



*Brilha,*  
**CENTRO-SUL  
SERGIPANO**  
é pra lá que eu vou

Uma Visão de Futuro para o  
Desenvolvimento da Região

## **AGENDA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO 2040**

PROGRAMA  
**LIDER**   
*Liderança para o Desenvolvimento Regional*

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



*A força do empreendedor brasileiro.*

© 2021. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe  
SEBRAE/SE – TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

Permitida a reprodução desde que citada a fonte.

### **Informações e Contato**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Sergipe - SEBRAE/SE  
Av. Tancredo Neves, 5500, Bairro América - CEP: 49080-470 - Aracaju/SE  
Telefone: 0800 570 0800 - E-mail: [relacionamento@se.sebrae.com.br](mailto:relacionamento@se.sebrae.com.br)  
[www.se.sebrae.com.br](http://www.se.sebrae.com.br)

### **Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/SE**

Marco Aurélio Pinheiro

### **Diretor Superintendente**

Paulo do Eirado Dias Filho

### **Diretor Técnico**

Emanoel Silveira Sobral

### **Diretor Administrativo-Financeiro**

Eduardo Prado de Oliveira Junior

### **Gerente da Unidade de Ambiente de Negócios**

Marianita Mendonça B. Souza

### **Gestor do Programa LIDER Centro-Sul**

Helenilson de Jesus Oliveira

### **Coordenadora do Escritório Regional de Lagarto/SE**

Katia Araujo dos Anjos



# SUMÁRIO

- 4 MENSAGEM DO DIRETOR-SUPERINTENDENTE DO SEBRAE/SE
- 5 GRUPO LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO
- 6 INTRODUÇÃO
- 6 O PROGRAMA LIDER
- 8 O PROGRAMA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO
- 9 METODOLOGIA
- 10 AGENDA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO
- 11 MAPA ESTRATÉGICO - AGENDA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO
- 12 VISÃO DE FUTURO - MACRO-OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS
- 13 ESTRATÉGIAS E METAS QUE ORIENTAM A AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO DO SUL SERGIPANO.
- 14 AGRONEGÓCIO - ESTRATÉGIAS E METAS
- 15 INDÚSTRIA E COMÉRCIO - ESTRATÉGIAS E METAS
- 16 INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA - ESTRATÉGIAS E METAS
- 17 TURISMO, ECONOMIA CRIATIVA E SOLIDÁRIA - ESTRATÉGIAS E METAS
- 18 PLANO DE AÇÃO
- 19 GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIZAÇÃO
- 20 CONSIDERAÇÕES FINAIS
- 21 GRUPO LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO

## MENSAGEM INSTITUCIONAL DO DIRETOR-SUPERINTENDENTE DO SEBRAE NO CONTEXTO DO PROGRAMA LIDER



O Sebrae atua na promoção da competitividade dos pequenos negócios em prol do fomento ao empreendedorismo. É imprescindível para uma região, identificar e valorizar suas vocações e oportunidades, promovendo o desenvolvimento sustentável e responsável. Como agência de desenvolvimento do país, o Sebrae, junto com os governos e a iniciativa privada, busca a melhoria social para os municípios e suas comunidades.

O programa LIDER surge com a iniciativa de responder à carência de uma atuação mais integrada com as lideranças do poder público, entidades privadas e do terceiro setor para a promoção e o desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros. As lideranças são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas para construção e implementação de agendas de desenvolvimento econômico para os territórios de que fazem parte.

Juntos, com líderes protagonistas de uma transformação sustentável, gestão pública inovadora, inclusão social por meio do empreendedorismo e um ambiente favorável aos pequenos negócios, formamos uma rede de desenvolvimento protagonista que pode mudar a realidade dos municípios e territórios do Brasil!

A handwritten signature in white ink on a blue background, reading 'Paulo do Eirado Dias Filho'.

**Paulo do Eirado Dias Filho**  
Diretor Superintendente

## GRUPO LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO



### Visão para região:

“ Ser, até 2040, reconhecida nacionalmente como uma região produtiva, desenvolvida e pautada nos princípios sustentáveis. ”

### Missão:

“ Fomentar ações estratégicas para o desenvolvimento da região Centro-Sul sergipana, através da cooperação. ”

### Valores:

“ **Ética:** respeito às diferenças para unir e fortalecer. ”

**Comprometimento:** praticar atitudes comprometidas com o planejamento das ações compartilhadas.

**Honestidade:** propagar atitudes baseadas nos princípios da honestidade, da ética e do respeito à vida.

**Cooperação:** colaborar com o desenvolvimento de todos os trabalhos, de forma participativa e solidária.

**Responsabilidade:** comprometer-se com a missão, com a visão e com as entregas pactuadas.

**Transparência:** agir com clareza, objetividade e verdade. ”

## INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER Centro-Sul de Sergipe constitui-se uma visão de futuro para a região e as estratégias para alcançá-la, com o propósito de se promover o desenvolvimento regional.

