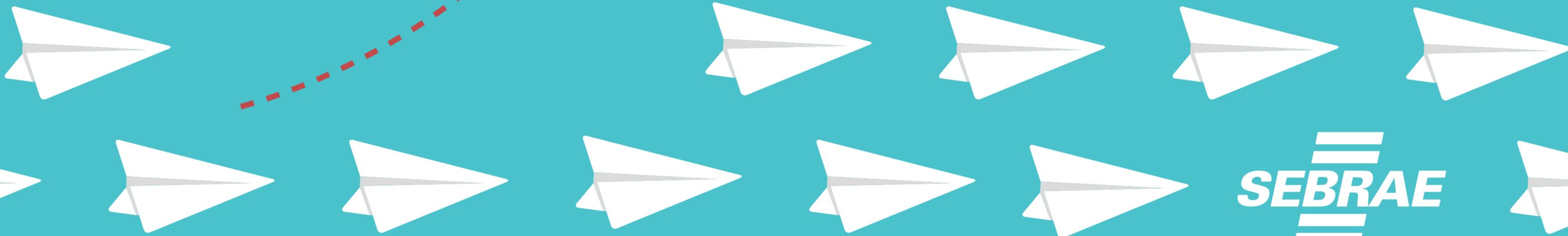
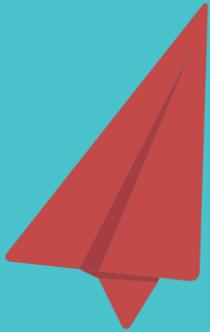


As tendências de negócios para 2023

A Inteligência Artificial é realidade, bem como Internet das coisas, Blockchain, realidade virtual e aumentada. Lidar com essas tecnologias é fundamental ao empresário.



SEBRAE



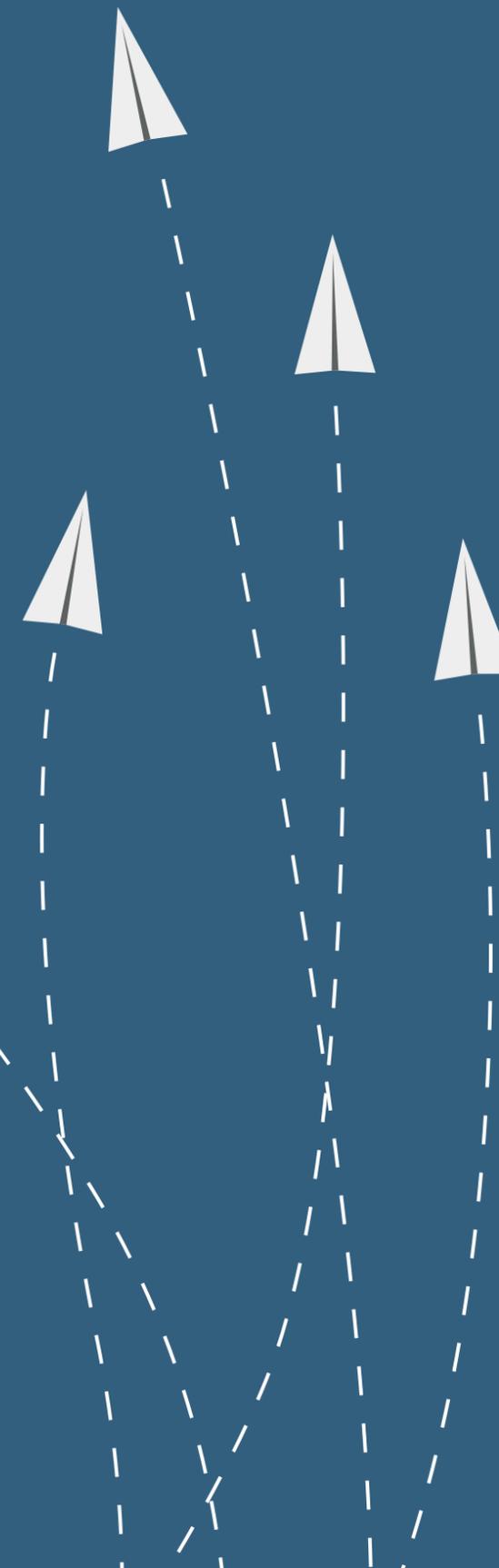
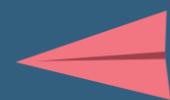
Estar conectado não é mais novidade para a população. Especialmente a partir da pandemia, o público começou a desfrutar das praticidades oferecidas por essas tecnologias.

