

e-book

Para crescer nas redes sociais é preciso produzir bons conteúdos.

Conheça os canais dentro do Instagram e aproveite as características de cada um

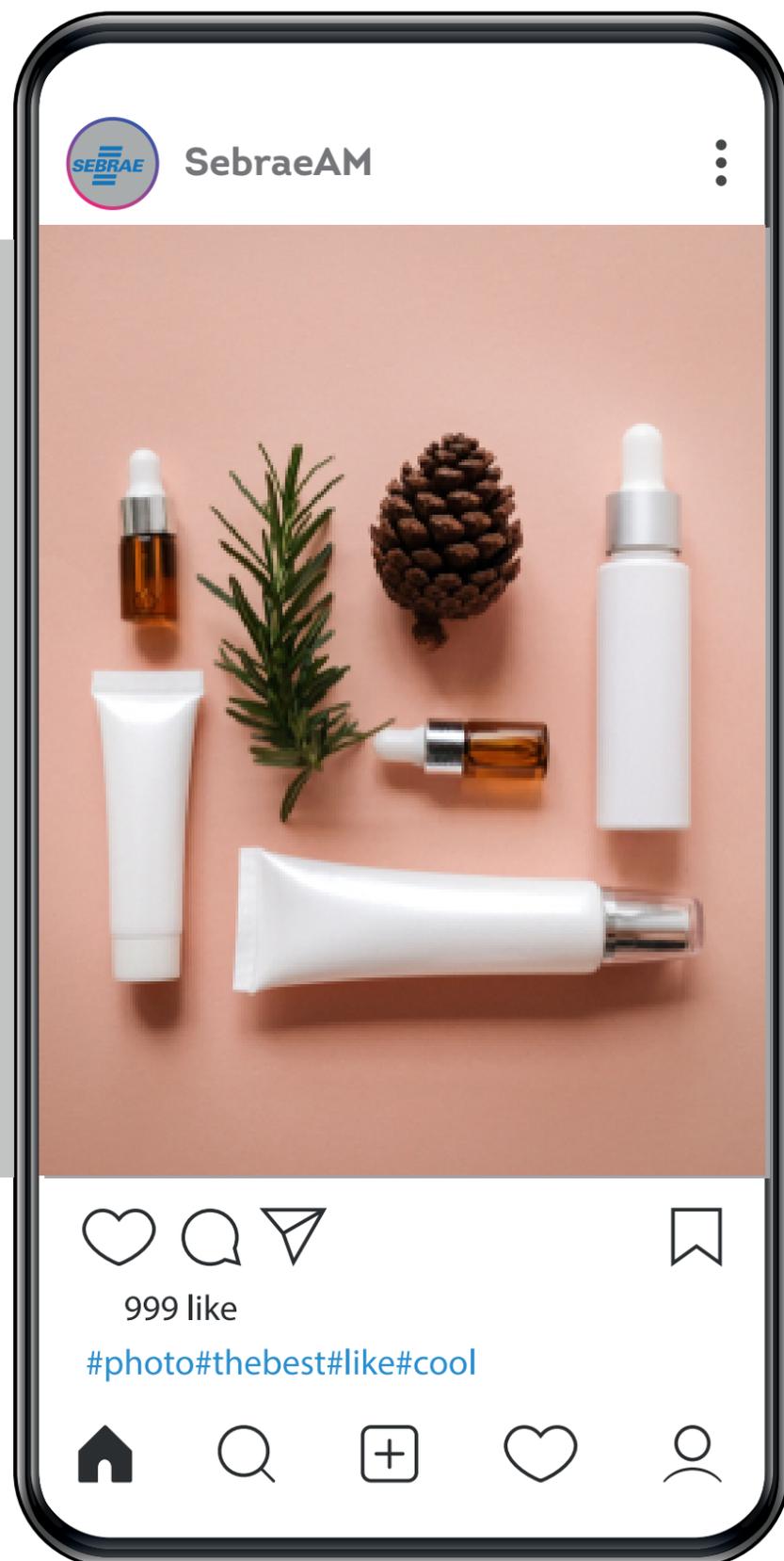


O Instagram é uma rede perfeita para alavancar suas vendas e fidelizar seus clientes. Para isso você pode e deve produzir conteúdos em 6 formatos diferentes, que irão trazer diferentes benefícios.



Cada um desses formatos de conteúdo tem uma missão na produção de conteúdo. É importante aproveitar cada um deles, com estratégias diferentes.

Todos têm uma coisa em comum: eles aumentam a sua autoridade. Aproveite cada um deles de forma correta para ajudar o algoritmo a mostrar o seu conteúdo para o público e consequentemente aumentar engajamento e vendas.