Foi construída por líderes regionais, no contexto do Programa LIDER SEBRAE, e visa ao despertar, à articulação, à integração, ao envolvimento e à corresponsabilidade de lideranças e organizações representativas na decisão e na missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se configura como instrumento de orientação e direcionamento para atuação do grupo a partir do Programa LIDER. As instituições parceiras e as demais lideranças, além das organizações diversas, atuarão de forma conjunta na formulação e na execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região, tendo ainda o propósito de estimular a participação e o debate das lideranças, públicas e privadas, e da sociedade civil do Centro-Sul sergipano.

Ao produzirem e adotarem este documento - a Agenda LIDER Centro-Sul sergipano -, os participantes do Programa LIDER comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras em que todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de um Centro-Sul sergipano economicamente, culturalmente e socialmente melhor, além de ambientalmente desenvolvido.

## O PROGRAMA LIDER

O Programa LIDER é uma tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional. É um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para alinhamento das demandas no plano regional e convergência das políticas de fomento municipais, estaduais e nacionais, buscando contribuir com o desenvolvimento regional sustentável e enfatizando o fortalecimento dos pequenos negócios.

### Objetivo do Programa

Promover a mobilização de lideranças para criação, formulação e implantação de um processo de desenvolvimento regional e de seus mecanismos de sustentação, fundado em paradigma e cultura empreendedoras, congregando e integrando o poder público, a iniciativa privada e as organizações do terceiro setor.





## Estrutura do Programa

O Programa LIDER foi concebido para acontecer em três fases: fundação, construção e aplicação.



## O PROGRAMA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO

O recorte territorial do Programa LIDER na região Centro-Sul do Estado de Sergipe abrange os seguintes municípios: Boquim, Itaporanga D'Ajuda, Lagarto, Poço Verde, Riachão do Dantas, Salgado, Simão Dias e Tobias Barreto.

Esses municípios limitam-se ao Norte e ao Sul com outros municípios sergipanos que fazem parte das Regionais do SEBRAE de Itabaiana, de Estância e de Aracaju. A Oeste fazem divisa com o Estado da Bahia os municípios de Tobias Barreto, Poço Verde e Simão Dias. A Leste, o município de Itaporanga D'Ajuda limita-se com o oceano Atlântico.



O território do Centro-Sul sergipano possui uma área de 4.720,47 Km<sup>2</sup>, o que representa 21,54% do território sergipano. Os municípios de Tobias Barreto e Lagarto são os maiores em área territorial e o município de Boquim, o menor.

O somatório da população dos municípios é de 319.986 habitantes, segundo estimativa do IBGE (2018). Os municípios de Lagarto e Tobias Barreto são os mais populosos.

A densidade demográfica é maior no município de Boquim, também possuidor da menor área territorial, dentre os municípios do Centro-Sul. As menores densidades populacionais são as dos municípios de Riachão do Dantas, Itaporanga D'Ajuda e Tobias Barreto.

Tabela - população, área territorial e IDHM2

| TERRITÓRIO CENTRO-SUL SERGIPANO |                |  |                                     |       |                      |
|---------------------------------|----------------|--|-------------------------------------|-------|----------------------|
| Município                       | Habitantes     | Densidade Demográfica (hab/km <sup>2</sup> ) | Área territorial (km <sup>2</sup> ) | IDHM  | PIB per Capita (R\$) |
| Boquim                          | 26.731         | 123,98                                       | 205,64                              | 0.604 | 10.818,39            |
| Itaporanga D'Ajuda              | 33.994         | 41,11  | 739,37                              | 0.561 | 22.348,56            |
| Lagarto                         | 103.576        | 97,84  | 968,92                              | 0.625 | 13.548,27            |
| Poço Verde                      | 23.586         | 49,95  | 439,83                              | 0.561 | 9.822,93             |
| Riachão do Dantas               | 19.800         | 36,48  | 530,60                              | 0.539 | 10.476,78            |
| Salgado                         | 19.970         | 78,14  | 247,57                              | 0.609 | 9.362,65             |
| Simão Dias                      | 40.486         | 68,54  | 564,36                              | 0.604 | 11.848,25            |
| Tobias Barreto                  | 51.843         | 47,04  | 1.024,18                            | 0.557 | 9.688,16             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>319.986</b> | —  | <b>4.720,47</b>                     | —     | —                    |

O grupo de líderes que representam a região Centro-Sul no Programa LIDER é integrado por representantes dos setores público e privado e da sociedade civil.