Para o mercado, este é um ponto sem volta.

O novo consumidor é informado, antenado, conectado e mais exigente. E, obviamente, esse consumidor precisa de empreendedores com essas mesmas características.



Conheça um pouco mais
sobre as tendências
previstas para tecnologia
e empreendedorismo em 2023

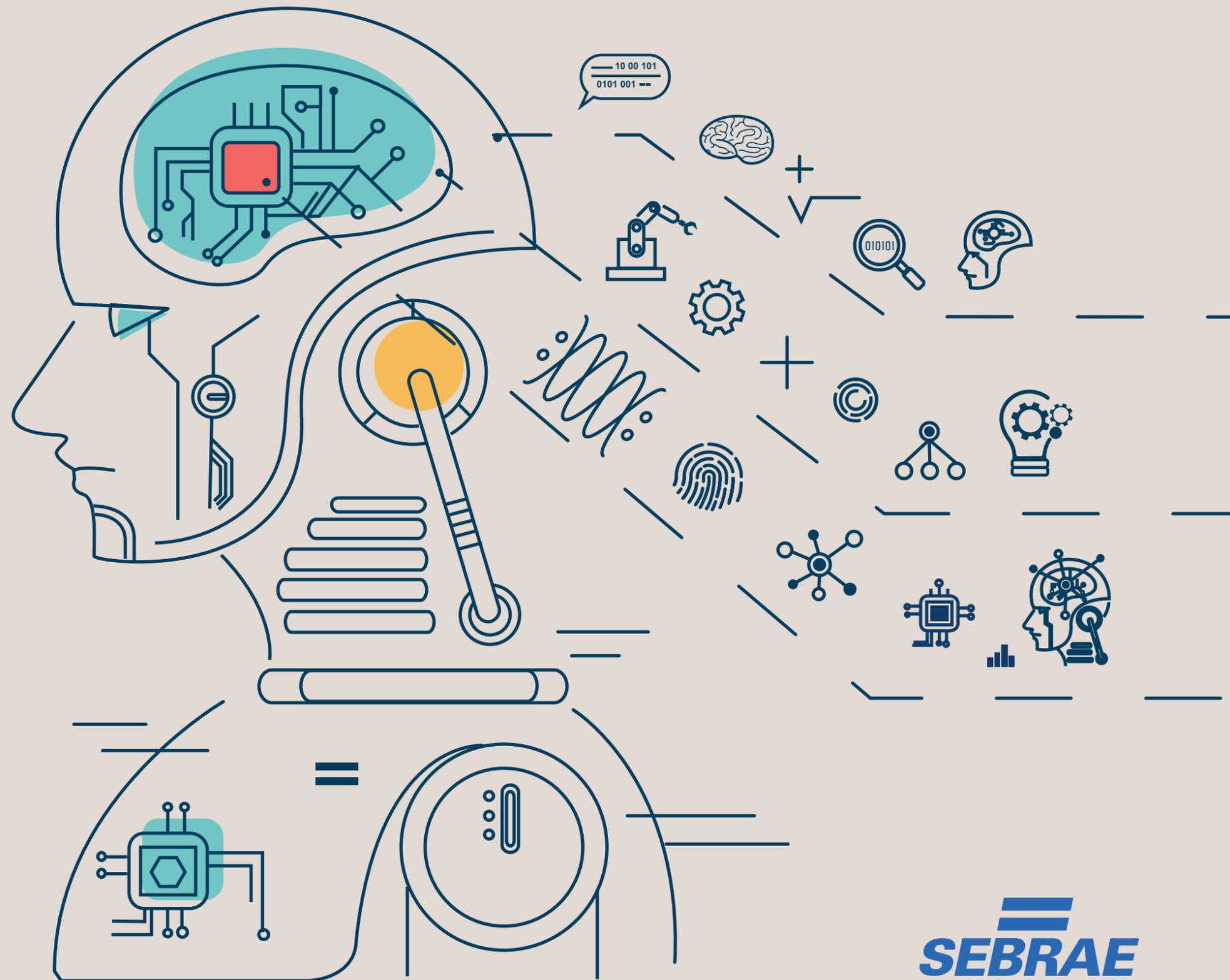


2023



1. Inteligência Artificial e aprendizado de máquina

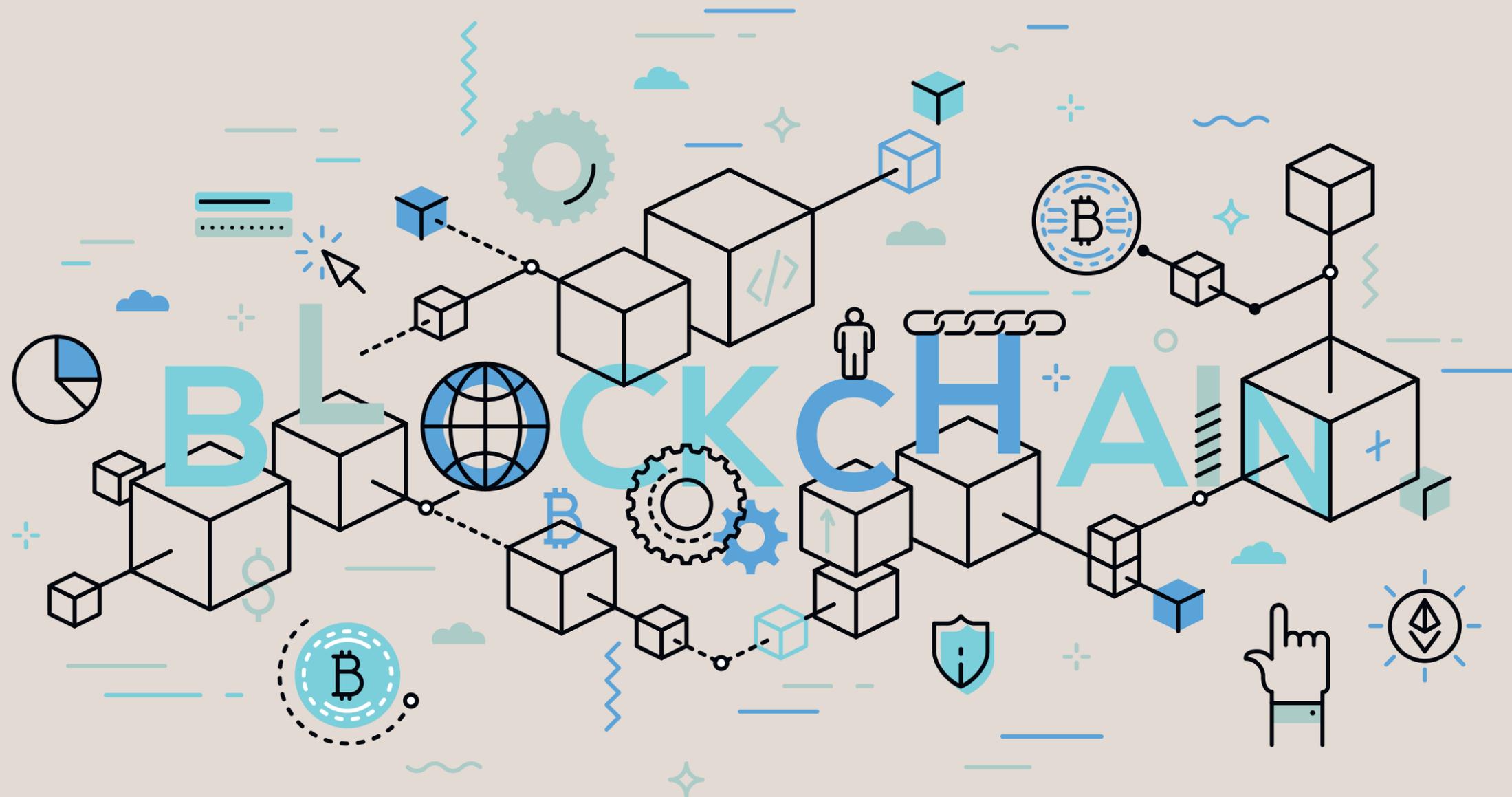
As empresas estarão cada vez mais usando a IA para automatizar tarefas, melhorar a eficiência e tomar melhores decisões.





