



Criação de **conteúdo** para o MEI

Guia de bolso para o MEI criar conteúdo para divulgação do seu negócio em redes sociais, e-mails, newsletters e outras formas de comunicação.

Conheça seu público-alvo

Identifique o seu cliente ideal e produza para ele especificamente. Escolha os canais de comunicação mais adequados, economizando tempo e recursos.

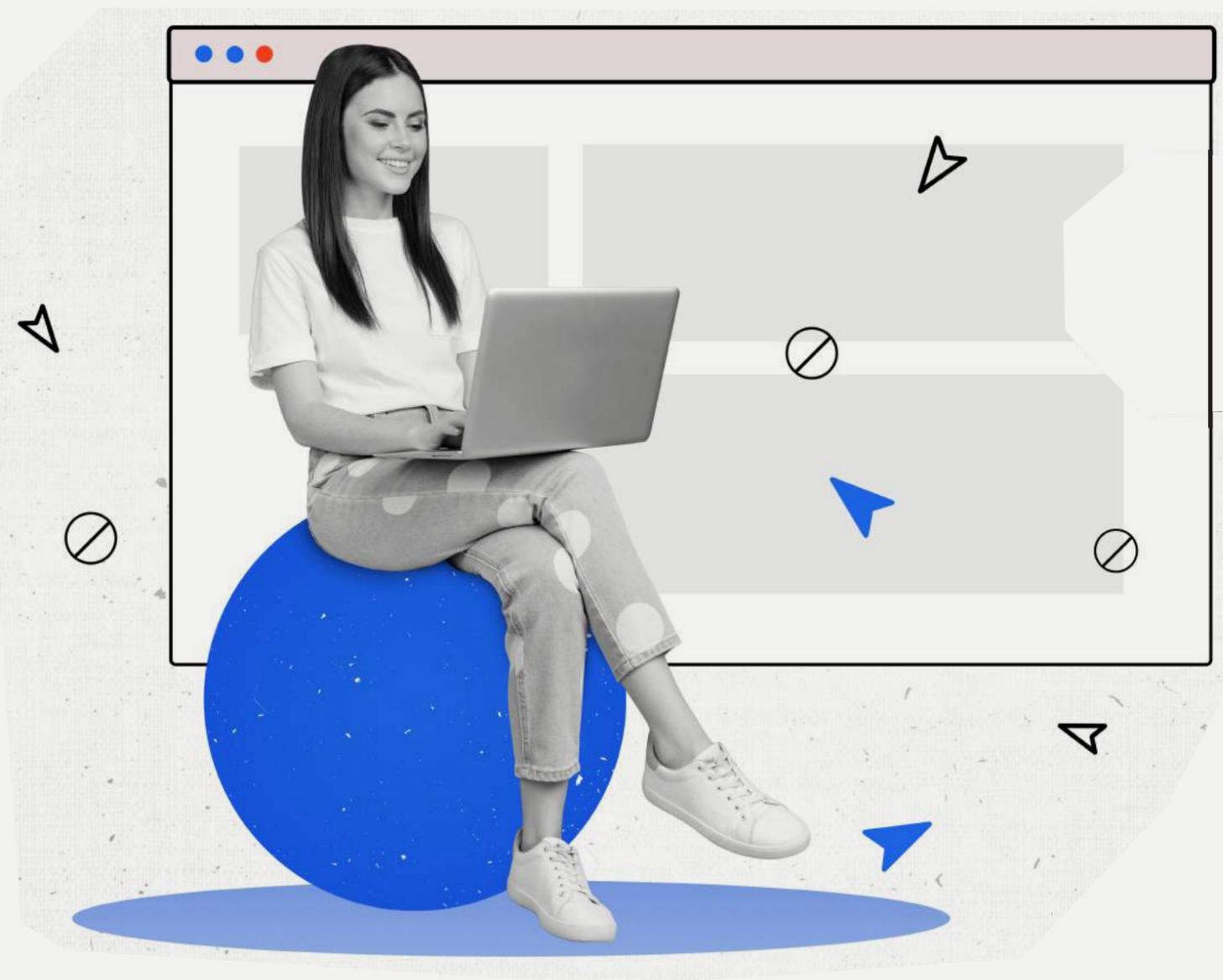
Procure conhecer o conceito de persona, o que vai facilitar bastante o foco de sua comunicação.



Conte a sua história

Contar sua história humaniza a marca e cria uma conexão emocional com os clientes.

Ao compartilhar os desafios superados e os valores que guiaram a criação do negócio, você pode diferenciar-se e construir uma relação de confiança e autenticidade com o público.



Educação e valor

Transmitir educação e valor estabelece a empresa como uma autoridade confiável e útil, além de atrair clientes potenciais.





Consistência e frequência

Reforça a presença da marca na mente dos consumidores e estabelece confiança e credibilidade.

Mensagens regulares e coerentes ajudam a construir uma identidade de marca forte e reconhecível e cria uma percepção de profissionalismo e confiabilidade.

Engajamento

Compartilhar conteúdo de interesse de seus clientes, responder perguntas e pedir feedback valoriza a opinião de seu público e torna a comunicação mais humana e próxima.



Diversificação de formatos

Utilizar diferentes formatos (como vídeos, infográficos, artigos de blog, podcasts e posts em redes sociais) captura a atenção de um público mais amplo e mantém o interesse de sua audiência.



Promoções e ofertas

Promoções e ofertas incentivam a tomada de decisão dos clientes, aumentam as vendas, atraem novos clientes, recompensam os existentes e criam um senso de urgência que pode acelerar o processo de compra.





Tenha **autenticidade**

A autenticidade constrói confiança e credibilidade entre os clientes.

A comunicação genuína e transparente estabelece uma conexão emocional mais profunda com o público que valoriza e confia em marcas autênticas.

Uso de hashtags

Hashtags aumentam a visibilidade das postagens, alcançam um público mais amplo além dos seguidores diretos e podem atrair novos seguidores e conversas mais amplas.



Monitoramento e análise

Fornecem insights sobre as estratégias de marketing e permitem ajustes para melhorar os resultados.

Ajudam também a detectar problemas ou crises, possibilitando uma resposta rápida e eficaz para proteger a reputação da marca.



QUER SABER MAIS?
Central de Relacionamento
0800 570 0800
www.sebrae.com.br