## METODOLOGIA

O Programa LIDER, metodologia de mobilização e de engajamento de atores locais que são formadores de opinião em um determinado território, encontra-se embasado em crenças, princípios e dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de gerar um movimento em prol do desenvolvimento regional.

O Programa LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças para o desenvolvimento econômico sustentável de sua região. São elas a dimensão do arranjo estratégico, a da interação, a da qualificação e a da institucionalização.

O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: o primeiro, a construção da coesão e do fortalecimento do grupo de líderes, visando à estruturação de uma governança eficaz; o segundo, a formulação de uma Agenda Estratégica para impulsionar a implementação de iniciativas que resultem em transformações positivas e impactem no desenvolvimento do Centro-Sul sergipano.

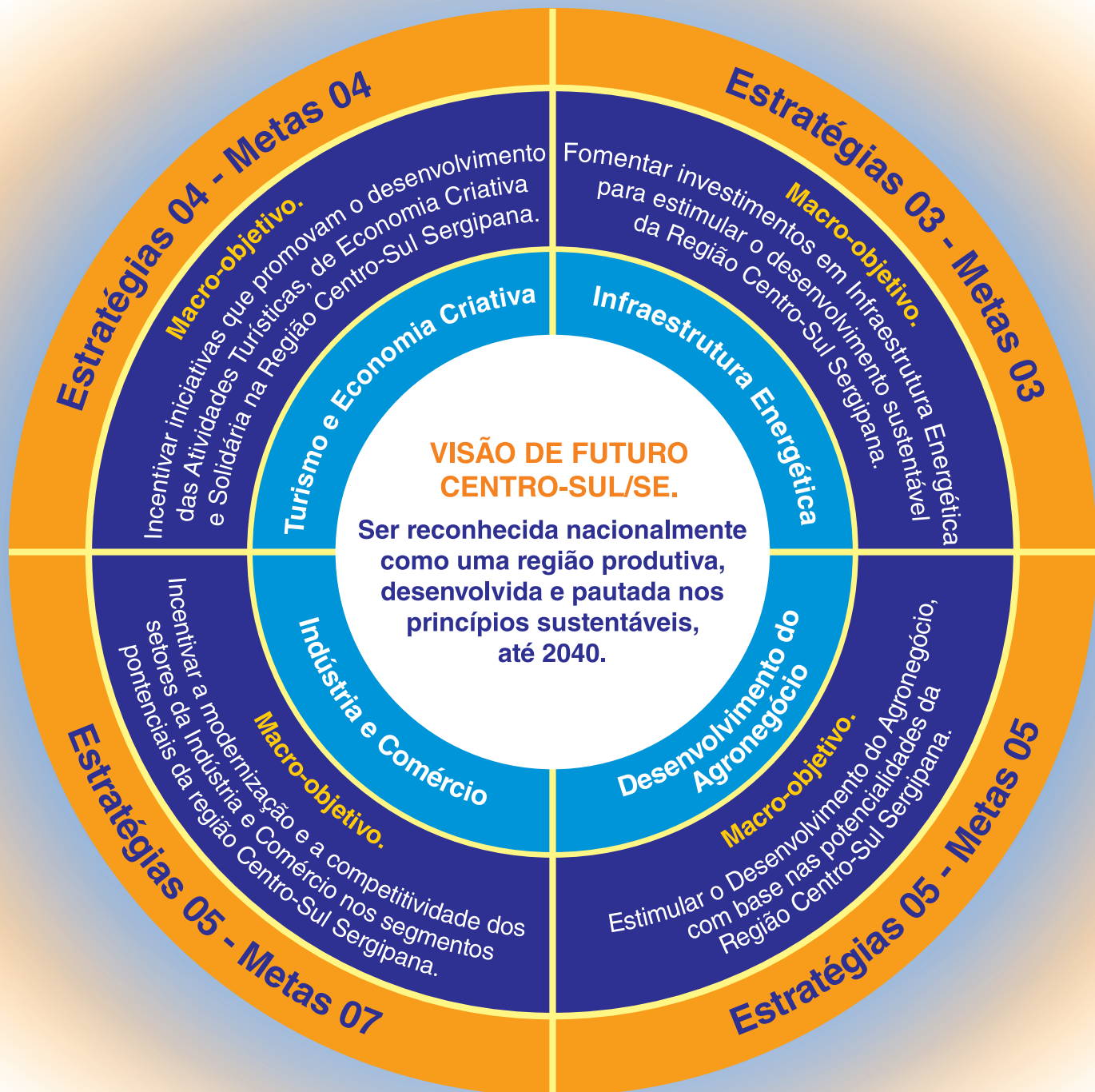






**AGENDA LIDER  
CENTRO-SUL SERGIPANO**

## MAPA ESTRATÉGICO AGENDA LIDER CENTRO-SUL SERGIPANO



## VISÃO DE FUTURO

A visão de futuro, formulada pelo grupo de líderes, pode ser resumida no objetivo geral de tornar a região Centro-Sul uma referência de desenvolvimento no Estado de Sergipe, com destaque no Brasil. Essa visão sintetiza os anseios e os sonhos do grupo. Ela foi construída a partir das expectativas e dos desejos expressos nas diversas atividades e nos debates realizados durante os encontros da fase de construção do Programa LIDER, bem como nas missões de transbordamento junto às redes de contatos dos líderes.

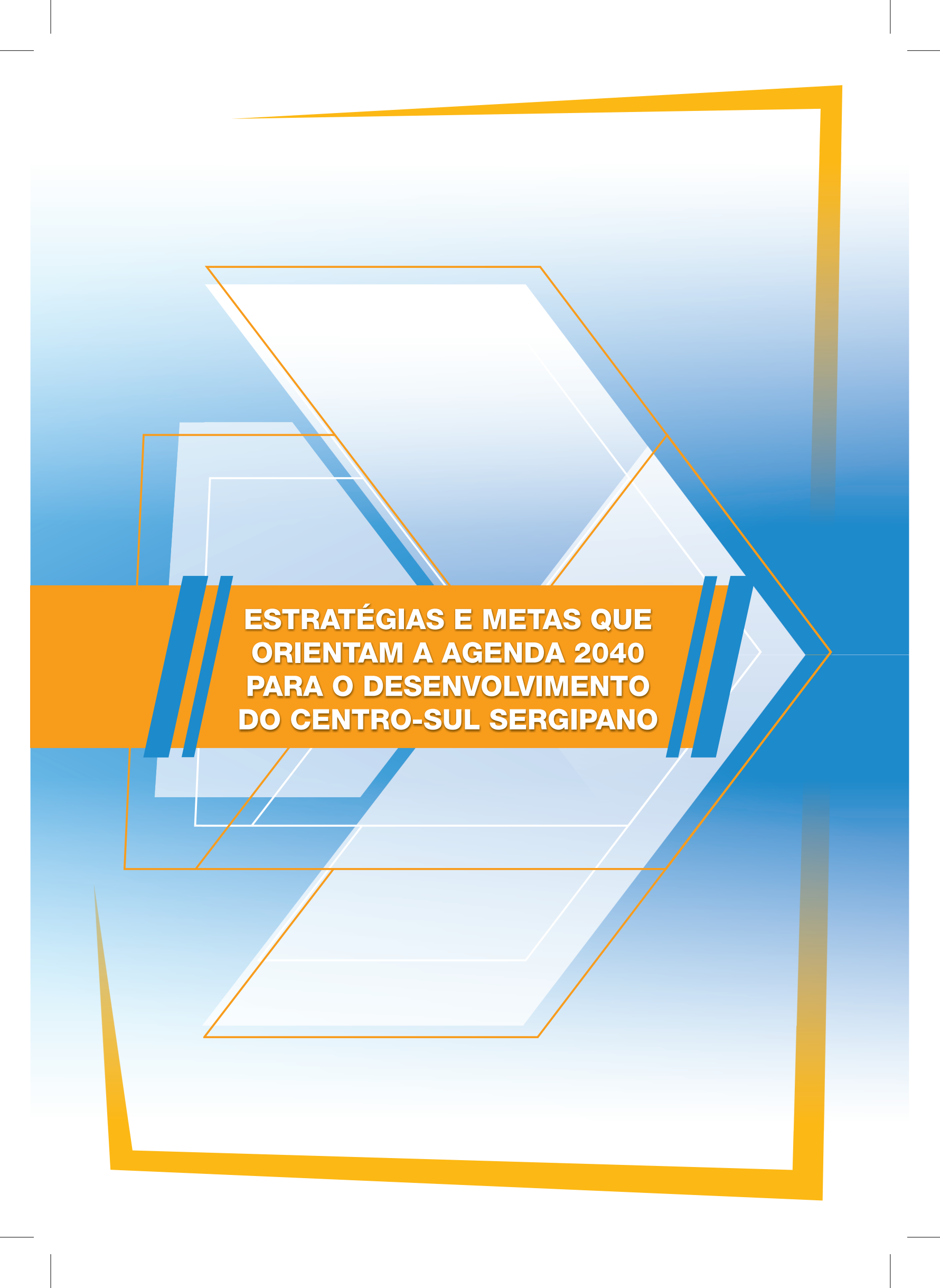
A visão de futuro formulada representa o elemento central da Agenda de Desenvolvimento. É o ponto convocador e atrativo, a partir do qual surgem as estratégias, as metas e as iniciativas.

## MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS

O grupo de líderes priorizou, inicialmente, quatro macro-objetivos que representam a referência inicial para a caminhada, visando ao desenvolvimento econômico da região e ao alcance da visão de futuro formulada. O processo de acompanhamento, de monitoramento e de ajustes deve ser dinâmico e contínuo. Por meio desse processo, novos macro-objetivos, estratégias e metas podem ser formulados, ajustados e incorporados à Agenda, de acordo com a sua execução.

## MACRO-OBJETIVOS QUE DEFINEM A AGENDA 2040 PARA O DESENVOLVIMENTO DO CENTRO-SUL SERGIPANO

|    |  |
|----|--|
| 01 | Estimular o <u>desenvolvimento do agronegócio</u> com base nas potencialidades da região Centro-Sul sergipana.   |
| 02 | Incentivar a modernização e a competitividade dos setores da <u>indústria e do comércio</u> nos segmentos potenciais da região Centro-Sul sergipana.                 |
| 03 | Fomentar investimentos em <u>infraestrutura energética</u> para estimular o desenvolvimento sustentável da região Centro-Sul sergipana.                              |
| 04 | Incentivar iniciativas que promovam o desenvolvimento das <u>atividades turísticas, bem como as de economia criativa e solidária</u> na Região Centro-Sul sergipana. |



**ESTRATÉGIAS E METAS QUE  
ORIENTAM A AGENDA 2040  
PARA O DESENVOLVIMENTO  
DO CENTRO-SUL SERGIPANO**



## AGRONEGÓCIO - ESTRATÉGIAS E METAS



Estimular o desenvolvimento do agronegócio com base nas potencialidades da Região Centro-Sul sergipana.

| Estratégias |  | Metas  |
|-------------|--|--|
| 01          | Revitalizar a cadeia produtiva da citricultura.  | Trabalhar 03 importantes aspectos da cadeia (conhecer, capacitar e organizar) até dezembro de 2025.  |
| 02          | Fortalecer a cadeia de produção de grãos.  | Fortalecer 03 elos da cadeia (organização do produtor, melhoramento genético e beneficiamento) até 2025.   |
| 03          | Estruturar a cadeia produtiva da pecuária de corte e de leite, dentre outras (avicultura, piscicultura, apicultura, bovinos, ovinos e caprinos). | Fortalecer, até dezembro de 2025, a cadeia ao menos em 03 aspectos (estrutura para abate, vigilância sanitária e organização dos produtores).                            |
| 04          | Estimular culturas orgânicas e agroecológicas.   | Estruturar e executar, até dezembro de 2024, campanha de conscientização quanto à produção, ao consumo e à viabilidade dessas culturas em todos os municípios da região. |
| 05          | Estimular o empreendedorismo jovem voltado para o agronegócio.   | Empreender, até dezembro de 2023, ações de estímulo à permanência do jovem no campo, em todos os municípios da região.   |

## INDÚSTRIA E COMÉRCIO - ESTRATÉGIAS E METAS



Incentivar a modernização e a competitividade dos setores da indústria e do comércio nos segmentos potenciais da região Centro-Sul sergipana.

| Estratégias   | Metas  |
|---|--|
| <p><b>01</b> Incentivar a capacitação e a qualificação de mão-de-obra em nível regional.</p>  | <p>Capacitar, até 2025, 50% das demandas diagnosticadas.</p>   |
| <p><b>02</b> Promover o potencial produtivo e comercial da região Centro-Sul em outras regiões de Sergipe e do Brasil.</p>                                | <p>Garantir e ampliar em 30% a cada ano, até 2025, a presença do Centro-Sul, através de seus produtos, serviços ou campanhas promocionais, em espaços de divulgação regional e nacional.</p>   |
| <p><b>03</b> Estimular a produção e o consumo de bens e serviços locais.</p>  | <p><b>Metas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>assegurar, até 2025, uma participação mínima de 30% das compras públicas gerais nos mercados local e regional;</li> <li>realizar 01 campanha anual de compras premiadas envolvendo as empresas da região, até 2030;</li> <li>apoiar a implantação de ao menos 01 programa ou projeto de incentivo à produção de produtos e serviços “made in Centro-Sul SE” em todos os municípios da região, até 2023.</li> </ol> |
| <p><b>04</b> Fomentar iniciativas visando à preparação das empresas e da mão-de-obra da Região Centro-Sul sergipana para o advento da tecnologia 4.0.</p> | <p>Qualificar no mínimo 30% das empresas regionais para alcançarem esse padrão tecnológico e de gestão, até dezembro de 2025.</p>  |
| <p><b>05</b> Incentivar a cultura empreendedora na Região Centro-Sul sergipana.</p>   | <p>Apoiar a criação e a implantação de iniciativas de incentivo ao empreendedorismo em todos os municípios da região, até 2023.</p>  |