2. Internet das coisas (IoT)

Com o aumento da conectividade de dispositivos, as empresas estarão usando cada vez mais dados coletados por dispositivos IoT para melhorar seus negócios.



3. Blockchain

A tecnologia blockchain continuará a ganhar importância como forma de garantir segurança e transparência em transações eletrônicas.



4. Realidade virtual e aumentada

Essas tecnologias estarão cada vez mais presentes em setores como jogos, educação e treinamento.

5. Empreendedorismo social e impacto

Cada vez mais empreendedores estarão buscando criar negócios que tenham um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



Onde estão as maiores oportunidades para o empresário que possui um pequeno negócio?

Ainda que as oportunidades para os pequenos negócios possam variar de acordo com o setor, algumas tendências gerais incluem:





1. E-commerce

Com a crescente preferência dos consumidores por compras online, os pequenos empreendedores podem explorar oportunidades em vendas pela internet, usando plataformas como o Shopify, Amazon e ficar de olho nas vendas via live commerce.

2. Serviços digitais

Com a crescente demanda por soluções digitais, os empreendedores podem explorar oportunidades em áreas como marketing digital, desenvolvimento de aplicativos e design de sites.



3. Agricultura urbana e orgânica

Principalmente após a pandemia, a preocupação com a saúde e o meio ambiente são crescentes.

As oportunidades para os pequenos produtores na agricultura, especialmente orgânica, são ótimas.





4. Serviços de cuidados pessoais e saúde

Com a crescente preocupação com a saúde e bem-estar, os pequenos empreendedores podem explorar oportunidades em áreas como estética, massagem e nutrição.

