

e-book

10

erros que você não deve
cometer no Instagram



Instagram

SEBRAE

 Sebrae AM ...

O Instagram hoje é a principal rede para negócios e vendas.

Evite cometer os três erros mais comuns ao publicar seus posts e tenha melhores resultados.



20.451 views

10 erros comuns no Instagram [#vector](#)

[View all 600 comments](#)

6 DAYS AGO

O algoritmo do Instagram está sempre mudando e, junto com ele, devem mudar as estratégias daqueles que querem conquistar seu espaço nessa rede social.

É importante acompanhar as atualizações, as novas ferramentas ofertadas e fazer as adaptações dos perfis.

Ainda que as mudanças ocorram com muita velocidade, existem alguns erros que não se pode cometer.



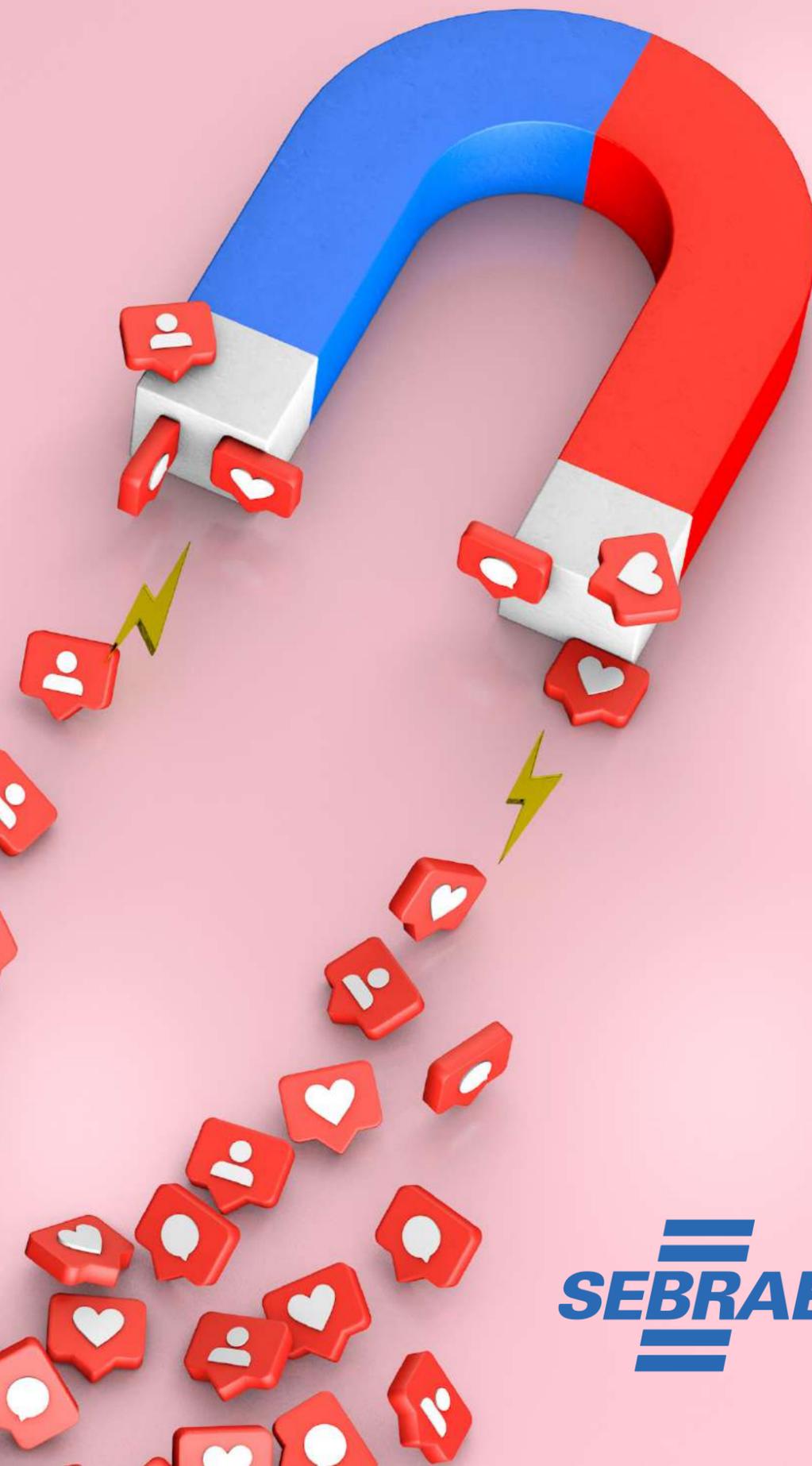


Erro 1

Comprar seguidores

Sem dúvida, o maior erro que alguém pode cometer na plataforma. Além dos seguidores não serem perfis reais (ou seja, não se interessam de verdade pelos seus conteúdos), o Instagram consegue identificar essa compra e vai diminuindo o seu engajamento exponencialmente.