## INFRAESTRUTURA ENERGÉTICA - ESTRATÉGIAS E METAS



Fomentar investimentos em infraestrutura energética para estimular o desenvolvimento sustentável da região Centro-Sul sergipana.

|    | Estratégias   | Metas  |
|----|---|--|
| 01 | Incentivar a organização social e produtiva da região para buscar apoio técnico e difusão de fontes de energias alternativas. | Estruturar 01 comitê regional para difusão dessa alternativa até junho de 2020.  |
| 02 | Incentivar a produção e o uso de energias fotovoltaica, eólica e de biogás na região.   | Viabilizar o uso de uma ou mais fontes dessas energias em todos os municípios da região Centro-Sul até dezembro de 2025. |
| 03 | Promover articulação para ampliação e uso de gasoduto na região.  | Elaborar estudo que fundamente a decisão de implantar ou não o gasoduto até dezembro de 2021.                            |



## TURISMO, ECONOMIA CRIATIVA E SOLIDÁRIA - ESTRATÉGIAS E METAS



Incentivar iniciativas que promovam o desenvolvimento das atividades turísticas, de economia criativa e solidária na região Centro-Sul sergipana.

| Estratégias   | Metas  |
|---|--|
| <p><b>01</b> Incentivar a realização de eventos de promoção e de comercialização de produtos do artesanato, da agroecologia, da gastronomia e da cultura da região.</p> | <p>Realizar ao menos 02 eventos anuais em nível regional até dezembro de 2030.</p>                             |
| <p><b>02</b> Criar e incentivar cooperativas e associações com o objetivo de gerar impacto social e econômico na Região Centro-Sul sergipana.</p>                       | <p>Apoiar todos os entes cooperados da região até dezembro de 2025.</p>  |
| <p><b>03</b> Promover os segmentos do turismo religioso, do rural e do ecoturismo.</p>  | <p>Realizar 02 eventos anuais na região, em sistema de rodízio, visando a resgatar esse segmento até 2030.</p> |
| <p><b>04</b> Aproveitar os recursos naturais como atrativos turísticos na região Centro-Sul.</p>  | <p>Consolidar ao menos 02 atrativos turísticos em nível regional até 2025.</p>                                 |

## PLANO DE AÇÃO

As estratégias e as metas da Agenda priorizadas inicialmente foram desdobradas em um Plano de Ação que detalha as iniciativas prioritárias ao alcance das metas; o processo de execução, através do como fazer; os envolvidos nas tarefas; e o prazo de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado à orientação do grupo de líderes na missão de execução da Agenda, bem como ao acompanhamento e ao apoio do SEBRAE.





## GOVERNANÇA & INSTITUCIONALIZAÇÃO

Uma das estratégias metodológicas do Programa LIDER é a da **institucionalização**, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, de forma sustentável, para a realização das ações coletivas construídas para o alcance dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada **Grupo de Transição**, encarregada de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança, na sustentação do grupo e na deflagração do processo de implementação da Agenda.

### GRUPO DE TRANSIÇÃO

#### INTEGRANTES ELEITOS

Maria Caitana, Fagner Araújo, Jobelson Dória, Alexandre Júnior, Genildo Cruz, Rafael Fontes, João Paulo.

#### INTEGRANTES ATUAIS

Maria Caitana, Fagner Araújo, Elisângela, Jobelson Dória, Alexandre Júnior, Genildo Cruz, Rafael Fontes, João Paulo, Charles, Tainara.