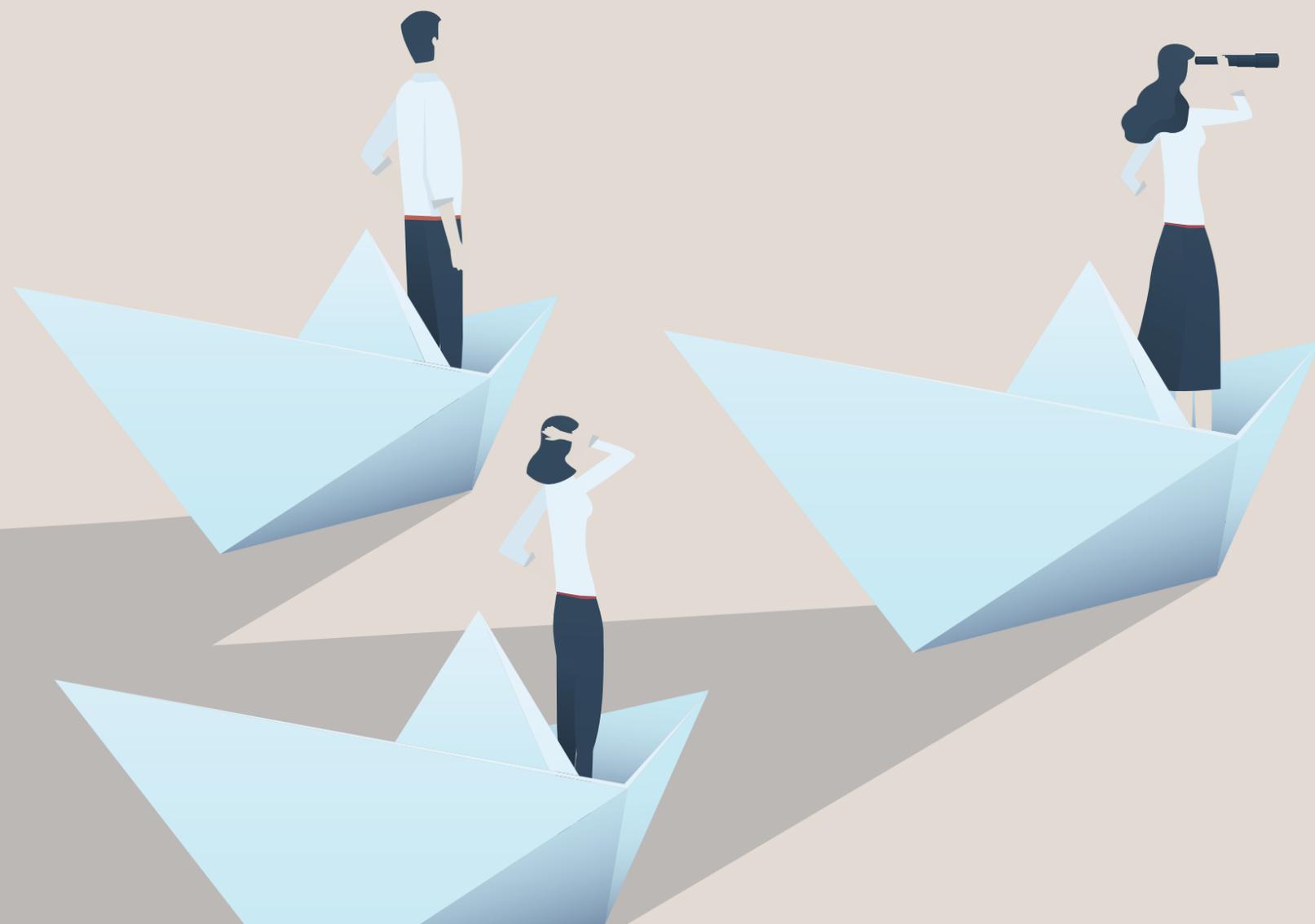
5. Educação e treinamento

A área de educação a distância se consolidou com a pandemia e há uma busca crescente por esse formato. Os pequenos negócios podem explorar oportunidades em áreas como ensino de idiomas, e treinamentos variados em habilidades específicas.



O que pode diferenciar o
empreendedor na era da
transformação digital?