Você com certeza já se deparou com uma conta com mais de 10 mil seguidores e menos de 100 curtidas nas publicações. Depois é muito complicado contornar a situação e recuperar seu engajamento. Você fica eternamente “marcado”.





Erro 2

Usar automações

As automações também são um grande erro. Apesar de você não estar comprando seguidores diretamente, você segue, curte e comenta publicações de outros perfis de forma automática e em escala, e um percentual disso acaba gerando retorno para o seu perfil.

Porém, o Instagram consegue identificar esse tipo de ação automática e pode bloquear o seu perfil de qualquer ação por horas, dias, semanas ou, em casos mais graves, meses.





Erro 3

Não explorar os recursos da plataforma

O Instagram está constantemente disponibilizando novas ferramentas e a plataforma vai exibir mais o seu perfil de acordo com a sua utilização dessas novidades. Caso você não use, seu engajamento sofre uma queda.

Por isso, explore todos os recursos disponíveis: caixa de pergunta, enquete, teste, destaques, guias, reels, stories, IGTV etc.

Ignorar as atualizações e se manter sempre no mesmo formato é um dos maiores erros cometidos no Instagram.



Erro 4

Utilizar hashtags de forma errada

Utilizar hashtags é necessário. Porém, utilizá-las da forma errada pode ser ainda pior que não as utilizar. O ideal é que você não exagere na quantidade de hashtags.

Mais de 20, por exemplo, o algoritmo entende que é spam. Além disso, tome cuidado para não escolher hashtags muito genéricas, pois seu conteúdo não vai ranquear e gerar resultados. Tome mais cuidado ainda para não escolher hashtags banidas.

Utilizar uma hashtag banida é praticamente banir o seu perfil, pois suas publicações passam a aparecer para um percentual muito baixo dos seus seguidores e não são mais recomendadas para fora da base.





Erro 5

Não produzir reels

O reels foi criado na tentativa de competir com o crescimento do TikTok, que possui um algoritmo único que permite a viralização de forma mais democrática.

Portanto, para conseguir entrar nessa competição, o Instagram precisou oferecer uma ferramenta com grande potencial para viralização também: o reels.

Qualquer perfil na plataforma que deseja crescer, precisa produzir vídeos no reels de forma recorrente, pois é a melhor forma de conseguir mais alcance.



