Wagner Costa de Santana, Sandra Barbosa Lima, Carlos Alberto Santos, Lucas Lamonier Silva Santos, Cleber Damião dos Santos e Creunice dos Santos Vieira Soares.

### GRUPOS TEMÁTICOS

#### GT AGROPECUÁRIA

##### INTEGRANTES

- Carlos Alberto Santos
- Delúcia R. Sobral
- José Augusto de Andrade Lima

#### GT EDUCAÇÃO

##### INTEGRANTES

- José Wagner Costa de Santana
- Marleide Oliveira Santos Melo
- Gicélia Santos Andrade

#### GT ENERGIA LIMPA

##### INTEGRANTES

- Sandra Barbosa Lima
- Valdir Inácio dos Santos Tobias
- Edvaldo Tavares de Vasconcelos

#### GT TURISMO

##### INTEGRANTES

- Cleber Damião dos Santos
- Alessandra Adelina S. Matos
- Damiana Alves Barbosa



# CONSIDERAÇÕES FINAIS

Arnaldo Júnior Farias e Francisco Nunes de Almeida  
(Consultores/Facilitadores LIDER)

O exercício do planejamento é um processo técnico, político e cultural. Articular vontades e desejos (o político), as soluções mais adequadas (o técnico), os costumes e formas de pensar e agir (o cultural) representa um processo complexo e absolutamente indispensável ao desenvolvimento de um território. Pode-se dizer que o planejamento contido neste documento, resultante deste processo de articulações, retrata o nível da região e de seus agentes na organização e na prática do planejar.

A cultura de planejar é ainda incipiente. Faz-se necessário, portanto, que o processo de planejamento seja contínuo, em que o amadurecimento dos envolvidos cresça e atinja níveis superiores de organização e decisão. O esforço feito na elaboração deste plano deve ser compreendido como um passo de um processo pouco exercitado, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Em última análise, é de se ressaltar que o presente documento se constitui em um instrumento e, como toda ferramenta, para surtir os efeitos desejados é preciso ser "manuseada". Para tanto, é necessária ação, decisão, protagonismo! Assim, se faz imperativo o fomento ao processo de articulação institucional e apoio à organização de líderes para que estes assumam a corresponsabilidade na geração de forças e recursos necessários à concretização do almejado.

Desenvolvimento é um fenômeno contínuo que articula diferentes variáveis visando, de forma ampla, promover a transformação e progresso dos indivíduos.

Espera-se que a região do Alto Sertão Sergipano, por meio dos seus líderes e organizações, busque, de forma obstinada, pelos caminhos da cooperação e gestão compartilhada, a sua transformação positiva, a fim de tornar-se um território com boa qualidade de vida, dinâmica produtiva e econômica, sustentabilidade e competitividade, no contexto das demais regiões do Estado de Sergipe. Que proporcione um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir um nível de qualidade de vida compatível com parâmetros de aferição internacionalmente satisfatórios. Que aja como uma região comprometida com a prosperidade econômica e social, devidamente balanceada com um ambiente natural restaurado e protegido. Sim, nós acreditamos! Sim, é possível! Sim, nós podemos!

**” Muda Sertãoooo!**

Grito de celebração do Grupo de  
LIDER Alto Sertão Sergipano  
(Proposto pelo líder José Augusto, 77 anos,  
e acolhido por todo o grupo)

# PARTICIPANTES DO PROGRAMA

AGENDA SERTÃO 2030  
Plano de Ações para o  
Desenvolvimento Sustentável

## LÍDERES PARTICIPANTES



**ADILSON EVANGELISTA**  
Poço Redondo  
Empresário



**ADRIANA DANTAS**  
N. Sra. da Glória  
Vice-Prefeita



**AGNA TATIANE**  
Feira Nova  
Prefeitura Municipal



**ALESSANDRA MATOS**  
Capela  
Empresária



**ANDERSON DE OLIVEIRA**  
Capela  
Empresário



**ANDERSON OLIVEIRA**  
Feira Nova  
Empresário



**ARI PEREIRA**  
N. Sra. da Dores  
Prefeitura Municipal



**BRENO XAVIER**  
Porto da Folha  
Sec. Municipal de  
Administração



**CARLOS ALBERTO**  
Canindé do São Fco.  
Agente de  
Desenvolvimento



**CLÉBER DAMIÃO**  
Gararu  
Prefeitura Municipal



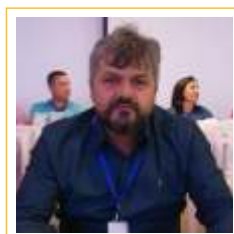
**CREUNICE SOARES**  
Porto da Folha  
Coordenadora da  
Sec. da Assist. Social