1. Visão de futuro

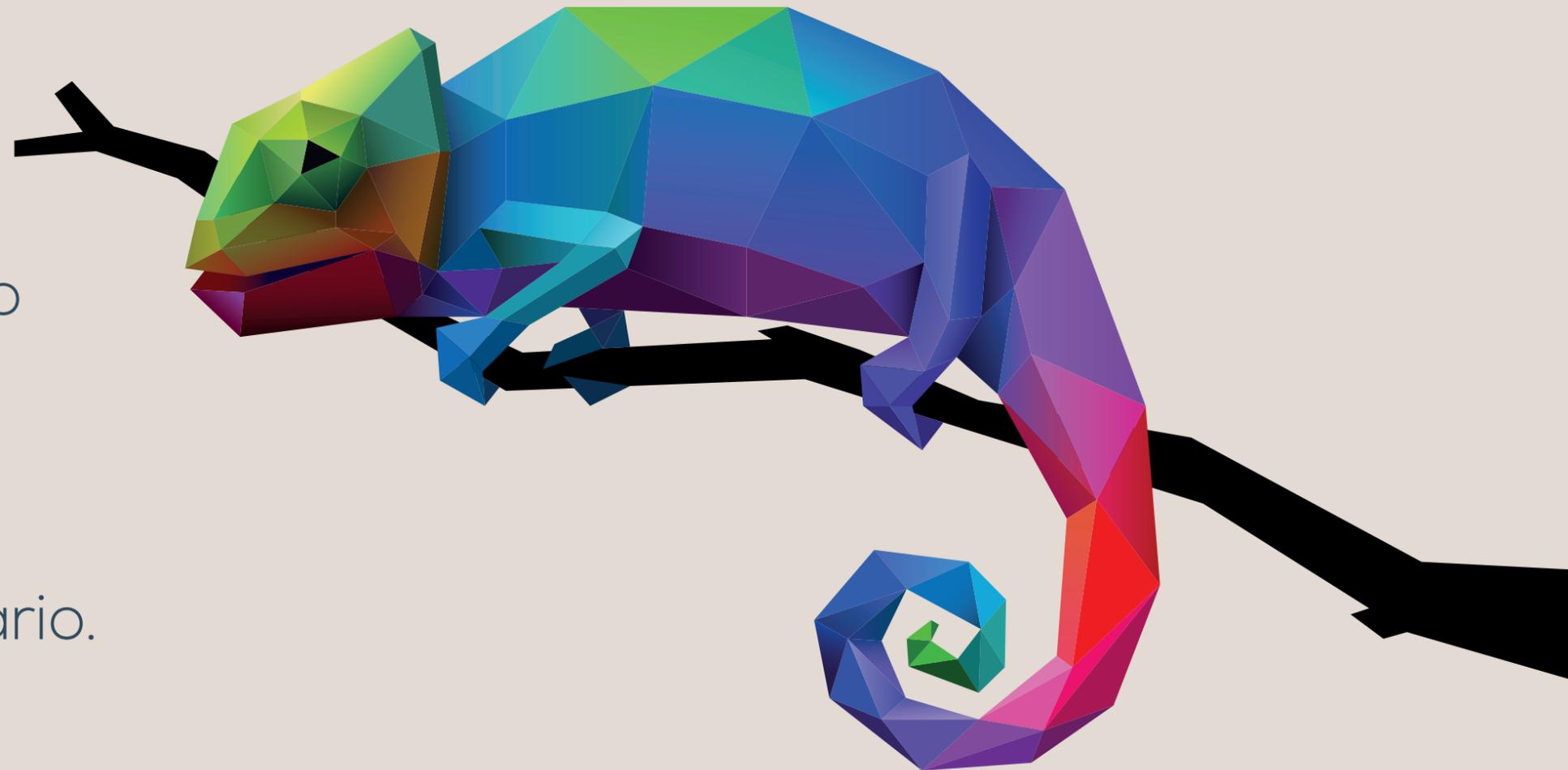
Entenda que as tendências tecnológicas podem impactar o mercado e o setor que atua.

Busque formas de se antecipar a essas mudanças.

2. Habilidade de se adaptar rapidamente

Seja capaz de se adaptar rapidamente às mudanças no mercado e no setor.

Seja flexível o suficiente para mudar de direção se necessário.