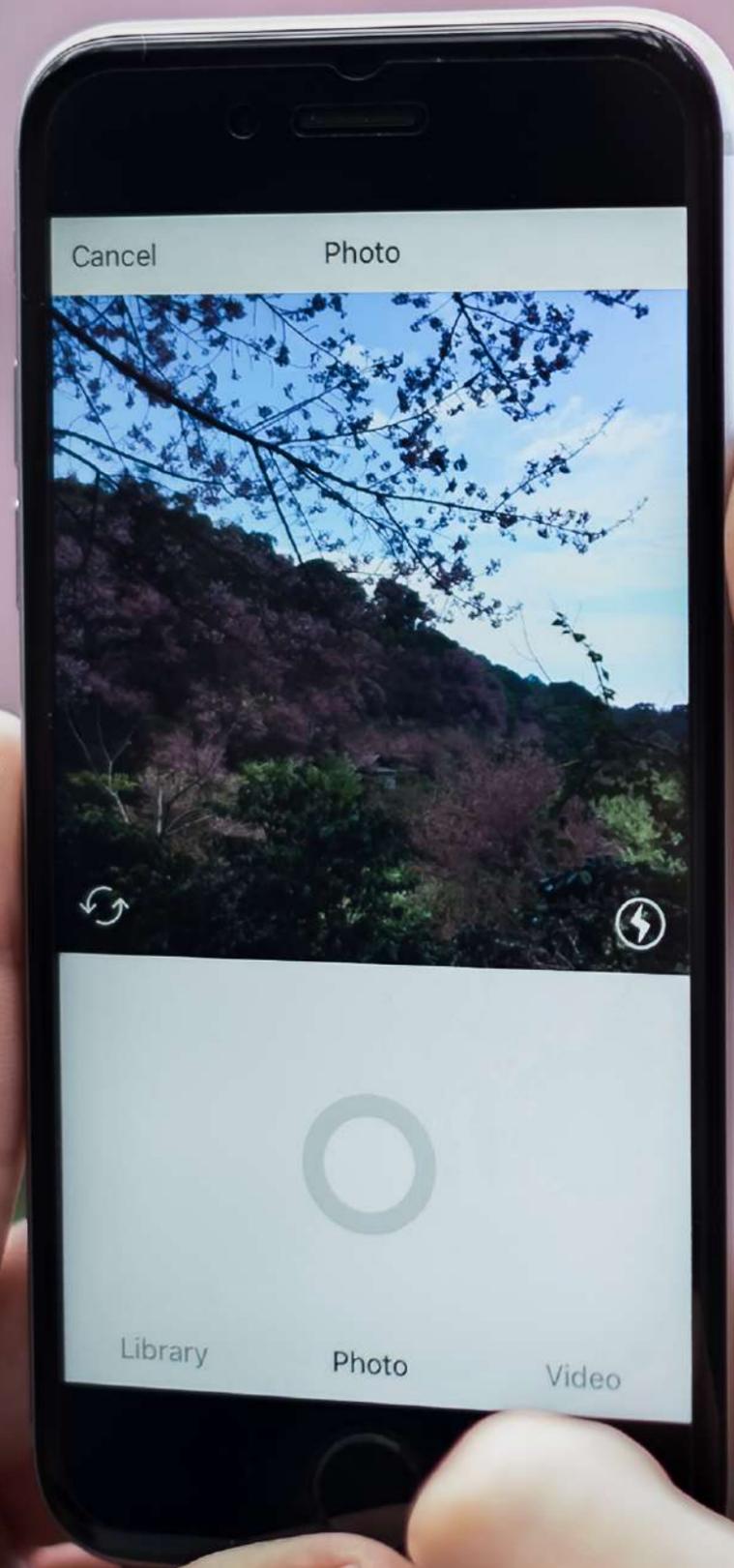


Erro 6

Não interagir com o público

Apesar do algoritmo do Instagram não ser 100% decifrado, uma coisa já é de entendimento público: quanto mais você interage com um perfil, mais os conteúdos desse perfil aparecem para você.

E é uma via de mão dupla! Portanto, adote o hábito de interagir com os seus seguidores, curtir e responder seus comentários, seus posts, etc.



Erro 7

Postar imagem de baixa qualidade

A qualidade das imagens e vídeos que você posta é um fator que chama a atenção e pode ser responsável pelo desempenho ruim, mesmo que o conteúdo em si seja relevante.

É um dos erros mais comuns no Instagram é pensar que o conteúdo (texto) é a única coisa que importa.

Trata-se de uma rede social de imagens e vídeos e, portanto, o fator estético é nossa primeira impressão.



