



VAREJO DA MODA NO MEIO DO MUNDO

Ciclo 2023



Vestuário



Calçados



Acessórios

Edição 2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá
Av. Ernestino Borges 740, Laguinho - Macapá/AP
0800 570 0800

Edição 2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá - SEBRAE/AP
Todos os direitos reservados.
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais
(Lei nº 9.610/1998)

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá - SEBRAE/AP

Unidade de Atendimento Coletivo - Comércio e Serviço

Projeto Varejo da Moda no Meio do Mundo

Contatos: (96) 99126-4205 | 3312-2848

José Samuel Alcolumbre Tobelem

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Alcilene Maria Carvalho Cavalcante Dias

Diretora Superintendente

Suelen Amoras Távora Furtado

Diretora Técnica

Marcell Houat Harb

Diretor de Administração e Finanças

Vânia Brito Góes Chermont

Gerente

Francinne Murielle da Silva Bacelar Lopes

Gestora do Projeto

Sede do Sebrae no Amapá

Av. Ernestino Borges, 740 - Laguinho, Macapá/AP - 68.908-198

Fone: 0800 570 0800 | (96) 3312-2848

Centro de Educação Empreendedora - Sede do Sebrae/AP

Av. Padre Manoel da Nóbrega, s/nº - Laguinho (entre Rua Eliezer Levy e Rua Odilardo Silva)

Fone: (96) 3312-2834 | 3312-2847

Escritório Regional do Sebrae em Santana

Av. Rui Barbosa, 1193 - Centro, Santana/AP - 68.925-198

Fone: (96) 3281-2475



O mercado da moda foi um dos setores mais afetados pela pandemia de Covid-19 e precisou se adequar para sobreviver ao período. O fechamento das lojas físicas, aliada a ausência de eventos sociais e a adoção do home office também influenciaram a mudança de comportamento do consumidor nesse segmento. Por outro lado, o mercado da moda foi o que melhor se adaptou ao e-commerce, sendo responsável por 19,6% de todos os pedidos online feitos em 2020. Só nesse ano, o setor cresceu 95%, deixando o Brasil em 9º lugar no ranking dos países que mais consomem com a categoria.

Nesse cenário, a tecnologia se fortaleceu como um fator decisivo para o consumidor durante toda a jornada de compra. De acordo com o Relatório “Varejo 2022”, 66% dos consumidores brasileiros esperam que os varejistas usem tecnologia para melhorar a experiência também em suas lojas físicas.

No âmbito do estado do Amapá, em 2021, o varejo da moda ficou em 2º lugar no ranking dos segmentos que mais cresceram. Até o mês de dezembro de 2022, registrou-se 2.858 (dois mil oitocentos e cinquenta e oito) pequenos negócios ativos em Macapá, sendo 2.687 (duas mil seiscentos e oitenta e sete) empresas de “comércio varejista do vestuário e acessórios”, 171 (cento e setenta e um) “comércio varejista de calçados. Em Santana, o segundo maior município amapaense registrou-se 653 (seiscentos e cinquenta e três) empresas, sendo 627 (seiscentos e vinte e sete) de vestuário e 26 (vinte e seis) de calçados. Contudo, cabe ressaltar ainda a existência de 111 (cento e onze) pequenos negócios de “confecção de peças do vestuário” registrados em Macapá e Santana,

Todos estes dados demonstram que o comércio varejista da moda tem crescido e evidenciado sua expansão devido seu papel na geração de receitas, na oferta de empregos e no atendimento das demandas de consumo da população, mostrando-se um setor de grande relevância para o crescimento econômico brasileiro.

FOCOS ESTRATÉGICOS:

- Elevar a competitividade e produtividade;
- Ampliação do acesso à mercado;
- Fortalecimento da gestão empresarial;
- Disseminação da cultura da inovação.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Aumentar o faturamento das empresas em 5,4% até 31/12/2023.

PÚBLICO-ALVO: microempreendedores individuais e microempresas do setor de varejo da moda (vestuário, calçados e acessórios) de Macapá e Santana.

PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO: 03/04 A 31/12/2023.



EDITAL DE INSCRIÇÃO PARA PARTICIPAR DO PROJETO VAREJO DA MODA NO MEIO DO MUNDO

Este edital contém as regras e pré-requisitos para inscrição de empresas do varejo da moda (vestuários, calçados e acessórios), sediadas em Macapá e Santana, para participarem do Projeto "**Varejo da Moda no Meio do Mundo**" - ciclo 2023.