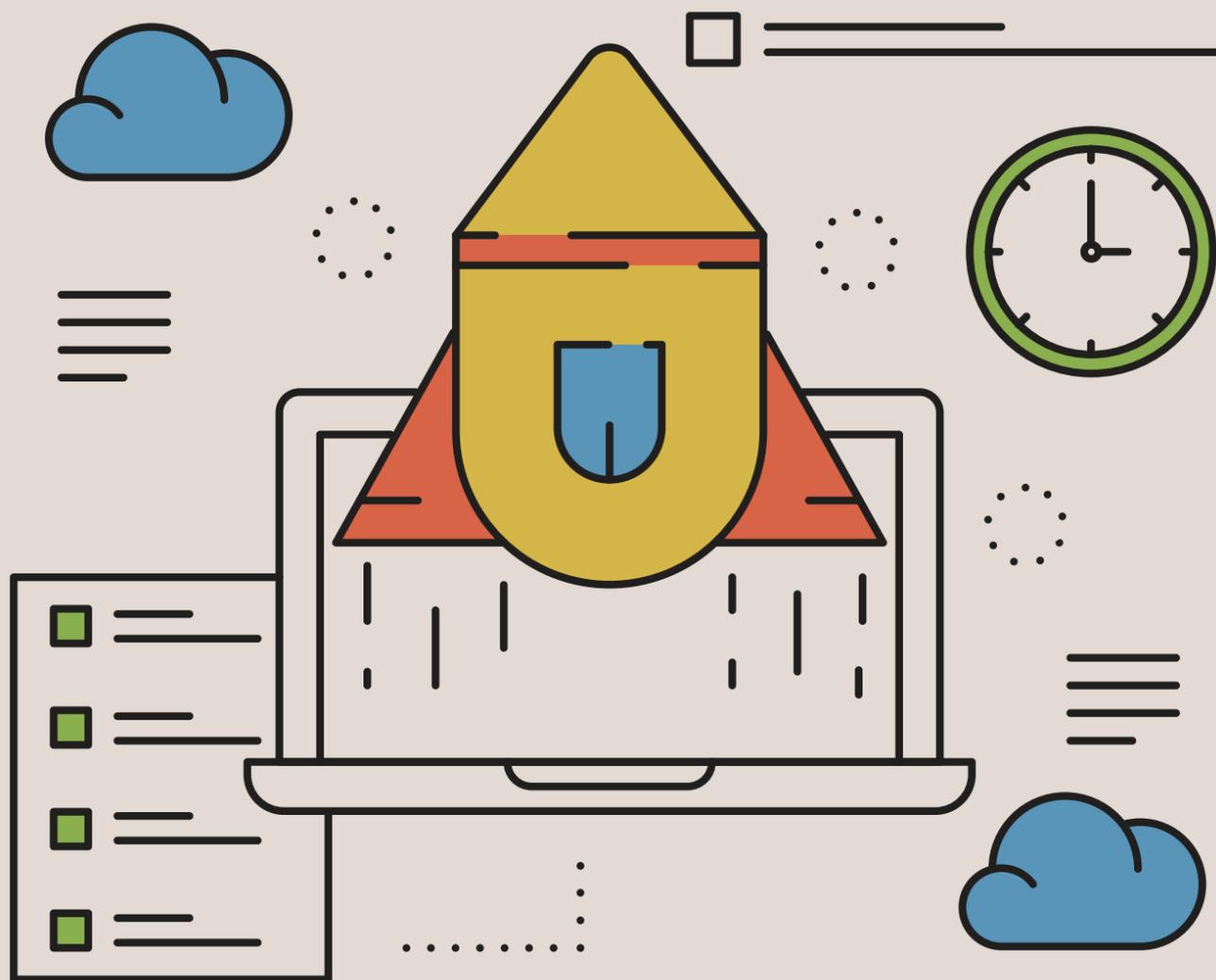
3. Conhecimento técnico

Adquira conhecimento sobre tecnologia e seja capaz de aplicá-lo de forma eficaz em seu negócio.

4. Criatividade

Tenha uma visão criativa e inovadora, e seja capaz de pensar fora da caixa e encontrar soluções inovadoras para os desafios do mercado.





5. Habilidade de pensar de forma estratégica

Seja capaz de pensar de forma estratégica e planejar a longo prazo, levando em conta as tendências tecnológicas e as mudanças no mercado.

6. Resiliência

Seja capaz de lidar com incertezas e reversões, mantendo a calma e a confiança na capacidade de superar esses desafios.





7. Capacidade de liderança

Lidere e inspire equipes. Motive as pessoas a trabalhar juntas para alcançar objetivos comuns.