A partir da consolidação e da apresentação da Agenda LIDER Centro-Sul Sergipano, inicia-se a **Fase Metodológica da Aplicação**. Essa fase é caracterizada pela realização de fóruns com foco nos seguintes objetivos: cuidar da unidade do grupo e de sua motivação; ampliar e fortalecer o processo de catálise de apoios estratégicos, visando à implementação da Agenda; monitorar resultados e orientar o foco das ações; ampliar o grupo e amplificar os resultados; aprofundar temas e agregar conhecimentos úteis ao grupo.



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O exercício do planejamento é um processo técnico, político e cultural. Articular vontades e desejos (o político), as soluções mais adequadas (o técnico), os costumes e as formas de pensar e agir (o cultural) representa um processo complexo e absolutamente indispensável ao desenvolvimento de um território. Pode-se dizer que o planejamento contido nesta Agenda, resultante do Programa LIDER, retrata o nível da região e de seus agentes na organização e na prática do planejar.

Faz-se necessário que o processo de planejamento seja contínuo. Nesse processo, o amadurecimento dos envolvidos deve crescer e atingir níveis superiores de organização e decisão. O esforço feito na elaboração deste documento deve ser compreendido como etapa de um processo pouco exercitado e, por isso mesmo, significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem deixar de prosseguir.

Para que o presente documento produza os efeitos a que se propõe e contribua com o alcance da visão de futuro almejada, de um Centro-Sul sergipano **reconhecido como uma referência de desenvolvimento do Estado de Sergipe para o Brasil**, é necessário haver ação, decisão, protagonismo! Assim, torna-se imperativo o fomento ao processo de articulação institucional e de apoio ao movimento dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade na geração de forças e de recursos necessários à concretização do almejado.

Espera-se que a região Centro-Sul de Sergipe, por meio dos seus líderes e organizações, busque, de forma obstinada, a sua transformação positiva, a fim de tornar-se uma referência de dinâmica produtiva e econômica, sustentabilidade e competitividade. Que proporcione um ambiente de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um nível de qualidade de vida compatível com parâmetros de aferição internacionalmente satisfatórios. Que haja como uma região comprometida com a prosperidade econômica e social, devidamente balanceada com um ambiente natural restaurado e protegido.



The image features a complex abstract graphic design. It consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily triangles and polygons, in shades of light blue and white. These shapes are framed by a thick, vibrant orange border that has a slightly irregular, hand-drawn appearance. A prominent horizontal orange band cuts across the center of the composition. On this band, the text "GRUPO LIDER" is positioned above "CENTRO-SUL SERGIPANO", both in a bold, white, sans-serif font. The overall aesthetic is modern and dynamic, with a strong color palette of blue, orange, and white.

**GRUPO LIDER  
CENTRO-SUL SERGIPANO**

## EQUIPE SEBRAE NACIONAL



Paulo Miota  
(Gerente da Unidade de  
Desenvolvimento Territorial)



André Gustavo Lígório  
(Gestor Nacional do Programa LIDER)

## EQUIPE SEBRAE LIDER



Emanuel Silveira Sobral



Marianita Mendonça B. Souza



Katiane Teles Mesquita de Freitas



Helenilson de Jesus Oliveira



Bruno Leonel S. de Melo



Katia Araujo dos Anjos

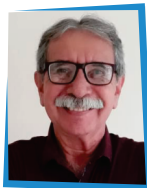
## CONSULTORES SEBRAE LIDER



Maricelia Ofsiany



Priscila Martins Vieira Souza



Antônio Claudio Chaves

## CONSULTORES FACILITADORES LIDER



Arnaldo Júnior Farias



Conchita Zamorano Chaves



Francisco Nunes de Almeida

## GRUPO LIDER CENTRO SUL SERGIPANO



**Líder:** Marival Silva Santana  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Poder Executivo  
(Prefeito Municipal)



**Líder:** Aloizio Souza Viana  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Poder Executivo  
(Vice-prefeito Municipal)



**Líder:** João Miranda de Souza Neto  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Secretaria Municipal de  
Inclusão, Assistência e Trabalho



**Líder:** José Vinicius de Jesus Santana  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Imprime MIX



**Líder:** Elisangela Matos Cruz Celestino  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Stylus Móveis



**Líder:** Valdicelmo Santos Celestino  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** CDL Simão Dias



**Líder:** Alexandre do Nascimento Barreto Junior  
**Município:** Simão Dias  
**Entidade:** Secretaria Municipal de  
Educação da BA



**Líder:** Neirivan Santos do Nascimento  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Secretaria Municipal de  
Indústria, Comércio e Turismo



**Líder:** Leostenisson de Souza Santos  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Corretor de Imóveis



**Líder:** Elis Rejane Junior Figueiredo  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Funcionária  
(Prefeitura de Lagarto)