1. INSCRIÇÃO:

As inscrições são gratuitas, serão realizadas no período de **27/03 a 20/04/2023**, de 08h às 18h, de forma presencial, na Unidade de Atendimento Coletivo - Comércio e Serviço | Sede do Sebrae/AP ou remota: pelo portal www.sebrae.com.br | 0800 570 0800 | 96 99126-4205 | 3312-2838.

2. OBJETIVO GERAL:

Fortalecer os pequenos negócios do varejo da moda de Macapá e Santana, por meio de ações de inovação na gestão e sustentabilidade das empresas, visando implantar boas práticas na gestão financeira, gestão de estoque, comunicação e marketing e, diferenciação e ampliação do acesso ao mercado físico e digital.

3. PRÉ-REQUISITOS:

- 3.1** Ser pessoa jurídica (microempresa, empresa de pequeno porte ou micro empreendedor individual) sediada em Macapá ou Santana;
- 3.2** Possuir CNAE de "comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios", "comércio varejista de calçados" ou "confecção de peças do vestuário";
- 3.3** Forma de atuação presencial, televenda ou internet;
- 3.4** Assinar o Termo de Adesão ao Projeto;
- 3.5** Participar do Evento de Lançamento do Projeto;
- 3.6** Participar de todos as ações previstas pelo Sebrae/AP;
- 3.7** Responder as pesquisas de satisfação do Sebrae/AP, previamente informadas;
- 3.8** Concordar com o edital de participação do Projeto.

4. DISPOSIÇÃO DE VAGAS:

- 4.1** Serão ofertadas **150 (cento e cinquenta) vagas**, distribuídas por atividade econômica, em Macapá e Santana, conforme descrito nos ítems 4.2 e 4.3;
- 4.2** Empresas de **Macapá**: **100** (cem) vagas, sendo 60 (sessenta) de vestuário e acessório, 20 (vinte) varejista de calçados e 20 (vinte) de confecção de peças de vestuário;
- 4.3** Empresas de **Santana**: **50** (cinquenta) vagas, sendo 35 (trinta e cinco) de vestuário e acessório, 10 (dez) varejista de calçados e 05 (cinco) de confecção de peças de vestuário;
- 4.4** Em caso de não preenchimento de vagas por atividade econômica, caberá a gestão do Projeto redimensioná-las, com base na lista de cadastro reserva.



5. METODOLOGIA:

PARÁGRAFO ÚNICO: O Projeto apresentará soluções personalizadas para o mercado da moda, voltadas para o fortalecimento da cultura empreendedora, por meio de eventos, capacitações, consultorias, orientações técnicas, feiras e missões empresariais, com foco na melhoria da gestão e aumento de faturamento dos negócios.

- 5.1** As empresas inscritas participarão das atividades previstas no período de abril a dezembro de 2023;
- 5.2** O cronograma das atividades será disponibilizado no decorrer da execução do projeto;
- 5.3** As atividades poderão ocorrer de forma presencial e/ou online, em horários a serem combinados entre o Sebrae e participantes;
- 5.4** As atividades quando presenciais, serão realizadas preferencialmente em Macapá;
- 5.5** Ao aderir o projeto, o empresário concorda em responder a pesquisa de mensuração do resultado;
- 5.6** Serão disponibilizadas ações do projeto para empresas inscritas, parceiros e gestores do Sebrae, podendo ser gratuitas e/ou com a cobrança de contrapartida financeira;
- 5.7** Os participantes deverão arcar com as contrapartidas financeiras das ações que não contemplam a gratuidade;
- 5.8** Será necessário assinar o Termo de Adesão referente a participação no projeto e ceder os direitos de uso de imagem obtidas durante as ações do projeto, para a utilização em campanhas promocionais e/ou institucionais, e as demais informações necessárias para o relatório final do projeto.

QUAIS AS VANTAGENS EM PARTICIPAR DO PROJETO:

- Aumentar a competitividade e faturamento da empresa;
- Acesso a capacitações/consultorias inovadoras do varejo da moda e empreendedorismo;
- Interação com especialistas do mercado da moda;
- Interação e troca de experiências com outros empreendedores do setor;
- Acesso a informações tecnológicas, para implementação na empresa;
- Participação em eventos estaduais e interestaduais, de acesso a mercado;
- Oportunidade de melhorias na gestão do negócio, com acompanhamento do Sebrae.