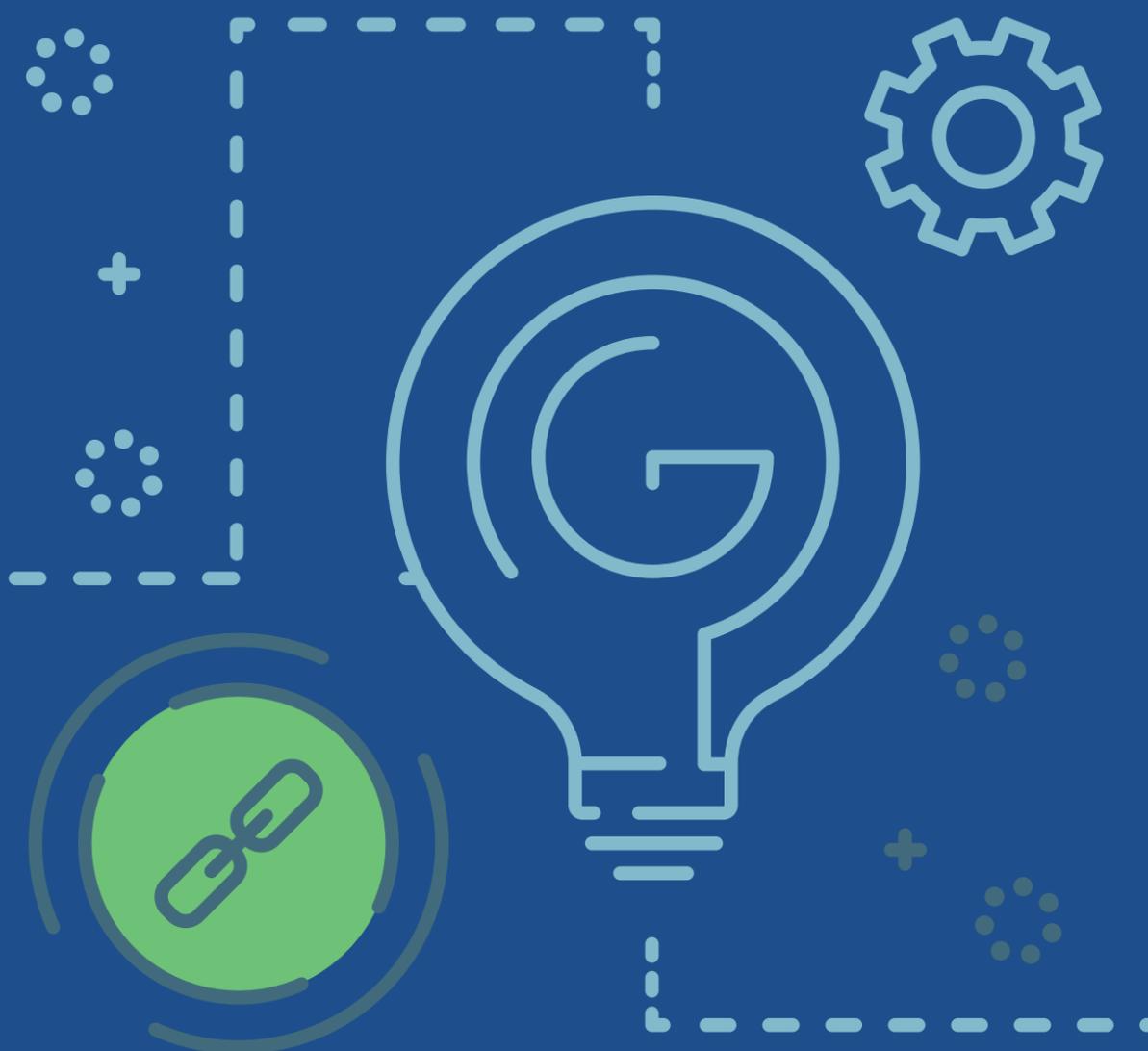
DICA: essas são apenas ideias gerais.

É importante que o empreendedor faça sua pesquisa e estude o mercado antes de tomar qualquer decisão.

Leia também os e-books produzidos pelos Sebrae Minas Gerais e Paraná:

Guia de tendências 2023.24

Oportunidade de Negócio: Tendências e Oportunidades para o Futuro dos Negócios



QUER SABER MAIS?
Central de Relacionamento
0800 570 0800
www.sebrae.com.br