**Líder:** Genildo Souza Cruz  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Bolo Bom Indústria e  
Comércio Ltda



**Líder:** José Charles de Sales de Abreu  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** CDL Lagarto



**Líder:** Elciane Silva de Abreu  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Lojas Bricio



**Líder:** José Clovis de Souza  
**Município:** Lagarto  
**Entidade:** Instituto Athila Souza Paixão



## GRUPO LIDER CENTRO SUL SERGIPANO



**Líder:** Luiz Henrique Andrade dos Santos  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** Secretaria Municipal Indústria,  
Comércio e Trabalho



**Líder:** Bruno Nascimento Costa  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** AD - Sala do Empreendedor



**Líder:** Virgílio Jr. de Andrade Menezes  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** Secretaria Municipal Agricultura



**Líder:** Danillo Campos dos Santos  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** Secretaria Municipal  
de Planejamento



**Líder:** Airton Menezes Lima  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** CDL – Presidente /  
Casa dos Mosquiteiros



**Líder:** Antônio Ávila dos Reis Filho  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** CDL/Acessórios Modernos



**Líder:** Jean Carlos Marques Lopes  
**Município:** Tobias Barreto  
**Entidade:** Tobias Barreto Calçados Ltda.



**Líder:** Silvano dos Santos  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** Pode Executivo  
(Vice-prefeito Municipal)



**Líder:** Rejane Alves Carvalho  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** AD - Sala do Empreendedor



**Líder:** Antônio Augusto F. Melo Filho  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** Tonny Stores Confecção



**Líder:** Wilton Rocha de Carvalho  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** Nossa Papelaria



**Líder:** Claudio Roberto da Silva  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** CoopatSul - Agricultura  
Agroecológica



**Líder:** Josefa Suely Monteiro Rodrigues  
**Município:** Salgado  
**Entidade:** CoopatSul - Agricultura  
Agroecológica



**Líder:** Aleide Gomes  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Secretária Municipal de  
Meio Ambiente

## GRUPO LIDER CENTRO SUL SERGIPANO



**Líder:** Silvia Carla A. Araújo de Oliveira  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Secretaria Municipal de Assistência Social



**Líder:** Valdirene Izaías França  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Associação de Empreendedores Artesanais



**Líder:** Josabete P. dos Santos  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Beth Shalom



**Líder:** Flavianny Gomes N de Mesquita  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Florlice Modas



**Líder:** João Paulo Santana Oliveira  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Restaurante e Delicatessen João Paulo



**Líder:** Jardel de Jesus  
**Município:** Itaporanga D'Ajuda  
**Entidade:** Assessor - Câmara de Vereadores



**Líder:** Walter Wagner Santana Cruz  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** BSM – Bike Sport Music



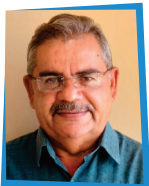
**Líder:** Luiz Carlos do Nascimento  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Secretaria Municipal de Agricultura, Comércio, Indústria e Meio Ambiente



**Líder:** Amilton Vasconcelos dos Santos  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** AD - Sala do Empreendedor



**Líder:** Maria Caitana de Lima Mota  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Biblioteca Municipal



**Líder:** Raimundo dos Santos Evangelista  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Ativa Construções



**Líder:** Rafael Fontes Evangelista  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Ativa Construções.



**Líder:** Adilson Lima  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Chapéu de Couro – Associação de Produtores de Leite - Agro Leite



**Líder:** José Francisco de Almeida  
**Município:** Boquim  
**Entidade:** Poder Executivo (Vice-prefeito Municipal)

## GRUPO LIDER CENTRO SUL SERGIPANO



**Líder:** Marcia Fabiana Farias Souza  
**Município:** Poço Verde  
**Entidade:** Academia Memphis



**Líder:** Jobelson Doria de Sousa  
**Município:** Poço Verde  
**Entidade:** Drogaria JJ Ltda.



**Líder:** Fagner dos Santos Araújo  
**Município:** Poço Verde  
**Entidade:** ASCOOB Coopec



**Líder:** Vanderley Chaves de Andrade  
**Município:** Poço Verde  
**Entidade:** Assessor Especial  
(Prefeitura Municipal)



**Líder:** Tainara Sabrina Melo dos Santos  
**Município:** Riachão dos Dantas  
**Entidade:** UBLA Financeira





  
*Brilha,*  
**CENTRO-SUL  
SERGIPANO**  
é pra lá que eu vou





*A força do empreendedor brasileiro.*

[www.se.sebrae.com.br](http://www.se.sebrae.com.br)

0800 570 0800

    /sebraesergipe