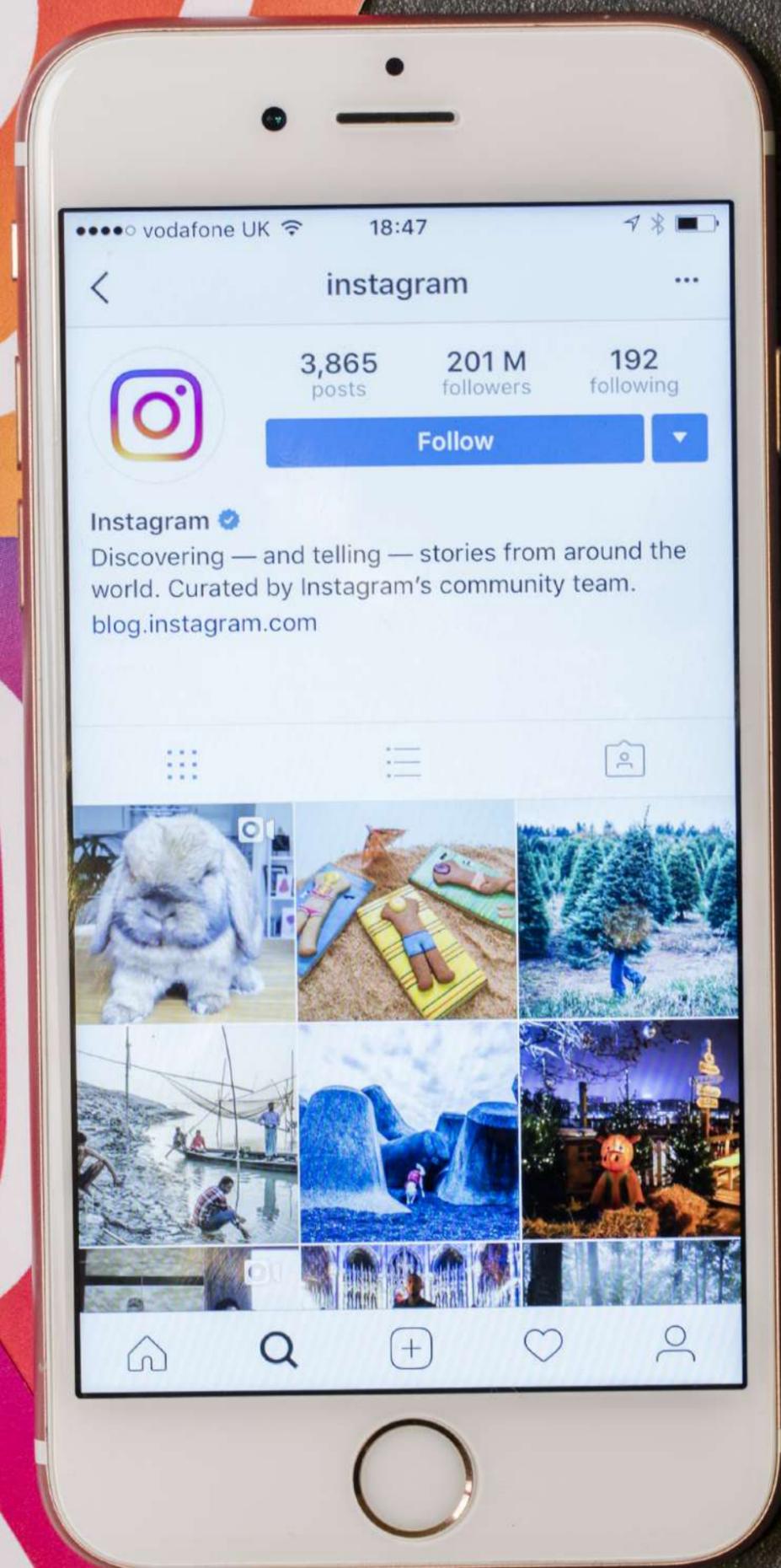
Erro 8

Não ter comunicação humanizada

A comunicação humanizada é essencial para criar relacionamentos e um público fiel no Instagram. Seja você uma marca tentando conquistar espaço no meio digital ou um influenciador, independentemente do nicho, você não pode falar apenas de forma séria e 100% formal. Além disso, humanizar o conteúdo significa mostrar o lado informal das coisas, portanto conteúdo como bastidores e rotina também pode ajudar nessa missão.

Por último, não se esqueça de aparecer! De acordo com um estudo realizado pelo Instituto de Tecnologia da Geórgia (Estados Unidos), em parceria com o Yahoo Labs, fotos com rostos têm 38% mais chance de serem curtidas. Dê um rosto ao que você diz!





Erro 9 Não ter uma biografia eficiente

A biografia é uma das primeiras coisas que alguém vê no seu perfil. Portanto, ela precisa ser eficiente em explicar com clareza a proposta do seu conteúdo, o valor que você entrega, qual nicho você atua.

Preste atenção à qualidade do seu logotipo. Muito comum ver perfis em que não é possível identificar a marca da empresa. É preciso trabalhar a logo para o tamanho certo da publicação no Instagram.



Erro 10

Não legendar os stories

Uma pesquisa feita pelo Instituto Qualibest e pela Spark constatou que 41% dos usuários do Instagram assistem aos stories sem o som, e só o ativam se o conteúdo o atrai.

Portanto, se você quer reter o seu público assistindo a seus conteúdos publicados nos stories, você precisa legendar ou, pelo menos, colocar frases que resumam o assunto. Caso contrário, muitas pessoas vão ignorar seus stories.

Além disso, é um erro ainda maior no Instagram não legendar seus conteúdos pois você estaria tirando a possibilidade de pessoas surdas o consumirem.