**DAMI ALVES**  
Canindé do São Fco.  
Comunicadora



**DELUCIA SOBRAL**  
N.Sra. da Dores  
ONG Cultivar



**DJALCI DE ARAGÃO**  
N. Sra. da Glória  
Sec. Municipal de  
Agricultura



**EDIVALDO TAVARES**  
N.Sra. da Dores  
Agente de  
Desenvolvimento



**EDIMILSON BALBINO**  
Canindé do São Fco.  
Ass. Comunitária  
N. Sra. da Conceição



**ELISABETH FREIRE**  
Gararu  
Prefeita



**FERNANDA MOTA**  
N.Sra. da Glória  
Agente de  
Desenvolvimento



**GICÉLIA ANDRADE**  
N. Sra. da Glória  
Ass. Luz do Sol



**HAROLDO DA SILVA**  
Monte Alegre  
Prefeitura Municipal

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional



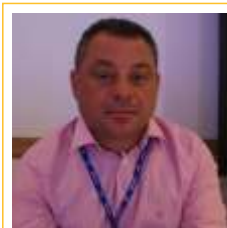
## LÍDERES PARTICIPANTES



**JOSÉ AUGUSTO**  
N. Sra. da Glória  
Empresário



**JOSÉ WAGNER**  
N. Sra. das Dores  
Professor



**JÚNIOR CHAGAS**  
Poço Redondo  
Prefeito



**KAKÁ ANDRADE**  
Canindé de São Fco.  
Diretor-Presidente  
do ITPS



**LUCAS LAMONIER**  
N. Sra. da Glória  
Igreja Católica



**LUIZ CARLOS JR.**  
Poço Redondo  
Empresário



**MAGNO EVANGELISTA**  
Canindé do São Fco.  
Empresário



**MARAÍSA DANTAS**  
N.Sra. da Glória  
Vereadora



**MARIA DE LOURDES**  
Gararu  
Empresária



**MARIA GORETE AZEVEDO**  
N.Sra. da Glória  
CDL



**MARLEIDE OLIVEIRA**  
Capela  
Sec. Adjunta de  
Governo



**MIRIAM PEREIRA**  
N. Sra. da Glória  
Diretora Municipal  
de Cultura



**NELSON CABRAL**  
Canindé do São Fco.  
Empresário



**PÉRICLES RODRIGUES**  
Canindé do São Fco.  
Prefeitura Municipal



**RENAN TELES**  
Capela  
Agente de  
Desenvolvimento



**ROBERTO CHRISTIAN**  
Porto da Folha  
Sec. de Cultura e  
Turismo



**RONILDO BEZERRA**  
Canindé do São Fco.  
Vereador



**ROZA SOARES**  
Canindé de São Fco.  
Agente de  
Desenvolvimento



**SANDRA BARBOSA**  
Canindé do São Fco.  
Empresária



**VALDIR INÁCIO**  
Canindé do São Fco.  
Prefeitura Municipal

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional





## CONSULTORES/FACILITADORES

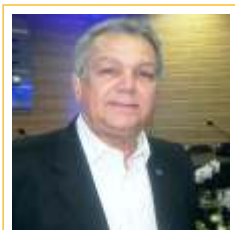


**ARNALDO JÚNIOR.**



**FRANCISCO NUNES**

## EQUIPE SEBRAE SERGIPE



**EMANOEL SOBRAL**  
Superintendente



**PEDRO FISCINA**  
Gerente UPPDT



**KATIANE TELES**  
Gestora LIDER/SE



**MARI OFSIANY**  
Consultora do  
SEBRAE/SE



**GILNÁ XAVIER**  
Consultora do  
SEBRAE/SE

## EQUIPE SEBRAE NACIONAL



**BRUNO QUICK**  
Gerente das Unidades  
de Políticas Públicas e  
Desenv. Territorial do  
SEBRAE/NACIONAL



**ROBSON SCHMIDT**  
Gestor Nacional do  
Programa LIDER do  
SEBRAE/NACIONAL

PROGRAMA LIDER  
ALTO SERTÃO SERGIPANO  
Liderança para o  
Desenvolvimento Regional







**SEBRAE**

*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Sergipe*

Av. Pres. Tancredo Neves, 5500 | América  
Aracaju | SE, 49080-480  
(79) 2106-7700  
[www.se.sebrae.com.br](http://www.se.sebrae.com.br)



Av. Pres. Tancredo Neves, 5500 | América  
Aracaju | SE, 49080-480  
(79) 2106-7700  
[www.se.sebrae.com.br](http://www.se.sebrae.com.br)