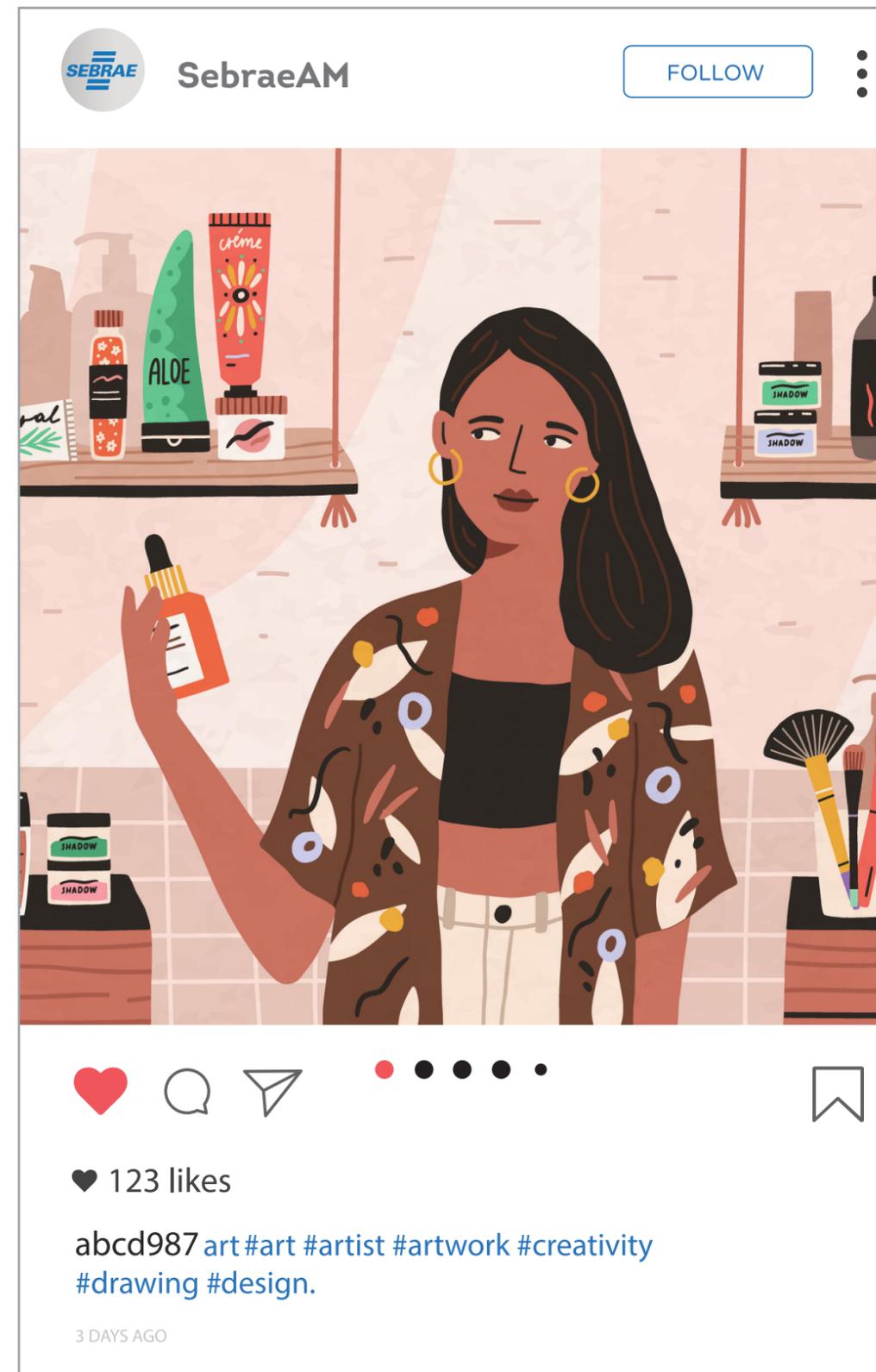
Carrossel

- Grande alcance orgânico
- Ideal para conteúdos didáticos e tutoriais
- Pode utilizar até 10 imagens
- Conteúdos topo de funil: comece a despertar o interesse do seu público
- Produza pelo menos um por semana



Imagem

- Utilize para gerar engajamento
- Formato ideal para usar hashtags
- Use sempre uma chamada para ação na legenda (CTA - Call To Action)
- Ideal para intercalar com outros formatos
- Evite criar conteúdos complexos





IGTV

- **Utilize para conteúdos mais profundos**
- **Ideal para tutoriais e vídeos educacionais**
- **Ótimo para ganhar autoridade**
- **Ajuda a aumentar o alcance do perfil**
- **Humaniza sua marca e perfil**



REELS

- Ótimo para gerar tráfego com hashtags
- Conteúdo mais curto e direto ao ponto. Perfeito para dicas simples e práticas
- Atual queridinho do algoritmo e ajuda a aparecer no explorer
- Possibilidade de viralização (aproveite as músicas mais usadas e trends)
- Gera grande alcance orgânico





LIVES

- Ajuda a criar maior engajamento
- Ideal para aumentar o número de seguidores e atrair novas audiências
- Formato de longa duração para tratar conteúdos com mais profundidade
- Ótimas para estratégias colaborativas – convite alguém da sua área de atuação e os dois podem crescer juntos
- Você pode se posicionar como autoridade
- Cria conexão emocional com a audiência



STORIES

- Ótimo para nutrir diariamente sua audiência
- Utilize caixinhas de perguntas, enquetes e testes para interagir com seguidores
- Mostre os bastidores do seu dia a dia
- Não tenha vergonha de aparecer e mostre que sabe do que fala
- Você pode se posicionar como autoridade



e-book

Domine os
6 formatos
de conteúdo
do Instagram