INFORMAÇÕES:

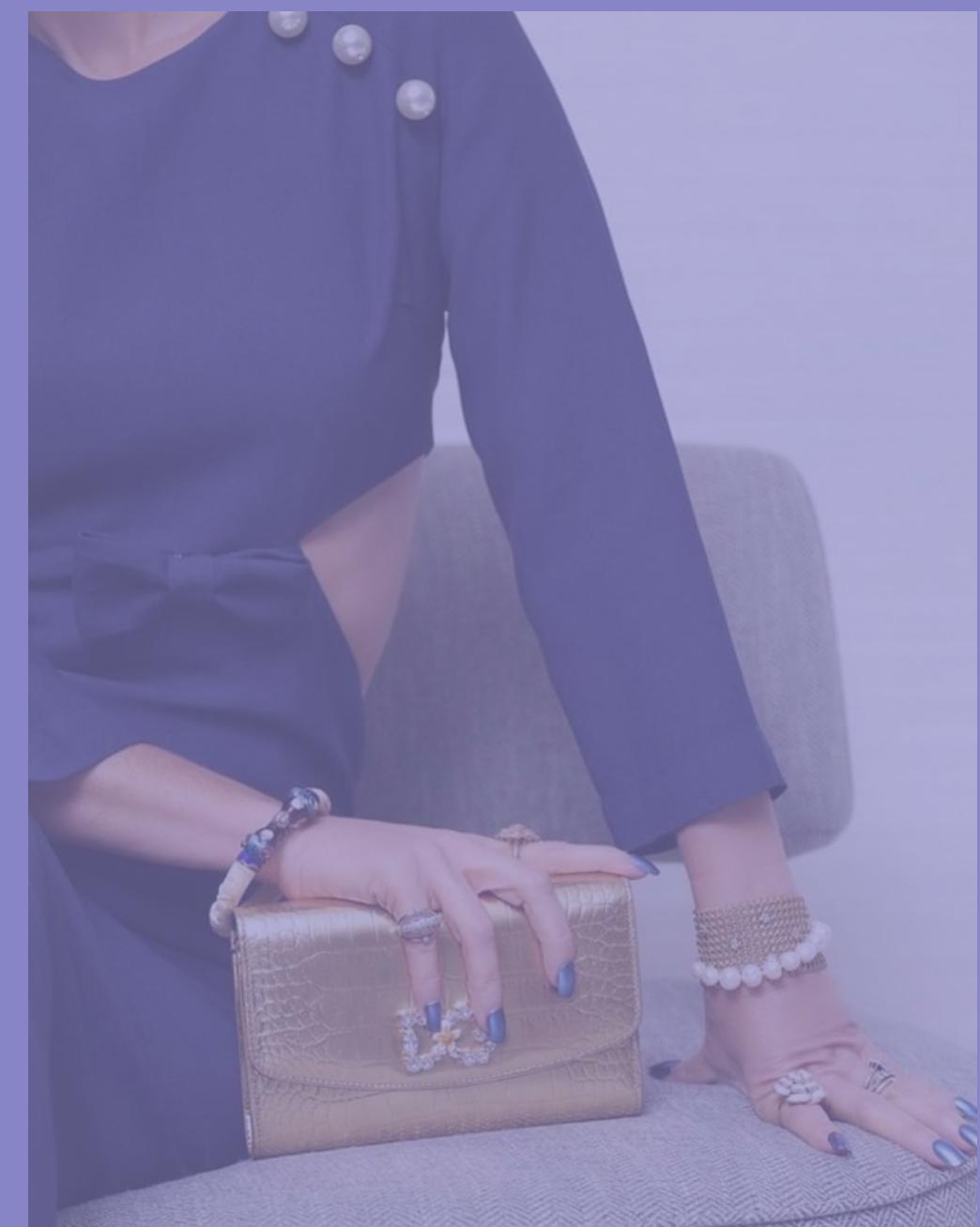
Para maiores informações e esclarecimentos deste Edital, falar com a gestora do Projeto: Francinne Bacelar, por meio dos telefones (96) 99126-4205 | 3312-2838 ou e-mail francinne@ap.sebrae.com.br



Vestuário



Calçados



Acessórios

Edição 2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Amapá
Av. Ernestino Borges 740, Laguinho - Macapá/AP
0800 570 0800