



STARTUP DAY

ON LINE

SEBRAE STARTUP **DAY** 2019

5^a
EDIÇÃO

12,5
MIL PESSOAS
PRESENTES

30 MIL
PESSOAS
IMPACTADAS

26
ESTADOS

360
HORAS DE
CONTEÚDO



63
CIDADES

240
PAINELISTAS
NACIONAIS

100%
COLABORATIVO

STARTUP DAY



STARTUP DAY



ALERTA SPOILER

STARTUP DAY

LIVE 

STARTUPS E OS DESAFIOS DURANTE E DEPOIS DA CRISE

Sábado, 16/05, às 17h

EDSON MACKENZY
Diretor de Investimentos
na @TheVentureCity

NATALIA BERTUSSI
Analista do Sebrae

JORNADA DA INOVAÇÃO   

O que é Startup Day?

O **Startup Day** como sempre será um evento co-criado com o ecossistema de inovação.

Com foco de ajudar as startups no cenário de negócios pós COVID-19.

E esse ano **TOTALMENTE ONLINE**.



PARA QUEM?

Startups em todos os momentos de maturidade:



COMO?

A dinâmica de construção do evento é toda de forma colaborativa. **Esse ano teremos uma única plataforma online e a construção será feita de forma distribuida pelo TEAMS.**

STARTUP
DAY

PARA A 6ª EDIÇÃO

- Ambiente virtual único e gamificado
- UFs estruturando a programação com o ecossistema
- Base de palestrantes voluntários
- Geração de conteúdos e leads
- Identidade Visual padronizada
- Divulgação Nacional e de todos os estados
- Capacitação, mentoria e conexão
- Demoday
- Exposição de Startups
- Show Cultural



ESTRUTURA GERAL

Quando? 30/05

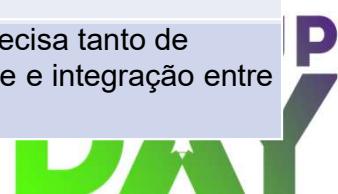
O que?

- 1 Palco Plenária: 2 Grandes Nomes (2 Slots) – Público livre
- 5 Palcos Temáticos: 4 horários em cada (20 slots) – Público livre
- Oficinas de Modelagem de Negócios – Inscrição prévia – 200 inscritos
- Oficinas de Pitch - Inscrição prévia – 200 inscritos
- 1 Demoday: 30 startups (2 horas) e banca de investidores/mentores
- Exposição de Startups - Inscrição prévia 5 mil para exposição
- Show cultural – Público livre



Palcos

Palcos	Descriptivo
Transformação digital	Muitos desafios surgiram no contexto da pandemia coronavírus. Este palco cobre desde a definição até as formas de digitalização para que os pequenos negócios possam se inserir na pauta da indústria 4.0
Tecnologia & Inovação	Como a tecnologia e a inovação podem auxiliar para melhorar a performance dos pequenos negócios
Fomento & Crédito	As startups muitas vezes buscam investidores para o crescimento do seu empreendimento, outras vezes a questão é simplesmente conseguir financiamentos para P&D, aquisição de bens e insumos para a produção ou até mesmo de capital de giro.
Marketing & Venda	Muitos desafios aparecem na integração entre marketing e vendas. Este palco cobre desde a definição do público inicial até técnicas de crescimento, passando por upsell e pela montagem de times.
Ecossistema	Seja regional ou nacional, um ecossistema precisa tanto de estratégias para crescer quanto de diversidade e integração entre atores.



Ambientes - Página Startup Day

Clique aqui para organizar Sessões

Sympd

Logout

STARTUP DAY

30/05

Acontece o Sebrae Startup Day 100% online! Inscreva-se e marque na agenda!

Mais informações www.sympla.com.br/startupday


SÉRIE DE INOVAÇÃO


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE


SÉRAE

SÉRAE

<img alt

Ambientes - Aplicativo Gamificado

